

Sujet 2

IBM seeks the secrets to the science of scent

<http://www.extremetech.com/extreme/193591-ibm-seeks-the-secrets-to-the-science-of-scent>

Présentateur. Vous êtes le présentateur d'un magazine d'information et la thématique de votre émission porte aujourd'hui sur le sujet décrit à l'URL fournie plus haut. Vous avez 4 minutes pour introduire votre sujet en début d'émission. Votre audience est large et inclut des ménagères de plus de 50 ans. Votre professionnalisme fait que vous ne vous êtes pas contenté d'analyser le contenu de la page référencée plus haut pour préparer votre émission, vous avez aussi utilisé différents canaux pour recueillir de l'information pertinente.

Expert. Vous êtes invité à un magazine d'information télévisé et la thématique de l'émission porte aujourd'hui sur le sujet décrit à l'URL fournie plus haut. Étant expert du domaine, vous avez été invité pour éclairer les téléspectateurs sur ce sujet. Vous devrez expliquer en 4 minutes dans votre jargon – tout en restant compréhensible par les téléspectateurs – le fond du sujet. Vous interviendrez dès que le présentateur de l'émission aura introduit le sujet. Votre statut d'expert fait que les téléspectateurs s'attendent à ce que vous maîtrisiez le sujet et que vous restiez objectif. Cela implique que vous vous soyez bien renseigné avant l'émission.

Partie prenante. Vous êtes l'un des ingénieurs qui a imaginé ce nouveau type de pacemaker qui fait aujourd'hui le sujet d'un célèbre magazine d'information. Vous avez été invité sur le plateau pour défendre votre innovation suite à l'article diffusé à l'URL mentionnée plus haut. Vous interviendrez en troisième position dans l'émission, après l'expert, et aurez 4 minutes de temps de parole. Votre intérêt est clairement de défendre cette innovation et vous vous serez alors bien préparé pour remplir ce rôle.