**2.2-产品愿景和商业机会**

**定位：** 为顾客提供“商品质量有保障”、“商家信用经过验证”、“价格公开”，“交易环节透明并且有保障”的电子商务平台，使网络交易变得更加安全、真实、合理。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于市场中的顾客，货源是世界各地的商店以及一些私营企业。消费群体和货源规模都足够大。
  + 利用网络环境的便利优势，为顾客提供快速，便利的购物渠道。
  + 利用网络监督的安全优势，对客户交易进行监督和维护。
  + 针对不同人的购物具有不同的特性和需求，提供准确、优惠的推荐商品、快速选择商品等服务；

**商业模式**

* 根据顾客搜索习惯推荐商品
* 店铺广告推荐
* 用户的“好评”评论及综合排名