|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **描述** | **根本原因** | **类型** | **概率** | **影响** | **责任人** | **应对策略** |
| R1 | 学生认可度不高 | 没有足够强大的吸引力 | 商业风险 | 高 | 高 | 徐福惠，李晔，张萌，句艳平 | 深入分析学生群体特点和需求，设计出符合他们的网上点餐系统 |
| R2 | 食堂工作人员认可度不高 | 食堂工作人员不太了解互联网机制，对产品产生抵触 | 用户风险 | 高 | 高 | 徐福惠，李晔，张萌，句艳平 | 深入分析用户群体特点和需求，设计出符合他们的网上处理系统 |
| R3 | 无法获得足够的推广费用 | 产品推广时需大量资金，团队不具备 | 资金风险 | 中 | 高 | 徐福惠，李晔，张萌，句艳平 | 积极推广，努力筹集资金 |
| R4 | 数据出错导致产品出错 | 数据存储错误或数据库出现错误导致产品崩溃 | 技术风险 | 高 | 高 | 徐福惠，李晔，张萌，句艳平 | 对数据库做多次核实 |
| R5 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 | 中 | 高 | 徐福惠 | 及时调度相应的人员到位 |