

# Usability Testplan

---

**Titel** Usability Testplan

**Erstellt für** Webanwendung Coll@BRS

**Erstellt von** Aldaringhausen Klangkreationen GmbH

**Datum** 09.07.2024

**Dozent** Prof. Dr. Sascha Alda

**Kursbetruer** Luca Ringhausen, B.Sc. Informatik

---

## Zusammenfassung

Dieser Usability Testplan beschreibt die Vorgehensweise zur Bewertung der Benutzerfreundlichkeit der Webanwendung, die die Zusammenarbeit zwischen Unternehmen und Studenten erleichtert. Der Testplan umfasst die Ziele, Methodik, Testaufgaben, Auswahl der Testbenutzer, Testumgebung und den Zeitplan. Da die Endnutzer entweder Studenten oder Unternehmensvertreter sind, wird der Test entsprechend auf diese Zielgruppen abgestimmt.

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>Zusammenfassung.....</b>	<b>0</b>
<b>Inhaltsverzeichnis.....</b>	<b>1</b>
<b>Einleitung.....</b>	<b>2</b>
Zweck des Testplans.....	2
Umfang.....	2
<b>Testziele.....</b>	<b>2</b>
<b>Methodik.....</b>	<b>2</b>
<b>Testaufgaben.....</b>	<b>2</b>
Aufgabe 1: Registrierung.....	2
Aufgabe 2: Anmeldung.....	3
Aufgabe 3: Projektsuche.....	3
Aufgabe 4: Passwortzurücksetzung.....	3
Aufgabe 5: Veröffentlichung eines Jobangebots (nur für Unternehmensvertreter).....	3
Aufgabe 6: Bewerbung auf ein Jobangebot (nur für Studenten).....	3
<b>Auswahl der Testbenutzer.....</b>	<b>3</b>
Zielgruppe.....	3
Anzahl der Testbenutzer.....	4
Kriterien für die Auswahl.....	4
<b>Testumgebung.....</b>	<b>4</b>
Technische Anforderungen.....	4
Teststandort.....	4
<b>Zeitplan.....</b>	<b>4</b>
Testvorbereitung.....	4
Testdurchführung.....	4
Datenerfassung und Analyse.....	4
Berichterstattung.....	5
<b>Datenerfassung und Analyse.....</b>	<b>5</b>
Erhebungsmethoden.....	5
Analysemethoden.....	5
<b>Berichterstattung.....</b>	<b>5</b>
Berichtsinhalte.....	5
Verteilung des Berichts.....	5

---

# Einleitung

## Zweck des Testplans

Der Zweck dieses Testplans ist es, eine systematische Vorgehensweise zur Bewertung der Usability der Webanwendung zu definieren, um sicherzustellen, dass sie sowohl für Studenten als auch für Unternehmensvertreter benutzerfreundlich ist.

## Umfang

Der Test umfasst alle Hauptfunktionen der Webanwendung, einschließlich Registrierung, Anmeldung, Suche nach Projekten und Profilen, Passwortzurücksetzung und Profilbewertung.

---

## Testziele

Die Hauptziele des Usability-Tests sind:

- Bewertung der Benutzerfreundlichkeit und Effizienz der Navigation.
- Identifizierung von Usability-Problemen bei der Interaktion mit der Anwendung.
- Erfassung des Benutzerfeedbacks zur allgemeinen Zufriedenheit.
- Vorschläge zur Verbesserung der Benutzererfahrung basierend auf den Testergebnissen.

---

## Methodik

Der Usability-Test wird als moderierter Test durchgeführt, bei dem die Testbenutzer Aufgaben in der Anwendung ausführen und dabei beobachtet und befragt werden.

---

## Testaufgaben

### Aufgabe 1: Registrierung

- Ziel Bewerten Sie die Einfachheit und Klarheit des Registrierungsprozesses.

- Vorgehensweise Benutzer sollen sich mit einer E-Mail-Adresse und einem Passwort registrieren.

## Aufgabe 2: Anmeldung

- Ziel Überprüfen Sie die Benutzerfreundlichkeit des Anmeldeprozesses.
- Vorgehensweise Benutzer sollen sich mit den registrierten Zugangsdaten anmelden.

## Aufgabe 3: Projektsuche

- Ziel Bewerten Sie die Effizienz und Genauigkeit der Suchfunktion.
- Vorgehensweise Benutzer sollen nach einem bestimmten Projekt anhand von Schlüsselwörtern und Filtern suchen.

## Aufgabe 4: Passwortzurücksetzung

- Ziel Überprüfen Sie die Benutzerfreundlichkeit des Passwortzurücksetzungsprozesses.
- Vorgehensweise Benutzer sollen den Passwortzurücksetzungsprozess durchlaufen, wenn sie ihr Passwort vergessen haben.

## Aufgabe 5: Veröffentlichung eines Jobangebots (nur für Unternehmensvertreter)

- Ziel Überprüfen Sie die Benutzerfreundlichkeit beim Veröffentlichen eines Jobangebots.
- Vorgehensweise Unternehmensvertreter sollen ein neues Jobangebot erstellen und veröffentlichen.

## Aufgabe 6: Bewerbung auf ein Jobangebot (nur für Studenten)

- Ziel Bewerten Sie die Einfachheit und Klarheit des Bewerbungsprozesses.
- Vorgehensweise Studenten sollen sich auf ein ausgewähltes Jobangebot bewerben.

---

# Auswahl der Testbenutzer

## Zielgruppe

Die Testbenutzer sollen eine repräsentative Stichprobe der tatsächlichen Benutzer der Anwendung sein, einschließlich Studenten und Unternehmensvertretern.

## Anzahl der Testbenutzer

Für den Usability-Test werden insgesamt 10 Benutzer ausgewählt, um eine ausreichende Bandbreite an Feedback zu erhalten.

## Kriterien für die Auswahl

- **Studenten** Verschiedene Studienrichtungen und Semester
  - **Unternehmensvertreter** Unterschiedliche Branchen und Unternehmensgrößen
  - Erfahrung mit ähnlichen Webanwendungen
  - Verschiedene technische Fähigkeiten
  - Alter, Geschlecht und beruflicher Hintergrund
- 

## Testumgebung

### Technische Anforderungen

Die Tests werden auf verschiedenen Geräten und Browsern durchgeführt, um sicherzustellen, dass die Anwendung plattformunabhängig benutzerfreundlich ist.

### Teststandort

Die Tests finden in einem ruhigen Raum statt, der frei von Ablenkungen ist und die Testbenutzer sich auf ihre Aufgaben konzentrieren können.

---

## Zeitplan

### Testvorbereitung

- Festlegung der Testaufgaben: 10.07.2024
- Rekrutierung der Testbenutzer: 17.07.2024

### Testdurchführung

- Durchführung der Usability-Tests: 19.07.2024

### Datenerfassung und Analyse

- Datensammlung: 20.07.2024

- Analyse der Testergebnisse: 22.07.2024

## Berichterstattung

- Erstellung des Abschlussberichts: 23.07.2024
- 

## Datenerfassung und Analyse

### Erhebungsmethoden

- Beobachtung der Testbenutzer während der Aufgabenbearbeitung
- Nachbereitungsgespräche, um Feedback zu erhalten
- Aufzeichnung von Bildschirminhalten und Benutzerinteraktionen

### Analysemethoden

- Identifikation von Usability-Problemen basierend auf den Beobachtungen
  - Kategorisierung und Priorisierung der Probleme
  - Zusammenfassung des Benutzerfeedbacks
- 

## Berichterstattung

### Berichtsinhalte

- Zusammenfassung der Testergebnisse
- Identifizierte Usability-Probleme
- Empfehlungen zur Verbesserung
- Benutzerfeedback und Zitate

### Verteilung des Berichts

Der Abschlussbericht wird an alle relevanten Stakeholder verteilt, einschließlich des Entwicklungsteams und der Geschäftsführung.