食堂早知道 产品构思

# 问题描述

大学生每天都要去食堂买饭，对大学生来讲，每天的一日三餐必然是在食堂里解决的，但是，每当到吃饭时间时，他们都会遇到一些问题

1. 食堂饭菜种类颇多，不知道有什么菜品
2. 食堂窗口排队的人太多
3. 在食堂窗口排了好久却没有自己想吃的菜

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为大学生提供更方便的食堂就餐系统，使食堂用餐变得更加快捷方便

**商业机会：**

* 用户群锁定在各高校大学生和食堂工作人员，用户基础庞大
* 利用互联网的便捷操作使食堂用餐成为时刻可以进行的事
* 大量节约了大学生的排队和选菜时间
* 尽量多的满足了大学生对菜品的要求
* 提供更为便捷的取餐服务

**商业模式：**

* 网页广告
* 商品推荐

# 用户分析

本APP主要提供给两类用户使用

* 在校大学生：
* 愿望：能够提前知道食堂的菜品，选到自己想吃的菜，节省买饭时间
* 消费观念：物美价廉，方便快捷
* 经济能力：有生活费额度限制，每日餐饮消费水平基本稳定
* 食堂工作人员：
  + 痛处：有些窗口菜品丰富却无人问津，有些窗口菜品量少却供不应求
  + 优势：可以通过调查改变对应窗口的菜品样式，提供给学生更加全面的服务

# 技术分析

采用的技术架构

采用一般APP模式，前端页面采用安卓编写，后台使用Java技术实现数据流传，可随时存取

**平台**

适用于一般安卓系统用户

**技术难点**

实现手机端和远程服务器的数据交互

# 资源需求估计

人员

产品经理：根据产品定位和用户特点，设计适合大学生和食堂工作人员模式的产品

业务实现人员：创建产品架构和实现产品对应功能，实现数据的实时更新

学生代表：从大学生角度来分析学生的饮食特点

食堂工作人员代表：从食堂角度来分析需求期望等

资金

产品完成前无序资金，产品完成后需集中资金来完成产品的推广

设备

一台本地PC服务器和一台安卓智能手机

设施

固定工作场所

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 事件描述 | 根本原因 | 类型 |
| R1 | 学生认可度不高 | 没有足够强大的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 食堂工作人员认可度不高 | 食堂工作人员不太了解互联网机制，对产品产生抵触 | 用户风险 |
| R3 | 无法获得足够的推广费用 | 产品推广时需大量资金，团队不具备 | 资金风险 |
| R4 | 数据出错导致产品出错 | 数据存储错误或数据库出现错误导致产品崩溃 | 技术风险 |