



이주연

2023.10.15 ~ 2023.10.18

CONTENTS

01. 제작의도

제작하게된 의도를 설명

01. 디자인 컨셉

디자인의 대한 자세한 설명

01. 화면설계

페이지 상세 설명

제작의도

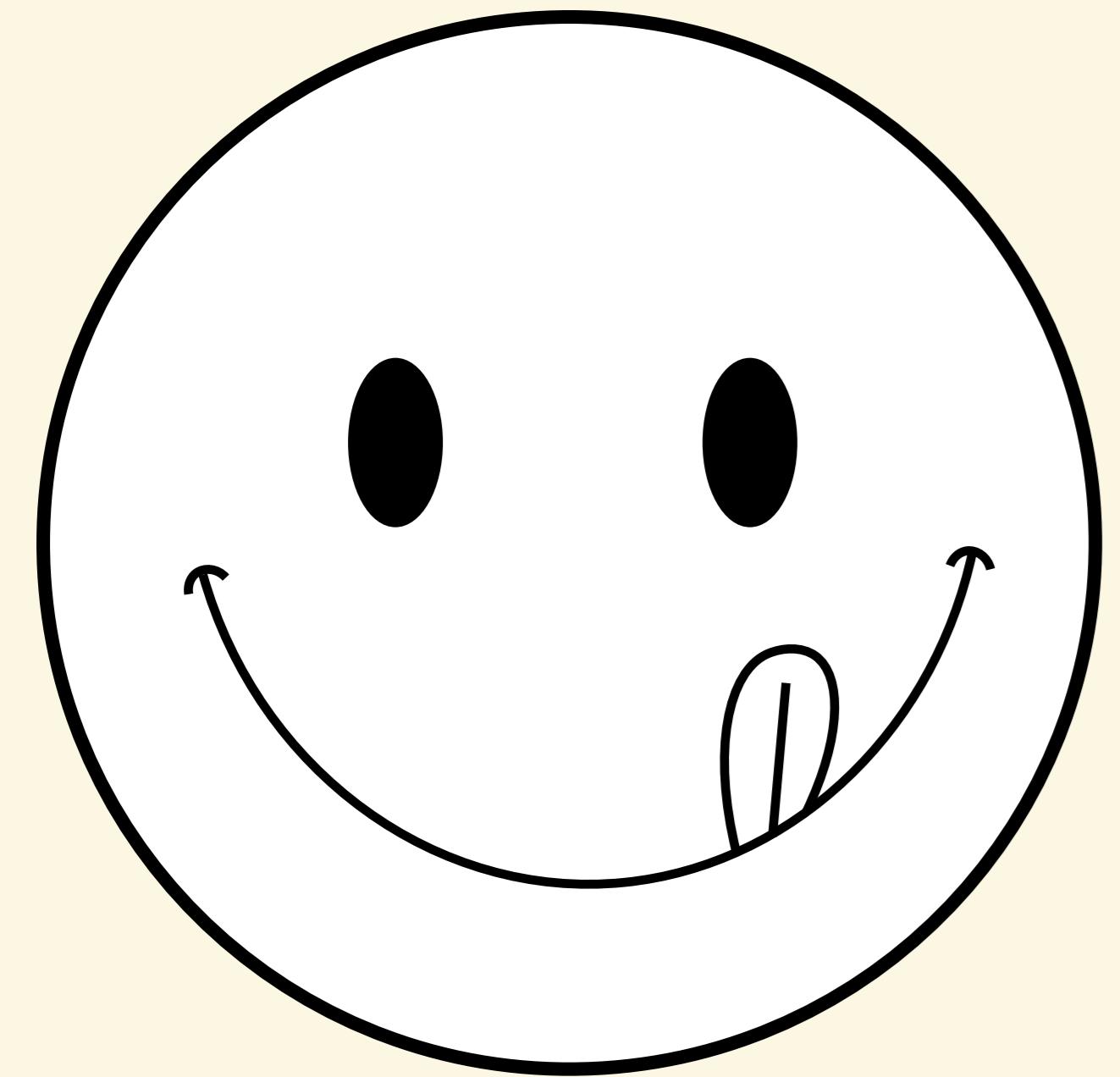
'노티드'는 2017년 7월 25일 도산공원 근처 1호점을 시작으로 만들어진 도넛 등을 판매하는 빵, 과자 상점입니다.

매장 분위기도 아기자기한 미국 빈티지 만화 콘셉트로 변경하면서 SNS를 타고 더욱 유명해진 것에 비해 아직

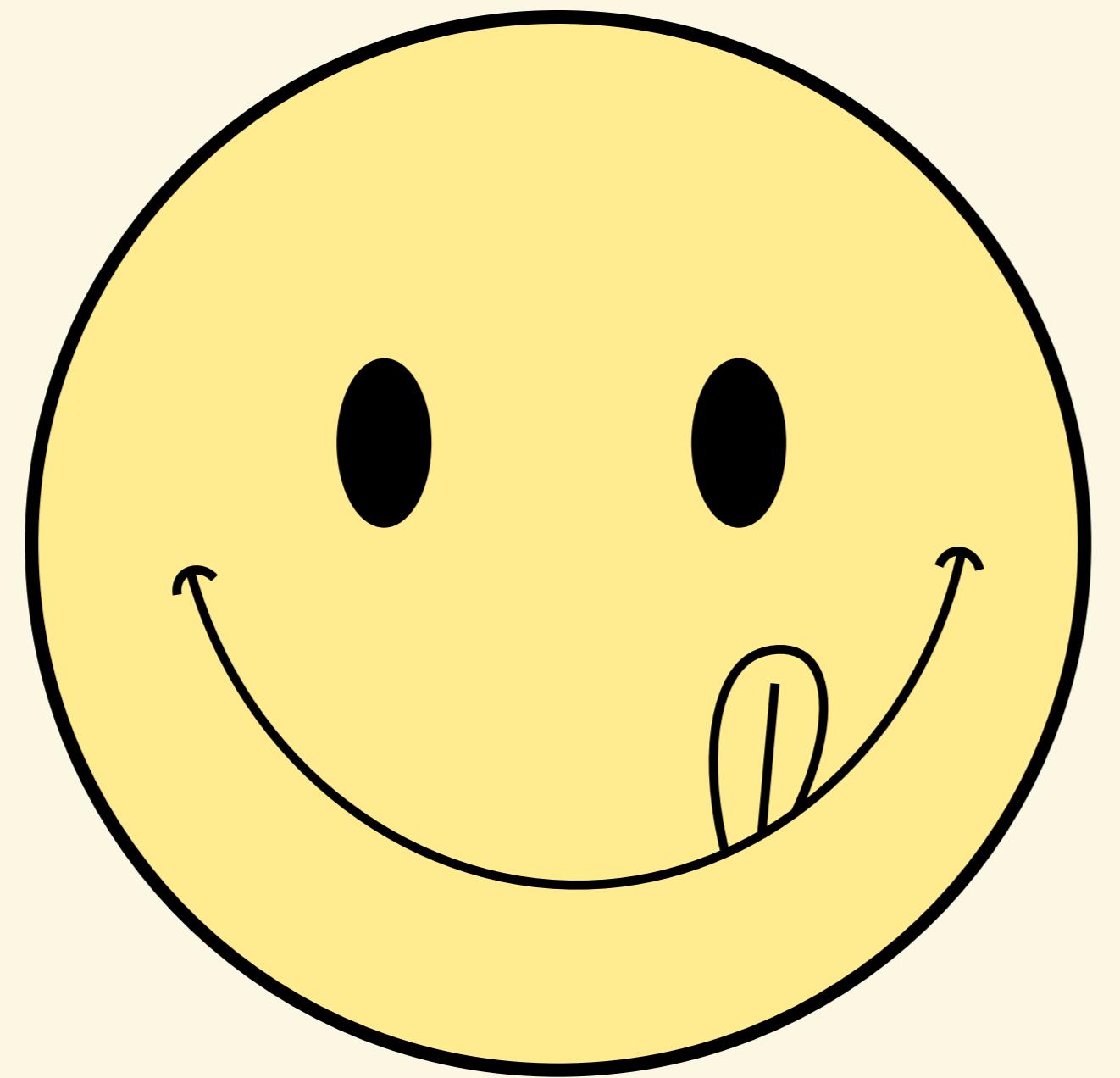
모바일전용 웹이 없다는 아쉬운 부분을 보완하고자 기존 노티드의 컨셉을 참고하여 만들어 보았습니다.

디자인 컨셉

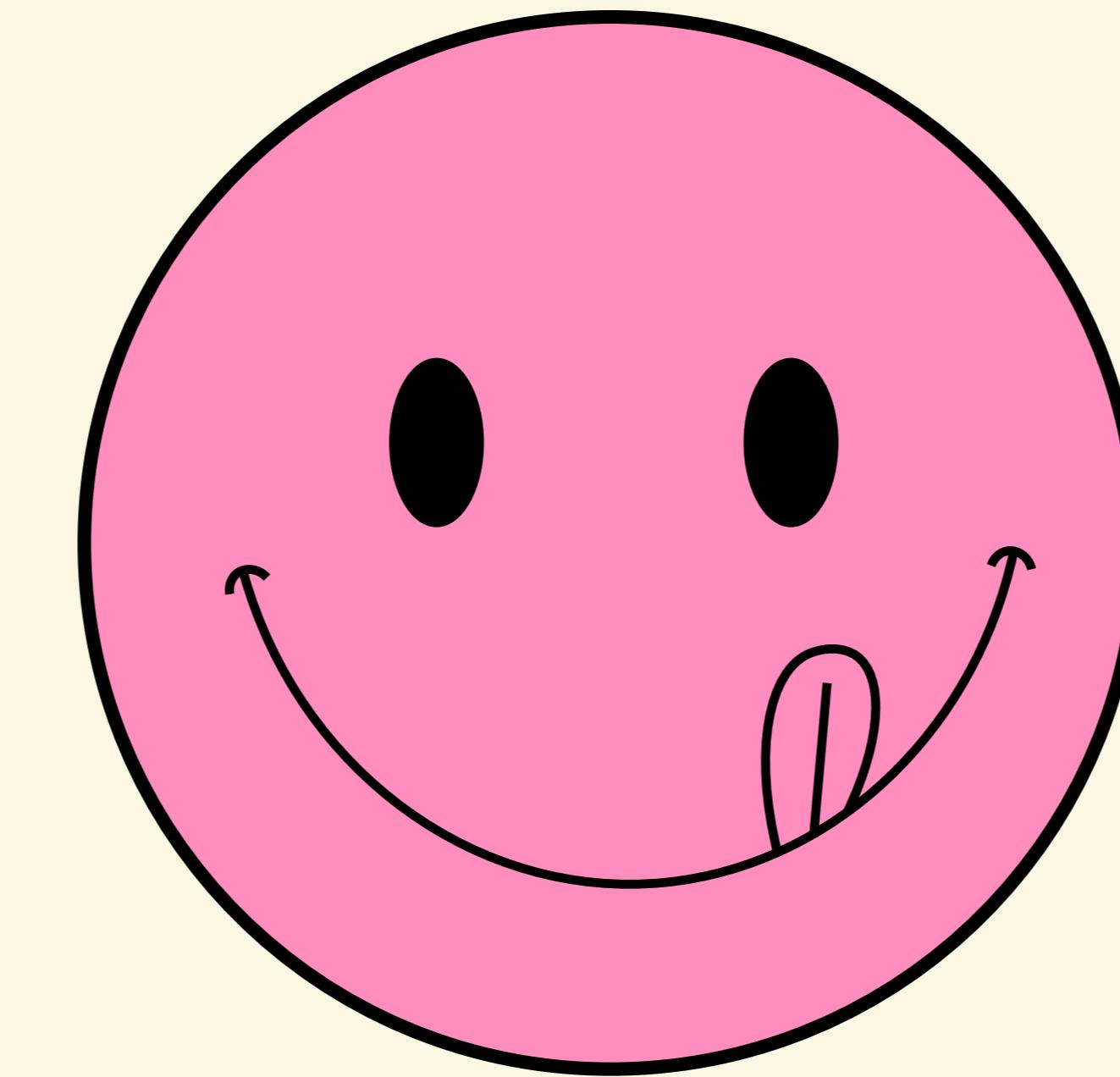
COLOR



#FFF



#FFEB90



#FF8DBE

전체적으로 도넛의 달콤하고 귀여운 느낌을
연출하기 위해 노랑 & 분홍 색상을 사용하였습니다.

IMAGE



노티드 브랜드에서 진행하고 있는
이벤트 제품과 아기자기한 이미지로
사용하였습니다.

화면 설계



메인상단에는 로그인을 바로 할 수 있도록 구성하였고, 메뉴 부분을 터치하면 해당 페이지로 넘어 갈 수 있도록 배치하였습니다.

하단부분에는 인스타그램으로 넘어 갈 수 있도록 하였고,
고객센터의 영업시간 및 바로 연결을 도와줄 수 있게 배치하였습니다.

화면 설계



1. 로그인 후 예약 할 수 있는 시스템

2. 메뉴 클릭시 도넛, 베이커리, 케이크의 이미지 및 가격 소개

3. 노티드의 브랜드 소개

4. 노티드에 대한 고객 소리함

감사합니다.

이주연