

無病不知

市場調査

主題：針對病患給出的疼痛部位給予推薦的看診科室

- 針對病症推薦科室服務的動機主要源於改善病患的就醫體驗和提升醫療資源的使用效率。許多病患在面對身體不適時，往往不知道該尋求哪個科別的醫療協助，這不僅延長了就醫的時間，也可能導致病情惡化。因此，透過提供針對病症的科室推薦服務，可以幫助病患更快速地找到適合的專業醫生，減少不必要的等待時間和診療過程中的混亂。
- 這項服務也能有效整合醫療資源，促進不同科室間的合作。當醫院能夠根據病症特徵自動推薦相應的科室，醫療人員可以更專注於治療，提升整體醫療質量。最終，這不僅有助於提高病患的滿意度，也有助於提升醫療機構的運作效率，達到雙贏的局面。

如何了解病患對於本服務的需求有多高？

1. 關鍵字分析 (Keyword Analysis)

關鍵字分析 (Keyword Analysis)

- 搜尋引擎優化 (SEO)：了解哪些詞彙或短語能夠吸引潛在客戶。這有助於創建針對性的內容，增加網站在搜尋引擎結果中的排名，從而提高自然流量。
- 市場洞察：揭示消費者的需求和偏好，幫助企業了解其目標受眾的行為和興趣，從而制定更有效的市場策略。
- 競爭分析：透過比較競爭對手使用的關鍵字，可以識別市場上的機會和挑戰，並調整自己的策略以應對競爭。
- 內容策略：指導內容創建，確保所生成的內容不僅與目標受眾相關，還能解決其問題，滿足其需求。
- 提升轉換率：選擇合適的關鍵字，企業可以吸引更具意圖的流量，從而提高轉換率，增加銷售或其他商業目標的實現機會。

Google Search 無痕模式

(可搜尋到更客觀的關鍵字建議)

其他人也搜尋了以下項目：

不知道看哪一科



一般外科看什麼



一般內科是看什麼



內科疾病有哪些



一般內科診所



家醫科內科差別



內科看什麼



車禍外傷看哪科



根據搜尋的相關結果顯示：病患多數對於醫院的科別及自己的病痛相關程度不了解，導致無法及時得到醫療協助

Q 不知道看哪一科

Q 家醫科什麼都看嗎

Q 家醫科可以看皮膚嗎ptt

Q 家醫科看皮膚

Q 家醫科看什麼症狀

Q 家醫科可以看眼睛嗎

Q 家醫科診所

Q 家醫科耳鼻喉科

Q 家庭醫學科門診

Q 一般內科是看什麼

Q 內科看什麼

Q 看哪科

Q 不知道看哪一科

Q 一般內科是看什麼

Q 一般科看什麼

Q 一般外科看什麼

Q 一般內科診所

Q 車禍外傷看哪科

Q 內科看什麼

Q 外科看什麼

Q 傷口發炎看哪科

Q 家庭醫學科看什麼

Google Trends獲取搜尋趨勢和使用者行為



進行搜尋的地區不僅限於台灣

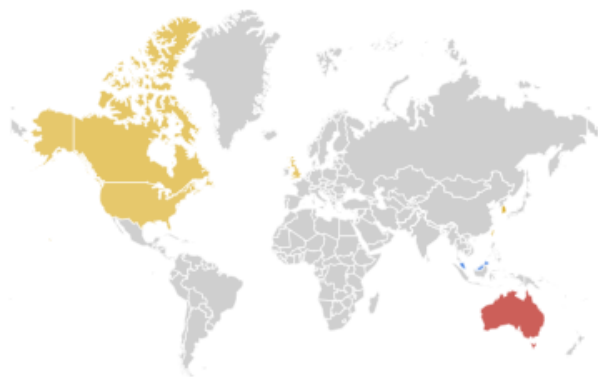
按區域比較細分資料

區域 ▾



● 看哪科 ● 看醫生 ● 門診

排序依據：「看哪科」的搜尋熱度 ▾



顏色深淺代表搜尋百分比 [瞭解詳情](#)

☐ 包括搜尋量偏低的區域

1 馬來西亞



2 美國



3 英國



4 加拿大



5 台灣



< 顯示第 1-5 個區域，共 9 個 >

與關鍵字相關的搜尋紀錄

相關搜尋 ?		人氣竄升 ▼	↓	<>	↔
1	颱風	飆升	⋮		
2	腱鞘囊腫看哪一科	飆升	⋮		
3	體重突然下降看哪一科	飆升	⋮		
4	尿酸過高要看哪一科	飆升	⋮		
5	偏頭痛看哪科	+300%	⋮		
< 顯示第 1-5 項查詢，共 17 項 >					

相關搜尋 ?		人氣竄升 ▼	↓	<>	↔
6	外科診所	+140%	⋮		
7	腕關節疼痛看哪一科	+130%	⋮		
8	神經內科	+130%	⋮		
9	糖尿病看哪一科	+130%	⋮		
10	長庚掛號	+120%	⋮		
< 顯示第 6-10 項查詢，共 17 項 >					

與關鍵字相關的搜尋

- 病患需求：有許多病患在面對特定的身體不適或疼痛時，對於選擇合適的科別感到困惑。希望能獲得明確的指導，才可以更有效地就醫。
- 潛在市場機會：對於提供病症對應科別推薦服務的需求。我們的服務可以幫助病患簡化就醫流程，這是一個潛在的商業機會。
- 內容創作方向：透過這些關鍵字，可以考慮創建與病痛相關的內容，例如常見症狀及其對應的科別介紹，不僅可以增加點擊率，也有助於提升在搜尋引擎中的可見度。
- 關鍵字策略：這些搜尋詞可以作為網站和行銷活動中的重要關鍵字，幫助制定更有效的SEO策略，提升網站的自然流量。
- 教育與資源：病患對於「要看哪一科」的詢問反映了對醫療知識的需求，這提供了機會來教育和指導病患，提升健康素養。

如何了解病患對於本服務的需求有多高？

2. 文獻/次及資料分析

Boxed in but out of the box: novel approaches to addressing obstacles to specialty care

文章中討論的問題：

1. 醫療的可及性不足

個體或群體能獲得所需醫療服務的能力，包括地理位置、經濟負擔、轉診流程和文化因素，以及醫療資源分配不均等影響。高醫療可及性代表人們能夠方便地獲得適當的醫療服務，低醫療可及性可能導致健康問題的惡化和不平等的健康結果，新冠疫情也加劇了這個挑戰。

2. 低收入戶和少數族裔群體

他們在獲得醫療服務方面存在多重障礙，包括經濟負擔、文化差異和語言障礙。這些群體往往缺乏足夠的保險覆蓋，無法承擔醫療費用，進而影響他們的健康管理和疾病預防。這種不平等的醫療可及性加劇了社會健康差距。

3. 專科護理的需求過高

隨著人口老齡化和慢性病增加，對專科醫生的需求持續上升，但專科醫生的數量卻未能相應增長。這種不平衡讓醫療系統面臨壓力，影響了患者的整體健康體驗。

解決方法

1. 虛擬醫療平台

虛擬醫療平台可以提高醫療服務的可及性，特別是在偏遠地區或對於行動不便的患者。這些平台允許患者通過視訊或電話與醫療專業人員進行諮詢，減少了地理和時間上的限制。虛擬醫療不僅能夠提高醫療服務的效率，還能降低患者的就醫成本。

2. 設立專項醫療計畫

針對低收入和少數族裔的專項醫療計畫可以提供更具針對性的資源和支持，幫助這些群體克服醫療可及性障礙。包括免費或低成本的醫療服務、健康教育和社區支持。

3. 優化專科諮詢流程

通過建立更有效的轉診系統、使用電子健康記錄和數據分析來實現，確保患者能夠快速獲得所需的專科服務。不僅能提高醫療效率，還能減輕專科醫生的負擔。

根據文章我們可以得知患者無法得到有效的醫療包含許多不同原因，而我們想要建立這個服務就是為了讓患者可以更及時得到醫治，不需要花費時間等待及困惑，不僅能有效減少轉診等麻煩的程序，把資源留給真正需要的人，更能減少患者來回奔波的時間和金錢成本，將金錢完全地花費在醫療上。