

18-06-2025



# **SRS Sistema de Gestión para una Tienda de Ropa en Línea**

## **INTEGRANTES:**

Lucas Bernardo Chivis Cid

Marian Colorado Hernández

# **1. Introducción**

## **1.1 Propósito.**

El propósito de este documento es describir los requerimientos funcionales y no funcionales del Sistema de Gestión para una Tienda de Ropa en Línea. Este sistema facilitará la compra de ropa en línea para los clientes, además de permitir a los administradores gestionar productos, inventario y ventas de manera eficiente.

## **1.2 Alcance**

El Sistema de Gestión para una Tienda de Ropa en Línea es una plataforma web que permitirá la administración eficiente de una tienda virtual de ropa. Proporcionará herramientas para la gestión del catálogo de productos, control de inventario, procesamiento de ventas, administración de pedidos y análisis de datos. La plataforma será accesible tanto para clientes como para administradores.

## **1.3 Definiciones, Acrónimos y Abreviaturas**

- **SRS:** Software Requirements Specification
- **API:** Application Programming Interface
- **UI:** User Interface (Interfaz de Usuario)
- **ERP:** Enterprise Resource Planning

## **1.4 Referencias**

IEEE Std 830-1998 – Estándar de especificaciones de requerimientos de software.

## **1.5 Descripción General**

Este documento está organizado en secciones que describen los requisitos del sistema, sus funcionalidades, interfaces y restricciones, proporcionando una visión clara del desarrollo del sistema.

# **2. Descripción General**

## **2.1 Perspectiva del Producto**

El Sistema de Gestión para una Tienda de Ropa en Línea es una solución independiente que puede integrarse con sistemas de pago, servicios de logística y plataformas ERP.

## 2.2 Funciones del Producto

- **Administrador**
  - Gestión de usuarios (crear, modificar y eliminar cuentas de clientes y administradores).
  - Registro, edición y eliminación de productos.
  - Organización de productos por categorías y disponibilidad.
  - Control de stock y alertas para productos con bajo inventario.
  - Creación y seguimiento de pedidos.
  - Generación de reportes sobre ventas e ingresos.
- **Cliente**
  - Navegación por el catálogo de productos.
  - Gestión del carrito de compras.
  - Realización de pedidos y selección de métodos de pago.
  - Seguimiento de pedidos.

## 2.3 Características del Usuario

Esta aplicación estará dirigida

- **Clientes:** Usuarios con conocimientos básicos de navegación web.
- **Administradores:** Usuarios con acceso total a la gestión de la tienda.

## 2.4 Restricciones

- Compatible con navegadores web modernos.
- La base de datos utilizada será MySQL.

## 2.5 Suposiciones y Dependencias

- Se asume que los usuarios tendrán acceso a una conexión a Internet estable.
- El sistema depende de la disponibilidad del servidor de base de datos.

## 3. Requisitos Específicos

### 3.1 Interfaces Externas

### **3.1.1 Interfaces de Usuario**

- Diseño intuitivo y fácil de navegar tanto para clientes como para administradores.
- Formularios para registrar usuarios y realizar compras.
- Panel de administración con acceso a productos, pedidos y reportes.
- Búsqueda y filtrado eficiente de productos.

### **3.1.2 Interfaces de Hardware**

- Compatible con dispositivos móviles, tabletas y computadoras.

### **3.1.3 Interfaces de Software**

- Integración con APIs de pago como PayPal y Stripe.

### **3.1.4 Interfaces de Comunicación**

- Todas las conexiones se realizarán a través de HTTPS para garantizar la seguridad de los datos.

## **3.2 Funcionalidades**

### **3.2.1 Gestión de Usuarios**

- Registro e inicio de sesión de clientes mediante correo y contraseña.
- Gestión de cuentas de administradores.

### **3.2.2 Gestión del Catálogo de Productos**

- Agregar, editar y eliminar productos desde el panel de administración.
- Organización de productos por categorías y marcas.

### **3.2.3 Carrito de Compras y Ventas**

- Permitir a los clientes agregar productos al carrito y modificar la cantidad.
- Procesamiento de pagos

### **3.2.4 Gestión de Inventario**

- Control en tiempo real del stock de cada producto.
- Generación de alertas cuando un producto está por agotarse.

### **3.2.5 Reportes y Estadísticas**

- Reportes de ventas diarias, semanales y mensuales.
- Consulta de productos más vendidos.

### **3.3.Requisitos de rendimiento**

- El tiempo de respuesta de una consulta de productos no debe superar los 10 segundos.

### **3.4. Restricciones de Diseño**

Base de datos: **MySQL**

### **3.5. Atributos del sistema de software**

#### **3.5.1. Seguridad**

Para garantizar la seguridad de los usuarios, cada uno podrá acceder a su cuenta mediante su correo y contraseña. Dependiendo de su rol dentro del programa, tendrá permisos específicos para acceder a determinadas funciones:

**Los clientes:** Podrán navegar por el catálogo, agregar productos al carrito, realizar compras, consultar su historial de pedidos y gestionar su perfil.

Y **Administradores:** Contarán con acceso total, pudiendo administrar productos, usuarios, inventario, ventas, proveedores y reportes.

Cada usuario sólo podrá acceder a las funciones que correspondan a su rol, evitando modificaciones o accesos no autorizados a información sensible.

#### **3.5.2. Mantenibilidad**

Todo el código estará documentado, con sus respectivos comentarios detallados en cada función y clase para que otros desarrolladores puedan entender su funcionamiento rápidamente. Uso de Buenas Prácticas de Desarrollo. Se seguirán principios para un código limpio y reutilizable.

#### **3.5.3. Portabilidad.**

- Compatible con Windows, Linux y MacOS.
- La interfaz será responsiva, adaptándose a computadoras y dispositivos móviles.

### **3.6 Otros Requisitos**

- Copia de seguridad automática de la base de datos