

기술경영 팀프로젝트

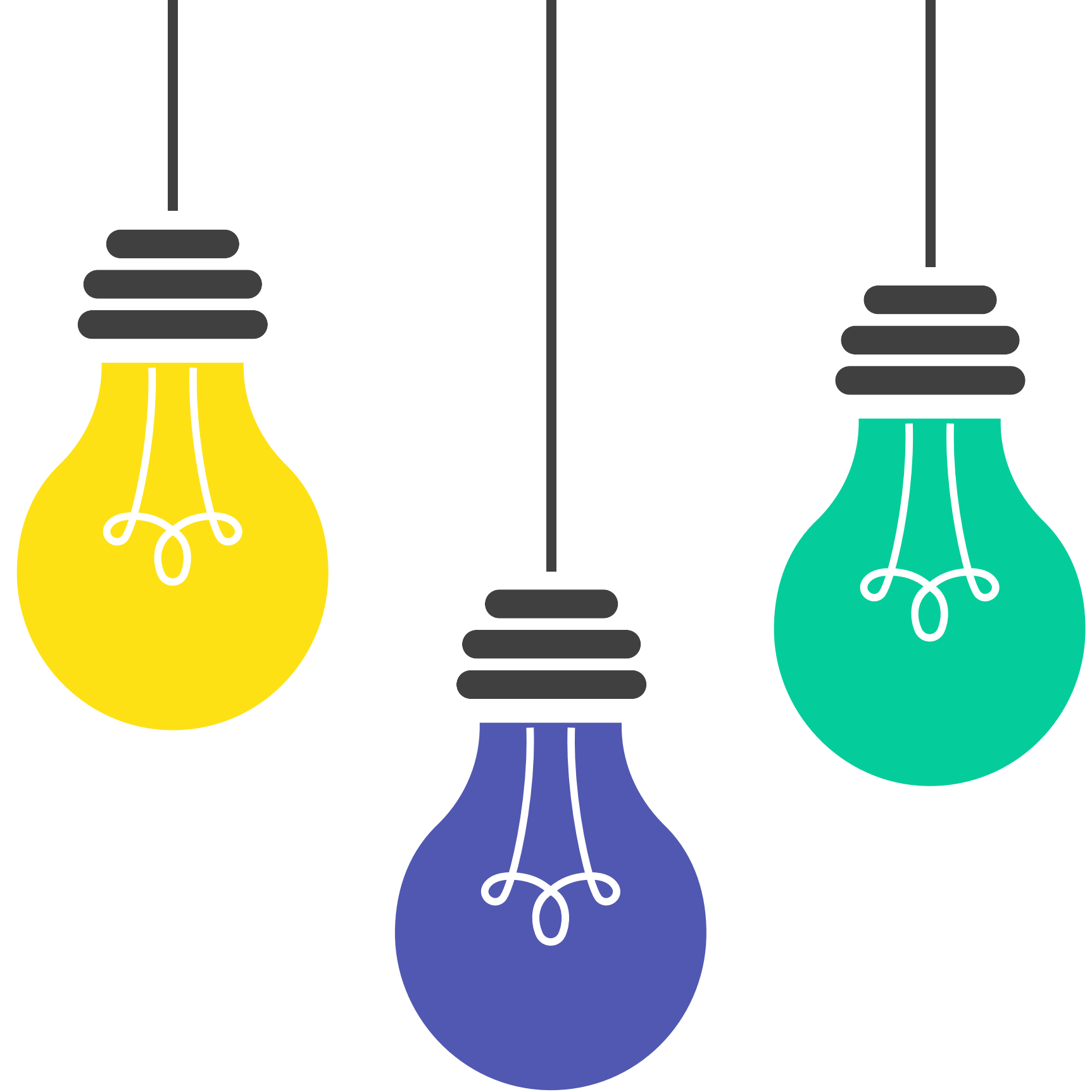
# 인수합병(M&A) 대상 기술 기업 분석 및 선정

인수 기업에 대한 선정 및 분석

60205192 김승호

60215256 김주원

60212408 이치훈





### Content 01

인수 기업에 대한 선정



### Content 02

인수 기업을 중심으로  
산업에 대한  
Five-Forces Model  
적용



### Content 03

인수 기업에 대한 개요  
(규모&비즈니스 영역)



### Content 04

인수 기업의 핵심 비즈  
니스와 기술의 특징점

### Content 05

산업 내 타 경쟁사와의 비교

### Content 06

신규 비즈니스 선정  
혹은 개선 방향성 도출

### Content 07

필요한 기술 리스트 작성

### Content 08

필요한 기술 리스트  
도출 및 관련 스타트업  
탐색

# Content 01

인수 기업에 대한 선정 - Five force model

## 공급자의 힘

우수한 공급자  
(부품이나 디스플레이)  
들에 대한 경쟁사 선점

## 대체제의 위험

다른 교통수단의 발전  
환경 친화

## 산업 내의 경쟁

가격 경쟁 심화

품질의 상향 평준화

프리미엄 브랜드의  
상향 평준화

서비스의 질

다양한 산업에서 쓰일 수 있는  
차량의 종류가 많다.

## 잠재적 진입

IT 업계의 자동차  
산업 진출

신흥국의 로컬메이커  
성장

## 구매자의 힘

소비자 니즈의 고도화

# Content 02

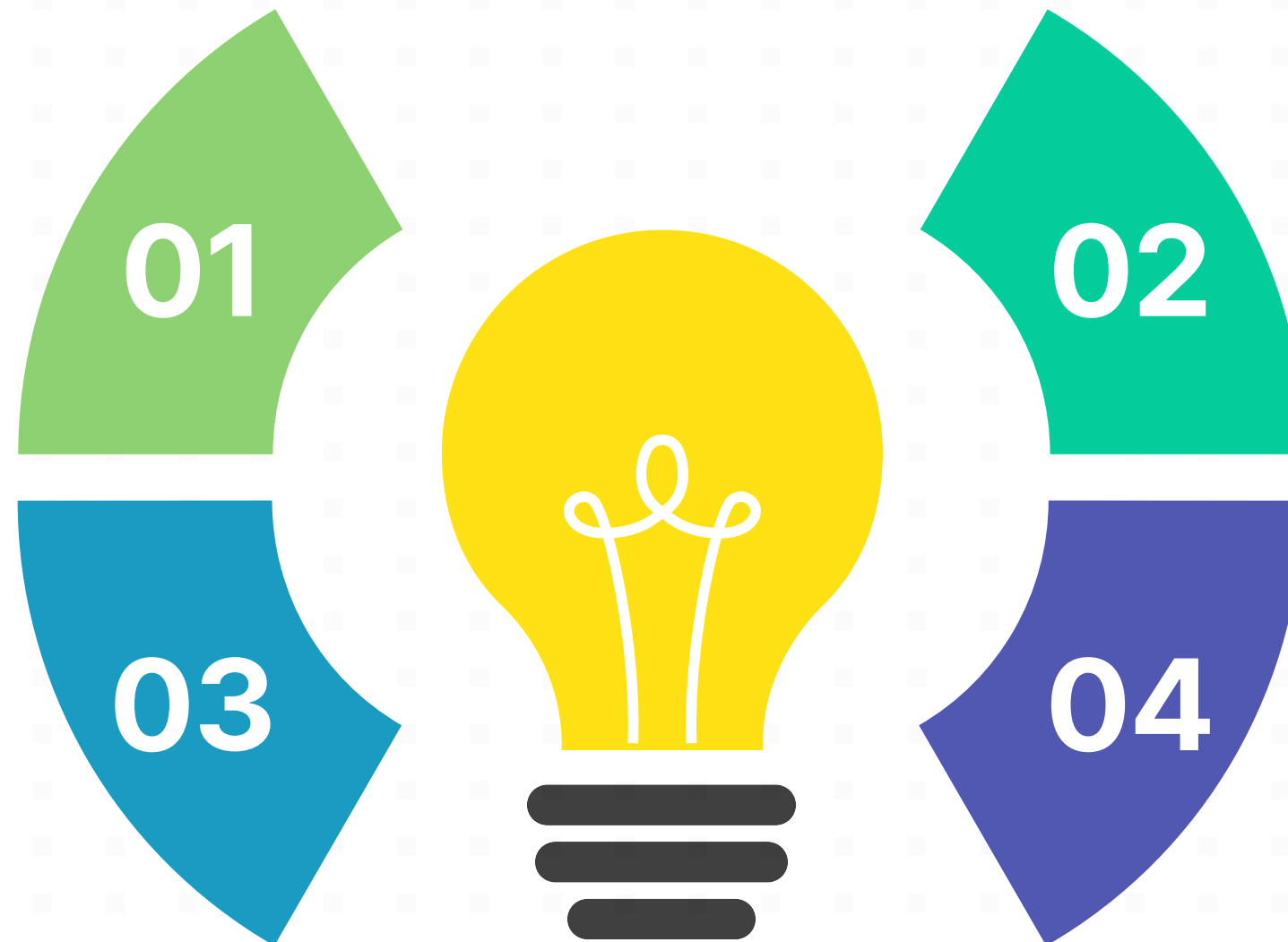
Five force model을 통해 현대자동차를 선택한 이유

## 서비스의 질

타사와 비교하여 긴 보증기간과  
올 케어 서비스 및 찾아가는 비포  
서비스 등과 같은 다양한 정비  
프로그램을 가지고 있다.

## 다양한 산업에 특화한 차량의 종류가 많다.

건설, 의료, 군사 등과 같이  
여러 산업에서 각각의 산업에  
특화한 차량을 만들 수 있다.



## 가격경쟁에서의 우위

전 세계적인 자동차 시장에서  
부품이나 디스플레이 혹은 디자인  
면에서 다른 회사들과 비교해볼때  
굉장히 합리적인 가격으로 형성되  
어있다.

## 다양한 부품을 생산할 수 있 는 계열사가 존재한다.

대부분의 차량회사는 우수한 부품  
이나 디스플레이를 다른 회사로부  
터 공급받아 차량을 생산하는데, 현  
대자동차의 경우 자회사 혹은 계열  
사에서 직접 부품이나 디스플레이  
를 생산하여 차량을 생산한다.

# Content 03

현대자동차에 대한 개요 - 규모



## 글로벌 영향력

현대자동차는 전 세계적으로 약 200개국 이상에서 자동차를 판매하며, 특히 미국, 중국, 유럽 시장에서 큰 영향력을 가진다.



## 제조 시설

전 세계 여러 국가에 제조 시설을 보유. 국내뿐만 아니라 미국, 중국, 인도, 러시아, 터키, 체코에 공장 위치



## 제품 라인업

다양한 유형의 차량을 생산하며, 이는 경차, 승용차, SUV, 전기차, 플러그인 하이브리드, 상용차 등 다양한 범위를 포함한 완성차 라인업

# Content 03

현대자동차에 대한 개요 - 비즈니스 영역

## 전방 통합

**HYUNDAI  
GLOVIS**

물류 및 해상 운송 서비스를 제공하며, 현대자동차그룹의 차량이 전 세계로 수출될 수 있도록 지원

**Hyundai Capital**

자동차 구매를 위한 금융 상품 및 서비스를 제공하며, 다양한 금융 솔루션을 고객에게 제공

# Content 03

현대자동차에 대한 개요 - 비즈니스 영역

## ☑ 후방 통합



자동차 제조를 위한 핵심 원자재인 철강 생산



자동차 부품 및 모듈 제조에 집중하며, 전 세계적으로 다양한 자동차 브랜드에 공급

# Content 04

인수 기업의 핵심 비즈니스와 기술의 특징점 - 현대자동차

## ✓ 에코 프렌들리 차량

하이브리드, 전기차, 수소 연료전지 차량 등 환경 친화적인 차량들의 개발

## ✓ 첨단 안전 기술

자동 긴급 제동 시스템, 차선 유지 보조 시스템 등 첨단 안전 기술 개발

## ✓ 자율주행 기술

자율주행 기술 개발에 투자하며, 이를 상용화하기 위한 다양한 테스트와 연구 진행





# Content 05

산업 내 타 경쟁사와의 비교



## 현대자동차

광범위한 차량 라인업을 제공, 특히 최근에는 친환경 차량 시장에 집중. 수직적 통합이 잘 되어 있으며, 일부 주요 부품은 자체 제조함. 글로벌 시장에 강하게 포커싱. 특히 미국 및 아시아 시장에서 강력한 영향력을 가지고 있음.



## 폭스바겐

세계 최대의 자동차 제조 회사. 광범위한 브랜드 보유. 높은 R&D 투자로 인해 여러 기술 혁신과 다양한 차량 모델을 가짐. 유럽에서의 강력한 입지와 함께 전 세계적인 범위의 영향력을 발휘



## 제너럴모터스

북미 시장에서의 강력한 영향력과 넓은 고객 기반을 보유. 다양한 시장 세그먼트를 타겟팅. 전기차 및 자율주행차 기술에 대한 투자와 개발을 확대.

# Content 05

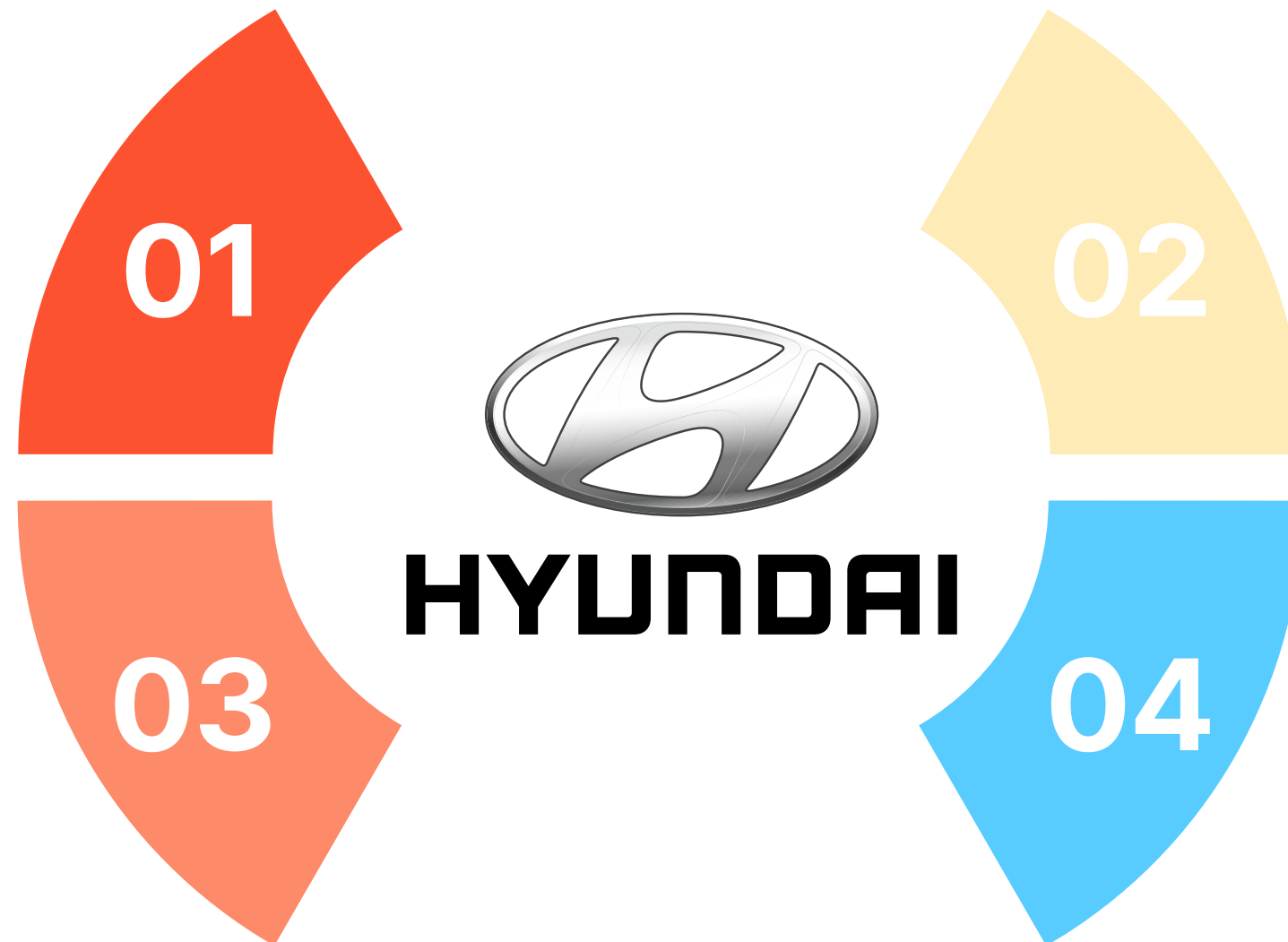
산업 내 타 경쟁사와의 비교분석

## 제품 다양성

폭스바겐은 브랜드 및 제품 라인업이 가장 다양하지만, 현대와 GM은 각각의 시장과 브랜드 전략에 따라 다양한 제품을 보유하고 있다.

## 기술 및 혁신

세 회사 모두 전기차 및 자율 주행 기술에 큰 투자를 하고 있고 내연기관을 탈피하고 100% 전기차 생산에 주력을 다하고 있다.



## 지역적 영향력

GM은 북미에서, 현대는 아시아 및 북미에서, 폭스바겐은 유럽 및 중국에서 각각 강력한 영향력을 보유하고 있다.

## 브랜드 포지셔닝

폭스바겐은 포르쉐, 벤틀리 같은 고급브랜드에서 강력한 포지셔닝을 가지고 있고, 현대는 가성비와 기술적인 접근으로, GM은 광범위한 시장 세그먼트로 포지셔닝을 다르게 가져간다.

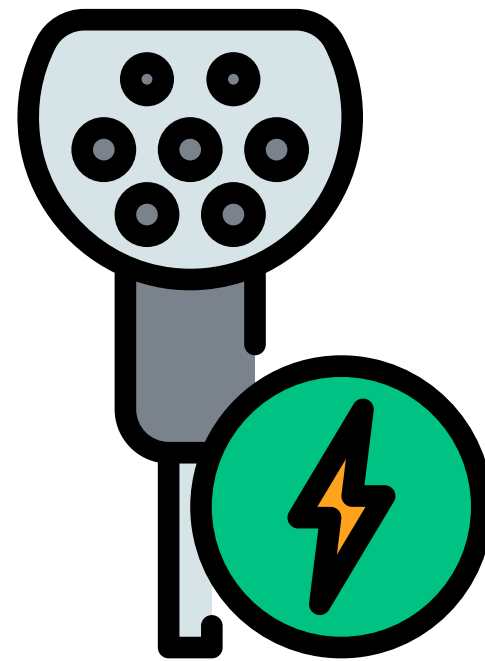
# Content 06

신규 비즈니스 선정 혹은 개선 방향성 도출



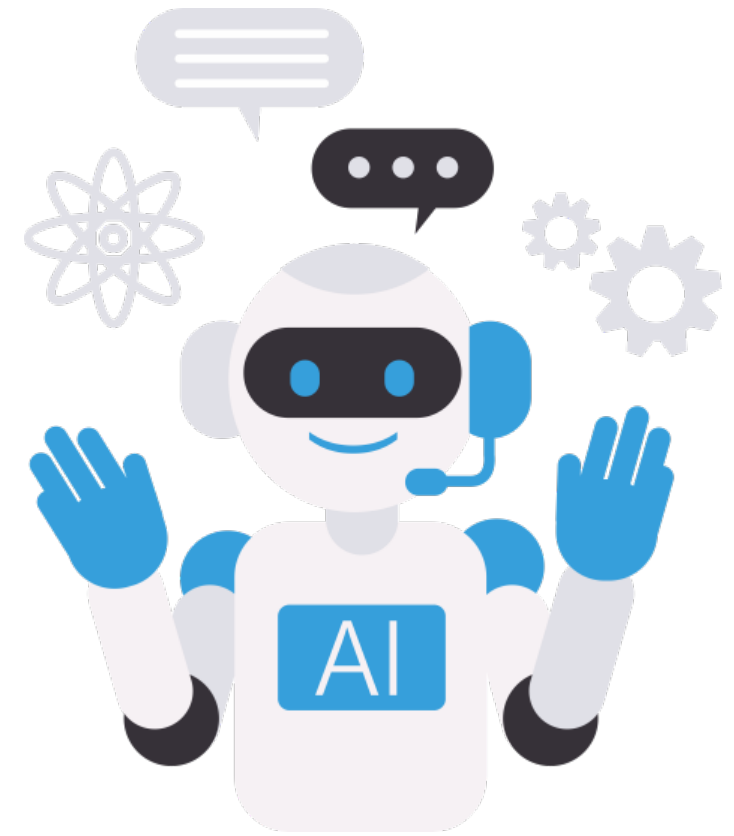
## 친환경 연료 기술

바이오디젤 연료사업



## 전기 자동차 기술 개발

이동식 차량 충전 로봇



## 모빌리티 서비스

차량 데이터 분석 기반 고객 서비스

# Content 06

신규 비즈니스 선정 혹은 개선 방향성 도출 - 선정 이유

## 친환경 연료 기술 - 바이오디젤

식물을 전환해서 경유로 만든 바이오디젤은 점점 매장량이 줄어들고 있는 석유를 대체하기 위해 연구되고 있는 연료이고, 바이오디젤 1000L를 이용하면 일반 디젤을 이용할 때에 비해 이산화탄소 배출량을 2.6t 줄일 수 있어 기후변화를 줄이는 데에도 도움이 된다. 무엇보다도 대형 화물차나 군용차량, 항공기 등 강한 출력이 필요해 전기모터 대신 디젤 엔진을 써야만 하는 상황이 많은데 이런 상황에 적용할 수 있는 현실적 대안이 될 수 있다.

## 전기 자동차 기술 개발 - 이동식 차량 충전 로봇

건물 내 전기차 충전소는 한정되어 있는 반면 충전이 필요한 전기차들이 늘어남에 따라 기동마다 충전 플러그를 설치하여 사용자가 충전소의 자리를 기다릴 필요없이 플러그를 차에 꽂아놓고 기동마다 붙어있는 결제시스템을 통해 현재 위치를 알리면 전기차 충전 로봇이 도착하여 충전하고, 충전이 완료되면 알아서 돌아가는 시스템으로 편리성과 유연성이 증대되는 효과를 가져올 수 있다.

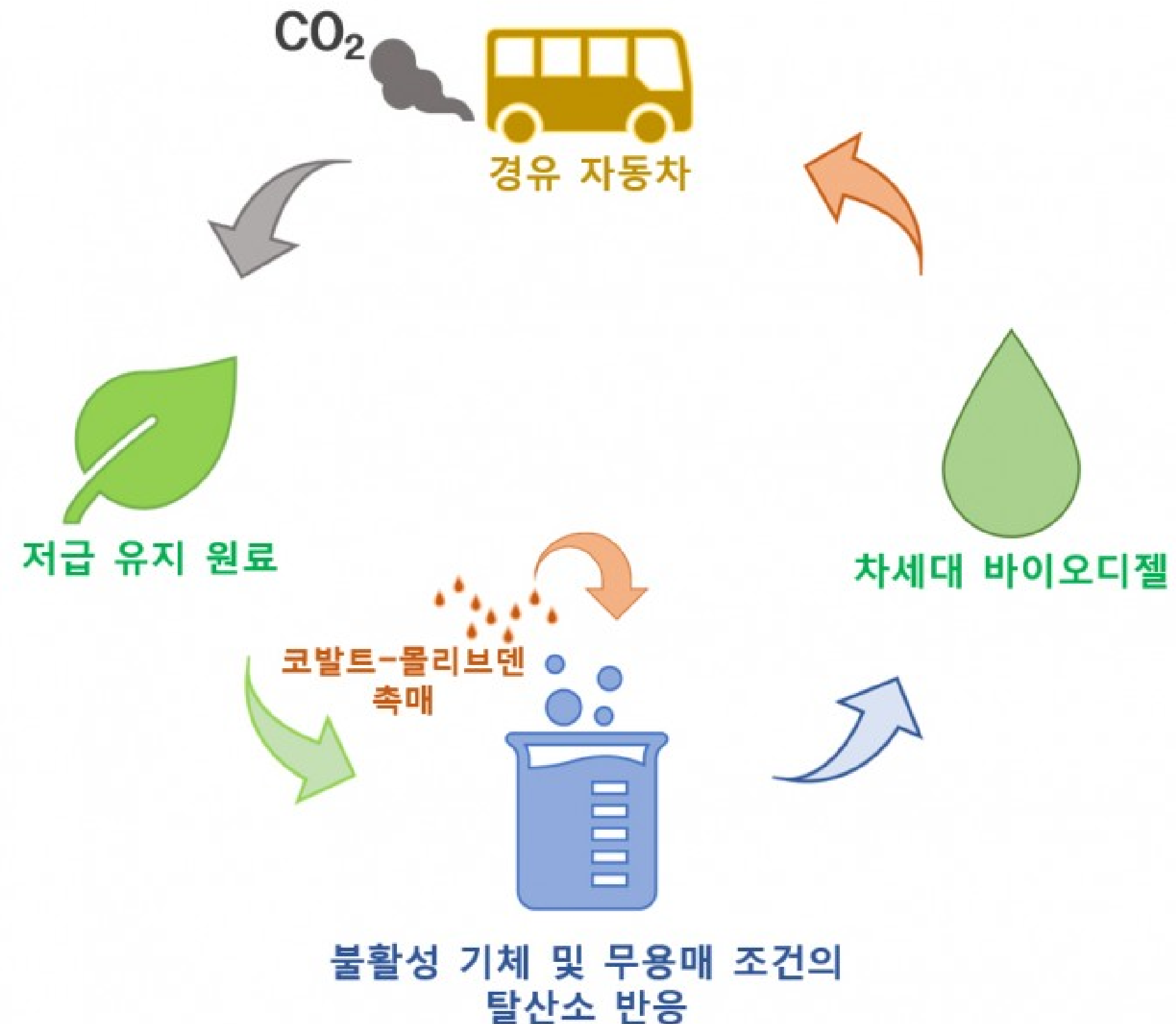
## 모빌리티 서비스 - 차량 데이터 분석 기반 고객 서비스

모빌리티 서비스와 생성형 ai의 결합을 통해 전기차 사용자들의 운전습관, 운전경로에 관련된 데이터를 분석하여 취향과 요구에 맞는 맞춤형 차량 옵션을 제공할 수 있으며 이러한 데이터들을 통해 새로운 기능과 개선된 품질의 전기차를 생산할 수 있다. 또한 사용자 뿐만 아니라 사내에서 생성형 ai를 활용하여 업무환경의 개선과 업무효율의 증대가 기대된다.

# Content 07

필요한 기술 리스트 작성 - 바이오디젤

직접 식용으로 쓸 수 없는 저급유지로 글리세롤이 결합하지 않은 지방산인 올레산(oleic acid)을 원료로 선택하고, 이를 바이오디젤로 전환시킬 촉매 재료로 코발트-몰리브덴을 찾았고 코발트와 몰리브덴의 비율을 바꿔가며 실험해 촉매 반응을 가장 높일 수 있는 방법인 촉매 표면에 산소가 비어 있는 구조를 만들었더니 가장 바이오디젤 전환 효율이 높다는 것을 확인하였다. 이 방법으로 발열량이 기존 경유의 99.4%에 이르고 점도도 낮아, 품질 면에서도 일반 경유와 가장 비슷하다는 사실을 확인했다.

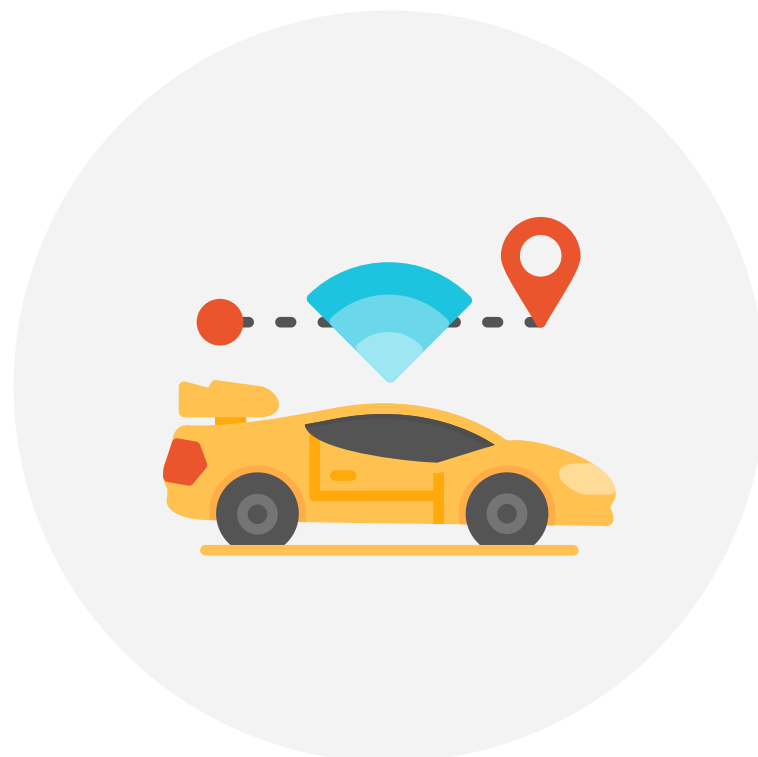
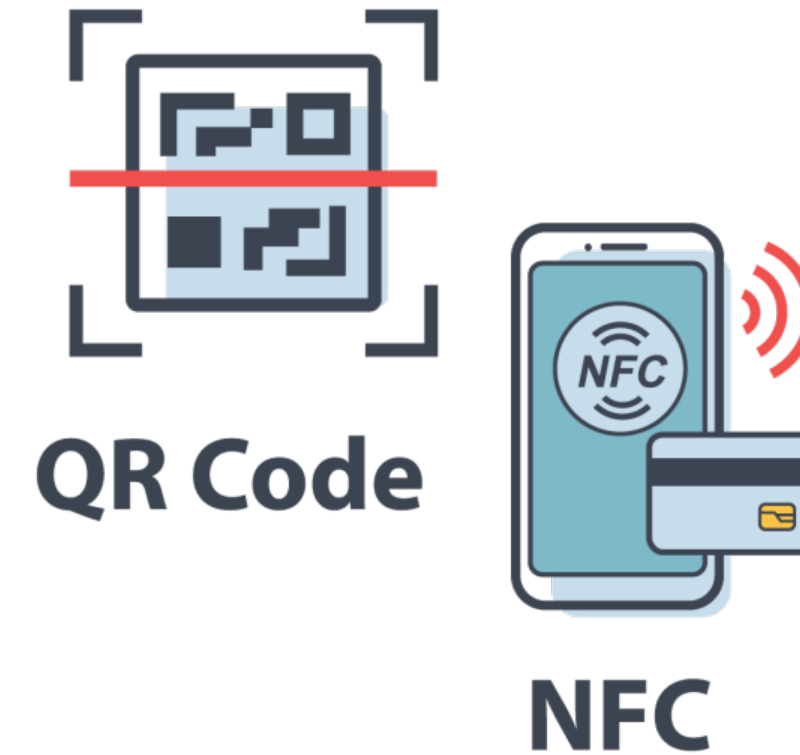


# Content 07

필요한 기술 리스트 작성 - 이동식 차량 충전로봇

## NFC 또는 QR 코드 사용

NFC 또는 QR코드를 사용하여 충전에 대한 결제가 이루어지면 사용자에게 대한 정보가 이동식 차량 충전 로봇이 있는 곳에 전달되어 로봇이 사용자의 위치를 찾을 수 있게 하는 기능을 한다.



## Lidar 및 초음파 센서 사용

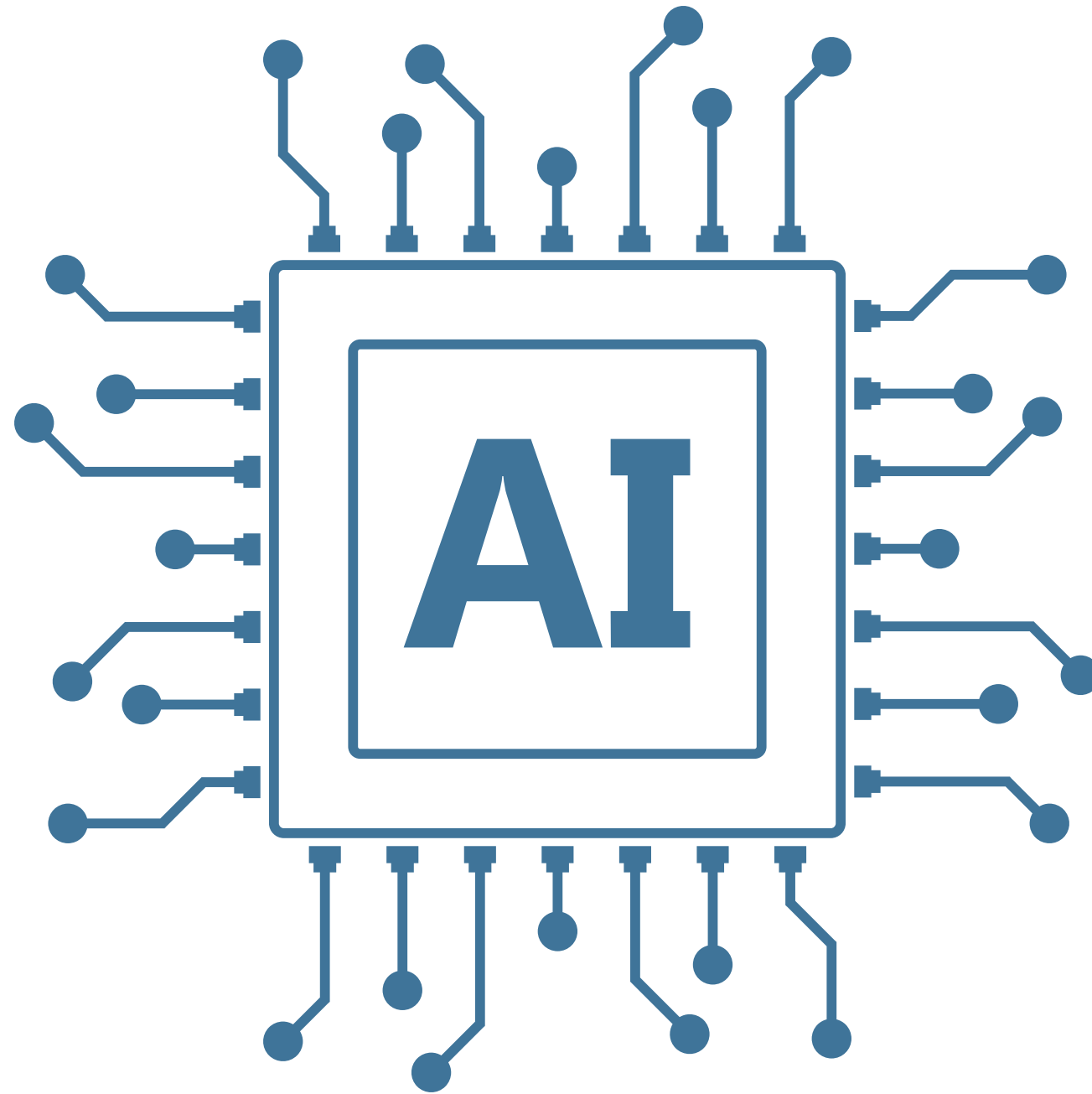
로봇에 장착된 라이다 센서를 통해 쏘아진 펄스 레이저 신호가 주변의 사물과 부딪힌 후 되돌아오면, 이를 분석해 사물의 위치나 운동 방향, 속도 등을 확인하여 장애물을 피하는 원리이며 초음파 센서도 비슷한 원리를 가지고 있다.

# Content 07

필요한 기술 리스트 작성 - 차량 데이터 분석 기반 고객 서비스

## Vision

기계가 이미지나 비디오로부터 정보를 해석하게 하는 학문 분야  
이미지 내 특정 객체의 위치와 종류를 식별하는 객체 탐지, 이미지가 어떤 카테고리에 속하는지 판별하는 이미지 분류, 노이즈가 섞인 이미지를 원래의 상태로 복원하는 이미지 복원기술들이 이에 해당한다



## NLP

컴퓨터가 사람의 언어를 이해하고 생성할 수 있게 하는 학문 분야  
한 언어에서 다른 언어로 텍스트를 번역하는 기계 번역, 텍스트에서 긍정적이거나 부정적인 감정과 의견을 분석하는 감성 분석, 문서나 메시지를 카테고리별로 분류하는 텍스트 분류, 주어진 질문에 대한 답변을 생성하거나 찾아내는 질의 응답 기술들이 이에 해당한다

# Content 08

해당 기술 보유 기업(스타트업 위주) 리스트 작성



## GREEN-DA

지구에서 다시 지구로 되돌린다는 슬로건으로 100% 자연순환에 도전하는 ESG 기업  
바이오디젤, 에탄올과 같은 친환경 신연료 연구  
버려지는 튀김 부스러기를 활용한 동,식물성 유지로 만든 대체 연료인 바이오 디젤을  
생산하고 바이오 디젤 정제에 관련하여 연구를 진행중이다.



# Content 08

해당 기술 보유 기업(스타트업 위주) 리스트 작성



## EVAR

EVAR는 세계 최초로 전기차를 충전하는 자율주행 로봇을 개발한 회사이다. '전기 자동차도 휴대폰과 같이 보조 배터리 방식으로 충전이 되지 않을까? 그리고 배터리가 스스로 이동하면서 충전하는 것이 더 편리하지 않을까?' 라는 생각을 가지고 새로운 기술을 통해 끊임없이 모빌리티 충전을 위한 새로운 방법을 연구하는 회사.

# Content 08

해당 기술 보유 기업(스타트업 위주) 리스트 작성



## maum.ai

응용 소프트웨어 개발 및 공급업, 인공지능 기반 제품의 개발, 연구를 주요 사업으로 함  
23년 4월 초, 기존의 플랫폼을 한층 고도화한 maum.ai 2.0을 출시

마음 AI 2.0 플랫폼에 뷰티·법률·경제·헬스케어 등 12개 도메인(업무영역)별 특화지식이 학습되어 개개 영역에 최적화된 답변을 제공할 수 있는 마음GPT 12종을 라인업하였다