2.5-资源需求估计

1. 人员

·产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电子商务平台的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合现代潮流的网购模式的产品。

·IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

·顾客代表：有较多购物经历的顾客代表，帮助分析顾客群体的购物和消费特征；

·商家代表：主要经营日常生活用品的商家，帮助分析商家需求、期望等；

2. 资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广

3. 设备

一台本地PC服务器；

4. 设施

10平米以内的固定工作场地；