

# Кейс 1: Сервис по подготовке к ЕГЭ по информатике

Гнатюк Никита

**Цель:** создание платформы по подготовке к ЕГЭ

**Задачи для создания:**

1. Посчитать ключевые метрики (DAU, WAU, MAU)
2. Изучить сценарии использования в динамике по времени
3. Общий анализ всех полученных данных

# DAU: уникальные активные пользователи за день

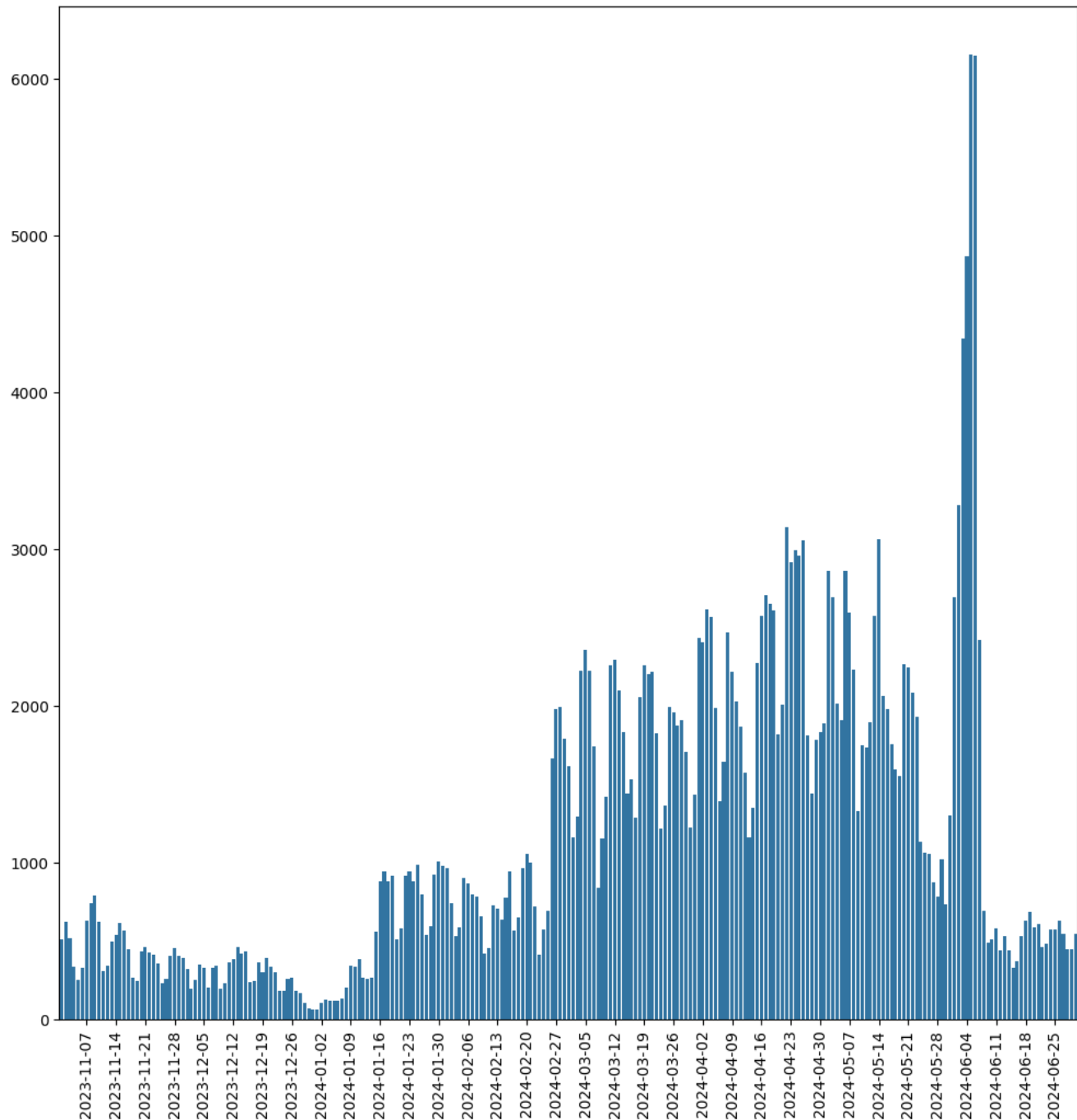
Самые активные дни были 4 и 5 июня 2024 года.

Самые непродуктивные дни были 31 декабря 2023 года и 1 января 2024 года.

После экзаменов посещаемость резко снижается.

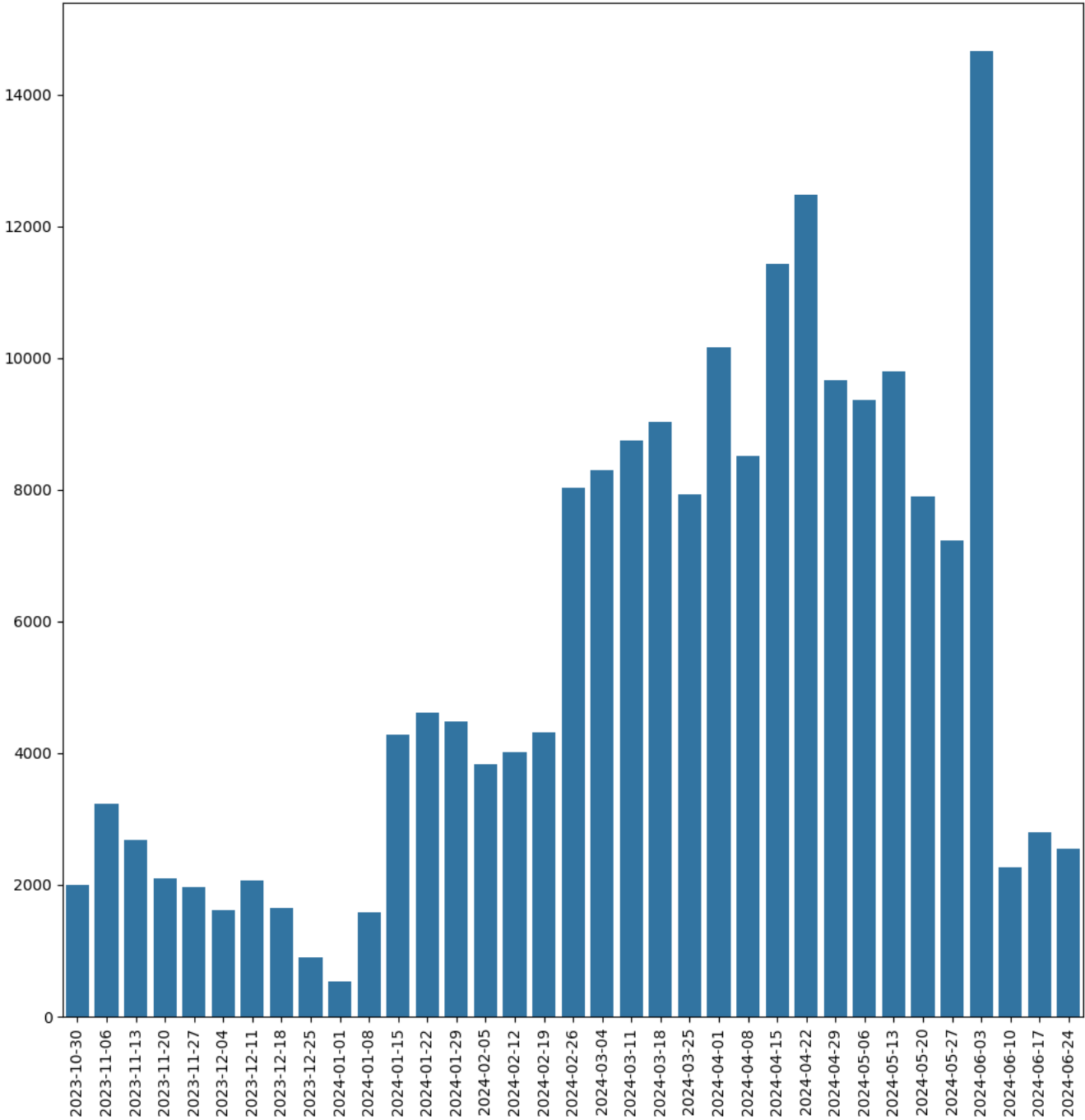
Судя по непродуктивным дням в этот период можно обновить оборудование, дизайн сайта и добавить новые тесты.

Перед экзаменами надо отключить все ненужные функции, которые нагружают сервера и оставить только тесты.



# WAU: уникальные активные пользователи за неделю

- Недельная метрика стабильнее, чем дневная.
- Самой активной была неделя до экзаменов.
- Самой неактивной была неделя во время новогодних каникул.
- Среднее количество посещений в неделю - 5616 пользователей.
- Минимальное количество посещений в неделю - 524 пользователя.
- Максимальное количество посещений в неделю - 14665 пользователей.



# MAU: уникальные активные пользователи за месяц

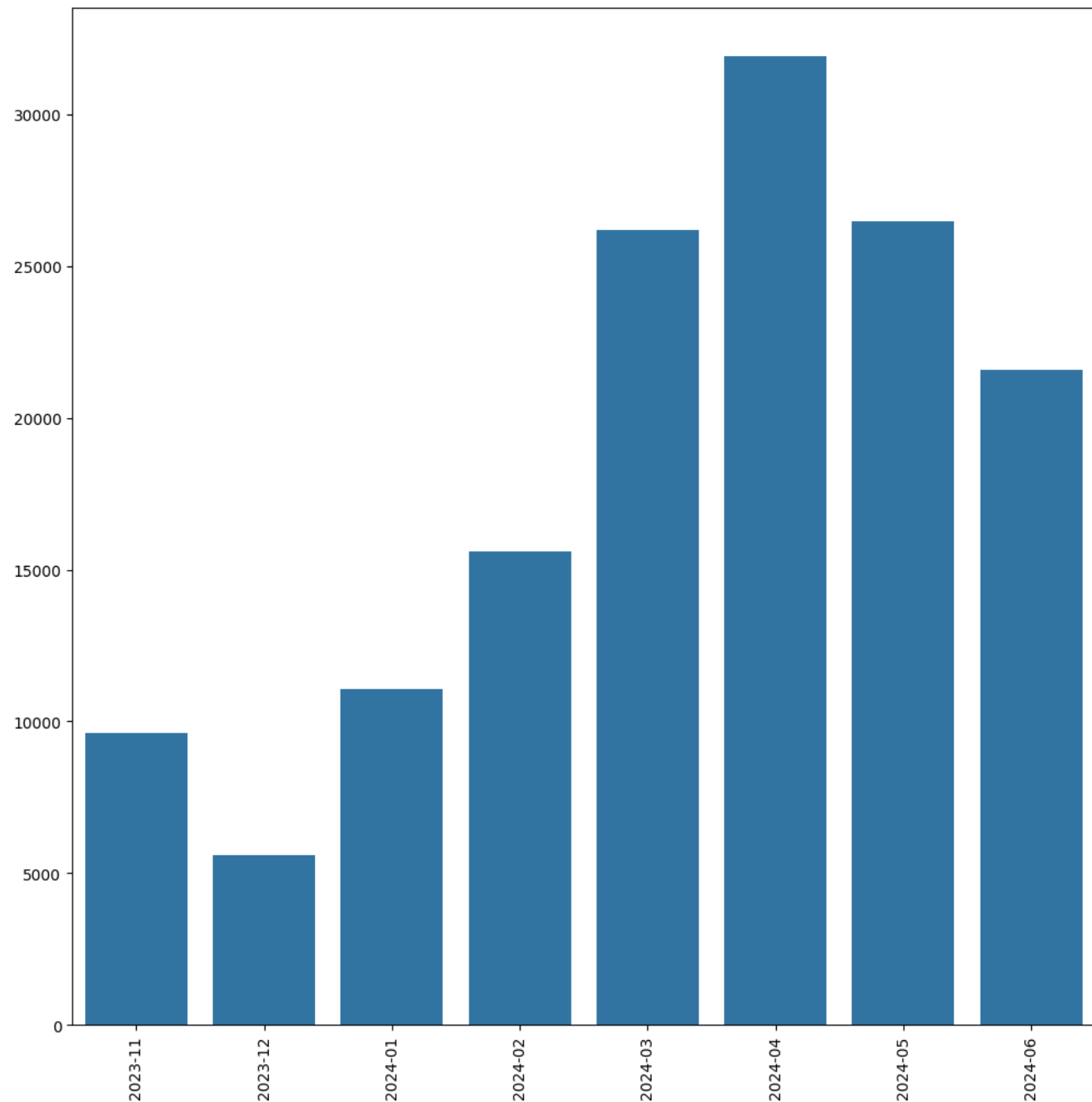
Самый пик пользователей виден в апреле, т.к люди начинают писать официальное заявление на сдачу экзаменов.

В пике было 31917 пользователей.

Самым непродуктивным месяцем является декабрь 2023 года.

В декабре было 5575 пользователей.

Среднее количество посещений в месяц - 18499 пользователей.



# Дополнительная аналитика

В неё входят разрезы: `is_correct`, `variant/practice`, `difficulty`

С дополнительно аналитикой можно ознакомиться в репозитории `itdiving_case1` пользователя `justy007` на платформе **GitHub**, название файла: `data_analysis.ipynb`

Либо можно ознакомиться по ссылке на сам файл:

[https://github.com/justy007/itdiving\\_case1/blob/main/data\\_analysis.ipynb](https://github.com/justy007/itdiving_case1/blob/main/data_analysis.ipynb)

# Вывод

- + Лучшее время для запуска сервиса и проведения тех. работ является период с конца экзаменов и до конца новогодних праздников.
- + Начиная с февраля наблюдается повышение активности вплоть до конца экзаменов.

# План разработки сервиса

1. Анализ базы данных
2. Макет сайта
3. Закупка оборудования
4. Составление собственной базы данных
5. Разработка сайта
6. Закупка рекламы
7. Запуск сайта
8. Продвижение и поддержка
9. Развитие улучшение