

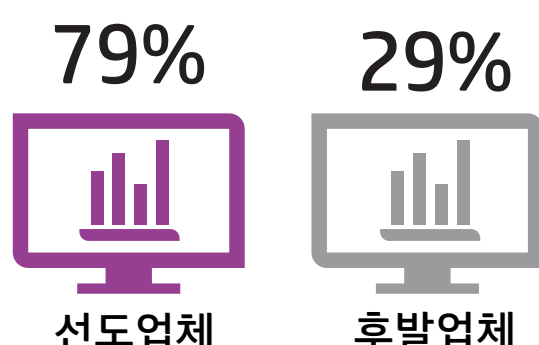
데이터의 가치를 더욱 높일 수 있는 방법 알아보기

알고 계십니까?

변화 수용

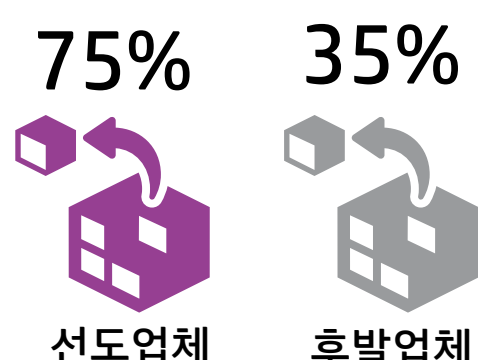
선도업체들은 빅 데이터 및 분석 기술의 폭넓은 채택으로 인한 변화를 수용하고 있습니다. 귀사의 경우에도 이와 같습니까?¹

빅 데이터 및 분석 사용률

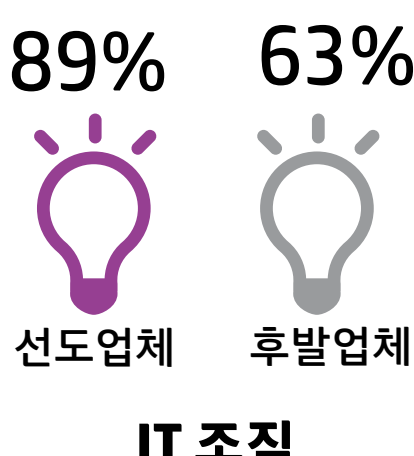


빅 데이터의 이점 실현

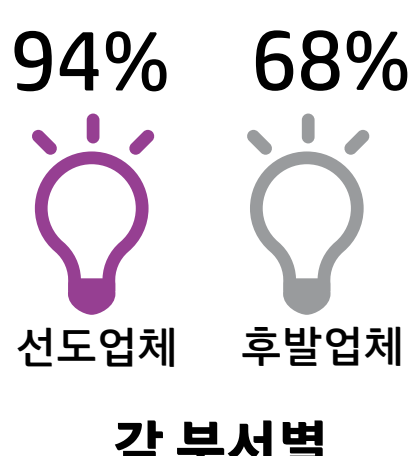
선도업체들은 빅 데이터 기술의 이점을 활용하여 고객을 보다 잘 파악하고 높은 비즈니스 성과를 도모하고자 합니다.²



그리고 이러한 선도업체 중 상당수의 기업이 기존 IT 조직에서는 비즈니스 통찰력을 생성하는 데 필요한 데이터에 액세스할 수 있는 권한을 제공한다고 여기고 있습니다.³



IT 조직



각 부서별

차별화를 실현하고 있는 주요 이용 사례

1. 데이터 기반 고객 인텔리전스 및 맞춤형 마케팅 캠페인 활용

“세 개 주문 하겠습니다!”

모 쇼핑 네트워크 업체에서는 실시간 판매 방송 중 수신되는 전화의 내용을 캡처하여 방송 내용을 맞춤화하고, 판매율을 높이기 위해 광고 전단지에 인기 있는 품목을 제공하고 있습니다.



미국의 모 스포츠 프랜차이즈에서는 빅 데이터 분석을 이용한 맞춤형 마케팅 캠페인을 설계하여 소셜 미디어상의 고객 정서를 실시간으로 추적함으로써 고객 참여도를 더욱 높일 수 있었습니다.

“너무 좋아요!”

응답 수 2,065



“좋아요”

응답 수 962



“완벽한 경기가 아니었습니다.”

응답 수 35



2. 보안 분석에 빅 데이터 활용

모 통신 회사에서는 여러 보안 제품을 단일한 글로벌 보안 운영 센터로 통합하여 보안 사고 관리 업무를 통합한 결과 보안 이벤트의 발생을 대폭 줄일 수 있었습니다.



“우선 정말 필요한 결정이 무엇인지 그리고 이러한 결정을 내렸을 때 얻을 수 있는 가치가 무엇인지를 결정해야 합니다. 그런 다음에는 이러한 결정을 얼마나 신속하게 내리는지가 관건입니다. 모든 결정을 실시간으로 내릴 필요는 없지만 빠른 결정이 중요한 때도 있습니다.”

—Peter Moser, HP Enterprise Group Americas Presales

자세한 내용을 보려면 **Best Practices(데이터 기반 엔터프라이즈 인프라)**를 참조하거나 온라인(www.hp.com/go/InfrastructureInsights/BigData) 페이지를 방문하십시오.



^{1, 2, 3} HP Research, 2015 보고서: Profiling infrastructure leaders, 2015년 2월

© Copyright 2015 Hewlett-Packard Development Company, L.P. 본 안내서의 내용은 사전 통지 없이 변경될 수 있습니다. HP 제품 및 서비스에 대한 유일한 보증 사항은 제품 및 서비스와 함께 제공되는 보증서에 명시되어 있습니다. 본 안내서에는 어떠한 추가 보증 내용도 들어 있지 않습니다. HP는 이 문서에 포함된 기술적 또는 편집상 오류나 누락에 대해 책임지지 않습니다.

2015년 2월