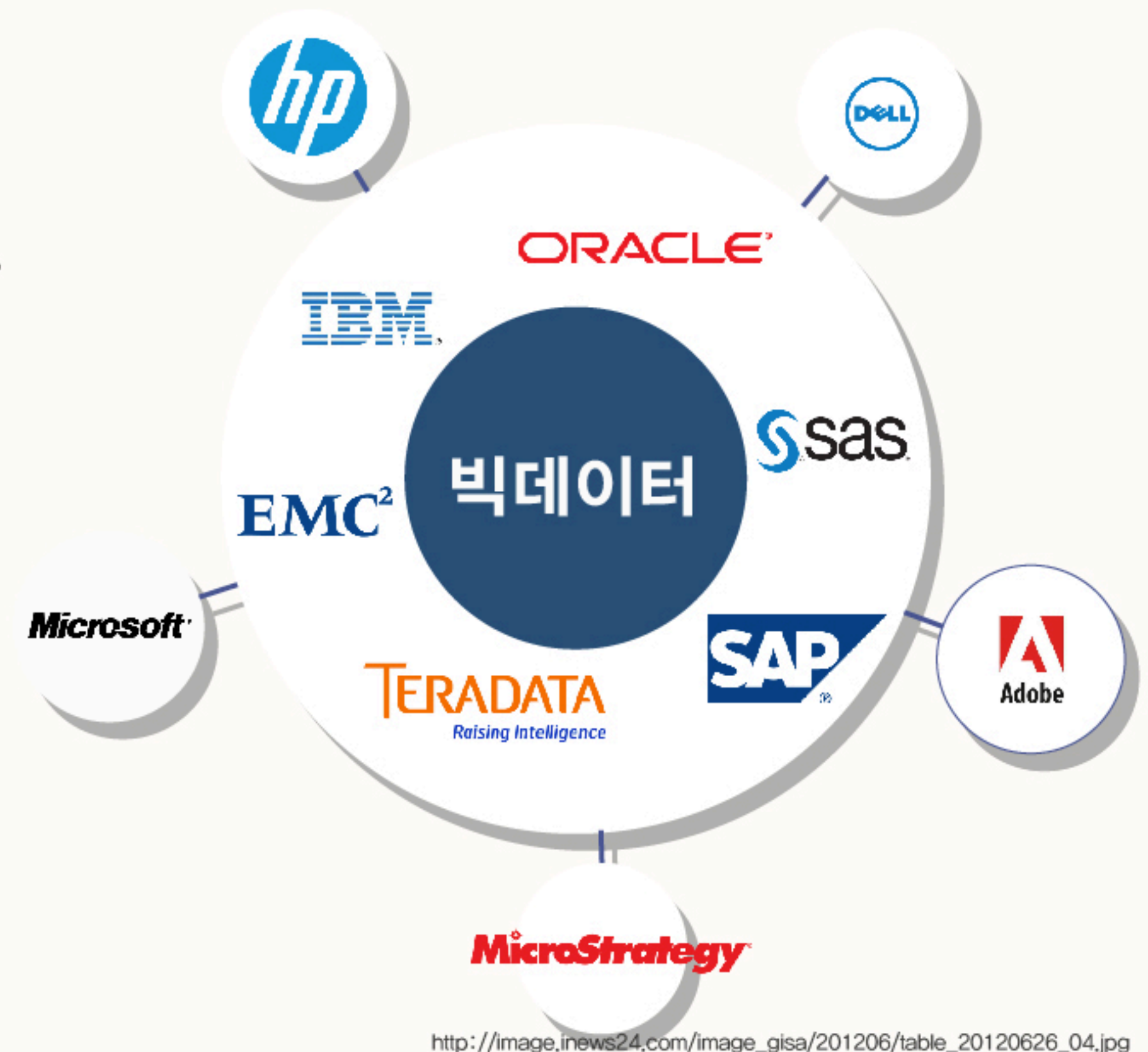


1 기업경영에 있어서 데이터의 중요성은?

기업 데이터는 조직 경험의 집합체이자
 고객과 나눈 상호작용 역사이기 때문에 값으로 따질 수 없는 중요한 전략적 자산이다.
 예컨대, 고객의 반응이나 무반응, 구매 의사결정,
 고객 유치 및 이탈, 부정행위, 신용 부도,
 제품 결함에 대한 불만 등은 기업에 학습 경험을 제공한다.
 그리고 다양한 예측모델들은 데이터 마이닝(data mining) 기술을 통해
 풍부한 경험의 핵심을 찾을 수 있게 해준다.



http://image.inews24.com/image_gisa/201206/table_20120626_04.jpg

< 그림 1. 빅데이터 기업 >

2 기업의 생산성 향상의 주역, 빅데이터

생산성을 높이는데 비정형 데이터를 활용하는 것은 빅데이터 시대의 특징이다.
기업들은 문서의 생산과 유통 등의 흐름을 분석해
불필요한 문서의 사용을 줄이는 방식으로 생산성을 향상할 수 있으며,
기업 내에 필요로 하는 문서들이 어디에 있는지
파악하는 문서 검색 등으로 정보 획득에 드는 노력과 시간을 줄일 수 있다.



<http://icccq.com/files/attach/images/1025/533/013/a20cc9e10fedcb093ed09309c8eee453.jpg>

< 그림 2. 기업의 생산성 >

3 문제해결을 도와주는 빅데이터

기존방식 (검색)

구조적이며 반복이 가능한 분석

비즈니스 부서

무엇을 IT부서에
질문 할 지 결정



IT 부서

질문에 답하기 위해
데이터를 취합, 정리



빅데이터 접근법 (발견)

탐구를 반복하는 분석

IT 부서

창의적 발견을 위한
플랫폼을 비즈니스
부서에 제공



비즈니스 부서

플랫폼을 이용해
무슨 질문을
해야 할 지 탐구



빅데이터를 활용하면 비구조적인
실시간 데이터의 수집과 분석 및 활용을 할 수 있다.
예전에는 찾지 못했던 상관관계를 밝혀냄에 따라
미래에 대한 예측이 가능해진다.
기존의 검색과 같은 방법은 무엇에 대한
답을 찾을지 미리 알고 시작하는 것이었지만,
빅데이터는 창의적인 반복적 탐구 과정을 통해
무엇을 질문해야 하는지 알 수 있게 된다.

<http://white104.com/wp-content/uploads/2014/04/image32.png>

< 그림 3. 검색과 발견의 차이 >

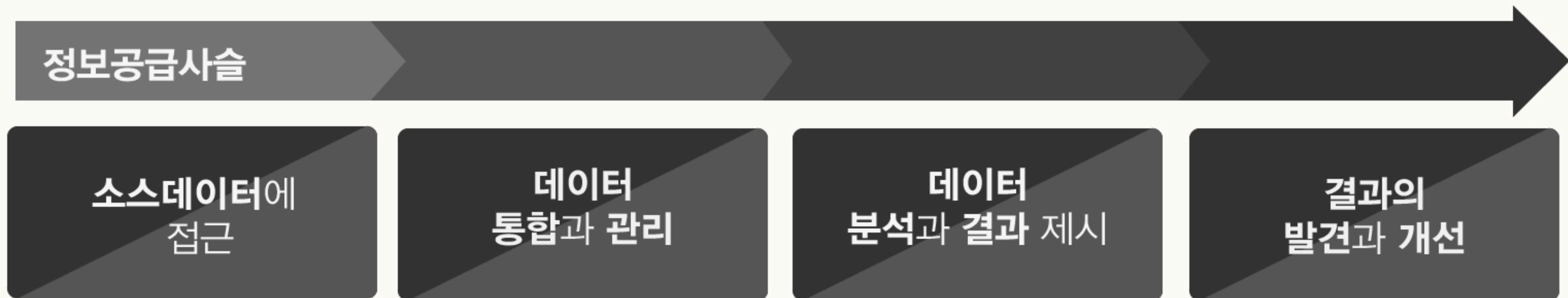
4 의사결정을 도와주는 빅데이터

경영자의 경험이나 직관은 여전히 매우 중요하지만 때에 따라 합리적인 의사결정을 가로막는 장애물일 수도 있다.

빅데이터를 활용하여 데이터를 분석하면 단순한 현황 파악에서부터

최적 의사결정 프로세스의 내재화에 이르기까지 폭넓게 사용할 수 있다.

성과가 뛰어난 기업들의 의사결정 유형을 분석해보면 거의 모든 업무 분야에서 데이터 분석이 직관보다 우수하다는 것을 알 수 있다.



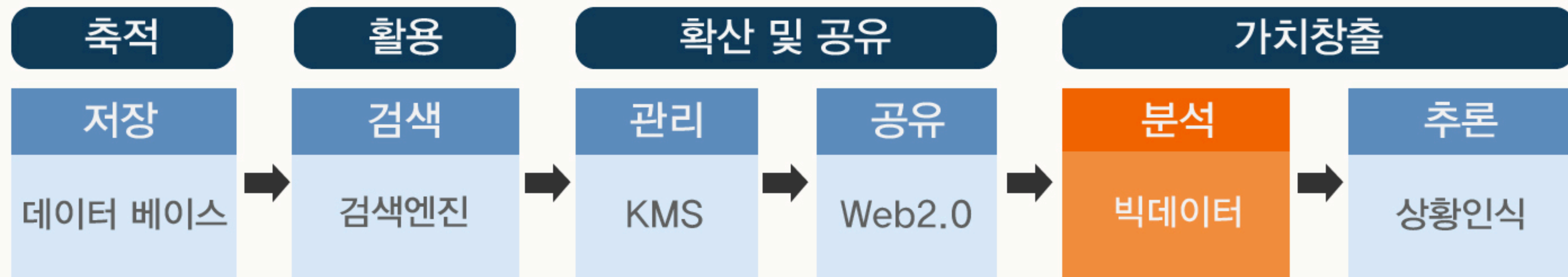
<http://white104.com/wp-content/uploads/2014/04/image36.png>

< 그림 4. 의사결정을 위한 빅데이터 처리 흐름 >

5 새로운 가치를 창출하는 빅데이터

빅데이터는 불확실성, 리스크, 스마트, 융합 등 미래사회의 특성에 대응하는 역할을 수행하며 기업에게 기회요인을 창출하는 도구로 작용할 것이다. 그림 5와 같이 데이터의 과거-현재-미래의 과정을 살펴보면 데이터를 축적하고 활용, 관리하는 형태에서 그것을 확산하고 공유하는 과정을 거쳐 빅데이터를 통한 분석이나 상황인식을 활용한 추론 등에 활용을 통해 새로운 가치가 창출됨을 알 수 있다.

빅데이터를 통해 데이터를 기반으로 한 패턴분석과 미래전망, 빠른 의사결정과 실시간 대응 지원, 트렌드 변화 분석을 통한 제품 경쟁력 확보, 타분야와의 결합을 통한 새로운 가치창출이 가능해진다.



"새로운 미래를 여는 빅데이터 시대", 한국정보화진흥원

< 그림 5. 데이터의 과거-현재-미래 >