

Especificação do Tema do Projeto

Dupla#18

- ANDRE ALVES MIGUEL
- ENZO IMPIERI DANNER

Tema:

Plataforma de Marketing Digital

Objetivo:

Desenvolver uma plataforma de marketing digital que permita às empresas criar, gerenciar e otimizar suas estratégias de marketing online, utilizando ferramentas avançadas de automação, análise de dados e gestão de conteúdo, com o objetivo de aumentar a visibilidade da marca, gerar leads qualificados e impulsionar o crescimento do negócio e saúde, garantindo a continuidade do cuidado ao paciente.

Requisitos:

1. Gestão de Campanhas Publicitárias

Objetivo: Permitir a criação, configuração e gerenciamento de campanhas publicitárias online, incluindo anúncios em redes sociais, Google Ads, e-mail marketing, entre outros, possibilitando segmentação de público-alvo, definição de orçamento e acompanhamento de métricas de desempenho.

2. Automação de Marketing

Objetivo: Desenvolver funcionalidades de automação de marketing, como sequências de emails, disparos automáticos de mensagens em redes sociais, e nutrição de leads, para otimizar o engajamento dos clientes e a eficácia das estratégias de marketing.

3. Análise de Dados e Métricas de Performance

Objetivo: Integrar ferramentas de análise de dados que permitam o acompanhamento e análise de métricas de performance das campanhas, como taxas de conversão, ROI (Return on Investment), CTR (Click-Through Rate) e engajamento do público, para avaliar a eficácia das estratégias e tomar decisões informadas.



4. Gestão de Conteúdo Digital

Objetivo: Oferecer recursos para criação, edição e programação de conteúdo digital, como posts em redes sociais, blogs, vídeos e infográficos, facilitando a produção e distribuição de conteúdo relevante e atrativo para o público-alvo.

5. Integração com Ferramentas de CRM e Automação de Vendas

Objetivo: Integrar a plataforma de marketing digital com sistemas de CRM (Customer Relationship Management) e automação de vendas, possibilitando o acompanhamento do ciclo de vida do cliente desde o primeiro contato até a conversão em vendas, e facilitando a comunicação entre marketing e vendas.

quem vai fazer o que:

andré – front end

enzo – back end

macro cronograma:

Semana 1: Começar a estruturar nosso site com html - html 5

Semana 2: Aplicar mais funções em html usando conceitos mais avançados

Semana 3: Customizar a formatação com css

Semana 4: Add box model

Semana 5: Criar o flexible module

Semana 6: Aplicar o grid layout

Semana 7: Fazer estruturas css usando framework front-end

Semana 8: Começar a estruturar o back-end com JS

Semana 9: Juntar o banco de dados com o javascript, css e o html

Semana 10: Organizar o layout do site

Semana 11: Toques finais com framework

Ramo de atividade - marketing digital

contexto do mercado - Compartilhar informações sobre produtos em múltiplas plataformas

Cliente alvo - qualquer empresa com produtos relevantes

Dor do cliente - falta de consumo dos produtos por falta de propaganda

Entendimento de problema / solução

Solução técnica

- métodos de contato com empresas que seremos terceirizados
- cliente fala a ideia pra consultoria (pode ser uma dropbox)
- transformamos a ideia em publicidade (publicidade <= código)
- inserimos o que foi criado nos meios de comunicação escolhidos pelo cliente

estratégia de atuação

- bots para enviar email / infos em outras plataformas
- motor de publicidade do google
- verificador de horário de pico
- gerar curiosidade de possíveis clientes