**Los objetivos establecidos:**

Ser una empresa enfocada en sus clientes.

Ofrecer un servicio en donde las personas puedan encontrar los productos de su preferencia.

Ofrecer un espacio amigable con productos de interés para diferentes personas sin importar su sexo, edad, condición, con capacidad, que sea intuitivo y fácil de usar.

**Objetivos Reales:**

Atraer a personas de diferente índole social, sexo, edad o condición con capacidad en el uso de las TICS y de efectuar transacciones comerciales, que deseen usar un canal electrónico para compra de productos en línea de una manera intuitiva, sencilla, ágil y eficaz.

Atraer nuevos clientes a través del uso de nuevas tecnologías.

Crear un sitio web seguro para tratar de no caer en estafas informáticas, es así que hay sitios que permiten la adición de geo posicionamiento.

Posicionar al sitio para sea visto por la mayoría de usuarios si el alcance se puede extender para asegurar mayor cantidad de compradores potenciales para los productos y así tener mejores promociones.

Asegurar la información obtenida de los clientes ya que es de vital importancia que esta sea verificada.

Planeación Plan Estratégico Eguate tiene como objetivo fundamental empezar a optimizar procesos los cuales se fundamentaran con un sistema de tecnología el cual le permita manejar inventarios , catálogo de productos, carrito de la tienda, facturación en línea , ingreso de ofertas, ingreso de campanas de moda según la tendencia actual, experiencia agradable de usuario, seguridad de los datos y encriptación, la moda está evolucionando y nosotros como empresa deseamos hacerlo apoyándonos en todas las riquezas que la cultura guatemalteca, materiales que poseemos para poder llevar nuestros productos y un pedacito de Guatemala a todos los rincones del mundo.

Plan Operativo Dado que pondremos un catálogo de productos a disposición de los clientes, nuestros productos deben estar disponibles y vigentes en nuestro sitio web no debemos quedarnos sin stock por la tanto el departamento de producción analizara y proyectara nuestras ventas para poder cubrir nuestras metas a corto plazo y así poder empezar a agregar ofertas para los clientes y lanzar nuevas campanas con productos nuevos.

Plan de corto y largo plazo

Corto Plazo: Como organización nosotros queremos brindar un servicio que esté disponible para todo público las 24 horas del día y los 7 días de la semana, brindando una experiencia intuitiva y agradable queremos cubrir todos nuestros requerimientos funcionales.

Largo Plazo La organización tiene una visión a futuro donde estamos seguros que las tendencias de moda y tecnología cambiaran por lo tanto nuestro sistema debe estar en la capacidad de adaptarse a cualquier entorno y ambiente, el sistema que esta por

Plan direccional La organización y el equipo de trabajo es un ambiente que está acostumbrado a eventos inesperados de hecho buscaremos reducir estos eventos , analizando previamente para tener todo bajo control nosotros sabemos que debemos fomentar la cultura guatemalteca por lo tanto el servicio que prestamos debe estar siempre activo sin importar la concurrencia y la cantidad de usuarios que naveguen en nuestro sitio web en un tiempo específico, sabemos que debemos implementar nuevas campañas de marketing para que el sitio sea creativo y sea visitado por cualquier persona del mundo sin embargo debemos cuidar la experiencia de usuario, para que el usuario disfrute comprar en nuestro sitio además de tener un plan operacional para los envíos que es un reto a vencer además de tener un segmento de quejas y reclamos para en caso de haber alguna inconformidad tengamos a disposición del usuario una respuesta rápida.

Plan especifico La empresa Busca implementar un sistema de información completo que le permita optimizar y agregar nuevos procesos, en la cual se necesitara de una inversión inicial para su desarrollo además de poderlo desplegar en el entorno cloud en un tiempo delimitado por el gerente general, buscamos cubrir ciertas necesidades dentro de los cuales podemos agrupar los entregables en dos categorías requerimientos funcionales y no funcionales.

Requerimientos Funcionales:

- CRUD Productos

- Catálogo de Productos

- Carrito de compra

- Validar Pedido

- Realiza cobro

- Facturación