PLANO DE GERENCIAMENTO DAS COMUNICAÇÕES		
Nome do Projeto	Plano de implantação do módulo de integração entre os SIG's da UFPE.	
Responsável (da parte cliente):	Marlos Ribeiro (Gerente de Projetos do NTI).	
Responsável (da parte do projeto):	Myllena Alves de Lima (<u>mal4@cin.ufpe.br</u>).	

Objetivos do Plano de Gerenciamento das Comunicações

Transmitir todas as informações pertinentes a desenvoltura do projeto de maneira clara e objetiva, visando sempre que todos os membros envolvidos no processo consigam apropriar-se dos métodos de comunicação e usá-los da melhor forma.

Processo de Gerenciamento das Comunicações

O planejamento de gerenciamento das comunicações foi desenvolvido de modo a adaptar-se às necessidades dos envolvidos, de modo que todas as informações cruciais estejam a disposição e atenda às necessidades de todos.

Entradas e Ferramentas para os Processos

Requisitos de Comunicação das Partes Interessadas

Descrição	Canal	Periodicidade	Recursos Alocados	Armazenamento
Comunicação rápida e formal entre os integrantes.	Slack	Constante	Instalação da ferramenta em dispositivos eletrônicos pessoais.	Backup feito pela própria ferramenta.
Comunicação rápida e	WhatsApp	Constante	Instalação da ferramenta em dispositivos	Backup feito pela própria ferramenta.

com o cliente e orientadores. Gerenciamento das informações sobre prazos e atividades. Gerenciamento, Constante Gerenciamento, Compartilhamento o e armazenamento dos artefatos em construção. Compartilhamento e armazenamento comunicação. Constante Utilização de Backup feito propria ferramenta e instalação dela em dispositivos eletrônicos pessoais. Constante Utilização da Backup feito propria ferramenta conta de e-mail. própria ferramenta Constante Utilização de Backup feito propria ferramenta ferramenta ferramenta conta de Backup feito propria ferramenta ferramenta ferramenta conta de Backup feito propria ferramenta construção. Compartilhamento e armazenamento dos artefatos em construção.	Informações a serem comunicadas				
com o cliente e orientadores. Gerenciamento Trello Constante Utilização de conta na própria ferramenta e instalação dela em dispositivos eletrônicos pessoais. Gerenciamento, Constante Utilização da conta na própria ferramenta e instalação dela em dispositivos eletrônicos pessoais. Gerenciamento, compartilhament Drive o e armazenamento dos artefatos em	e armazenamento de artefatos	GitHub	Constante		Backup feito pela própria ferramenta.
com o cliente e orientadores. Gerenciamento Trello Constante Utilização de das informações sobre prazos e atividades. Gerenciamento, Google Constante Utilização da Backup feito propria ferramenta e instalação dela em dispositivos pessoais.	armazenamento dos artefatos em				ferramenta.
com o cliente e orientadores. Gerenciamento das informações sobre prazos e atividades. Trello Constante conta na ferramenta e instalação dela em dispositivos eletrônicos	·		Constante	-	Backup feito pela própria
	orientadores. Gerenciamento das informações sobre prazos e	Trello	Constante	para a comunicação. Utilização de conta na ferramenta e instalação dela em dispositivos eletrônicos	ferramenta. Backup feito pela
Comunicação E-mail Variável Utilização da Backup feito p	_	E-mail	Variável	-	Backup feito pela
informal entre os eletrônico pessoais.					

ı

As informações do projeto são coletadas através de pesquisas feitas pelo time e dados fornecidos pelo cliente, todos os artefatos gerados a partir disso são armazenados em dois locais, um deles para o caso de construção em andamento do artefato (Google Drive) e o outro para quando ele está finalizado (GitHub). Ambas ferramentas possuem sistema de backup e controle de versão, permitindo que todas as etapas sejam acessadas em qualquer momento, facilitando a recuperação, caso necessário. Essas informações, desde o início da sua criação, podem ser acessadas por qualquer membro envolvido, graças ao compartilhamento, permitindo que todos possam usufruir dos artefatos em geral. A organização nos processos de geração de artefatos permite uma melhor desenvoltura e qualidade na produção deles.

Tecnologias e Ferramentas Usadas para Comunicação

Slack - Comunicação interna (formal) e externa (com o cliente);

WhatsApp - Comunicação interna (informal);

E-mail – Comunicação com o cliente e com os orientadores;

Trello – Gerenciamento de prazos e atividades;

Google Drive – Armazenamento de artefatos em construção;

GitHub – Armazenamento dos artefatos finalizados.

Diretrizes e Procedimentos Usados para Comunicar

Comunicação Geral

De acordo com a metodologia utilizada, o Scrum, as diretrizes de comunicação seguem o então escopo:

- O Scrum Master com grande capacidade comunicativa para esclarecimento de dúvidas e compartilhamento de informações;
- O Product Owner sempre em contato direto com o time de desenvolvimento;
- Retrospectiva das Sprints, permitindo que os erros e acertos sejam evidenciados;
- Reuniões de planejamento das Sprints, permitindo uma visão geral e esclarecimentos das informações.

Status Report		Criação de artefatos que mostram definições importantes sobre o projeto (escopos, prazos, custos, etc.), atualizações dos processos que estão em andamento e quais serão os próximos a serem criados.
Gerência Reuniões	de	 Reuniões de planejamento e feedback das Sprints, seguindo a metodologia Scrum; O Scrum Master, Product Owner e time de desenvolvimento sempre presentes nas reuniões; Elaboração de ata de reunião; Elaboração de quadro na plataforma Trello, com o intuito de guiar os pontos a serem tratados na reunião; Artefatos produzidos na reunião disponíveis em uma plataforma compartilhada, para que todos possam ter uma visão panorâmica das atividades decididas.
Gerências Questões Problemas	de e	 - Medidas necessárias para resolução de problemas arquivadas na plataforma Trello; - Problemas detectados pelo Scrum Master colocados em pauta na reunião; - Levantamento e seleção de soluções pelos envolvidos no projeto; - Feedback das Sprints que permitem a identificação de possíveis problemas; - Participação frequente dos envolvidos no projeto respondendo às perguntas sobre o que foi feito naquela Sprint, o que pode ser melhorado e quais são os impedimentos encontrados.

Plano

de | Acionar a P.O:

Escalonamento

- Problemas de comunicação com o cliente;
- Marcação de reuniões com o cliente;
- Informações/dúvidas sobre questões do produto do projeto.

Acionar a Scrum Master:

- Problemas que podem alterar escopo, prazo, custo ou qualidade;
- Assuntos relacionados à concepção de projetos em todas suas disciplinas;
- Problemas com o canal de comunicação;
- Impedimentos para a conclusão das tarefa;
- Dúvidas sobre o cronograma do projeto.

Acionar o DEV TEAM:

- Atualização de artefatos.

Acionar o cliente:

- Dúvidas que vão além do escopo já definido;
- Validação de artefatos e apresentações;
- Necessidade de novas informações.

Eventos da Comunicação

- Reuniões: Semanais (o dia será definido semanalmente dependendo da disponibilidade do time).

Atas de Reuniões:

https://github.com/jussararodrigues/4-periodo/tree/master/sge/Atas%20de%20Reuni %C3%B5es

Cronograma do Projeto:

https://github.com/jussararodrigues/4-periodo/blob/master/pages/Cronograma.md

Elaborado por: Myllena Almeida

Aprovado por:	Myllena Alves de Lima (SM)