1.2.1

Данный программный продукт ориентирован на государственные и частные учреждения, которым требуется составление расписания разноплановых работ с переменными этапами и неоднородными исполнителями. Он призван сократить временные затраты на составление расписания и воплощение его в жизнь, путём сокращения простоев и задержек.

Свойства те же.

1.2.4

Надёжность данной системы системы заключается в быстром и устойчивом (расписание не изменяется, если запустить построение несколько раз) построении максимально компактного расписания. Система включает в себя электронное пособие для работы и интеграции программного продукта.

1.2.5

Данный программный продукт обладает удобным интерфейсом и требует для своего функционирования любое устройство, имеющее браузер и доступ в интернет, так как программный продукт поставляется как сервис и вычисления выполняются на собственных мощностях кластера разработчика.

1.2.6

Собственные наработки отдельных организаций обычно не распространяются и не продаются, а соответственно не имеют документации и узко специализированы для решения конкретной задачи. Такие разработки трудны в адаптации и интеграции, а также требуют больших вычислительных мощностей, которые зачастую недоступны многим предприятиям. На рынке отсутствуют сервисы, позволяющие интегрировать построение расписания за приемлемое время.

1.2.7

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Баллы | | | | | | | | |
| опасность | | | нейтрально | | | шансы | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Объем рынка |  |  |  |  |  |  | + |  |  |
| Рост рынка |  |  |  |  |  | + |  |  |  |
| Финансовый потенциал |  |  |  |  |  |  |  | + |  |
| Число конкурентов |  |  |  |  |  |  |  | + |  |
| Поведение конкурентов |  |  |  |  | + |  |  |  |  |
| Осведомленность потребителей |  |  | + |  |  |  |  |  |  |
| Возможность повышения цен |  |  |  |  |  |  | + |  |  |
| Изменение конъюнктуры рынка |  |  |  |  | + |  |  |  |  |
| Возможность замещения продукта |  |  | + |  |  |  |  |  |  |
| Потенциал сервиса |  |  |  |  |  |  | + |  |  |

1.3.2

Рынок систем построения расписаний находится в застое, вызванном отсутствием решений, позволяющих за приемлемое время выполнять вычисления. Большая часть представленных продуктов являются узкоспециализированными и неприменимыми в задачах среднего потребителя. Поэтому данный программный продукт является актуальным и своевременным.

1.3.3

Предпочитаемым потребителем является частное или государственное предприятие, которому необходимо построение расписаний на постоянной основе. В большинстве случаев оно будет предоставляться как сервис для произведения расчётов на вычислительных мощностях разработчика, однако доступен вариант приобретения под собственный кластер вычислительных устройств в случае необходимости закрытого использования системы.

1.4

Под рисунком 1.2

Предполагаемый программный продукт является сервисом/услугой по замыслу и может использоваться в различных целях благодаря отсутствию ограничений на этапы и однородность исполнителей. Естественно предполагаемый спрос будет специфический, однако такие системы на рынке востребованы и зачастую разрабатываются каждым предприятием в отдельности.

1.7

Последнее предложение

Данный программный продукт планируется продвигать путём личных продаж и общественных связей.

1.8

На основе выше изложенного можно сделать вывод об экономической целесообразности разработки ПП. Исследуемый программный продукт является сервисом/услугой по замыслу и находится на первом этапе жизненного цикла. Предполагаемый метод продвижения – личная продажа. Также определено, что продукт будет составлять конкуренцию на рынке.