МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федерально автономное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Севастопольский государственный университет»

кафедра Информационных систем

Куркчи Ариф Эрнестович

Институт информационных технологий и управления в технических системах

курс 3 группа ИС/б-31-о

09.03.02 Информационные системы и технологии (уровень бакалавриата)

ОТЧЕТ

по лабораторной работе №2

по дисциплине «Тестирование программного обеспечения»

на тему «Исследование особенностей составления тестов различных типов для ПО»

Отметка о зачете \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_

(дата)

Руководитель практикума

ст. преподаватель   Н. Б. Смирнова

(должность) (подпись) (инициалы, фамилия)

Севастополь 2016

1. ЦЕЛЬ РАБОТЫ

Исследовать способы составления тестов различных типов. Разработать процедуру тестирования для выбранного ранее веб-приложения.

1. ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

Тестирование сайта – интернет магазина: http://os-com.ru/, который предоставляет возможности онлайн регистрации пользователя, авторизации пользователя, онлайн-покупки различных компьютерных товаров с возможностью самовывоза или доставки товаров на дом.

Тестирование практичности или удобства пользования (Usability Testing).

1. ХОД РАБОТЫ

Ошибка №1:

Место обнаружения: поисковая форма товаров

Серьёзность ошибки: легкое неудобство

Приоритет ошибки: средний

Описание ошибки: Пользователь ошибается при вводе наименования товара в поисковую систему сайта и подтверждает ввод, при переходе на страницу выводится сообщение «Поиск не дал результатов.», при этом обнуляются данные, введенные в поисковую форму. В ходе теста на рисунке 1 продемонстрирован ввод «Samsugn», можно заметить, что пользователь ошибся и перепутал местами последние 2 символа, в последствии ему нужно будет заново набирать весь текст в поисковой системе (рисунок 2). К тому же, когда пользователю выводится надпись «Поиск не дал результатов.» – он может не заметить свою ошибку, так как поле очищается, и уйти с сайта из-за отсутствия искомых товаров.

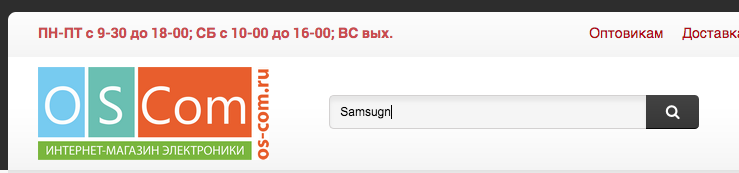


Рисунок 3.1 – Ошибочный ввод в поисковую форму

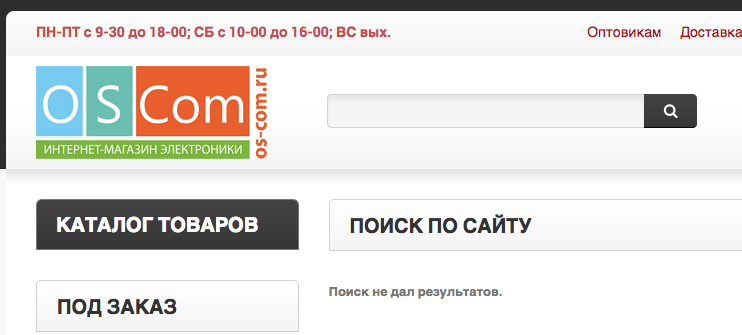


Рисунок 3.2 – Обнуление поискового ввода

Ошибка №2:

Место обнаружения: корзина пользователя

Серьёзность ошибки: блокирующая

Приоритет ошибки: высокий

Описание ошибки: невозможно изменить количество товара (рисунок 3.3), который хотим купить; это невозможно сделать даже многократным добавлением товара в корзину (рисунок 3.4); Данная ошибка вызывает огромное неудобство, к тому же несет убытки компании, т.к. пользователь захотел заказать больше товара, но не смог – выход один: пользователю необходимо многократно заказывать один и тот же товар отдельно. Не имея возможность заказать нужное количество товара, пользователь скорее всего найдёт другой магазин, который предоставит ему эту возможность.

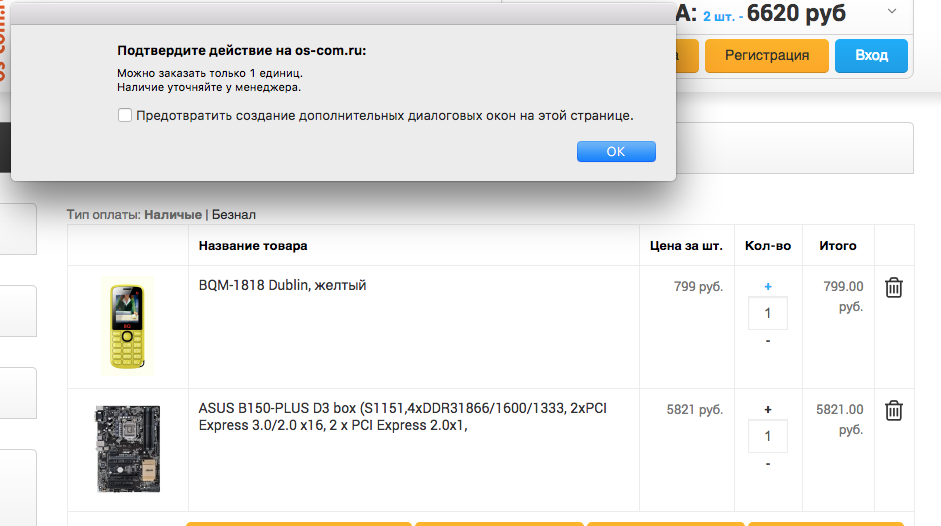


Рисунок 3.3 – Изменение количества товара в корзине

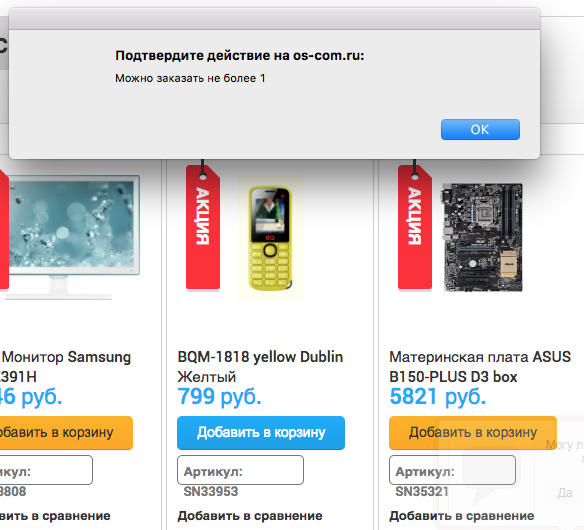


Рисунок 3.4 – Повторное добавление товара в корзину

Ошибка №3:

Место обнаружения: карта сайта

Серьёзность ошибки: незначительная

Приоритет ошибки: низкий

Описание ошибки: в карте сайта присутствуют ссылки (рисунок 3.5) на несуществующие товары, в следствии чего эти ошибки вызывают неудобство для пользователя (рисунок 3.6).

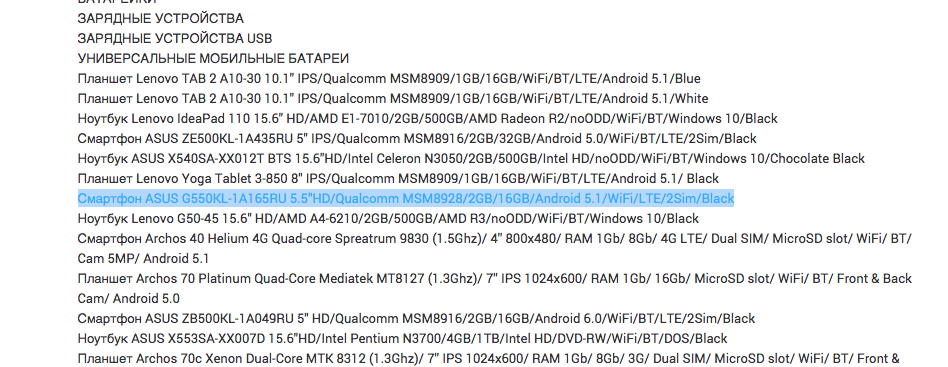


Рисунок 3.5 – Ссылка на товар в карте сайта

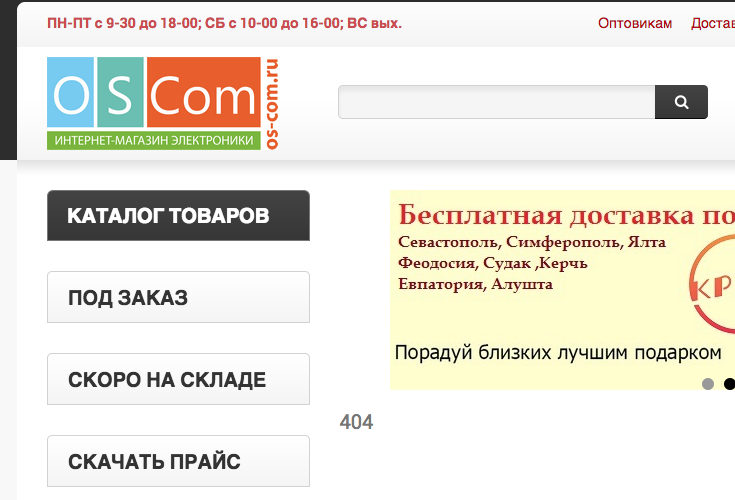


Рисунок 3.6 – Страница ошибки отсутствующего товара

ВЫВОДЫ

В ходе выполнения данной лабораторной работы были исследованы способы составления тестов различных типов. Разработали процедуру тестирования для выбранного ранее веб-приложения. Провели тестирование практичности или удобства пользования (Usability Testing). В ходе тестирования были найдены ошибки и неудобства для пользователя, за исключением найденных ошибок можно сказать, что в общем веб-сайт спроектирован под любого пользователя, его система не сложна и удобна.