# 1 El emprendedor y su idea de negocio

# 1.1 El emprendedor y su idea de negocio

### 1.1.1 Breve presentación del emprendedor

¡Hola! Soy Juan Daniel Forner Garriga, un estudiante de 23 años de segundo de Desarrollo de Aplicaciones Web (DAW) en el IES Camp de Morvedre. Soy una persona abierta y receptiva, con una predisposición positiva para absorber información de diversos ámbitos. Me destaco por mi ambición y determinación para alcanzar objetivos, así como por mi autoconfianza en el control de mis reacciones y decisiones.

### Perfil emprendedor:

Confianza en sí mismo – Muy alto	Escala de puntuaciones
La elevada confianza en sí mismo y en sus capacidades es un aspecto extremadamente favorable para la consecución de sus objetivos empresariales, no obstante se recomienda cierta prudencia para que ésta actitud no reste importancia a las demás.	88%   Competencia 1 – Confianza en sí mismo
Capacidad de trabajo – Medio	60%   Competencia 2 – Capacidad de trabajo
Cuenta con una actitud favorab <mark>l</mark> e hacia el trabajo lo que contribuirá de forma positiva a la consecución de sus metas empresariales.	100%   Competencia 3 – Liderazgo de equipos
Liderazgo de equipos – Muy alto	38%   Competencia 4 – Asunción de riesgos
Este aspecto es muy favorable en la consecución de sus objetivos empresariales, no obstante se recomienda cierta prudencia para que ésta actitud no reste importancia a las demás	50%   Competencia 5 - Flexibilidad y capacidad de adaptarse a los cambios
Asunción de riesgos – Medio	50%   Competencia 6 – Innovación y creatividad
Cuenta con una actitud suficiente para afrontar riesgos e incertidumbre propios de la actividad emp <mark>re</mark> sarial.	100%   Competencia 7 – Capacidad de negociación
Flexibilidad y adaptación a los cambios – Medio Su competencia en este aspecto parece suficiente, necesaria para continuar siendo competitivos en el mercado empresarial.	66%   Capacidad Emprendedora
Innovación y creatividad – Medio	
Cuenta con habilidad suficiente para superar de manera innovadora los desafíos del entorno empresarial.	
Capacidad de negociación – Muy alto	
Este aspecto es muy favorable en la consecución de sus objetivos empresariales, no obstante se recomienda cierta prudencia para que ésta actitud no reste importancia a las demás.	
Capacidad emprendedora – Alta	

Soy autodidacta, siempre buscando aprender de manera independiente para mejorar tanto personal como profesionalmente. Mi autonomía me permite obrar y asumir la responsabilidad de mis acciones. Además, soy comprometido, constante y creativo, con una eficiencia notable y flexibilidad para adaptarme a diversos entornos.

Como estudiante de DAW, he desarrollado habilidades emprendedoras destacables. Mi capacidad para establecer lazos, adaptarme a situaciones y probar nuevas formas de resolver problemas ha sido clave. Mi compromiso y constancia también se reflejan en mi enfoque eficiente para alcanzar metas.

Además, soy inconformista, siempre buscando renovación, cambio y progreso, y abierto a todas las posibilidades del futuro. Actúo de manera individualista, pensando de forma independiente y desafiando normas establecidas. Mi enfoque innovador se destaca en la aportación y aplicación de nuevas ideas y conceptos.

Como líder, tengo la capacidad de influir en otros y apoyarlos para trabajar con entusiasmo en el logro de objetivos comunes. Mi motivación inspira a los demás a dar lo mejor de sí mismos, y mi actitud optimista me permite ver y juzgar las cosas de manera positiva, convirtiendo las dificultades en oportunidades.

Soy organizado, capaz de ordenar actividades, herramientas y personas de manera lógica y eficaz para alcanzar objetivos comunes. Además, soy responsable y capaz de responder por mis actos y cumplir cabalmente con mis deberes y obligaciones.

Mi seguridad en mí mismo se refleja en el dominio que tengo de mis reacciones, sentimientos e impulsos, y mi valentía se manifiesta en la capacidad para hacer frente a situaciones peligrosas o arriesgadas. En resumen, mi combinación de habilidades técnicas, emprendedoras, personales y de liderazgo me posiciona como un estudiante destacado y adaptable en el ámbito de Desarrollo de Aplicaciones Web.

### 1.1.2 Nombre del proyecto

El nombre del proyecto es **Ventéo**, que combina "venta" con una terminación que sugiere dinamismo y fluidez.

# 1.1.3 Formación y experiencia profesional en el área de actividad del proyecto

Mi vínculo con el proyecto de la plataforma de subastas online se forja a partir de una rica experiencia laboral en sectores diversos. A lo largo de varios años, he desempeñado roles diversos, desde camarero, trabajo en fábricas hasta labores en el campo. Aunque estas experiencias no están directamente relacionadas con subastas online, han cultivado habilidades valiosas, como la comunicación efectiva, la gestión del tiempo y la adaptabilidad a entornos cambiantes.

Mi experiencia como camarero me ha enseñado la importancia de la atención al cliente, la empatía y la capacidad para trabajar bajo presión. En entornos de fábrica, he desarrollado habilidades de trabajo en equipo y eficiencia en la producción. Trabajar en el campo, por otro lado, me ha dotado de resistencia, habilidades físicas y un enfoque práctico para abordar desafíos.

Aporto al proyecto habilidades clave como la comunicación efectiva, trabajo en equipo y adaptabilidad, cultivadas en experiencias en hostelería, producción y campo. Destaco en la gestión del tiempo, resolución práctica de problemas y empatía, adquiridas en roles anteriores. Mi habilidad para liderar emergentemente, pensar analíticamente y mantener una actitud positiva reflejan una mentalidad emprendedora. Con un compromiso ético sólido y disposición constante para aprender e innovar, me veo como un colaborador valioso y adaptable para el éxito de la plataforma de subastas online.

A continuación adjunto mi curriculum vitae para que conozcan un poco mas de mi y de mi experiencia profesional:



# Juan Daniel Forner Garriga DESARROLLADOR DE APLICACIONES WEB



jdanielforga@gmail.com



619235671



www.misitio.es

# Sobre mí

Me gusta escribir código desde pequeño, siempre he intentado solucionar problemas cotidianos con código. Apuesto mucho por mi desarrollo personal, todo en esta vida es una oportunidad de aprender.

# **Idiomas**

**ESPAÑOL: NATIVO** 

VALENCIANO: NATIVO

INGLÉS: MEDIO-BAJO

# Intereses

Desarrollo personal

# Experiencia

### **Operario logistico**

INDUSTRIAS QUIMICAS TAMAR

Estivella, Valencia Jul. 2022 - Ago. 2022

- Recogida y envío de pedidos
- Gestión de devoluciones
- Gestión y control de stock

# Controlador de acceso

**COCOA BEACH CLUB** 

Puerto de Sagunto, Valencia

Jun. 2022 - Ago. 2022

- Control de acceso
- Preparación, comprobación y recogida de las instalaciones

### Camarero jefe

RTE EL BADO

Estivella, Valencia Ago. 2020 - Feb 2022

- Preparación de mesas
- Reserva de mesas y recepción de clientes
- Servicio en sala y barra
- Encargado de sala con 2 camareros a cargo
- Cobro a clientes

# **Formación**

2024 CFGS Desarrollo de aplicaciones web

IES Camp de Morvedre

2017 Bachillerato

IES Clot del Moro

2015 Graduado ESO

IES La Baronia de Sant Antoni Abad

# **Habilidades**

Gestión de equipos de trabajo

Pensamiento crítico

Iniciativa

# Habilidades técnicas







# 1.1.4 Recursos humanos

## Organigrama de la empresa



# Análisis de los puestos de trabajo

Descripción del puesto	Condiciones laborales	Perfil profesional
Lead developer	2012€ brutos/mes	mínimo DAW/DAM
Desarrollo y tecnología	8:00 - 16:00, jornada completa	2 años de experiencia como lead developer
Alto	Remoto	Gestión de equipos, toma de
Dirigir a un equipo de desarrolladores para plasmar las ideas del CEO dentro de la aplicación. Responsable del mantenimiento de la app.	Fijo	decisiones, resolución de problemas, motivación del equipo, delegación, gestión de conflictos, comunicación

Descripción del puesto	Condiciones laborales	Perfil profesional
Developer	1500€ brutos/mes	DAW/DAM
Desarrollo y tecnología	8:00 - 16:00, jornada completa	Ninguna
Medio-bajo	Remoto	Adaptabilidad a cambios, aprendizaje continuo
Implementar las funcionalidades necesarias en la aplicación web	Fijo	

Descripción del puesto	Condiciones laborales	Perfil profesional
Responsable de logística	2800€ brutos/mes	ADE, Finanzas, Marketing, Derecho o una Ingeniería, o bien un título de Formación Profesional como el de Logística y Transporte, Administración y Finanzas o el de Comercio y Marketing.
Operaciones y logística	8:00 - 16:00, jornada completa	Ninguna
Alto	Remoto	Organización, comunicación,
Optimización de rutas, relaciones con empresas de transportes, gestión de devoluciones, cumplimiento normativo	Fijo	adaptabilidad, resolución de problemas, gestión de relaciones, negociación y gestión de costos

Descripción del puesto	Condiciones laborales	Perfil profesional
Coordinador de envíos	2000€ brutos/mes	FP de logística y transporte
Operaciones y logística	8:00 - 16:00, jornada completa	Ninguna
Medio	Remoto	Organización, comunicación,
Garantizar que los productos se entreguen de manera oportuna y en condiciones óptimas.	Fijo	adaptabilidad, resolución de problemas, gestión de relaciones, negociación y gestión de costos

Descripción del puesto	Condiciones laborales	Perfil profesional
------------------------	-----------------------	--------------------

Especialista en marketing digital	2000€ brutos/mes	Ninguna
Marketing	8:00 - 16:00, jornada completa	Ninguna
Alto	Remoto	Creativo
SEO, dirigir campañas de marketing digital	Fijo	

# 1.1.5 Descripción del negocio

Nuestra plataforma de subastas online se compromete fervientemente a brindar a los usuarios acceso a una amplia variedad de productos únicos y sostenibles, promoviendo activamente la reutilización y la reducción de residuos. Nos destacamos por:

- Sostenibilidad: Ofrecemos una alternativa sostenible al consumo convencional, permitiendo a los usuarios adquirir productos únicos y de calidad. Esta elección contribuye significativamente a la reducción del desperdicio y al fomento de la economía circular.
- Variedad de Productos Sostenibles: Desde artículos de segunda mano hasta productos artesanales y objetos vintage, nuestra plataforma se centra en la reutilización y la prolongación del ciclo de vida de los productos, promoviendo así un estilo de vida más sostenible.
- Emoción en la subasta: Proporcionamos una experiencia de subasta emocionante que no sólo añade valor al proceso de compra, sino que también permite a los usuarios descubrir tesoros inesperados, contribuyendo así al movimiento sostenible con cada puja.
- Transparencia Ambiental: Garantizamos la transparencia en todas las transacciones, asegurando la autenticidad del producto y promoviendo un consumo consciente y respetuoso con el medio ambiente. Queremos que cada compra sea una elección informada y ecológica.

• **Comunidad Consciente**: Fomentamos la creación de una comunidad comprometida con la sostenibilidad, donde compradores y vendedores comparten valores similares de reutilización y cuidado del medio ambiente. Juntos, construimos un espacio donde cada interacción contribuye al bienestar del planeta.



### **ODS 12: Producción y Consumo Responsables:**

Acción: Facilitamos la reutilización y compra de productos únicos, promoviendo un enfoque más responsable hacia la producción y el consumo.



### **ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles:**

Acción: Colaboramos con vendedores locales, promoviendo la sostenibilidad y el crecimiento equitativo en diversas comunidades.



### **ODS 13: Acción por el Clima:**

Acción: Reducimos la demanda de nuevos productos, contribuyendo indirectamente a la disminución de las emisiones asociadas a la producción y distribución.



### ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura:

Acción: Fomentamos la innovación en el comercio electrónico sostenible y la infraestructura digital, contribuyendo al desarrollo de tecnologías que promueven prácticas más ecológicas.



### **ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico:**

Acción: Facilitamos oportunidades para pequeños vendedores y artesanos locales, contribuyendo al crecimiento económico sostenible.

Esta propuesta de valor se centra en la sostenibilidad y la reutilización, destacando cómo la plataforma no solo ofrece productos únicos, sino que también apoya activamente la reducción de residuos y la adopción de prácticas de consumo más conscientes.

# 1.2 Canvas Lean Startup

### DESIGNED BY **BUSINESS MODEL CANVAS** JUAN DANIEL FORNER GARRIGA **SEGMENTO CLIENTES ACTIVIDADES CLAVE** SOLUCIONES **RELACIONES CON CLIENTES PROBLEMAS** Usuarios Finales: • Atención al Cliente: Soporte Usuarios Finales: Consumidores conscientes para compradores y • Plataforma de subastas online Consumidores conscientes que buscan productos vendedores, resolución de • Problema Principal: Dificultad que ofrece una amplia que buscan productos exclusivos y sostenibles. problemas y para encontrar una variedad de productos únicos exclusivos y sostenibles Vendedores: Pequeños retroalimentación constante. plataforma que ofrezca y sostenibles, promoviendo la Vendedores: Pequeños comerciantes, artesanos y Comunidad Online: acceso fácil y emocionante a reutilización y reducción de comerciantes, artesanos y vendedores locales con Fomentar la participación y productos únicos y residuos. vendedores locales con productos únicos. conexión entre compradores sostenibles. productos únicos. y vendedores a través de la SOCIOS CLAVE plataforma. Proveedores de Pagos: • Problema Secundario: Falta Colaboración con de opciones sostenibles en el **RECURSOS CLAVE** CANALES plataformas de pago comercio electrónico Marketing Digital: Publicidad en redes seguras. convencional. Plataforma Tecnológica: Desarrollo y sociales, SEO y campañas de marketing por • Organizaciones Sostenibles: mantenimiento del sitio web y la aplicación. correo electrónico. Asociación con entidades Red de Vendedores: Establecer relaciones Asociaciones: Colaboración con comprometidas con la sólidas con vendedores locales y sostenibles. organizaciones sostenibles y eventos sostenibilidad. relacionados. **ESTRUCTURA DE COSTOS FUENTES DE INGRESOS** • Desarrollo Tecnológico: Costos asociados con el desarrollo y mantenimiento de Porcentaje de las comprass la plataforma. Publicidad dentro de la pagina • Marketing y Publicidad: Gastos relacionados con la promoción de la plataforma.