

UNIVERSITE PROTESTANTE DU CONGO
FACULTE DES SCIENCES INFORMATIQUES

B.P 4745 KINSHASA 2



CAHIER DE CHARGE

PAR

AMANI MACHUMBI JURENY

L1 LMD FASI

EXAMEN

DIRECTEUR : Commission

JUIN 2025

1. Introduction

Titre du projet

Amani Motors – Site web de vente de pièces détachées automobiles.

Présentation générale

Contexte : Le marché de la réparation automobile est en forte expansion, avec un besoin croissant de solutions accessibles pour acheter des pièces détachées.

Problématique : En RDC, comme dans de nombreux pays en développement, l'accès à des pièces détachées de qualité pour les véhicules est souvent difficile, coûteux ou peu fiable.

Objectifs du projet

Objectif général : Créer un site vitrine interactif dédié à la présentation et à la vente simulée de pièces détachées automobiles.

Objectifs spécifiques :

- Proposer un catalogue de pièces classées par catégories et types de véhicules.
- Offrir une expérience utilisateur fluide, rapide et responsive.
- Permettre aux utilisateurs de simuler l'ajout d'articles à un panier.
- Afficher des fiches détaillées pour chaque produit.

Public cible et utilisateurs finaux

- Automobilistes recherchant des pièces.
- Étudiants ou formateurs dans le domaine automobile.
- Petites entreprises mécaniques souhaitant un outil simple de référence.

2. Analyse des besoins

Besoins fonctionnels

- Navigation par catégorie de pièces.
- Affichage des détails produits (image, description, prix).

- Moteur de recherche interne en JavaScript.
- Pages statiques (Accueil, Voiture, Moto, Contact,).

Besoins non fonctionnels

- Chargement rapide (temps de réponse < 2 secondes).
- Interface responsive (mobile, tablette, desktop).
- Site statique sans serveur (hébergement GitHub Pages ou Netlify).
- Design simple et clair, ergonomie intuitive.
- Structure du code facile à maintenir et à comprendre.

3. Description des fonctionnalités

Fonctionnalité 1 : Navigation produit

- **Acteur** : Visiteur
- **Action** : Clique sur une catégorie (freins, filtres, courroies...)
- **Résultat attendu** : Affichage des pièces correspondantes dans une grille produit

Fonctionnalité 2 : Détails produit

- **Acteur** : Visiteur
- **Action** : Clique sur une fiche produit
- **Résultat attendu** : Affichage d'une page ou pop-up avec description complète

4. Technologies et outils

- **Langages utilisés** :
 - **HTML** (structure des pages)
 - **CSS** (mise en forme, responsive design)
 - **JavaScript** (interaction)
- **Outils de développement** :
 - Visual Studio Code

5. Contraintes et limites

- Pas de base de données ni de serveur (100% statique)
- Fonctionnalités de paiement désactivées possible qu'avec une discussion dans le réseau social de Amani motors
- Taille totale du projet limitée à 100 Mo
- Données du panier non persistées après vidage du cache navigateur

6. Planification et livrables

Étapes	Durée estimée	Période
Conception des maquettes	7 semaine	Semaine 7
Intégration HTML/CSS	6 semaines	Semaines 5
Développement JavaScript	2 semaines	Semaines 2
Tests et débogage	2 semaine	Semaine 6
Mise en ligne	1 semaine	Semaine 3

Livrables attendus

- Maquettes Figma (pages principales)
- Code source commenté et organisé
- Documentation utilisateur (PDF ou en ligne)
- Rapport technique de développement
- Site déployé sur GitHub Pages ou Netlify

1. Introduction-----	1
Titre du projet -----	2
Présentation générale-----	2
Objectifs du projet -----	2
Public cible et utilisateurs finaux -----	2
2. Analyse des besoins -----	2
Besoins fonctionnels-----	2
Besoins non fonctionnels -----	3
3. Description des fonctionnalités -----	3
Fonctionnalité 1 : Navigation produit -----	3
Fonctionnalité 2 : Détails produit-----	3
Fonctionnalité 3 : Panier simulé -----	3
Fonctionnalité 4 : Recherche produit -----	3
4. Technologies et outils -----	4

5. Contraintes et limites	4
6. Planification et livrables	4
Livrables attendus	4