發展議題

1.潛水衣

漁船聲納傳送資訊傳送到使用者 (裸視眼鏡)

探測海流危險的資訊 (類似自動車導航)

水下通訊以及失溫危險提示

基本的使用者需求 (確定銷售的目標)

租用的成本價錢以及功能上的必要性 (是誰要承擔背後的成本價錢)

自身的速度提醒及自身危險提示

2.寵物外出籃 (託運系統)

寵物上飛機是和貨品放在一起，在機上的空氣流通不好，電源也是一個問題

運輸的穩定度

寵物的危急通知

為寵物建置專屬空間將資訊從駕駛艙發出

加裝寵物離開主人之後的穩定不安情緒的裝置

運輸的包裝外型

運送途中的意外預防，運輸安全性的考量 (蒐集證據等)

防碰撞的保護，紡織在此產品的用處

3.褥瘡的防護裝備或系統

皮膚長期受到高壓，從濕疹產生潰爛導致組織壞死

平均壓力，解決溫度和濕度的問題

減少人力成本和設備的成本是否達到平衡

功效是否顯著，以及一般家庭是否能承擔裝置的費用

解決市面上產品的問題

翻身效果是否顯著，翻身的目的為何

4.外送產品的定溫

保持運輸的品質

影響食物口感的因數

食物殺菌以不影響食物口感為原則

類似時慘摻車的概念運送食物

以服務導向為競爭

為食物的尺寸做客製化的改良大小

**智慧紡織品？**

一個器材放上，每件衣服都有智慧

**理性面：**

目標客群 (主要尋找一特定人群，特定人群資料須收集完全)

成本價錢以及功能上的必要性 (是誰要承擔背後的成本價錢)

經濟效益 (一個好的行銷手法或創造潮流)

如何打平使用者和原先需求

不能只想著擴充功能，要以需求為主

產品的環境因素、地區

相關的政策法令規定查詢

有良好的計畫，固定時間開會

方便性，易操作(把使用者當笨蛋)

一個發想，目標可以很多，用來襯托一個主要的POINT

結合現今社會趨勢(跟著流行走最保險)，要有關鍵目標

不要太快給產品定型

**感性面：**

一個打動人的故事，產品的發起原因

做大家、組員們有興趣，能夠用心付出的專題

多問，多看，每個業師、同學的想法都不同，能從他們身上得到我們要的

每個人都可能成為你的業師(觀點、切入點不同會有不同成果)

減少廢棄物，顛覆人們對紡織的既定概念，結合電子，除了遮羞外還有其他價值

不要檢了芝麻掉西瓜

不一定每一件衣服都要有app、聯網，能吸引大眾眼球，好玩最好

不要在意得獎與否，不要太有壓力

1. 潛水衣
2. Led口罩
3. 智慧書包
4. 智慧毛巾
5. 智慧枕頭