



Trabalho na área de design há 20 anos. Atualmente, trabalho como Designer de Produto Sênior.

Senior Product Designer

Atuei como Senior Product Designer nos times de dois produtos financeiros com foco em negócios B2B.

O Desafio

O Grupo Boticário é a maior rede de franquias do mundo e possui um complexo ecossistema de empresas que trabalham em prol da sua operação. Diante deste cenário, se tornou necessária a criação de soluções que desse suporte à operação do grupo com empresas parceiras.

- Antecipação de Recebíveis para Fornecedores

Solução de antecipação de recebíveis para fornecedores do Grupo Boticário.

- Análise de Crédito de Revendedoras

Solução integrada de análise de crédito para as fornecedoras.

Meu Papel

- Liderei os processos de Discovery em conjunto com a squad entendendo o comportamento do cliente por diversas fontes de informação e atrelando aos KPIs e indicadores do negócio, contribuindo nas decisões da squad por meio de árvores de oportunidades, planejamento de testes e iterações, e avaliação dos resultados obtidos.

- Identifiquei, sintetizei e propus melhoria contínua do blueprint do serviço atual, considerando os jobs to be done, personas e usuários extremos, indicadores, requisitos de tecnologia, régua de comunicação e interações de backoffice, aplicando conceitos e métodos de design de serviço para evoluir as jornadas do cliente.

- Defini melhorias em produtos e serviços a partir de pesquisa exploratória e validativa com clientes garantindo a qualidade do método aplicado.

- Concebi protótipos de experiência em baixa e alta fidelidade garantindo eficácia e qualidade em todas as suas variações de casos de uso e fluxos, comunicando o design e organizando os requisitos de implementação para evoluir produtos e suas jornadas do cliente.

- Promovi melhorias contínuas e propus componentes novos ao guia de identidade e usabilidade estabelecido, cuidando da consistência e da qualidade da linguagem de design da companhia.

- Desenvolvi e propus processos, seguindo padrões, em conjunto com o time de design.

- Acompanhei os resultados negociais do produto, avaliando os impactos nas diversas áreas relacionadas cross companhia, e assegurando correções nos mapeamentos por todos, garantindo atualização das jornadas do cliente.



Trabalho na área de design há 20 anos. Atualmente, trabalho como Designer de Produto Sênior.

Contabilizei
Apr – Jul • 2022

Senior Product Designer

O Desafio

Meu primeiro desafio dentro da Contabilizei foi conduzir juntamente com um UX Researcher uma pesquisa para o time de aquisição mais especificamente na tribo de growth.

As 02 principais iniciativas de atração de clientes utilizada durante o processo de crescimento foram as Campanhas de Performance (CPC) e SEO (Search Engine Optimization). Durante os últimos meses as principais métricas apresentaram queda contínua o que forçou a empresa a repensar sua estratégia de atração bem como ter uma maior entendimento do seu público.

Meu Papel

- Colaborei com pesquisadores de UX para alavancar dados qualitativos e quantitativos para amadurecer conceitos de produtos.
- Colaborei com engenheiros, gerentes de produto, equipes de serviço e outros designers para garantir que os projetos gerassem os resultados desejados de UX, negócios e técnicos.
- Assumi um papel de liderança na definição, coleta e análise dos dados necessários para informar as decisões de solução de problemas.
- Identifiquei oportunidades chave para entrada do usuário; ajudei a planejar e conduzir pesquisas de usuários com nossa equipe de pesquisa de usuários com entrevistas contextuais, testes A/B, pesquisas e análises.
- Identifiquei oportunidades de melhoria e colaboração em experimentos baseados em dados para validar hipóteses de problemas.

[see the case]

Product Designer Specialist

O Desafio

Esse foi um dos desafios mais interessantes da minha carreira pelo fato de ser um negócio puramente regulatório, baseado 100% em API e B2B.

Tive a oportunidade de montar o primeiro time de design da empresa e estruturar os processos de design.

Coordenei a frente que estruturou a primeira versão do design system da empresa que se tornaria a principal base para a construção dos primeiros produtos digitais da empresa.

Participei do processo de construção dos primeiros produtos com interface que tinham como objetivo facilitar o acesso à tecnologia da API para pequenos players do mercado.

Atuei também em projetos voltados para clientes internos como o time de operações afim de estudar e otimizar estes os pontos de contato com os seus clientes.

TAG / Stone Co.
Jan/2021 – Mar/2022



Trabalho na área de design há 20 anos. Atualmente, trabalho como Designer de Produto Sênior.

TAG / Stone Co.
Jan/2021 – Mar/2022

Senior Product Designer

In March 2022 I faced a new challenge at Contabilizei, a company that is revolutionizing the ecosystem of small and medium-sized companies, making the accounting process and growth in this market simpler.

Meu Papel

- Ajudei a construir, gerenciar e manter o sistema de design.

Criei um modelo de documentação específico para a equipe de design que facilitou o entendimento dos endpoints da API na qual o produto foi baseado. Depois de um tempo a mesma documentação serviu para outras equipes. [[view](#)]

- Trabalhei com engenheiros e gerentes de produto para supervisionar a implementação do design da interface do usuário, ao mesmo tempo em que atuava como defensor do design nas decisões estratégicas do produto.
- Mentorei outros designers e ajudou a promover um ambiente de trabalho colaborativo.
- Desenvolvi relacionamentos com clientes atuais e potenciais, aprendendo com eles sobre seus objetivos e problemas e incorporando adequadamente suas contribuições em seu processo de design.
- Gerenciei projetos de design do início ao fim, trabalhando com o PM para entender o que os usuários precisam realizar e, em seguida, pesquisar, projetar e validar a melhor maneira de fazer isso.
- Trabalhei para criar pontes entre disciplinas como Design, Produto, Engenharia e Marketing.

[[see the case](#)]

Bradesco / Sapient/AG2
Aug/2020 – Dec/2020

UX Designer

Ingressei nesse projeto por intermédio da Deeploy que é uma consultoria que conecta designers à projetos de grandes empresas.

Atuei especificamente como UX Designer no produto de investimento do banco Bradesco. Durante o projeto, desenvolvi jornadas para este produto junto como a minha squad responsável.



Olá, eu sou Jusley Smaly

Trabalho na área de design há 20 anos. Atualmente, trabalho como Designer de Produto Sênior.

92dpi - Digital Agency Jan/2012 - Jul/2020

Founder & Designer

Como experiência empreendedora, criei a primeira agência digital do norte do país num momento em que pouco se falava desse formato de negócio que era dominado por grandes agências tradicionais ligadas fortemente ao offline.

Através da minha forte base em ferramentas e processos ligados ao digital, criei uma estratégia de mercado para conquistar clientes e ganhar espaço.

Com o passar do tempo tive a oportunidade de atuar nos mais diversos nichos e conhecer as diferentes nuances do mercado.

Desenvolvi projetos de websites corporativos, portais, blogs, lojas virtuais, campanhas de performance, estratégias de inteligência digital, campanhas e sistemas de identidade visual. Como agência minha atuação era bem diversificada.

Para dar conta das demandas de trabalho, montei um time remoto que fazia uso de tecnologias existentes para escalar processos e as entregas para os clientes.

Designer

Iniciei minha carreira como estagiário e cheguei até a posição de diretor de arte liderando um time de 5 designers.

Enquanto estagiário, criei a primeira versão do portal do jornal do grupo e com o passar dos anos me tornei o principal responsável pela evolução do mesmo.

Atuei fortemente na criação de campanhas para produtos idealizados pelo marketing do grupo desde a identidade visual, propostas comerciais, campanhas publicitárias, estratégia de mídia, dentre outros. A concepção visual dos projetos em muitos casos permeavam em diferentes veículos do grupo como jornal impresso, tv, web e rádios.

Executei projetos voltados para a sistematização do processo de comunicação de sistemas de identidade visual do grupo que compreendiam logo, uniformes, papelaria, brochuras, frota de veículos, dentre outros.

Formação

Federal University of Amazonas
Bachelor, Industrial Design
1999 - 2006

FMM - Mathias Machiline Foundation
Data Processing Technician
Technical/High School
1995 - 1997

jusleysmaly.com
me@jusleysmaly.com
+55 92 99113.6545

Skills

Empathy Mapping
Card Sorting
User Interview
Storyboards
User Dairy
CSD Matrix

Personas
Task Analysis
Affinity Mapping
Pain points
Mental Models
5 why's
5W2H

Hope and fears
Dot voting
Competitive Analysis
Sitemap
Task Flow
User Flow

Toolkit and library
UI components
Sketches
Wireframes
Prototypes
Screen Flow

Usability Testing
Eye tracking
Heuristic Analysis

Tools

Figma
Adobe XD
Sketch
Illustrator
Photoshop
Miro
Notion
Confluence
Dovetail
Airtable

Google Analytics
Hotjar
Metabase
Flourish