

Кейс 1: Сервис по подготовке к ЕГЭ по информатике

Гнатюк Никита

Цель: создание платформы по подготовке к ЕГЭ

Задачи для создания:

1. Посчитать ключевые метрики (DAU, WAU, MAU)
2. Изучить сценарии использования в динамике по времени
3. Общий анализ всех полученных данных

DAU: уникальные активные пользователи за день

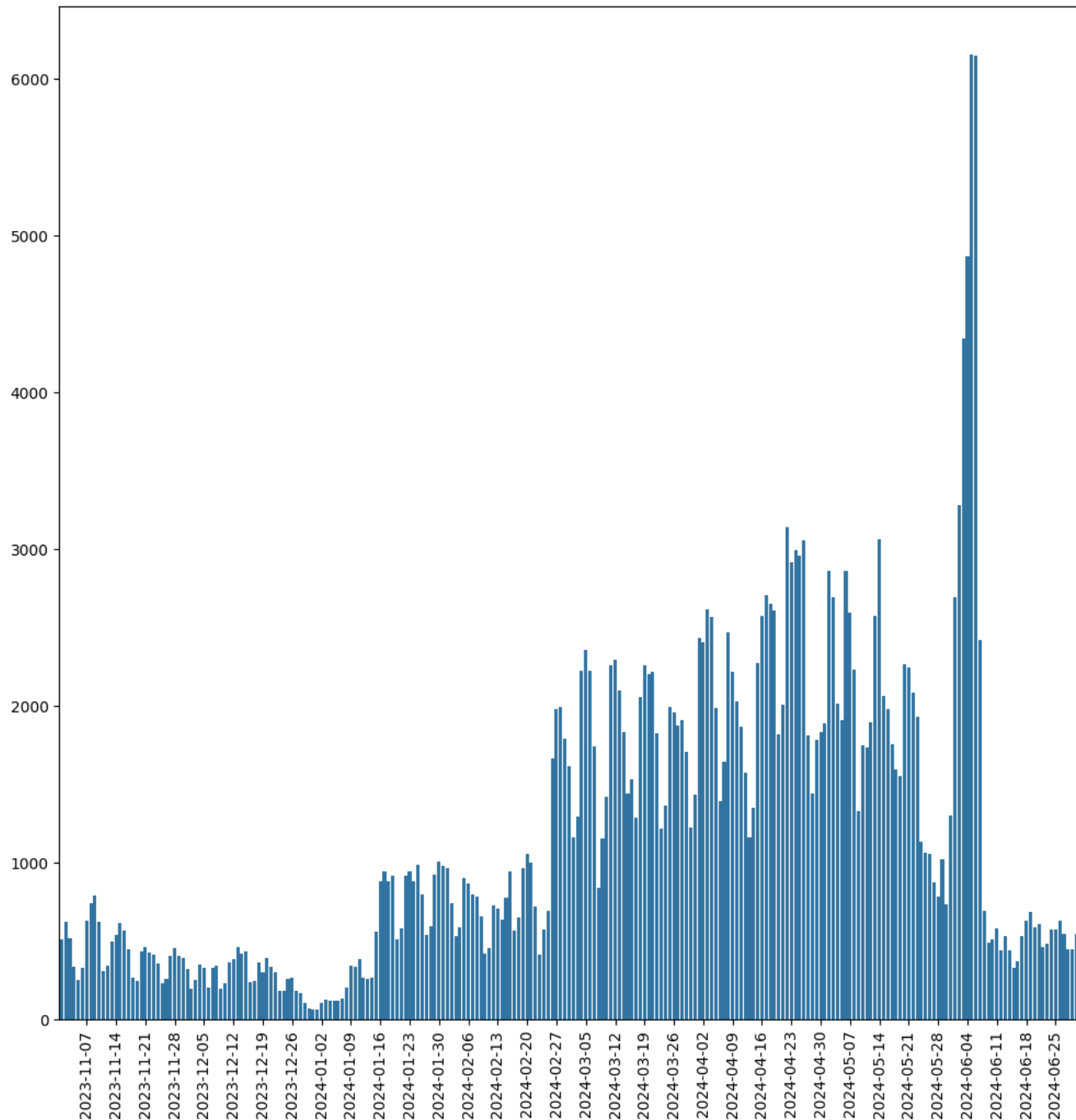
Самые активные дни были 4 и 5 июня 2024 года.

Самые непродуктивные дни были 31 декабря 2023 года и 1 января 2024 года.

После экзаменов посещаемость резко снижается.

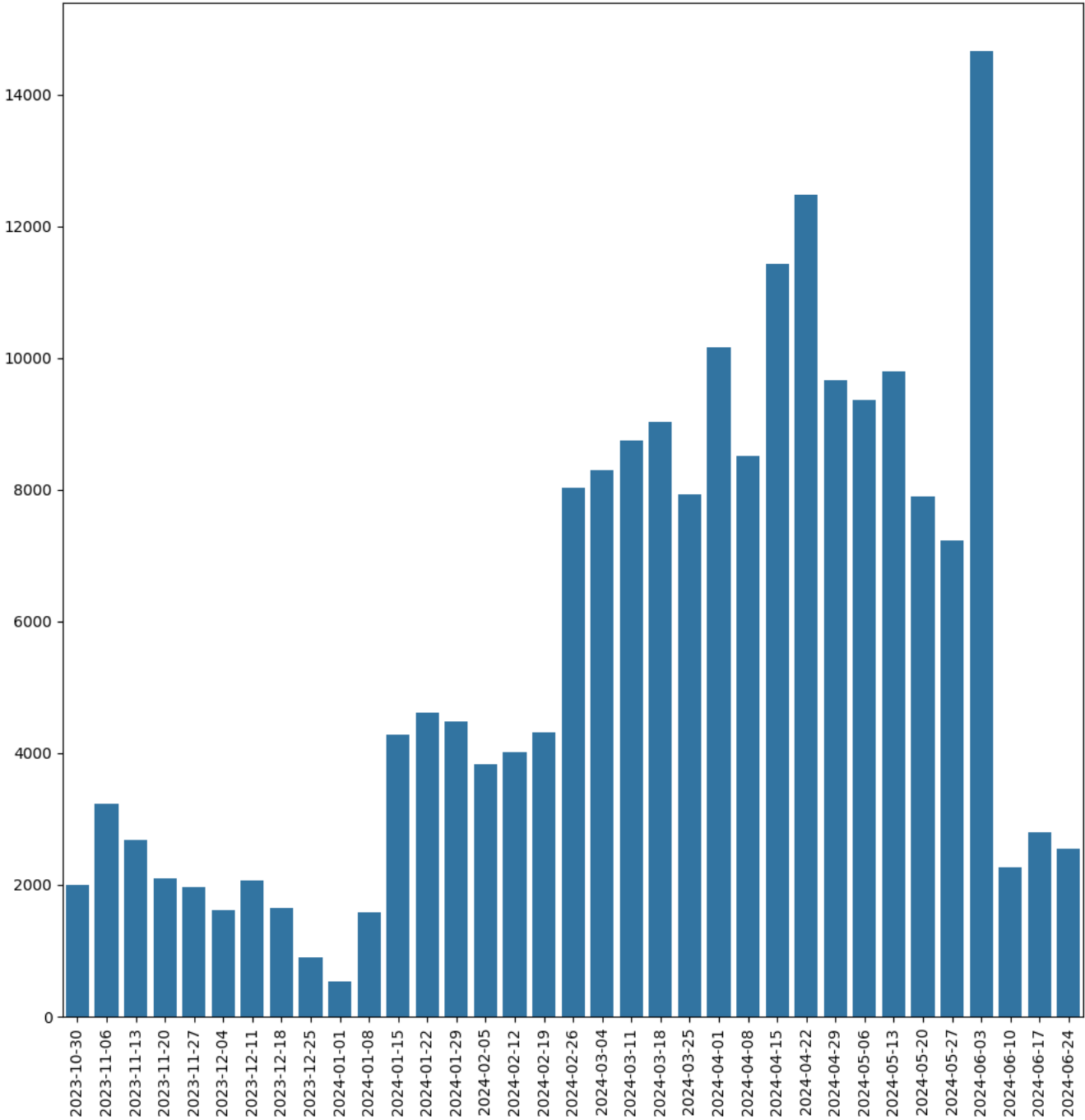
Судя по непродуктивным дням в этот период можно обновить оборудование, дизайн сайта и добавить новые тесты.

Перед экзаменами надо отключить все ненужные функции, которые нагружают сервера и оставить только тесты.



WAU: уникальные активные пользователи за неделю

- Недельная метрика стабильнее, чем дневная.
- Самой активной была неделя до экзаменов.
- Самой неактивной была неделя во время новогодних каникул.
- Среднее количество посещений в неделю - 5616 пользователей.
- Минимальное количество посещений в неделю - 524 пользователя.
- Максимальное количество посещений в неделю - 14665 пользователей.



MAU: уникальные активные пользователи за месяц

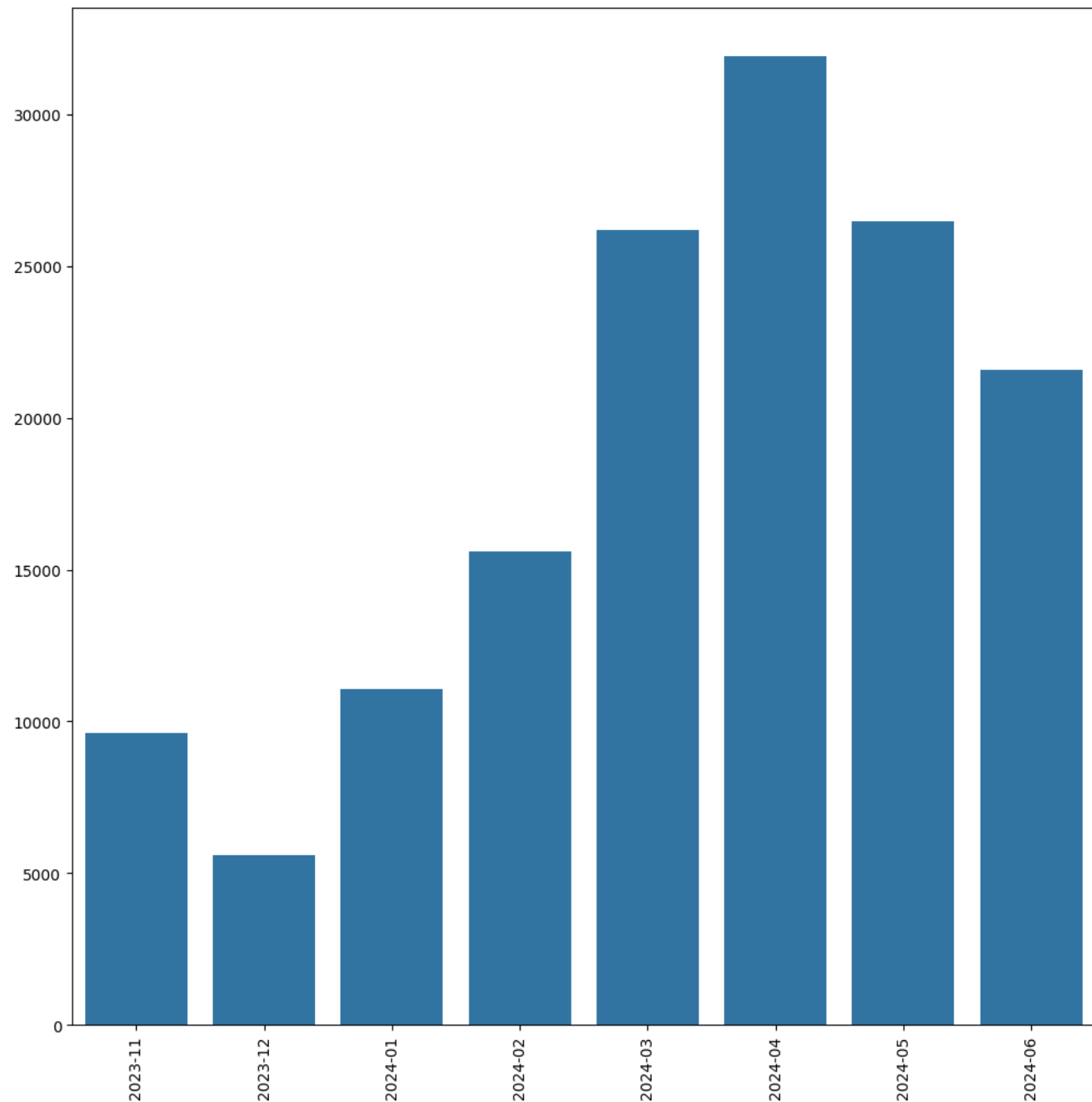
Самый пик пользователей виден в апреле,
т.к люди начинают писать
официальное заявление на сдачу экзаменов.

В пике было 31917 пользователей.

Самым непродуктивным месяцем
является декабрь 2023 года.

В декабре было 5575 пользователей.

Среднее количество посещений
в месяц - 18499 пользователей.



Дополнительная аналитика

В неё входят разрезы: `is_correct`, `variant/practice`, `difficulty`

С дополнительно аналитикой можно ознакомиться в репозитории `itdiving_case1` пользователя `justy007` на платформе `GitHub`, название файла: `data_analysis.ipynb`

Либо можно ознакомиться по ссылке на сам файл:

https://github.com/justy007/itdiving_case1/blob/main/data_analysis.ipynb

Вывод

- + Лучшее время для запуска сервиса и проведения тех. работ является период с конца экзаменов и до конца новогодних праздников.
- + Начиная с февраля наблюдается повышение активности вплоть до конца экзаменов.

План разработки сервиса

1. Анализ базы данных
2. Макет сайта
3. Закупка оборудования
4. Составление собственной базы данных
5. Разработка сайта
6. Закупка рекламы
7. Запуск сайта
8. Продвижение и поддержка
9. Развитие улучшение