

Лекция №4**Формирование требований к информационной системе**

Формирование/формулирование требований включает в себя следующие этапы:

1. Обследование объекта и обоснование необходимости создания ИС – часто пишут «повышение уровня автоматизации» (но это не всегда нужно);
2. Формирование требований пользователя (информационные потребности пользователя);
3. Оформление отчёта о выполненной работе и заявка на выполнение ИС (иногда ТТЗ – тактико-техническое задание).

Обоснование объекта автоматизации – это составляющая предпроектной стадии, представляет комплекс научно-исследовательских работ и организационно-технических мероприятий, направленных на изучение и диагностический анализ организационной структуры, деятельности и технологии обработки информации в объекте.

НИР и ОТ (организационно-технических мероприятия) позволяют сформировать ОА (обоснование автоматизации), чтобы получить структуру (IDEF0), деятельность (DFD, WFD) и тех. процессы обработки информации (IDEF1X).

Обследование проводится на основе принятия следующих проектных решений:

1. Выбор методики [обследования];
2. Выбор метода сбора материалов;
3. Составление программы обследования – в основном в виде таблицы;
4. Составление плана работ.

Стратегическое обследование:

1. Сбор информации – цели и задачи функционирования объекта, организационная структура объекта, функции которые выполняются в каждом подразделении, должностные инструкции, сведения о выполнении;
2. Уточнение и анализ – анализ проводится для решения следующих задач
 1. Определение качественных и количественных характеристик информационных потоков;
 2. Оценка качества функционирования объекта и определение проблем, которые нельзя решить средствами автоматизации;
 3. Исследование рынка ПО на предмет наличия предложений ИС, решающих данные проблемы.

Обследование проводится заказчиком самостоятельно или с привлечением консалтинговых организаций, обычно участником является бизнес-аналитик. Бизнес-аналитик – специалист, умеющий анализировать различные виды производств и процессов, выявлять существующие проблемы и пути их решения (путём изменения стратегий или тактики производства бизнеса, реорганизации процессов, развития автоматизированных информационных систем).

Что бы эффективно решать задачи бизнес-аналитик должен:

1. Формализовать (схемы, диаграммы, таблицы) свои мысли при взаимодействии с заказчиком;
2. Иметь представление о предметной области исследуемого объекта, знать основы теории информационных систем и технологий.