# 里程碑进度规划

2018．11月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 11.5前核心团队沟通两次，确定分工；
* 11.8前确定产品定位与功能；
* 11.13前完成第一版界面原型并进行讨论与修改；
* 11.18前确定第一版产品范围；
* 11.23前完成主要技术点研究；
* 11.28前确定下一阶段任务的细化安排；

2018．12月：产品的需求细化、产品设计细化、产品功能进一步细化；

2018．12月-2019.1月：组建网站建设团队，进入建设期；

2019．1月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和学生进行测试）；