

Doppler

Doppler Data Hub



Marketing Automation

fromdoppler.com

¿Qué es Doppler Data Hub?

Doppler Data Hub es la manera más fácil de obtener un conocimiento total de tus potenciales clientes. Proporciona información clave y detallada de las acciones que realizan los visitantes de tu sitio, blog, tienda o aplicación web.

También, ofrece datos adicionales como la fecha de cada visita, el número de páginas vistas, la fuente de tráfico, los formularios que ha completado y demás información que cada prospecto brinde o acciones que realice.

Automatizaciones creadas con inteligencia

Realiza un seguimiento detallado de las acciones y comportamiento de tus clientes. Crea Campañas automatizadas que se enviarán en base a esa información que se ha recopilado.

Configura objetivos, como por ejemplo, el tiempo de permanencia de un visitante en una página. Al cumplirse ese evento, se ejecutará el envío de un correo asociado a ese comportamiento.

Tendrás una infinidad de opciones para automatizar cada uno de tus procesos: los datos de tus contactos se actualizarán automáticamente, se enviarán Campañas con contenido dinámico específico, se añadirán ramificaciones y condiciones. ¡Nutrirás tu proceso de ventas online!



¿Para qué sirve?

Doppler Data Hub te permitirá conocer detalladamente la actividad e intereses de cada miembro de tu base de visitantes de él o los dominios que selecciones. Fácilmente podrás entender qué productos o servicios son los más visitados por cada prospecto, para luego automáticamente realizar envíos de Campañas de Email 100% orientadas a esta información.

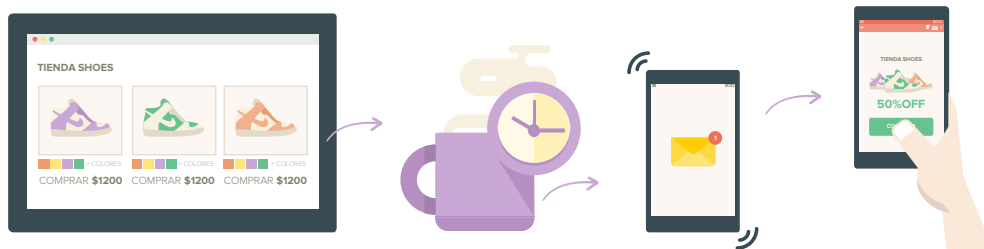
Segmenta de acuerdo a los datos de tus visitantes

Compara los datos de tus usuarios: comportamientos, interacciones, localización, historia y mucho más. Asocia distintas reglas utilizando lógica básica o avanzada para realizar envíos automáticos.

También podrás acceder a un panel que te permitirá visualizar la información recopilada sobre tus visitantes. Conocerás el customer journey que realiza cada uno de ellos hasta convertirse en cliente.

Realiza envíos basados en la actividad de tus posibles compradores

En Doppler sabemos que más de la mitad de los carritos son abandonados sin finalizar las operaciones. Por eso Data Hub, te permitirá enviar emails automáticos y personalizados en nombre de tu tienda online y así le recordará a tus clientes lo que han cargado en su carrito, incitando al cierre de la compra o sugiriendo productos complementarios y alternativos.



Maximiza tu retorno de inversión

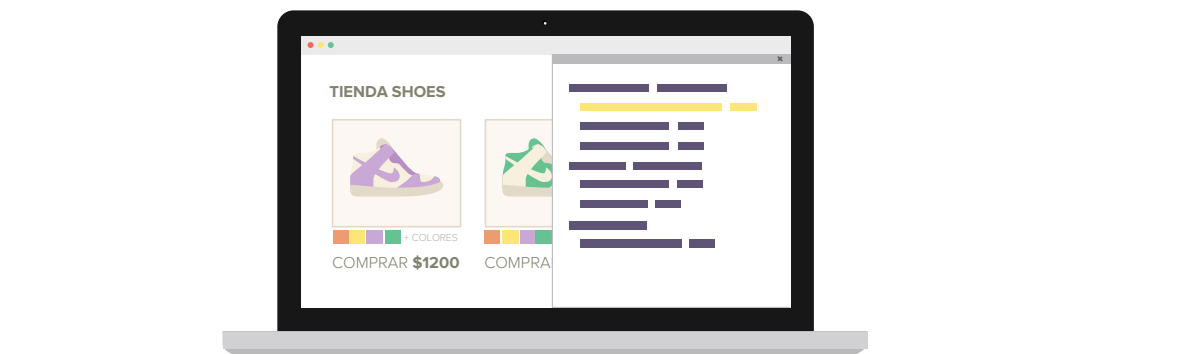
Aumenta tus clics y conversiones al dirigirte a grupos específicos de contactos. Segmenta por demografía, ubicación, comportamiento, campos personalizados, etiquetas, y mucho más, para determinar con precisión los contactos específicos que deseas alcanzar.

Pon en marcha Campañas de Retargeting

El retargeting de visitantes de tu sitio, basado en de cada uno de sus comportamientos, te permitirá incrementar el tiempo de permanencia en la mente de tus prospectos, mejorar la tasa de conversión de tus productos y servicios llegando en el momento exacto con el mensaje correcto

¿Cómo se configura y cómo funciona?

El primer paso es insertar un pequeño fragmento de código en tu sitio, blog, tienda o aplicación web y de inmediato comenzará el seguimiento de la totalidad del tráfico.



Trackea información de tus visitantes aunque abandonen tu sitio

Doppler Data hub asignará un número de identificación a cada visitante que aún no forme parte de tu base de datos y luego será reemplazado por su correo electrónico al completar cualquiera de los formularios de tu E-commerce, sitio, blog o aplicación web.

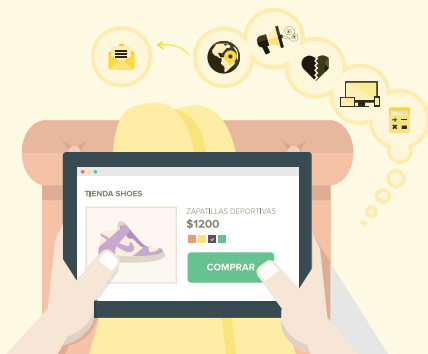
También podrás saber en qué sección estaba cuando decidió completar alguno de tus formularios o incluso si lo ha realizado mediante un pop-up.

Configura Campañas con contenido dinámico

Muestra diferentes contenidos en tus mensajes en función de los datos de tus contactos, interacciones sociales, datos, e intereses. ¡Incluir contenido inteligente en tus piezas de Email potenciará tus resultados al máximo!

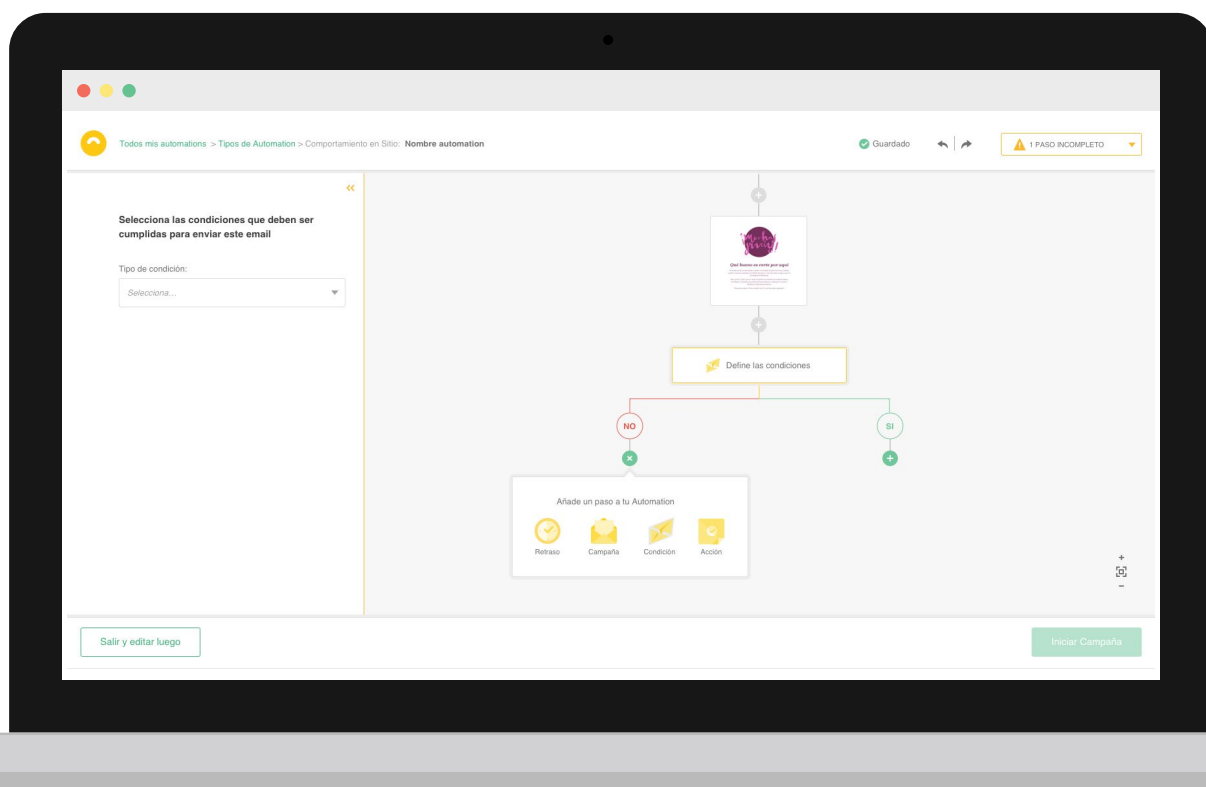
Crea flujos de Campañas en piloto automático

Genera un flujo de Emails asociado a estas acciones y visualiza su estructura antes de activarlo, así podrás asegurarte de que has generado la estrategia deseada para tu negocio.



Por ejemplo:

- ¿Ha guardado uno o más productos en tu wish list?
- ¿Ha abandonado el carrito antes de concretar la compra?
- ¿Ha visitado más de una vez un mismo producto en determinado tiempo?
- ¿Ha visitado más de una vez una categoría en determinado tiempo?



¿Cómo contrato?

Contratando un Plan Pago en Doppler podrás comenzar a configurar y enviar Emails automáticos asociados a los comportamientos de tus visitantes dentro de tu sitio, blog, tienda o aplicación web.

Para acceder a la sección donde se encuentra recopilada la información específica de cada uno de tus visitantes, solicita una cotización en base a las visitas que recibe tu dominio. Escríbenos a info@fromdoppler.com y con gusto te ayudaremos.