**2.1-问题描述**

近年来随着网上购物的火热，用户对于网络交易的需求急剧上升所以网络交易平台的管理和维护也需要进一步完善，为顾客提供网络交易的便捷途径，可以通过网络了解所售商品的信息，并且可以快速的在线订购，保证订单信息的准确性，杜绝欺诈现象；商家可以通过网络发布商品信息，扩大了购物的市场渠道，存在的主要问题包括：

1. 多人购物时会出现系统卡顿加载错误问题，缺乏抗压性
2. 个性化不够突出，顾客商品的针对性不足
3. 商家添加商品需要手动添加，缺乏灵活性
4. 购物网站容易受到攻击，导致交易信息泄露，安全性很低

【备注：此项目为测试项目主要针对其功能，安全，压力，接口等方面进行测试】