

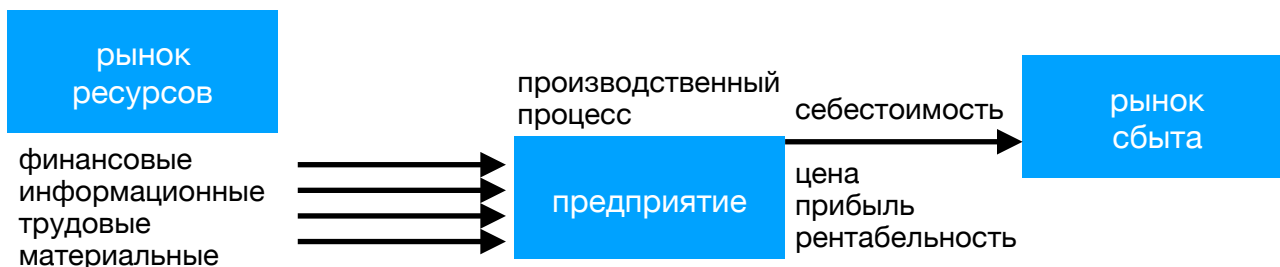
Лекция №1

Хлебникова Виктория Валерьевна

Экономическое обоснование принятия решений при управлении IT-предприятием

Основы менеджмента

Менеджмент – это профессиональная деятельность по управлению организацией, обеспечивающая высокую результативность и эффективность их работы в ближайшей и долгосрочной перспективе, а также направленной на устойчивое развитие предприятия.



Менеджер – это специально подготовленный руководитель-профессионал (а в других профессиях они любители), обеспечивающий решение задач, стоящих перед организацией.

Менеджмент – это управление фирмой в условиях рынка с учётом ориентации на спрос и потребность рынка с учётом свободы принятия решений, учётом информационного обеспечения и экономической эффективности.

Технология менеджмента – это система методов эффективного управления, определённые методы сбора и обработки информации, разработка и внедрение систем контроля, определённые принципы управления персоналом.

Целью менеджмента как науки – является разработка теории управления, научных подходов, принципов и методов, обеспечивающих надёжное, устойчивое, перспективное функционирование систем управления.

Цель менеджмента как практики – достижение высокой прибыльности, конкурентоспособности предприятия, удовлетворение потребностей рынка, решение социальных вопросов или иных целей путём рациональной организации производственного процесса и развития технологической базы предприятия.

Одна из основных задач менеджмента является максимизация прибыли и минимизация расходов и рисков.

Задачи управления:

1. Организация производства товаров и услуг с учётом потребностей потребителей;
2. Обеспечение автоматизации производства и переход к использованию работников, обладающих более высокой квалификацией;
3. Стимулирование работы сотрудников путём создания для них лучших условий труда и установление более высокой заработной платы;
4. Координация работы всех подразделений предприятия, постоянный поиск и освоение новых рынков.

Принципы менеджмента – общие закономерности, в рамках которых реализуются связи между различными структурами управления.

1. Принцип централизации – решение принимается единолично.
2. Принцип децентрализации – решение делегируется по уровням и принимается совместно.
3. Принцип сочетания централизации и децентрализации – решения генерируются по принципу децентрализации, выбор среди них централизован.
4. Принцип ориентации на долгосрочные цели развития предприятия.
5. Принцип демократизации.
6. Принцип сочетания научности и творчества.
7. Принцип последовательности.
8. Принцип состязательности участников управления.
9. Принцип целенаправленности.

Функции менеджмента:

1. Планирование – один из способов обеспечения единого направления усилий всех сотрудников организации для достижения общей цели со стороны руководства. Этапы:
 - 1.1. Стратегическое планирование – рассматривает распределение ограниченности ресурсов;
 - 1.2. Внешняя адаптация (к внутренним факторам) – анализ среды и соответствующие действия для адаптации;
 - 1.3. Внутренняя адаптация (догадайтесь)
 - 1.4. Стратегическое предвидение;
2. Организация – создание структуры управления предприятием, позволяющей эффективно достигать поставленных целей. Функция организации – обеспечивать рациональное сочетание всех элементов производственного процесса с целью наиболее эффективного выполнения запланированных решений;
3. Мотивация;
Нужда – ощущаемая человеком необходимость в получении материального блага (видимо и духовных ибо отдых нам тоже нужен, но экономисто-менеджеры не спят).
Потребность – необходимость удовлетворения материального или духовного запроса (пирамида потребностей Маслоу).
4. Контроль – процесс измерения фактически достигнутых результатов по сравнению с планируемыми (окончания не для экономистов).
Контроль бывает: предварительный (есть ли ресурсы для производства перед началом), текущий (укладываемся ли в процессе), заключительный (тестирование качества);
5. Координация – установление коммуникаций и достижение согласованности (времен и падежей) в работе всех подразделений предприятия.