# Кейс 1: Сервис по подготовке к ЕГЭ по информатике

Гнатюк Никита

### Цель: создание платформы по подготовке к ЕГЭ

#### Задачи для создания:

- 1. Посчитать ключевые метрики (DAU, WAU, MAU)
- 2. Изучить сценарии использования в динамике по времени
- 3. Общий анализ всех полученных данных

#### DAU: уникальные активные пользователи за день

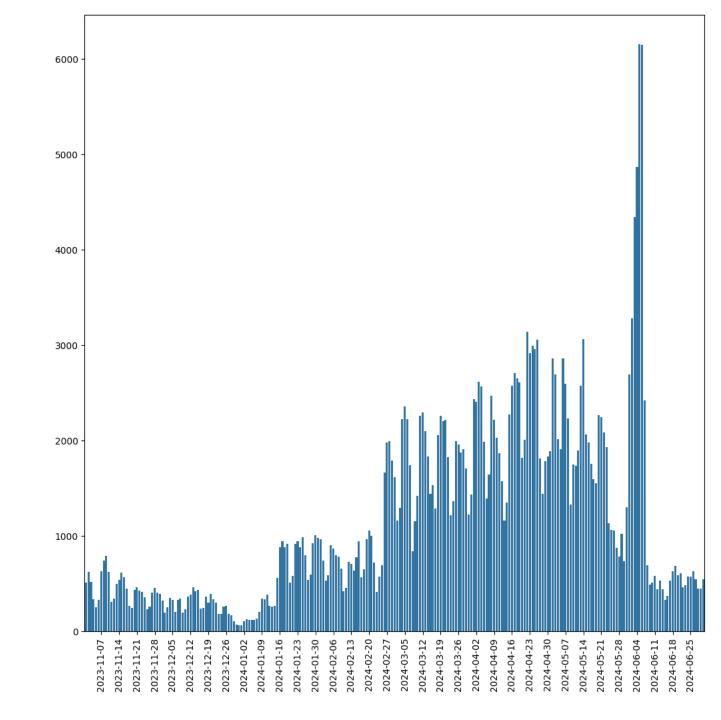
Самые активные дни были 4 и 5 июня 2024 года.

Самые непродуктивные дни были 31 декабря 2023 года и 1 января 2024 года.

После экзаменов посещаемость резко снижается.

Судя по непродуктивным дням в этот период можно обновить оборудование, дизайн сайта и добавить новые тесты.

Перед экзаменами надо отключить все ненужные функции, которые нагружают сервера и оставить только тесты.



#### WAU: уникальные активные пользователи за неделю

Недельная метрика стабильнее, чем дневная.

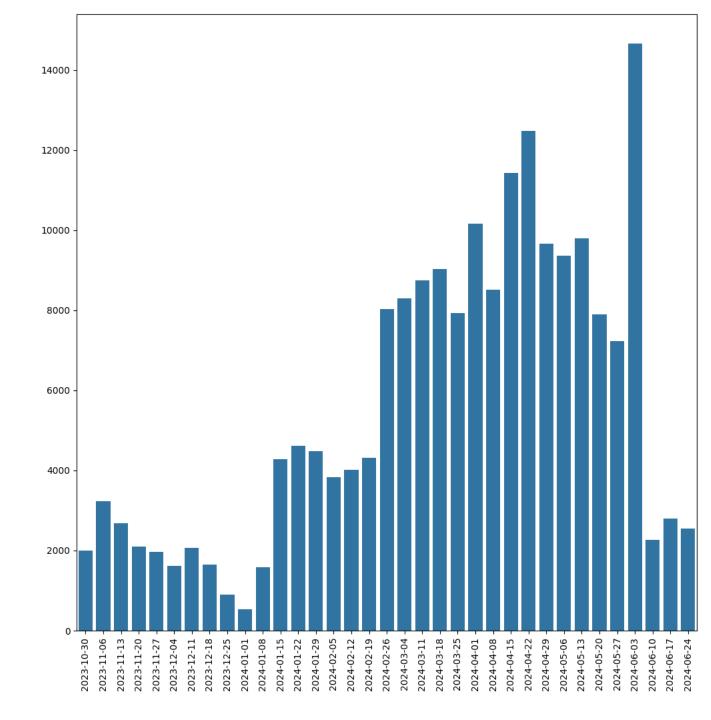
Самой активной была неделя до экзаменов.

Самой неактивной была неделя во время новогодних каникул.

Среднее количество посещений в неделю - 5616 пользователей.

Минимальное количество посещений в неделю - 524 пользователя.

Максимальное количество посещений в неделю - 14665 пользователей.



## MAU: уникальные активные пользователи за месяц

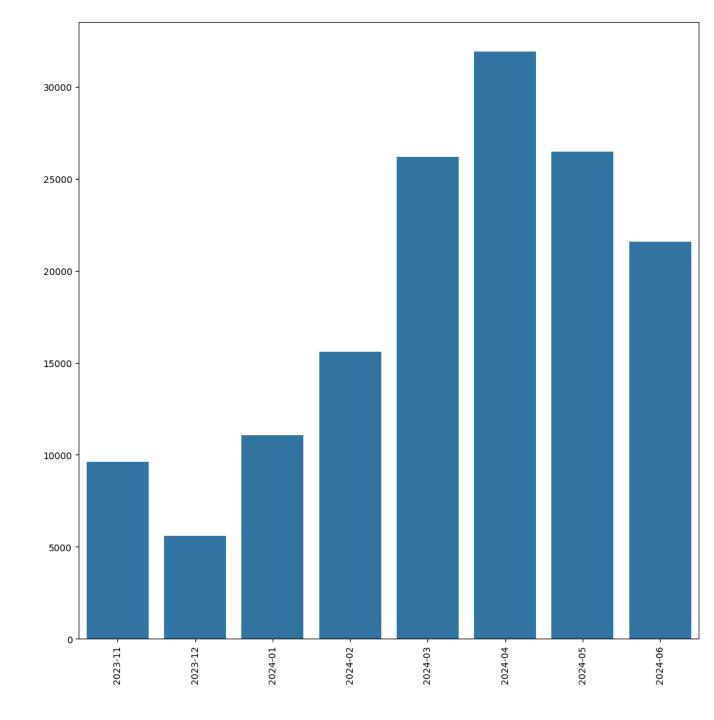
Самый пик пользователей виден в апреле, т.к люди начинают писать официальное заявление на сдачу экзаменов.

В пике было 31917 пользователей.

Самым непродуктивным месяцем является декабрь 2023 года.

В декабре было 5575 пользователей.

Среднее количество посещений в месяц - 18499 пользователей.



## Дополнительная аналитика

В неё входят разрезы: is\_correct, variant/practice, difficulty

С дополнительно аналитикой можно ознакомиться в репозитории itdiving\_casel пользователя justy007 на платформе GitHub, название файла: data\_analysis.ipynb

Либо можно ознакомиться по ссылке на сам файл: https://github.com/justy007/itdiving\_case1/blob/main/data\_analysis.ipynb

### Вывод

- + Лучшее время для запуска сервиса и проведения тех. работ является период с конца экзаменов и до конца новогодних праздников.
- + Начиная с февраля наблюдается повышение активности вплоть до конца экзаменов.

## План разработки сервиса

- 1. Анализ базы данных
- 2. Макет сайта
- 3. Закупка оборудования
- 4. Составление собственной базы данных
- 5. Разработка сайта
- 6. Закупка рекламы
- 7. Запуск сайта
- 8. Продвижение и поддержка
- 9. Развитие улучшение