



대박징조

전양인, 김영은, 전예인, 김유림



1 사용자 유형 분류하기

2 관찰 조사 설계하기

3 브랜드 벤치 마킹

4 사용자 관찰 조사하기

Part 1



사용자 유형 분류하기

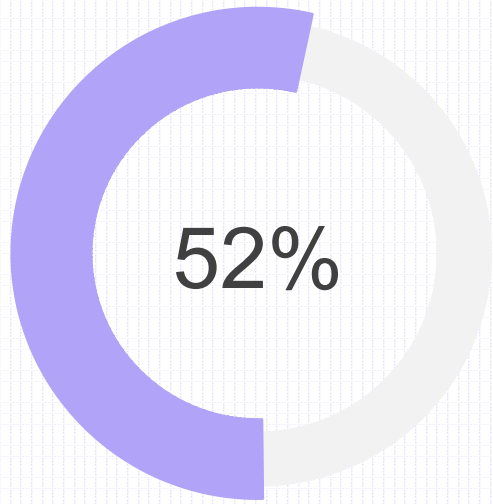


소셜 네트워킹

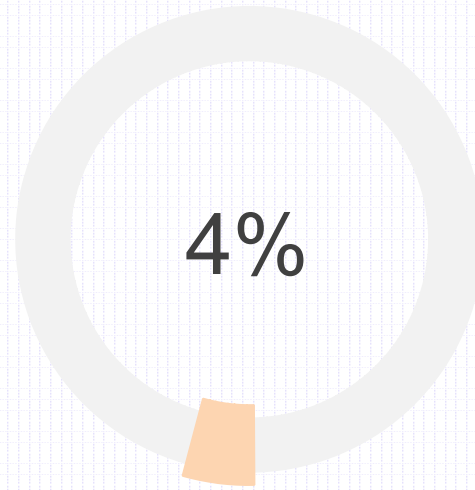


개방, 공유, 참여의 정신을 바탕으로 소셜 네트워크 기술을 기반으로 하여 개인의 생각이나 의견, 경험, 정보 등을 공유하고 타인과의 관계를 형성 · 유지 · 강화 · 확장해나가는 것을 말한다. 쌍방향성을 활용해 이용자들이 자발적으로 참여해 관계 형성은 물론, 함께 비즈니스를 기획하거나 콘텐츠를 만들어내기도 한다.

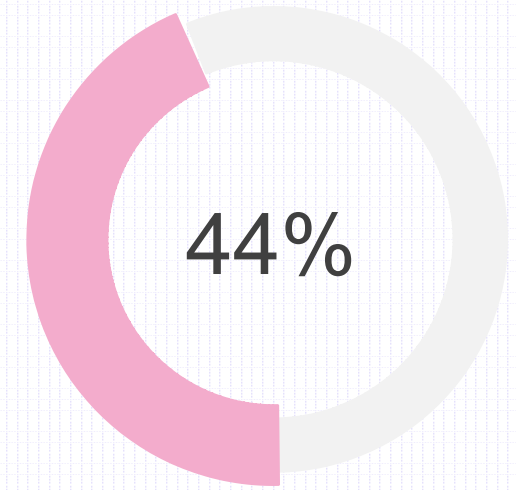
사교 앱(어플)의 이용 의향



있는 편



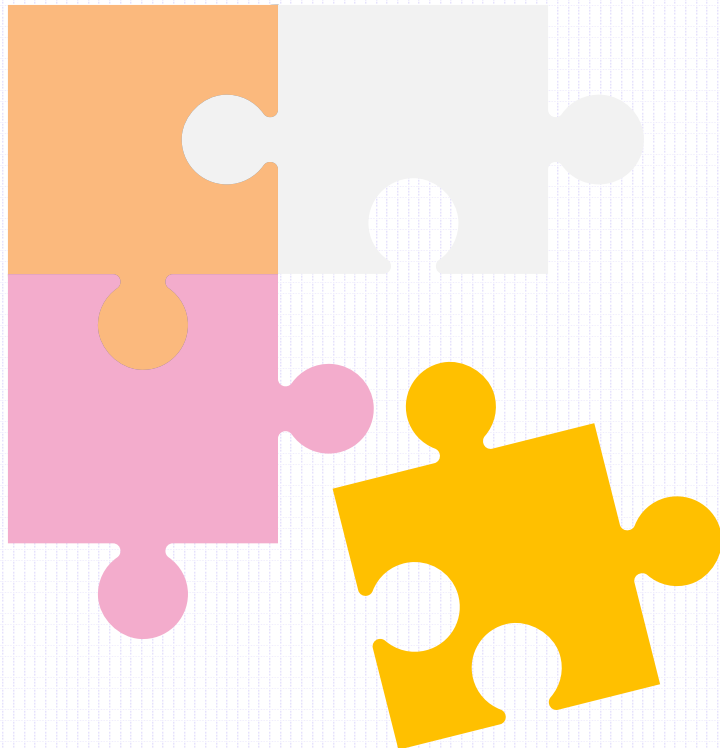
잘 모름



없는 편

최근 소모임, 동호회, 소셜데이팅 앱이 다양하게 출시되면서 앱을 통해 취미와 관련한 소모임을 만들거나, 지역기반 모임을 만드는 등 새로운 만남을 가지는 방법이 이전과는 달라진 모습을 보이고 있다. 공감대로 이뤄진 사람들끼리 대화가 잘 통한다는 이점과 함께 서로 정보 공유 및 친밀감을 도모하다 보면 자연스럽게 특별한 친구로 발전한 계기도 만들어지면서 관련 어플리케이션의 인기가 증가하고 있다

사교 앱(어플)의 이용 희망이유



반복적이고 일상적인 영역에서 벗어나
새로운 사람을 만날 수 있어서 **54.8**

나의 인맥을 넓히고 싶어서 **41.9**

주변에 나의 관심사를
공유할 사람이 없어서 25.9

연애까지도 할 수 있는
특별한 상대를 만나고 싶어서 23.9

내가 살고 있는 지역 사람들
(동네 주민 등)을 만나고 싶어서 22.6

오프라인 동호회나 커뮤니티에 어떻게
접근해야 할지 잘 몰라서 20.8

데이팅 앱



너랑나랑



썸데이



위피



럽센트

데이팅앱의 장점 및 추천 빈도



54%

다른사람에게 소개팅 부탁을 하지 않아도 된다.



51%

마음에 드는 상대를 직접 선택할 수 있다.



45%

인맥을 통해 만날 수 없는 사람을 만날 수 있다.



20%

빠른 시간에 많은 사람을 만날 수 있다.

10명 중 **8명** 이 추천**한다**라고 응답!



10명 중 **2명** 이 추천**안한다**라고 응답!



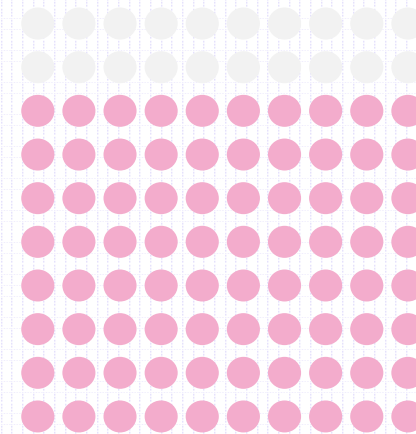
데이팅앱 남녀 비율



국내 주요 데이팅 앱 트래픽 및 이용자 성비 (2022년 3월 기준)

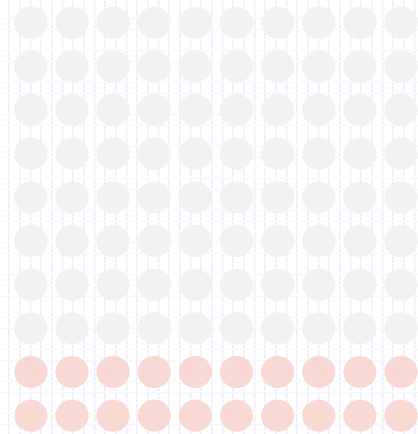
순 이용자 수 (만 명)				성별	
				남성	여성
1		틴더	21.5	96.6%	3.4%
2		글램	18.0	87.4%	12.6%
3		헬로톡	17.2	15.4%	84.7%
4		여보야	12.1	68.0%	32.0%
5		위피	10.8	94.3%	5.7%
6		정오의 데이트	8.6	97.8%	2.2%
7		썸데이	8.3	75.3%	24.7%
8		탄탄	7.3	96.0%	4.0%
9		다톡	6.6	66.7%	33.3%
10		미프	5.1	100.0%	-

남



80%

여



20%

데이팅 앱 이용자의 성별 기준은 남성이 압도적이었다.

남성 79.7%, 여성 20.3%로 집계됐다.

월간 MAU가 가장 많았던 틴더는 남성 이용자 비중이 96.6%에 달했다. 또 정오의 데이트(97.8%), 탄탄(96%), 위피(94.3%) 등 상당수 앱에서 이용자 10명 중 9명 이상이 남성으로 집계됐다. 특히 남성 이용자가 100%(미피)인 앱도 있었다.

데이팅앱의 단점



대한경제

경찰이 소개팅 어플서 만난 여성 불법 촬영...檢, 구속 기소

[대한경제=신보훈 기자] 현직 경찰관 소개팅 애플리케이션에서 만난 여성들을 불법 촬영할 혐의로 구속됐다. 수원지검 여성아동범죄조사부는 1일...

3주 전



지디넷코리아

"내 남편이 소개팅앱 해요"...범죄·악용 주의해야

남편이 소개팅앱 하는걸 봤어요. 아직 혼인신고전인데 파혼할까 생각 중입니다." 한 온라인 커뮤니티에 올라온 여성의 성토크글이다.

2023. 2. 20.



노컷뉴스

소개팅 어플서 여성 행세하며 돈 뜯은 20대男 벌금형

여성 행세를 하며 소개팅 어플리케이션에서 만난 남성에게 돈을 뜯은 20대 남성에게 벌금형이 선고됐다. 대구지방법원 제6형사단독 문채영 판사는...

2주 전



YTN

[조담소] 소개팅 어플로 만난 한 남성...어느날 이별 통보와 함께 상간 소장을 보내왔다? 5.15(월)

[조담소] 소개팅 어플로 만난 한 남성...어느날 이별 통보와 함께 상간 소장을 보내왔다? 5.15(월)

1개월 전



양평시민의소리

사이버 보안의 날, 소개팅 어플 사기(환전 사기, 물캠피싱)를 조심하자

매년 4월 2일은 사이버범죄 예방의 날이다. 2015년도에 사이버범죄 예방의 중요성과 실천 방법에 대해 생각해보는 기회를 가지자는 의미로 선정되었다...

2023. 4. 5.



데이팅앱 '커피한잔' 자료

“진짜 나를 봐줄 사람과의 만남” 블라인드 만남 어플 : 커피한잔



개인정보
보호 1

2 진만추
(진솔한 만남 추구)

3 외모보다 내면을

'커피한잔'과 관련 있는 주제의 검색어, 키워드



얼굴비공개 소개팅앱

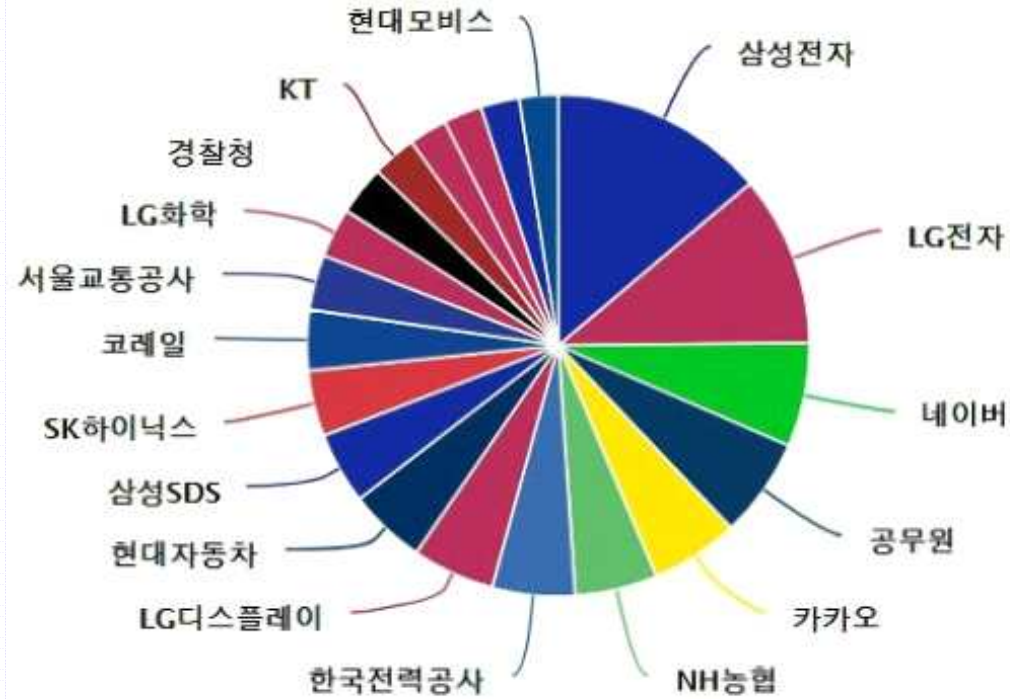
회사인증 소개팅앱

커피한잔

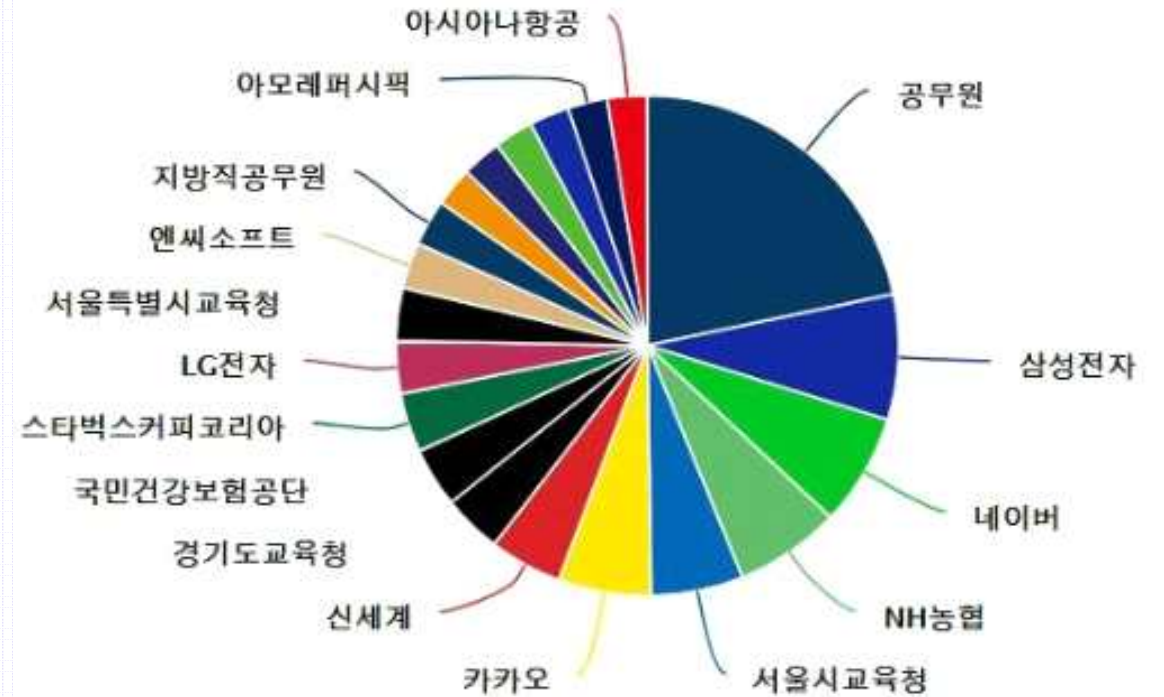
블라인드 소개팅앱

심플한 소개팅앱

‘커피한잔’ 사용자별 직업



남자사용자 직업



여자사용자 직업

데이팅앱 '커피한잔' 자료

‘커피한잔’ 장점



1. 한 사람과의 대화 집중 가능 (오직 1:1 매칭)
2. 한번 대화 시 채팅방 종료 기한이 없어 오랫동안 유지 가능
3. 얼굴 비공개라 외모에 치중하지 않는 진솔한 대화 가능
4. 회사 이름을 건 명함이라 좀 더 매너 있는 대화 가능
5. 지나간 명함은 다시 되돌릴 수 없어 더욱 신중한 선택과 집중을 할 수 있음
6. 보조 이메일로도 채팅 시작 알람 받을 수 있음(푸시 알람 못 보는 사람도 있어서)
7. 유령회원이 없다 (상대방의 명함을 보면 마지막 접속 시간을 알 수 있어서
이점을 이용해 상대방 접속 여부 확인 가능 / 매일 접속하지만 장시간 대화 수락을
하지 않는 사람은 계정이 정지된다.)
8. 가짜 회원(아르바이트생), 얼굴 비공개 소개팅 앱인 만큼 외모가 돋보이는 가짜
회원의 프로필 화면을 띄워서 피싱 마케팅을 할 필요가 없다.



Part 2



관찰 조사 설계하기

기존 내비게이션 분석 (메뉴)



커피한잔 소개 개발자 소개 메뉴 가이드 공지사항 다운로드

**웹 페이지를
일방적인
앱 소개
도구로만
사용**

안녕하세요, 커피한잔 개발자입니다.

저는 이전에 네이버, 카카오 여러 스타트업들 다니며 카카오톡, 지도라이프 등 다양한 애플리케이션을 많이 개발했는데요.
커피한잔은 정말 시간을 들여서 저로서 만들어낸 서비스예요.

많은 내셔널 회사들이 하는 커피숍의 프로그램은 100% 수익률을 쫓는 애플리케이션이라
회원들에게 드릴게가서 돈을 버는데요.
이런 수익수를 사정하지 않고 여러분들이 좋은 경험을 만들 수 있게 하는 최대한 저 노력을
기울여보려고.

여러분들도 동네안에서 커피를 만들고 서비스를 저를 부탁드리며.

하지만서 커피한잔으로 정당한 커피를 (언제라도) 얻을 수 있는 3가지 방법이 있어요.
각종이 한 가지가 아니라 둘을 한 가지로요.
생각해보면 상만 누군가를 감동으로 맞이하는 것보다 1년 있은지 묻는 것 같아요.
저는 여태껏 100%을 남길 수 있지 않았어요.
이렇게 생각해보면 수익률 서비스를 운영하는 것도 한 몫이고 보람 있는 일입니다.

좋은 커피를 나온 다음, 좋은 커피를 만드는데 커피를 만드는데 커피를 만드는데 커피를 만드는데
결론하시는 방법을 반드시 명각주세요.

[☑ 기본지 블로그 방문하기](#)

리뉴얼 (UX)



UX	
1	웹에서 나만의 명함을 꾸밀 수 있게 개선
2	화면에 고객지원 창을 배치하여 양방향 소통
3	안드로이드, iso 버전 앱 다운로드 같이 배치
4	공지사항 카테고리별로 분리

리뉴얼 (UI)



UI	
1	성혼 커플의 사진을 메인 화면에 노출하기 - 어플 신뢰성 확보
2	기존의 투박한 UI 디자인 - 커플 이미지나 일러스트 등을 배치하여 사용자가 친근하게 느낄 수 있는 UI가 필요

내비게이션 개편 (메뉴)



이용자와 양방향 소통의 창고가 되는 메뉴 필요
ex) 소비자 불만, 고객센터,
개발자 이메일 바로 보내기 메뉴등

Part 3



브랜드 벤치마킹

데이팅 앱



스카이피플

서울대 졸업생이 만든 학교 · 직장인증 소개팅앱
국내 최초로 학교 또는 직장 인증 시스템 도입
2015년 런칭 이후 9년여간의 운영을 통해 검증
된 서비스를 보이며 회원수 52만명의 가입자를
보유하고 있다.



썸데이

싱글 남녀가 원하는 이상형을 가장 빠르고 정확
하게 찾아주는 데이팅 앱
다양한 이상형 설정과 인터뷰를 통해 빠르게
회원이 원하는 이상형을 매칭해주는게 특징이다.



글램

타 데이팅 앱과는 다르게 실시간으로 사람들과
소통할 수 있는 라이브 스트리밍 서비스인 '글램
라이브' 기능이 있다.
채팅, 음성, 영상 등 다양한 방법으로 유저들과
소통이 가능해 언제 어디서든 다양한 사람과
친해질 수 있는게 큰 특징이다.

데이팅 앱 누적 다운로드 순위



glam

글램

100만+



쌔데이

50만



스카이피플

10만




커피한잔

1만





데이팅 앱 비교 분석



	 커피한잔	 스카이피플	 썸데이	 글램
얼굴공개		✓	✓	✓
소개팅 외 콘텐츠 여부				✓
동네친구 추천				✓
이상형추천기능		✓	✓	✓
스펙인증(서류인증)	✓	✓		✓

데이팅 앱 비교 분석



	 커피한잔	 스카이피플	 썸데이	 글램
개인정보 보호/차단기능	✓	✓	✓	✓
성공리뷰		✓	✓	
커뮤니티			✓	✓
환불정책	✓	✓	✓	✓
과금유도	✓		✓	✓

Part 4



사용자 관찰 조사하기

‘커피 한 잔’ 앱을 사용하면서 어떤 점이 불편하셨나요?

프로필 한 장으로 상대방에 대한 매력을 느끼기가 어려웠어요.
(본인 소개 외에 자기 어필 할 수 있는 다른 요소 추가 : 음성녹음 등)

커피콩(앱 재화)을 지불하고 받을 수 있는 프로필의 개수가 제한적이에요.
(정오에 받는 프로필 1개, 커피콩을 지불하고 추가로 받는 프로필 1개, 받을 수 있는 프로필 최대 2개.)

앱 가입은 24살부터 가능하여 20~23살은 직장이 있어도 사용이 불가해요.
(이유는 "가입하는 20세 사용자가 적기 때문")

‘커피 한 잔’ 앱을 사용하면서 어떤 점이 불편하셨나요?

가입 정책이 회사 이메일만 지원하고 있어 전문직은 가입이 불가능하네요.
(지방 사용자 수가 현저히 적어, 굳이 회사 이메일을 소유한 이용자들만 한정 지을 필요는 없다. 전문직 사용자 희망하에 재직증명서, 명함 사진 제출하여 가입 가능)

아주 멀리 사는 사람이 자주 매칭돼요. 주변에서 만날 수 있는 사람만 매칭이 되었으면 좋겠어요! (지방으로 갈수록 사용자 수가 적어 이러한 문제 발생)

앱 내의 탈퇴 기능이 없어서 개발자 이메일로 보내야 탈퇴가 가능해요.
(탈퇴 메뉴 추가 필요)

‘커피한잔’ 사용자 지역 분포도



이벤트를 통한 사용자들의 사이트 사용 유도



지방 유저들을 유입을 도모하기 위하여
지방의 건설한 회사를 발굴, 해당 직장인들에게 타겟 마케팅 실행

연 행사(크리스마스 행사 등등,,)를 정해서 얼굴을 드러내지 않고
가면을 착용해 신청인에 한하여 파티 개최 (오프라인 이벤트)

지방 사용자 유입을 위해, 매칭이 처음으로 성사되면
앱 측에서 소개팅 시 커피 한 잔을 쏘는 취지로 유저에게 커피콩을 환급하는 이벤트 (일회성 이벤트)

“사랑은 결정이 아니다. 사랑은 감정이다.
누구를 사랑할지 결정할 수 있다면
훨씬 더 간단하겠지만
마법처럼 느껴지지 않는 것이다.”

트레이 파커

감사합니다♥