



NEW PRODUCT PROPOSAL

brand

JINNY H

about

Market Trend / Branding / Product Line

ver.

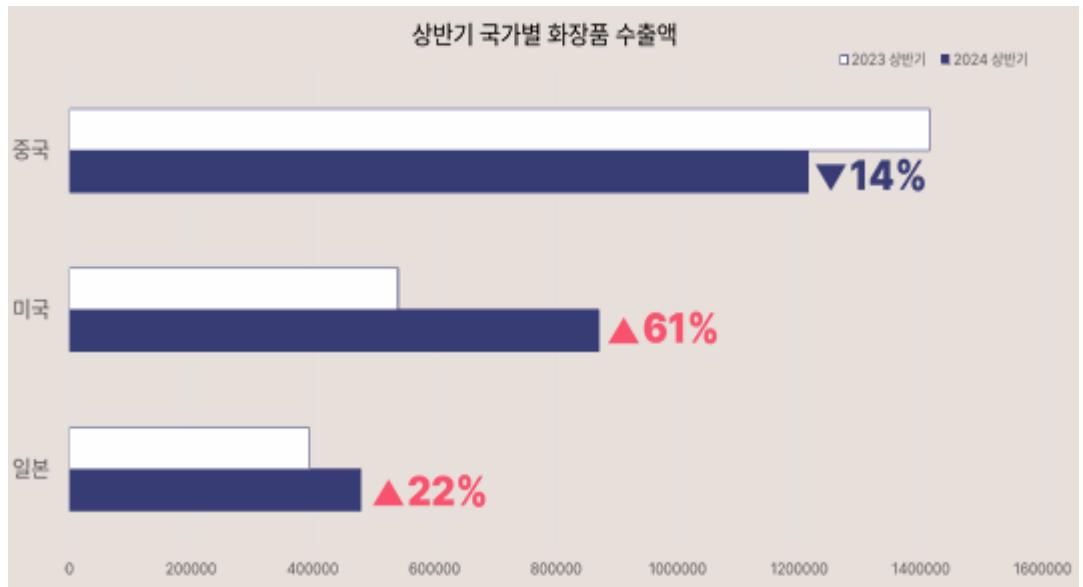
꾸준히 성장하는 K-Beauty 북미 시장 고성장

글로벌 K-Beauty

한국 화장품 K-Beauty 인기로 올해 연간 100억달러 첫 돌파 예상

*기준 연간 최대치 92억 2천만달러(2021년)

최근 실적 증세가 가장 두드러진 지역은 미국으로 북미 시장 고성장

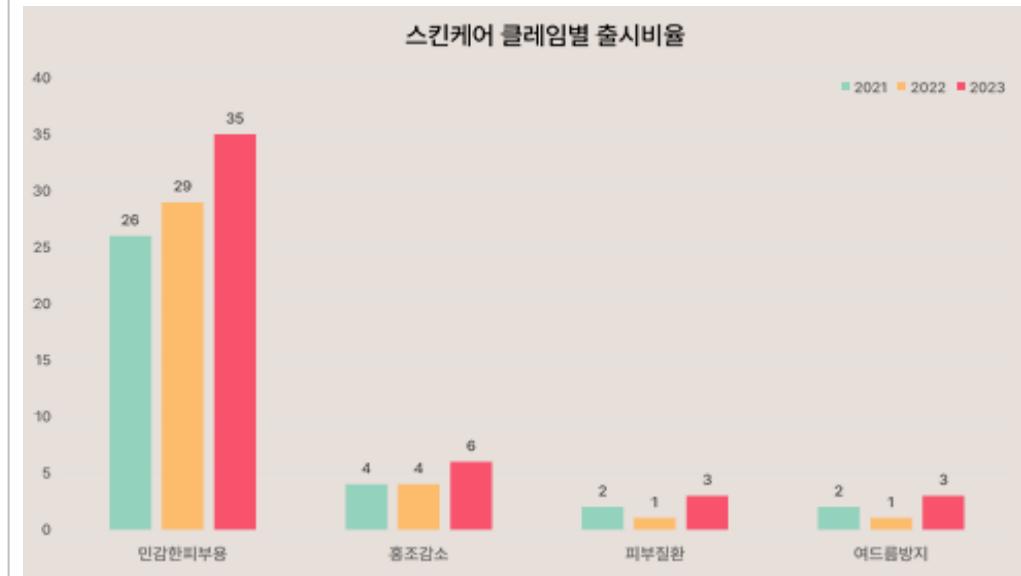


민감성 피부에 대한 관심 증가

다양한 피부 고민해결을 위해 제품 테스트를 거친 민감한 피부용 화장품 선호

*테스트 결과를 앞세운 제품이 눈에 띄게 증가

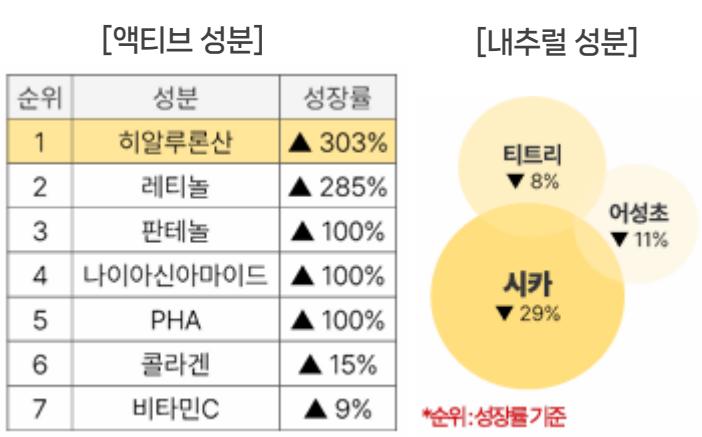
'민감성피부테스트완료' '논코메도제닉'



'확실한 효능효과'를 위한 스킨케어 솔루션 보다 전문적으로 진화하는 화장품

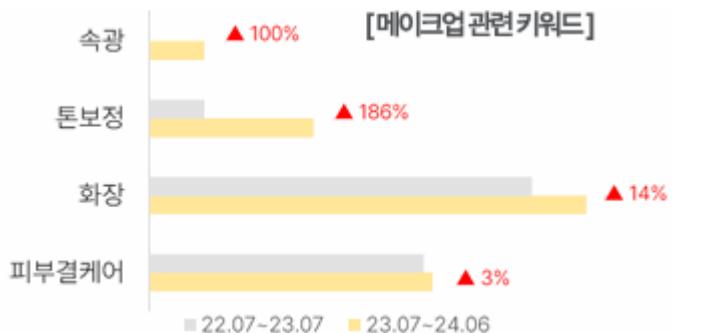
확실한 개선효과, 액티브 성분에 대한 니즈 상승

- 스킨케어 기본 효능인 수분/보습/진정은 기본,
- 보다 확실한 개선효과에 대한 니즈 상승
 - > 장벽 +135%, 미백+4%, 탄력+33%
 - > 효과 +9%, 개선+4%
- 액티브 성분들은 라이징하는 반면 내추럴 성분들이 소폭 하락



메이크업 부스팅 스킨케어, 매끈한 피부결이 핵심

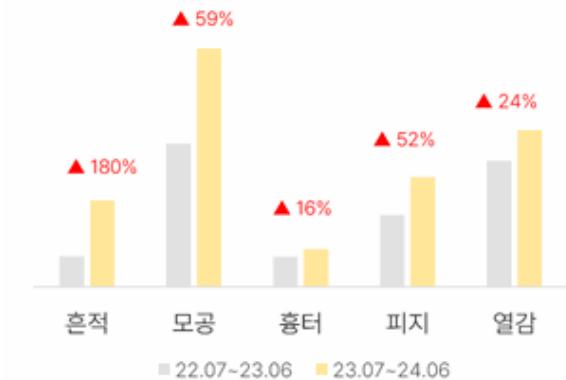
- 스킨케어에서 메이크업 관련 키워드 지속적으로 상승
 - > 화장 +14%, 톤보정+186%
- 메이크업 효과를 부스팅 시켜주기 위한 피부 컨디션 케어에 집중 -> 피부결 케어+3%, 속광+100%
- 메이크업 밀림 없는 쫀쫀한 제형 선호-> 쫀쫀+6%



트러블: 진정보다 앞선 비포&애프터 케어

- '진정'은 기대효능 2위로 상위권 키워드지만 -2% 소폭 하락
- 트러블 비포 케어: 트러블을 유발시키는 요인에 대한 키워드 상승 -> 피지 +52%, 열감 +24%
- 트러블 애프터 케어: 트러블로 인해 유발되는 피부 고민에 대한 키워드 상승과 동시에 안티에이징 효능과 연관시키는 마케팅 증가
 - > 흔적+180%, 모공+59%, 흉터+16%

[5대 트러블 고민]



Rushing Glow

빠르게 채워주는 피부 안팎의 광채 케어

글로벌 소비자들의 로망인 Glass skin

- 과거에는 펄과 파우더 등을 함유해 피부 겉의 일시적인 광채에만 집중했다면, 이제는 **피부 속 멜라닌 케어**는 물론 **피부 겉 '결'**과 탄력 관리를 통한 빛 뿐만 아니라 광채 피부가 주목
- 앞으로는 기존보다 빠르게, 즉각적인 광감을 올려 화장까지 잘 먹는 부스팅 역할을 해주는 멀티플 광채 케어가 떠오를 전망이다.

[경쟁사]



[America & Europe]

1. Olehenrikson Banana Bright+ Instant Glow Moisturizer
2. Glow Recipe PHA + BHA Face Toner

[Asia]

3. COSRX Snail Mucin Repairing Ampoule Mask
4. 아이뽀 엑스퍼트 콜라겐 앰플 마스크



Product Marketing Point

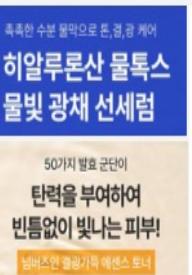
EXAMPLE

미국/유럽: 즉각차오르는 광감을 강조, 메이크업 부스팅 역할까지 해주는 멀티플 광채 케어 각광



EXAMPLE

아시아: 수분, 탄력 증가 등 근본적인 피부 기능이 향상됨에 따라 자연스럽게 올라오는 광채 선호



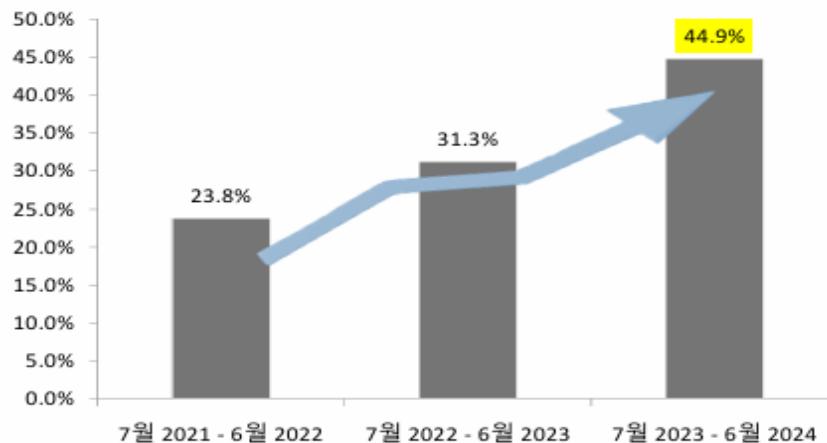
Rushing Glow

신제품 출시 현황

Data Analysis Insight

- 신제품 출시가 큰 증가세를 보이며 즉각적인 광채 케어 시장 확대 전망
 - : 글로벌 광케어 신제품 출시 증가세, 세럼 제형(24.6%) 출시 비중이 제일 높으며, 크림(24.0%)>드롭(16.8%) 순
 - : 세부 클레임별로는 즉각적인 B&A와 관련한 '시간/속도' 클레임과 '브라이트닝' 클레임 증가세
- 방향성 제안: 보다 즉각적인 효과를 내는 광채케어 제품, 효능 성분을 함유한 제형 개발 추천

광케어 신제품 출시 현황



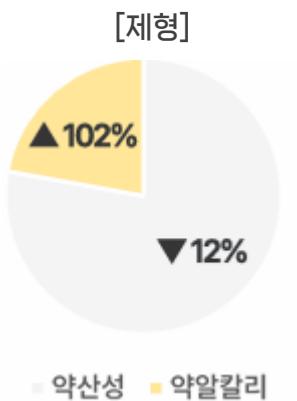
광케어 관련 세부 클레임

분류 A-Z	7월 2021 - 6월 2022	7월 2022 - 6월 2023	7월 2023 - 6월 2024
식물/허브	86.0%	88.5%	92.0%
모이스처라이징/...	79.6%	87.7%	85.7%
윤리 - 친환경 폐...	69.9%	74.6%	81.7%
시간/속도	64.5%	68.0%	76.0%
세식지 / 자원 보호	61.3%	68.9%	74.9%
브라이트닝/얼루...	53.8%	65.6%	67.4%
안티에이징	59.1%	70.5%	53.1%
비타민/미네랄 강화	64.5%	62.3%	45.7%
제활용	50.5%	66.4%	49.1%
산화 방지	48.4%	67.2%	45.7%

스킨케어로 부터 확장된 코어 니즈 '액티브 클렌징'으로 되찾는 건강한 피부

첫단계 스킨케어, 클렌징 그 이상의 효과

- 세안에 불과하던 클렌징을 중요한 스킨케어 단계로 인식하며 모공/유분관리, 피지 제거등의 스킨케어링 클렌징 효과 기대
- 깨끗한 피부과 피부결 케어를 위해 근본적인 클렌징 효능인 세정효과에 집중하는 소비자 증가
- 약산성의 언급량과 시장 점유 비율이 여전히 높지만, 확실한 세정력을 가진 알칼리 제형이 지속적 성장
- 모공, 요철 케어 상승-> 피지+27%, 블랙헤드+10%, 모공+5%
- 트러블 케어 하락->트러블-7%, 좁쌀-12%, 뾰루지-14%



확실한 효능 성분, 성분 스캐너의 확장

- 제품과 성분의 효능,효과를 따져보는 소비자들이 늘어나면서 **함유+53%**, **함유량 키워드가 새롭게 등장**
- 피부 고민을 스킨케어링 고효능 액티브 성분으로 해결하려는 소비자의 기대 효과
- 유효 성분을 효과적으로 전달할 수 있는 고농축 제형 선호
-> 영양+154%, 앰플+93%, 세럼+905%, 에센스+13%
-> 워터리-8%, 가벼운-5%

1	시카	▲182%
2	콜라겐	▲111%
3	BHA	▲17%
4	글리세린	NEW
5	나이아신아마이드	▲ 767%
6	AHA	▲1,257%
7	세라마이드	▲ 250%
8	비타민C	NEW

글리머(Glimmer),작은 기쁨의 순간

- '다중감각(Multi-sensory)으로 소비자에게 작은 즐거움을 선사하는 트렌드
- 트리거의 반대개념인 기쁨, 평온, 안전과 같은 좋은 감정의 미세한 순간을 의미
- 생활 속 피부 스트레스를 진정시켜 피로를 빠르게 완화해주는 집중 케어
- 텍스처+122%, 룰링+5%, 향기+5%, 밀도NEW

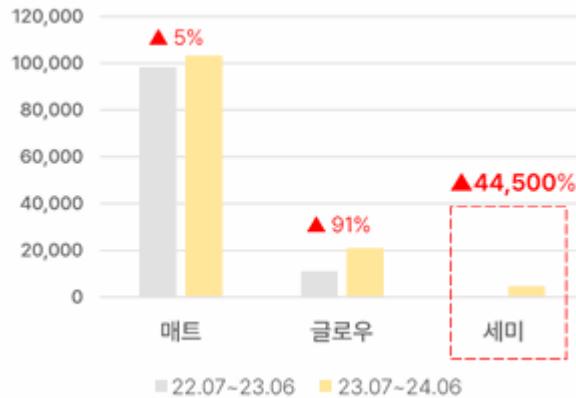


오늘의 메이크업 MOOD 선택은?

간편하게 · 얇게 · 매끈하게

트렌드보다 취향에 따라 베이스 선택

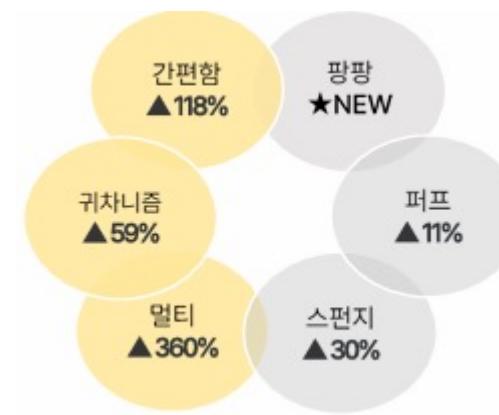
[사용감]



- 언급량: 매트>글로우, 성장률: 매트<글로우
- '세미' 키워드가 +44,500% 라이징
- 매트, 글로우, 세미매트, 세미글로우 등 다양한 베이스 제형을 본인의 피부 타입이나 메이크업 룩에 맞게 선택해서 사용하는 모습을 보임

#레이지뷰티: 귀찮은 소비자의 선택

[구매 매력 및 사용법]



- 단계가 많은 메이크업에 귀찮음을 느끼는 소비자들이 증가함을 보여주는 키워드들 상승
- '팡팡', '퍼프', '스펀지' 등 편하게 메이크업을 할 수 있는 키워드는 상승하고, '손가락'-9%, '면봉'-53%, 키워드는 하락하는 양상을 보임

매끈 피부결, 얇고 가벼운 제형 선택

[제형]

[기대효능]

베이스	▲21%	촉촉	▲21%
텍스처	▲26%	보습	▲64%
리퀴드	▲17%	개선	▲74%
세럼	▲94%	피부결	▲18%
쫀쫀	▲77%	커버	▲9%

- 리퀴드 타입, 세럼 타입 처럼 얇은 베이스에 대한 니즈와 가벼운 텍스처에 대한 니즈 상승
- '피부결' 키워드 언급량 상승, 예뻐보이는 피부결 기대
- 스킨케어링에 대한 니즈는 계속 상승하여, 촉촉&보습을 통해 피부결 케어 및 개선 효과를 메이크업에서도 느끼고자 함

'쌀의 재창조'

천연 성분의 자연적인 효능에 대한 관심도 증대

천연 쌀 성분 관심도 증대

[지역별 쌀 클레임 적용한 제품 출시 비율]



천연 성분의 자연적인 효능에 대한 관심도가 높아지며
천연 쌀 성분의 인기가 글로벌 시장으로 확대

#틱톡을 뒤흔든 신비의 에센스, 쌀뜨물



'Rice Water'를 주제로 한 해시태그가
9억 이상의 조회수를 기록



쌀뜨물로 세수하는 오래된 관행을 현대화하여 새로운
트렌드로 진화

경쟁사 출시 현황



한율

쌀비건 세라마이드™
360시간 동안 두 번 발효한
국내재배 100%의 여주 쌀과
비건 세라마이드결합



죽선
씨더.

유기농 쌀에서 추출한
13가지 발효성분

미국 아마존 선크림 판매량 1위 달성
해외 누적 판매량 800만개 달성



riceforce

RicePower®추출물
일본 전통 쌀 발효 기술로 추출
일본 최초 정부승인 받은 의약외품



RISING CONCEPT INGREDIENTS

강화 불음도 유기농 쌀 추출물

無합성농약, 無화학비료
산소바늘추출 공법
효율적인 유효성분 추출
보습, 미백, 향신화



여주 쌀겨 추출물

나노바늘추출 친환경공법
미세바늘입자기피부 깊숙히 침투
트러블개선, 장벽강화,
안티에이징

Trend Summary

스킨케어part

- 확실한 개선 효과, 액티브 성분에 대한 니즈 상승
- 확실한 효능 성분, '함유량' 키워드 새롭게 등장
- 메이크업 효과를 부스팅 시켜주기 위한 '매끈한 피부결'의 니즈 강함
- 일시적 광채 NO, 피부 곁 '결'과 탄력 관리를 통한 빛 뿐는 광채 피부 주목 #속결속광

메이크업part

- "나 피부 완전 무결점으로 커버했어" NO ! 내 피부인듯 매끈 '피부결' 강조, 얇고 가벼운 제형 선택
- 메이크업에서도 촉촉&피부결케어의 스킨케어링 효과 니즈

NEW BRAND PROPOSAL

HANYUL



로컬 재료 + 마이크로바이옴 과학

한국의 이로움을 전하는 균형 잡힌 아름다움,
근본을 관리하는 건강한 피부와 생활태도로
균형잡힌 아름다움을 관리하는 k-heritage 클린 기능성 브랜드

조선 미녀



한방재료

Modern Hanbang
과거와 현대를 잇는 조선미녀만의
모던 한방 스킨케어

Sulwhasoo



한방(인삼) 주재료 + 과학기술

설화수; 눈속에서 피어나 매화라는 뜻
피부 속 근본 원인까지 케어하는 브랜드

Jysandal



일반 원료+디자인/감성 한국적

달의 주기 27.3일이 우리의 피부가 재생되는 시간
28일과 닮아있다는 점에서 영감을 받음
에이징 케어 리추얼 (Aging-care ritual)을
제안하고 시간이 함께하는 아름다움을 담습니다.

OUR STORY

Timeless gyeol,

고유의 아름다움, 자연 태초의 ‘결’을 담다

한국의 고유미는 자연과 전통 속에서 조화롭게 이어져 온 시간의 예술입니다.

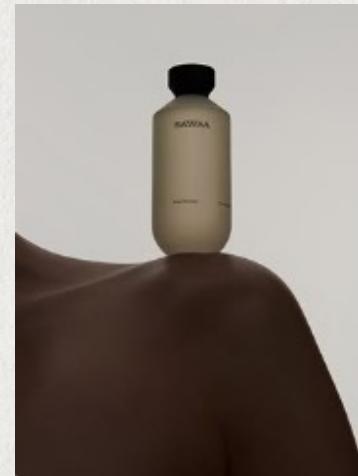
우리는 한국의 오랜 세월이 담긴 자연의 선, 패턴, 유기적인 곡선에서 영감을 받았습니다.

산과 들, 바다에서 얻은 순수한 재료는 오랜 세월 동안 건강한 아름다움과 치유를 위한 최고의 원천이 되어왔습니다.

자연과 전통의 유기적인 관계에서 영감을 받은 우리의 제품은 세대를 이어온 미의 정수를 담고 있습니다.
전통적으로 내려오는 약용식물 성분과 고유한 미용 비법을 현대적으로 재해석하여 피부 본연의 건강함과 결을 되찾아 줍니다.

우리는 단순한 외적 아름다움을 넘어, 내면의 강인함과 각자 고유의 아름다움을 조화롭게 아우릅니다.

우리의 이야기는 한국의 자연과 전통이 전하는 고유한 아름다움, 그리고 그 안에 숨겨진 당신만의 결을 발견하는 여정입니다.



자연에 담긴 영감
Inspiration Behind the Nature

우리는 한국의 오랜 세월이 담긴 자연(자생식물)의 선, 패턴, 나이테(결)에서 영감을 받았습니다.

고유한 아름다움을 품은 한국의 자연은 그 자체로 시간이 빚어낸 결작이며, 사람의 피부와 닮아 있습니다.

산과 바다, 숲과 계곡이 빚어낸 수려한 곡선과 조화로운 어울림은 우리의 피부결에도 고스란히 반영됩니다.



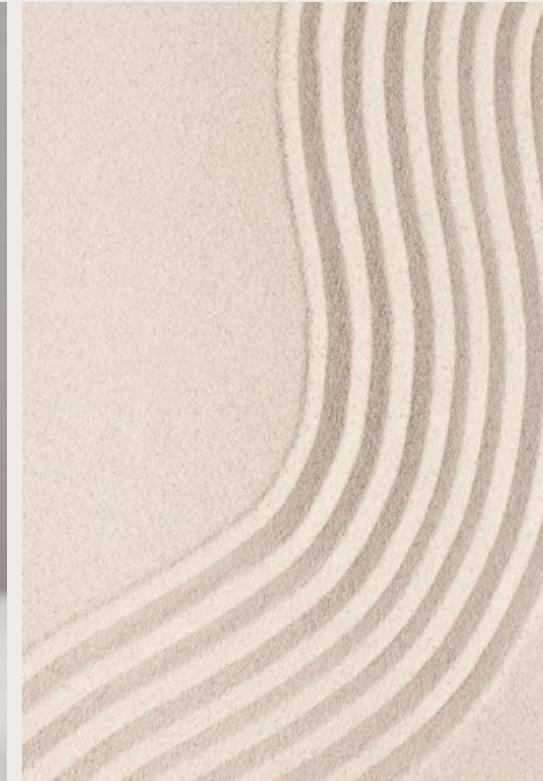
자연의 결을 모티브; 피부결에 담긴 영감의 재해석

Inspiration Behind the Skin Texture

매끄럽고 탄탄한 피부결은 그 사람의 건강함과 내면의 아름다움을 반영합니다.

우리는 자연의 흐름속에서 느껴지는 섬세한 패턴과 피부 본연의 결을 살려주는 제품을 만듭니다.

오랜시간 전해내려오는 전통적인 약용식물의 성분을 담아, 이상적인 피부결을 선사하고 본연의 힘을 끌어올리기 위한 여정을 함께 합니다.



Skin Core Value

Jinny H는 이상적인 피부 바탕을 위해 4가지 핵심요소에 주목했습니다.
촉촉하고 탄탄한 피부 속, 굴곡 없이 매끈한 피부 결, 속부터 투명하게 차오르는 피부 빛, 실키하고 매끄러운 결광 톤은
K뷰티의 중심에 있는 한국 여성의 아름다움을 상징하는 glassy skin을 구성하는 핵심 요소입니다.

속(Inside 裏)

메마른 피부 이중 보습 케어
'서산 천수만 연꽃추출물+발효 히알루론산'



결(Fine 質)

굴곡 없이 탄력있고 매끈한 피부결
'문경 오미자 추출물 + 바쿠치올(레티놀)'
or 석류



빛(Glow 光)

피부 속부터 차오르는 광채
'고흥 유자추출물 + 트라넥사믹'



톤(Tone 色)

도자기처럼 매끄러운 결광 커버
'여주 쌀추출물 + 트라이데카펩티드-1'

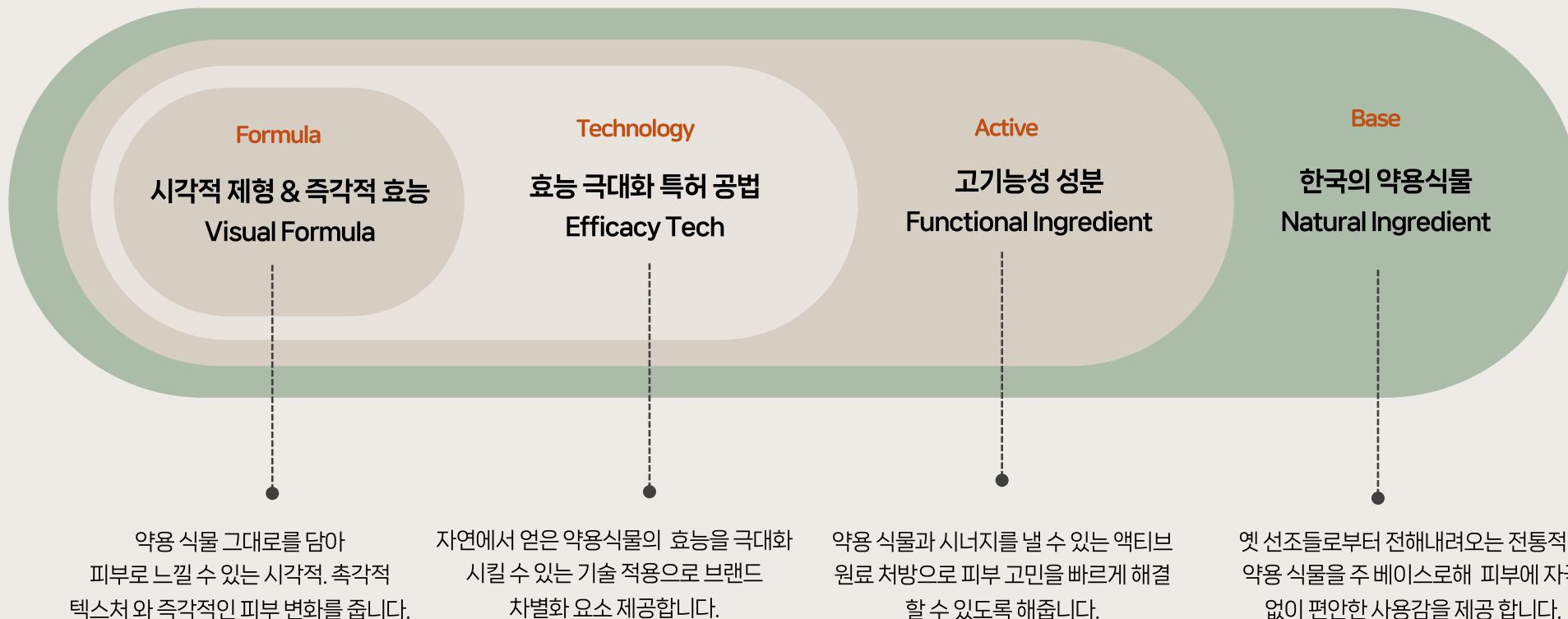


*트라이데카펩티드-1: 스킨보톡스 성분

OUR Recipe

지니에이치는 한국의 약용식물 기반한 기능성 클린뷰티 브랜드입니다.

JinnyH의 포뮬러에는 약용 식물을 베이스로 하여, 효능을 극대화 할 수 있는 기능성 액티브 성분과 효능 추출 기술을 적용합니다.



Our Journey; Jinny H

오랜 시간 동안 한국의 약용 식물 효능 그대로 담아내기 위해 천천히, 정성을 다해 연구해왔습니다.



26,280hr

확실한 효능효과를 위해 거친 시간

26,280* 시간 넘게 피부 임상을 통해 피부 변화를 연구하였습니다.

*피부연구/임상 파트 운영기간 1095일(2021.01.01~2024.01.01 변경 가능) / 1095일x24시간(피부 변화를 관찰하는 것으로 24시간으로 계산)

4,487lot.

편안한 사용감을 위한 수천번의 노력

4,487번* 번의 실험을 거쳐 피부가 편안하고 안전한 처방을 찾았습니다.

*랩노트 기준 실험 lot 수의 총합

1,815

자연, 피부를 지키기 위한 신념

1,815개의 EU금지 원료 및 알레르기 유발 성분 등을 배제하였습니다.

Our Promise

지속가능한 경영



지니에이치는 자연에서 영감을 받아, 자연과의 조화를 추구하는 지속 가능한 경영을 실천합니다. 제품 개발에서부터 포장에 이르기까지 모든 과정에서 환경에 미치는 영향을 최소화하고, 자원의 순환을 통해 자연과의 상생을 추구 합니다.

대한민국 약용식물 탐구



대한민국 전국 각지의 자생하는 자연 효능 물질을 탐구하고 하고, 새로운 피부 개선 성분을 발굴하고 있습니다. 자연과 과학의 조화를 통해 지속 가능한 아름다움을 실현 하는 것이 우리의 목표입니다.

국제 우수 화장품 제조 및 환경 경영



우리는 국제적으로 인정받는 우수 화장품 제조 관리 기준(ISO 22716), 환경영향 평가 시스템(ISO 14001)을 통해 엄격한 품질 관리와 환경 보호에 대한 책임을 다하고 있습니다. 안전하고 고품질의 제품을 생산하는 것뿐 아니라, 제조 과정에서 환경을 고려한 경영 방식을 추구합니다.

Clean Formula



우리의 제품은 클린뷰티 시스템을 통해 피부에 안전하고, 환경에 부담을 주지 않는 성분만을 사용합니다. 국내외에서 규정한 유해 의심 성분 배제하고, 믿을 수 있는 성분만 고집합니다.



Episode 01. Inside

Lotus

마르지 않는 깊은 수분의 힘, 천수만 연꽃 스토리

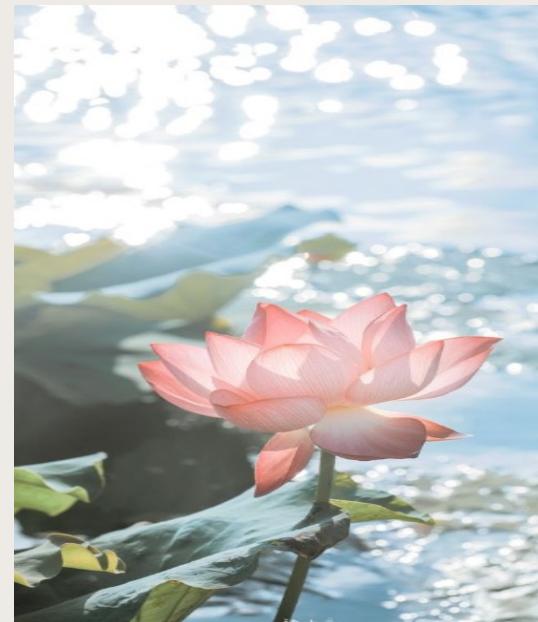
진흙을 뚫고 자란 강인한 생명력에서 찾아낸
지니에이치의 수분 에너지의 비밀,

JinnyH의 천수만 연꽃수는 옛 선조들이 피부를 진정시키고 깨끗하게 유지하기 위해 연꽃을 사용
했던 전통을 이어받아, 현대 기술을 적용해 다시 태어났습니다.

우리는 한국에서 가장 깨끗한 청정수역으로 알려진 서산 천수만에서 찾은 연꽃을
친환경 Phyto-brew 공법을 적용해 순수 원물 100% 고효능의 유효성분만을 탄생시켰습니다.

우리는 단순 수분 공급이 아닌,
피부 중심축이 되는 단계별 수분 코어를 채워주는데 집중했습니다.

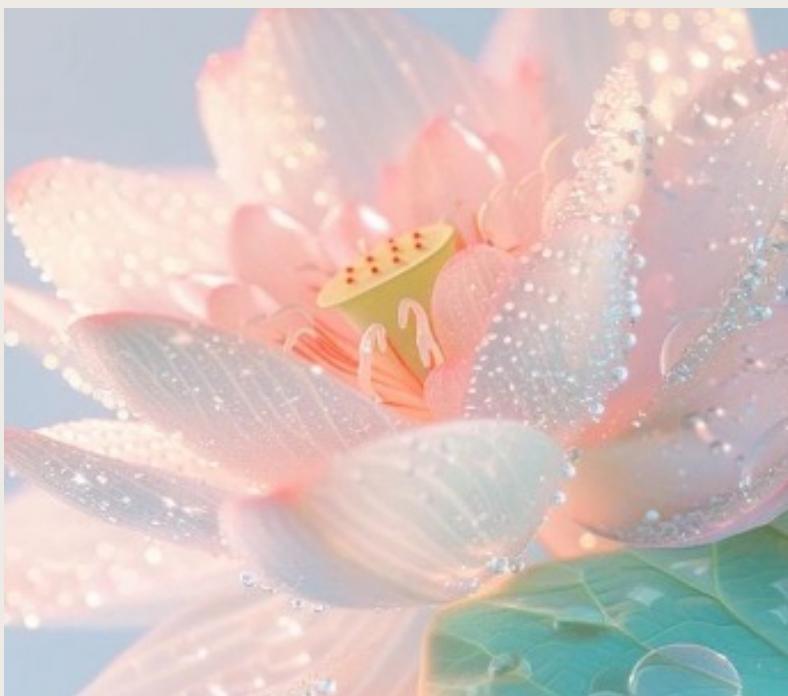
지니에이치가 선사하는 기초의 시작과 끝, 속부터 단계별로 채우는 이중 보습 에너지를
경험해보세요.



연꽃캘러스배양추출물

강인한 생명력, 마르지 않는 수분의 힘

신성한 군자의 꽃으로 알려진 연꽃은 진흙을 뚫고 자라 강
인한 생명력을 가졌으며, 필수 아미노산이 다양 함유되어
피부 정화, 수분공급에 탁월한 효능을 전달합니다.



발효 히알루론산

보리에서 찾아낸 한층 더 깊은 수분 에너지

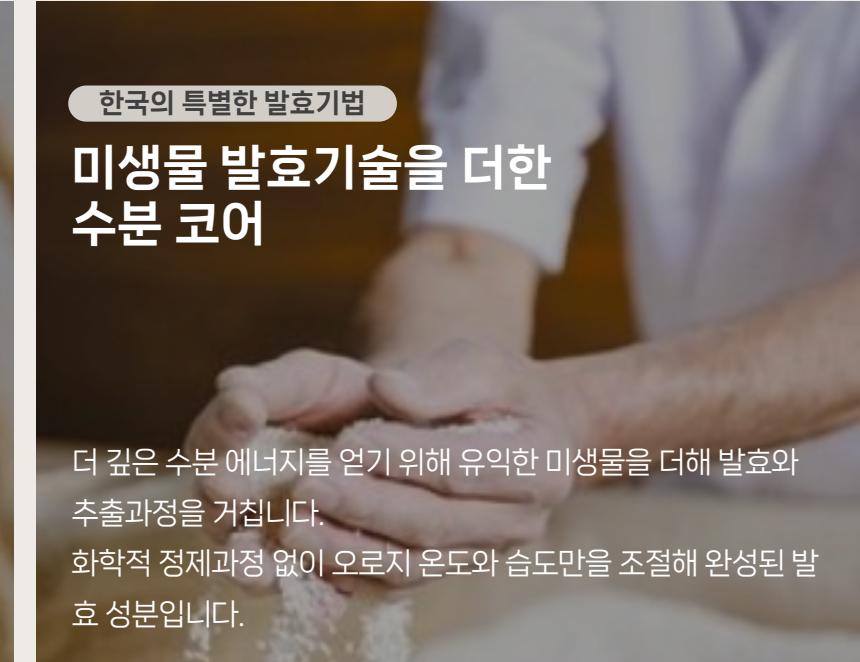
오롯이 자연의 바람과 비옥한 토양에서 그대로 자란 보리에서 채
취한 히알루론산을 담아 원료 본연의 효능을 끌어냅니다.



한국의 특별한 발효기법

미생물 발효기술을 더한 수분 코어

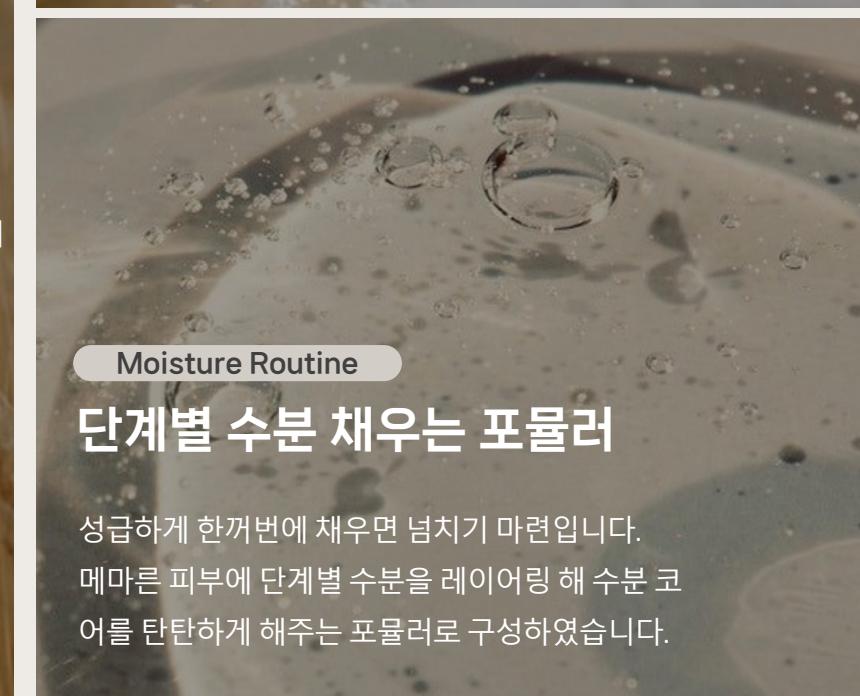
더 깊은 수분 에너지를 얻기 위해 유익한 미생물을 더해 발효와
추출과정을 거칩니다.
화학적 정제과정 없이 오로지 온도와 습도만을 조절해 완성된 발
효 성분입니다.



Moisture Routine

단계별 수분 채우는 포뮬러

성급하게 한꺼번에 채우면 넘치기 마련입니다.
메마른 피부에 단계별 수분을 레이어링 해 수분 코
어를 탄탄하게 해주는 포뮬러로 구성하였습니다.



Our Technology

MPD 약 공법

옛 약에 현대적 기술을 더한 Jinny H만의 추출 공법

옛 약의 사용 방식은 단순 추출을 넘어서 약재의 유효 성분이 외부로 증발하거나 약재의 물리적 손상을 최소화하면서 성분의 농축도를 높이는 것이 핵심입니다.

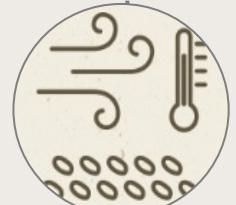
Jinny H의 MPD 약 공법은

옛 전통 약 공법을 현대적 기술로 재해석한 방식으로, 추출 용매 사용 없이 원물 그대로 세포조직을 축하여 고유 성분이 파 되지 않도록 합니다.

한, 진공 환경에서 분자를 축하며 추출하는 방식이기 때문에 원료 본연의 효능을 온전히 담아내 피부로 전달합니다.



자연그대로의 원물을 채취합니다.



원물 그대로 고분자 축력으로 세포를 서서히 축하여 세포 내 수분을 출시니다.



축된 세포에서 추출한 고유 성분이 담긴 추출수(세포수)를 원료안정화 과정을 거칩니다.



원료 본연의 효능을 온전하게 제형에 담아 냅니다.



Lotus Water Glow Line

천수만연꽃추출수와초저분자발효히알루론산을주성분으로하여피부속부터겉까지단계별수분공급으로코어를강화시키는라인입니다.



첫단계, 수분 착불

각질이 쌓이고 속부터 말라버려
화장품 흡수가 더디다면?
울퉁불퉁 바탕결정돈

쓱닦고, 싹채우는 매끈결
수분 진정패드

#수분딱풀패드 #도자기결패드



흡수율 높이는 수분 부스팅

건조한 피부로 속스크래치 난 피부,
퀵하게 수분 흡수율을 높이는 부스터

수분길을 열어
피부 속 갈증 해소
#수분부스팅

#퀵히어수분부스팅 #수분결에센스 #올인원



차곡차곡 수분 레이어링

속당김이고민이라면?
속부터 차오르는 수분 플럼핑,
차곡차곡 수분 탑쌓기

단계별 수분 공급으로 촘촘하게
마르지 않는
#속수분레이어링

#고증저하 알루론산 #물광앰플 #속당김해소



빈틈없는 수분 방어막

꽉 잡아 수분!
증발하는 수분, 건조한 피부 막아주는
수분 홀딩막 형성

빈틈없는 수분 홀딩막 형성으로
무너진 수분 장벽 강화

#탄탄수분 #수분장벽



Check Point

- ✓ 한장으로 가볍지만 꽉찬 케어
- ✓ 수분+각질제거+결케어 한번에 관리
- ✓ 연꽃수 400,000ppm+ 발효히알루론산 함유
- ✓ 탱탱한 워터홀딩패드로 수분 공급



Check Point

- ✓ 흡수율 높이는 수분 부스팅
- ✓ 빠르게 채우는 수분
- ✓ 연꽃수+히알루론산 함유
- ✓ 수분+보습+생기 케어 올인원 에센스



Check Point

- ✓ 속부터 차오르는 물광 앰플
- ✓ 속당김 해소 앰플
- ✓ 촉촉하지만 산뜻한 사용감
- ✓ 탱탱한 수분 장벽 표현



Check Point

- ✓ 촘촘하게 속수분 잠금 케어
- ✓ 수분 증발을 막아주는 수분 막 크림
- ✓ 크리미 젤로 속보습감+맑은 결 표현
- ✓ 탄탄한 수분 장벽 케어