

기업분석 보고서

IT산업 _ Ding Talk (钉钉)

666 (六六六)

CONTENTS

01

팀 소개
및 목표 기업

02

기업 경영 환경

03

산업 동향

04

시장 환경

05

창의 제안

01

팀 소개

666 (六六六) ; 엄지모양을 본 따 만든 '최고' 라는 의미로 사용되는 온라인 상 중국어 표현



우리 팀만을 위해 일한다 ! 一(일)개미 나야나 , 정예림
열정배면 시체 ! 二(이)글이글 열정맨 , 김소연
중국에서도 끼니는 三(삼)시세끼 , 김다은
남는 건 사진 뿐이다 ! 四(사)진맨 , 신유진
가는데 순서 없다 ! 五(오)늘만 사는 , 이지호
모든 배꼽을 훔치겠다 ! 六(육)머러스한 배꼽도둑 , 장준영

02

목표기업 소개



알리바바 그룹이 개발한 기업 커뮤니케이션 및 협업 플랫폼

2014년 설립 이후 2018년까지 1억명 이상의 사용자를 보유한 전문 통신 및 관리 모바일 앱 중 하나

vision

조직의 생산량을 극대화하는 효율적인 작업 환경을 만들기 위해
직원, 소프트웨어 및 하드웨어가 원활하게 협력하는 지능형 사무실을 실현한다

mission

모바일 및 클라우드 기술을 보유한 중소기업이 단순하고 효율적이며
안전한 비즈니스 커뮤니케이션과 협업을 누릴 수 있도록 한다

Dingtalk of Alibaba Group
CEO 陈航(**Chen Hang**)
2013년 10월 - 현재

taobao
Senior Product Manager
2010년 8월 - 2013년 10월 3년 3개월
Product Design and Management for search of TaoBao.
TaoBao 검색을 위한 제품 디자인 및 관리



02 최근 경영실적

[알리바바 사업별 매출 비중]

Cloud computing	 Alibaba Cloud	24.70	6.6	84.5
Digital media and entertainment	 UC News  YOUKU  土豆动漫 tudou.com  TMALLTV  阿里体育  大麦 dama.cn	24.08	6.4	23.1
Innovation initiatives and others	 高德地图 amap.com  AliOS  天猫精灵	4.67	1.2	41.7
합계		376.8	100	50.6

자료: 알리바바, 삼성증권

표 9. 알리바바 실적 (Non-GAAP 기준)

	2Q16	3Q16	4Q16	1Q17E	2Q17E	3Q17E	4Q17E	1Q18E	FY2015	FY2016	FY2017E	FY2018E
매출액	32,154	34,292	53,248	36,782	44,102	47,136	68,077	47,813	76,204	101,143	156,476	207,129
QoQ (%)	33.0	6.6	55.3	(30.9)	19.9	6.9	44.4	(29.8)				
YoY (%)	58.8	54.7	54.1	52.1	37.2	37.5	27.8	30.0	45.1	32.7	54.7	32.4
Core commerce	27,241	28,493	46,576	30,719	37,056	39,282	59,541	40,182	69,423	92,338	133,029	176,062
Cloud computing	1,243	1,493	1,764	1,851	1,995	2,266	2,548	2,611	1,271	3,019	6,351	9,420
Media&Enter	3,135	3,608	4,063	3,628	4,462	4,820	5,059	4,379	4,238	3,928	14,434	18,720
Innovation	535	698	845	583	589	768	930	641	1,272	1,858	2,661	2,927

Innovation Initiatives and Others:

高德地图(지도어플), DingTalk과 같은 기업을 포함

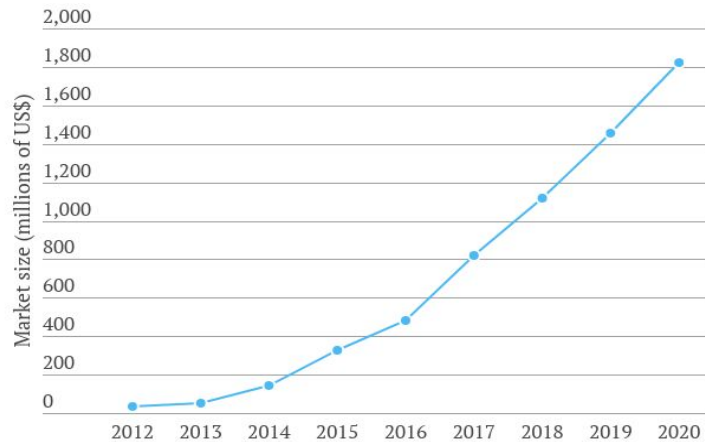
2015년부터 꾸준한 성장세를 보이고 있으며,

2019년 매출은 전년대비 41.7% 증가한 46억 7천만 위안 (약 7700억원)

02

향후 기업 전망

Growth of China's workplace app market

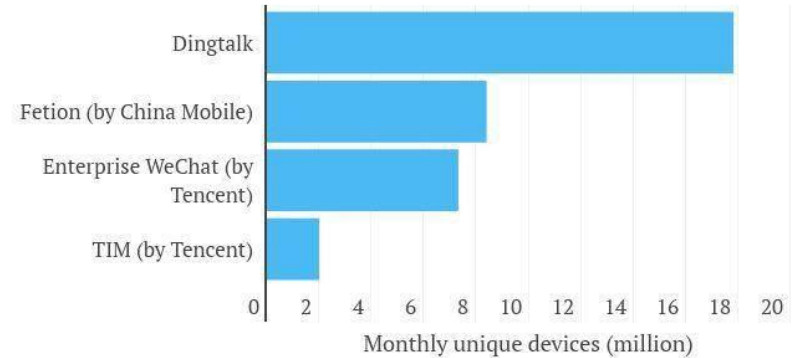


Note: numbers after 2016 are estimates

Data: Analysys

Chart: Tech in Asia

Major workplace instant messengers in China



Data: iResearch (May 2018)

Chart: Tech in Asia

중국의 workplace app 시장은 **지속적으로 성장하는 추세**

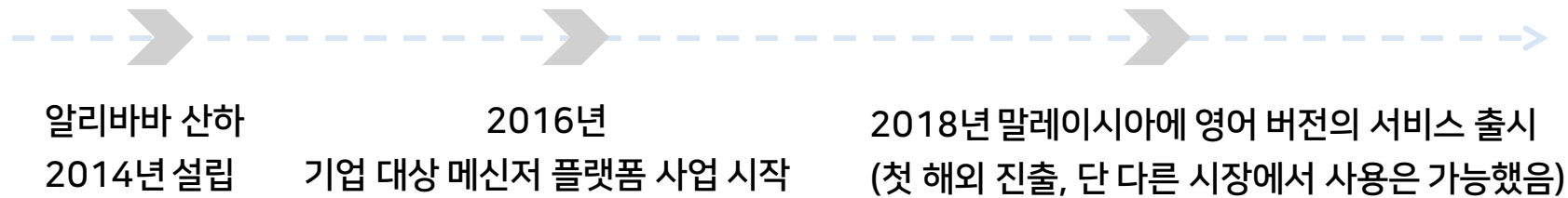
2018년 5월에 조사된 자료에 따르면, Dingtalk의 월간 사용 기기의 수가 약 1800만대로

중국의 주요 workplace instant messenger app 중 가장 큰 비중을 차지함

Dingtalk은 향후 중국의 workplace instant messenger app 시장에서 우위를 차지하며, 지속적으로 성장할 것으로 예상

03

기업경영환경 현황 대내적 경영 환경



- ✓ 2016년 기준 150만 개 이상의 중국 기업이 데스크톱 및 모바일에서 사용하고 있음
 - ✓ DingTalk 사용 기업의 증가와 대면 협업 요구의 증가로 막대한 확장성이 필요
- 이에 비디오 커뮤니케이션 및 화상 협업 분야의 선도기업인 비도(Vidyo)를 채택
2017년 지문 또는 안면 인식 하드웨어 장비 출시

04

산업동향

중국 모바일 메신저 산업 분석



- ✓ 중국 메신저 산업은 중국 공산당의 인터넷 쇄국책에 힘입어 세계적 규모의 메신저로 성장했지만, 중국 정부와의 지나친 밀착 관계가 서방 국가들의 경계심을 더욱 높이고 있음
- ✓ 모바일 메신저가 **중국 인터넷 서비스 시장경쟁의 핵심축**으로 부상 중
단순 채팅 서비스에서 벗어나 O2O서비스를 위한 포털로서 타 앱/ 서비스로 트래픽을 유입하는 통로로서 거듭나고 있는 것

시장 현황

위챗이 중국 내 모바일 메신저 시장 1위를 차지하고 있음
월 사용자(MAU) 10억명 이상이며, 세계 3위의 모바일 메신저

경쟁 구도

샤오미 테크놀로지(小米, xiaomi)에서 개발한
모바일 인스턴트 메시지 어플리케이션 미랴오(Miliao 米聊)
→ 비교적 젊은세대층에서 각광받고 있는 어플리케이션.
재미의 요소를 가미하고 이를 특징으로 내세우고 있으며,
보이스 기능, 손글씨 쪽지, 메세지 꾸미기 등 다양한 기능을 탑재

04

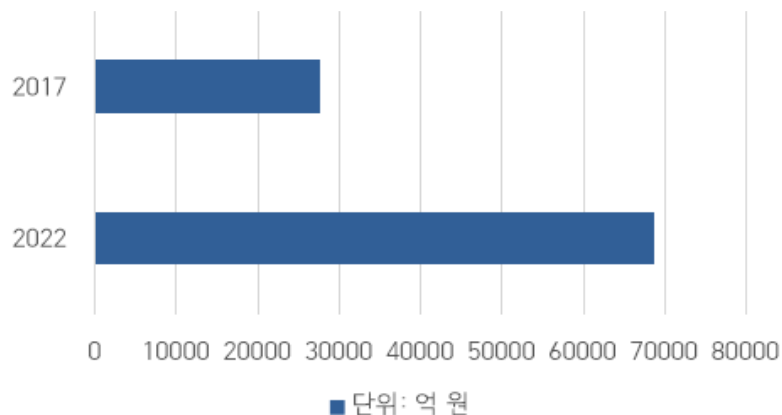
산업동향
협업툴 시장 현황

협업툴이란? 협업을 하기 위한 도구(tool)이라는 의미

즉, 협업을 하기 위해 개발된 소프트웨어로 여러 사용자가 각기 별개의 작업 환경에서 통합된 하나의 프로젝트를 동시에 수행할 수 있도록 만들어주는 소프트웨어

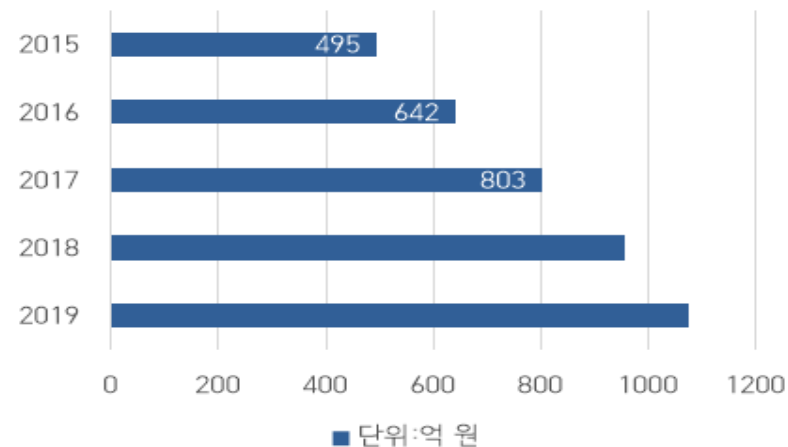
개인/업무용 메신저, 화상채팅, 문서 보관 및 공유, 일정관리 등의 기능을 주로 지원함

세계 협업툴 시장 규모 현황 및 전망



출처 : SPRI, 소프트웨어정책연구소

국내 협업툴 시장 규모 현황 및 전망



출처 : 한국 IDC

- ✓ 클라우드의 확산, 기업들의 협업지향성 증가로 세계적으로 협업툴 시장은 빠르게 성장중
- ✓ 국내 협업툴 시장은 매년 20% 이상 성장하고 있으며 추후 지속적으로 성장할 것으로 예상

04

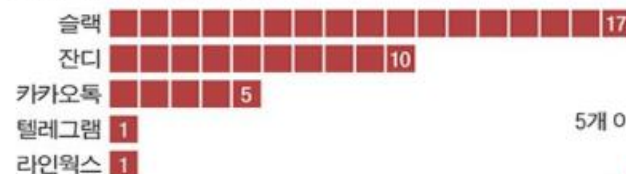
산업동향

국내 기업 내 협업툴 사용 현황

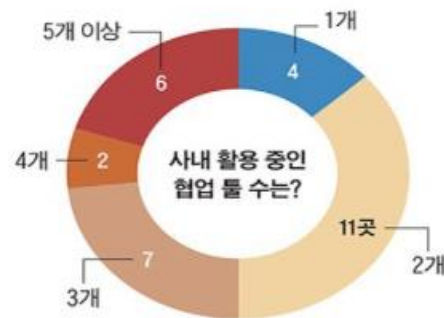
- 기업 내에서 협업툴을 사용중인 벤처 기업 30곳을 대상으로 협업툴 사용 현황을 조사

소셜벤처, 어떤 협업 툴 사용하나?

인기 업무 메신저는?(중복 응답)



인기 협업 툴은?(중복 응답)



* 설문 응답 기업 : 그로잉맘, 닷페이스, 동구발, 로앤컴퍼니, 루트임팩트, 마리몬드, 베네핏, 베어베터, 비플러스, 빅이슈코리아, 소리를보는통로, 슬로워크, C프로그램, 아쇼카한국, 에스오피오오엔지, 에이치이이니셔티브 등

출처 : 조선일보, 더나은미래

- ✓ 기업 내에서 여러 개의 협업툴을 동시에 사용하며 평균 2~3개의 협업툴을 사용
- ✓ 주로 슬랙, 잔디, 구글드라이브 등의 협업툴을 많이 사용

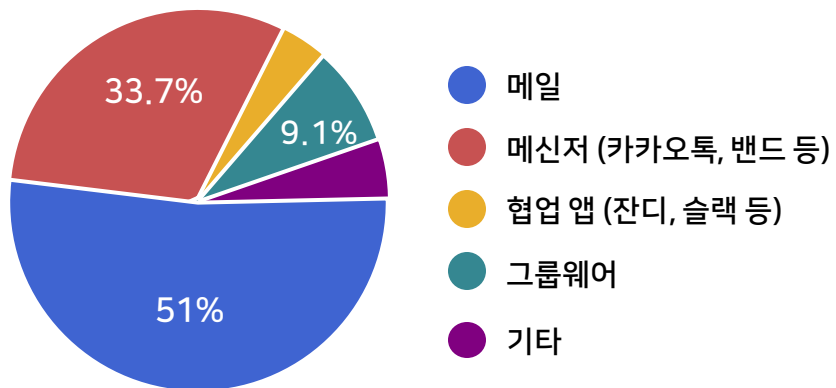
04

산업동향

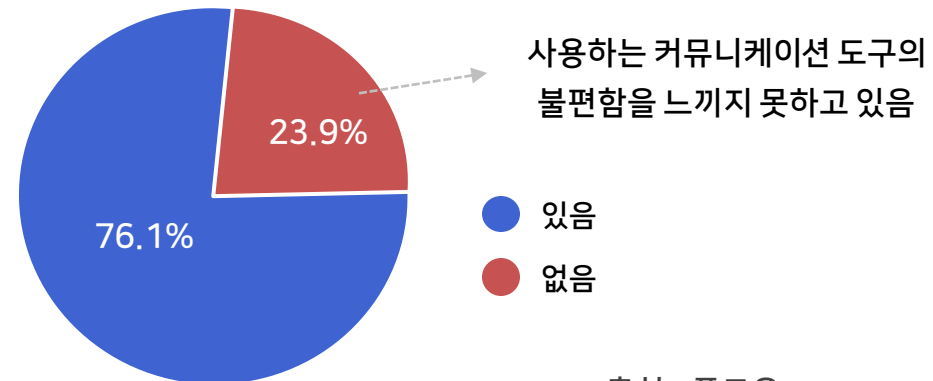
국내 협업툴 사용 현황

- 기업 내에서 400곳 이상의 기업을 대상으로 커뮤니케이션 도구 사용 현황 등을 조사

기업 내 사용중인 커뮤니케이션 현황



기업 내 협업툴 사용 의향



출처 : 플로우

- ✓ 기업 내 커뮤니케이션 도구로 기존의 방식인 메일을 많이 사용하며, 국내 협업툴 도입시 협업툴 사용율이 증가할 가능성이 높을 것으로 예상
- ✓ 기업 내 협업툴 사용 의향이 75%로 협업툴 도입시 안정적으로 기업에 적용될 것으로 예상

05

시장 환경 분석 : 3C 분석 고객 (Customer)



개인 사용자 뿐만 아니라 **기업 고객**이 많음
커뮤니케이션, 네트워크회사, 전자상거래, 테크놀로지 등 다양한 분야에서 쓰이고
있으며, 직원간의 '소통'과 조직 관리의 효율성을 강조하는 기업에서 주로 활용함

• 주요 고객

Beijing Changxing Technology Co. Ltd
Handu Yishe 전자 상거래 그룹
Alibaba
차이나 유니콤 후난 지점
닝보 Zhongzhe Mushang

강소 Zebra 소프트웨어
항주 Minnie Trading Co., Ltd
항주, 절강주 레스토랑 관리회사
Jiangsu Oufei E-commerce Co., Ltd
Yipin Culture Creative
상하이 Rongteng 자산 관리 그룹

05

시장 환경 분석 : 3C 분석
경쟁사 (Competitor)

① 카카오톡

장 점

- 모바일 버전과 PC 버전의 연동
- 연락처 교환, 캘린더, 투표 등의 기능 활용 가능
- 무료로 이용가능
- 높은 인지도와 점유율, 이용의 편리성 (사용자에게 익숙)
- 카카오 뱅크, 카카오 페이 등 결제 시스템 보유
- 대화 내용의 전달 및 공유 기능
- 친구 추가 수 무제한



단 점

- 동영상 전송 시 용량 제한
- 보이스 톡(그룹)은 최대 인원 제한
- 파일의 유효기간 존재
- 파일 검색/분류 기능이 없음
- 개인과 업무용 메신저가 함께 사용되고 있음 → 분리 필요
- 외부 서비스 연동 불가
- 친구목록의 그룹화 불가

'카카오톡'을 협업툴로 사용하기 위해서는 카카오톡이 지닌 긍정적인 요소를 취하고,
부정적인 요소를 보완하여야 협업 툴 시장으로의 진입이 가능할 것으로 보임

05

시장 환경 분석 : 3C 분석 경쟁사 (Competitor)

② 잔 디

장 점

- 확장자명과 같은 상세한 파일 검색 기능
- 파일 저장 기간 제한이 없음
- 주제 별 업무 대화가 가능한 '토픽' 기능
- 대용량 파일 전송 및 모든 파일 형식 전송 가능
- 구글 드라이브와 같은 외부 서비스 연동 가능
- 1TB 상당의 큰 저장공간 보유
- 조직도 관리 가능
- 파일 다운로드 기록 확인 가능



단 점

- 제한 없이 사용하려면 월 5천원 상당 결제가 필요함
- 이모티콘 종류가 적음
- 개인 메신저로서 이용하기 어려움
- 느린 프로그램 속도
- 복잡한 인터페이스
- 소규모 회사에서는 사용하지 않음

국내 협업 툴 시장에서는 높은 점유율을 보이지만, 프로그램 성능 개선이 필요하며,
아직까지 소규모 회사에서는 카카오톡을 사용함 → 소규모 회사도 사용할 수 있는 매력적인 기능을 만드는 것이 필요

05

시장 환경 분석 : 3C 분석
자사 (Company)

딩 톡



장 점

- 최대 30명 까지 음성 회의 가능
- 스마트 출결 시스템, 시외 직원 관리 시스템 보유
- 고객 데이터 관리 시스템 보유
- 구글 드라이브와 같은 외부 서비스 연동 가능
- B2B 맞춤형 사내 메신저 제작
- 파일 공유 시스템 보유
- 스마트 급여 시스템 보유
- 해외 전화번호로도 가입 가능

단 점

- B2B 솔루션을 받지 않으면 기능이 제한적
- 기능이 많기 때문에 앱이 다소 무거움
- 한국어를 지원하지 않음
- 중소기업을 대상으로 한 메신저이기 때문에 소규모 단위에선 사용하지 않음

딩톡은 기업에 맞춤으로 협업 툴(메신저)를 제공해 단순 메신저를 넘어서 전반적인 회사 관리까지 하는 특수한 협업 툴이다. 하지만 인원이 적은 회사에서는 상대적으로 사용하기 어렵다는 단점 有

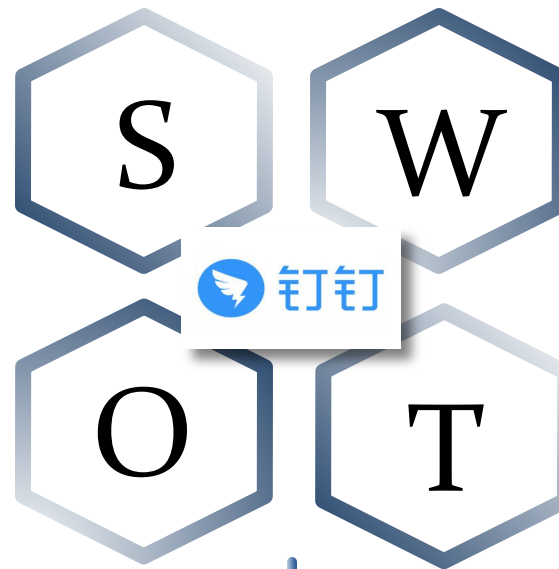
05

시장 환경 분석 : 3C 분석

자사 (Company) _ swot 분석

- 모회사 알리바바(Alibaba)의 영향력
- 중국 직장 내 인스턴트 메신저 앱 순위 1위
- 최대 30명 수용 가능한 화상 회의, 클라우드 서비스 지원 등 기업 활동에 필요한 다양한 기능 지원
- 영어 서비스 지원
- 중국 정부로부터 ISO/ IEC 2700:2013 standard 인정 받음

- 중국의 Workplace app 시장의 지속적 성장세
- 중국 정부의 쇄국 정책으로 해외 기업의 진입이 쉽지 않음
- 모바일 메신저 시장이 단순 채팅이 아닌 O2O를 위한 포털로서 타 앱과 서비스로 트래픽 유입 통로로 발전하고 있음






- 개인용 메신저 시장에서의 부진
- 자체 기술 개발이 아닌 협업을 통한 서비스 제공
- 댕톡 트라우마(개인 일정을 지나치게 간섭하여 직장인들이 업무로부터 자유로울 수 없는 현상)

- 중국 1위 개인용 메신저 앱 Wechat의 기업용 메신저 앱 시장 진입
- 중국 정부의 검열 가능성

05

시장 환경 분석 : 3C 분석
자사 - 경쟁사 비교

	가 격	파일 저장 기간	파일 용량	한글 문서 지원	외부서비스 연동	기 업 맞 춤 서 비 스
	무 료 (기업 솔루션 지행시 유료)	무 제 한	무 제 한	X	O	회사 프로세스에 맞게 프로그램 탑재
	무 료	1개월	한번에 300MB까지 전송	O	X	X
	월 5천원 / 월 9천원	무 제 한	1TB / 무제한	O	O	X

A wide-angle photograph of the Shanghai skyline, featuring the Oriental Pearl Tower and the Shanghai Tower. The image is overlaid with a semi-transparent dark blue filter. The text '창업 기획' is written in white, bold Korean characters, underlined, and positioned on the right side of the image.

창업 기획

05

창업 기획

WORK 워
YOUR 너 의
BUSINESS 비 즈니스



기업과 개인 모두가 사용가능한 메신저

vision

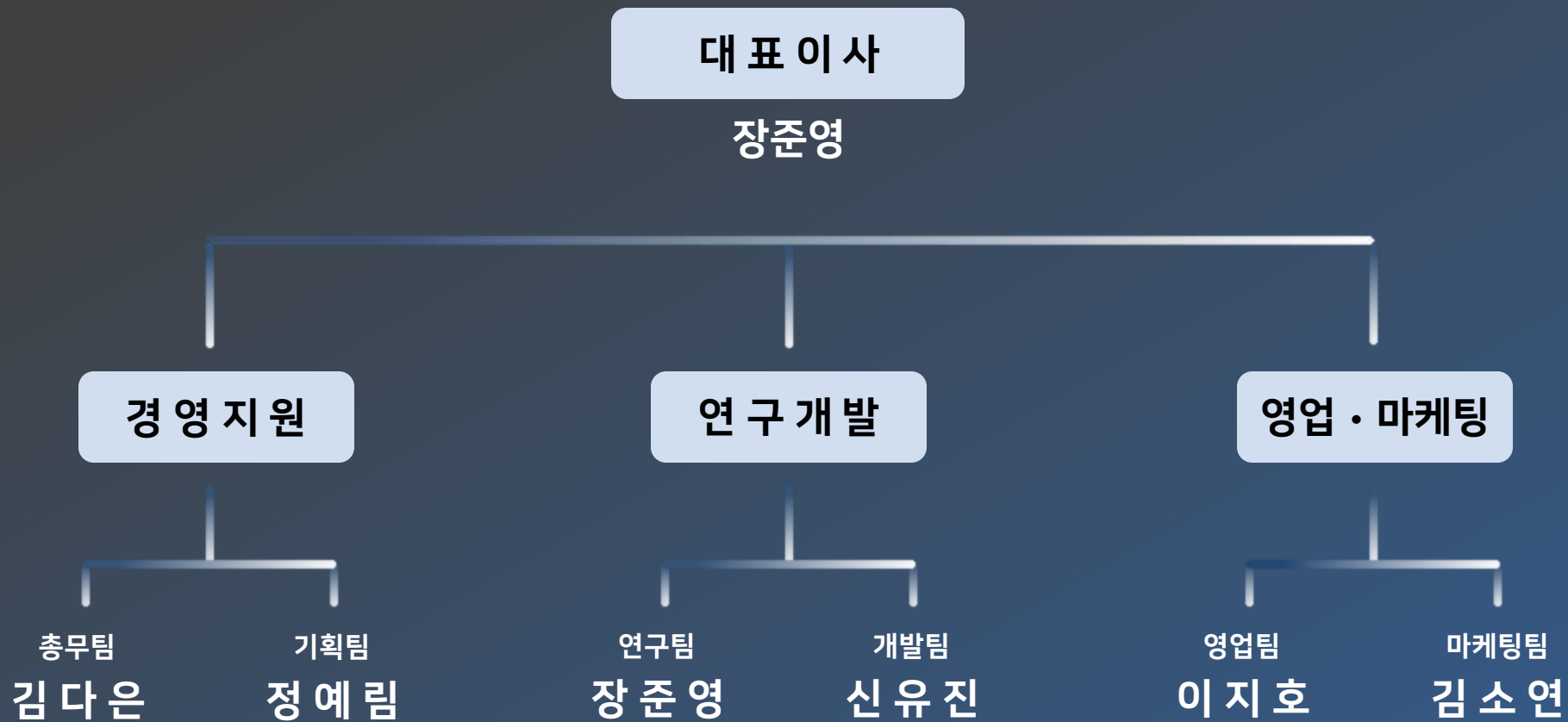
고객과 함께 더 넓은 세계로 도약하는 의사소통의 매개체

mission

기업 내 원활하고 효율적인 의사소통 환경을
제공하여 기업의 능력을 향상시킨다

05

창업 기획 _ 워너비 조직 구성



05

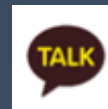
창업 기획 : 워너비



한글 문서 지원이 안되는 불편함



기업 맞춤 서비스 지원이 안되는 불편함



외부 서비스 연동이 안되는 불편함
한달 밖에 안되는 파일 저장기간



해 결

한글 문서 지원
기업 서비스 맞춤 기능 제공
무제한 파일 저장 기간 제공

+

인공지능 비서 기능
일정 공유 기능
법인 카드페이기능

05

창업 기획 _ 워너비 주요 기능

중소기업 컨설팅 네트워킹 서비스

- 중소기업이나 스타트업 회사에서 컨설팅 의뢰 시,
컨설팅 회사에서 분야별로 컨설팅 진행
 - 중소기업에서 필요로 하는 여러 분야에 대한 컨설팅을
중재해 주는 조건으로 수수료를 받아 수익 창출
- 다른 협업 툴에서 발견하기 어려운 서비스로,
시스템이 잘 구축되면 차별성 있게 운영 가능할 것으로 기대

자원 관리

- 각종 서류(회의록, 품의서) 양식 제공
- 문서의 공유, 암호화 기능
- 사용자 편의에 따라 목록화 및 분류 가능
- 문서 뷰어를 제공하여 설치되지 않은 어플리케이션
문서도 열람 가능(한글, pdf, MS office)

인적 관리

- 사원의 근태 현황 파악 가능
- 명함을 스캔하여 연락처로 저장할 수 있음
- 사용자 편의에 따라 목록화 및 분류 가능

05

창업 기획 _ 워너비

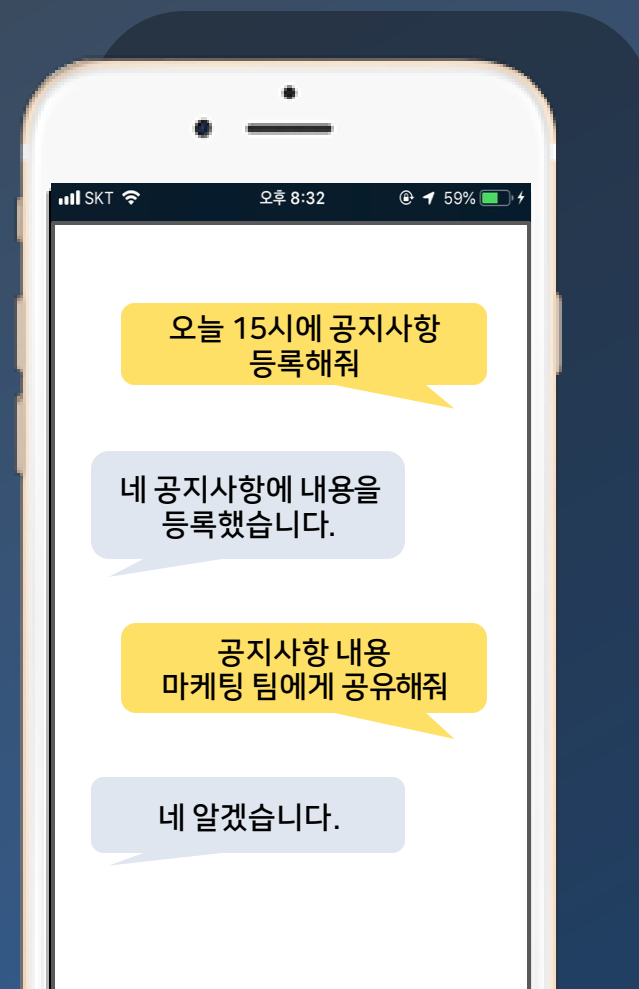
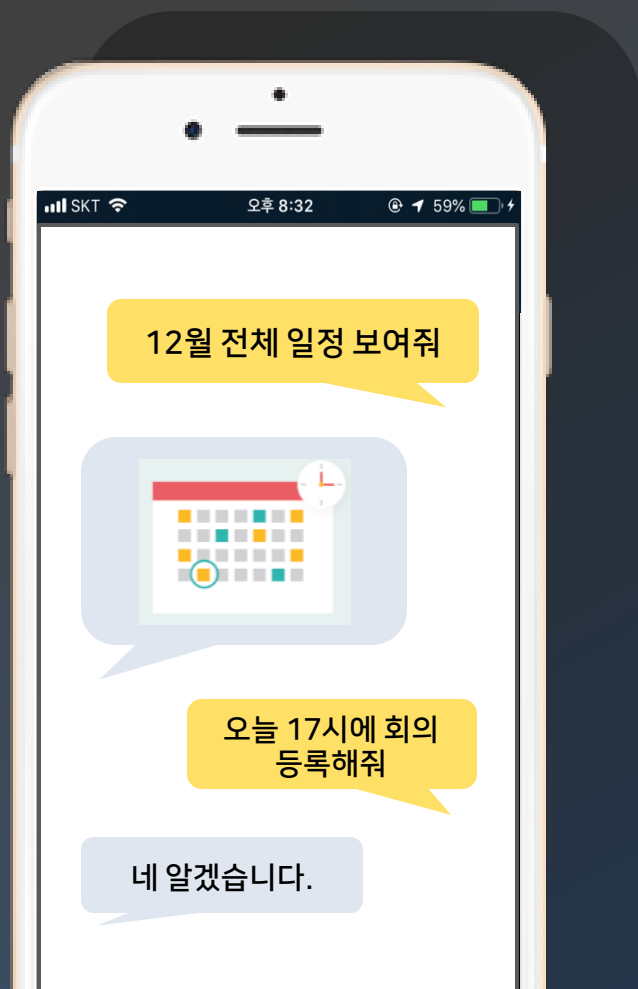
① 인공지능 비서

• 일정 관리

- ✓ 사용자가 등록한 일정을 A.I 비서를 통해 확인가능
- ✓ 일간/주간/월간 일정 모드를 시각적으로 지원
- ✓ PC와 모바일 버전 연동하여 사용자 편의 도모

• 공지사항 등록

- ✓ 간단한 명령어를 사용하여 사내 공지사항을 등록 및 수정 가능
- ✓ 필요한 내용을 공유할 수 있음

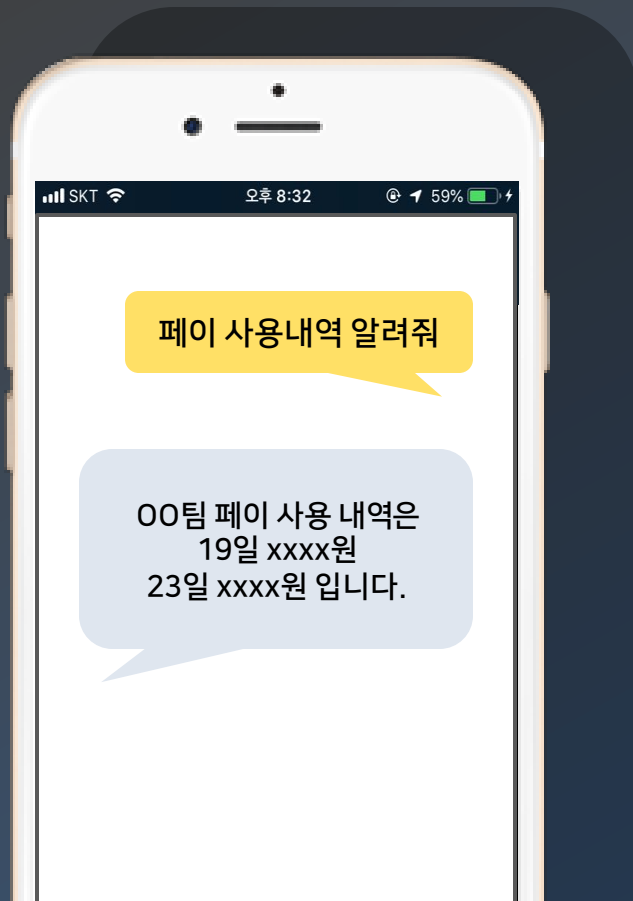


05

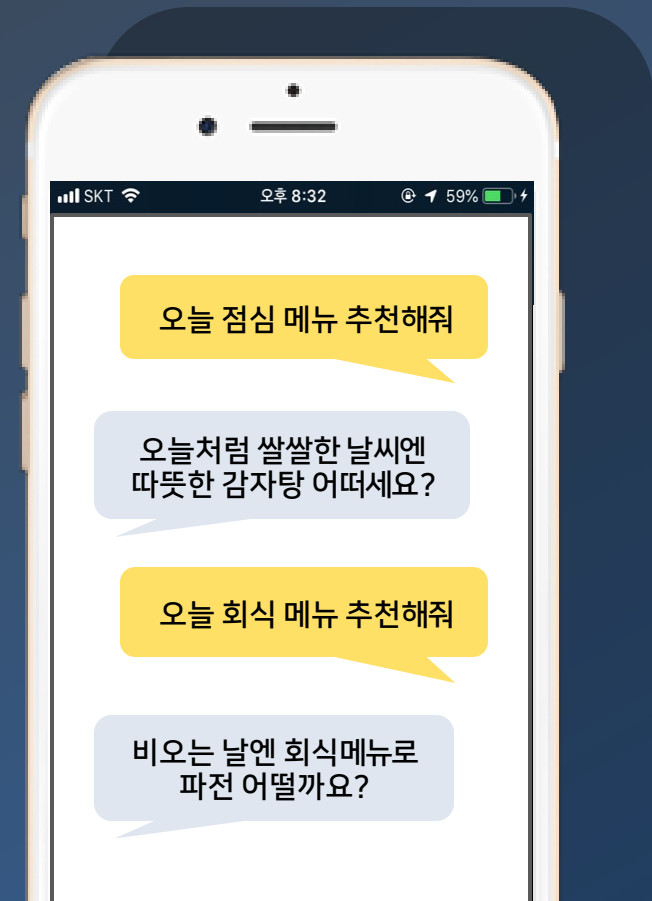
창업 기획 _ 워너비

① 인공지능 비서

• 페이 사용 내역



• 식사추천 서비스



05

창업 기획 _ 워너비

② 법인카드 사용 시스템



• 기능 설명

법인카드를 직접 전달받지 않아도
승인을 받은 사람이라면 전자결제방식으로
법인카드를 사용할 수 있는 기능

기업 내 예산 사용시 거치는 절차 간편화
(품위서 작성 등)

앱으로 품위서를 작성하여
법인카드 사용권한 요청



인증코드를 통해
법인카드 사용권한 부여



앱에 인증코드 입력



전자결제방식을 통해
법인카드 사용 가능

05

창업 기획 _ 워너비

② 법인카드 사용 시스템

- 지출 내역 및 예상지출액 등을 입력 시 품의서가 자동으로 작성됨

간단한 터치를 통해 승인

제 목

상세 내역

예상지출

품 의 서
승인 시 자동으로 결제

결	담	담	부서장	총무팀장	대표이사
재					

1. 작성자 앱 내의 개인정보를 통해 자동으로 입력

소 속	구매 2팀	직 급	대리
성 명	김철수	작 성 일	20 . 1 . 1
제 목	거래처 미지급금 결제요청의 건		

2. 품의내용

품의사유	도서구매
및	도서명 : 한국기업의 강점
상세내역	용 도 : 자기개발
	구매처 : 인터넷서점 한국도서
예상비용	12,000원
비 고	

위와 같은 사유로 품의서를 제출하오니 허가하여 주시기 바랍니다.

20 년 월 일
작성자 (인)

품의 요청 내역

소속	이름	내역	승인여부
구매 2팀	김철수	거래처 미지급금 결제요청의 건	N
홍보 3팀	김영희	부서 내 회식비용 요청의 건	Y
영업 1팀	홍길동	출장비용 요청의 건	N

클릭 시 품의서 상세 내용 확인 가능

05

창업 기획 _ 워너비

② 법인카드 사용 시스템

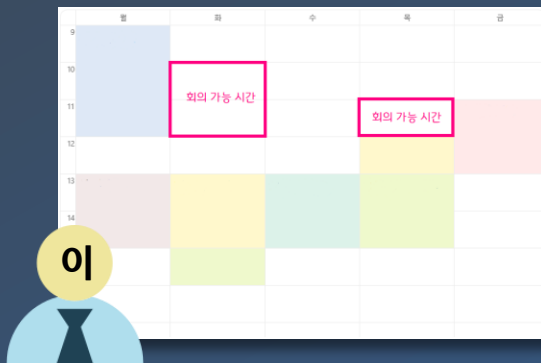
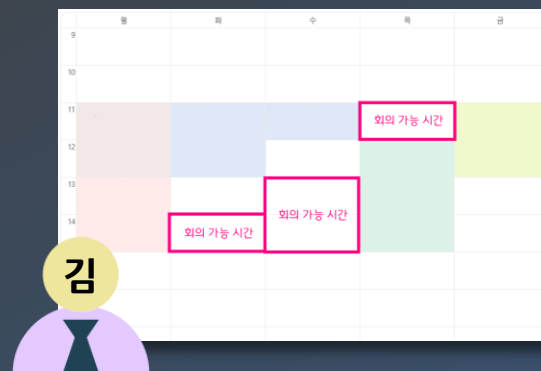
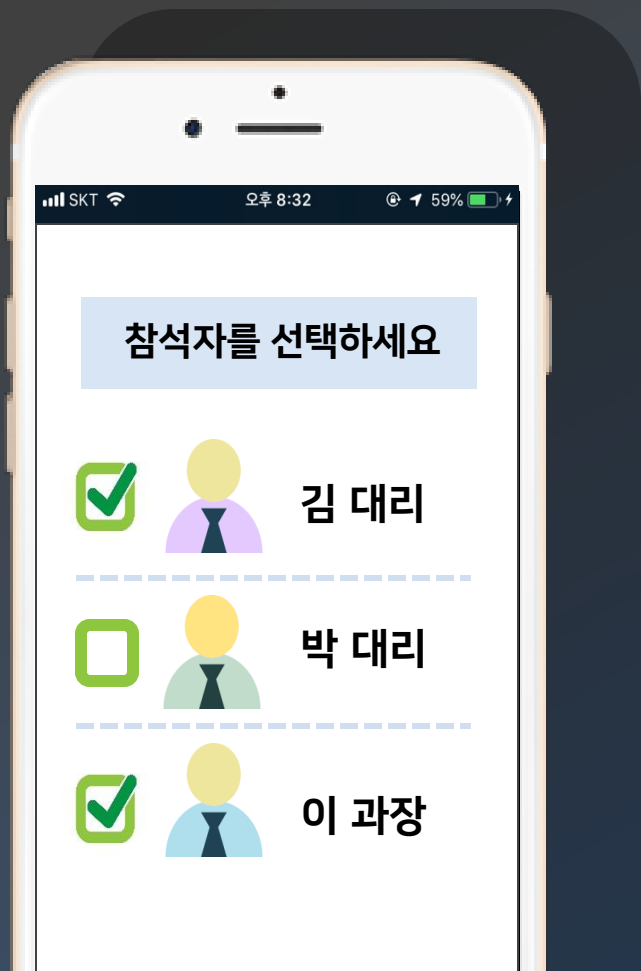
- 기능에 대한 디스플레이는 인증번호 입력 창과 결제 화면으로 구성
- 지출 내역에 대한 정보(영수증 등)가 품위서에 자동 반영



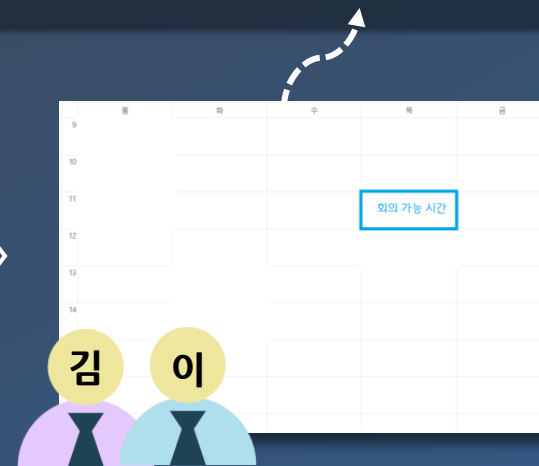
05

창업 기획 _ 워너비

③ 회의 가능 시간 조정

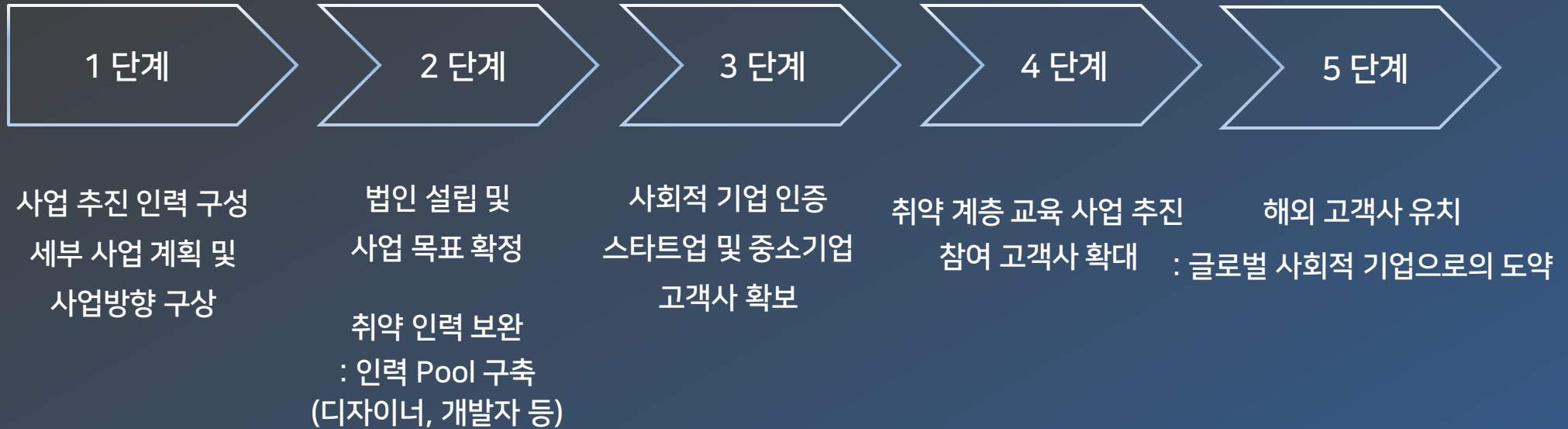


- 개인은 자신의 일정을 등록하고 관리할 수 있음
- 여러 명의 회의 참여자가 있을 경우 참여자의 일정을 분석해 서로에게 편리한 시간 조정 가능
- '회의 가능 시간', '회식 일정 조정' 시 유용하게 사용할 수 있을 것으로 기대



05

창업 기획 단계별 사업 추진 계획



05

창업 기획 예산 운영 계획

구 분	항 목	금 액	비 고
임 대 료	권 리 금	0	학 교
	보 증 금	0	학 교
개발비	소프트웨어 개발	4천 5백만원	인 건 비
	홈페이지	5백만원	인 건 비
시설비	컴퓨터 10대	1천만원	
홍보 관련	광고, 판촉, 로고 제작	5천만원	
전산 / 통신	전산 장비	4억	AWS
	홈페이지	자체 개발	

05

창업 기획 _ 마케팅 기획

① 가격 전략

B2B

Business to Business

협업 툴 맞춤 서비스를 받은 기업에 한정해서 무료로 제공
서비스를 받지 않은 기업은 개인당 월 5천원 서비스 이용료

B2C

Business to Customer

개인 사용자에게 한해 무료로 이용 가능

05

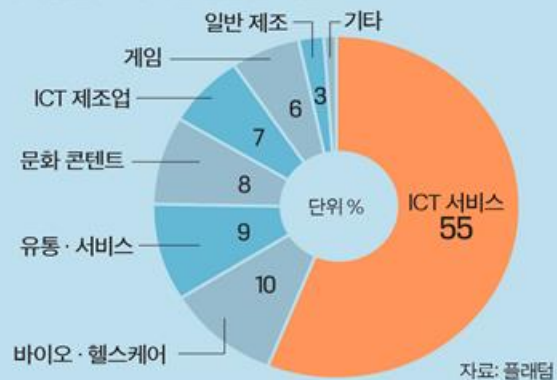
창업 기획 _ 마케팅 기획

② 유통 및 판촉 전략

2016년 업종별 스타트업 투자유치 금액 비중



2016년 투자받은 스타트업 업종별 비율



- 한국 스타트업 시장 대부분이 IT 서비스 중심
- 협업툴의 경우, 서비스를 한 번 이용하면 다른 서비스를 소비하기 어려워져 기존의 것을 계속 이용하는 '잠금효과' 가 나타남



창업을 준비하는 IT 전공 대학생을 주고객으로 확보하기 위한 마케팅 전략 수립

05

창업 기획 _ 마케팅 기획

② 유통 및 판촉 전략 ▶

정부 SW 지원사업 활용



- 한이음

대학생 멘티와 기업전문가 ICT가 팀을 이루어 협업 실무 기술이 반영된 프로젝트를 수행하는 프로그램



- SW 마에스트로

최우수 SW인재를 발굴하여, 체계적이고 파격적인 지원을 통해 SW산업 발전에 기여하기 위해 기획될 정부 지원 사업



Innovation
Academy

- Innovation Academy

혁신성장 선도 분야 최고급 국내외 인재를 대상으로 혁신적인 교육시스템을 통해 세계 최정상급 4차 산업 혁명 인재를 양성하는 정부 지원 사업

05

창업 기획 _ 마케팅 기획

② 유통 및 판촉 전략 ▶ 정부 SW 지원사업 활용



ICT멘토링 Git 교육 개최 안내 (11/9)



대상

ICT멘토링 참여 멘티 70명(오전반/오후반 각 35명씩)

*Git 온라인 교육 수강자에게만 수강 기회 제공



교육내용

-Git 시작 및 활용

-실습



일정 및 장소

-(오전반)10:00~13:00 / (오후반)14:00~17:00

-SW마에스트로 연수센터 7층 강의실(서울 강남구 테헤란로 311)



신청 방법

신청 페이지에 접속 후 신청서 작성하여 제출

*35명 씩 선착순 마감

실제로 정부 지원사업에서 GIT과 같은 협업 톨 사용을 권장하고,

따로 교육까지 시키고 있음

이를 이용해 정부 지원사업을 따내는 것이 목적

정부 지원 사업에 협업 톨이 사용된다면,

협업 톨에 대한 교육비, 사용비를 얻어내는 경제적인 측면과

학생들을 대상으로 고객을 확보할 수 있다는 장점 有

A background image of the Shanghai skyline, featuring the Oriental Pearl Tower, the Shanghai Tower, and the Jin Mao Tower. The image is dimmed to allow the white text to stand out. The text "Q & A" is centered in the upper half of the image, with a horizontal line extending to the left from the "Q".

Q & A

A wide-angle photograph of the Shanghai skyline, featuring the Oriental Pearl Tower and the Shanghai Tower. The image is overlaid with a semi-transparent dark blue filter. The text "감사합니다" is centered in the middle of the image, underlined.

감사합니다