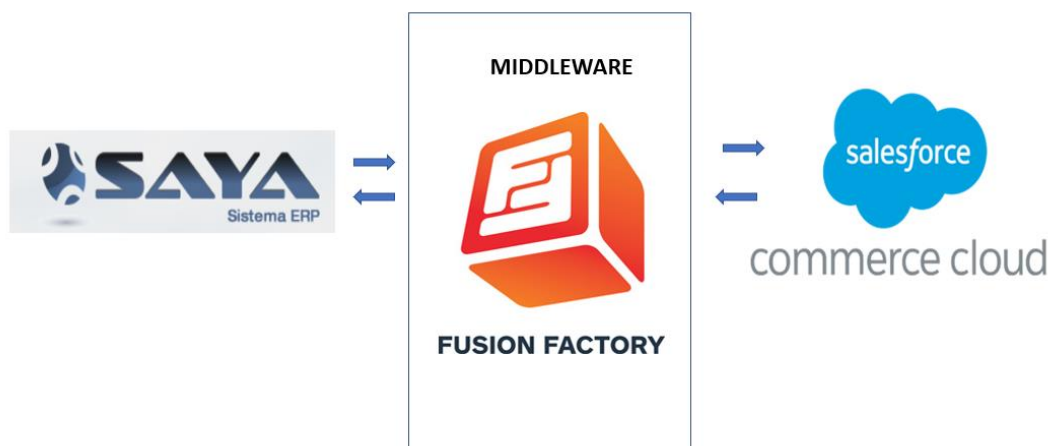




Proyecto de E-Commerce

Documento de Definición de Alcance

Se requiere implementar el sistema de E-Commerce de Maaji en Salesforce, partiendo de la información que se mantiene en el día a día en el ERP SAYA. La integración entre SAYA y Salesforce están mediadas por Fusion Factory:



Para acceder al middleware desde SAYA, se requiere el uso del API de Commerce Connect, la cual expone una serie de webservices a ser invocados desde el ERP y cuyas especificaciones se encuentran en la URL: <http://product.commerceconnect.co/apidoc/2.0.html>

El desarrollo que se haga desde SAYA para el consumo del API, debe tener las siguientes consideraciones:

- Se debe encontrar una definición y homologación de atributos y clases adecuada entre el ERP y Fusion Factory. Se indica a continuación la definición dada a la fecha, la cual se encuentra aprobada por Maaji:

Estructura de 4 Niveles: Aplica para los bottom y los one piece que tienen también especificación de corte.

Clase	FF	SAYA
4 Level Product Style	saya_collection	Temporada Año
	saya_line	Linea
	saya_group	Clima
	saya_season	Temporada
	saya_fabric_content	Composicion
	saya_long_description	NombreLargoProducto
	saya_product_status	EstadoProducto
	saya_country	Pais
	saya_product_department	ClienteObjetivo
	saya_tariff_code	PosicionArancelaria
Cut	saya_cut	tallaComplemento
Colour	saya_color	Color
Size	saya_size	Talla
	saya_ean	codigoProducto

Estructura de 3 Niveles: Aplica para los tops, cover ups, pantalonetas, referencias de Kids y todos los productos que tengan especificación de Talla, color y estilo.

Clase	FF	SAYA
3 Level Product Style	saya_collection	Temporada Año
	saya_line	Linea
	saya_group	Clima
	saya_season	Temporada
	saya_fabric_content	Composicion
	saya_long_description	NombreLargoProducto
	saya_product_status	EstadoProducto
	saya_country	Pais
	saya_product_department	ClienteObjetivo
	saya_tariff_code	PosicionArancelaria
Colour	saya_color	Color
Size	saya_size	Talla
	saya_ean	codigoProducto

Estructura de 1 nivel: Aplica para accesorios, específicamente los productos que tienen una única opción de color y talla.

Clase	FF	SAYA
Single Level Product Style	saya_collection	Temporada Año
	saya_line	Linea
	saya_group	Clima
	saya_season	Temporada
	saya_fabric_content	Composicion
	saya_long_description	NombreLargoProducto
	saya_product_status	EstadoProducto
	saya_country	Pais
	saya_product_department	ClienteObjetivo
	saya_tariff_code	PosicionArancelaria
	saya_color	Color
	saya_size	Talla
	saya_ean	codigoProducto

Estructura de Sets: Clase que agrupa las referencias en un Set. De acuerdo a lo definido para el Proyecto, los sets sólo se establecerán entre productos de tipo TOP y BOTTOM.

Clase	FF	SAYA
Sets	saya_collection	Temporada Año
	saya_group	Clima
	saya_season	Temporada
	saya_long_description	NombreLargoProducto
	saya_product_status	EstadoProducto
	saya_country	Pais
	saya_product_department	ClienteObjetivo
	saya_line	Linea
	saya_short_description	NombreCortoProducto

Nota: Es importante tener presente que, en caso de cambiar esta definición, las partes deben estar de acuerdo (Maaji – Avance Integral).

- Maaji diligenciará el campo “Color” de los productos en el ERP, para los productos de las colecciones 2018 con las que saldrá el E-commerce a Producción.
- Los nombres de los productos que se llevan a Fusion Factory, deben tener las partes que componen el nombre, separadas por el token “_”.
- Se sincronizarán a través del API los siguientes: Producto, precio e Inventario.

- La inactivación de productos en el E-commerce se indicará mediante los “Estados de conservación” que provee el ERP y no mediante el uso del campo “estadoProducto”.
- En SAYA se parametrizarán las imágenes de los productos que se mostrarán en E-commerce, las cuales pueden ser hasta 10 por producto y se debe proveer una interfaz para que el usuario final haga dicha parametrización en el ERP.
- En el módulo de SAYA donde se parametrizan las imágenes, también se proveerá la parametrización de todas las asociaciones necesarias, para proveer productos a Fusion Factory que cumplan con las estructuras de productos definidas al inicio. Se Anexa a éste documento, archivos csv de carga inicial, indicando en detalle cómo se debe proveer el dato a Commerce Connect.
- El E-commerce saldrá a producción en inglés y español.

Riesgos

A continuación, se definen los riesgos identificados para la implementación de la solución de integración con FF:

Riesgo	Responsable	Plan de mitigación	Plan de contingencia
Una vez un código alternativo se haya sincronizado en Fusion Factory, este no puede ser cambiado, pues en caso de hacerse, este representaría un nuevo producto para el E-commerce en una nueva sincronización.	Maaji	Definir procedimiento de control para evitar esta situación	Corrección manual de productos duplicados.
Dado que el control de que un producto esté activo o inactivo en el E-commerce se va a manejar con el campo “Estado de Conservación” en SAYA, se debe tener presente que si alguien inactiva el producto en SAYA (con el estado del producto), este no puede seguir vendiéndose ni estar relacionado en documentos comerciales a partir del momento de su inactivación. Puede darse el caso que un producto se venda en el E-commerce pero en SAYA se impida	Maaji	Definir mecanismo de control de productos inactivos en el ERP vs productos inactivos en el E-commerce, con el cual se prevenga esta anomalía	Hacer correcciones en documentos comerciales y gestionar la entrega del producto al cliente que ya pagó en el E-commerce

Se puede dar que se hizo una venta de un producto que se parametrizó erróneamente y se alcanzó a vender	Maaji	Definir políticas de revisión de parámetros para el E-commerce en lapsos de tiempo prudentes para evitar errores en producción	Hacer correcciones en documentos comerciales y gestionar la entrega del producto al cliente que ya pagó en el E-commerce
El proceso de parametrización en SAYA de los productos y la forma de exponerlos en el E-commerce quedará muy sensible al error humano, por el nivel de detalle que ésta tiene	Maaji – Avance Integral	Crear instructivo detallado indicando mecanismos de validación para orientar al usuario final, entre Maaji y Avance Integral	Hacer la corrección del problema que se cause en producción, entre Tecnología y el usuario final

Exclusiones al alcance
<p>A continuación, se lista lo que no está incluido en la implementación:</p> <ul style="list-style-type: none"> La creación de órdenes no se contempla en la integración, pues se asume que las órdenes serán del control directo de Salesforce. Sin embargo, se obtendrá un registro de las ordenes que se creen para poder tener un control de inventario. Pendiente definir la periodicidad con la que se consultarán órdenes, una vez se analicen datos de prueba que proveerá Fusion Factory Jovanny cuestiona sobre guías de entrega? (indicaciones de despacho) – se debe notificar a Fusion Factory? Eso lo controla Salesforce? Trazabilidad del pedido se le informa al cliente y cómo se le debe entregar a Fusion Factory? Pendiente Cómo es el proceso de cambios y devoluciones definido para el e-commerce? Pendiente

Roles y Responsabilidades		
Rol	Persona	Responsabilidades
Sponsor	Jose Ignacio Soto	<ul style="list-style-type: none"> Patrocinador del proyecto. Interfaz entre el equipo de trabajo Maaji – Avance Integral con Fusion Factory, Seafolly y Tryzens. Puede promover cambios al alcance
Líder del proyecto	Natalia Hernández	<ul style="list-style-type: none"> Encargada de mantener el alcance actualizado, con su debido registro de cambios. Puede promover cambios al alcance

		<ul style="list-style-type: none">• Hace seguimiento al equipo técnico para controlar el avance y generación de entregables
Equipo Maaji	Jhonatan Ospina Juan David Vargas	<ul style="list-style-type: none">• Son informados permanentemente del proyecto• Participan en actividades del plan de trabajo que son de la Gestión del cliente, como: labores del ERP SAYA, labores de carga inicial de datos al E-commerce
Líder Avance Integral	Jovanny Franco	<ul style="list-style-type: none">• Encargado de coordinar las partes del equipo de Desarrollo de Avance Integral, con el fin de implementar la integración descrita en el alcance• Alertar sobre riesgos que se identifiquen durante el proceso de desarrollo, para ser tenidos en cuenta durante el control de la salida a producción del E-commerce