

(z+piderm)[®]

Project 01. 신규 더마 브랜드 개발 프로젝트

ZIPIDERM [지피덤]

”Real Skin Switch”

피부 본연의 건강함을 되돌리고 유지시켜주는 리얼 바이오 더마 코스메틱 브랜드



신규 더마 브랜드 개발

(z+piderm)[®]

브랜드명: 지피덤

프로젝트 기간: 2024.05 ~ 2025.01

담당 역할: 브랜드 기획/ 제품 기획 / 마케팅 전략 / 콘텐츠 디렉팅

기여도: 100% (메인BM)

컨셉: "Real Skin Switch"

피부 본연의 건강함을 되돌리고 유지시켜주는 리얼 바이오 더마 코스

메틱 브랜드

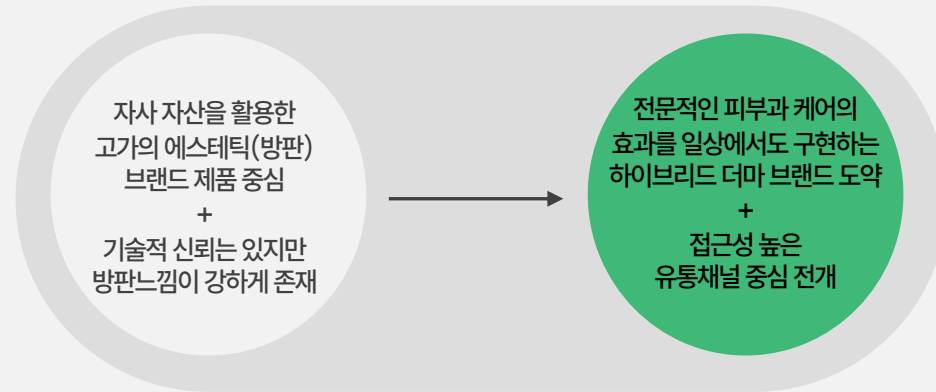
Overview

본 프로젝트는 손상 재생과 슬로우 에이징에 대한 소비자 니즈가 급증하는 트렌드에 맞춰 시작되었으며, 모기업 셀트리온 제약 바이오 기술력을 기반으로 신뢰성과 전문성을 갖춘 고기능성 더마 브랜드를 구축하고자 프로젝트를 기획하였습니다.

일반적인 더마 컨셉을 넘어, 실제로 효능을 줄 수 있는 제약 기술을 적용하고, 임상 검증과 수치 기반 효능 데이터를 통해 과학적 신뢰성과 완성도를 동시에 갖춘 고기능 더마 스킨케어 브랜드로 차별화하는 것이 핵심 목표였습니다.

Brand Vision

지피덤은 바이오 기술 기반으로, 손상된 피부 장벽을 회복시키고 더 나아가 슬로우에이징까지 실현하는 차세대 더마 브랜드로 비전 설정했습니다.



Target

1. 피부 타입 기준

- 손상된 피부 장벽 회복과 슬로우에이징을 원하는 소비자
- 시술 후 피부 재생 케어를 원하는 소비자
- 진짜 효과를 원하지만 자극에 민감한 피부

2. 라이프 스타일 및 소비성향

- 성분 분석에 민감한 뷰티 소비자(20~40대)
- 피부과, 클리닉 등 전문적인 제품에 신뢰감을 가지는 층

3. 구매채널 및 행동 특성

- 올리브영, 피부과 공식몰 중심으로 제품 리뷰/효능 중시
- 임상시험결과, 성분 함유량, 전문 기술력 등 구체적 근거를 중시하는 층

Result

지피덤 런칭 성과(25.01~25.04)

- 출시 3개월 만에 공식몰 누적 **매출 1억 돌파**
→ 2025년 1월 공식 출시 이후, 초기 매출 목표 대비 **463% 초과 달성**
- 소비자 반응 및 제품력 입증
→ 누적 리뷰 **7,900건 이상**, 평균 평점 **4.9점 유지**
→ 기브어웨이 캠페인 통한 **구매 전환율 257% 달성**
→ 피부과 전문가 컨택 및 임상 인터뷰 진행중(고려대학교피부과 교수/개원의)
- 온 오프라인 유통 채널 확장
→ 글로벌 B2B 플랫폼 '실리콘투(스타일코리안)' 입점 완료
→ 국내 H&B 대표 채널 '올리브영' 입점 진행중

Project Overview & Goal

셀트리온스킨큐어의 바이오 기술력과 피부 과학 데이터를 기반으로, 감성적 스토리텔링과 온천수 기반 더마 브랜드들과 명확하게 차별화되는 '과학적 효능 중심 더마 솔루션' 브랜드 구축을 목표로 하였습니다. 급변하는 더마 시장 내에서 지피덤은 '손상장벽회복'부터 '슬로우에이징'까지 연결된 피부 회복 사이클을 구현하는 제품 방향성을 설정하였습니다. 소비자 인식 전환 및 신뢰 확보를 위해 시장 트렌드 리서치, 피부과 전문의 인터뷰, 경쟁 브랜드 벤치마킹 등 정성, 정량적 리서치 기반 개발 전략을 수립하였습니다.

Consumer Analysis(소비자 구매행태)

성분 중심 / 신뢰 기반의 기능성 추구

- 소비자들은 단순한 미용 효과보다 성분과 피부 과학적 근거와 임상 데이터 중심으로 제품 구매
- 최근 슬로우에이징 관련한 니즈 증가
- MZ세대 48%가 문제 피부 개선을 위해 더마 화장품 선택함

약국화장품에서 스킨케어로 확장

- 과거 병원이나 약국에서 구매하는 제품으로 인식되었으나, 현재는 일상적인 스킨케어 제품으로 자리잡음

Competitor Analysis(경쟁사 분석)

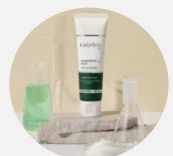
- **아모레퍼시픽:** 에스트라, 코스알엑스 등의 브랜드를 통해 글로벌 시장에서 입지를 확대하고 있음
- **LG생활건강:** CNP, 피지오겔 등의 브랜드를 통해 더마 화장품 시장을 공략하고 있음
- **제약 및 바이오 기업:** 동국제약, 동화약품, 대웅제약 등은 의약품 성분 기반으로 제품 출시하며 활발하게 플레이중

피부과 전문의 인터뷰 기반 성분 신뢰도 확보

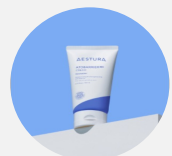
→ 브랜드 개발 과정에서 주요 성분인 EGF의 효과성과 적용 가능성을 입증하기 위해 고려대학교 구로병원 피부과 전지현 교수의 자문을 통해 EGF 성분의 피부 작용 기전, 기대 효능, 적용 시 주의사항, 일상 스킨케어 루틴 내 활용법까지 심도 깊은 정보를 수집하였습니다.

Small Think: 기존 더마브랜드

: 기존 경쟁사들과 동일한 경쟁 요소를 강화하여 선호도를 높여 경쟁에서 이기는 전략



이지듀



에스트라



라로슈포제



피지오겔

Competitor Concept

- 위 경쟁사 모두 온천수, 세라마이드 등 성분으로 보습 / 장벽 강화 / 진정에 국한된 브랜드 컨셉

Consumer

- 건조하고 예민한 피부, 손상받은 피부 진정이 필요한 타입

Big Think : Better Derma – zipiderm

: 기존 경쟁과 다른 프레임 변화를 통해 카테고리를 선점하고 브랜드 리더십 창출



지피덤

Concept

- 바이오기반 독자성분으로 손상피부재생부터 노화방지까지 피부 전 주기를 케어하는 복합솔루션 제안

Consumer

- 4단계 피부 작용 메커니즘(손상-재생-강화-탄력)을 내세워 '장기적 재생'과 '피부 개선'을 추구하는 소비자층, 특히 초기 피부 손상 회복과 슬로우에이징에 관심이 있는 고객층을 타겟으로 포지셔닝

Storytelling

- 셀트리온 바이오 기술을 통해 "손상부터 노화까지 되돌리는 새로운 패러다임"과 4단계 작용 메커니즘을 소비자 체험 스토리로 연결해 브랜드 신뢰와 몰입도를 강화하며, 셀트리온 EGF 기술력의 독보적 우위를 자연스럽게 전달

Brand Core Identity

(z+piderm)® 브랜드 네이밍

어원

: 지피덤은 Zero Pass In Dermatology 의 조합으로 탄생한 단어 입니다.

지 Z(Zero, 숫자, 영, 없다, 원점:제로에서 시작한다)

피 PI(Pass In, 통과하다, 합격하다, 검증하다)

덤 Derm(Dermatology, Skin)

의미

: 지피덤은 셀트리온이 오랜 시간 연구해 온 생명공학 기술(Deeptime)을 통해 검증된(Pass in) 피부 본연의 건강함(Real skin)을 회복시켜주는 제로패스 더마 화장품입니다. 피부 자극과 피부 유해 성분은 ZERO, 독자 기술과 특허 원료는 PASS.

건강한 피부로 가는 여정, 지피덤은 모든 피부로부터의 자유인 '제로패스'를 추구합니다. 피부 과학 속으로 제로 패스 in A~Z 까지 제로패스 하나면 모든 피부고민이 끝납니다. (*제로패스 - A부터 Z까지 피부에 대한 모든 고민을 해결해주는 셀트리온의 더마 프리 패스)

Zipiderm Core Identity



(z+piderm)[®]

지피덤 EGF Skin barrier Line

‘손상된 피부 장벽 강화하고 초기 노화 징후를 효과적으로 관리하는 더마에이징 솔루션’

89,880시간 개발한 9배 농축한 독자 EGF성분과 재생바이오필름 성분을 기반으로 손상피부재생부터 초기 노화 징후까지 잡아주는
고기능 장벽케어를 제공합니다.



EGF 스킨베리어
클렌징 폼
120ml / 27,000원

민감& 무너진
장벽 회복 클렌징
클렌징 중에도
민감 반응 없이
#장벽 지키는 클렌저



EGF 스킨베리어
크림토너
150ml / 35,000원

‘속결탄력’
힘없는 피부 첫걸 여는
집중 탄력크림 토너
#힘없고 무너진
첫 장벽'결' 활성화



EGF 스킨베리어
하이드로 앰플
50ml / 37,000원

즉각적인
손상 피부 개선과
무너진 코어 장벽을
탄탄하게
#손상 개선 + 무너진 장벽
코어 강화

Main



EGF 스킨베리어
인텐시브 크림
80ml / 38,000원

X 6배 강화로
속부터 걸까지
탄력 보습
#손상 탄력
전용 바이오 크림



EGF 스킨베리어
드레싱 마스크팩
23ml/6,000원

피부와 진정 시술을
집에서도 진정 홈
드레싱 시트 팩
#응급 한장



EGF 스킨베리어
선크림
40ml/31,000원

차단, 그 이상의
선크어 ‘선티에이징’
자외선차단+
광/열노화케어
#더 이상의 노화 차단!
선티에이징

Product

Main Ingredients

지피덤은 바이오 기술력을 바탕으로 피부에 빠른 효능을 내도록 고효수, 고농축의 핵심 활성 성분으로 구성했습니다.

9배 고농축, 170%흡수율을 자랑하는 독자 EGF나노 리포좀과 아기 피부 보호막에서 모사한 재생 바이오필름 복합체를 결합하여

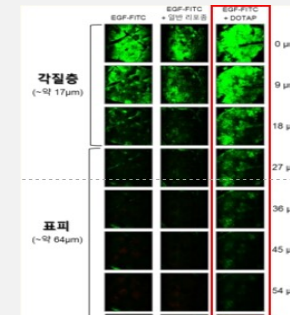
손상된 피부 재생->장벽회복->탄력유지->노화방지까지 피부 전 생애 주기를 아우르는 더마에이징 솔루션을 제안합니다.

EGF 전달체



Celltrion Bio EGF™

분자량이 커 피부 흡수가 어려운 EGF의 한계를 뛰어넘기 위해 셀트리온은 생명공학 단백질 치료제 기술을 EGF에 접목하여 피부 속 깊숙이 전달하는 EGF 전달체 기술을 개발하였습니다. 셀트리온바이오 EGF는 EGF 피부 투과율 올리고 (피부 흡수율 약 170배 증가) EGF 활성 효과는 유지(피부 재생, 엘라스틴&히알루론산 합성)시켜 줍니다.



Celltrion Bio EGF
피부 투과 효율 증대
(피부 흡수율 약 170배 증가)

장벽 강화



Bio film(baby barrier™) 아기 보호막 유사 성분

Bio film(Baby barrier)™은 아기 피부와 가장 유사한 지질 구조로 천연 보습 인자(NMF), 다양한 아미노산, 스쿠알렌, 세라마이드 성분이 포함되어 피부장벽 및 피부 보호막 형성을 도와주는 셀트리온의 독자 특허 물질입니다. Bio film(Baby barrier)™은 자궁 속에서도 피부를 보호해주는 태아의 피부 보호막(태지)처럼 피부에 가장 가까운 지질 구조를 재현해 피부 보습 장벽을 강화하고 보호막을 형성하여 촉촉하고 건강한 피부를 만들어 줍니다.

Bio film™

- ✓ 강력한 보호막, 장벽강화
- ✓ 적정 pH 밸런스
- ✓ 피부 수분 손실 차단
- ✓ 피부 면역력 up



재생 활성화



epi-reborn™

셀트리온의 바이오 EGF로 구현하는 Epi-Reborn™ (∞) 기술이 피부 표피의 단백질 생성을 증가시켜 피부 장벽을 회복시켜 주고 진피 속 콜라겐, 히알루론산을 생성시켜주어 피부 안팎의 재생 리본(reborn/ribbon)을 활성화, 본연의 건강함과 아름다움을 찾아주는 Real Skin Switch 를 켜줍니다.



Product

Main Ingredients

기존 더마 브랜드들이 제공하던 일반 EGF 제품 대비, 효과 체감 속도, 피부 침투율, 탄력회복력에서 한계를 인지 하였습니다. 이에 단백질 치료제에 쓰이는 기술을 활용해 9배 고농축된 활성형 EGF와 피부 모공 사이즈에 최적화된 나노리포좀 전달 기술을 결합한 독자 성분을 개발했습니다.

나노입자로 타사대비 ‘9배’ 더 짙게 채워 피부 깊숙이 도달해 빠른 재생과 탄력 케어

- EGF 단백질의 구조 변성 없이 만들 수 있는 리포좀 제조 기술 ‘최초’ 적용
- EGF 단백질 함유량, 리포좀 구조 등의 차이로 피부 투과율이 우수하며 그 결과 피부 보습 및 탄력 증가, 노화 방지에 탁월한 효능 발휘

	지피덤 적용 제품 Celltrion Bio EGF™	(경쟁사) 경쟁사 일반 EGF 함유 제품
제조 공정상 EGF 단백질 변성 여부	상온/상압 조건 하에 단백질과 지질 간 정전기적 인력으로 리포좀 형성	EGF-인지질 혼합물(고온) → 고압분산장치 (Microfluidizer)이용 초고압 균질화 : 단백질 변성
EGF 단백질 봉입률	90% 이상	5~10% 이내
리포좀 구조	다중층 나노 구조체(~150nm)	이중 지질층 (~200nm)
피부 투과율	표피~진피 (종래 단백질-리포좀 기술 대비 170%향상)	표피
HA(히알루론산) 합성촉진 효능	+ 150배	-

타사 제품 대비 장점

변성 없이 EGF 단백질의 순도 유지 가능

리포좀 하나당 단백질 함유량 9배 이상 차이

Small Size 모공 침투에 유리

리포좀 구조 차이에 따른 피부 투과율 우수 (깊게 도달 가능)

단백질의 고 순도, 고 함유량 및 피부 투과율 우수성으로 인하여 진피층 내 HA 합성촉진 증가

피부 보습 및 탄력 증가, 노화 방지 우수