2018．11月：组建核心团队和合作模式，确定产品定位和第一版产品范围

* 11.5前团队沟通两次，确定合作模式和分工
* 11.10前确定产品定位
* 11.15前完成第一版界面原型
* 11.20前确定第一版产品范围
* 11.25前完成主要技术点研究
* 11.30前确定下一阶段任务的细化安排

2018.12月：产品需求、设计细化

2019.1-2月：组建应用建设团队，进入建设期

2019.3-5月：产品进入测试阶段