

서비스 '분리할래?' 제안서

간지톤 19조 얍: 박준형, 김정목, 이채연, 한유빈, 박지민



목차

01 서비스 소개

- 1. 기획의도/문제상황
 - 2. 수익 창출 방법
 - 3. 유즈 케이스

02

사용 스택

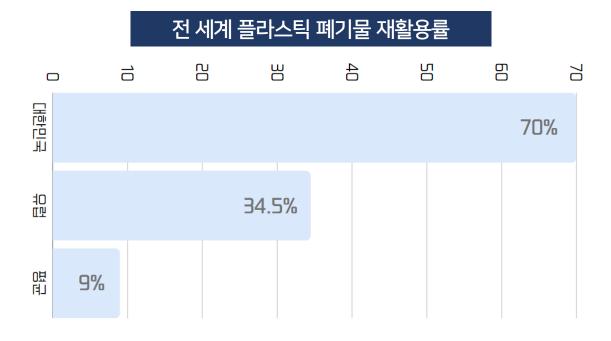
- 프론트엔드

- 백엔드

03

프로토타입

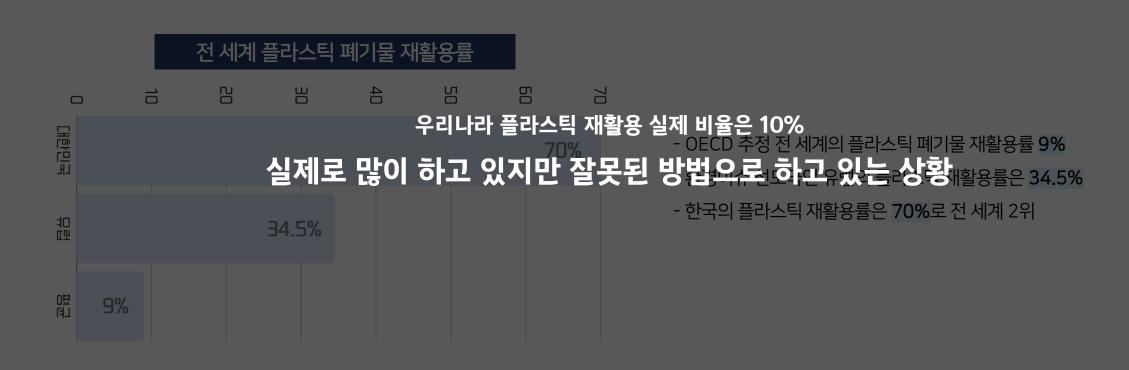
1. 기획의도 및 문제상황: 높은 재활용률에 숨겨진 비밀



- OECD 추정 전 세계의 플라스틱 폐기물 재활용률 9%
- 환경이슈 선도국인 유럽의 플라스틱 재활용률은 34.5%
- 한국의 플라스틱 재활용률은 70%로 전 세계 2위

변리할래? 서비스 소개

1. 기획의도 및 문제상황: 높은 재활용률에 숨겨진 비밀

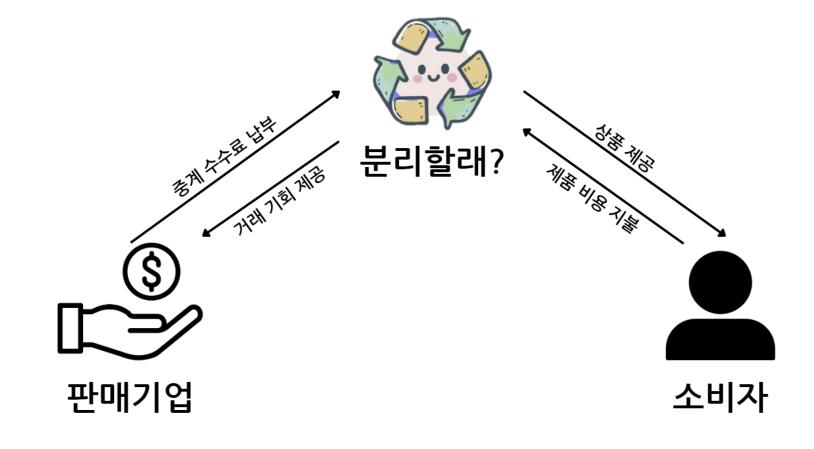


쓰다 남은 화장품, 어디에 버려야 할까요?

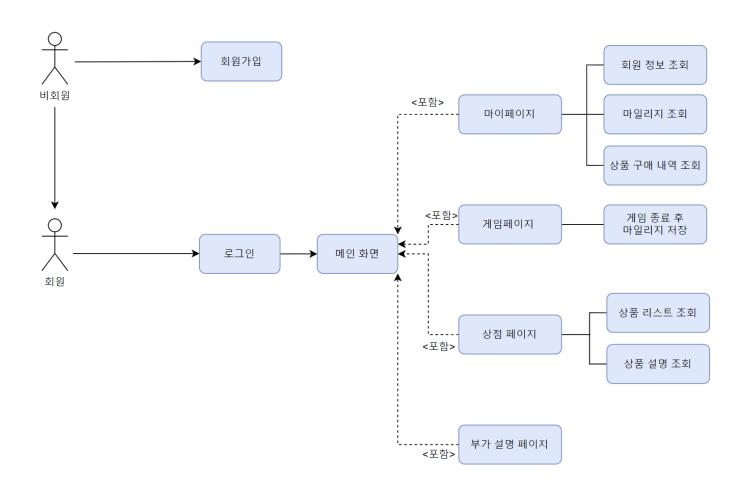


변리할래? 서비스 소개

2. 수익 창출 방법



3. 유즈케이스



프론트엔드

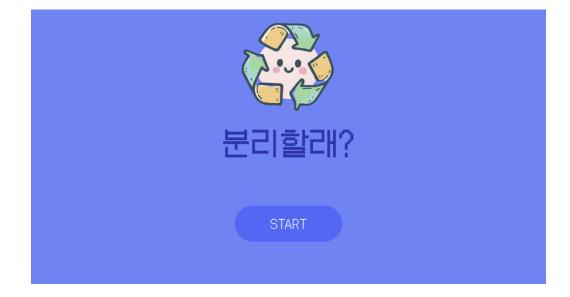








[시작 페이지]



[로그인 페이지]



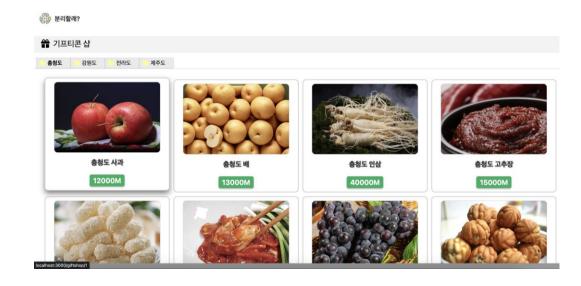
[메인페이지]



[마이페이지 클릭 시]



[상점 클릭 시]



[상품 클릭 시]

분리할래?

기프티콘 샵

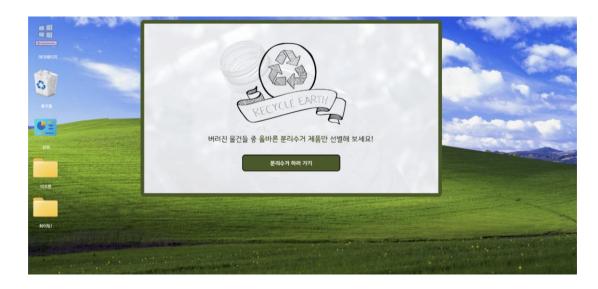




구매 시 주의해 주세요:

- 1. 배송 밑 운송:
- 주문하신 특산물은 신속한 배송을 위해 노력하겠습니다. 그러나 운송 과정에서의 손상을 방지하기 위해 적절한 포장을 사용하고 있습니다.
- 2. 환불 정책:
- 만약 제품에 문제가 있거나 만족하지 않을 경우, 7일 이내에 환불 및 교환 신청이 가능합니다. 자세한 내용은 환불 정책을 참고해 주세요.
- 3. 품질 보장

[게임시작 클릭 시]



[게임 화면]

