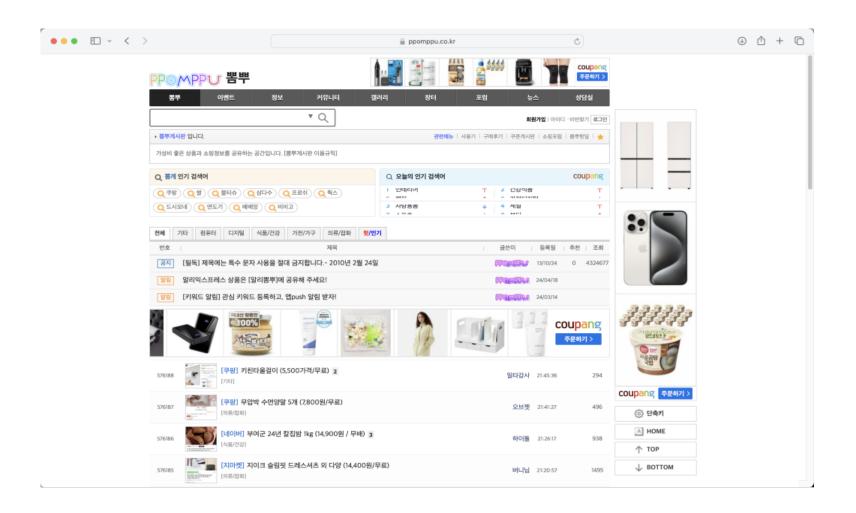
스마트 서비스 공학 Report #1 핫딜 정보 어플리케이션

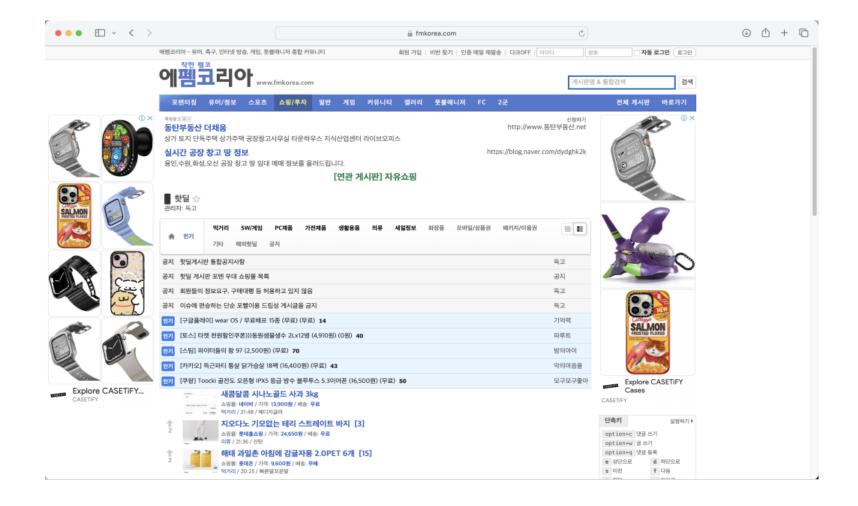
60215256 김주원



- 1 시장 조사
- 2 고객 조사
- 3 LLM 아이디어 도출
- 4 효용 제안
- 5 가치 제안

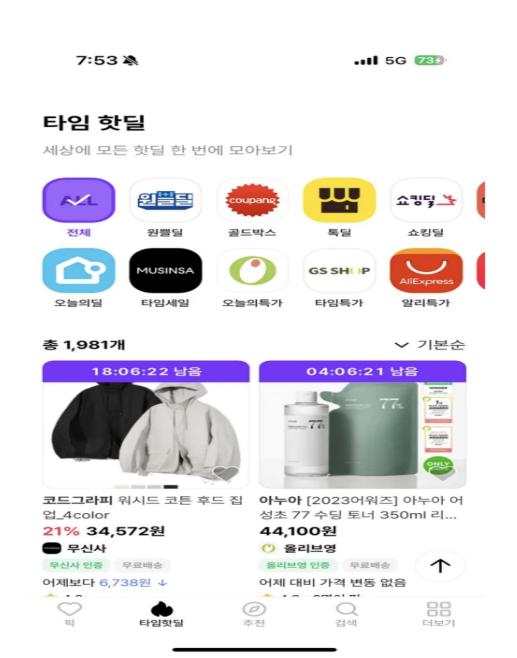
시장 조사 (핫딜 사이트)





✔ 뽐뿌, 펨코 핫딜 게시판에서 유저들이 직접 핫딜을 찾아 게시

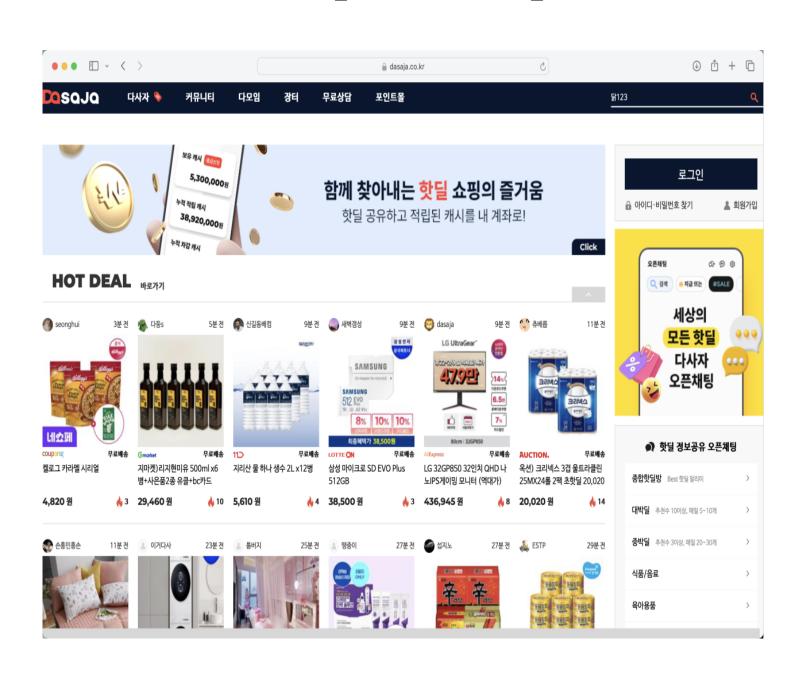
시장 조사 (경쟁사)





각 쇼핑몰의 특가 탭 모아서 보여주는 어플 카테고리: 식품, 패션, 디지털/가전, 생활, 건강, 뷰티, 스포츠, 아동 최저가 선정 기준: 역대 최저가, N일만에 최저가 기능: 대표 리뷰 (쇼핑몰에 있는 리뷰중 N개 표시), 함께 볼만한 상품

시장 조사 (경쟁사)





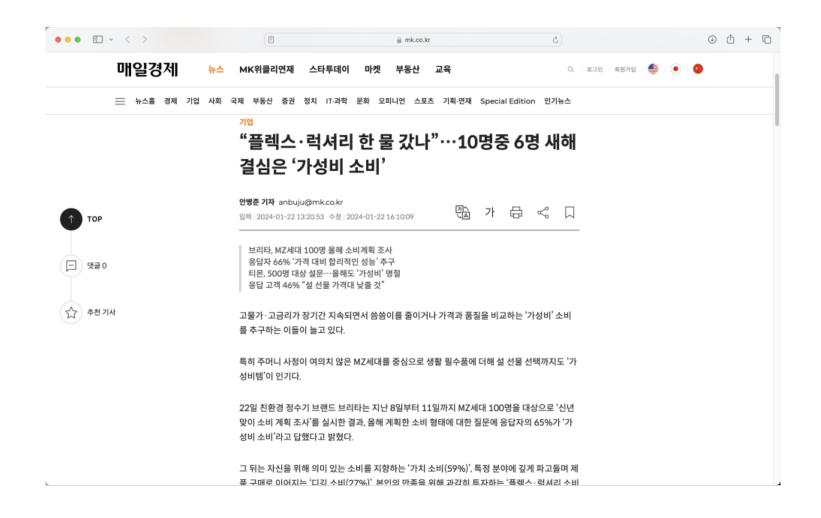
핫딜 정보공유 오픈채팅방 기반으로 운영하는 사이트 카테고리: 식품/음료,육아용품,반려동물,캠핑용품,취미,

,여행/항공권,가전제품

최저가 선정 기준 : 추천수 기준으로 대박딜, 중박딜 선정

기능: 제품의 개월 별 가격 변동 그래프 제공

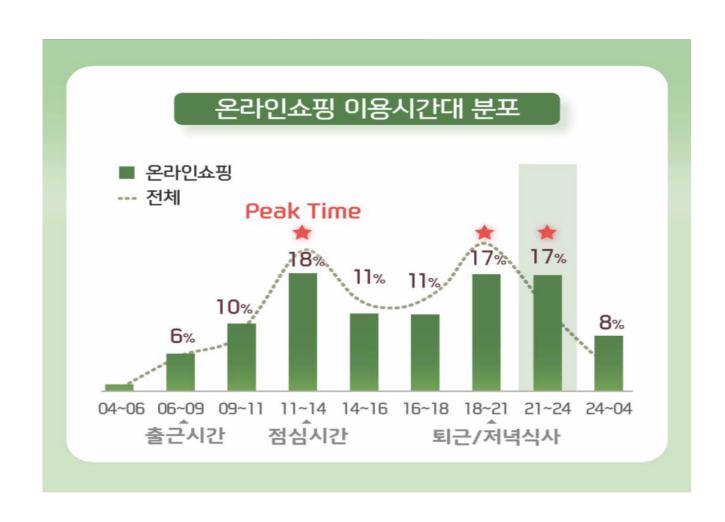
고객 조사

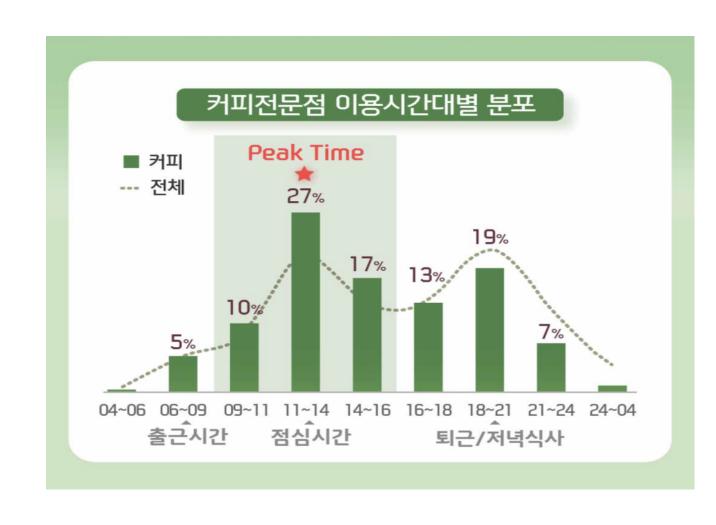




☑ 물가 상승에 따라 플렉스 소비에서 가성비 소비로 소비문화 변화

고객 조사

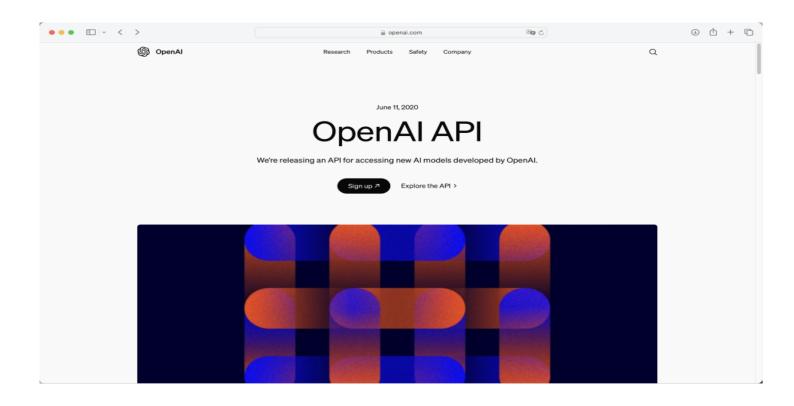




출퇴근 시간대 커피와 온라인 쇼핑이 몰리는 점을 고려할 때, 사회활동이 많고 가성비 소비를 찾는 1인가구를 위한 쇼핑몰 필요

LLM 아이디어 도출





GPT Api를 활용하여 커뮤니티 리뷰 요약





huggingface를 활용해 임베딩 후 제품명을 클러스터링하여 상품 분류

효용 제안

☑ 가격 혜택 극대화

소비자들이 직접 핫딜을 찾아 헤매는 수고를 덜어 다양한 쇼핑몰의 특가 정보와 역대 최저가 상품을 자동으로 모아 제공함으로써 소비자에게 더 나은 구매 결정을 할 수 있도록 함

☑ 시간 절약

출퇴근 시간대나 바쁜 일상 속에서도 쇼핑을 원하는 직장인, 대학생들에게 맞춤형 핫딜 정보를 제공함으로써 시간을 절약할 수 있음

☑ 리뷰 요약 기능을 통한 정보 제공

LLM을 활용한 커뮤니티 리뷰 요약 기능을 통해, 소비자는 한눈에 리뷰 정보를 파악하여 긴 리뷰들을 일일이 읽는 시간을 줄여주고 불필요한 정보를 제거해 피로도를 줄임

가치 제안

☑ AI를 통한 개인 맞춤화

GPT API와 Huggingface 클러스터링을 활용하여 각 소비자의 구매 패턴을 분석하고, 맞춤형 상품 추천 시스템을 강화하여 소비자에게 다양한 서비스를 제공하도록 함

☑ 더 많은 쇼핑몰 통합

다른 쇼핑몰과의 협업을 통해 다양한 카테고리의 상품 정보를 포괄하도록 확장하고 콜라보를 통해 고객들에게 다양한 서비스를 제공하도록 함

END

참고 문헌

https://www.mk.co.kr/news/business/10926379

https://www.shinhancardblog.com/1298

https://www.shinhancard.com/pconts/html/benefit/trendis/MOBFM501/1198849_3818.html

http://bigdata.emforce.co.kr/index.php/2023121301/

THANK YOU