# 用户分析

本APP主要服务两类用户：

* 在校大学生（简称学生）。
  + 愿望：可以在食堂便捷的选择菜品，越省时间越好；
  + 经济能力：有生活费额度限制，但一日三餐是最基本的要求；
  + 计算机能力：熟练上网和手机APP的使用；
* 某高校食堂（简称食堂）。
  + 痛处：菜品的更新周期过长，不能满足学生的需求；
  + 计算机能力：很一般，尤其不熟悉互联网和电子商务，无法利于其扩大销售渠道；
  + 优势：菜品物美价廉，有丰富的管理经验；