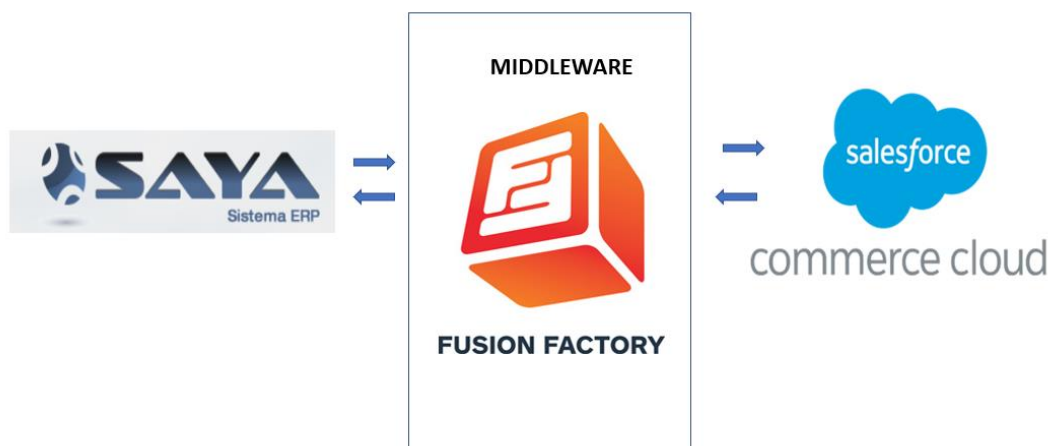




## Proyecto de E-Commerce

### Documento de Definición de Alcance

Se requiere implementar el sistema de E-Commerce de Maaji en Salesforce, partiendo de la información que se mantiene en el día a día en el ERP SAYA. La integración entre SAYA y Salesforce están mediadas por Fusion Factory:



Para acceder al middleware desde SAYA, se requiere el uso del API de Commerce Connect, la cual expone una serie de webservices a ser invocados desde el ERP y cuyas especificaciones se encuentran en la URL: <http://product.commerceconnect.co/apidoc/2.0.html>

El desarrollo que se haga desde SAYA para el consumo del API, debe tener las siguientes consideraciones:

- Se debe encontrar una definición y homologación de atributos y clases adecuada entre el ERP y Fusion Factory. Se indica a continuación la definición dada a la fecha, la cual se encuentra aprobada por Maaji:

**Estructura de 4 Niveles:** Aplica para los bottom y los one piece que tienen también especificación de corte.

Clase	FF	SAYA
4 Level Product Style	country_of_origin	Lo mismo que saya_country
	cup_size	Se envía en blanco
	delivery_returns	Texto parametrizable en SAYA para E-commerce
	description	Se debe enviar el mismo saya_long_description pero en formato HTML. Se debe poder parametrizar en SAYA.
	fabric_care	Texto HTML parametrizable en SAYA, indica cuidado de la prenda.
	online_description	Texto HTML parametrizable en SAYA, indica descripción web del producto
	online_name	Se debe enviar el mismo saya_long_description, concatenado el de la referencia 1 y 2 separadas por "-"
	page_description	Igual que Online Description pero no en formato HTML sino en Texto
	page_keywords	Se envía en blanco
	page_url	Se envía en blanco
	saya_2_ways	Valor booleano indicando que la prenda tiene 2 formas de usarse. Los valores permitidos son 1 ó 0 debe permitir parametrizarse en SAYA
	saya_4_ways	Valor booleano indicando que la prenda tiene 4 formas de usarse. Los valores permitidos son 1 ó 0 debe permitir parametrizarse en SAYA
	saya_collection	Temporada Año
	saya_line	Línea
	saya_group	Clima
	saya_season	Año
	saya_fabric_content	Composicion
	saya_long_description	NombreLargoProducto
	saya_product_status	EstadoProducto
	saya_country	País
	saya_product_department	ClienteObjetivo
	saya_tariff_code	PosicionArancelaria
	saya_occasion	Se envía en blanco
	short_description	Se envía en blanco
	size_fit	Campo de texto descriptivo, indicando la talla que usa la modelo en la foto
	tax_class	Se envía en blanco
Cut	saya_cut	tallaComplemento
Colour	saya_color	Color
	co_online	Valor Booleano, va en "1"
	us_online	Valor Booleano, va en "1"
Size	saya_size	Talla
	saya_ean	codigoProducto
	dw_size_code	El mismo valor de saya_size

**Estructura de 3 Niveles:** Aplica para los tops, cover ups, pantalonetas, referencias de Kids y todos los productos que tengan especificación de Talla, color y estilo.

Clase	FF	SAYA
<b>3 Level Product Style</b>	country_of_origin	Lo mismo que saya_country
	cup_size	Se envía en blanco
	delivery_returns	Texto parametrizable en SAYA para E-commerce
	description	Se debe enviar el mismo saya_long_description pero en formato HTML. Se debe poder parametrizar en SAYA.
	fabric_care	Texto HTML parametrizable en SAYA, indica cuidado de la prenda.
	online_description	Texto HTML parametrizable en SAYA, indica descripción web del producto
	online_name	Se debe enviar el mismo saya_long_description
	page_description	Igual que Online Description pero no en formato HTML sino en Texto
	page_keywords	Se envía en blanco
	page_url	Se envía en blanco
	saya_2_ways	Valor booleano indicando que la prenda tiene 2 formas de usarse. Los valores permitidos son 1 ó 0 debe permitir parametrizarse en SAYA
	saya_4_ways	Valor booleano indicando que la prenda tiene 4 formas de usarse. Los valores permitidos son 1 ó 0 debe permitir parametrizarse en SAYA
	saya_collection	Temporada Año
	saya_line	Línea
	saya_group	Clima
	saya_season	Año
	saya_fabric_content	Composicion
	saya_long_description	NombreLargoProducto
	saya_product_status	EstadoProducto
	saya_country	País
	saya_product_department	ClienteObjetivo
	saya_tariff_code	PosicionArancelaria
	saya_occasion	Se envía en blanco
	short_description	Se envía en blanco
	size_fit	Campo de texto descriptivo, indicando la talla que usa la modelo en la foto
	tax_class	Se envía en blanco
<b>Colour</b>	saya_color	Color
	co_online	Valor Booleano, va en "1"
	us_online	Valor Booleano, va en "1"
<b>Size</b>	saya_size	Talla
	saya_ean	codigoProducto
	dw_size_code	El mismo valor de saya_size

**Estructura de 1 nivel:** Aplica para accesorios, específicamente los productos que tienen una única opción de color y talla.

Clase	FF	SAYA
Single Level Product Style	country_of_origin	Lo mismo que saya_country
	cup_size	Se envía en blanco
	delivery_returns	Texto parametrizable en SAYA para E-commerce
	description	Se debe enviar el mismo saya_long_description pero en formato HTML. Se debe poder parametrizar en SAYA.
	fabric_care	Texto HTML parametrizable en SAYA, indica cuidado de la prenda.
	online_description	Texto HTML parametrizable en SAYA, indica descripción web del producto
	online_name	Se debe enviar el mismo saya_long_description
	page_description	Igual que Online Description pero no en formato HTML sino en Texto
	page_keywords	Se envía en blanco
	page_url	Se envía en blanco
	saya_collection	Temporada Año
	saya_line	Línea
	saya_group	Clima
	saya_season	Año
	saya_fabric_content	Composicion
	saya_long_description	NombreLargoProducto
	saya_product_status	EstadoProducto
	saya_country	País
	saya_product_department	ClienteObjetivo
	saya_tariff_code	PosicionArancelaria
	saya_occasion	Se envía en blanco
	short_description	Se envía en blanco
	size_fit	Campo de texto descriptivo, indicando la talla que usa la modelo en la foto
	tax_class	Se envía en blanco
	co_online	Valor Booleano, va en "1"
	us_online	Valor Booleano, va en "1"
	dw_size_code	El mismo valor de saya_size
	saya_color	Color
	saya_ean	codigoProducto
	saya_size	Talla

**Estructura de Sets:** Clase que agrupa las referencias en un Set. De acuerdo con lo definido para el Proyecto, los sets sólo se establecerán entre productos de tipo TOP y BOTTOM.

Clase	FF	SAYA
Sets	country_of_origin	Lo mismo que saya_country
	cup_size	Se envía en blanco
	delivery_returns	Texto parametrizable en SAYA para E-commerce
	description	Se debe enviar el mismo saya_long_description pero en formato HTML. Se debe poder parametrizar en SAYA.
	fabric_care	Texto HTML parametrizable en SAYA, indica cuidado de la prenda.
	online_description	Texto HTML parametrizable en SAYA, indica descripción web del producto
	online_name	Se debe enviar el mismo saya_long_description, concatenados los de los 2 productos y separados por "-"
	page_description	Igual que Online Description pero no en formato HTML sino en Texto
	page_keywords	Se envía en blanco
	page_url	Se envía en blanco
	saya_collection	Temporada Año
	saya_group	Clima
	saya_season	Año
	saya_long_description	NombreLargoProducto, concatenados los de los 2 productos y separados por "-"
	saya_product_status	EstadoProducto
	saya_country	Pais
	saya_product_department	ClienteObjetivo
	short_description	Se envía en blanco
	size_fit	Campo de texto descriptivo, indicando la talla que usa la modelo en la foto
	tax_class	Se envía en blanco
	co_online	Valor Booleano, va en "1"
	us_online	Valor Booleano, va en "1"
	dw_size_code	Se envía en blanco

**Nota:** Es importante tener presente que, en caso de cambiar esta definición, las partes deben estar de acuerdo (Maaji – Avance Integral).

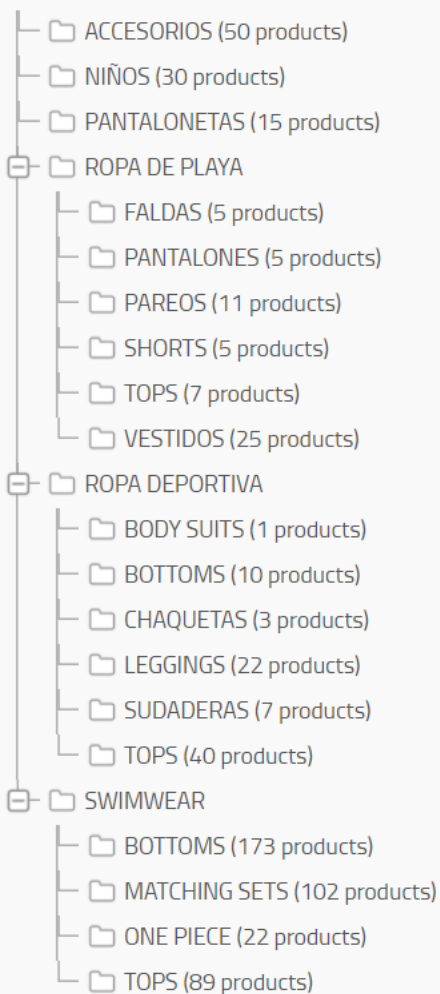
- Maaji diligenciará el campo “Color” de los productos en el ERP, para los productos de las colecciones 2018 con las que saldrá el E-commerce a Producción.
- Se sincronizarán a través del API los siguientes: Producto, precio e Inventario.
- La inactivación de productos en el E-commerce se indicará mediante los “Estados de conservación” que provee el ERP y no mediante el uso del campo “estadoProducto”.

- En SAYA se parametrizarán las imágenes (url en cloudinary) de los productos (código alterno sin talla) que se mostrarán en E-commerce, las cuales pueden ser hasta N por producto y se debe proveer una interfaz para que el usuario final haga dicha parametrización en el ERP.

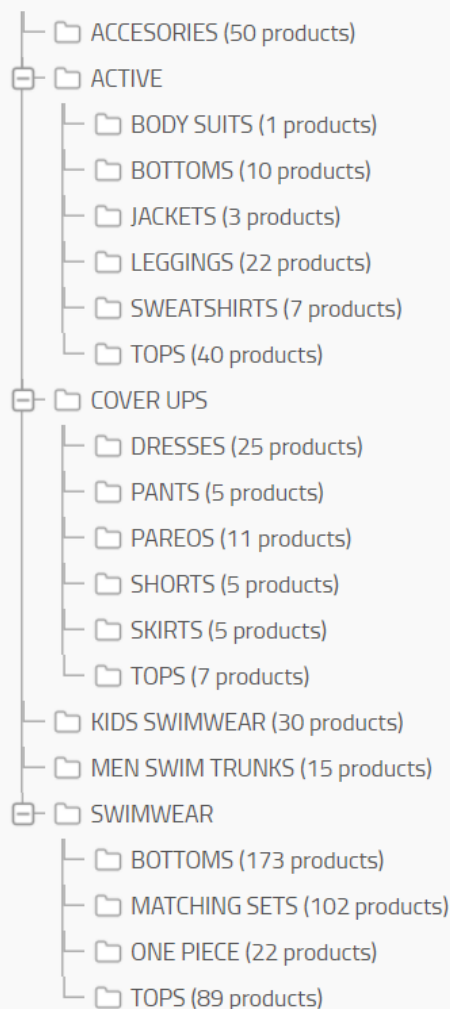
La asignación de imágenes en cada estructura de productos se debe hacer de la siguiente forma:

- **Estructura de un nivel:** Se especificará en la clase Style
  - **Estructura de 3 niveles:** En la clase Colour
  - **Estructura de 4 niveles:** Va en las clases Style y Cut
- En el módulo de SAYA donde se parametrizan las imágenes, también se proveerá la parametrización de todas las asociaciones necesarias, para proveer productos a Fusion Factory que cumplan con las estructuras de productos definidas al inicio.
- El E-commerce saldrá a producción en inglés y español.
- Se pueden manejar categorías de múltiples niveles, partiendo de jerarquías de 2 niveles. A continuación se muestran las categorías en español e inglés, como van a quedar en el e-commerce:

+ Open All



+ Open All



- La clase Size se configuró con el fin que se indiquen las dimensiones y los pesos de los productos. Se debe tener en cuenta esta información para ser enviada desde SAYA.

Edit Class

\* Name

Size

\* Class type

Sku

Data to include

☐ Media

☒ Price

☐ Category

☒ Inventory

☒ Dimension & Weight

- Se detallan los tipos de datos definitivos de los atributos como debe quedar:

Name	Code	Base type	Attribute type	Completeness
AU online	au_online	boolean	custom	No
CO Online	co_online	boolean	custom	No
Country of Origin	country_of_origin	string	system	No
Cup Size	cup_size	single_option	custom	No
deliveryreturns	deliveryreturns	html	custom	No
Delivery & Returns	delivery_returns	text	custom	No
Description	description	html	system	No
DW size code	dw_size_code	single_option	custom	No
EAN	ean	string	system	No
Fabric Care	fabric_care	html	custom	No
GTIN	gtin	string	system	No
Harmonisation Code	harmonisation_code	string	system	No
Hero	hero	boolean	system	No
ISBN	isbn	string	system	No
Online Description	online_description	html	custom	No
Online Name	online_name	string	custom	No
Page Description	page_description	text	custom	No
Page Keywords	page_keywords	string	custom	No
Page URL	page_url	string	custom	No
saya_2_ways	saya_2_ways	boolean	custom	No
saya_4_ways	saya_4_ways	boolean	custom	No
Saya Collection	saya_collection	single_option	custom	No
Saya Color	saya_color	single_option	custom	No

Saya Country	saya_country	single_option	custom	No
saya_cut	saya_cut	single_option	custom	No
Saya Ean	saya_ean	string	custom	No
Saya Fabric Content	saya_fabric_content	string	custom	No
Saya Group	saya_group	single_option	custom	No
Saya Line	saya_line	single_option	custom	No
Saya Long Description	saya_long_description	html	custom	No
Saya Occasion	saya_occasion	multi_option	custom	No

### Riesgos

A continuación, se definen los riesgos identificados para la implementación de la solución de integración con FF:

Riesgo	Responsable	Plan de mitigación	Plan de contingencia
Una vez un código alterno se haya sincronizado en Fusion Factory, este no puede ser cambiado, pues en caso de hacerse, este representaría un nuevo producto para el E-commerce en una nueva sincronización.	Maaji	Definir procedimiento de control para evitar esta situación	Corrección manual de productos duplicados.
Dado que el control de que un producto esté activo o inactivo en el E-commerce se va a manejar con el campo “Estado de Conservación” en SAYA, se debe tener presente que si alguien inactiva el producto en SAYA (con el estado del producto), este no puede seguir vendiéndose ni estar relacionado en documentos comerciales a partir del momento de su inactivación. Puede darse el caso que un producto se venda en el E-commerce pero en SAYA se impida	Maaji	Definir mecanismo de control de productos inactivos en el ERP vs productos inactivos en el E-commerce, con el cual se prevenga esta anomalía	Hacer correcciones en documentos comerciales y gestionar la entrega del producto al cliente que ya pagó en el E-commerce
Se puede dar que se hizo una venta de un producto que se parametrizó erróneamente y se alcanzó a vender	Maaji	Definir políticas de revisión de parámetros para el E-commerce en lapsos de tiempo prudentes para evitar errores en producción	Hacer correcciones en documentos comerciales y gestionar la entrega del producto al cliente que ya pagó en el E-commerce
El proceso de parametrización en SAYA de los productos y la forma de exponerlos en el E-commerce quedará muy sensible al error humano, por el nivel de detalle que ésta tiene	Maaji – Avance Integral	Crear instructivo detallado indicando mecanismos de validación para orientar al usuario final, entre Maaji y Avance Integral	Hacer la corrección del problema que se cause en producción, entre Tecnología y el usuario final



## Exclusiones al alcance

A continuación, se lista lo que no está incluido en la implementación:

- La creación de órdenes no se contempla en la integración, pues se asume que las órdenes serán del control directo de Salesforce. Sin embargo, se obtendrá un registro de las ordenes que se creen para poder tener un control de inventario. La periodicidad de actualización de órdenes establecida por Salesforce, se define para cada 30 minutos.
- La especificación de la guía se entrega desde Salesforce y se puede encontrar definida en la misma estructura de sincronización de estado de órdenes, los atributos referentes a Guía y url de seguimiento, se encuentran para los estados "Dispatched" y "Cancelled". En la imagen a continuación, se indica los atributos donde se encuentra especificado:

```
1  <?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
2  <order order-no="00019704">
3    <shipments>
4      <shipment shipment-id="00066501" tracking-url="https://www.google.com">
5        <product-lineitems>
6          <product-lineitem position="1">
7            <product-id>DOR001160301410037</product-id>
8            <custom-attribute attribute-id="productLineStatus">
9              <value>Dispatched</value>
10             </custom-attribute>
11           </product-lineitem>
12         </product-lineitems>
13       </shipment>
14     </shipments>
15     <custom-attributes>
16       <custom-attribute attribute-id="orderHeaderStatus">
17         <value>Order Dispatched</value>
18       </custom-attribute>
19     </custom-attributes>
20     <notes>
21       <note>
22         <subject>Order Notes</subject>
23         <text>Custom note. Will be seen in BM. </text>
24       </note>
25     </notes>
26     <payments>
27       <transaction>
28         <product-lineitem position="1" qty="1"/>
29       </transaction>
30     </payments>
31   </order>
```

- Cómo es el proceso de cambios y devoluciones definido para el e-commerce? Pendiente

### Roles y Responsabilidades

Rol	Persona	Responsabilidades
Sponsor	Jose Ignacio Soto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Patrocinador del proyecto.</li> <li>• Interfaz entre el equipo de trabajo Maaji – Avance Integral con Fusion Factory, Seafolly y Tryzens.</li> <li>• Puede promover cambios al alcance</li> </ul>
Líder del proyecto	Natalia Hernández	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encargada de mantener el alcance actualizado, con su debido registro de cambios.</li> <li>• Puede promover cambios al alcance</li> <li>• Hace seguimiento al equipo técnico para controlar el avance y generación de entregables</li> </ul>
Equipo Maaji	Jhonatan Ospina Juan David Vargas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Son informados permanentemente del proyecto</li> <li>• Participan en actividades del plan de trabajo que son de la Gestión del cliente, como: labores del ERP SAYA, labores de carga inicial de datos al E-commerce</li> </ul>
Líder Avance Integral	Jovanny Franco	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encargado de coordinar las partes del equipo de Desarrollo de Avance Integral, con el fin de implementar la integración descrita en el alcance</li> <li>• Alertar sobre riesgos que se identifiquen durante el proceso de desarrollo, para ser tenidos en cuenta durante el control de la salida a producción del E-commerce</li> </ul>