

Основы инновационной деятельности IT предприятий

Критерии инновационных проектов:

1. Стоимость
2. Время

Инновационная деятельность – это сфера разработки и практического освоения технических, технологических и организационно-экономических нововведений, которое включает в себя не только инновационные процессы, но и маркетинговые исследования и новый подход к организации информационной, социальной и других видов услуг. Посему она имеет следующие составляющие:

1. Исследование и разработка новых продуктов, методов производства новых производственных процессов
2. Приобретение оборудования, связанного с технологическими инновациями
3. Приобретение и внедрение новых технологий
4. Приобретение и внедрение новых программных средств
5. Производственное проектирование
6. Обучение и подготовка персонала, связанного с инновациями
7. Маркетинговые исследования

Цель – обеспечение наиболее эффективных путей реализации инновационных стратегий на всех этапах создания новой техники, технологии или продукции. Обеспечение высоких темпов развития предприятия за счёт эффективности реализации инновации и приобретения конкурентного преимущества.

Задачи – изыскание путей реализации инновационного проекта.

Инновация – это вновь созданные или усовершенствованные, конкурентно способные технологии, продукция или услуги, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера, существенно улучшающие структуру и качество производства.

Виды:

1. Техническая-инновация
2. Продукт-инновация
3. Процесс-инновация

Вторая группа направлена на производство, потребление и диффузию информации.

Технологии управления инновационными проектами составят из 4:

1. Инструментальные средства управления инновациями
2. Формирование и методическое обеспечение нового направления высшего профессионального образования
3. Адекватные технологии