# 资源需求估计

一、人员

学生代表：高校在校学生，帮助分析学生群体的消费特征以及消费需求；

食堂代表：食堂的管理人员，帮助分析食堂需求；

产品经理：吸取已有手机APP的成熟经验，依据本产品的商业背景和定位，结合用户特征，设计符合某大学生自取模式的产品，并对小组成员进行合理分工，对任务进度进行掌控

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

二、资金

产品验证阶段前暂无需要。测试通过后，需运用资金进行广告推广以及招商

三、设备

一台本地PC服务器；