# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 号 | 事件描述 | 根本原因 | 类型 |
| 1 | 资金不足 | 早期产品推广阶段雪大量资金进行广告宣传 | 资金风险 |
| 2 | 学生认可度不高 | 与业内已有形式相比无明显的优势 | 商业风险 |
| 3 | 食堂管理人员认可度不高 | 产品不易操作 | 商业风险 |
| 4 | 人员不能及时到位 | 团队组建出现困难 | 人员风险 |