

SLEEP TUNE 수면최적화베개 프로젝트 최종보고서

브랜드·디자인·콘텐츠 통합 정리

2025년 6월 17일~

작성자:김준수

프로젝트 개요

제품명 및 정의

SLEEP TUNE – 수면 최적화를 위한 과학적 설계의 프리미엄 베개

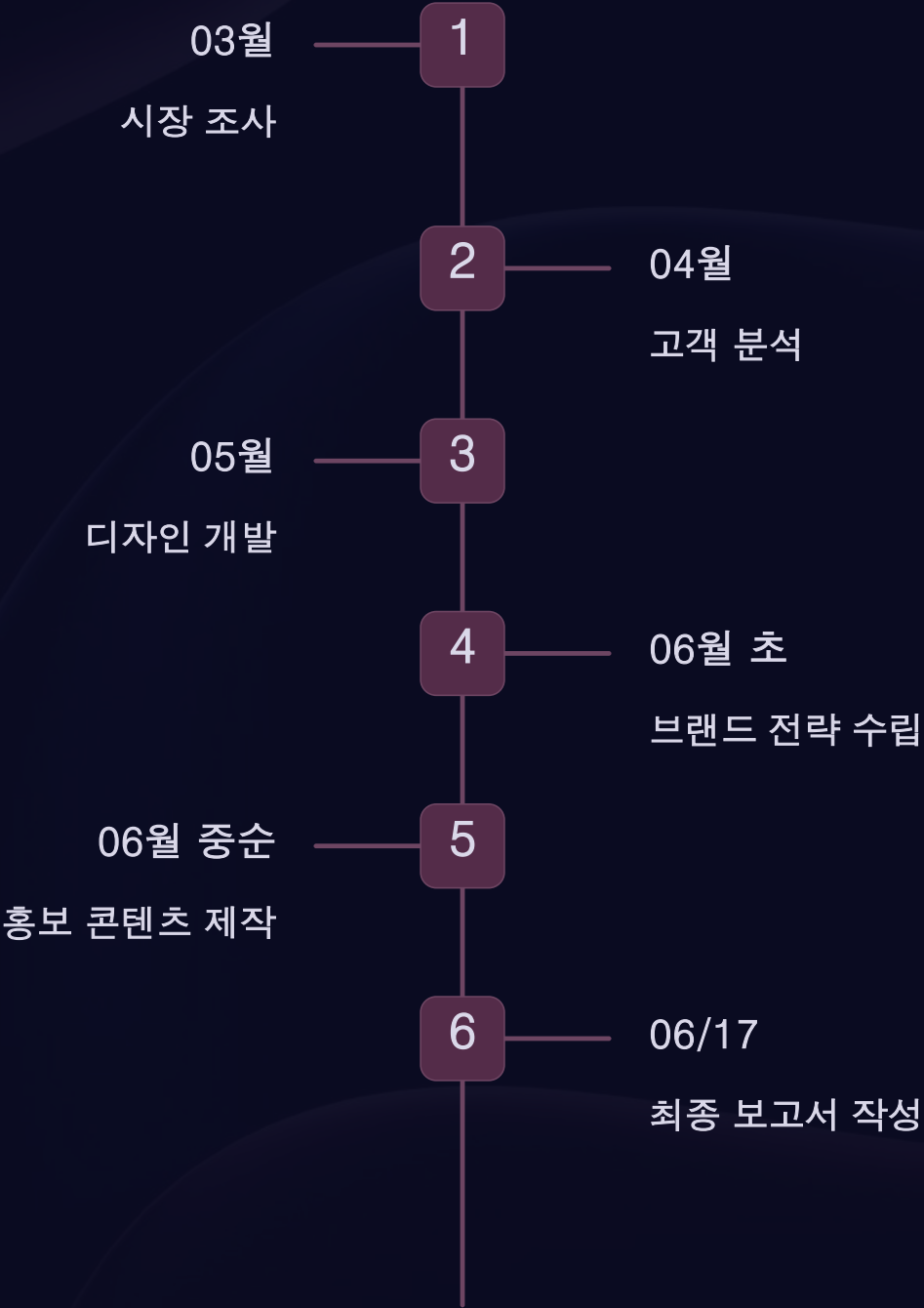
개발 목적

현대인의 수면 질 향상과 피부 건강을 동시에 고려한 혁신적 수면 솔루션 제공

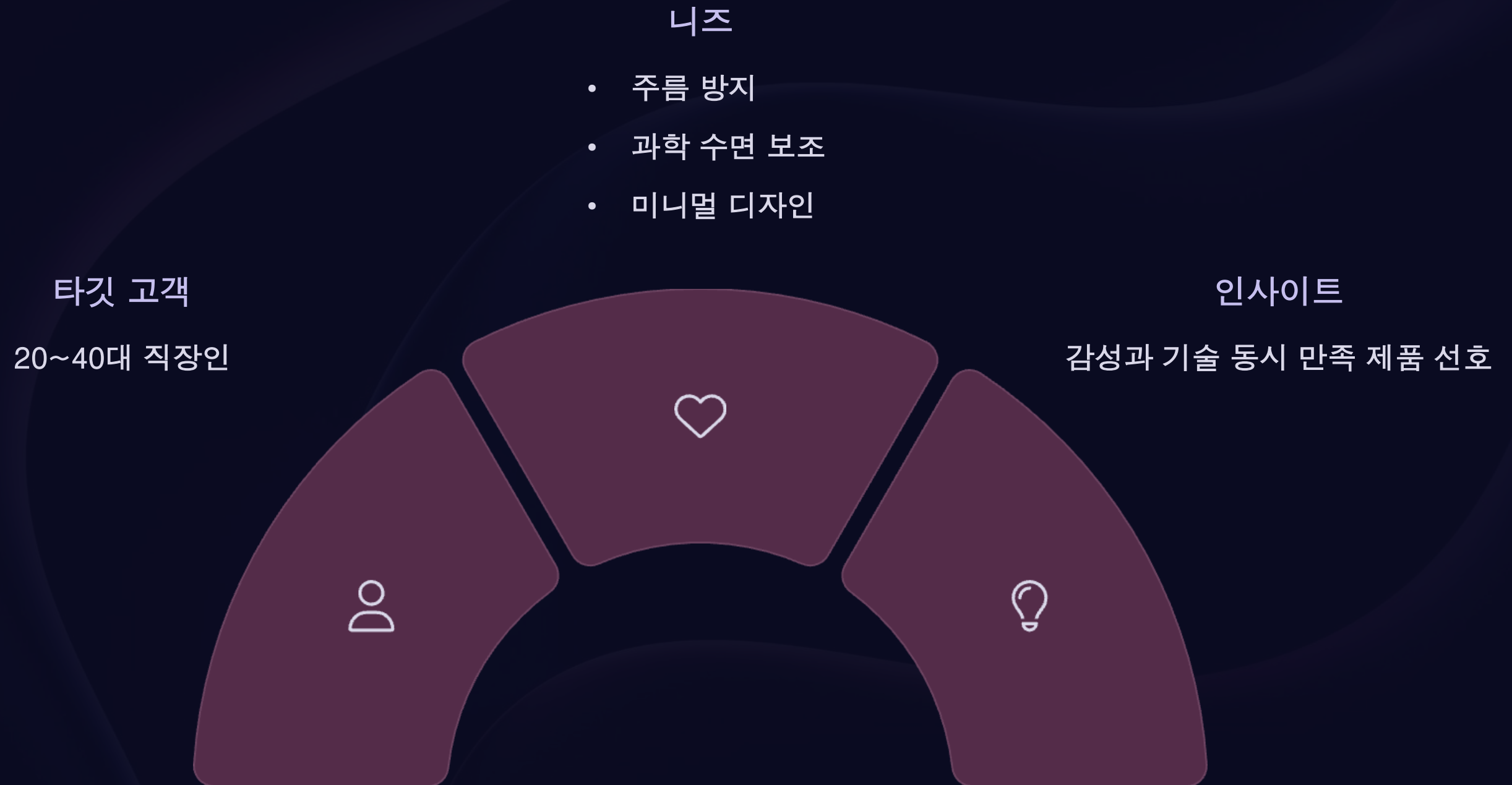
핵심 가치

피부 보호 · 수면 최적화 · 감성+과학 융합

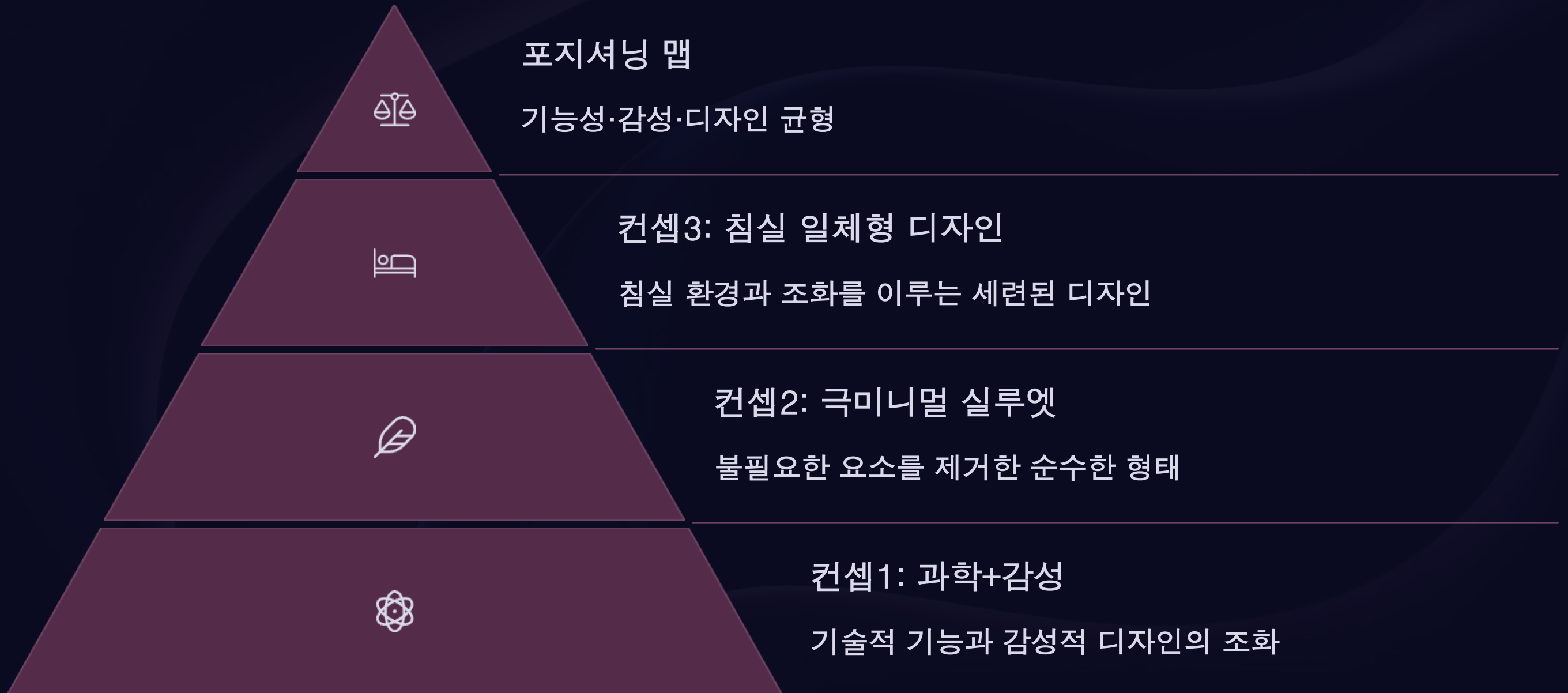
추진 일정



고객 분석 요약



디자인 요약



브랜드 전략



브랜드명: SLEEP TUNE

수면을 조율하고 최적화한다는 의미를 담은 브랜드명

66⁹⁹

슬로건: "Sleep Smarter, Live Better."

더 스마트한 수면이 더 나은 삶을 만든다는 메시지



Feel the Science

과학적 기술을 감각적으로 경험



Calm Beauty

평온함과 아름다움의 조화



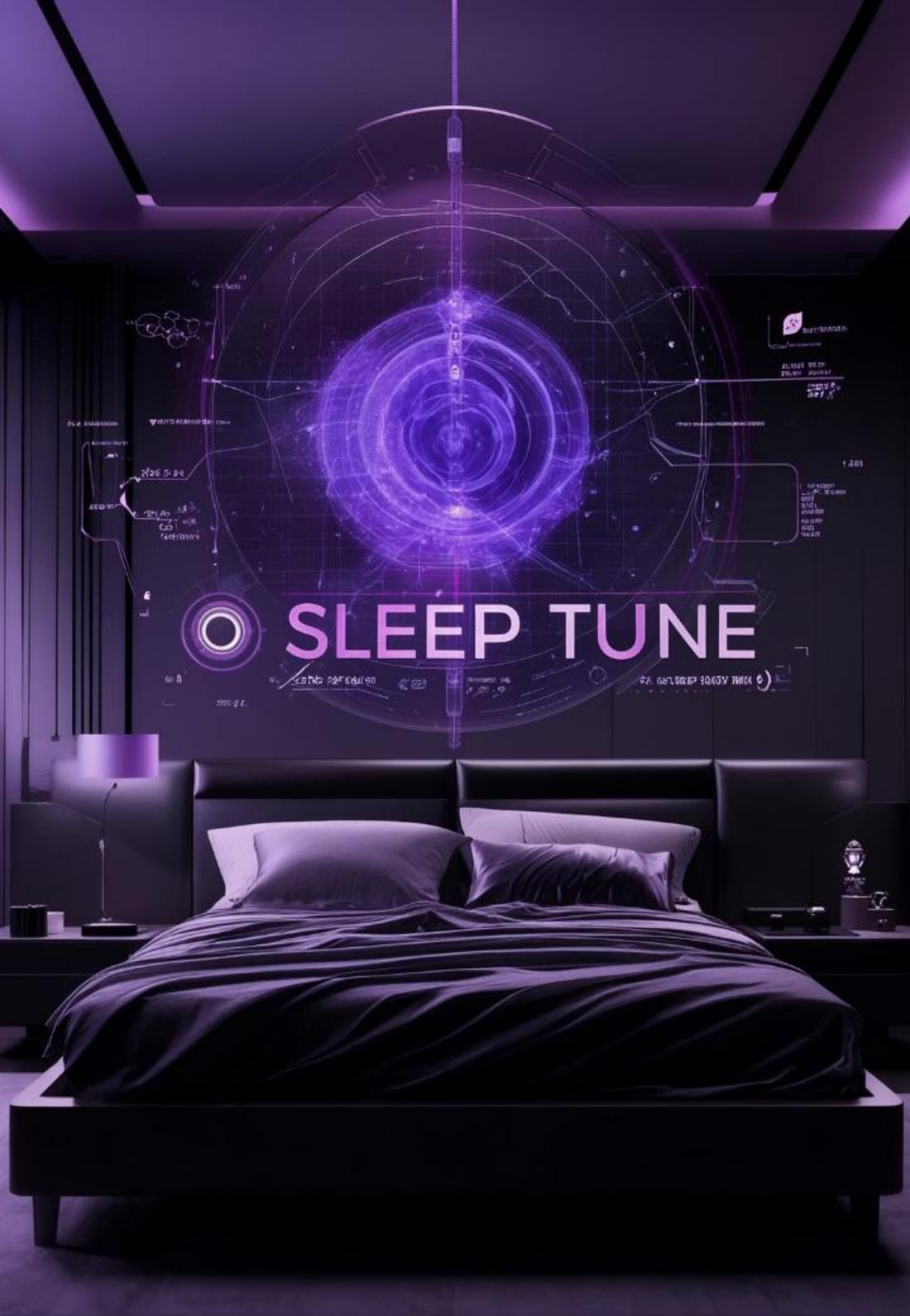
Night Technology

밤을 위한 첨단 기술

디자인 결과물



ChatGPT, midjourney



홍보 콘텐츠

홍보 영상 구성 흐름

문제 제시 → 솔루션 소개 → 사용 경험 → 브랜드 메시지

AI 음성

자연스러운 AI 내레이션과

Veo2 기반 장면 3종

- 감성 침실
- 추상 과학
- 미래형 홀로그램



introducing Sleep Tune the smart pillow

Veo

기대효과 및 향후 방향



제품 포지셔닝 강화
차별화 기술



SLEEP TUNE 브랜드 확장 가능성
수면 관련 종합 브랜드로 성장



향후 라인업 제안
슬립 마스크, 수면 앱 등