



# Aumenta tus ventas y fideliza a tus clientes

**DOPPLER.** Email Marketing Simple y Efectivo.

**DOPPLER RELAY.** El Servicio de Email Transaccional.

## ¿Qué es y qué hace Doppler?

Doppler es una aplicación web de Email Marketing y Email Transaccional que permite llegar a la bandeja de entrada de tus clientes de forma directa, rápida y personalizada. Además, posibilita la segmentación de audiencias, viralización de Emails en redes sociales, el envío de archivos adjuntos y la medición de resultados gracias a sus múltiples Reportes.

Tiene una fuerte presencia en Latinoamérica y con oficinas propias en San Antonio (EEUU), Buenos Aires, Mar del Plata, Tandil (Argentina), México, Colombia, Ecuador y España.

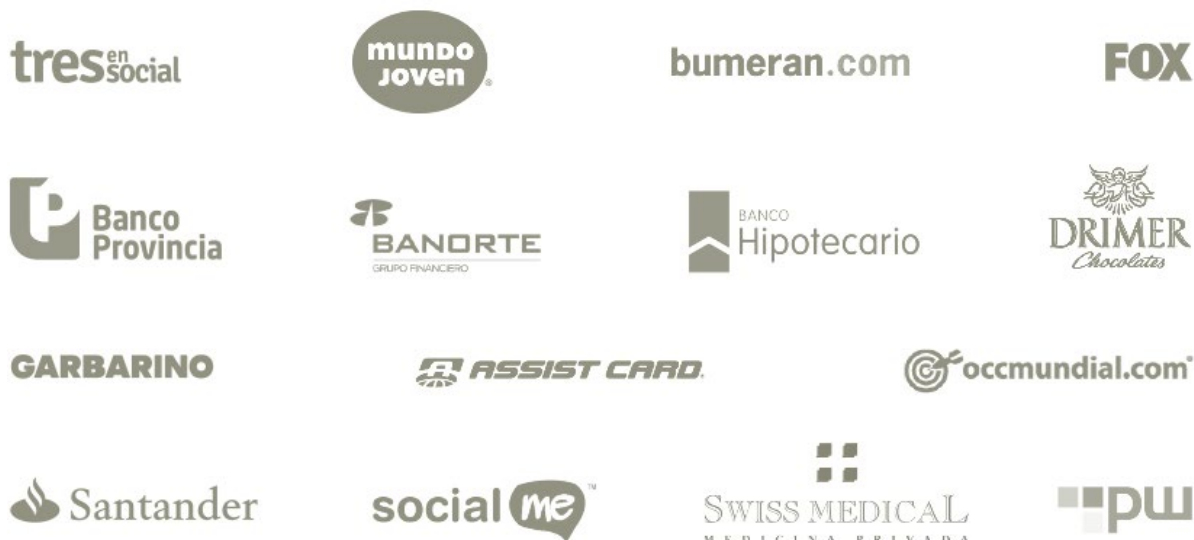
Sus clientes provienen de los más diversos sectores como cámaras, asociaciones, clubes, agencias de marketing, publicidad y branding, fundaciones y ONGs, pymes, bancos, empresas de retail, comercios online, instituciones educativas, portales de internet y empresas de servicios online.

Además de los servicios que Doppler brinda como herramienta en sí misma, agrega un valor extra a su oferta brindando a la comunidad la posibilidad de capacitarse en Email Marketing y Marketing Online de forma gratuita y a distancia a través de diversos programas.

Entre ellos, se destacan su academia de formación llamada [Doppler Academy](#) en la cual referentes internacionales del Marketing dictan capacitaciones online, gratuitas y abiertas al público. También se realizan tutoriales de la aplicación y sus funcionalidades.

Asimismo, la empresa organiza desde 2008 el [EMMS](#), evento internacional y gratuito de Marketing 100% online. Su objetivo es dar a conocer las últimas tendencias del sector de las comunicaciones digitales.

# Importantes compañías de todo el mundo apuestan por Doppler



“

Gracias a Doppler hemos conseguido aumentar de manera exponencial el número total de ventas y nuevos clientes. Nuestras promociones llegan a millones de personas de forma directa, rápida, segura y además personalizada.”

**Gabriel Echevarría**

**GARBARINO**

“

Doppler asiste a nuestro personal en todas las acciones de Email Marketing que emprendemos brindando una atención personalizada como pocas. Estamos muy conformes con el servicio y la calidad de profesionales que nos ayudan y orientan permanentemente.”

**Damián López**

**BANCO HIPOTECARIO**



**¿Por qué hacer  
Email Marketing  
con Doppler?**

Cualquier negocio puede crear y enviar Campañas de Email sin importar su tamaño, antigüedad o rubro. A continuación, se exponen los motivos por los cuales deberías apostar por el Email Marketing y elegir Doppler para gestionar tus envíos.

## Efectividad y alcance

El Email Marketing es el medio ideal para llegar de forma directa, rápida y medible a miles de contactos o potenciales clientes sin importar su ubicación geográfica. Con Doppler podrás segmentar y personalizar tus piezas al máximo, para que se adapten a los intereses y características de cada contacto. Y además, podrás viralizar tus Campañas en redes sociales para aumentar su impacto y alcance.

## Inmediatez de envío y respuesta

Rápidamente se puede crear y enviar una Campaña de Email que llegue a millones de Suscriptores. En cuestión de minutos, estos recibirán en sus inbox la pieza enviada y solo bastarán un par de horas para conocer su impacto final a través de múltiples Reportes. ¡Y eso no es todo! La respuesta que genera una Campaña también es inmediata debido a que se incluyen en ella botones que incitan a la acción (como por ejemplo “comprar ahora”).

## Bajo costo

El Email Marketing permite contactar a un gran número de consumidores invirtiendo apenas unos centavos por mensaje. Esto significa que su retorno de la inversión (ROI) es superior a otras técnicas de Marketing, reportando más de 44.25 dólares de ganancia por cada dólar invertido (según la Direct Marketing Association).

Para propietarios de pequeñas empresas, esto convierte al Email Marketing en opción más eficiente que los canales tradicionales como la televisión, la radio o la publicidad impresa. Más adelante se verá un cuadro comparativo de las diferentes técnicas.

## Medición de Resultados

Con el Email Marketing se puede comprobar casi de inmediato el éxito de una Campaña de Email a través de diversos Reportes que permiten medir las aperturas, clicks, rebotes, etc. y hasta hacer un seguimiento personalizado del comportamiento de cada persona. Esto permitirá poder aplicar las correcciones necesarias y conocer qué cosas funcionan y cuáles es mejor dejar de lado. Asimismo, Doppler cuenta con una [Calculadora de ROI](#) para determinar el éxito económico de cada envío en particular.

## Seguridad y confidencialidad

¡Tus datos estarán a salvo en Doppler! Todas las secciones de la app en las que se ingrese información confidencial, están autenticadas mediante el protocolo SSL que ha demostrado ser imposible de atacar. Esto asegura a los clientes que el sitio de Doppler es auténtico, seguro y confiable para ingresar sus datos personales y los de sus Suscriptores. Bajo ningún aspecto se revelarán a terceros estos datos.

## Integración con aplicaciones

¿Quieres integrar tus herramientas preferidas con Doppler? Gracias a nuestra API, abierta y de muy fácil acceso, podrás hacerlo sin solicitudes ni demoras. Por ejemplo, si trabajas con un CRM como Salesforce podrás importar automáticamente los contactos que tienes en allí a tus Listas de Doppler. O si conectas con Wordpress tendrás la posibilidad de incluir en tu Blog, Formularios de Suscripción que también alimenten tus bases. Existen múltiples integraciones disponibles para que ahorres tiempo y esfuerzo.

# Invierte \$1, Gana \$44

**EMAIL MARKETING = MÁXIMO RETORNO DE INVERSIÓN**

## ¿Más razones para decidirte por Doppler?

### Soporte Permanente

Si necesitas ayuda o asesoramiento, ¡cuentas con un equipo de especialistas que hablan tu idioma y están siempre listos para ayudarte! Contáctalos telefónicamente, vía email, redes sociales o a través del chat online en el sitio y la app. Los encuentras de lunes a viernes de 8 a.m. a 09 p.m. (GMT -3) con guardias y atención de consultas vía email los fines de semana y feriados.

### Centro de Ayuda

Descubre las respuestas a todas tus preguntas sobre la herramienta y aprovecha al máximo cada funcionalidad de Doppler. En nuestro [Help Center](#) hemos recopilado miles de artículos que te serán de gran ayuda, y además, si deseas hacer consultas por este medio tienes a tu disposición una sección de comentarios. ¡Te responderemos a la brevedad!

	Email Marketing	Telemarketing	Publicidad Online*	Publicidad Offline*	Gráfica Impresa*
<b>Inversión/ Ganancia</b>	★★★★★ Costo de implementación bajo, ROI muy alto.	★★ Costo telefónico y de RRHH alto y ROI bajo.	★★★ Costo publicitario alto y ROI alto.	★★ Costo de publicación alto y ROI moderado.	★★ Costo de impresión alto y ROI bajo.
<b>Personalización</b>	★★★★★ Gran potencial para segmentar contactos y personalizar las Campañas.	★★★★ Las llamadas telefónicas son personalizadas pero no siempre lo es el producto o servicio que se ofrece.	★★★ Anuncios segmentados en base a características de un grupo de usuarios, pero no personalizados.	★ Mensajes o avisos estandarizados para toda la audiencia.	★ Piezas estandarizadas para diferentes públicos.
<b>Medición de Resultados</b>	★★★★★ Múltiples Reportes para medir aperturas, clicks, rebotes, viralización en redes, etc.	★★ Seguimiento manual de personas contactadas para conocer resultados obtenidos.	★★★ Reportes automáticos y cálculos manuales para la comparación y medición.	★ Difícil determinar que las ventas generadas respondan a este tipo de publicidad.	★ Difícil determinar que las ventas generadas respondan a este tipo de materiales.
<b>Alcance</b>	★★★★★ Envíos masivos y a la vez personalizados que llegan directo al inbox. No importa la ubicación geográfica y se pueden integrar con redes sociales.	★★ Limitaciones de tiempo, personal disponible y recursos ya que se tratan de llamadas uno a uno. Se pueden realizar varios intentos hasta localizar a la persona.	★★★★ Posibilidad de segmentar los anuncios para mostrarlos a públicos específicos. Apps que bloquean este tipo de ads pueden hacer fracasar estas acciones.	★★★ Llega a audiencias masivas, pero como solo se puede segmentar el medio de publicación, muchas personas verán los anuncios, pero no todas serán tu target.	★★ Al tratarse de acciones offline persona a persona se disminuye la posibilidad de tener un gran alcance. Existen limitaciones de recursos materiales, humanos y geográficas.
<b>Fidelización</b>	★★★★★ Comunicaciones (comerciales e informativas) continuas con clientes, refuerzan el vínculo.	★★ Llamadas reiteradas con el fin de vender no contribuyen a generar una relación de lealtad con el público.	★★★★ Avisos comerciales que el usuario puede tildar de invasivos, no fomentan un vínculo fuerte.	★★★ Publicidades masivas y generalizadas consiguen notoriedad pero no identificación o lealtad con los anunciantes.	★★ Mensajes gráficos y estandarizados con fines comerciales, no fortalecen los los vínculos con las marcas.

\* **Publicidad Online:** Anuncios en social media, google adwords, banners web, etc.

\* **Publicidad Offline:** Televisión, radio, prensa y medios gráficos.

\* **Gráfica Impresa:** Catálogos, folletos o brochures, ofertas por correo postal, tríptico etc.



# Funcionalidades de la herramienta



# CAMPAÑAS

## Campaña Clásica

Realiza envíos tradicionales a tus contactos utilizando una de nuestras Plantillas prediseñadas, un HTML o un Mensaje en Texto Plano.

## Campaña Social

¡Viraliza tus Emails! Elige en qué redes podrán tus Suscriptores compartir tu Campaña y si al enviarla quieres que se auto-publique en tus perfiles.

## Campaña Test A/B

¡Maximiza tus resultados! Evalúa dos contenidos o dos Asuntos diferentes y permite a un porcentaje de tus Suscriptores elegir cuál será el ganador.

## Editor de Plantillas

Crea una Campaña de Email sin tener conocimientos en HTML. Incluye tu logo, imágenes, textos, botones y más con sólo arrastrar y soltar.

## Mis Plantillas Privadas

Edita una Plantilla o créala desde cero y guarda esta versión en la sección Mis Plantillas para poder utilizarla todas las veces que quieras.

## Reenvío Automático

Programa el reenvío de tu Campaña a los contactos que no la han abierto o generado un rebote. ¡Hasta puedes cambiar el Asunto!

## Video en Emails

Agrega videos a tus Campañas de manera sencilla. Cambia el fondo y la alineación, agrega un título e inserta el símbolo de reproducción sobre la previsualización.

## Email Automation por Suscripción

Programa una serie de Emails para que se envíen cuando un contacto se suma a tu Lista. Dale la bienvenida y ofrécele promociones exclusivas.

## Email Automation por fecha

Programa una serie de Emails para ser enviados en fechas como el cumpleaños de tus Suscriptores o el vencimiento de una factura.

## Email Automation por RSS

Programa una Campaña con las últimas actualizaciones de tu Blog para que se envíe automáticamente según la frecuencia que prefieras.

# SUSCRIPTORES

## Lista de Suscriptores

¡Carga tus contactos fácilmente! Importa un archivo (.csv .txt o .zip), arrástralo hacia la aplicación o ingresa los datos manualmente.

## Segmentos

Filtra Suscriptores basándote en criterios como sexo, edad, país y más. Créalos desde Listas, Reportes o Etiqueta de Links.

## Campos Personalizados

Crea Campos con datos de tus Suscriptores, como su nombre o fecha de cumpleaños. Inclúyelos en tus Emails o Asuntos.

## Formularios de Suscripción

Alimenta tus Listas de Suscriptores con Formularios Doble o Simple Opt-in totalmente editables. Puedes crearlos desde Doppler o integrar aquellos que se encuentren en tu Sitio, Blog o Landing Page.

## Admin de Rebotes

Selecciona a partir de cuántos envíos Rebotados consecutivos deseas que tus Suscriptores sean removidos de tus Listas. Mantén tus bases limpias y actualizadas.

## Admin de Emails no abiertos

Administra automáticamente la limpieza de Suscriptores por cantidad de envíos no abiertos reiterados. Aprovecha al máximo esta información para optimizar tus Listas.

# REPORTES Y MÉTRICAS

## Resumen de Métricas

Analiza la performance de cada uno de tus Envíos. En el Resumen podrás ver un sumario general del resultado de tu Campaña.

## Tasa de Entrega

Evalúa si tus Campañas llegan a la casilla de correo de tus Suscriptores. Compara la cantidad de Emails entregados, abiertos, sin abrir y rebotados.

## Aperturas Únicas y Totales

Realiza un seguimiento de los horarios en que tus Emails tienen mayor apertura para saber cuáles son los mejores días y horas para realizar tus envíos.

## Clicks Únicos y Totales

Conoce quiénes hicieron click en los Links de tu Campaña, la cantidad de clicks por Suscriptor y los clicks totales discriminados por fecha.

## Geolocalización

¿Deseas conocer la ubicación exacta de tus Suscriptores? ¡Enhorabuena! Podrás saber en qué país se encuentran al abrir tus Emails.

## Remoción

Con solo descargar este Reporte, podrás saber cuántos Suscriptores se removieron en cada Envío, quiénes son e incluso por qué lo hicieron.

## Reporte Social Media

Entérate la cantidad de veces que tu Campaña fue compartida por tus Suscriptores y en cuáles Redes Sociales lo hicieron.

## ROI

Calcula y conoce cuál es la ganancia que obtienes a partir del esfuerzo invertido en tus acciones de Email Marketing.

# INTEGRACIONES Y CAPACIDAD DE ENTREGA

## DomainKeys/DKIM

Activa tu DomainKeys/DKIM para mejorar la seguridad de tus envíos y disminuir las probabilidades de que tu Email sea considerado phishing o Spam.

## Google Analytics

Integra con Google Analytics y analiza cómo se comportan tus Suscriptores al arribar a tu Sitio Web, Blog o Landing Page desde tus Campañas de Email.

## API Key

Sincroniza con tu base de datos, administrador de clientes (CRM), formularios propios o las aplicaciones que desees ahorrando tiempo y esfuerzo.

## Canal RSS

Permite a tus Suscriptores acceder a un link para agregar a su lector de noticias y saber cuando un nuevo Email fue enviado.

# Doppler Relay

## Email Transaccional

Doppler Relay es nuestro servicio de Email Transaccional, que garantiza la llegada de tus correos y permite acceder a analíticas detalladas en tiempo real. Es el servicio perfecto si lo que necesitas es enviar archivos adjuntos, facturas, resúmenes de tarjetas, renovaciones de contraseña, confirmaciones de pago, emails de bienvenida, carrito abandonado y más.

## ¿Qué funcionalidades y características posee Doppler Relay?

### Seguridad y trayectoria

Doppler Relay posee el respaldo de haber sido creado por Doppler, empresa líder de Email Marketing en América Latina. Esto implica que, toda la experiencia ganada por Doppler ha sido volcada en el desarrollo de Doppler Relay.

### Mejora de Tasa de Entrega

Doppler Relay es el servicio a contratar si ya cuentas con un sistema de envíos transaccionales y deseas mejorar la tasa de entrega de tus correos.

### Fácil configuración y puesta a punto

Increíblemente fácil de integrar y rápido para comenzar a utilizar. Contamos con un equipo especializado para generar la configuración del servicio y la programación de los emails a enviar.

### Escalable

Doppler Relay es un sistema completamente escalable y en constante crecimiento. Continuamente sumamos nuevas características y funcionalidades al servicio. También podemos desarrollar configuraciones a medida y gestionar altos volúmenes de envíos.

### Seguridad y confidencialidad

Doppler Relay es completamente seguro y especial para enviar correos con información confidencial ya que todas las comunicaciones son encriptadas a través de protocolos SSL asegurando la protección de que sean interceptados o modificados por agentes externos.

## Manejo de Feedback Loop

Todas las IPs que utiliza Doppler Relay son automáticamente registradas para analizar la retroalimentación de información que proveen tus envíos. Por ejemplo, sabrás y tendrás seguimiento de las quejas de SPAM que puedas llegar a recibir.

## Infraestructura Global

Doppler Relay cuenta con servidores alrededor de todo el mundo. Esto reduce al mínimo la probabilidad de demoras y aumenta la velocidad de entrega y envío de mensajes, siendo este un factor clave en el envío de correos transaccionales.

## Autenticación automática de Emails

Doppler Relay autenticará automáticamente tus dominios de email. No deberás preocuparte por tener que realizarlo tu mismo, nosotros haremos el trabajo. Tendrás la seguridad de contar con sistemas de autenticación de correo electrónico como la configuración de SPF y DomainKeys/DKIM para mejorar la seguridad de tus emails y hacer frente a los mensajes fraudulentos y a la falsificación de identidad.

## IPs dedicadas

Tendrás la ventaja de no compartir IPs con ningún otro cliente de Doppler Relay y así sabrás que posees la mejor oportunidad de tener una excelente entregabilidad.

## Reporte de Tasa de Entrega

Obtendrás reportes claves para medir el desempeño y resultados de tus emails transaccionales. Podrás analizar el porcentaje de entrega de todos tus correos y asegurarte de su llegada.

## Reporte de Aperturas

Podrás saber si tus emails son abiertos, así sabrás si tus usuarios o clientes han logrado completar la transacción solicitada o han sido notificados con la información que deseabas enviarles. Factor clave en envíos transaccionales de activación de cuentas, recupero de contraseñas y envío de información sensible.

## Reporte de Rebotes

Tendrás la oportunidad de analizar cuántos emails rebotan, qué tipo de rebote han realizado y por qué. Podrás aprovechar esta información para optimizar tus comunicaciones.

## **Branding propio**

Tus correos serán enviados sin rastros de nuestros logos ni asociaciones a la imagen de nuestra marca, para que puedas tener un servicio 100% personalizado a tu empresa o aplicación.

## **Versión de Texto Plano**

Al proveernos tu HTML, Doppler Relay automáticamente generará una versión de texto plano de tu email para que sea mostrado en aquellos clientes de correo que no soporten HTML.

## **Conversión a HTML**

Doppler Relay cuenta con la posibilidad de interpretar un correo de texto plano y convertirlo en un email HTML. De esta manera, podrás trackear datos clave como las aperturas que obtengas.

## **Fácil configuración del SMTP**

Obtendrás una guía personalizada a la hora de configurar tus envíos.

## **Documentación API**

Accede a nuestra documentación API con claros ejemplos para que pruebes cómo funcionará el servicio de envío de información al enviar tus Emails Transaccionales.

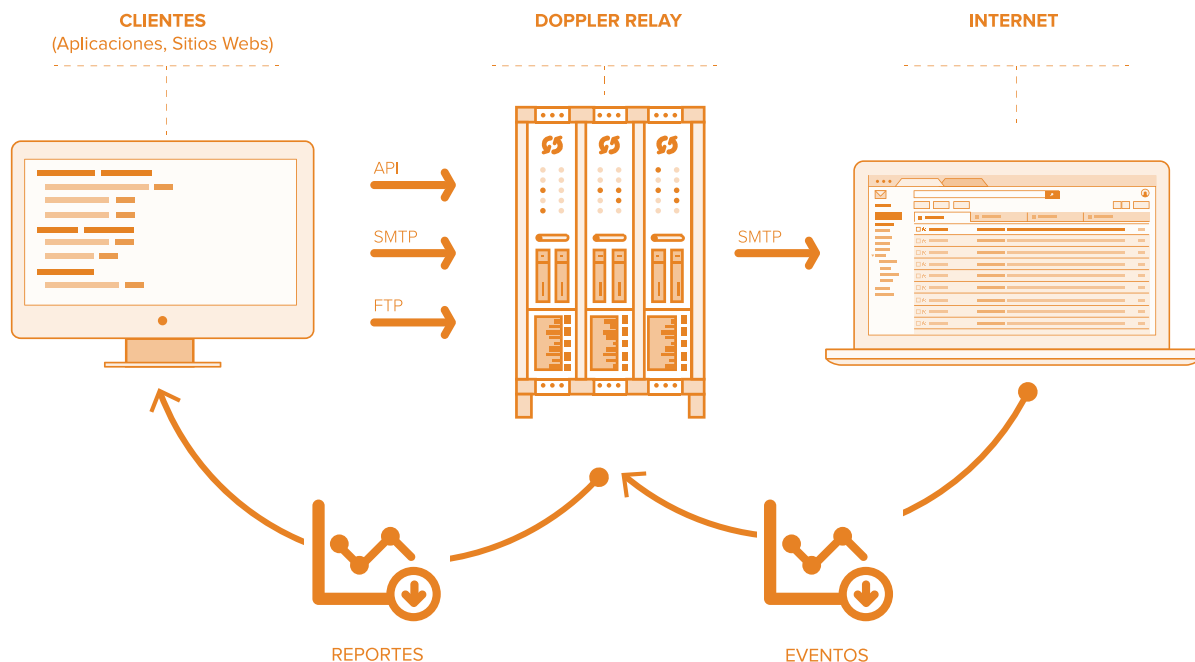
## **Servicio de Atención al cliente en Español e Inglés**

Contarás con el apoyo del equipo de atención al cliente de Doppler vía email, teléfono o redes sociales. Tendrás nuestra ayuda en cada paso de la configuración del servicio y posterior uso.

## **¿Cómo conectar con Doppler Relay?**

Conecta tu tienda online, CRM, aplicación o sitio web fácilmente. Doppler Relay es muy flexible y te permite realizar tus envíos de Emails Transaccionales de 3 maneras diferentes:





## SMTP

Aprovecha la forma más sencilla y rápida de generar la conexión. Nuestros servers son configurados especialmente para envío de correo masivo sin conflictos. Proveemos la configuración necesaria de registros DNS para que el servidor SMTP pueda convivir con ambientes existentes como el caso de sitios web, aplicaciones, otros servidores de una empresa, etc.

## API

Disfruta de una mayor flexibilidad a la hora de realizar tus envíos. Nuestra API proporciona una interfaz estándar que permite a tu negocio o aplicación interactúe directamente con nuestra plataforma. Ya que la API de Doppler Relay es independiente de los lenguajes de programación, puedes desarrollar aplicaciones en cualquier lenguaje de programación (Java, .Net, C, C ++, PHP, etc.).

## FTP

Envía grandes volúmenes de Emails Transaccionales en simultáneo. Doppler Relay ofrece la posibilidad de utilizar el servicio mediante FTP. Podrás automatizar integraciones entre varios sistemas, como tu propia aplicación, CRM o Tienda Online, de forma sencilla. Sube un archivo en formato CSV con los datos necesarios para el contenido de tus Emails Transaccionales. Se ejecutarán procesos por lotes, personalizando cada uno de ellos.

# ¿Cuáles son los Planes de Doppler?

Hemos desarrollado planes flexibles que se adaptan a todo tipo de presupuestos. Puedes elegir entre un plan mensual basado en la cantidad de Suscriptores que posees o comprar créditos/emails individualmente.

Si cuentas con Listas de gran tamaño o quieres un presupuesto en base a tus necesidades, podemos ofrecerte planes de alto volumen y planes exclusivos.

## Email Marketing

### PLANES MENSUALES

¿Envías Campañas regularmente? ¡Nuestros Planes Mensuales son perfectos para ti! Basados en la cantidad de Suscriptores que posees, sin límite de envíos y sin contratos.

### PLANES PREPAGOS

¿Envías Campañas en forma esporádica? ¡Nuestros Planes Prepagos te vendrán de maravillas! Compra Créditos y aprovecha el poder de uno de los siguientes planes.

### PLANES ALTO VOLUMEN

¿Envías grandes cantidades de Emails por mes? ¡Nuestros Planes de Alto Volumen son la solución para tu negocio! Elige aquel que más se adapte a tus necesidades.

### PLANES EXCLUSIVOS

Cada negocio tiene diferentes necesidades, ¡lo sabemos! Por eso desarrollamos planes exclusivos diseñados para cumplir con todos tus requerimientos. Cuéntanos qué necesitas y realizaremos un presupuesto personalizado.

## Email Transaccional

### PLAN POR ENVIO/ PLAN MENSUAL

Nuestros planes de email transaccional te permiten escoger el paquete más adecuado para tu negocio. Selecciona tu plan en base a la cantidad de emails que necesitas enviar mensualmente, cantidad de IP's y dominios que necesitas.

## Email Marketing & Email Transaccional

### PLANES MIXTOS

¿Necesitas hacer Email Marketing & Email Transaccional? Nuestros planes mixtos te permiten contratar una cantidad de envíos mensuales y utilizarlos tanto para tus envíos transaccionales como de Email Marketing.

### EMAIL MARKETING PARA AGENCIAS

Sabemos que tu prioridad número uno es brindar un servicio de calidad y diferenciador, ¡pero no es sencillo cuando tienes muchos clientes! Por eso, Doppler desarrolló la app “Client Manager”, fácil de usar y con múltiples beneficios.

### SERVICIO INTEGRAL

El equipo de expertos de Doppler tiene un objetivo claro: ¡Brindarte todas las herramientas para hacer crecer tu negocio! Soluciones personalizadas, originales e innovadoras a tu medida.

El equipo de Doppler  
😊

[info@fromdoppler.com](mailto:info@fromdoppler.com)

Buenos Aires, Argentina: [+54 11 52353060](tel:+541152353060)

México, D.F.: [+52 55 4161 4999](tel:+525541614999)

Quito, Ecuador: [+593 99 274 8211](tel:+593992748211)

[fromdoppler.com](http://fromdoppler.com)



[dopplerrelay.com](http://dopplerrelay.com)

