# 产品愿景和商业机会

**定位：**我们的APP旨在方便学生在线上预订午饭，投票选出自己想吃的菜品，评论反馈给食堂工作人员。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于某市大学、职技等学校在校生，消费群体货足够大；
  + 利用APP的便利优势，为学生减少犹豫的时间；
  + 增加学生到食堂购买的次数，提高食堂运转的效率，减少原材料的浪费；
  + 针对某市的地方特点及学生群体的特点，提供贴心、及时、高效的推荐菜品服务，提高学生对食堂的满意度；

**商业模式**

* 使用权；
* 广告；