

# 婚车货车App项目设计和运作方案

以App/微信小程序为客户端的,提供婚嫁车辆租赁,和短途货运服务的信息平台

## 运营方式

### 账户系统

- 每个用户都可以拥有2种身份: 一般用户和车主.其中,用户身份是默认的.车主身份需要提交一定的资料通过系统验证审核后,方可授予.
- 车主身份的账户,可以接受到系统推送来的用车信息.
- 车主在平台有一个资金账户.用于托管自己的车资收入.

### 业务流程

一个大致的业务闭环如下(以短途货车举例):

- 用户使用App/微信小程序登录平台
- 用户输入目的地和运输的货物类型,体积/重量, 随车人员数量等,系统会展示符合条件的车主数量.以方便用户决定是下单等待还是取消.
- 下单之前会弹出大致的费用.以供用户参考, 用户确认后, 同时用车申请会传输给所有符合条件的车主.任一符合条件的车主和用户确认交易意向后. 其他参与竞争的车主App上都这条用车申请都会显示为"已接单".
- 在用户到达目的地后,用户点击到达按钮.会弹出付款解密,用户需要确认支付车资.
- 用户支付的用车费用暂存在系统中.车主在用户确认付款后,就可以查到自己的平台上自己这笔车资是否到账?并以此标志服务圆满结束.用户在一个半月内可以给此车主的服务作出评价/点赞
- 车主的App账户有提现功能,可以把自己平台账户中钱转移到私人账户中.单需要为此支付一定数额的费用(平台分成)

## 系统组成

系统主要分为2大部分: 客户端和管理平台

### 客户端

客户端为一般用户和车主提供直接服务.客户端可以使用App或者微信小程序来开发.

### 服务端

服务端是一个运行在云端的服务器上的程序,用于提供整个系统的业务逻辑.是系统的核心部分.

客户端和服务端是必须的.但是客户端可以选择只开发App/小程序还是一起开发.如果条件许可的话,建议还要增加一个相关的官网,用于:

- 树立企业形象,增加可信度
- 发布公告,举办活动宣传.
- 其他推广,宣传方面的事宜.

## 必须条件

- 公司资质 主体公司必须具备提供互联网信息服务的资质
- 收款账户和收款接口 作为收款和付款的必须工具,须由公司自行申请(你可以百度一下 收钱吧)

