
프로젝트명: 다이렉트 용달 서비스 거래 시스템

대형이 이비함 1.8

프로젝트 정의서

문서번호: D001

Version 0.3

동서대학교

다이렉트 운송 팀

이준우

김원오

장세현

문소현

프로젝트 정의서		프로젝트명: 다이렉트 용달 서비스 거래 시스템	
문서번호 : D001	작성자 : 이준우	작성일: 2024/11/04	버전: 0.3

Document Information

프로젝트	다이렉트 용달 서비스 거래 시스템
단 계	●사전준비단계 ○개발가이드단계 ○적용시스템개발단계 ○평가정리단계
활 동	계획단계-단계준비
작 업	프로젝트 정의
산출물	프로젝트 정의서
Version	0.2
작성자	이준우
파일명	D001.프로젝트정의서_2팀
Issued Date	
Status	진행

Revision History

작성일시(yyyy-mm-dd)	Version	Description	개정페이지	작성자
2024-10-18	0.1	프로젝트 배경	4	장세현
2024-10-18	0.1	프로젝트 필요성	4	문소현
2024-10-19	0.1	프로젝트 목표	5	김원오
2024-10-19	0.1	프로젝트 범위	6	김원오
2024-10-27	0.2	프로젝트 필요성 및 범위 수정	4-6	이준우 김원오
2024-11-04	0.3	도메인 프로세스 분석	7-10	이준우

→ 도메인 프로세스 분석 작성자

프로젝트 정의서		프로젝트명: 다이렉트 용달 서비스 거래 시스템	
문서번호 : D001	작성자 : 이준우	작성일: 2024/11/04	버전: 0.3

목 차

I. 프로젝트 배경 및 필요성	4
1. 프로젝트 배경	4
2. 프로젝트 필요성	4
II. 프로젝트 목표 및 범위	5
1. 프로젝트 목표	5
2. 프로젝트 범위	6
III. 도메인 프로세스 분석	7
1. 개인 용달차량 보유자 등록 프로세스	7
2. 사용자 요청 프로세스	8
3. 배송 프로세스	9
4. 용달차량 보유자 요청 선택 프로세스	10

프로젝트 정의서		프로젝트명: 다이렉트 용달 서비스 거래 시스템	
문서번호: D001	작성자: 이준우	작성일: 2024/11/04	버전: 0.3

I. 프로젝트 배경 및 필요성

1. 프로젝트 배경

현재 용달 서비스 시장은 대규모 물류 회사 중심의 운영 체계로 인해 기업 간 물류 거래가 주를 이루고 있다. 세계 용달 트럭 시장 규모는 지속적인 성장세를 보이고 있으며, 2023년 2,6568억 7천만 달러에서 2032년 3,7559억 2천만 달러로 성장할 것으로 예상된다. 이는 연평균 성장률(CAGR) 4.0%에 해당하는 수치이다.

최근 물류 산업에서는 온디맨드 서비스와 공유 경제 모델의 융합이 주목받고 있다. 특히 개인 간 거래(P2P) 플랫폼의 성장과 함께, 유휴 자원을 활용한 효율적인 용달 서비스에 대한 수요가 증가하고 있다. 또한 전자상거래의 급속한 성장으로 인해 소규모 용달 서비스의 수요가 증가하고 있음에도 불구하고, 현재 시장 구조는 이를 효과적으로 수용하지 못하고 있다.

만약 고객도 추가
or 그레프

2. 프로젝트 필요성

기존의 용달 업체들은 사용자에게 서비스를 제공할 때 주로 자사가 보유한 차량을 활용한다. 이러한 방식은 사용자가 서비스를 이용하기 위해 전화로 예약을 진행해야 하며, 이 과정은 번거롭고 불편함을 초래한다. 사용자들은 종종 예약 과정에서의 불편함과 대기 시간으로 인해 만족도가 낮아질 수 있다.

또한, 현재의 화물 운송 플랫폼은 주로 기업 간(B2B) 거래가 주를 이루고 있어, 개인 용달 차량 소유자와 사용자(P2P)를 대상으로 한 서비스는 충분히 제공되지 않고 있다. 이는 개인 사용자들이 보다 편리하고 즉각적인 서비스를 받기 어렵게 만든다.

본 프로젝트는 이러한 문제를 해결하기 위해 개인 용달 잔여 시간 운송 서비스를 도입하는 것이다. 이 서비스는 용달 기사들이 업무 후 남은 시간을 활용하여 사용자의 물품을 운송함으로써, 보다 효율적인 서비스를 제공한다. 이를 통해 사용자들은 자신이 원하는 시간에 맞춰 서비스를 받을 수 있으며, 이는 고객 만족도를 크게 향상할 수 있다.

또한, 사용자 맞춤 배달 서비스를 통해 개인이 직접 옮기기 어렵지만 업체를 부르기에는 부담스러운 물품을 운송해 주는 서비스를 제공한다. 이러한 서비스는 개인 사용자들에게 보다 경제적이고 효율적인 운송 옵션을 제공하며, 시장에서의 경쟁력을 강화할 수 있는 기회를 제공한다.

현재 불편한
사상기
거래
더 효율적
신뢰

→
두기서
한
매기

프로젝트 정의서		프로젝트명: <u>다이렉트 용달 서비스 거래 시스템</u>	
문서번호 : D001	작성자 : 이준우	작성일: 2024/11/04	버전: 0.3

II. 프로젝트 목표 및 범위

1. 프로젝트 목표

본 프로젝트의 목표는 개인 용달 차량 보유자들이 업무 후 잔여 시간을 활용하여 사용자의 물품을 운송할 수 있는 시스템을 개발하는 것이다. 이를 통해 고객들은 보다 효율적인 운송 서비스를 경험할 수 있다. 또한, 사용자 맞춤 배달 서비스를 도입하여 개인이 직접 옮기기 어려운 물품을 부담 없이 운송할 수 있도록 지원한다. 이러한 서비스는 고객에게 경제적이고 편리한 옵션을 제공하며, 시장에서의 경쟁력을 강화하는 데 기여할 것이다. 이 시스템은 고객의 다양한 요구를 충족시키고, 용달 기사들에게도 추가적인 수익 창출 기회를 제공하여 전체적인 서비스 품질을 향상하는 것을 목표로 한다. 본 프로젝트의 구성은 그림 1과 같다.

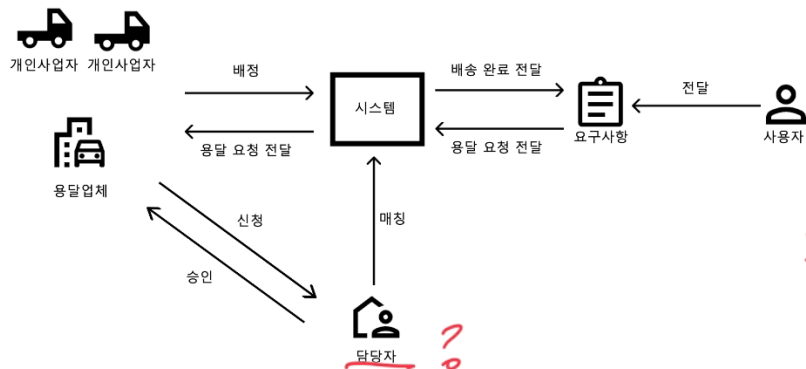


그림 1 프로젝트 개념도

프로젝트 정의서		프로젝트명: 다이렉트 용달 서비스 거래 시스템	
문서번호 : D001	작성자 : 이준우	작성일: 2024/11/04	버전: 0.3

2. 프로젝트 범위

본 프로젝트는 개인 용달 차량 보유자와 용달 업체를 하나의 통합된 플랫폼으로 연결하는 중개 시스템을 개발한다. 이 시스템은 기존 용달 운송 서비스의 한계를 극복하고, 보다 유연하고 효율적인 서비스를 제공하기 위해 다양한 범위를 포함한다. 본 시스템은 개인 사업자와 용달 업체가 쉽게 등록할 수 있는 통합 등록 시스템을 통해 다양한 운송 자원을 효과적으로 관리한다. 사용자의 다양한 요구를 충족시키기 위해 소비자 중심의 서비스 설계를 도입하여, 이사 및 탁송을 비롯한 맞춤형 서비스를 제공한다.

또한, 개인 용달 기사들이 잔여 시간을 활용하여 사용자 맞춤형 배달 서비스를 제공할 수 있도록 지원한다. 사용자는 플랫폼을 통해 직접 옮기기 어렵지만 업체를 부르기엔 부담스러운 물품을 운송할 수 있는 서비스를 제공한다.

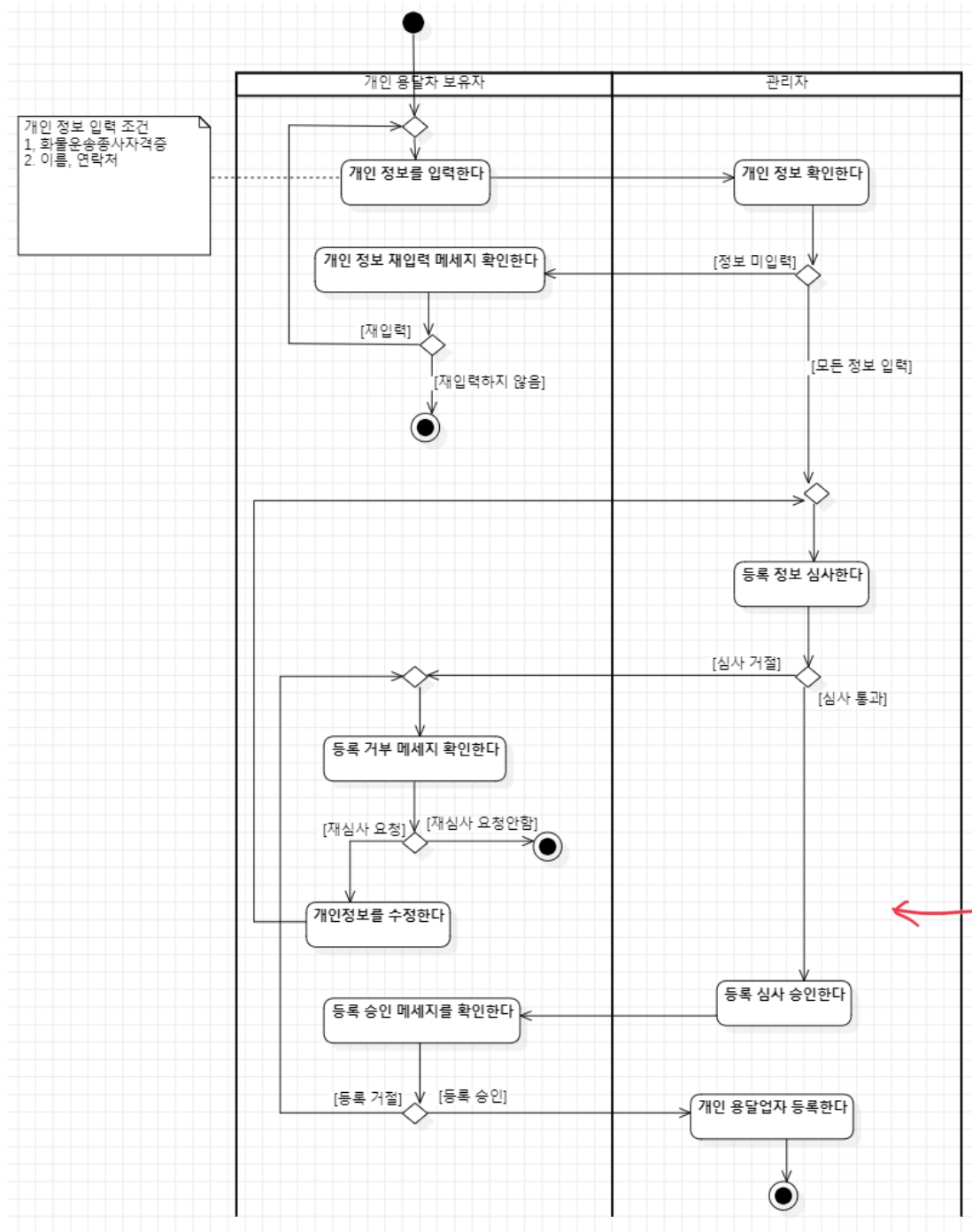
모바일 애플리케이션을 통해 사용자와 운송자가 언제 어디서나 쉽게 접근할 수 있으며, 실시간으로 서비스를 예약하고 관리할 수 있다. 실시간 소통 플랫폼은 개인 운송자와 소비자가 앱을 통해 원활하게 소통할 수 있는 기능을 제공하여 커뮤니케이션의 편리함을 극대화한다.

각 애플리케이션에서 어떤 기능을 가져오지, 그 기능을 어떤 경로(시스템)으로 구현할 것인지 설계

프로젝트 정의서		프로젝트명: 다이렉트 용달 서비스 거래 시스템	
문서번호 : D001	작성자 : 이준우	작성일: 2024/11/04	버전: 0.3

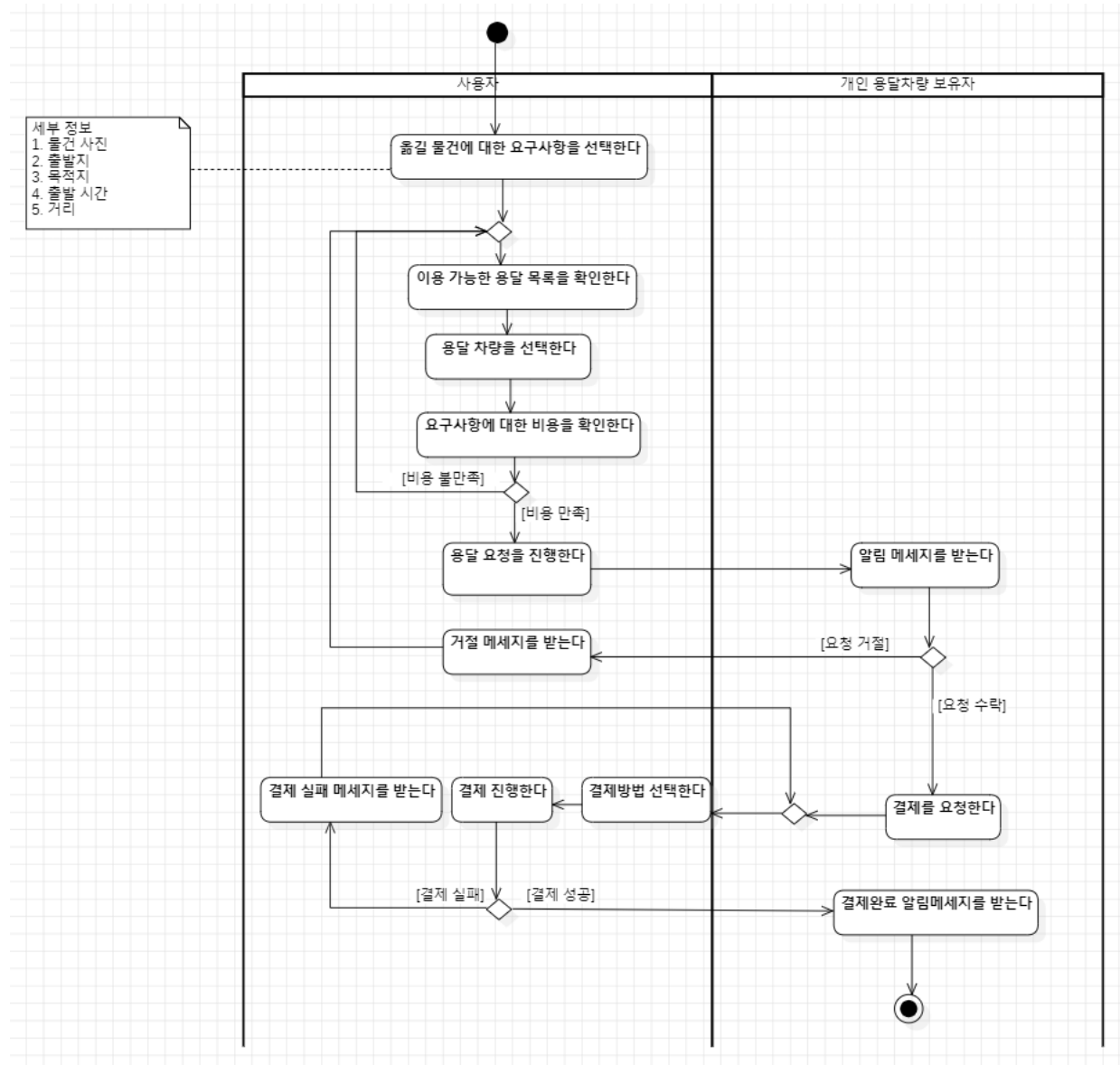
III.도메인 프로세스 분석

1. 개인 용달차량 보유자 등록 프로세스



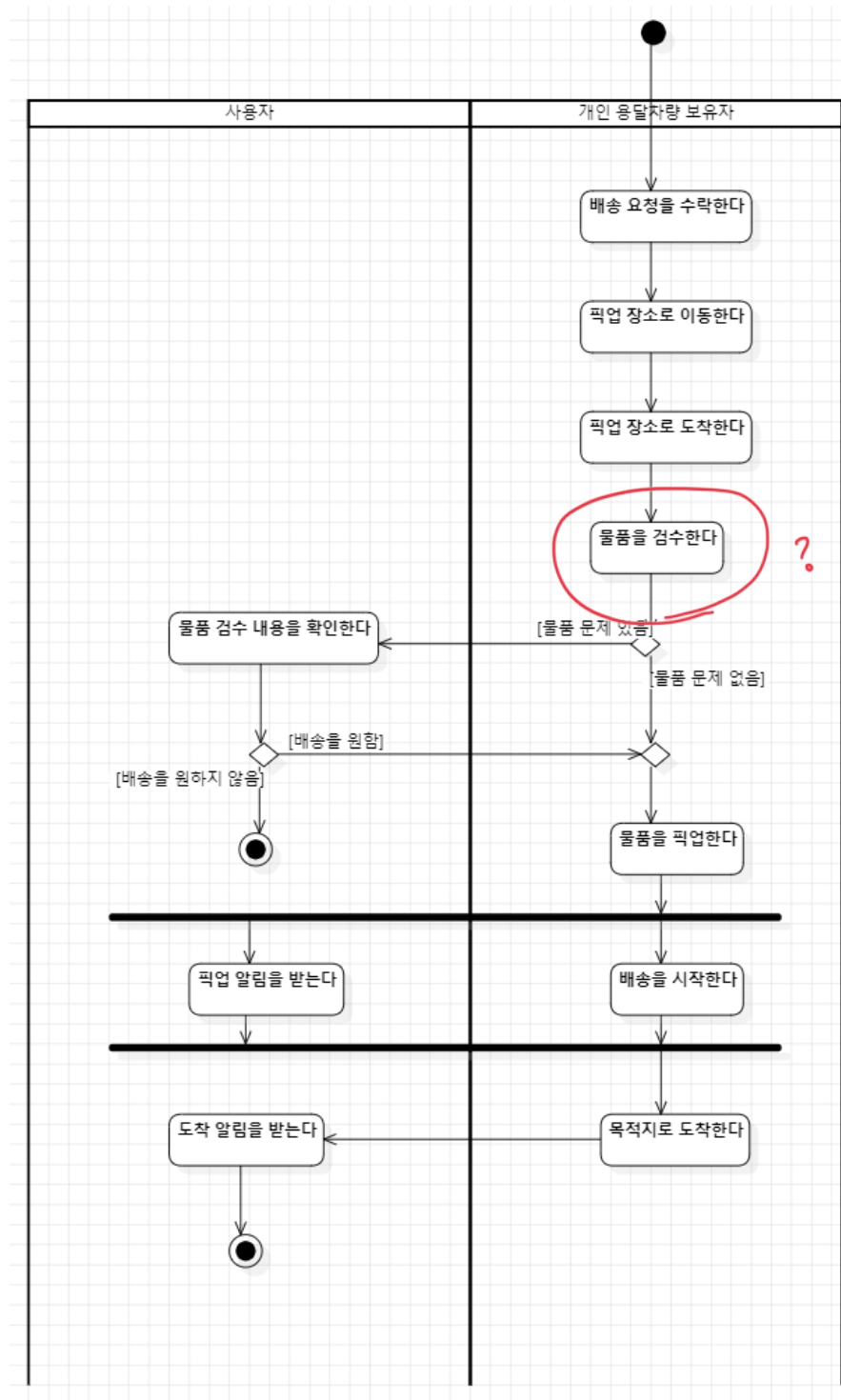
프로젝트 정의서		프로젝트명: 다이렉트 용달 서비스 거래 시스템	
문서번호 : D001	작성자 : 이준우	작성일: 2024/11/04	버전: 0.3

2. 사용자 요청 프로세스



프로젝트 정의서		프로젝트명: 다이렉트 용달 서비스 거래 시스템	
문서번호 : D001	작성자 : 이준우	작성일: 2024/11/04	버전: 0.3

3. 배송 프로세스



프로젝트 정의서		프로젝트명: 다이렉트 용달 서비스 거래 시스템	
문서번호 : D001	작성자 : 이준우	작성일: 2024/11/04	버전: 0.3

4. 용달차량 보유자 요청 선택 프로세스

