

Project 02. 신규 비건 브랜드 개발 프로젝트

Plodica [플로디카]

”Be Positive, Be Plodica”

“당신의 긍정적 삶의 변화와 함께하는 고기능성 비건 브랜드”

클린뷰티에서 성분 효능까지 갖춘 Z세대형 고기능성 비건 스킨케어



plodica

신규 비건 브랜드 개발

plodica

브랜드명: 플로디카

프로젝트 기간: 2021.07 ~ 2022.03

담당 역할: 브랜드 기획/ 제품 기획 / 콘텐츠 디렉팅

기여도: 100% (메인BM)

컨셉: "Be Positive, Be Plodica,

"당신의 긍정적 삶의 변화와 함께하는 고기능성 비건 브랜드"

클린뷰티에서 성분 효능까지 갖춘 Z세대형 고기능성 비건 스킨케어

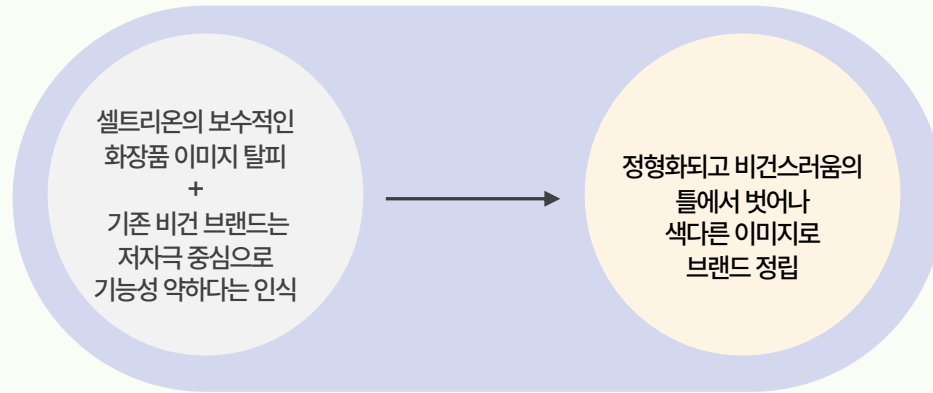
Overview

본 프로젝트는 비건 및 클린 뷰티에 대한 글로벌 트렌드가 급부상하던 시점에 착수되었으며, 셀트리온스킨큐어가 지닌 보수적이고 정형화된 이미지를 탈피하고, MZ세대를 타깃으로 한 젊고 감각적인 브랜드 아이덴티티를 구축하고자 기획하였습니다.

단순한 비건 콘셉트를 넘어, 바이오 기반의 자산을 담은 효능 중심과 감각적인 고기능성 스킨케어로서 브랜드의 차별화를 도모한 것이 핵심 전략이었습니다.

Brand Vision

플로디카는 기술력과 효능을 겸비한 감각적인 비건 브랜드로, '비건은 약하다'는 고정관념을 깨고 MZ세대가 공감할 차세대 비건 스킨케어의 기준을 비전 목표로 잡음



Target

기능과 감성을 모두 중시하며, 윤리적 소비와 트렌디한 경험을 동시에 추구하는 2030 MZ세대 소비자



Result

Global Launch Highlights

- 유럽 640여개 매장 입점(약국 포함)
: 유럽 전역 약국 및 리테일 채널 총 640여개 매장 입점
기능 중심 비건 스킨케어로 시장 내 초기 포지셔닝 성공
- 브랜드/제품 마케팅 캠페인 – Plodica Glow Festa
: 미국 현지 소비자 타깃으로 진행된 디지털 브랜딩 캠페인
→ 도달률 34K+, 참여 계정 1,637+, 총 콘텐츠 생성 1,000건 이상
→ 초기 인지도 구축과 자발적 콘텐츠 확산에 효과적
: EU 지역: 기브어웨이 진행, 300명 당첨자 기준 리뷰 ROI 80% 달성
: US 지역: TikTok 기반 캠페인 기획 및 운영 (1,000건 콘텐츠 생성/80명 인플루언서 참여 /방문자 수 1,200명)
- 해외 소비자 반응
: 토너패드/워터홀 앰플 중심으로 재구매율 45% 이상, 평점 4.8 유지

Korea Launch Highlights

- 출시 4개월 만에 화해 리무버 부문 1위 달성
: 소비자 리뷰 기반 뷰티 플랫폼 '화해'에서 비건 리무버 케어 부문에서 빠르게 신뢰를 확보하며, 제품력 중심의 초반 시장 안착에 성공
- 자사몰 매출 목표 대비 110% 달성
: 브랜드 인지도와 효능 중심 콘텐츠를 바탕으로 초기 런칭 3개월 내 목표 매출 달성
- 국내 유통망 본격 확대 진입
: B2C 중심 판매 구조에서 출발하여 주요 뷰티 편집숍 (29cm, 무신사 등) 입점 진행 / 현재 올리브영 입점 진행 중

Project Overview & Goal

본 프로젝트는 비건 및 클린 뷰티에 대한 글로벌 트렌드가 급부상하던 시점에 착수되었으며, 셀트리온스킨큐어가 지닌 보수적이고 정형화된 이미지를 탈피하고, MZ세대를 타겟으로 한 젊고 감각적인 브랜드 아이덴티티를 구축하고자 신규 브랜드 개발했습니다.

단순한 비건 컨셉을 넘어, 바이오 기반의 자산을 담은 고기능 효능 중심과 감각적인 비주얼로 브랜드의 차별화를 도모한 것이 핵심 전략이었습니다.

셀트리온스킨큐어의 기존 보수적인 이미지를 탈피하고, 급성장 중인 비건 시장 내 차별화된 포지셔닝을 확보하기 위해 시장 조사 및 FGI(Focus Group Interview) 등 다각도의 정성·정량 분석을 수행하였으며, 이를 바탕으로 단순한 가치 소비를 넘어서, **‘효능 중심 비건(Effect Vegan) + 컬러풀 비건(Colorful Vegan) + 기술 성분(Tech Ingredients)’** 삼박자를 갖춘 브랜드로 새로운 포지셔닝을 전략적 선점 목표하였습니다.

Market Insight

- 비건/클린뷰티 트렌드가 급부상하는 가운데, 저자극/순함/윤리 중심으로 기능성이 약하다는 인식 존재

Consumer & Ingredients

- 미니멀/내추럴 이미지 중심 -> MZ타겟층은 비건이면서 ‘효능’을 기대하는 소비로 변화중
- 경쟁사 성분은 일반적인 식물성추출물, 단순히 순한 성분만 포진되어있음

Design & Packaging

- 기존 비건 디자인은 심플+깔끔함이 주를 이룸
- 무표백의 지속가능한 패키지 사용

Internal Goal

- 자사 보유하고 있는 기존 브랜드 라인이 심플/보수적 -> MZ세대와 감각적 거리감 발생
- 자사 브랜드/제품 포트폴리오 중 비건+지속가능성+K-beauty 원료를 접목해 글로벌 시장 타겟한 브랜드 부재

Market Insight

- 기능성에 집중한 고효능 비건 브랜드의 시장 공백 발견
- 비건은 무조건 순하다라는 편견을 깨고 **고효능/고기능으로 새롭게 포지셔닝** 기회

Consumer & Ingredients

- 윤리 소비하는 MZ세대+기능성 중시 소비자
- 한국의 식물성 원료를 친환경 바이오 기술력과 접목시켜 **독자특허결합+고효능강조**
- 지루할 수 있는 한국 식물 원료 요소를 감각적인 컬러로 재해석

Design & Packaging

- 심플+미니멀하다는 고정관념탈피 -> 컬러 베리에이션으로 키치(kitch) + 힙한 감성 전달
- 재활용 상위등급의 glass+라벨 사용+지속가능한 패키지 자체 사용

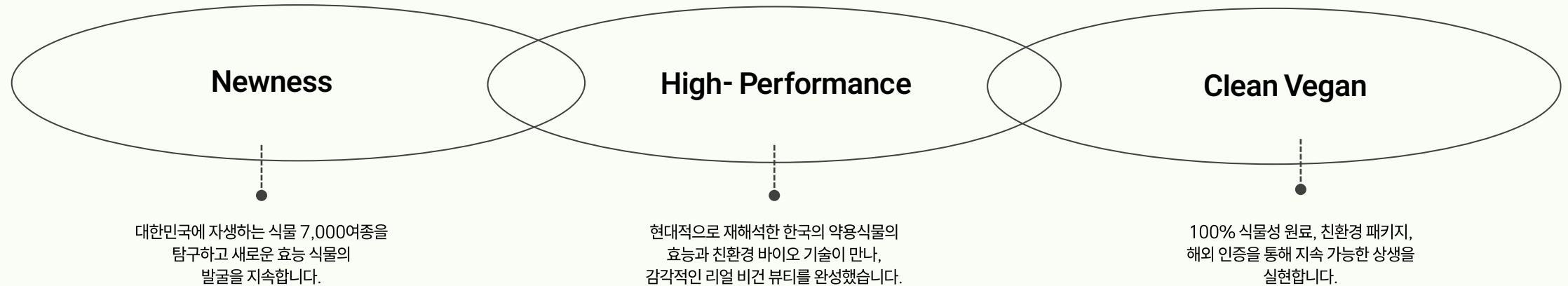
Internal Goal

- 자사의 기존 보수적 브랜드 이미지 탈피 및 친환경 바이오 기술력을 담아 효능 강조 및 감각적으로 재해석 -> MZ세대를 위한 감각적인 새로운 포트폴리오 확장
- K-beauty 흐름을 이어 한국적 원료를 감각적으로 재해석해 글로벌 시장 선점 목표

Brand Core Value & Essence

Brand Core Value

플로디카는 대한민국 자생 식물 연구를 바탕으로 고기능성 비건 솔루션을 구현하고, 지속 가능한 철학으로 완성한 감각적 비건 뷰티를 추구합니다.



Main Ingredient & Product Line

플로디카는 비건이라서 약한게 아니라, 오히려 더 강력하고 힙하다는 인식 전환을 제공합니다.

단순 식물 유래가 아닌, 특허 식물 성분 기반으로 수분/주름탄력/진정클렌징 전 라인을 고기능 중심의 포뮬러로 구성하였습니다.

피부 고민별 맞춤형 솔루션을 통해 감성은 물론 확실한 효능효과까지 원하는 MZ소비자의 니즈를 충족 시켰습니다.

개발 품목 중 플로디카 립앤아이 리무버의 경우 출시 4개월만에 화해 리무버 부문 1위를 차지 하였습니다.

Main Ingredients – Product Line up

한국 자생 원료를 플로디카만의 바이오 기술 기반으로 수분, 탄력, 진정클렌징 전 라인을 고기능 비건 포뮬러로 구축하였습니다.

에센셜 라인(Essential Line) 6 SKU – 마르지 않는 속수분, 단계별 채우는 수분 레이어링 라인



760년의 강인한 수분력 - 경남 함안 연꽃 켈러스 추출물

전 세계 단 2곳 밖에 없는 ‘씨앗 저장소, 씨드볼트’에 보관된 귀한 한국 전통 연꽃 씨앗

- 독자 기술력: 7년 연구를 통한 33배 다중 농축과 유효성분 갈릭산 10배 극대화한 특허 공법
- 효능 및 기술력: 피부 장벽 강화용 조성물(제10-1919113호)



클렌징 라인(Cleansing Line) 3 SKU – 미세먼지까지 자극없이 잘 비우고, 잘 채우는 진정 클렌징 라인



제주의 생명력으로 클린하게, - 귤껍질추출물 + 편백잎추출물

버려지는 귤 껍질에서 찾은 친환경 특허 성분

- 독자 기술력: 133시간 걸친 3단계 슬로우 농축 추출 공법으로 효능 극대화
- 효능 및 기술력: 황사 또는 미세먼지로부터 유발되는 피부 염증 완화 (제10-1973950호)



유스 라인(Youth Line) 2 SKU – 4가지 초기 노화 고민을 해결하는 유스 라인



청정의 섬 울릉도에서 찾은 생장의 힘- 돌외 추출물

생장에너지가 충분한 7월~9월 채취

- 독자 기술력: 180여 일의 울릉도 해풍 숙성과 11단계 공정을 거쳐 유효성분 278배 농축한 원료
- 효능 및 기술력: 지폐노사이드를 포함하는 주름개선용(제10-1642660호)





우리는 기대보다,
당신이 만드는 변화를 믿습니다.

작은 실천이 일상이 되고,
그 긍정의 에너지가 피부까지 닿기를 바랍니다.

760년 전 아라 연꽃을 발견하며 시작된 여정,
우리는 전국 각지의 약용식물을 연구하며,
자연의 치유력을 찾아왔습니다.

자연과 과학이 만나 탄생한 루틴,
당신의 피부에 긍정을 전합니다.
매일 더 좋아질 거예요.
함께라면,

Be Positive! Be Plodica!





Essential Line

#Wake up, Your Moisture Routine

760년 만에 깨어난 함안 연꽃의 발아 에너지, '연꽃캘러스배양추출물'

760년간 마르지 않던 함안 연꽃의 강력한 생명력에서 찾아낸 플로디카 수분 에너지의 비밀,
플로디카 에센셜 라인은 특허받은 연꽃캘러스배양추출물이 농축된 수분보습 라인으로 피부에 진한 수분 공급과 생기부여에 도움
을 주는 플로디카의 핵심 라인입니다.



플로디카 리프레쉬
클리어 패드
160ml 70ea/33,000원

목은 각질로 인해
막힌 수분길을 매끄럽게 정돈
하는 0단계 수분 패드



플로디카 리웨이크
모이스처 트리트먼트
150ml / 31,000원

메마른 피부장벽에
촉촉한 수분 길을
열어주는 퍼스트 에센스



플로디카 인투더
워터홀 앰플
50ml / 34,000원

수분 생기 에너지를
채워 물찬 장벽을
선사하는 앰플



플로디카 워터백
베리어 크림
50ml / 32,000원

수분막을 씌워
피부 속에 Lock 시키는
즉각 수분 봉인 크림



플로디카 렛 미 수딩
크리미 마스크
120ml/20,000원

예민해진 피부에 깊은 수분
진정 코팅막으로 진정 효과
를 선사하는 마스크



플로디카 워터멜론
모이스처 선크림
50ml/35,000원

촉촉한 수분막으로 강력한
자외선과 메마른 피부를
지켜주는 선 프로텍터

Cleansing Line

#LessisMore

Less is More, 자극 없이 잘 비웠을 때, 건강하게 채워지는 맑은 수분 진정 클렌징

제주에서 찾은 업사이클링 진굴추출물과 자연의 피톤치드 가득담은 편백잎의 만남으로 외부 환경으로 스트레스 받은 피부를 다독여주고 산뜻한 사용감과 상쾌한 클렌징을 선사하여 건강한 피부의 첫 단계를 준비하는 플로디카의 클렌징 라인입니다.



플로디카 굿 투 리프레싱 클렌징 오일
195ml/33,000원

피토 오일과 편백수로 수분만
남기고 개운하게 비워내는
산뜻한 진정 클렌징 오일



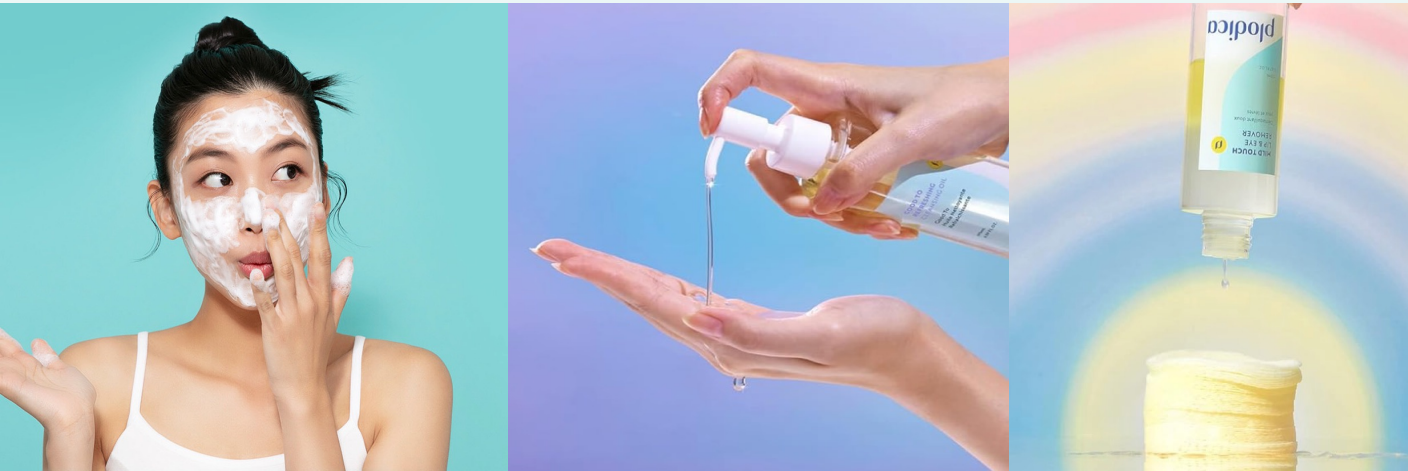
플로디카 피토 버블 릴리프 폼
150ml/20,000원

편안한 피토-버블로 매일매일
비우면서 촉촉하게 채우는,
수분 진정 미산성 폼



플로디카 마일드 터치 립앤아이 리무버
150ml/20,000원

진한 포인트 메이크업을 부드럽고
말끔하게 지워주는
산뜻한 립앤아이 리무버





Youth Line

‘4-Early Youth Care’ 이제 막 올라오는 피부 잔금, 4가지 피부고민을 위한 슬로우 에이징

180일 이상 율릉도 해풍속성과 11단계 추출을 거친 특허 돌외추출물로 이제 갓 시작되는 피부 잔금, 흐트러진 피부결, 생기, 푸석함 등 4가지 피부 고민을 빠르게 해결하는 플로디카 유스 라인입니다.



플로디카 유스 업 앰플
50ml/37,000원

이제 막 올라오는 피부 잔금,
피부결 사이사이 촘촘하게 채워 피부 컨디션 회복 앰플



플로디카 얼웨이즈 유스 크림
50ml/35,000원

매일 아침 남이 있는 베개 자국이 고민이라면?
흐트러진 피부결, 무너진 라인과 결을 촘촘하게
영양감을 채워주는 탄력 착불 크림

