

VILNIAUS UNIVERSITETAS  
MATEMATIKOS IR INFORMATIKOS FAKULTETAS  
PROGRAMŲ SISTEMŲ KATEDRA

**Internetinio banko tinklalapis**

**Website of internet bank**

Projektinis darbas

Atliko:	3 kurso 3 grupės studentai	
	Justas Tvarijonas	(parašas)
	Džiugas Mažulis	(parašas)
	Michal Stankiewicz	(parašas)
Darbo vadovas:	Kristina Lapin	(parašas)

Vilnius – 2018

## TURINYS

ANOTACIJA .....	2
ĮVADAS .....	3
Dalykinė sritis.....	3
Probleminė sritis .....	3
Naudotojai.....	3
Darbo pagrindas .....	3
1. BŪSIMOS SISTEMOS ĮTAKOJAMŲ ASMENŲ KATEGORIJS .....	4
1.1. Suinteresuotų asmenų grupės.....	4
2. BANKO KLIENTŲ POREIKIAI .....	5
2.1. Naudotojų charakteristikos .....	5
2.1.1. Informacinių technologijų priemonės .....	5
2.1.2. Motyvacija ir galimybės tobulinti įgūdžius .....	5
2.1.3. Veiklų kontekstai .....	5
2.1.4. Naudotojų tipas .....	5
2.2. Kompiuterizuojamų veiklų analizė .....	6
2.3. Panaudojamumo siekiai ir matai .....	7
3. ĮKVEPIANČIOS ESAMŲ INTERFEISŲ IDĖJOS .....	8
4. TERMINŲ ŽODYNĖLIS(MAYBE) .....	9

## Anotacija

Šiuo darbu siekiama išanalizuoti ir aprašyti dabartinės Swedbank sąsajos napatogumus, paaiškinti koks panaudojimo principas buvo pažeistas ir šio pažeidimo priežastis. Šiame darbe taip pat atkreipsime dėmesį į sistemos vartotojų grupes ir jų sąveiką su sistema. Darbo eigoje apžvelgsime pasisėkusias vartotojo sąsajos realizacijas ir aptarsime, kodėl būtent tokie sprendimai yra geresni už esamos sistemos sąsajų realizacijas.

- Justas Tvarijonas - Tvarijonasjustas@gmail.com
- Džiugas Mažulis -
- Michal Stankevič - michal.stankevic@gmail.com

# **Įvadas**

## **Dalykinė sritis**

Internetinė bankininkystė, finansai.

## **Probleminė sritis**

Vartotojų patogumo gerinimas, patogus informacijos pateikimas.

## **Naudotojai**

- Banko klientas - klientas turi galėti atlikti bankinius pervedimus, užsakymus, bei rasti norimą informaciją.
- ?

## **Darbo pagrindas**

Pirmojo laboratorinio darbo reikalavimai.

# **1. Būsimos sistemos įtakojamų asmenų kategorijos**

## **1.1. Suinteresuotų asmenų grupės**

- Pirminiai - Banko klientai, betarpiškai naudojami sistema.
- Antriniai - neegzistuoja.
- Tretiniai - Kiti bankai, kurių klientų skaičių įtakoja šio banko sėkmė, bei akcininkai, kurių pajamos priklauso nuo banko sėkmės.

## **2. Banko klientų poreikiai**

### **2.1. Naudotojų charakteristikos**

#### **2.1.1. Informacinių technologijų priemonės**

- Išmanusis telefonas (naršyklė bei smard-id).
- Mobilusis parašas.
- Asmeninių kompiuterių naršyklės.
- Planšetinių kompiuterių naršyklės.

#### **2.1.2. Motyvacija ir galimybės tobulinti įgūdžius**

- Klientai turi skirtingus IT įgūdžius.
- Klientai skirtingais dažnumais naudojami elektronine bankininkyste.

#### **2.1.3. Veiklų kontekstai**

- Veikla yra pertraukiama. Klientas gali suformuluoti mokėjimą, tada užsiimti kita veikla ir vėliau grįžti užbaigti mokėjimą.
- Mokėjimai atliekami su dideliu susikaupimu.
- Naudojimasis sistema atliekamas saugioje aplinkoje.
- Paprastai sistema naudojama turint aiškų tikslą.

#### **2.1.4. Naudotojų tipas**

- Naujokai - šie naudotojai iš anksto nežino kur jiems reikia spausti norint pasiekti norimą tikslą. Juos gąsdina sudėtingas ir pilnas funkcionalumo pagrindinis langas, tačiau pastebi didesniu mygtukus ar užrašus, kurie skelbia jiems naudingą informaciją.
- Vidutiniškai patyrę - šie naudotojai banko paslaugomis naudojami pakankamai dažnai, kad efektyviai atliktų įprastus veiksmus, tačiau susiduria su problemomis norėdami atlikti sudėtingesnes operacijas.
- Ekspertai - šie sistemos naudotojai puikiai išmano sistemą, jiems patogus didelio funkcionalumo sudėtingas interfeisas. Juos erzina didelis žingsnių skaičius bei į naujokus orientuota vartotojo sąsaja.

## **2.2. Kompiuterizuojamų veiklų analizė**

**<pirmosios kompiuterizuojamos veiklos>? koncepcinis scenarijus**

**<pirmosios kompiuterizuojamos veiklos>? veiklų charakteristikos**

**<pirmojo scenarijaus> problemos ir tobulinimo galimybės**

**būsimasis patobulintas scenarijus**

**Informacijos paieškos koncepcinis scenarijus**

Jonas ieško kaip gali išsinuomuoti saugyklą banke, pasirinkęs "Mano bankas" pamato ilgą sarašą informacijos, tačiau jį peržvelgęs nerando norimos informacijos, dar kartą atydžiai peržvelgia naudingos informacijos nuorodų grupę, tačiau vistiek neranda norimo puslapio nuorodos. Tik tada pamato, kad dešiniajame lango kampe yra paieškos logotipas, jį paspaudus įveda "seifo nuoma" į paieškos langą, tačiau paieška neranda nieko prasmingo. Galiausiai neapsikentęs jis parašo žinutę banko dorbuotojui, kuris jam atsiunčia nuorodą į ieškomą puslapį, bei praneša, kad šios informacijos reikia ieškoti neprisijungus prie banko.

**Informacijos paieškos veiklų charakteristikos**

Veiklos dažnis: Informacijos paieška banko internetinėje svetainėje paprastai nėra dažna: apie 5-6 kartus į metus, todėl jos pasiekimas turėtų būti pakankamai akivaizdus. Neradus rezultatų siūlytų panašius arba atidaryti bendravimo gyvai langą, kuriame vartotojas galėtų sužinoti norimą informaciją.

Veiklos trukmė: Informacijos paieška vidutiniškai užtrunka neilgai - iki 5 minučių.

**Informacijos paieškos problemos ir tobulinimo galimybės**

- Paieškos lango pozicija nėra akivaizdi.
- Paieškos rezultatų negalima sugrupuoti.
- Paieška informacijos ieško ne iš viso galimo informacinio lauko.
- Neradus rezultatų nėra pasiūlomas joks situacijos sprendimas.

**būsimasis patobulintas scenarijus**

Vartotojas norėdamas surasti informaciją apie banko nuomuojamus seifus:

1. Paspaudžia ant paieškos mygtuko pagrindiniame lange
2. Sistema atidaro naują langą, kuriame vartotojas gali įvesti raktinius žodžius
3. Vartotojas įvedęs raktinius žodžius gali atidaryti vieną iš rastų rezultatų, filtruoti rezultatus pagal kategorijas, pažiūrėti alternatyvius siūlomus raktinius žodžius.

3.1. atidarius vieną iš rezultatų:

3.1.1. tame pačiame lange atidaromas pasirinkto rezultato puslapis

3.1.2. vartotojas vienu paspaudimu gali grįžti atgal į rezultatų sąrašą

3.1. pasirinkęs filtravimą pagal kategoriją: vartotojas mato tik tuos rezultatus, kurie priklauso pasirinktai kategorijai.

3.1.1. vartotojas mato tik tuos rezultatus, kurie priklauso pasirinktai kategorijai

3.1.2. vartotojas bet gali atšaukti filtravimą

3.1. pasirinkęs peržiūrėti alternatyvius siūlomus variantus:

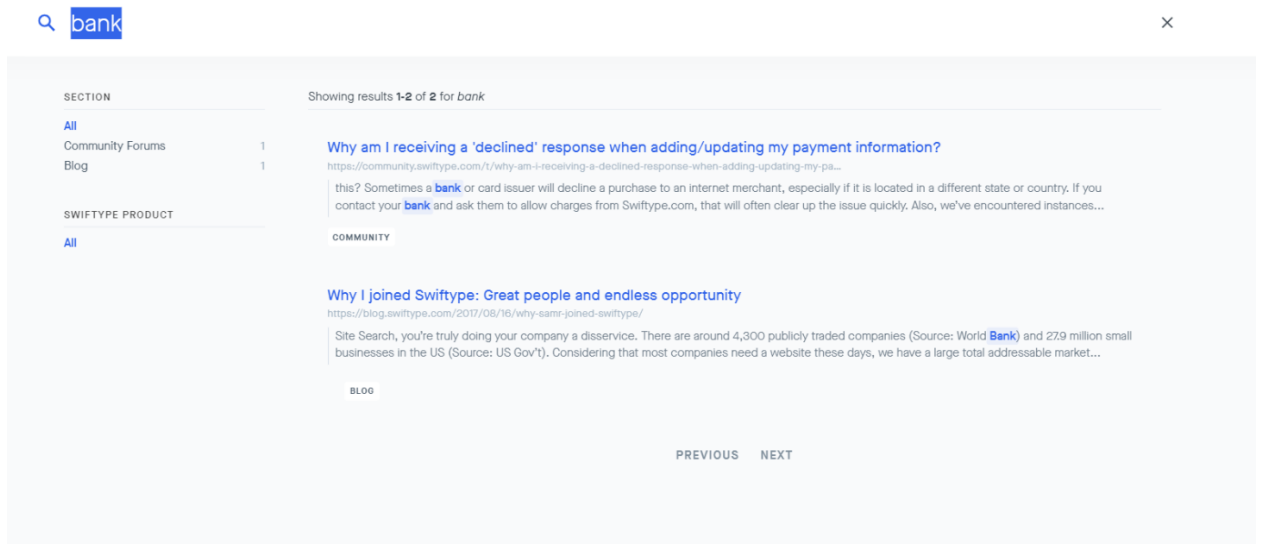
3.1.1. gali pasirinkti vieną iš siūlomų variantų ir ieškoti iš naujo

3.1.2. toliau žiūrėti jau rastus rezultatus

## **2.3. Panaudojamumo siekiai ir matai**

- Klientas galės pasiekti pavidimo langą ne daugiau kaip per 3 veiksmus.
- Klientas žinodamos kokios informacijos ieško ją galės surasti neilgiau kaip per 5 min.
- Naudotojas galės išfiltruoti mokėjimus bent pagal 4 skirtingus kriterijus.
-





### 1 pav. 1 Pav. Informacijos paieškos langas

Nauda: Vendant tekstą ieškoma po kiekvieno įvesto simbolio, galima filtruoti pagal skirtingas grupes.

## 3. Įkvepiančios esamų interfeisų idėjos

#### **4. Terminų žodynėlis(maybe)**