# 产品愿景和商业机会

定位：此APP旨在为学生在食堂就餐提供更多的便捷，节省时间，在学生与食堂管理人员之间搭建沟通的桥梁，促使食堂胃学生提供更好的服务，让大学生的大学生活更加美好。

商业机会：

1.用户群体为在校大学生，用户量大，用户稳定，能够持久性运营

2.能够切实解决学生生活中遇到的问题

3.学校食堂通过APP的反馈可以事先准备适量的食材，减少资金与资源的浪费

商业模式：

1.广告赞助

2.APP使用权