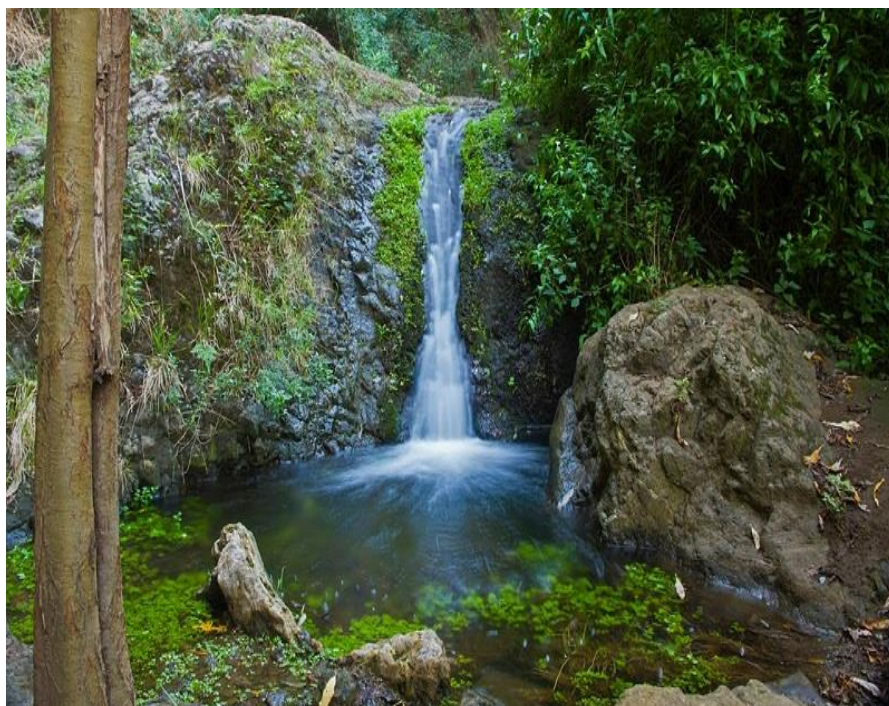


10-11-2020

Lugares de ensueño para visitar en Gran Canaria



webme060@gmail.com

HUSNIA ABDESLAM 2º DAW
I.E.S. EL RINCON

1. Esta web, está dirigida al conocimiento del entorno natural y paisajístico que nos rodea. El interés surgido en los últimos años por parte de la población por conocer los entornos naturales, acentuándose esta en los últimos meses, bien por la información de los medios de comunicación que llega a diario relacionada con la contaminación que afecta a gran parte del planeta y que ha sido más comprendida por el confinamiento que nos afectó por la pandemia y que consiguió llamar más la atención de la sociedad haciendo que esta se vuelque más en salir a descubrir y sentir la naturaleza que desconocía o que tenía ya olvidada. Se estimula y anima a la sociedad a salir de las urbes, para encontrar parajes, entornos rurales y marinos como muestra el proyecto **“Lugares de ensueño para visitar en Gran Canaria”**.
2. El logotipo es la rosa de los vientos es el símbolo que aparece dentro de las brújulas se trata de una estrella dentro de un círculo que tiene marcado alrededor los rumbos en que se divide la circunferencia del horizonte y donde se señalan los puntos cardinales: el norte, sur, este y oeste. Sobré el todo se sitúa la flor de lis con la que se suele representar el Norte. También se la conoce como Rosa Náutica, Estrella de los Vientos o Símbolo de los vientos.

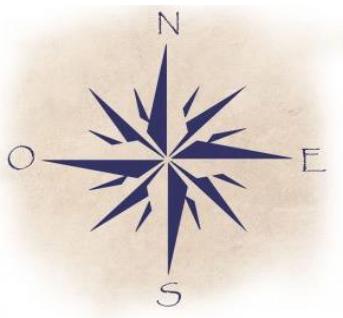
Se ha utilizado desde la antigüedad para buscar la orientación en los mapas y, sobre todo, también en alta mar al navegar para no perder el rumbo en las travesías. Además de su significado que se le otorga por su uso original en la orientación, adquiere otros más profundos y filosóficos.

Otro motivo por el cual me he decantado por este logo es porque representa mantener el camino correcto en un gran proyecto, este símbolo se convierte en un amuleto que nos recuerda el esfuerzo que tenemos que hacer y no desviarnos hasta alcanzar la meta. En este caso viene a ser reflejo de decisión y firmeza.

Otro de los significados que se quiere transmitir es que, este símbolo de los vientos, como su nombre indica señala los vientos en su dibujo, por eso para muchas personas refleja el dejarse llevar como el viento por ejemplo en un nuevo comienzo de una nueva etapa o aventura.

Sin lugar a duda, es acertada la decisión de este pequeño talismán para ser el logo de esta web, ya que no pasa desapercibido para quienes aman el mar, para los que estén persiguiendo una meta importante en su vida o porque eres una persona aventurera que ama viajar o comenzar nuevos proyectos.

Inspiración



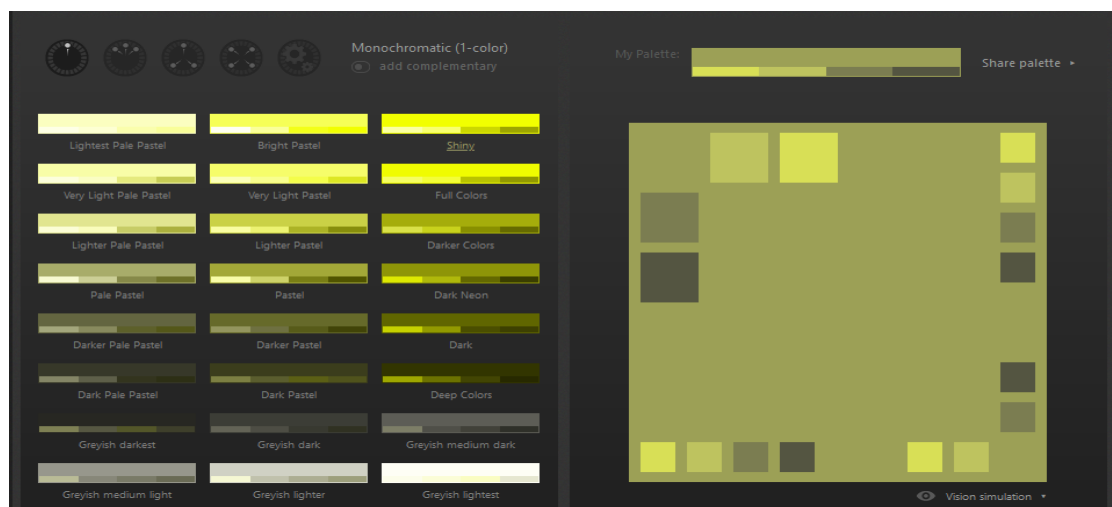
Logo









3. La jerarquía y tipografía son de la siguiente elección, la fuente Times New Roman, Times serif es la ideal para transmitir autoridad, confianza, dignidad y firmeza. Elegante y tradicional por eso es que este proyecto se identifica con este tipo de letra ya que va unida a la naturaleza tradicional y a la elegancia de las olas cuando rompen en las costas naturales....

Content	Font-family	Font-size	Justify-content
Header	Times New Roman, Times serif		Center
Body	Times New Roman, Times serif	20px	Center
Container	Times New Roman, Times serif	17px	Center
Footer	Times New Roman, Times serif	20px	Center
h1	Times New Roman, Times serif		Center
h2	Times New Roman, Times serif		Center
h3	Times New Roman, Times serif		Center
h4	Times New Roman, Times serif		Center
p	Times New Roman, Times serif	20px	Center
br			

4. Los colores utilizados son los tonos que inspiran y se asocian a la tierra, la naturaleza, la salud y la tranquilidad. Está comprobado que las personas que se encuentran en un ambiente de estos tonos tienen menos dolores, se sienten libres y cómodos. los tonos profundos evocan abundancia, mientras que los claros, calman.

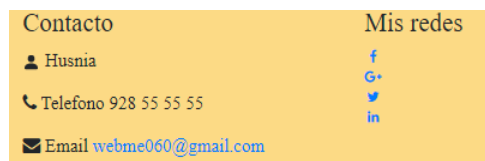


	PapayaWhip	#FFEFD5	rgb(255, 239, 213)
	Moccasin	#FFE4B5	rgb(255, 228, 181)
	PeachPuff	#FFDAB9	rgb(255, 218, 185)
	PaleGoldenrod	#EEE8AA	rgb(238, 232, 170)
	Khaki	#F0E68C	rgb(240, 230, 140)
	DarkKhaki	#BDB76B	rgb(189, 183, 107)

5. En las imágenes esta incrustado el código necesario con la herramienta de Google maps para señalar los lugares que se muestran en la web ya que hay algunos de difícil acceso.

Los iconos del bloque contacto estan incluidos en la parte inferior de la pagina (footer) posicionados en la parte izquierda, en color negro donde se refleja el nombre del usuario, telefono, email de contacto.

Los iconos de redes sociales estan incluidos en la parte inferior de la pagina (footer) posicionados en la parte central, en color azul linkeados cada uno a su cuenta, en primer lugar facebook segundo lugar google, tercer lugar twitter y por ultimo linkedIn.



6. Las imágenes reflejan los lugares a los cuales podremos llegar para disfrutar de los entornos y parajes que se visualizan en la web.



7. Todas las páginas tienen un mismo diseño en la parte de cabecera y barra de menú superior, la página principal está dividida en cuatro partes claramente diferenciadas. La primera es la cabecera que contiene el logotipo y justo debajo de la cabecera aparece una barra de menú (Inicio, contacto...). El cuerpo viene dividido en dos partes: En el centro aparecen todas y cada una de las secciones en las que se ha estructurado el web junto con una foto del lugar y una pequeña descripción de la zona reflejada en las imágenes, en el pie de página se muestra tres secciones, contacto, redes sociales y curso.



El Formulario viene dividido en tres partes cabecera, barra de menú, formulario y pie de página: En el centro aparece las secciones del formulario donde se recogen los datos y un tex área para redactar los mensajes con un botón de envío al pie del formulario.

Flora y fauna está dividido en cuatro partes, cabecera, barra de menú, secciones y pie de página: En el centro aparecen dos secciones en las que se visualiza una galería de imágenes con una pequeña descripción, dentro de cada imagen existe un link que lleva a otra página, también una lista de enlaces.



8. La voz de Lugares de ensueño para visitar en Gran Canaria es: energética, amigable, informal y objetiva.

Nosotros somos:

- Informales, sin perder la autoridad;
- divertidos, sin perder la objetividad, seriedad y profesionalidad;
- ¡didácticos! Adoramos enseñar;
- amigables, sin sobrepasar los límites del buen sentido;
- provocativos, queriendo llevar al lector a tomar un siguiente paso;
- claros como el agua;
- siempre abiertos a nuevas sugerencias;

Conclusión

Este Manual no es sólo una guía de estilo, formas de hacer y técnicas de organización. Su función es la de que, cuando sea leído por una persona, tenga una visión general de la web, que le permita situarse en ella con unos conocimientos y conceptos claros sobre lo que se espera de ella.

Es decir, en la parte primera de este Manual, encontrará cuestiones de a quién va dirigida la web, en la parte segunda encontrará información específica sobre el logotipo, estilos ,paleta de colores, imágenes...