

# Juan Saavedra

## COMUNITY MANAGER

### PERFIL

Estudiante de sexto semestre de negocios internacionales con conocimientos en estrategias de crecimiento acelerado (Growth Hacking) y creación de contenido para las distintas etapas del embudo de ventas, manejo avanzado de wordpress y conocimientos intermedios en diseño ui/ux. Con intereses para trabajar en el area de marketing y/o diseño.

### LOGROS

- Primer puesto en Cultura del Emprendimiento EAN 2019
- Se Consiguió que la Pagina "Videos Increíbles" llegara a 10K en dos meses mediante Growth Hacking.
- Desarrollo de una aplicación de herramientas para marketing b2b.

### DATOS DE CONTACTO

☎ (57) 3003577429  
(57) 3138072345

✉ saajuansb@gmail.com

🏠 Cota, vereda el abra, Conjunto mirador de santamaria

🌐 [www.linkedin.com/in/JuanSaavedraS](https://www.linkedin.com/in/JuanSaavedraS)  
egura / <https://github.com/jusaav-code/> <https://jusaav.es>

### HABILIDADES BLANDAS

- Síntesis y análisis
- Trabajo en equipo.
- Me agrada trabajar bajo presión.
- Sociable y emprendedor.
- Respeto por la autoridad.
- Comunicación y escucha activa.
- Flexibilidad.
- Orientación a resultados.
- Negociación.



### HABILIDADES TECNICAS

- Nivel Intermedio CSS - Framework Bootstrap.
- Nivel Intermedio HTML -Javascript - Python.
- Programas Edición: A Photoshop, A Illustrator, Figma.
- Posicionamiento organico de E-commerce.
- Optimización y administración de CRM.
- Nivel Avanzado en Wordpress.

### ESTUDIOS

#### Lic. en Negocion Internacionales.

*Faculta de Pregado-EAN / 2017-2020 /estudiante*

- Capacidad de liderazgo.
- Planificación estrategica de las organizaciones.
- Investigación e inteligencia de nuevos mercados
- Planeación y desarrollo de estrategias de operación y comercialización en organizaciones con estándares internacionales.

### CURSOS RELACIONADOS

#### Inbound Marketing/ HUBSPOT

*Realizado el 04/03/2021*

- Administración y creación de contenido para cada etapa del embudo de ventas.
- Optimización de las etapas del embudo de ventas.
- Crear buyer personas y segmentar publico.

#### Fundamentos del SEO/Linkedin Learning

*Realizado el 02/03/2021*

- Optimización para motores de búsqueda.
- Optimización de contenido web.
- Planificación de estrategias SEO y SEM

#### Marketing online avanzado: ROI en redes sociales

*Realizado el 02/03/2021*

- Análisis de social media ROI
- Métricas e indicadores. Optimización de contenido web.