**Los objetivos establecidos:**

Ser una empresa enfocada en sus clientes.

Ofrecer un servicio en donde las personas puedan encontrar los productos de su preferencia.

Ofrecer un espacio amigable con productos de interés para diferentes personas sin importar su sexo, edad, condición, con capacidad, que sea intuitivo y fácil de usar.

**Objetivos Reales:**

Atraer a personas de diferente índole social, sexo, edad o condición con capacidad en el uso de las TICS y de efectuar transacciones comerciales, que deseen usar un canal electrónico para compra de productos en línea de una manera intuitiva, sencilla, ágil y eficaz.

Atraer nuevos clientes a través del uso de nuevas tecnologías.

Crear un sitio web seguro para tratar de no caer en estafas informáticas, es así que hay sitios que permiten la adición de geo posicionamiento.

Posicionar al sitio para sea visto por la mayoría de usuarios si el alcance se puede extender para asegurar mayor cantidad de compradores potenciales para los productos y así tener mejores promociones.

Asegurar la información obtenida de los clientes ya que es de vital importancia que esta sea verificada.

Planeación Plan Estratégico Eguate tiene como objetivo fundamental empezar a optimizar procesos los cuales se fundamentaran con un sistema de tecnología el cual le permita manejar inventarios , catálogo de productos, carrito de la tienda, facturación en línea , ingreso de ofertas, ingreso de campanas de moda según la tendencia actual, experiencia agradable de usuario, seguridad de los datos y encriptación, la moda está evolucionando y nosotros como empresa deseamos hacerlo apoyándonos en todas las riquezas que la cultura guatemalteca, materiales que poseemos para poder llevar nuestros productos y un pedacito de Guatemala a todos los rincones del mundo.