

INFORMÁTICA BÁSICA

A evolução da web: da Web 1.0 à Web 3.0

Surgimento da Web

Em 1992, Tim Berners-Lee criou a Web a rede que interligaria um número de computadores que quando conectados conseguem realizar trocas de dados e mensagens.



Web 1.0

Foi a primeira geração de internet comercial. Seu grande trunfo era a quantidade de informações disponíveis;

- 45 milhões de acesso global – 1996;
- 250.000 sites.
- Mais de 1 bilhão de acesso global – 2006;

Características da Web 1.0

- O usuário ficava no papel de mero espectador da ação que se passava na página que ele visitava. Não tinha autorização para alterar seu conteúdo;
- Já existiam hiperlinks;
- Os aplicativos da Web 1.0 eram fechados.

Características da Web 1.0

- É considerada como estática, sendo que seus conteúdos não podem ser alterados pelos usuários finais. Todo o conteúdo da página é somente para leitura, por isso o termo estático.

Características da Web 1.0

- Não existia a interatividade do usuário com a página, onde somente o webmaster ou o programador pode realizar alterações ou atualizações da página.

Características da Web 1.0

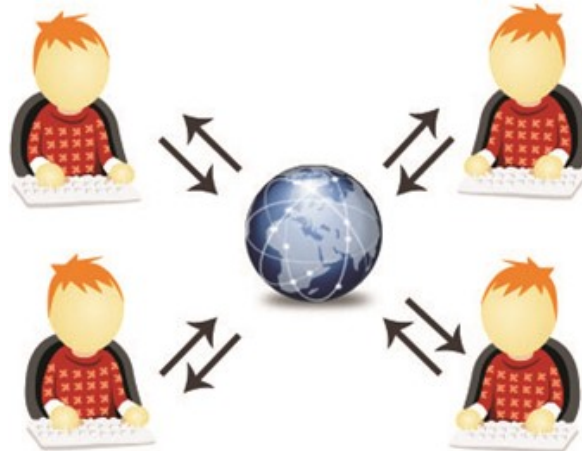
Resumindo, essa primeira versão da Web, consistia num veículo de informação e de conteúdos onde o internauta não podia interagir. Era portanto um elemento passivo na construção ou evolução dos conteúdos muito semelhante ao da televisão.

Web 2.0

A web 2.0 é uma evolução da web 1.0, destaca-se por ser dinâmica. Dinâmico indica a interatividade e participação do usuário final com a estrutura e conteúdo da página, sendo participativa ou colaborativa.

Características da Web 2.0

- O usuário final pode postar comentários, enviar imagens, compartilhar arquivos e fazer milhares de outras coisas que a web 1.0 não permitia.



Características da Web 2.0

Uma das principais mudanças da web 1.0 para a web 2.0 foi que o usuário diminuiu a taxa de download e aumentou a de upload. Isso indica que o usuário passou a interagir mais com a web e trocando mais informações em forma de compartilhamento.



Exemplos da Web 2.0

Excelentes exemplos desta interação são sites como o Youtube, Facebook, Twitter, Instagram, entre outros. Onde a comunidade de internautas desenvolve um papel fundamental na contribuição que dá para estes sites.



Web 2.0 e as Redes Sociais

Interações:

- Participar de diferentes grupos
- Criar redes próprias
- Compartilhar fotos, vídeos e mensagens
- Postar anúncios e classificados, etc.



Web 3.0

O movimento criado à partir da ampla interação nas mídias digitais gerou em poucos anos uma quantidade absurda de informações sobre o próprio usuário/consumidor, que tratam-se de patrimônios valiosos do ponto de vista do marketing e das estratégias de negócios nos mais variados setores.

Características da Web 3.0

A Web 3.0 tem como características principais a organização das informações sobre o usuário/consumidor, especialmente para que as máquinas possam compreender melhor as tendências e otimizar as experiências deste usuário na web.



Características da Web 3.0

Ou seja, os sistemas se mostram mais preparados para entender melhor o que o usuário deseja e para ajudá-lo com mais eficiência.



Características da Web 3.0

Outra característica que marca a internet 3.0 é o aumento no tempo de conexão por parte dos usuários.



Características da Web 3.0

Outra característica que marca a internet 3.0 é o aumento no tempo de conexão por parte dos usuários.



Exercício de Fixação

- 1 – Cite algumas das características da Web 1.0.
- 2 – Comparando a Web 1.0 com Web 2.0, quais as principais mudanças e avanços?
- 3 – Diferencie as três versões da Web descrevendo as principais características que diferem.