Классно, что на заре интернета люди, как автор текста, из стран 2-го и даже 3-го мира получили доступ к знаниям в разных областях. А преобразование веб-пространства из связанных между собой документов с научной и научпоп информацией и площадки культурного обмена в огромную социальную сеть, ведущую снайперскую слежку за предпочтениями и интересами пользователей с целью получить выгоду как будто бы крен не туда.

И мне кажется дело даже не в последствиях такой слежки: таргетированная реклама лучше обычной, а в самом её факте и весе мотивации “выжать с гуся побольше воды” в принятии каких-то решений в дизайне сайтов, например в статье показано что когда заходишь на сайт большая часть загружаемых материалов относится не к теме сайта, а к утилитам для отслеживания твоих действий и рекламе.