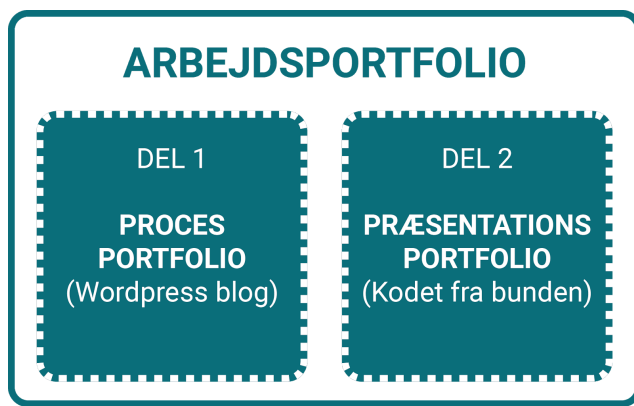


## Introduktion

Første semester eksamen på Multimediedesigneruddannelsen er en mundtlig individuel eksamen, der tager udgangspunkt i en synopsis, og den studerendes egen udarbejdede Digitale arbejdsportfolio. (Eksamenskatalog 1sem. E2017, 2017)

### Den Digitale arbejdsportfolio

Den digitale arbejdsportfolio består af 2 dele:



1. Procesportfolio - en blog/hjemmeside udarbejdet i starten af semesteret, der samler alt hvad den studerende har lavet af multimedieproduktioner, projekter, prototyper og procesdokumenter i løbet af semesteret, og er delt op i følgende:
  - Opgavebesvarelser / dokumentation af eget arbejde.
  - Som fast bestanddel vedlægges individuel kritisk refleksion over opgavebesvarelser.
2. Præsentationsportfolio - et website kodet fra bunden, der har til formål at brande den studerende målrettet arbejdsmarkedet. Denne portfolio udarbejdes i forbindelse med eksamensprojektet.

## Synopsis

Synopsen er et skriftligt dokument (ikke akademisk format) der består af følgende:

- Forside - skal indeholde følgende informationer:
  - URL til proces Portfolio (<http://www. .../>)
  - URL til Branding Portfolio (<http://www. .../>)
  - Navn på den studerende (for- og efternavn)
  - Hold navn ("OEAMM17EDA")
  - Antal anslag inkl. Mellemrum (indholdsfortegnelse tæller ikke med)
  - Navne på vejledere (for- og efternavn)
  - Afleveringsdato (dd.mm.år)

*\* URL skal være fungerende ellers vil portfolio blive bedømt som ikke afleveret*

- Indholdsfortegnelse
- En individuel præsentation af Projekt 1 (maximum 1,5 normalside) og en individuel refleksion over opnåelse af læringsmål (Studieordningen for Multimediedesigner uddannelsen, 2017) i forbindelse med Projekt 1 (maximum 1,5 normalside)
- En individuel præsentation af Projekt 2 (maximum 1,5 normalside) og en individuel refleksion over opnåelse af læringsmål (Studieordningen for Multimediedesigner uddannelsen, 2017) i forbindelse med Projekt 2 (maximum 1,5 normalside)
- En individuel præsentation af den udarbejdede branding portfolioen (maximum 1,5 normalside) og en individuel refleksion over opnåelse af læringsmål (Studieordningen for Multimediedesigner uddannelsen, 2017) i forbindelse med udarbejdelse af branding portfolioen (maximum 1,5 normalside)

## Krav til Præsentationsportfolio

Der er følgende krav til den individuelle Præsentationsportfolio:

- Web-sitet skal kodes fra bunden i HTML5 og CSS
- Koden skal validere ifht. godkendte webstandarder (alle sider)  
(benyt <http://validator.w3.org/> + <http://jigsaw.w3.org/css-validator/>)
- Benyt C.R.A.P. principperne fra Visualisering
- Fremhæv dit personlige brand i kommunikation og udtryk
- Fremhæv professionelle egenskaber du kan bidrage med hos en virksomhed.
- Udvælg relevant materiale der er udarbejdet i løbet af semesteret og præsenterer det i portfolioen
- Der skal være mulighed for at kontakte dig (kontakt information, kontaktformular etc.)

## Silent feedback

### D. 14. maj kl. 09.00 - 11.30

Til silent feedback præsenterer du dit materiale på medbragt computer og efterlader et A3-papir ved siden af til kommentarer fra undervisere og medstuderende. Opdel A3-siden i "pro", "con" og "ideer til forbedringer". Undervisere og studerende går rundt og skriver deres kommentarer og spørgsmål, som giver dig nyttig feedback til resten af din proces.

### **På skærmen skal du vise:**

Nøgleord om dig og dit personlige brand

Visuel research eller moodboard

Koncept - Skriv 40 ord om dit præsentationsportfoliokoncept (målgruppe, ide, stil)

Vis stiletype + informationsarkitektur (IA, struktur af indholdet) + wireframes (med mål)

## Aflevering

### Hvem?

Den studerende laver en individuel aflevering

### Hvad?

Afleveringen består af:

1. en synopsis i pdf format (til tryk, ikke interaktiv pdf lavet i InDesign)
2. en komprimeret fil (.zip fil) med hele præsentationsportfolien (html, css og filer som der bliver linket til, grafik etc.) afleveres som ekstra materiale

### Hvor?

Afleveres på Wiseflow

### Hvornår?

Aflerungsveringsfristen er **d. 25. maj kl: 13.00**

## Mundtlig eksamen

Prøven er individuel og mundtlig og tager udgangspunkt i den afleverede synopsis og digitale arbejdsportfolio. Der afsættes 30 minutter pr. eksaminand fordelt til prøven på:

- 5 min. præsentation (Individuel præsentation af forbedringer til Præsentationsportfolien med udgangspunkt i teoretisk viden og praktisk kunnen - gerne visuel prototype)
- 10 min. eksamination af den studerende (eksaminator og censor vil stille spørgsmål til teori, indhold og det afleverede materiale)
- 10 min. votering (censor og eksaminator vurderer præstationen og afgiver karakter til den studerende)

## Referencer

### **Eksamenskatalog - Multimedieproduktion 1**

Eksamenskatalog 1sem E2017. (2017). [pdf] Odense: Erhvervsakademiet Lillebælt. Available at:

<https://www.eal.dk/globalassets/01.-uddannelser/01.-danske-uddannelser/multimedie-og-it/multimediedesigner/eksamenskatalog-multimediedesigner-1sem-e2017.pdf>

[Accessed 17 Nov. 2017].

### **Studieordning - Læringsmål for 1. semester Multimediedesign**

Studieordningen for Multimediedesigner uddannelsen. (2017). [pdf] Odense: Erhvervsakademiet Lillebælt, pp.12 - 14. Available at:

<https://www.eal.dk/globalassets/01.-uddannelser/01.-danske-uddannelser/multimedie-og-it/multimediedesigner/studieordning-2017-multimediedesigner.pdf>

[Accessed 17 Nov. 2017].

## Vejledere

Erik Østergaard - [eo@eal.dk](mailto:eo@eal.dk)

Anni Grøndal - [anng@eal.dk](mailto:anng@eal.dk)

Andrea Cirone Nørregaard - [vici@eal.dk](mailto:vici@eal.dk)

Michael Sjørup Christiansen - [msch@eal.dk](mailto:msch@eal.dk)

Kenneth Clausen - [kecl@eal.dk](mailto:kecl@eal.dk)