

# **Porto.**

# Manual de identidade

2023

O “Claim” mais pequeno do Mundo.

— Rui Moreira

Uma Palavra para o Porto.

— Eduardo Aires

Metamorfose

— Isabel Moreira da Silva

#### Apresentação

1. O Porto
2. O Ponto
3. Logótipo
4. Logótipos Empresas Municipais
5. Exceções

#### Regras de utilização

1. Que logótipo usar
2. Dimensão mínima
3. Área de Proteção
4. Tamanhos fixos nos diversos formatos
5. Descrições
6. Cor e Tipografia

#### A Malha

1. Ligações entre ícones
2. Ícones
3. Construção da malha
4. Malhas temáticas
5. A Malha e o logótipo

#### Aplicações

1. Estacionário da Presidência
2. Estacionário Pelouros
3. Estacionário Assembleia Municipal
4. Estacionário da Câmara Municipal do Porto
5. Estacionário das Empresas Municipais
6. Cartazes
7. Fotografias

## O “Claim” mais pequeno do Mundo.

**Rui Moreira**Presidente da Câmara Municipal  
do Porto

Será possível resumir graficamente uma cidade? Será possível vertermos num logótipo ou numa linha gráfica o carácter de uma instituição? O desafio parece até ser académico, mas é concreto. Foi possível em Nova Iorque ou em Amesterdão, através de conceitos simples, quase demasiado simples, mas afectivos e dinâmicos. Tinha que ser possível no Porto.

Na verdade, o Porto nunca teve essa tradução gráfica daquilo que é a sua marca. A cidade nunca usou o design gráfico para espelhar a sua alma. Para espalhar a sua marca.

Foi isso que desafiámos o designer Eduardo Aires a fazer. E ele fez, interpretando o que lhe pedímos, mas, mais do que isso e muito mais importante, interpretando o Porto. Ponto.

Percebeu – e percebemos nós – que o Porto é muito concreto, mas é também muito imaterial. Porque o Porto é o seu património, mas não é apenas o seu património. O Porto é as suas gentes, mas não é apenas as suas gentes. O Porto é a modernidade cosmopolita da sua escola de arquitetura, mas é muito mais do que isso. O Porto é uma forma de estar que se funde no seu interstício. Mas que transborda do seu território, projetando-o. O Porto já é isso tudo, mas queremos que seja ainda mais. E faltava-lhe – ansiava – pela tradução gráfica do seu carácter, para ser mais.

Usem-no. Ponto.

Dá-se a ironia do designer que escolhemos ter sido o primeiro doutorado em design pela Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto. A nossa Universidade, ela própria uma componente muito forte da marca Porto. Como é o vinho, o mar e o rio, o futebol e a gastronomia. O Porto é toda essa cultura e também é a cultura.

No dia 29 de Setembro de 2014, o Porto não mudou de imagem. Nós é que mudámos a nossa forma de olhar o Porto. Sempre o mesmo Porto. Sempre o Porto. Ponto. Mas agora traduzido em todas as línguas por um simples ponto. Chamemos-lhe o claim mais pequeno do Mundo.

Uma palavra para o Porto.

**Eduardo Aires**

Designer

A natureza e a dimensão de um projeto como o do programa de identidade visual para a cidade do Porto recomendam a escrita de um par de palavras que deem suporte ao pensamento e ao desenho que alicerçam a solução gráfica elaborada. Esta publicação não pretende ser uma memória descritiva, exaustiva e quiçá demasiado técnica, mas sim um aclarar das ideias e das intenções que sempre estiveram na rota da investigação levada a cabo e da metodologia utilizada. Não pretende dissecar as especificações técnicas, mas antes trazer ao conhecimento dos portuenses e de todos os que se interessam pelo design e pela urbe, as particularidades do processo de trabalho. Não sendo, portanto, uma memória descritiva, no sentido estrito do termo, é um documento que funciona para memória futura e que nos propusemos elaborar num gesto de apreço pelo Porto, devolvendo-lhe parte do que despertou em nós, como criadores.

Dar forma a ideias que interpretem e sintetizem o real, traduzi-las em sinais visuais próximo de linguagens que outros possam ler ou decodificar é uma das funções maiores que a prática do Design obriga, seja qual for a área específica de intervenção. Na prática de atelier, as ideias são comprimidas e catalisadas, para que a soma de todas as partes seja, não só a maior possível, como a mais polimórfica. Uma e outra potenciam a solução final. Assim aumenta exponencialmente a sua componente polissémica.

Considere-se este livro como um atelier aberto, um pouco desalinhado em função da actividade intensa que aí decorre. Uma vez no seu interior, apercebemos um caderno de esboços sobre a mesa; uma folha com esquisso avulsos, ao sabor do pensamento e da conversa, alimentada para não deixar esmorecer as ideias; um pequeno grupo que suspende o gesto diante de uma nova sugestão; uma aplicação informática onde se introduzem várias versões da síntese de certo objecto; uma apreciação mais enfática que capta a atenção; um risco novo... Considere-se este livro como a expressão do trabalho desenvolvido na procura e no encontro com o Porto.

Enquanto autor – e não posso ignorar ser produto de uma escola de Design, a Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto – a importância do desenho e da conquista das ideias pela expressão do próprio traço, ou registo, foi o laboratório mais favorável para o apuramento da fórmula final, tendo a equipa de designers Raquel Rei, Ana Simões, Joana Mendes e Lucile Queriaud, que integram o atelier de design White Studio, cruzado objectivos e afinado conceitos no sentido de procurar um novo rosto para a cidade.

**A Cidade Antes Da Câmara Municipal**  
O desafio do encenador foi orientado para a construção de um “programa de imagem da cidade”, no sentido em que esta encimasse a estrutura piramidal de comunicação que deveria acontecer, numa acentuação hierárquica que deveria ser respeitada. Mas essa cidade não seria uma entidade vazia, um mero espaço geograficamente situado, definido por limites conhecidos; seria povoada, vivenciada, possuidora de carácter, com as suas marcas simbólicas, os seus hábitos de estar e de ser, os seus lugares mais emblemáticos, a sua paisagem, o seu horizonte intransmissível. Não se resume ao seu corpo inerte de edifícios e vias, é um organismo vivo, em que uma parte de si pudesse ser observada e a outra um protagonista activo.

A causa é a cidade, a causa é o Porto.

O programa de identidade visual tem por objectivo conceber uma imagem que defina e identifique o Porto. Não pretendemos criar um acessório da cidade mas interpretar a sua natureza e a sua alma enquanto a caracterizamos. Para isso acontecer, a essa imagem acrescentam-se diferentes assinaturas. O programa vive do diálogótipo permanente entre essa imagem central – abrangente e definitiva – e as assinaturas que a autenticam: a Câmara Municipal, as empresas municipais, os equipamentos culturais e desportivos, o património edificado monumental, os símbolos, produtos, áreas de actividade. Tratava-se de aproveitar este ponto de partida, estimulante e libertador, questionador e inovador, para encontrar algo que simbolizasse o centro urbano.

Afastámo-nos deliberadamente desse procedimento frequente e muito disseminado, que adopta um elemento iconográfico, de matriz figurativa, para marca. Este tipo de síntese ou de efeito que o design atinge, explora a reminiscência visual que todos possuem de um elemento paradigmático, reconhecido e partilhado. Sendo um caminho possível e legítimo, ele afigura-se, no entanto, simplista, como se poderá comprovar através de uma viagem por soluções escolhidas um pouco por todo o mundo. Assim rejeitámos a abordagem gráfica de um edifício emblemático e favorecemos uma pesquisa diferente.

A proposta beneficia do facto de habitarmos no Porto e talvez só pudesse surgir de alguém que vive neste lugar e que o conhece bem. Correndo o risco de estar a incorrer numa fantasia, é muito provável que alguém que não o perceba o interpretasse através de um elemento visual com alguma espetacularidade, não o representando, no entanto, de modo autêntico, verdadeiro. Também admito que alguém que não o conhecesse e que se limitasse a observá-lo de uma perspectiva externa, o interpretasse correctamente. Trata-se, no entanto, de um trabalho que deve ser feito por pessoas comprometidas com esta cidade onde vivo há mais de trinta anos, que defendo e fui aprendendo a amar. O Porto tem a escala que nos permite uma relação de proximidade com o envolvimento, sem estranheza nem inquietação. Aqui sentimo-nos aconchegados, desenvolvemos um sentido de pertença, circulamos e movimentamo-nos sem grandes interferências. Criamos e percorremos agilmente trajectos, abarcamos o rio e o mar de um golpe, atravessamos toda a corda fluvial e marítima de modo expedito, fixamos comodamente o outro lado das praças e largos, conhecemos o carácter de cada jardim, o temperamento das ruas da baixa, a personalidade de cada café. Não nos cansamos de ver as casas esquias, o ferro forjado das suas varandas e as clarabóias coloridas. Reconhecemos a cada passo o seu sotaque característico. Continuamos a apreciar da pérgola junto ao mar e o Passeio Alegre com as suas palmeiras, a pressentir a natureza das zonas oriental e ocidental, Campanhã e Campo Alegre, em que comunidades distintas deixaram marcas importantes. Adjectivamos os seus diferentes bairros, identificamos os mais e os menos permeáveis. Persistimos

em entrar e usar o Bolhão, lembrar a feira de Vandoma e as lojas tradicionais que sobrevivem. Gostamos de nomear as suas ruas de sugestão corporativa e continuamos a utilizar as designações de baixa, centro, boavista ou foz. Escolhemos os pontos de orientação e os elementos verticais que nos servem de sinalização, sejam torres das igrejas, grandes edifícios ou peças de estatuária. Assistimos à transformação dos transportes públicos – eléctricos, autocarros de dois andares, trólei carro, metro. Mobilizamo-nos em campanhas a favor da preservação de certos edifícios e lugares.

**Até à Expressão “Porto.”**

Uma das primeiras tarefas que nos propusemos realizar foi perceber como é que os outros veem a cidade e o que ressalta dessa observação. É óbvia, e até gasta, a verificação de ícones incontornáveis que vão desde as pontes, à Torre dos Clérigos, à Casa da Música ou ao Pavilhão Rosa Mota, ao casario da Ribeira visto de Gaia, a Serralves e à foz do Douro; ícones que se estendem da gastronomia à incomparável na pronúncia do norte, e ao vinho do Porto ou às festividades do S. João. Entre o monumental e o pitoresco, entre o contemporâneo e o histórico, entre o patrimonial e o familiar, estabeleceu-se ao longo do tempo essa cadeia de ícones. Testemunha-se um consenso colectivo, um sentimento partilhado em redor destes elementos urbanos, uma consciência não questionada, ainda que se possa desconhecer a sua origem e as suas razões.

No entanto, diante desta rede icónica, orientámo-nos em direcção a uma formulação menos imediata, mas que não fosse inacessível, um enunciado menos directo, mas que se apresentasse em total clareza, uma manifestação menos literal, mas que surgesse com eficácia visual.

O rosto novo para a cidade que se exprime na palavra Porto apela, simultaneamente, a algo que já existe há muito tempo, ancestral. Nesta palavra está um Porto novo, muito antigo.

Por detrás de uma grande marca há uma grande cidade.

A caracterização do Porto visava a síntese que acabou por se revelar na palavra. A palavra torna-se suficiente, basta, satisfaz a nossa procura. Prescindimos de qualquer imagem para nos ancorarmos na palavra pura e simples. Palavra e imagem sobreponem-se, tornam-se uma e a mesma entidade, não se distinguem em registo visual e registo verbal. Resultou, na sua essência, uma imagem tipograficamente sólida, um bloco em que os caracteres são muito próximos, unidos e, ao mesmo, tempo muito sensuais, porque se relacionam: o “r” entrelaça-se com o “t”, há formas redondas que se adequam entre si, os “c” com o “P” e o próprio ponto final. Não pretendemos um discurso disruptivo no desenho da palavra Porto que se manteve una e coesa.

Abordamos a mesmíssima equação de sempre que é a mais complexa equação do design de comunicação: a relação visual entre os elementos (texto, imagem e o suporte) e o equilíbrio entre eles (de escala, por exemplo). Numa prática de quase 30 anos de actividade, esta equação está presente, diariamente, constantemente. Transportá-la para a imagem de uma cidade obriga-nos a resolvê-la e a explorá-la profundamente.

Recorremos a uma tipografia que representasse a cidade de uma forma neutra, possibilitando uma solução que perdurasse no tempo sem elementos contingenciais que a tornassem válida a prazo. Esta estratégia resulta do facto de, em cada processo de trabalho, tentarmos situar o projecto no seu horizonte, perceber as suas consequências, antever problemas e questões que vão colocar-se necessariamente no futuro.

Porque a marca é um elemento estratégico de afirmação, quisemos uma imagem sem tempo limitado, prazo de validade que não configurasse uma proposta de regime nem ficasse refém de um executivo autárquico com a sua assinatura própria, mas estivesse para lá dos calendários e dos ciclos conjunturais. Ter como motivo e pretexto a cidade e não um dos seus elementos iconográficos de maior relevo ou o edifício dos Paços do Concelho, como atrás referimos, era fundamental para atingirmos este objectivo.

Manifestar a essência do Porto através de uma palavra, recriá-lo nesse elemento visual límpido como é o elemento tipográfico, é procurar-lhe a intemporalidade.

Este posicionamento relaciona-se com a indagação de valores de permanência e de estabilidade e com uma actuação pautada pela formulação de um conceito reflectido e debatido e não de uma solução de estilo situada e datada.

Abordamos a mesmíssima equação de sempre que é a mais complexa equação do design de comunicação: a relação visual entre os elementos (texto, imagem e o suporte) e o equilíbrio entre eles (de escala, por exemplo). Numa prática de quase 30 anos de actividade, esta equação está presente, diariamente, constantemente. Transportá-la para a imagem de uma cidade obriga-nos a resolvê-la e a explorá-la profundamente.

É claro que atravessamos etapas em que a palavra ainda não estava presente. O próprio livro de esboços revela isso. Era tentador representar um Porto das pontes, o casario, a Torre dos Clérigos ou a Câmara, tal como era tentador explorar a relação da malha construída com o rio. A “tentativa e erro” foi parte do processo porque tínhamos de esgotar os diversos percursos e quando finalmente chegámos à palavra, acrescentámos-lhe o ponto final com todo o peso, com as toneladas semânticas que esse sinal de pontuação encerra.

Porto, ponto. É indiscutível, incontornável, incomparável.

A sua afirmação não é um dado exterior, é algo intrínseco ao Porto. Precisávamos de o afirmar sem adjetivar e o ponto final permitiu-o. Passámos por outras notações sintácticas, mas nenhuma se adaptava de modo tão verdadeiro como o ponto final.

Nada é melhor que o Porto do que o próprio Porto.

O Porto deixa de ser abstracto ao ser “Porto, ponto”.

Na palavra assistimos à visualização da verbalização, vemos a própria oralidade. Na visualização há um reforço que não está presente na mera verbalização e uma das vantagens da utilização da expressão “Porto.” é a possibilidade de a enraizar no seu próprio território e nos valores que os portugueses partilham mas, simultaneamente, projectá-la para lá dos seus limites e dos seus habitantes. A palavra tem uma leitura internacional, o que confere à proposta um outro alcance e uma grande elasticidade nas suas diferentes aplicações.

Porto, ponto. aspira a uma integração no património visual da cidade.

Para lá da tipografia utilizada, do ponto final integrado, também a cor foi um aspecto fundamental da proposta. É um dado adquirido, e a estatística comprovará o que a simples observação capta, que as igrejas e os edifícios revestidos de azulejos ocupam um lugar dominante no imaginário dos portuenses e no dos visitantes.

O azulejo cativou-nos por ser uma espécie de retrato estático da vida urbana. Os painéis de azulejo são contadores de histórias, são formas de contar a história, a profana e a sagrada. Aí também fomos encontrar motivação para a malha de pictogramas que explicitam a natureza desta urbe. O azulejo interessou-nos ainda por outra questão que é a grelha que ressalta da sua ortogonalidade. Transportar os aspectos desta linguagem tão particular para um plano vectorial, foi relativamente simples. Apropriamo-nos desse revestimento arquitectónico, que é como um embrulho com narrativas impressas a azul, extraímos os sinais que aí se encontram e evitámos a artificialidade. O azul que esta proposta encerra tem essa proveniência e adiciona um argumento acerca da ideia de que este programa de identidade visual só poderia ter sido criado aqui.

Para o momento da primeira apresentação pública da proposta de identidade visual, recusámos o espectáculo mediático, tecnológico, digital que seria expectável num contexto disruptivo e enveredámos por uma relação de autenticidade com o Porto, mediante a escolha de um painel

de azulejo pintado artesanalmente. **Depois do “Porto.”** Depois desta austerdade, desta depuração, sentimos a necessidade de trabalhar outros componentes. Se olharmos a cidade de cima, os interstícios são riquíssimos, o Porto tem muito para contar e era necessário abordar igualmente essa dimensão, multiplicar os centros de interesse, outros valores. A palavra “Porto” torna-se um íman que atrai tudo o que nele se contém e será à volta desse íman que começam a ser gerados desenhos que exprimem, não apenas o seu lado mais exposto, mais evidente, mais reconhecível, mas o seu interior, o seu lado mais secreto, mais intimista. Nascem os pictogramas.

A metáfora do íman é apenas uma das muitas metáforas que se podem construir à volta desta ideia. Outra poderia ser a que põe em cena a cidade ideal e a real; a imaginada e a efectivamente vista; a planeada e a cumprida, a projectada e a consumada, a do designer e a dos cidadãos.

Enquanto cidadãos, podemos perguntar: o que nos traz esta proposta? O que ganhamos com ela? Primeiro, um farol. Um farol que guia e que identifica o Porto. As pessoas que aqui habitam vão passar a relacionar-se com um elemento visual tipograficamente limpa, tipograficamente legível, que não é conotado, que não tem outro valor senão a própria palavra. E esse farol, mesmo estando longe, vai permitindo construir um caminho que cada um pode desenhar. Os pictogramas podem reflectir vivências particulares, interesses específicos, experiências peculiares. O modelo, módulo, padrão do designer germinará em função das aportações individuais, não será imposto, viverá do valor que cada um lhe atribuir.

Cada um é guiado por essa luz, por essa clareza de informação, mas ao mesmo tempo pode seguir o seu trilho, escolher o seu desenho, fazer a malha que entender, quase como se pudesse

montar o trajecto à sua medida e representar a cidade à sua medida.

#### Modo de usar

Visão e missão de uma marca.

A criação da identidade visual do Porto serve todas as utilizações institucionais da Câmara Municipal, assiste e incorpora toda a actividade cultural, social, educativa, ambiental, económica do município, identifica o sentido estratégico da política de planeamento urbano e regional, articula quanto se deve à intervenção autárquica e une as funções que desempenha. No entanto, entendemos esta proposta de forma mais lata e, principalmente, disseminada fora desse circuito oficial de actuação. Os signos gráficos apresentados, a imagem de força que a palavra “Porto.” expressa é demasiado enraizada no contexto vernacular para ficar presa aos papéis e aos documentos oficiais, para se confinar aos corredores e aos gabinetes dos serviços públicos e dos equipamentos enquadrados pela Câmara Municipal. A circulação da imagem criada teria forçosamente de extravasar os muros dos espaços da solenidade e chegar aos das pessoas, teria de ultrapassar a operacionalização burocrática e insinuar-se na vivência mundana.

Há duas formas de intervenção da imagem apresentada que coabitam e preenchem as inquietudes que a expressão “Porto.” pode desencadear. As pessoas podem rever-se numa simples palavra, mas também na malha de pictogramas construída em seu redor. O Porto é o território e a palavra é o íman agregador de tudo o que gravita nesse território. É essa malha de pequenos desenhos que lhe confere significado e é nesse significado que se espelha a identidade de todos e de cada um. Umas terão mais dificuldade em encontrar o seu Porto nesses pictogramas, outros contribuirão para a elaboração de novos elementos, para esse sistema que se configurou como uma gramática.

A imagem visual contempla uma dimensão destinada a um uso informal, um uso e uma apropriação que correspondam à prática de residentes e de visitantes. A experiência cultural contemporânea coloca-se no campo do receptor a quem é dada a oportunidade de intervir, reelaborar, reconfigurar, recriar ou, até mesmo, criar a partir do que lhe é oferecido, do que tem à sua disposição, textos, imagens, discursos, objectos. Um dos seus aspectos mais marcantes da contemporaneidade é o papel atribuído às práticas de uso, à adaptabilidade e à personalização dos produtos e dos serviços. A identidade visual do Porto não poderia alhear-se deste contexto e, ao proporcionar uma teia de elementos gráficos a que poderão adicionar-se outros, alimenta o desejo de colaborar, cumpre a vontade de participação, assegura a faculdade de contribuir, assume a democraticidade inherente ao seu funcionamento. O sistema elaborado dá voz, capacidade de intervenção aos cidadãos e coloca-os numa rede de cumplicidades e de nexos que definem a esfera pública. O design não inventa apenas a imagem da cidade, cria cidade e consolida a teia de significados que nela se tece.

O sistema criado é aberto e, por isso mesmo, destina-se a ser apropriado por cada um que o tome como seu. Cada habitante ou visitante poderá enriquecer o sistema a partir dos referentes existentes ou reinventá-lo ao inscrever nele os símbolos dos acontecimentos, das instituições, das emoções que ainda estão por cumprir. A ideia foi proporcionar a cada um o seu Porto e permitir que a palavra se preencha com a realidade de cada um, porque qualquer palavra é vazia sem o carácter humano e sem a dimensão institucional, sem a vivência e sem a experiência.

Os pictogramas fazem da expressão “Porto.” uma realidade encarnada, corporizada, subjectivada. Este sistema foi preparado para articular sucessivamente novos discursos e cumprir as muitas cidades que o Porto tem. A proposta integra uma dimensão dialéctica entre o Porto e a malha que responde à grande questão de fundo: qual é o teu Porto? como quero desenhar o meu Porto?

Os ícones não têm que ter uma interpretação literal, não exigem captação imediata, contemplam um espaço de abstracção e de descoberta, de representação e de narrativa. Constrói-se mediante observação atenta, reprodução cuidada, simplificação, redução aos elementos estruturais, às linhas de força, recriação gráfica. O que serve de alimento a esta metodologia pode ser uma cobertura opulenta e visível de longe, um pavimento, um sinal do vento sobre a água, uma textura, uma fachada reticulada, um barril que contém vinho, uma forma urbana, um reflexo no rio, uma torre iluminada... a enumeração poderia continuar sem nunca abranger a riqueza de estímulos visuais que os centros urbanos contêm.

A abertura e a versatilidade do sistema permitem que a identidade possa revelar os seus diferentes estados de maturidade, crescer, desenvolver-se num registo dinâmico e mutável. O desejo contido nesta imagem é que ela funcione para todos os portuenses, que ela possa ser abrigo de todos os portuenses e que todos se possam encontrar nessa imagem.

Auscular o modo como as pessoas poderão contribuir com o seu desenho, auscultar o vernáculo, poderá levar-nos a perceber se a marca durará um ano, dez, vinte, mas a ideia basilar é criar regras para que a sua evolução possa ocorrer. Todos os projectos acabam por atingir aquele estádio em que entram num lado oculto e desenvolvem um comportamento que se aparenta ao da auto-gestão. Esse é o momento em que os projectos evoluem para soluções que nem nós enquanto autores conseguímos imaginar. A história do design de comunicação conhece alguns desses momentos felizes.

Tal como a forma urbana evolui ao longo do tempo, altera-se, também a sua identidade visual é passível de modificações e adaptações. Pensámos na relação do Porto num quadro macro – o lugar como território – e num quadro micro – o lugar vivenciado na sua malha, no seu traçado, nos seus interstícios. A criação deste sistema permite exprimir as cidades que vivem dentro do Porto e contribuir para a sua maleabilidade e a sua dimensão orgânica. Assumir este fervilhar, este sistema circulatório, levou ao outro desenho da palavra, formada pelos pictogramas.

Na plasticidade da malha encontrase também uma certa ideia de portugalidade, uma qualidade filigrânica, rendada. O Porto, na sua essência, corresponde à imagem de solidez que admite uma cadeia de elementos transparentes, à força e à fragilidade que coexistem.

Este projecto não faz mais do que trazer à superfície os valores do Porto, evidenciá-los de forma subtil, recusando espectacularidade e ostentação; não faz mais do que sublinhar e acentuar qualidades portuenses que todos reconhecemos, mas para as quais precisamos, periodicamente, de ser alertados. Como se a atitude da cidade estivesse apenas à espera de ser revelada. “Porto.” é a estratégia da revelação e da afirmação.

## Metamorfose

**Isabel Moreira da Silva**  
Diretora de Comunicação

As marcas nascem, crescem e amadurecem. Refletem o inexorável poder do tempo no pantone. Experienciam diversas fases de desenvolvimento: acusam dores de crescimento; atingem os píncaros do Olimpo quando se tornam fonte de inspiração de outras marcas (as réplicas, vamos convir, ainda que descaradas, concorrem para o sistema de validação da marca); descem aos infernos, se a reputação da empresa ou instituição que representam é beliscada. Porém, existe um fator que confere ameaça de morte: se a marca cristaliza, o prazo de validade expira.

A longevidade é, pois, determinada pela atinente capacidade de adaptação da marca à mudança, por mais subtil que esta possa parecer – e ser.

O Porto. é uma marca, para todos efeitos, ainda muito jovem. Mas, não sendo uma marca qualquer, porque dela se apropriou toda uma Cidade – que também não é uma cidade qualquer, mas o Porto (ponto) –, do alto dos seus nove anos de existência clama a atenção de uma adolescente, que abraça o novo sem destrinçar o seu código genético.

Ora esta sã rebeldia, inculcada do afoito espírito portuense, coloca, isso sim, desafios para o futuro, obrigando a todos que têm responsabilidade sobre a matéria uma reflexão.

É por este motivo que surge a primeira revisão ao Manual de Identidade da marca Porto. São várias as ordens de razão. Primeiro, porque, entre 2014 e 2023, surgiram novas empresas municipais e alteraram-se designações. Acresce que o convívio da marca com os logotipos do universo municipal foi assumindo, com o passar do tempo, algumas nuances quanto às regras previamente estabelecidas. Além de que, para a própria afirmação da marca Porto., é vital que este exercício seja feito.

No final das contas, somamos ícones, subtraímos pictogramas já pouco utilizados, multiplicamos versões da icónica malha, e dividimos complexidade. O resultado? O Porto.

## Apresentação

1. O Porto
2. O Ponto
3. O Logótipo
4. Logótipos Empresas Municipais
5. Exceções

**Antiga, Mui Nobre,  
Sempre Leal e Invicta  
Cidade do Porto.  
Sempre foi assim, o Porto.  
Ter como motivo e pretexto  
a cidade. Porto.  
É indiscutível, incontornável,  
incomparável.**

# Porto.

Por trás de uma grande marca há uma grande cidade. A caracterização do Porto visava a síntese que acabou por se revelar na palavra. A palavra torna-se suficiente, basta, satisfaz a nossa procura. Prescindimos de qualquer imagem para nos ancorarmos na palavra pura e simples. Palavra e imagem sobrepõem-se, tornam-se uma e a mesma entidade, não se distinguem em registo visual e registo verbal.

Porque a marca é um elemento estratégico de afirmação, quisemos uma imagem sem prazo de validade, que não configurasse uma proposta de regime, nem ficasse refém de um executivo autárquico com a sua assinatura própria, mas estivesse para lá dos calendários e dos ciclos conjunturais. Ter como motivo e pretexto a cidade. Porto, ponto. É indiscutível, incontornável, incomparável.



A sua afirmação não é um dado exterior, é algo intrínseco ao Porto. Precisávamos de o afirmar sem adjetivar e o ponto final permitiu-o. Nada é melhor que o Porto do que o próprio Porto.

O Porto deixa de ser abstrato ao ser “Porto, ponto”.

Na palavra assistimos à visualização da verbalização, vemos a própria oralidade.

Como se a atitude da cidade estivesse apenas à espera de ser revelada.

“Porto.” é a estratégia da revelação e da afirmação. Porto, ponto. aspira a uma integração no património visual da cidade.

# Porto.

**Logótipo Porto.**

Este logótipo permite-nos representar a marca da cidade, que se quer plural e unificadora.

**Logótipo Porto. com caixa**

O Porto. existe num espaço delimitado, reservando o seu território.  
Este logótipo permite-nos representar a Câmara Municipal do Porto.



#### Logótipos das Empresas Municipais

As Empresas Municipais fazem-se representar por um ícone, adequado à atividade e/ou função de cada uma delas, que as identifica no vasto contexto do universo Porto.



Municipal do Porto

**Exceções**

Existem algumas exceções, em que são criados logótipos de entidades municipais que não seguem a estrutura habitual das Empresas Municipais.



Assembleia Municipal  
do Porto



**Regimento  
Sapadores**

Bombeiros do Porto

 **Regimento Sapadores**  
Bombeiros do Porto

## Regras de utilização

1. Que logótipo utilizar
2. Dimensão mínima
3. Área de proteção
4. Tamanhos fixos  
nos diversos formatos
5. Descrições
6. Cor e tipografia

# 1. Que logótipo usar

**Porto.**

Logótipo a utilizar para representar a cidade.

**Porto. com caixa**

Logótipo a utilizar para representar a Câmara Municipal do Porto.

**Empresas Municipais**

Logótipos a utilizar para representar as entidades municipais.

**Que logótipo utilizar?**

Os logótipos devem obedecer à hierarquia que coloca o “Porto.” acima de qualquer empresa em grau de importância.

Nesse sentido são definidas as seguintes regras fundamentais:

1 – O logo “Porto.” deve ser utilizado na promoção e ativação da cidade e em projetos municipais de grande impacto.

2 – O logo “Porto.” com caixa deve ser utilizado na promoção e ativação da generalidade dos projetos/iniciativas do Município e das Empresas Municipais.

3 – O logo das Empresas Municipais deve ser utilizado nos suportes decorrentes da operação da empresa, na documentação administrativa, no economato e no material promocional. Nos projetos cofinanciados, de acordo com as regras da atribuição de fundos, as empresas devem utilizar os seus logótipos.

4 – Quando um projeto/iniciativa é apoiado por mais do que uma entidade municipal, deverá ser utilizado o logótipo “Porto.”.

## 2. Dimensão mínima

# Porto.

25 mm de altura

# Porto.

20 mm de altura

# Porto.

15 mm de altura

# Porto.

10 mm de altura

Porto.

**3 mm de altura**  
10 px de altura



25 mm de altura

**Dimensão Mínima**

Quando necessário, o logótipo pode diminuir até 5 mm de altura. Em formatos digitais, a altura mínima é de 20 pixels.

Este tamanho deve ter em consideração o formato do suporte, aumentando consoante a distância a que o logótipo será visto.



20 mm de altura



15 mm de altura



10 mm de altura



**5 mm de altura**  
20 px de altura



35 mm de altura

**Dimensão Mínima**

Quando necessário, o logótipo pode diminuir até 10 mm de altura. Em formatos digitais, a altura mínima é de 30 pixels.

Este tamanho deve ter em consideração o formato do suporte, aumentando consoante a distância a que o logótipo será visto.



25 mm de altura



20 mm de altura



15 mm de altura



**10 mm de altura**  
30 px de altura

### 3. Área de proteção

**Área de Proteção**

À volta do logótipo deve existir uma área limpa, de proteção, na qual não deve ser colocado qualquer outro logótipo, ou elemento gráfico.

Devido à especificidade de aplicações do logótipo e à sua elevada utilização, sentiu-se a necessidade de adaptar a área de proteção para metade da altura e metade da largura de forma a evitar discrepâncias na sua utilização.

**Área de Proteção**

À volta do logótipo deve existir uma área limpa, de proteção, na qual não deve ser colocado qualquer outro logótipo, ou elemento gráfico.

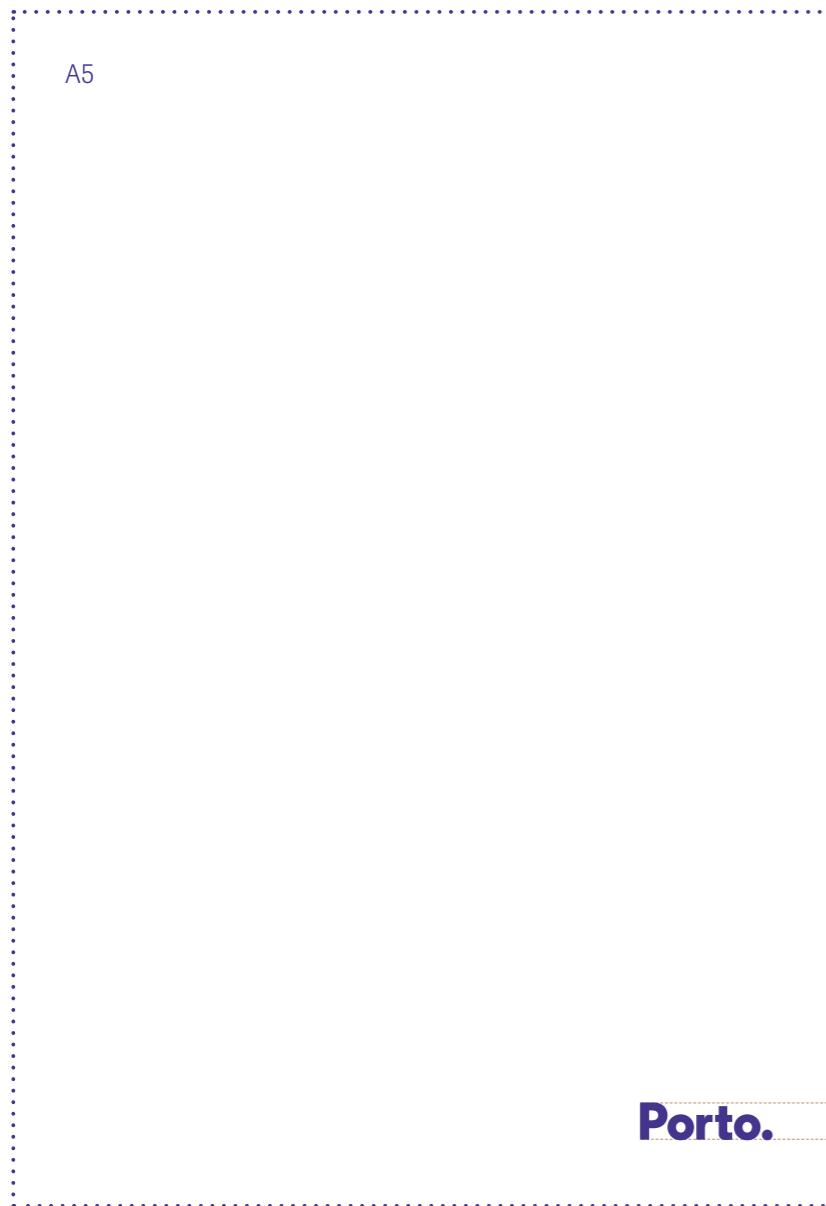
Devido à especificidade de aplicações do logótipo e à sua elevada utilização, sentiu-se a necessidade de adaptar a área de proteção para metade da altura e metade da largura de forma a evitar discrepâncias na sua utilização.

**Área de Proteção**

À volta do logótipo deve existir uma área limpa, de proteção, na qual não deve ser colocado qualquer outro logótipo, ou elemento gráfico.

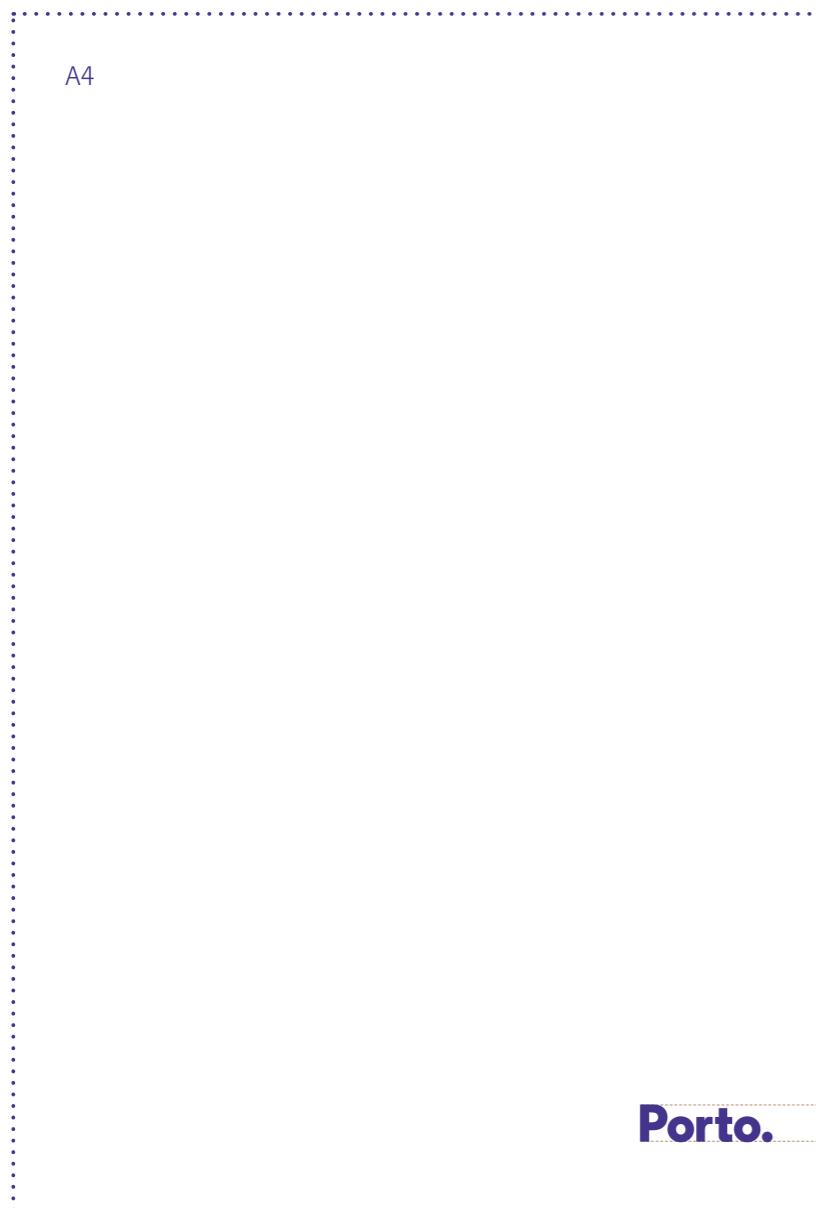
Devido à especificidade de aplicações do logótipo e à sua elevada utilização, sentiu-se a necessidade de adaptar a área de proteção para metade da altura e metade da largura de forma a evitar discrepâncias na sua utilização.

## 4. Tamanhos fixos nos diversos formatos: Logótipo Porto.



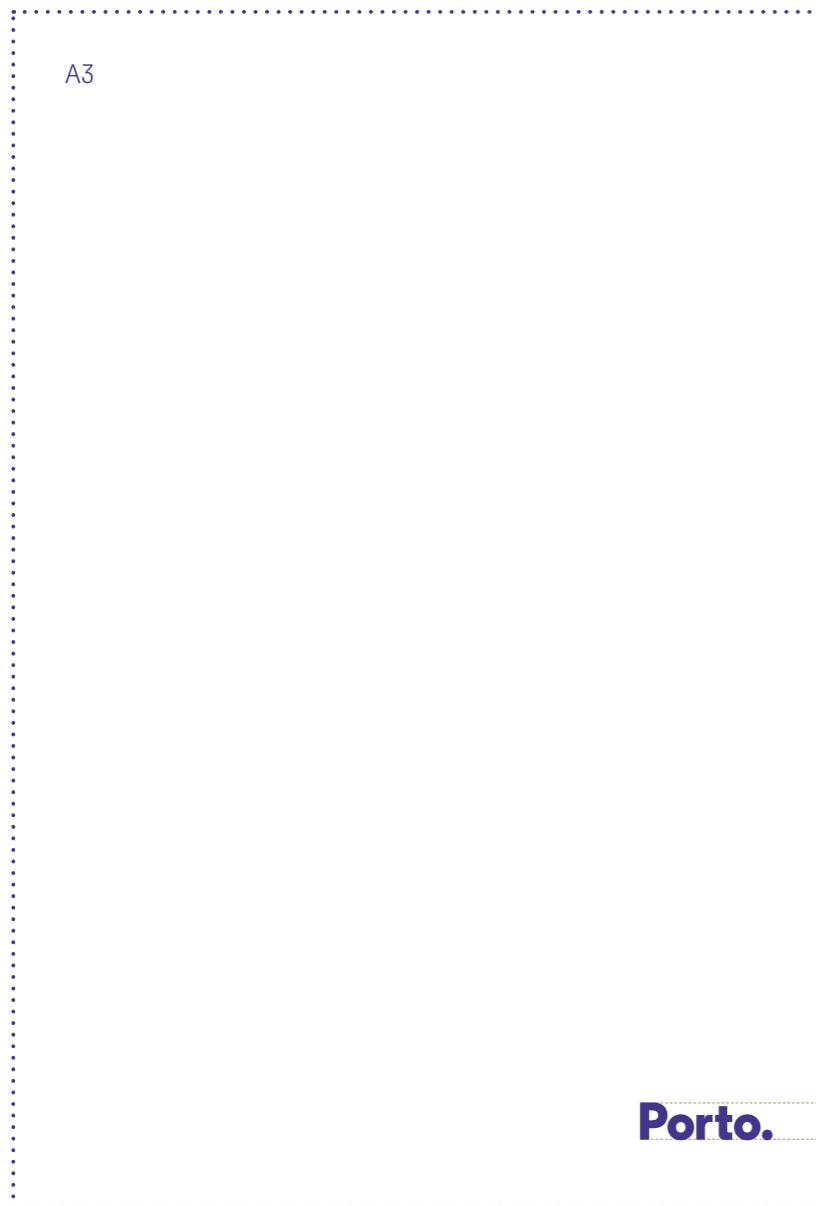
**Tamanhos fixos nos diversos formatos**  
Consoante o formato do objeto  
de divulgação o tamanho do logótipo  
deve ser adaptado.

A5: 5 mm de altura



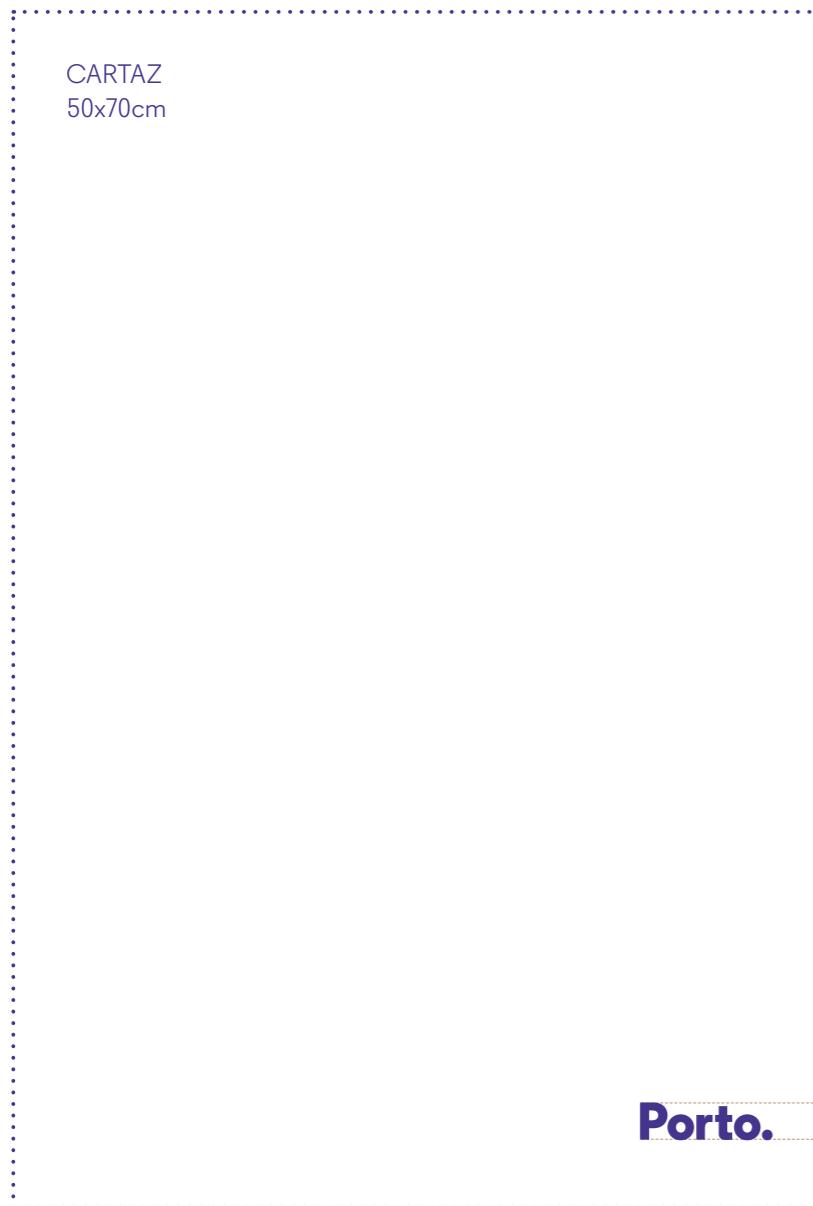
**Tamanhos fixos nos diversos formatos**  
Consoante o formato do objeto  
de divulgação o tamanho do logótipo  
deve ser adaptado.

A4: 10 mm de altura



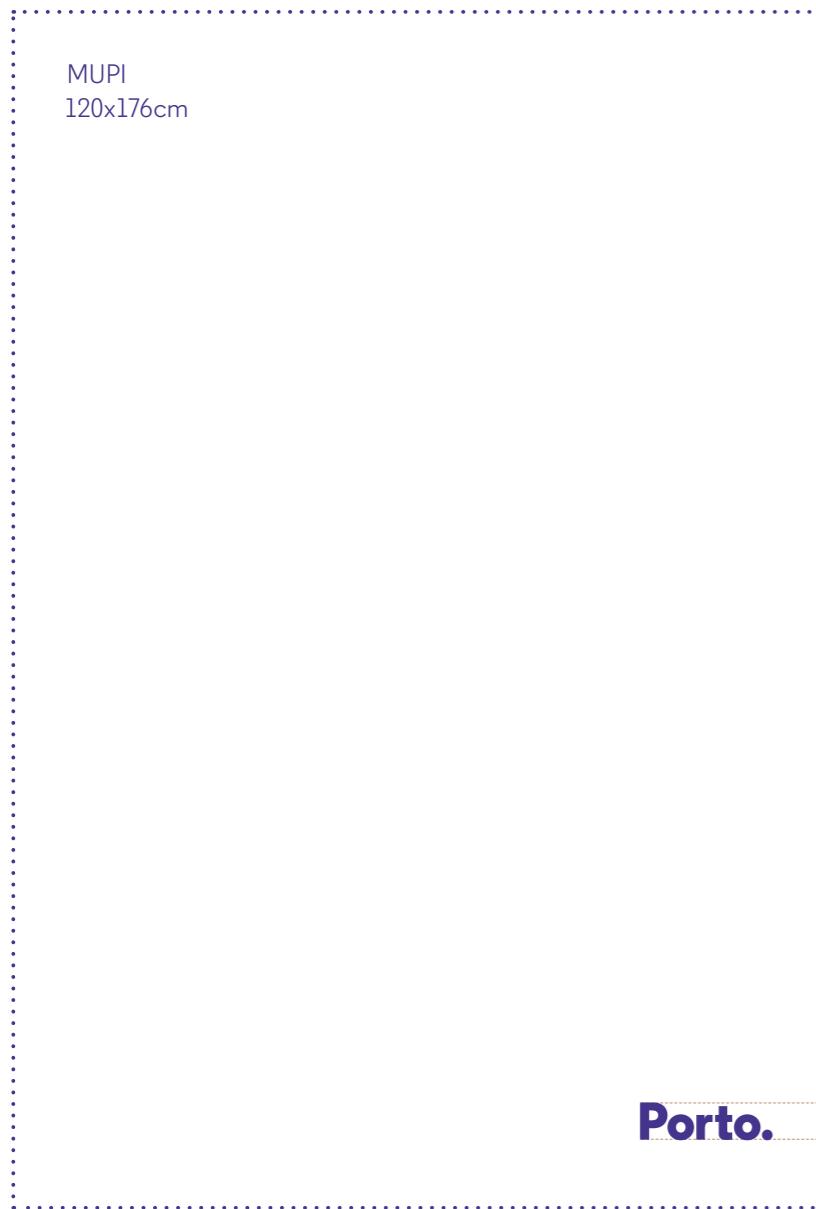
**Tamanhos fixos nos diversos formatos**  
Consoante o formato do objeto  
de divulgação o tamanho do logótipo  
deve ser adaptado.

A3: 12mm de altura



**Tamanhos fixos nos diversos formatos**  
Consoante o formato do objeto  
de divulgação o tamanho do logótipo  
deve ser adaptado.

Cartaz 50x70cm: 20mm de altura



**Tamanhos fixos nos diversos formatos**  
Consoante o formato do objeto  
de divulgação o tamanho do logótipo  
deve ser adaptado.

Mupi 120x176cm: 45mm de altura

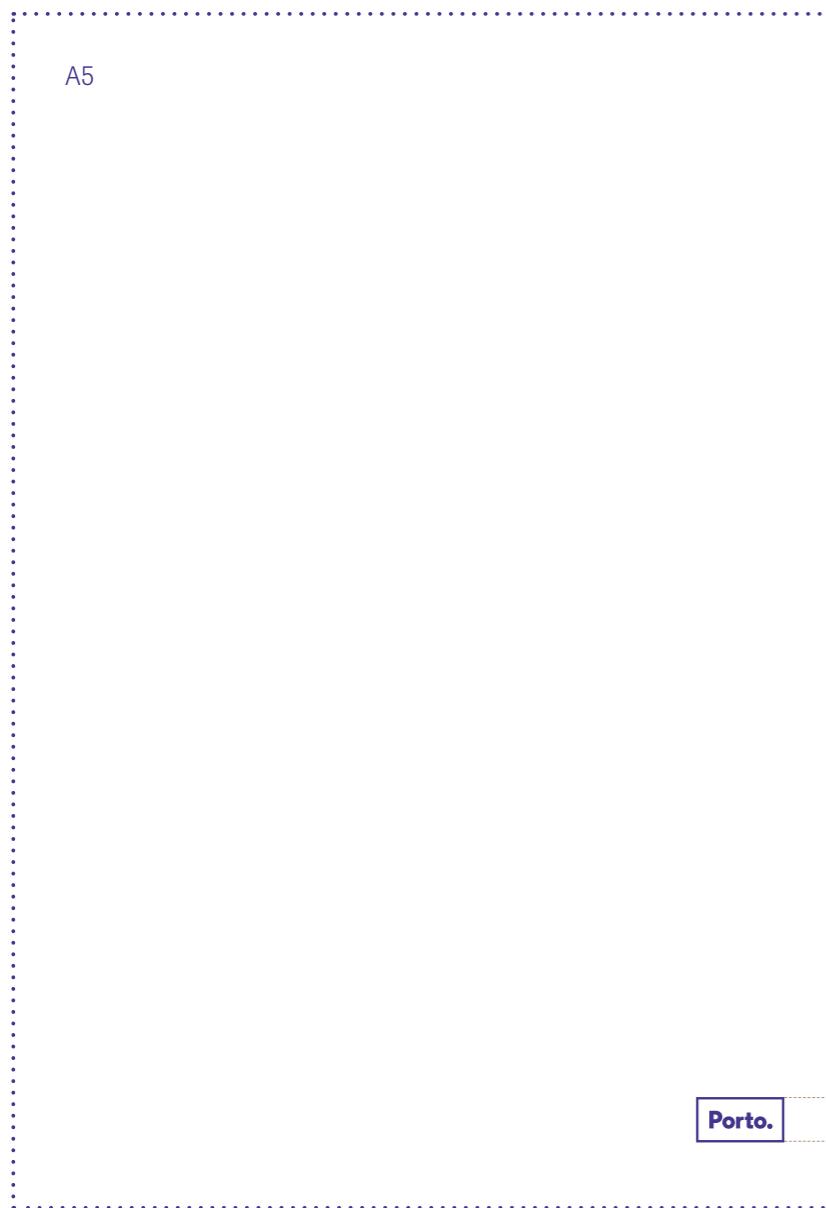
OUTDOOR

The logo consists of the word "Porto." in a bold, black, sans-serif font. A horizontal dimension line with arrows at both ends spans the width of the letters "rto.". Above this line, the text "150 mm" indicates the width of the logo.

**Tamanhos fixos nos diversos formatos**  
Consoante o formato do objeto  
de divulgação o tamanho do logótipo  
deve ser adaptado.

Outdoor: 150mm de altura

## 4. Tamanhos fixos nos diversos formatos: Logótipo Porto. com caixa

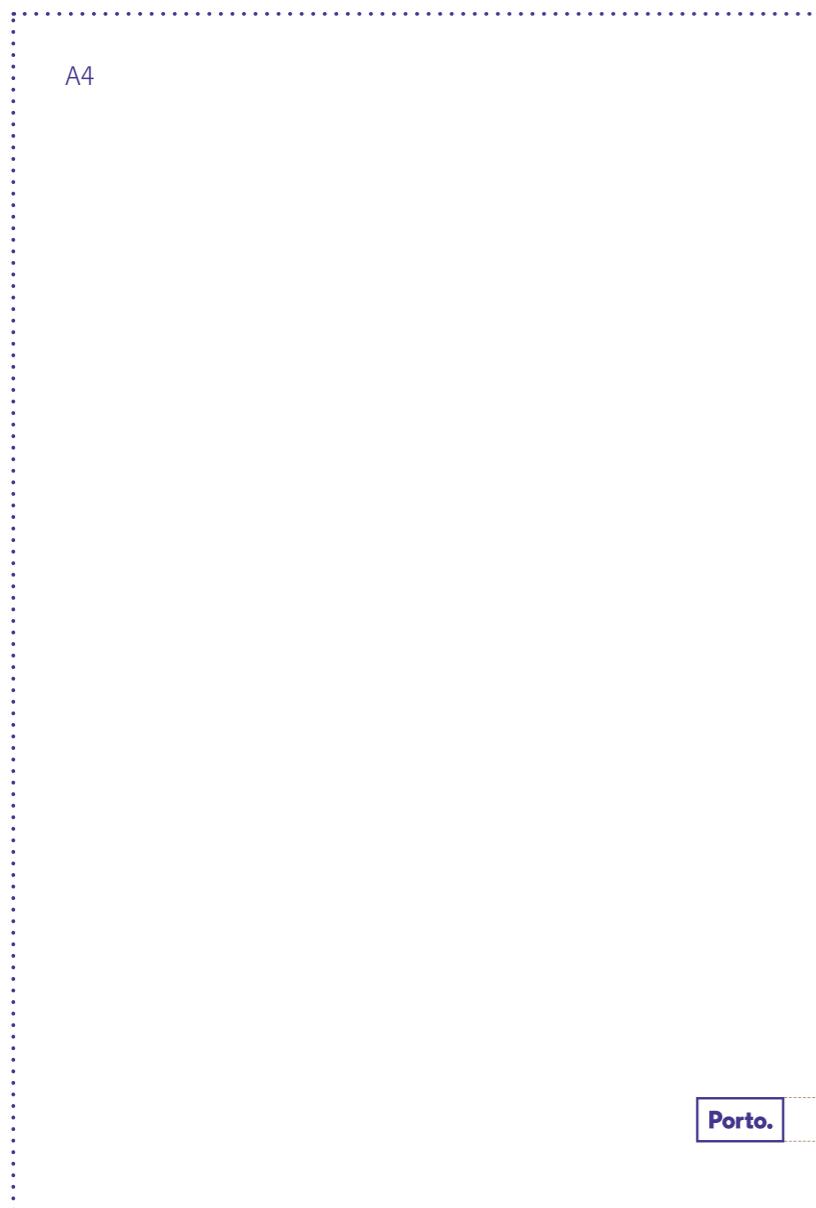


A5

**Tamanhos fixos nos diversos formatos**

Consoante o formato do objeto  
de divulgação o tamanho do logótipo  
deve ser adaptado.

A5: 8 mm de altura



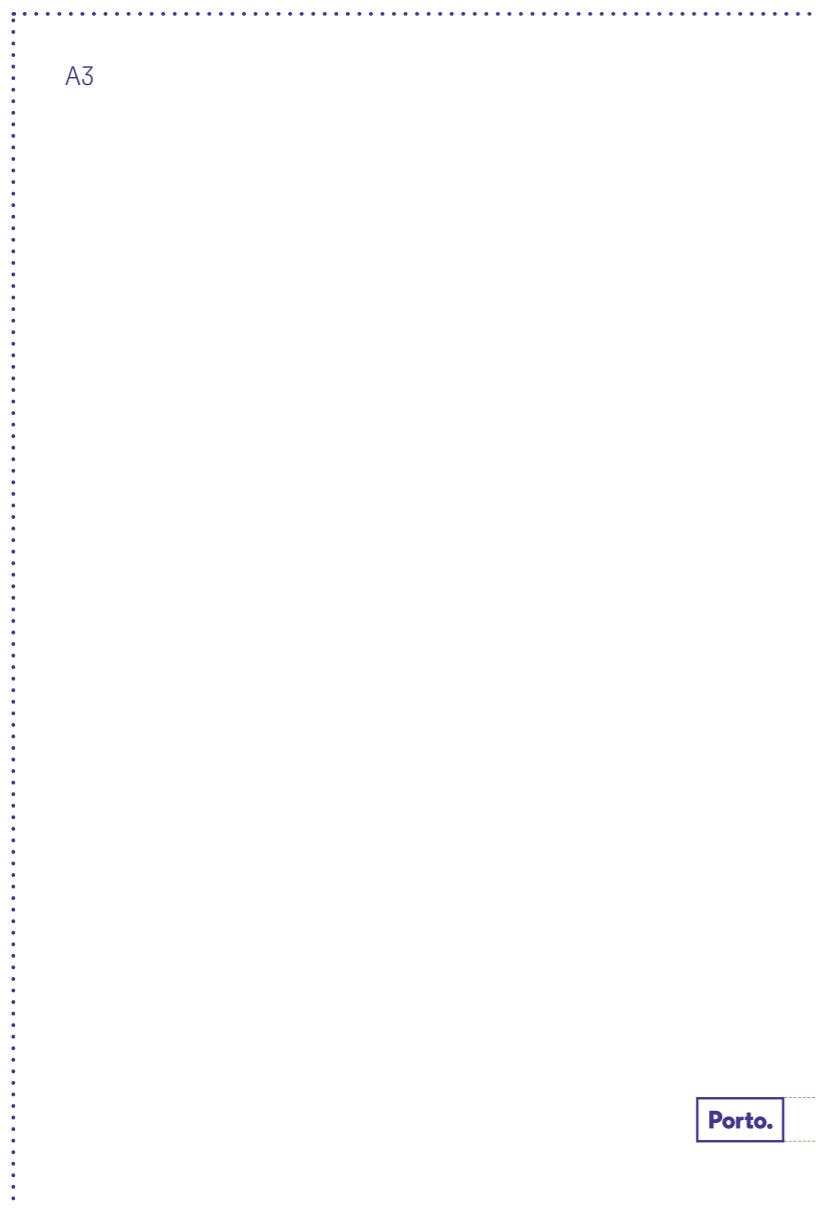
A4

Porto.

↑ 16 mm

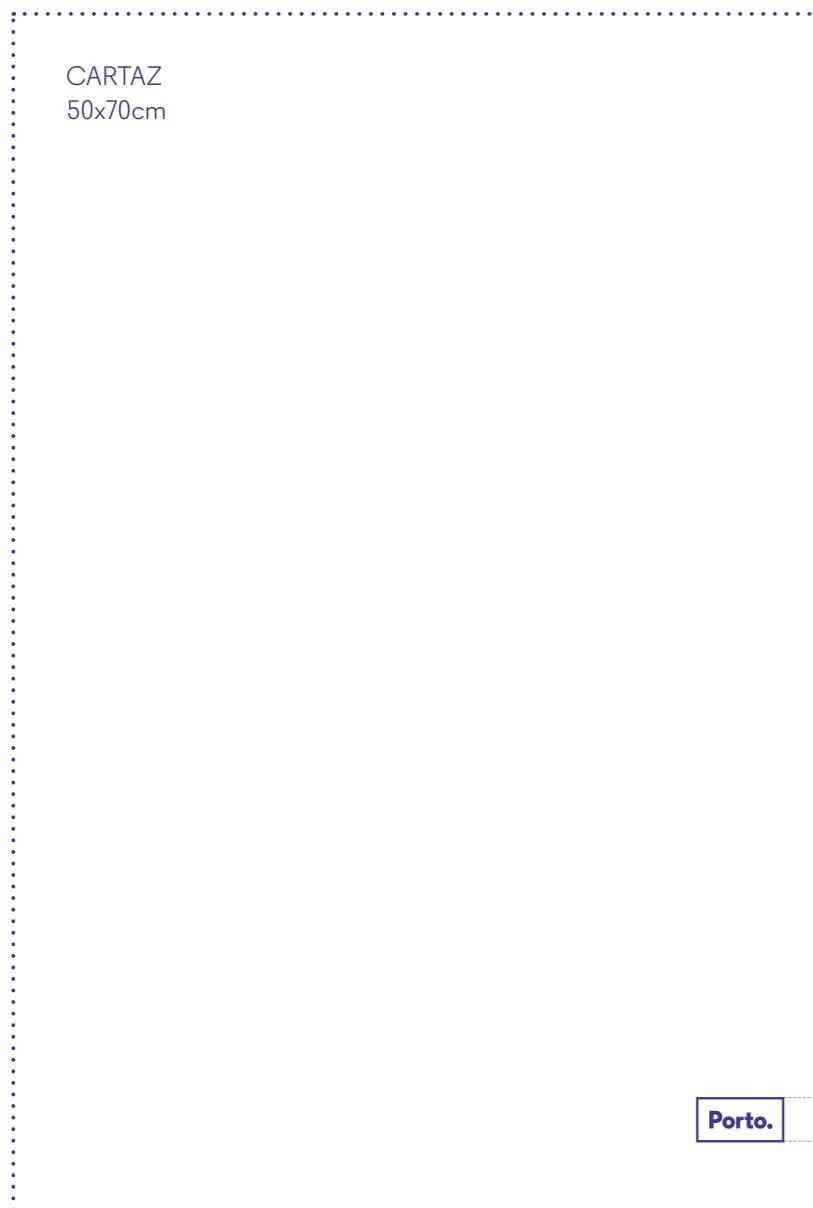
**Tamanhos fixos nos diversos formatos**  
Consoante o formato do objeto  
de divulgação o tamanho do logótipo  
deve ser adaptado.

A4: 16 mm de altura



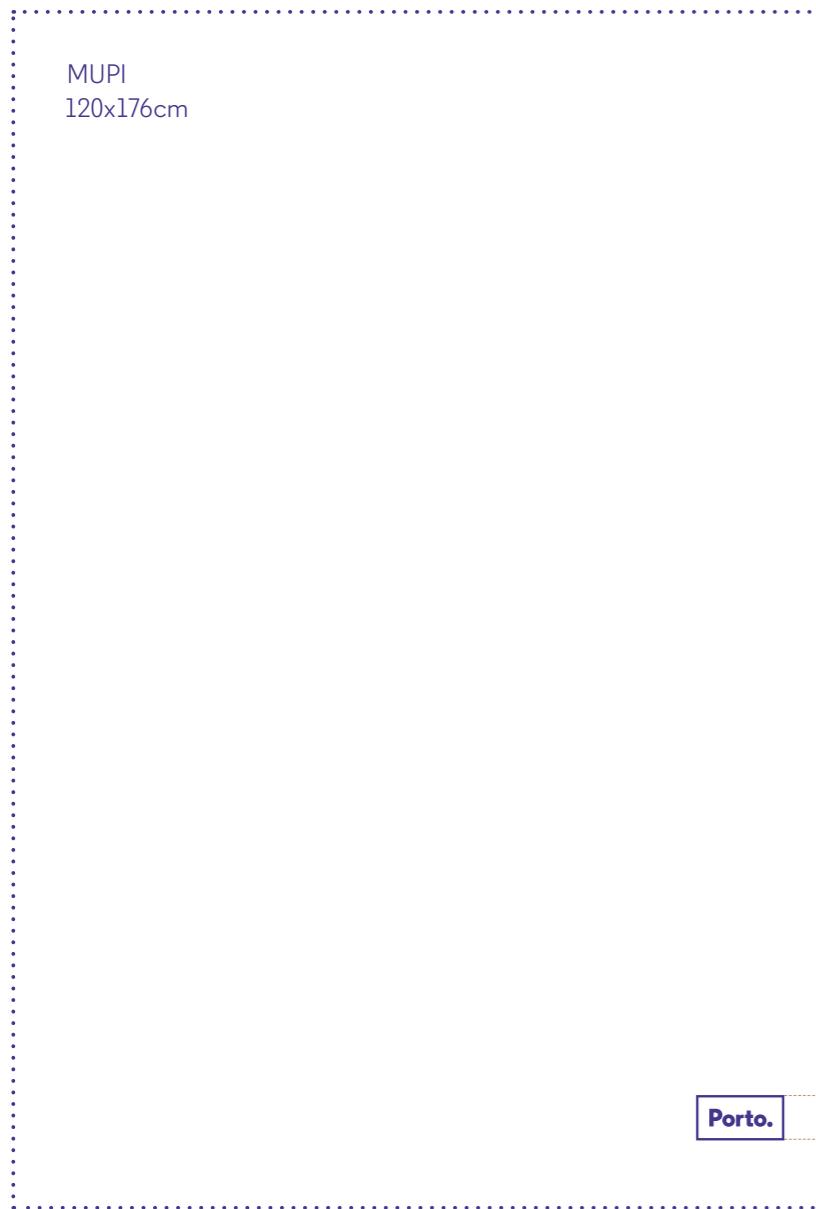
**Tamanhos fixos nos diversos formatos**  
Consoante o formato do objeto  
de divulgação o tamanho do logótipo  
deve ser adaptado.

A3: 20mm de altura



**Tamanhos fixos nos diversos formatos**  
Consoante o formato do objeto  
de divulgação o tamanho do logótipo  
deve ser adaptado.

Cartaz 50x70cm: 25mm de altura



**Tamanhos fixos nos diversos formatos**  
Consoante o formato do objeto  
de divulgação o tamanho do logótipo  
deve ser adaptado.

Mupi 120x176cm: 45mm de altura

OUTDOOR



**Tamanhos fixos nos diversos formatos**  
Consoante o formato do objeto  
de divulgação o tamanho do logótipo  
deve ser adaptado.

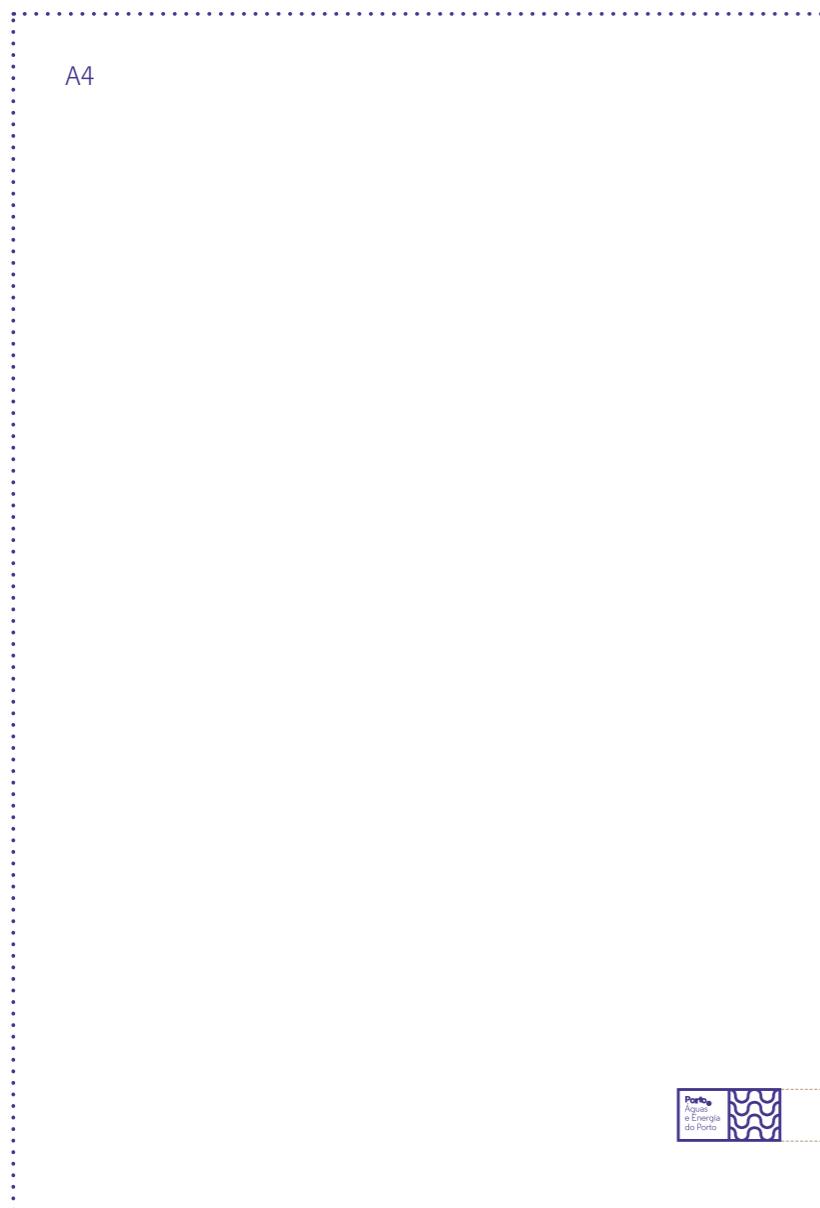
Outdoor: 150mm de altura

## 4. Tamanhos fixos nos diversos formatos: Empresas municipais



**Tamanhos fixos nos diversos formatos**  
Consoante o formato do objeto de divulgação o tamanho do logótipo deve ser adaptado. O logótipo das empresas apenas deve ser utilizado em pequenos formatos, como o A5 e A4.

A5: 10 mm de altura



**Tamanhos fixos nos diversos formatos**  
Consoante o formato do objeto  
de divulgação o tamanho do logótipo  
deve ser adaptado. O logótipo das  
empresas apenas deve ser utilizado em  
pequenos formatos, como o A5 e A4.

A4: 13mm de altura

## 5. Descrições

**COM O APOIO****Descrições**

As descrições servem para distinguir os diversos tipos de participação da Câmara Municipal do Porto nos projetos em que se associa.

**PARCEIRO****COPRODUÇÃO****ORGANIZAÇÃO****AO SERVIÇO**



Regular Bold  
Capitulares

#### Descrições

As descrições podem ser alteradas consoante as necessidades que se apresentem. Se for necessário criar uma nova descrição, a sua construção deverá ser realizada com as dimensões aqui apresentadas e então redimensionada, respeitando as suas proporções .

Quando as descrições forem utilizadas devem ser contemplados os formatos representados no separador dos Tamanhos Fixos deste mesmo Manual. As descrições devem também respeitar o Tamanho Mínimo do logotipo.

## 6. Cor e Tipografia

**PANTONE BLUE 072C**

Utilizar a referência acima para impressão da cor direta sobre papel revestido.

**C= 100****M= 79****Y= 0****K= 0****R= 15****G= 47****B= 127****PANTONE BLUE 072U**

Utilizar a referência acima para impressão da cor direta sobre papel não revestido.

Utilizar a referência acima para impressão da cor em quadricromia, em papel revestido ou não revestido.

Utilizar a referência acima para representação da cor em ecrã ou outro meio de visualização digital.

**Cor**

Também a cor foi um aspeto fundamental da proposta. Os edifícios revestidos de azulejos ocupam um lugar dominante no imaginário dos portuenses e no dos visitantes.

O logótipo poderá aparecer a azul, branco ou preto. No caso do azul deverão ser utilizados o Pantone ou os códigos CMYK ou RGB apropriados.

A B C D E F  
G H I J K L  
M N O P Q R  
S T U V W  
X Y Z

**Tipografia**

O tipo de letra para materiais oficiais deverá ser a Regular, desenhada por Henrik Kubel e pela type foundry A2Type, em 2012.

A Regular apresenta vários pesos desde o *Light* ao *Black* permitindo trabalhar com hierarquia nas mais variadas situações.

**a b c d e f g**  
**h i j k l m n**  
**o p q r s t u v**  
**w x y z**

01234  
56789  
()?!  
#@&%

Regular light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789()?!#@&%

Regular semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789()?!#@&%

Regular extrabold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789()?!#@&%

Regular light italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789()?!#@&%

Regular semibold italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789()?!#@&%

Regular extrabold italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789()?!#@&%

Regular regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789()?!#@&%

Regular bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789()?!#@&%

Regular black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789()?!#@&%

Regular regular italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789()?!#@&%

Regular bold italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789()?!#@&%

Regular black italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789()?!#@&%

Regular medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789()?!#@&%

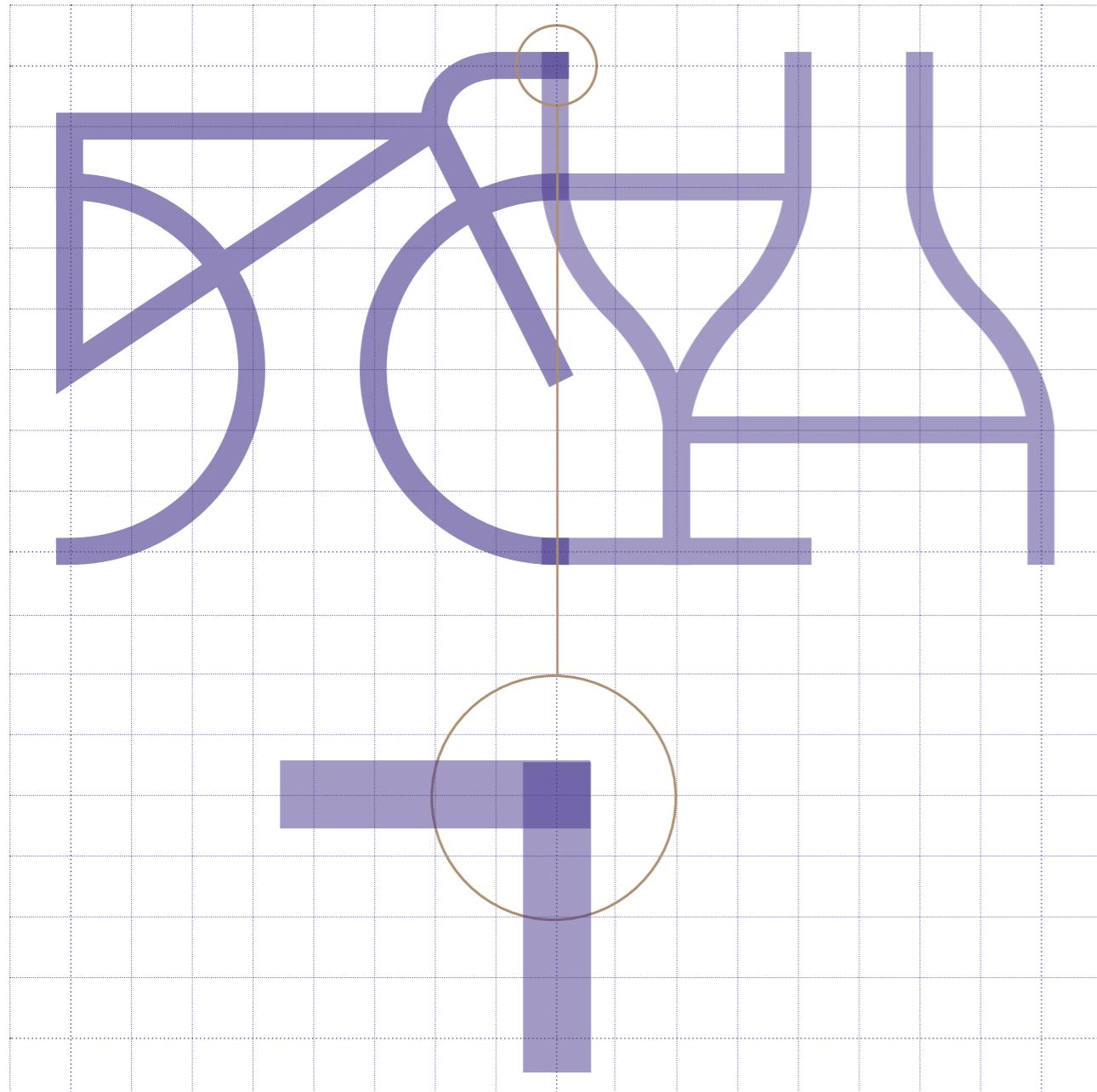
Regular medium italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789()?!#@&%

## **A Malha**

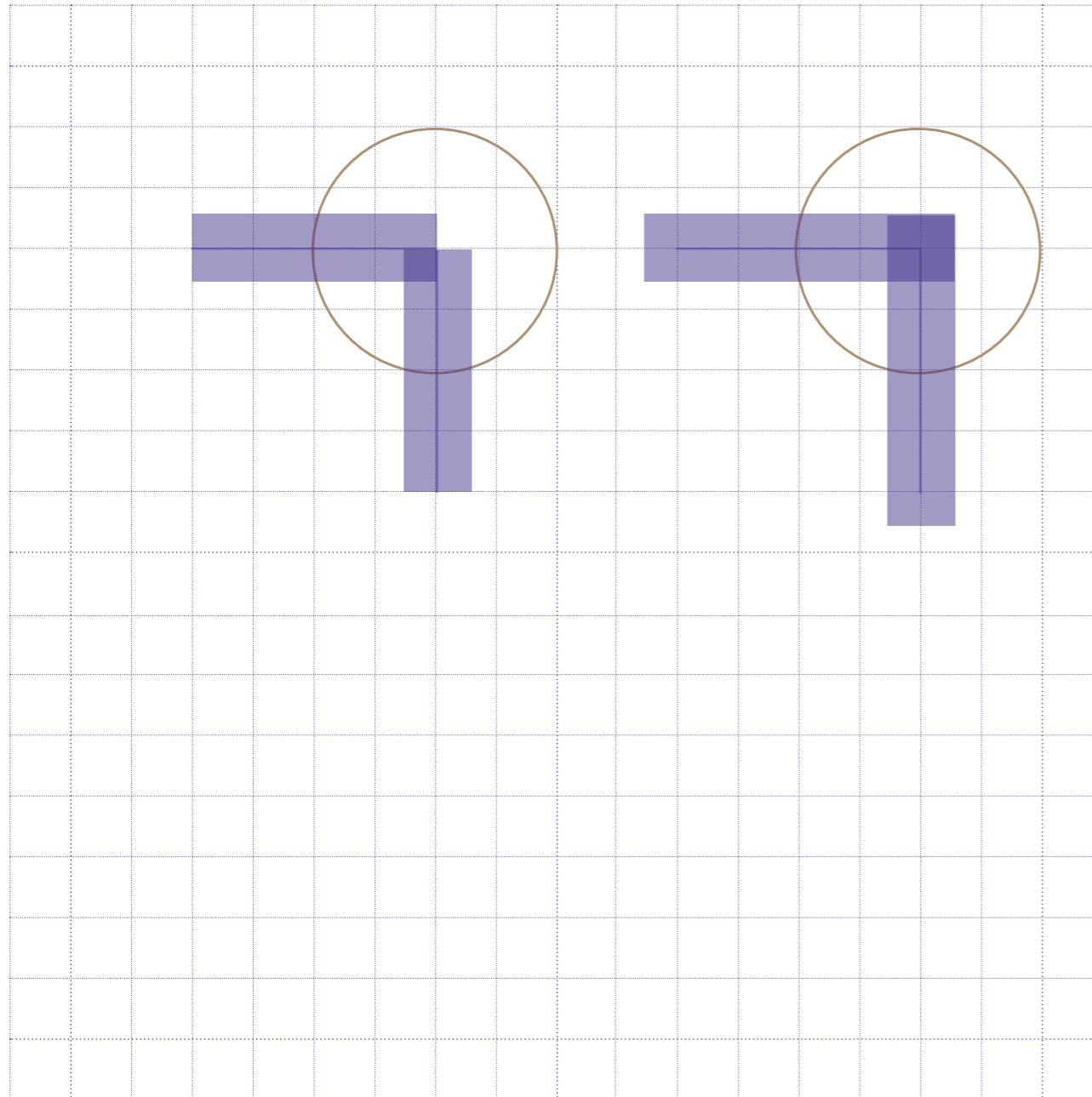
- 1. Ligações entre ícones**
- 2. Ícones**
- 3. Construção da malha**
- 4. Malhas temáticas**
- 5. A malha e o logótipo**

# 1. Ligações entre ícones

**Ligações entre ícones**

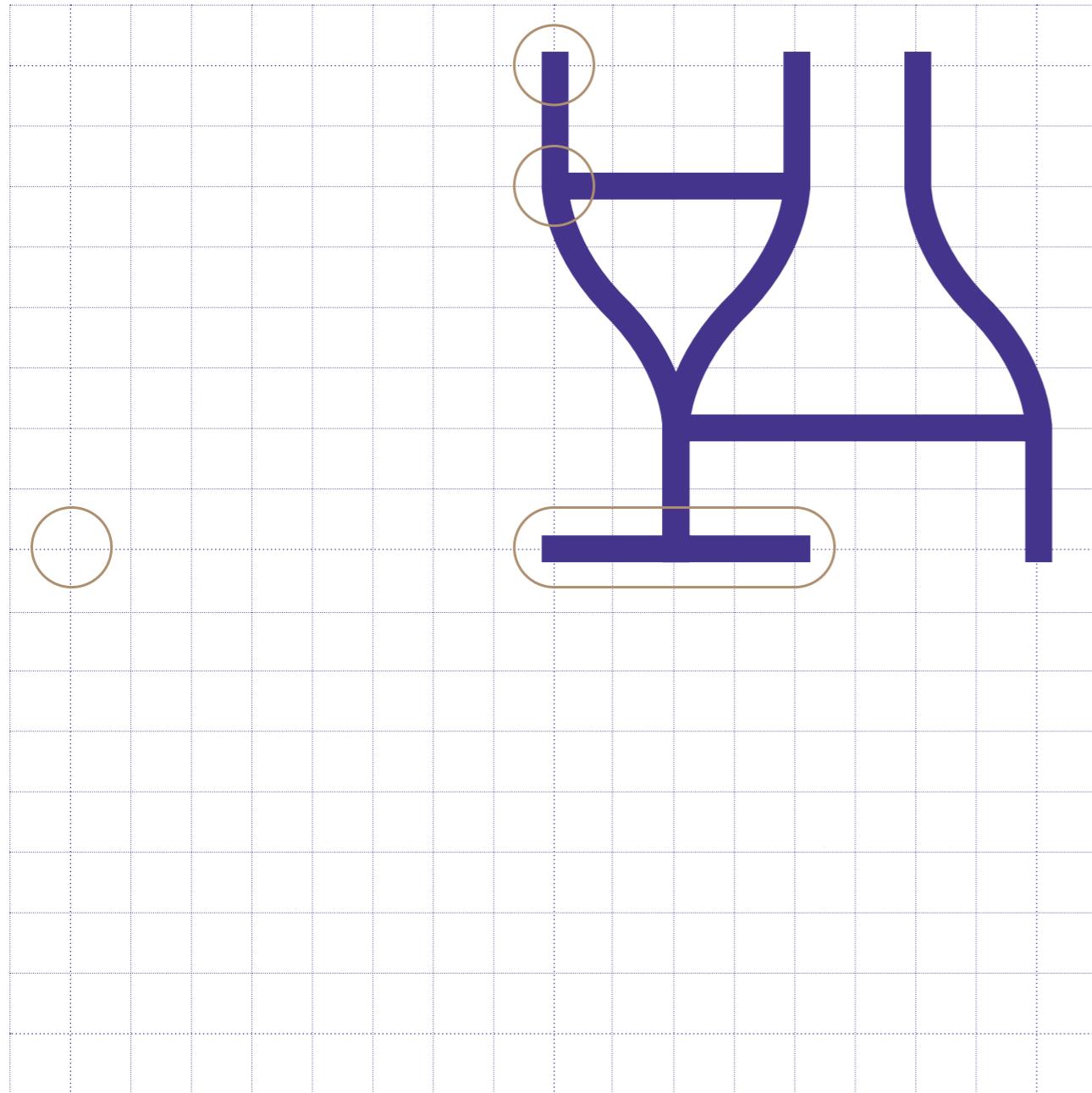
Todos os ícones assentam numa grelha de 8x8.

Para que as ligações entre ícones possam existir, todos os pontos de construção das linhas que desenham os ícones devem assentar em pontos desta grelha. Desta forma, conseguimos gerar ligações quase infinitas dentro do alfabeto de ícones existente, e do futuro.

**Ligações entre ícones**

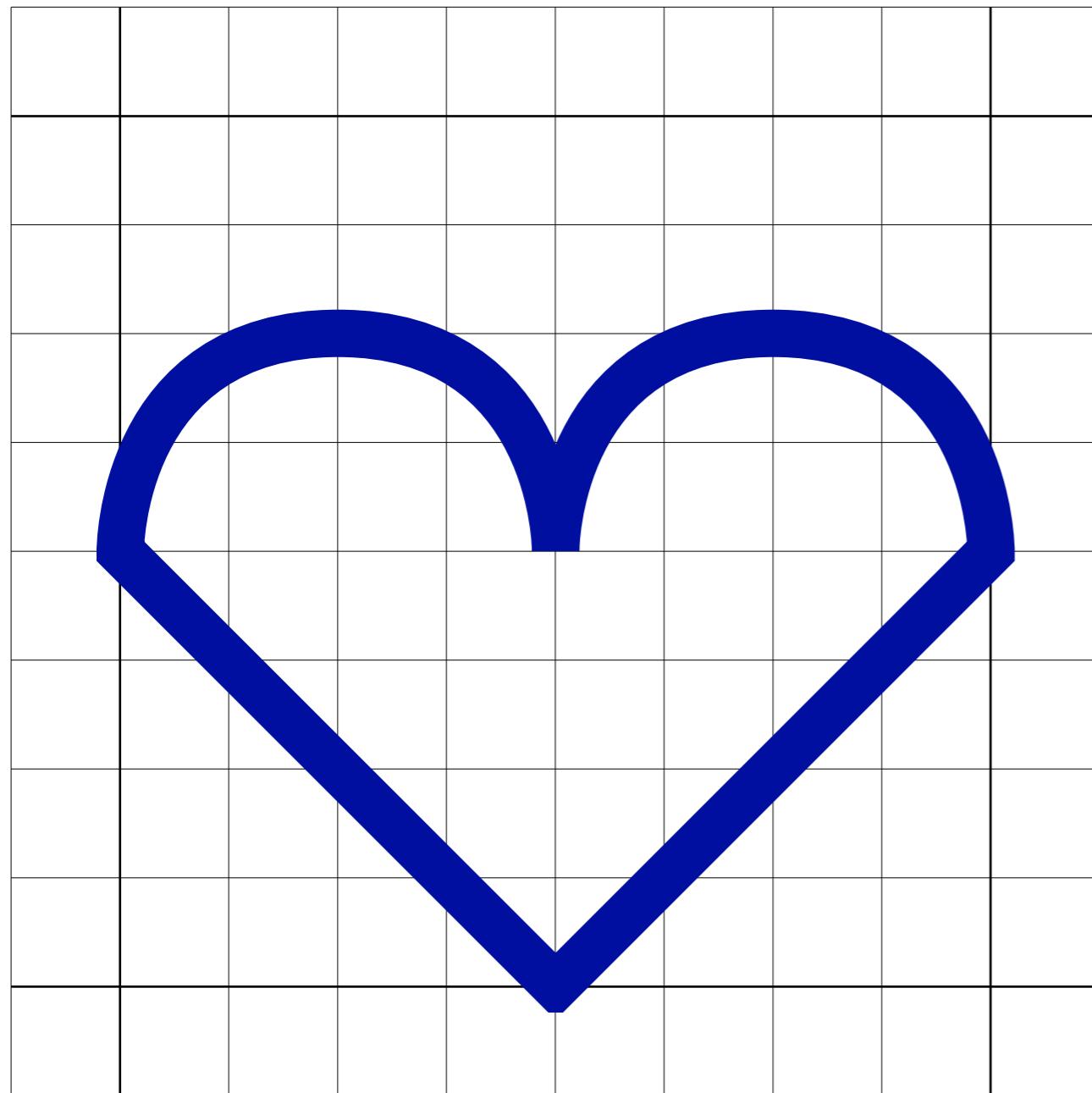
As linhas “stroke” que desenham os ícones devem ter a particularidade de manter a opção “Projecting Cap” selecionada.

Esta opção faz com que as extremidades das linhas se prolonguem um pouco (proporcionalmente à sua largura) permitindo que linhas que se encontram em cantos, por exemplo, encaixem, formando um remate limpo.

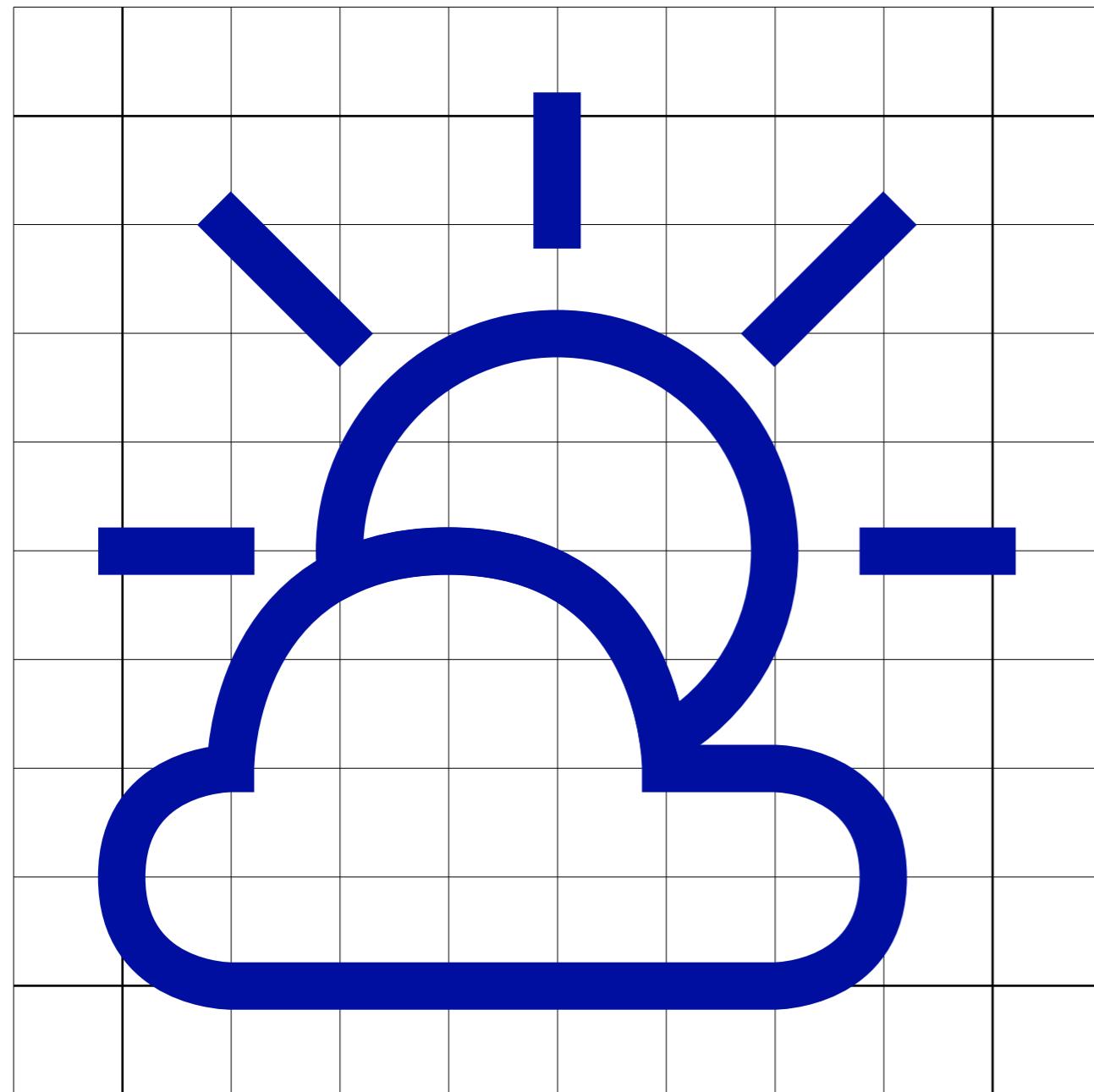
**Ligações entre ícones**

Para que as ligações entre ícones possam existir, todos os pontos de construção das linhas que desenham os ícones devem assentar em pontos desta grelha. Desta forma, conseguimos gerar ligações quase infinitas dentro do alfabeto de ícones existente, e do futuro.

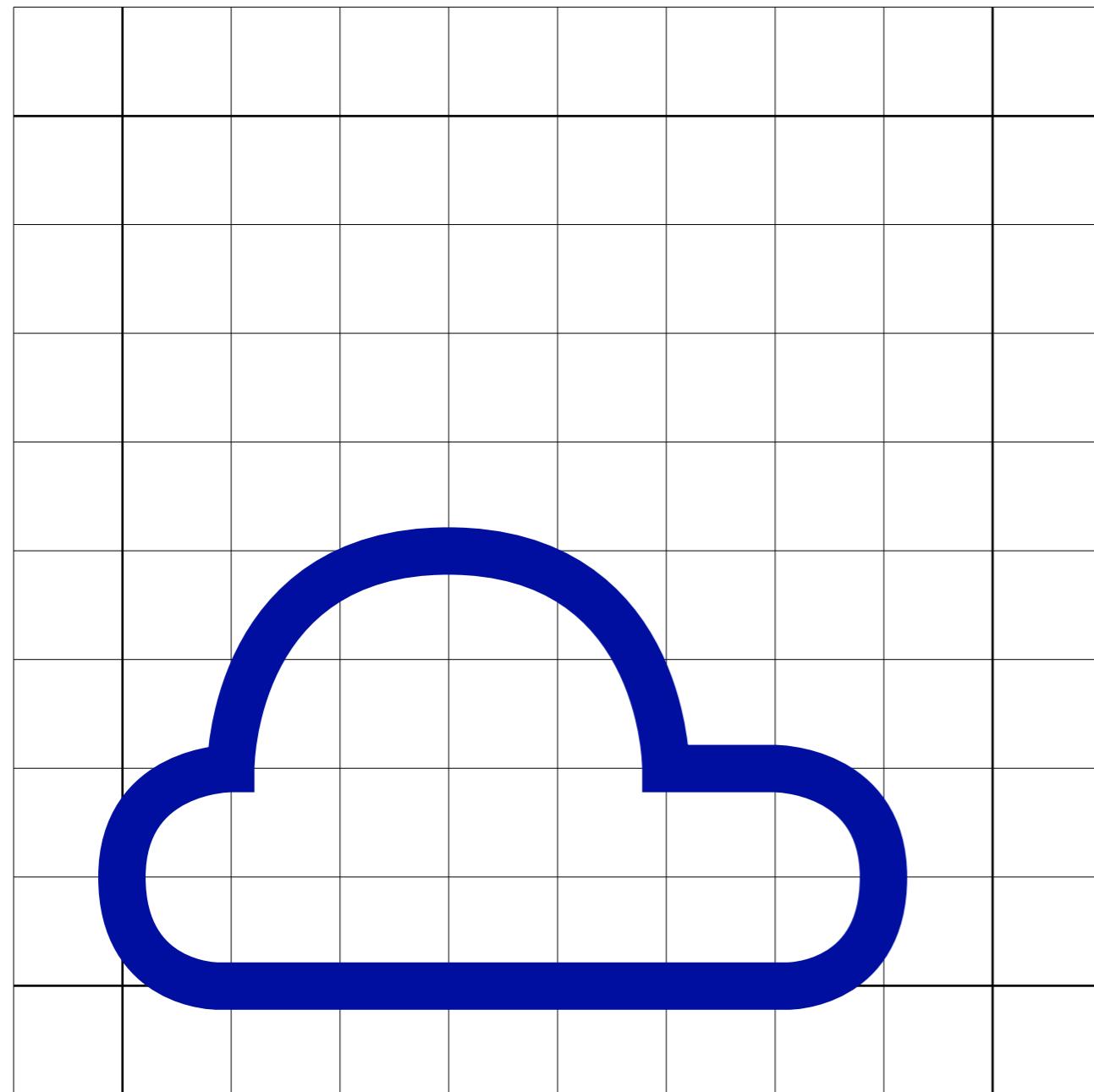
## 2. Ícones



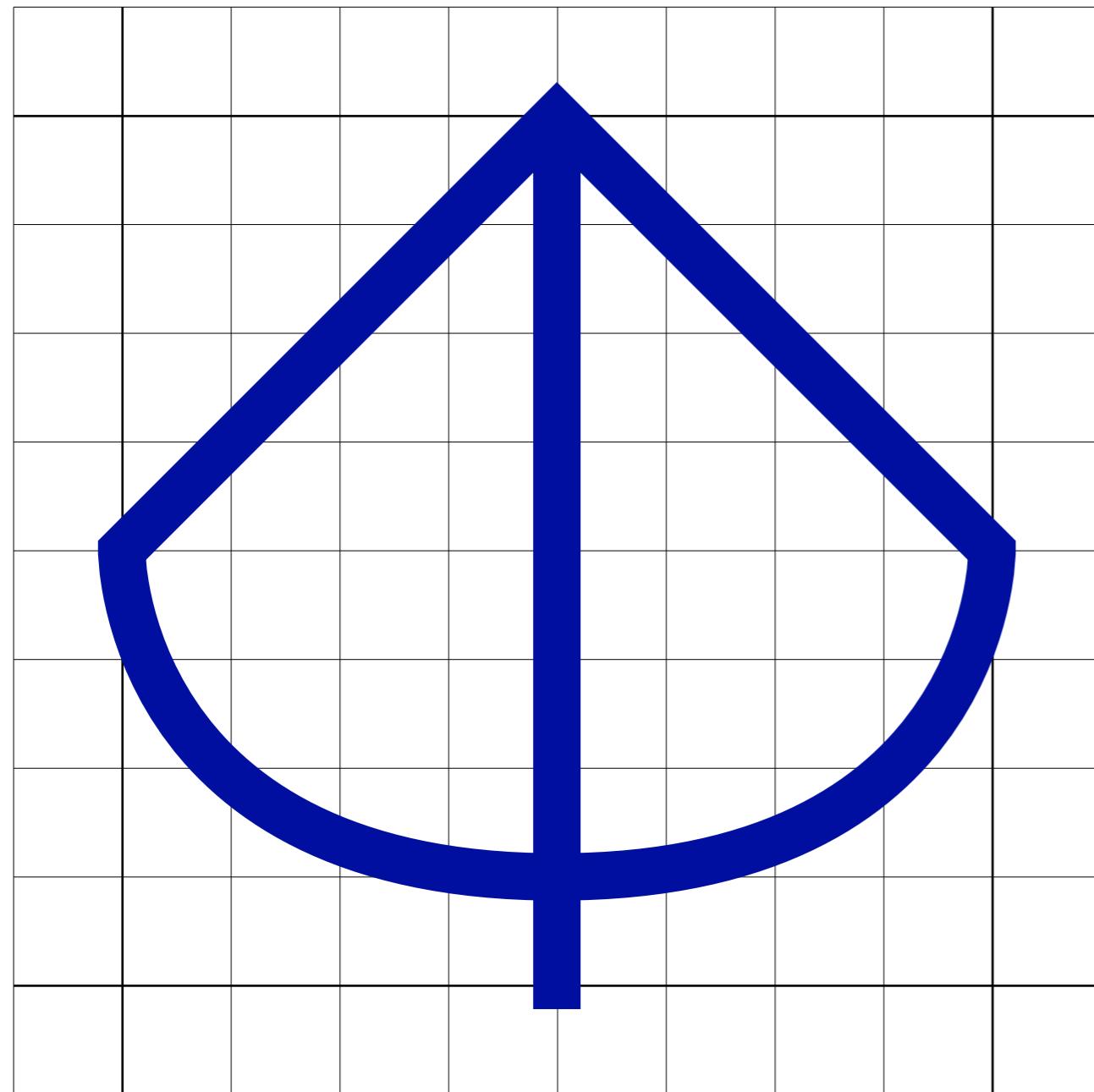
Coração



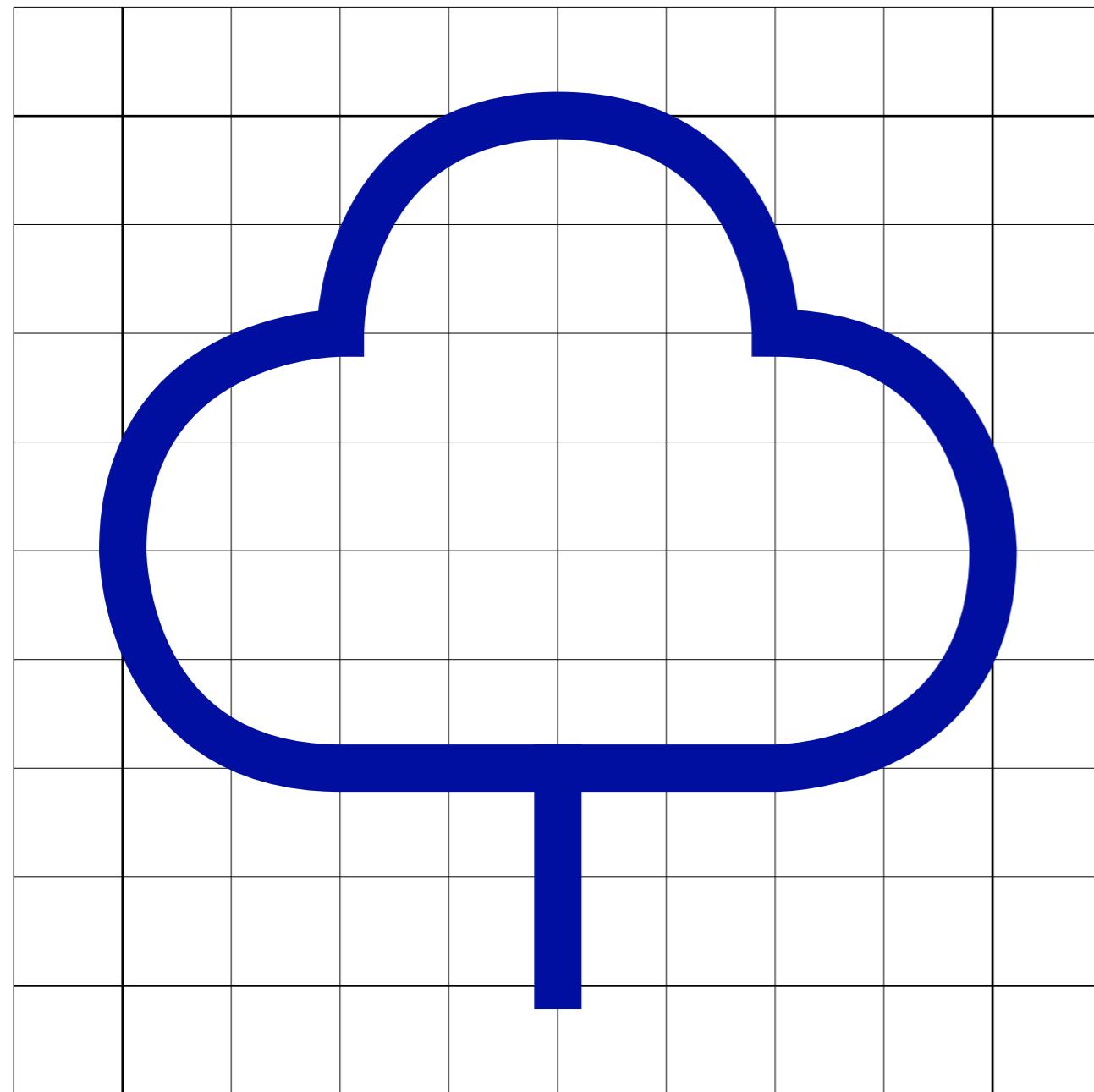
Sol com nuvens



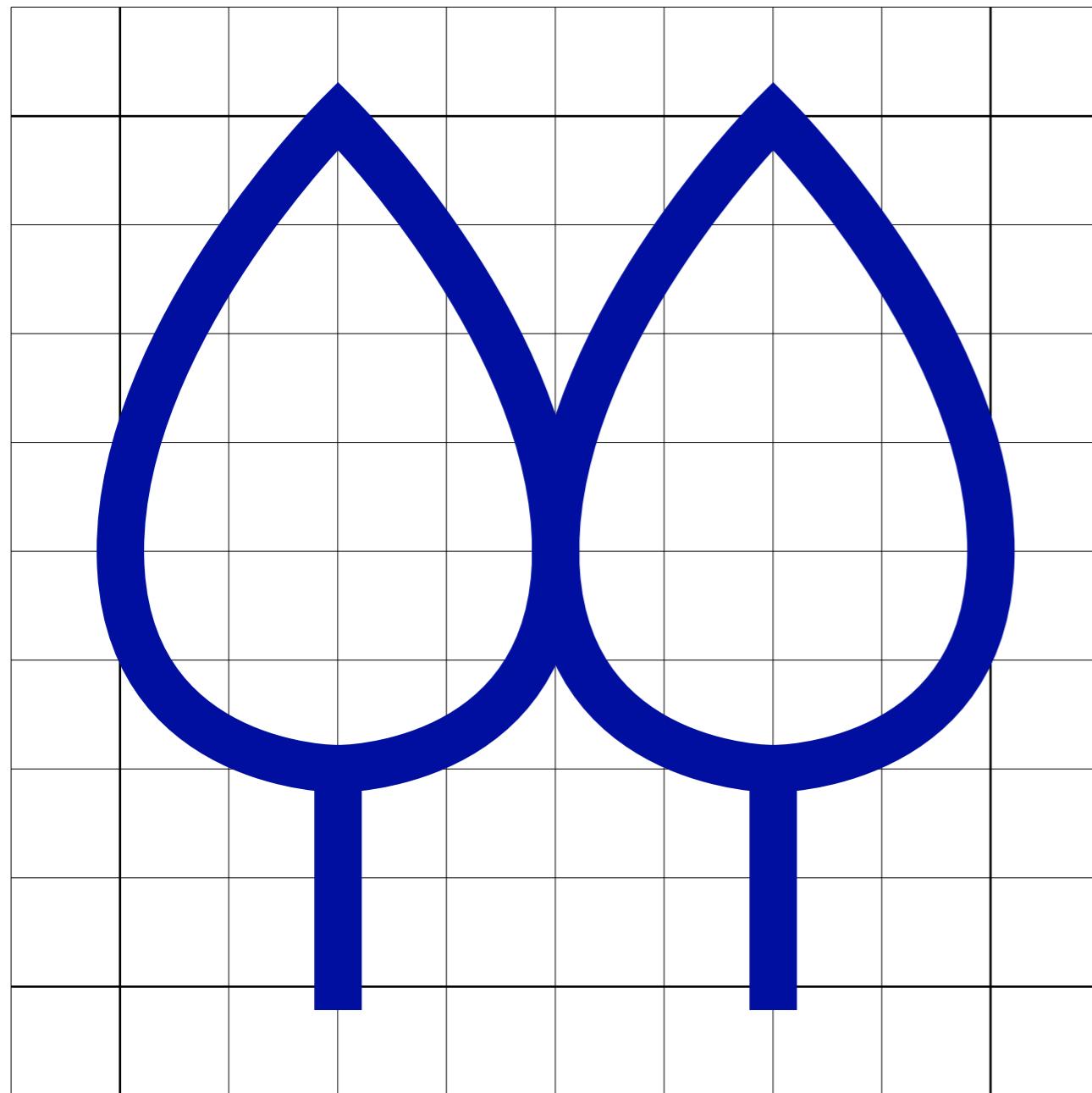
Nuvens



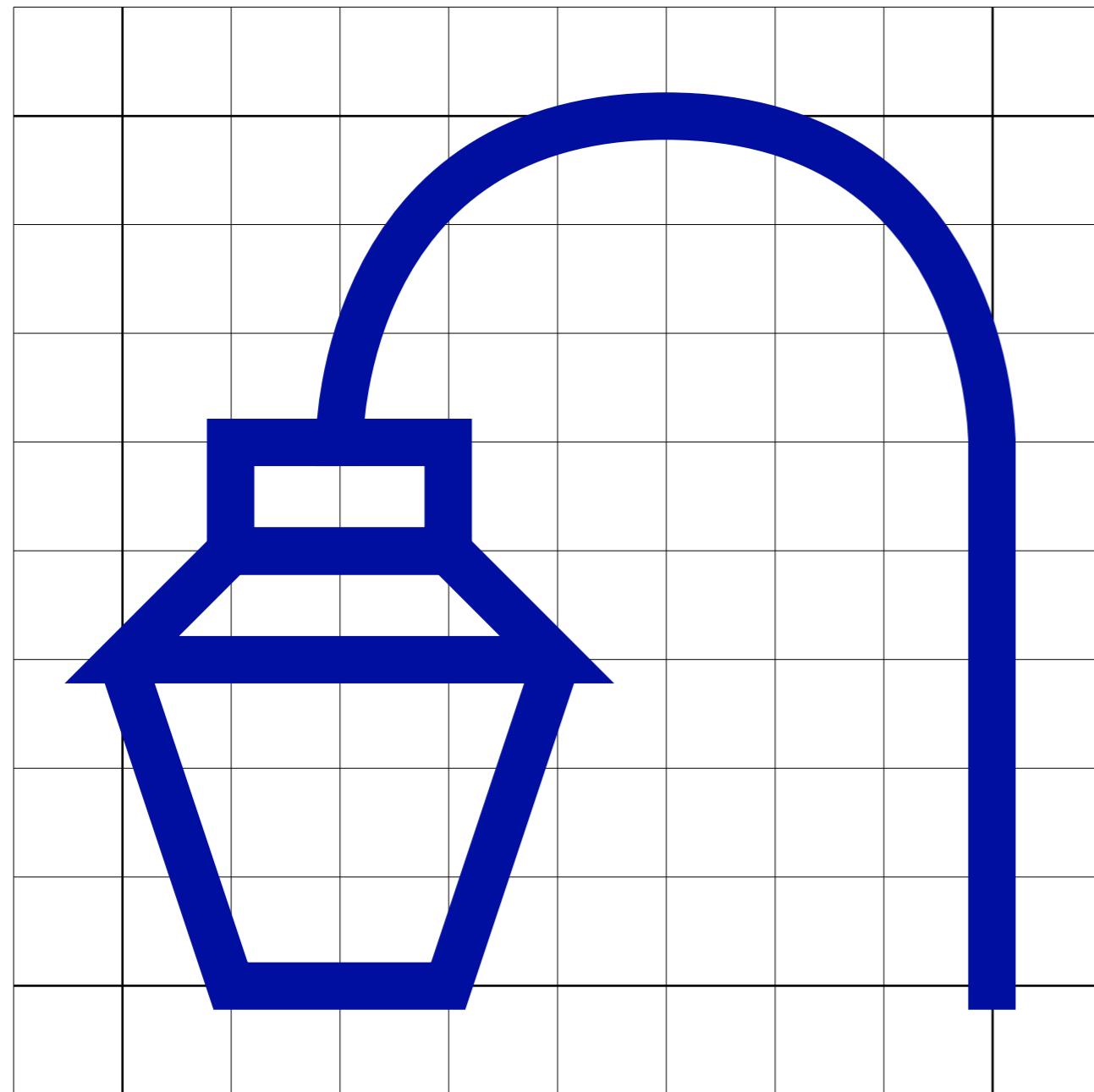
Folha



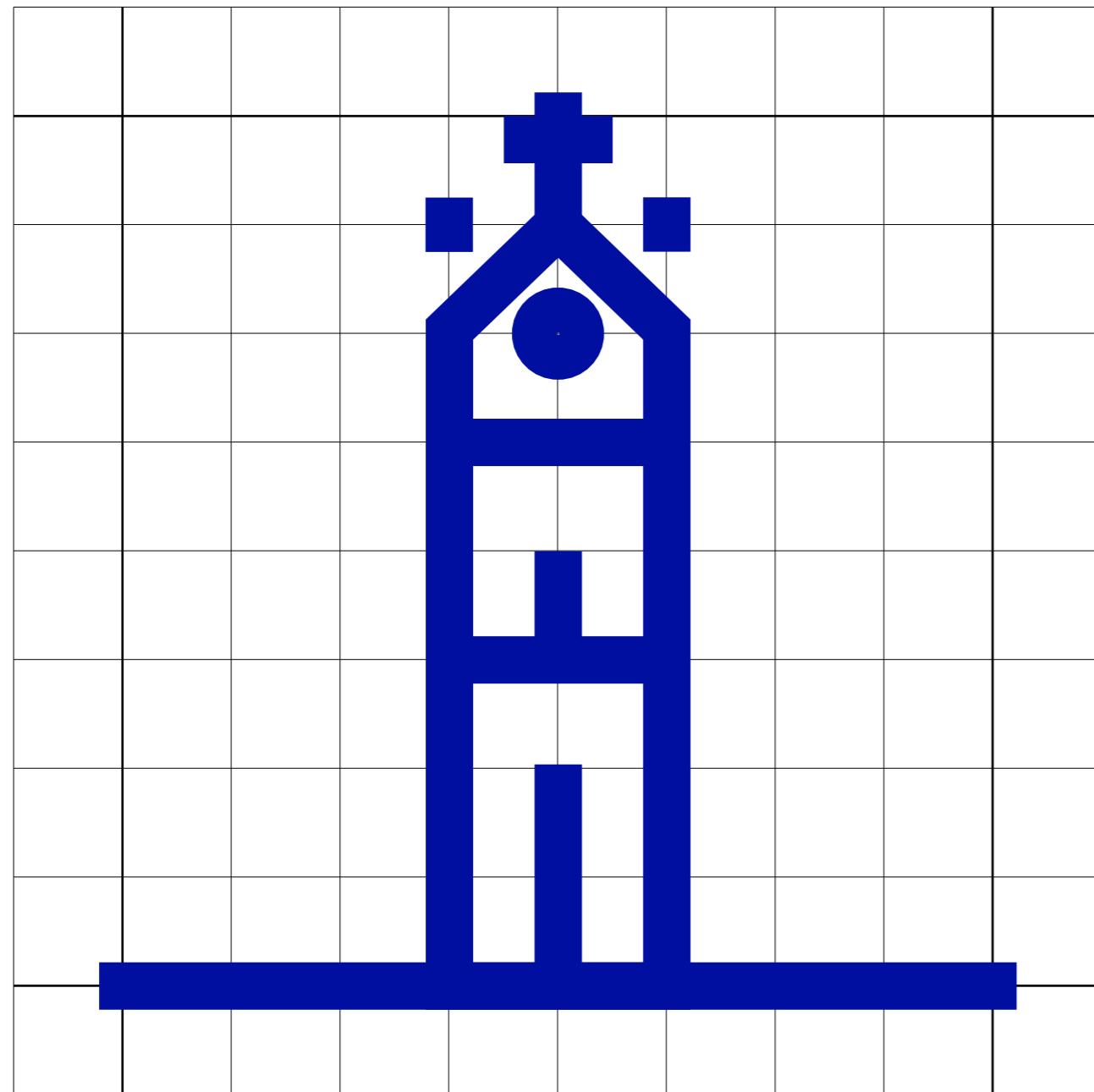
Árvore



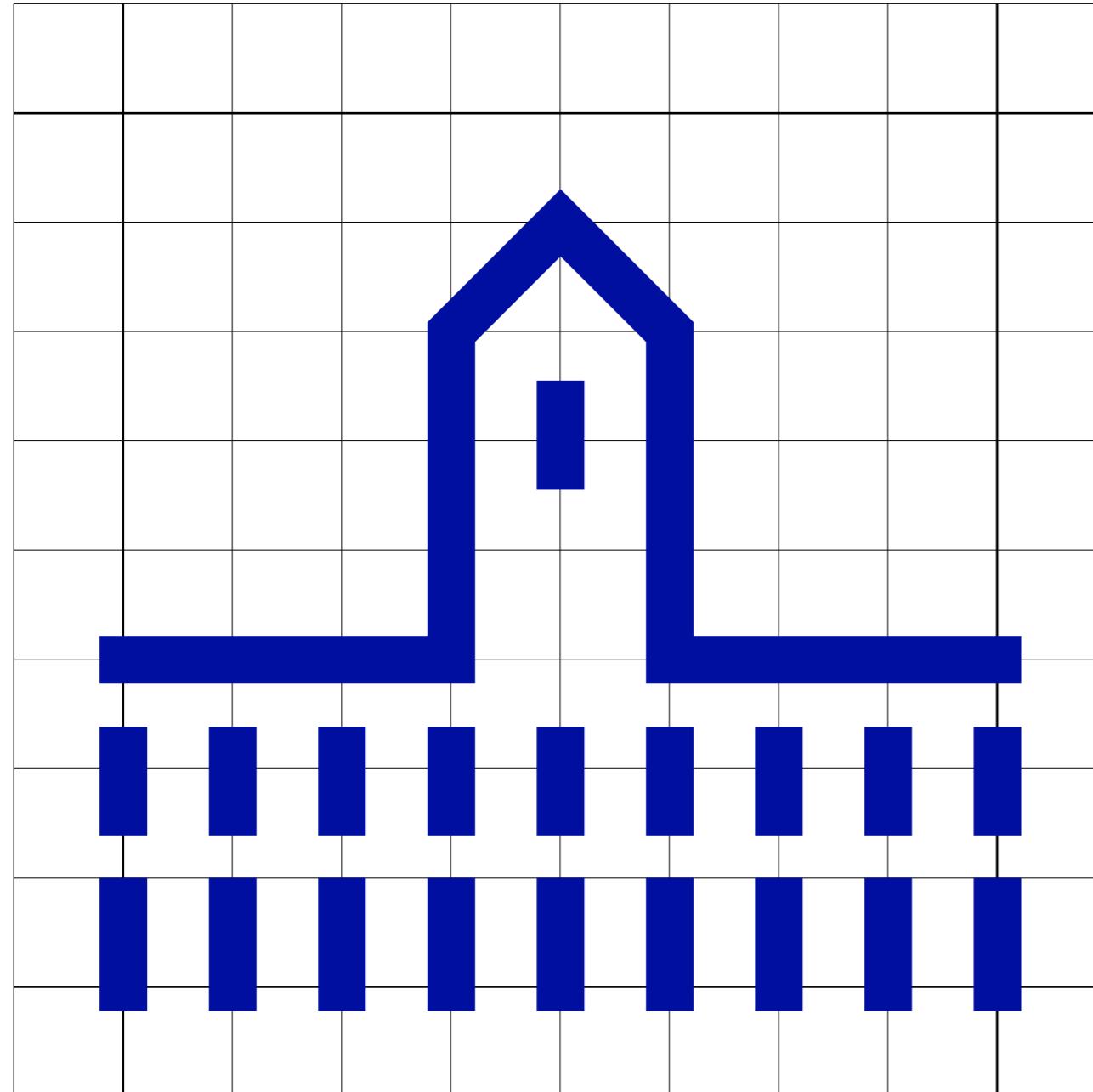
Árvores



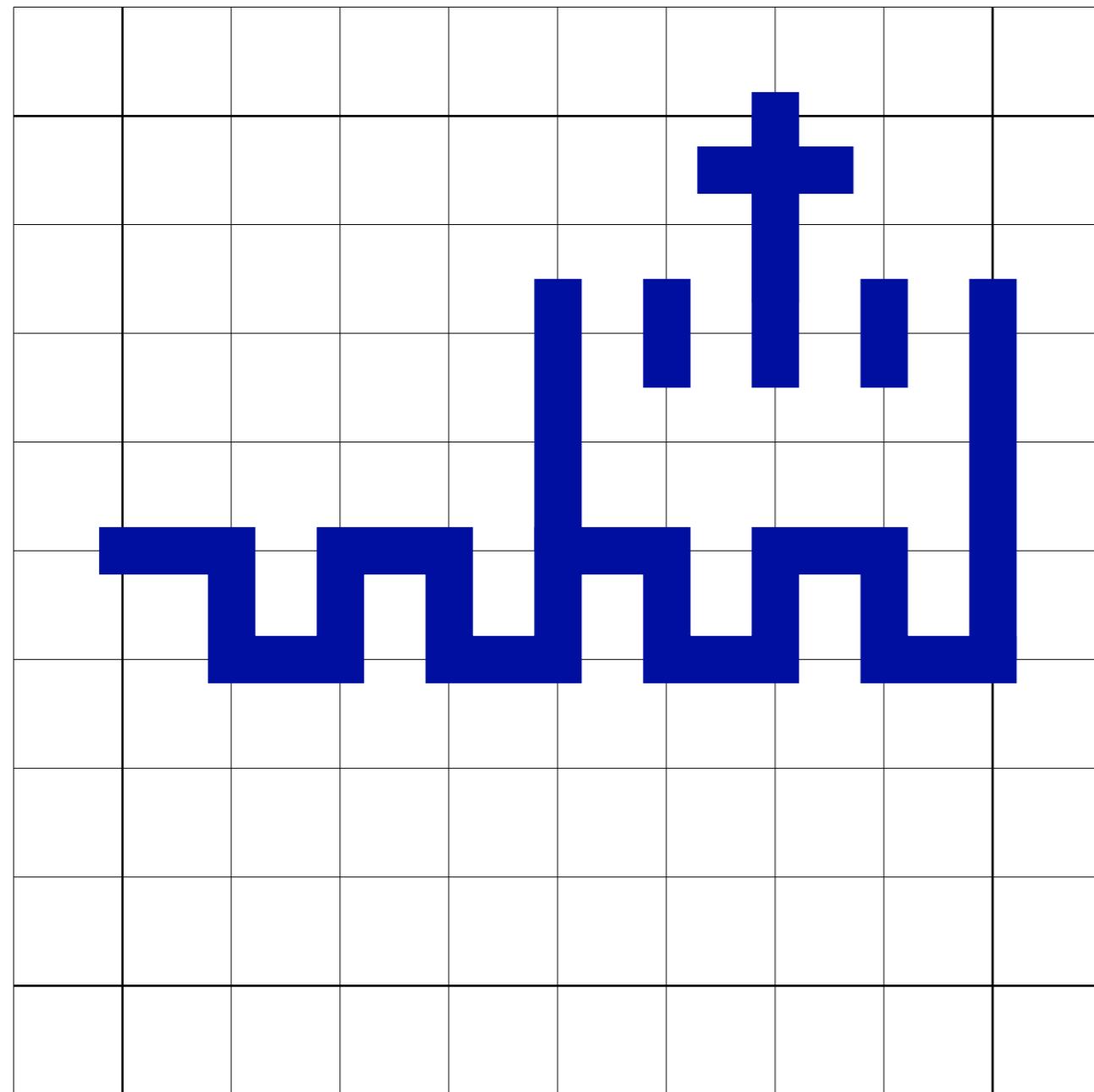
Candeeiro de rua



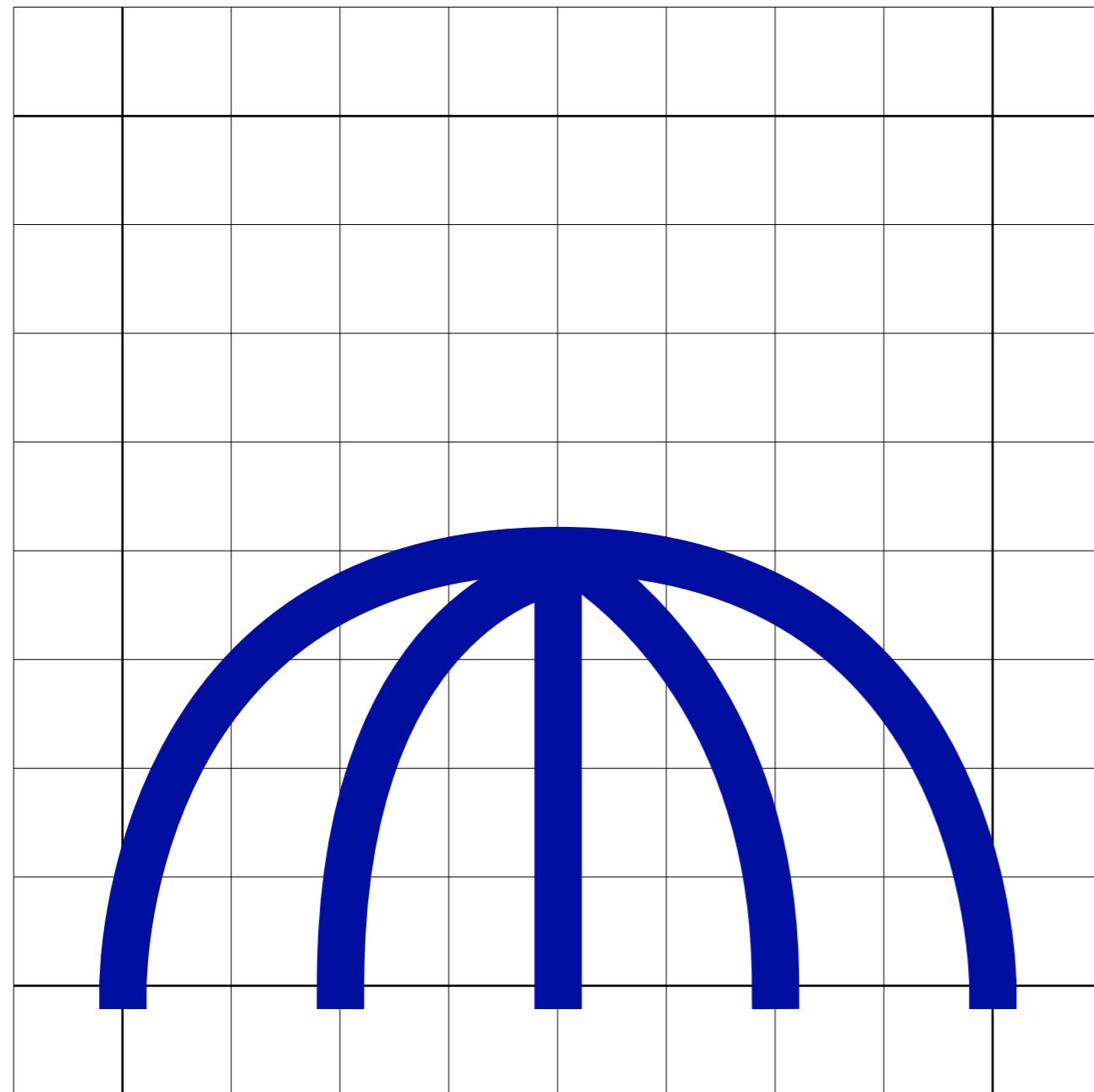
Torre dos Clérigos



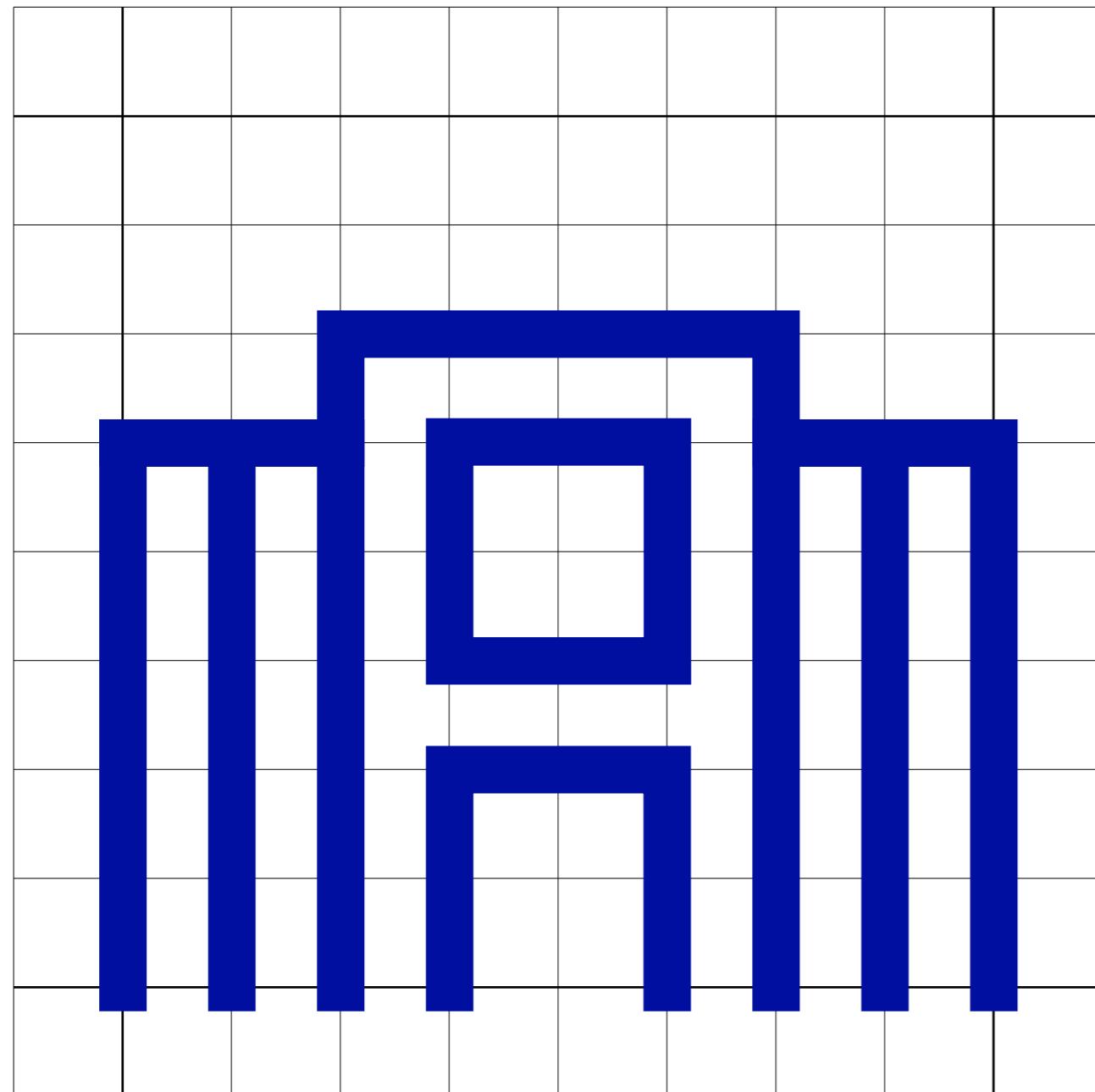
Câmara Municipal do Porto



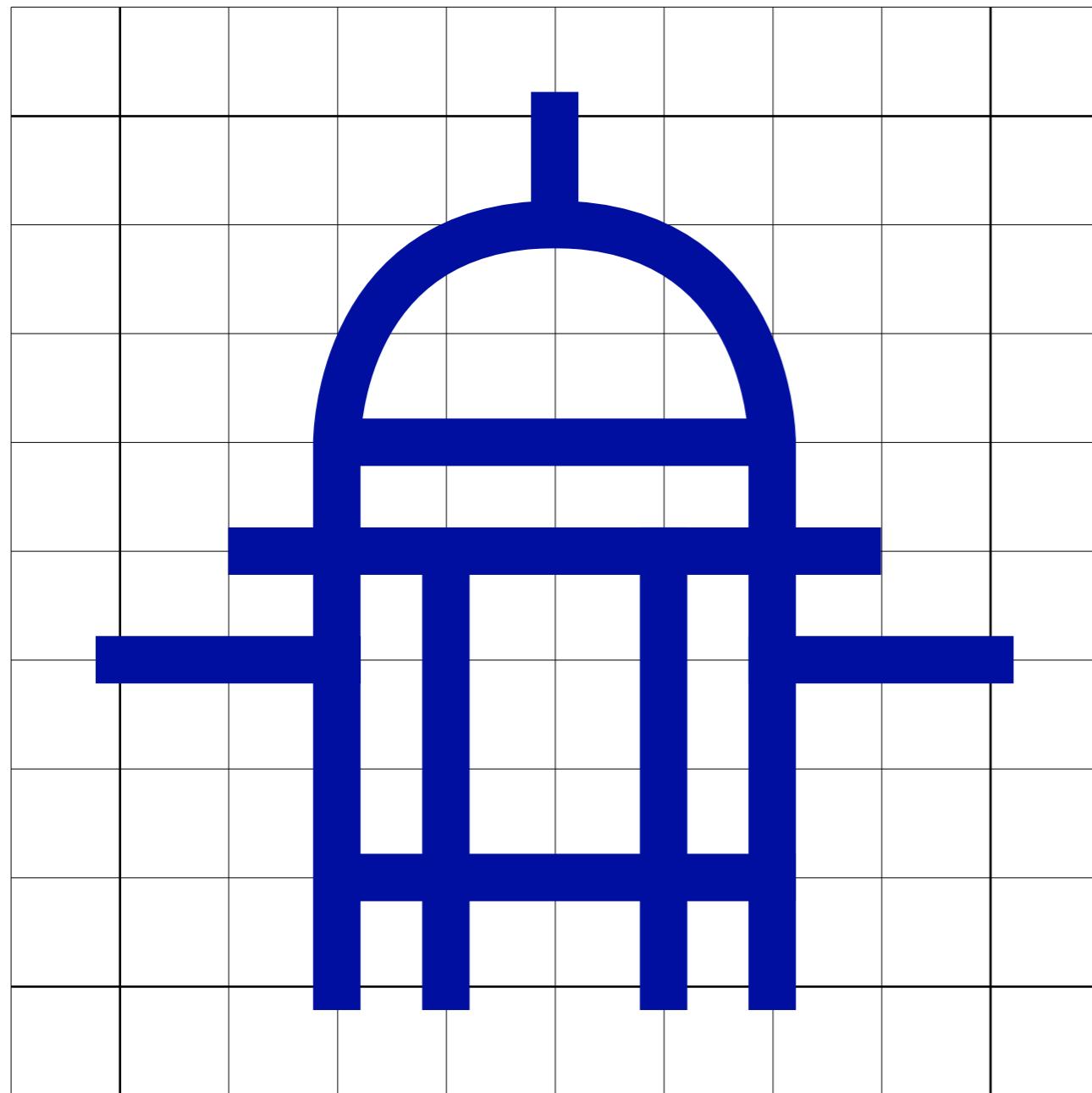
Catedral da Sé do Porto



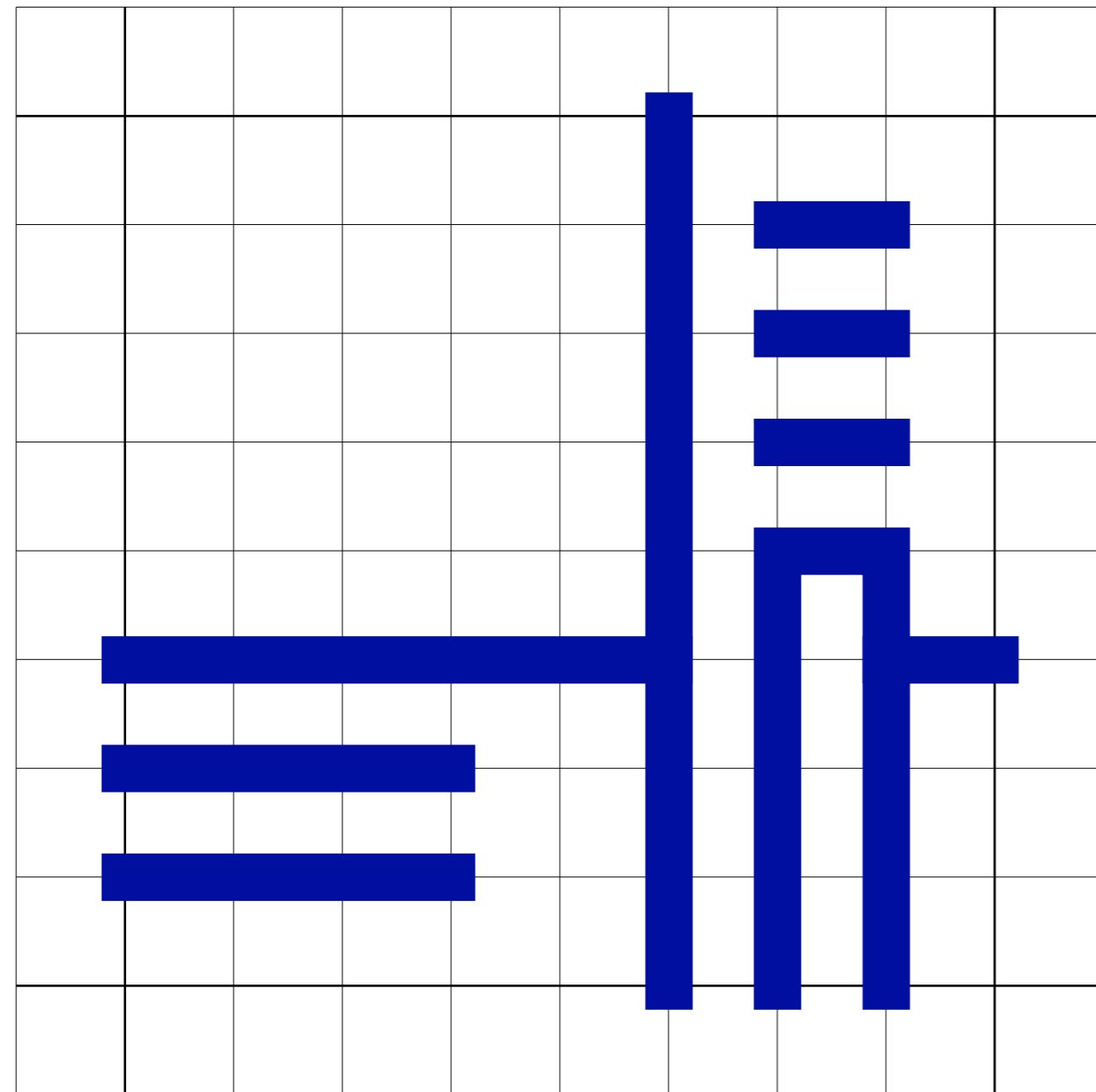
Pavilhão Rosa Mota



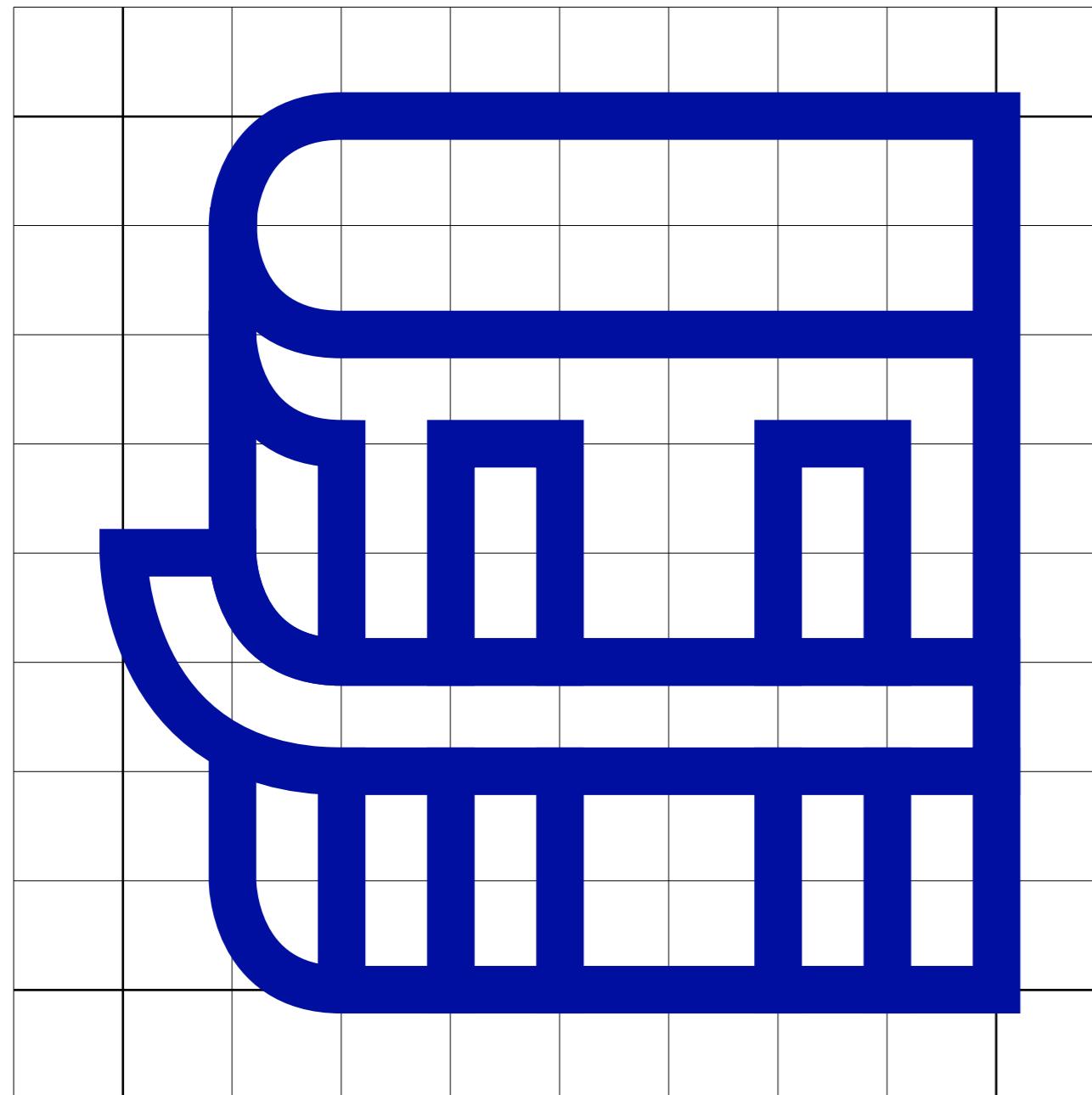
Casa de Serralves



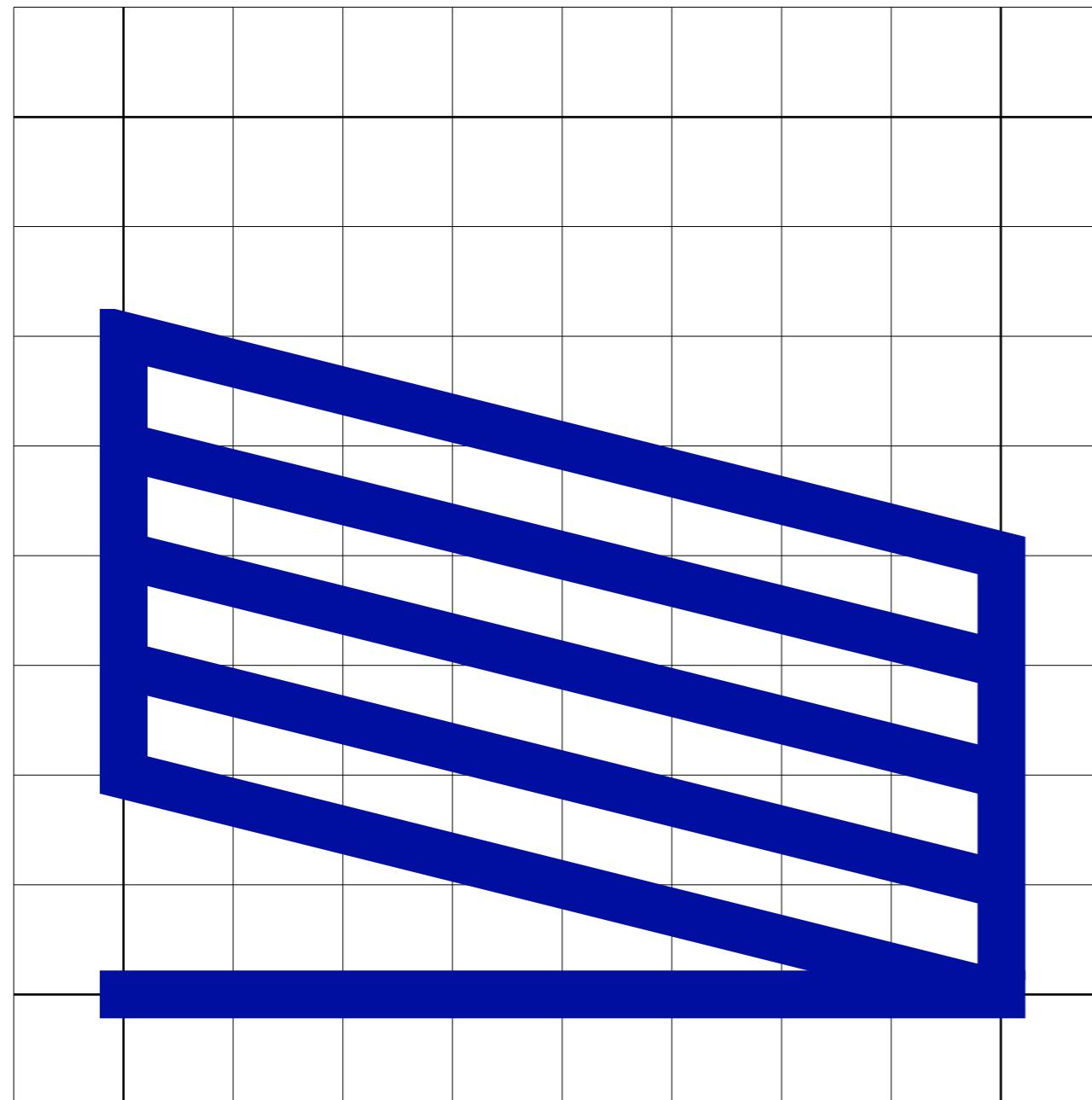
Mercado do Bolhão



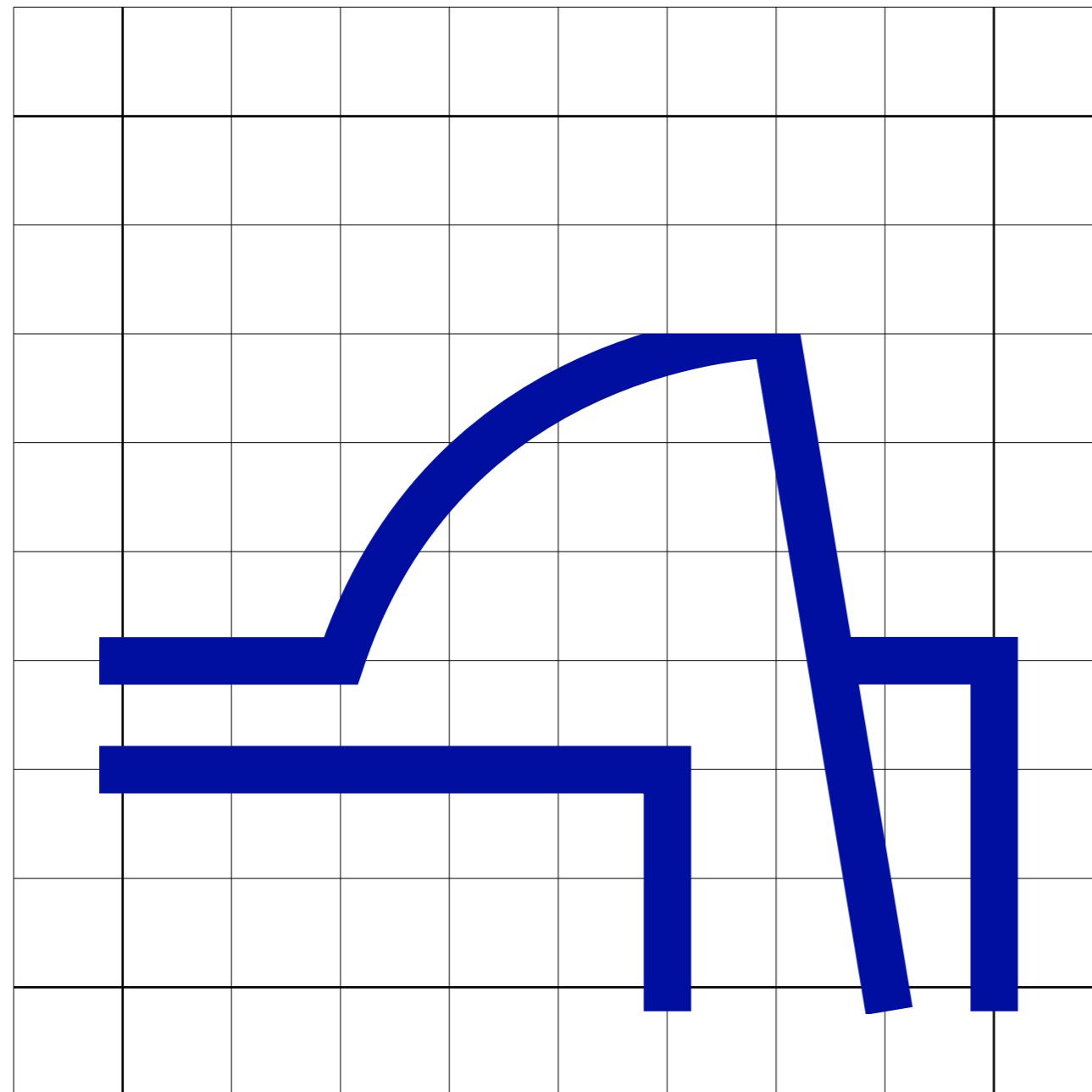
Coliseu do Porto



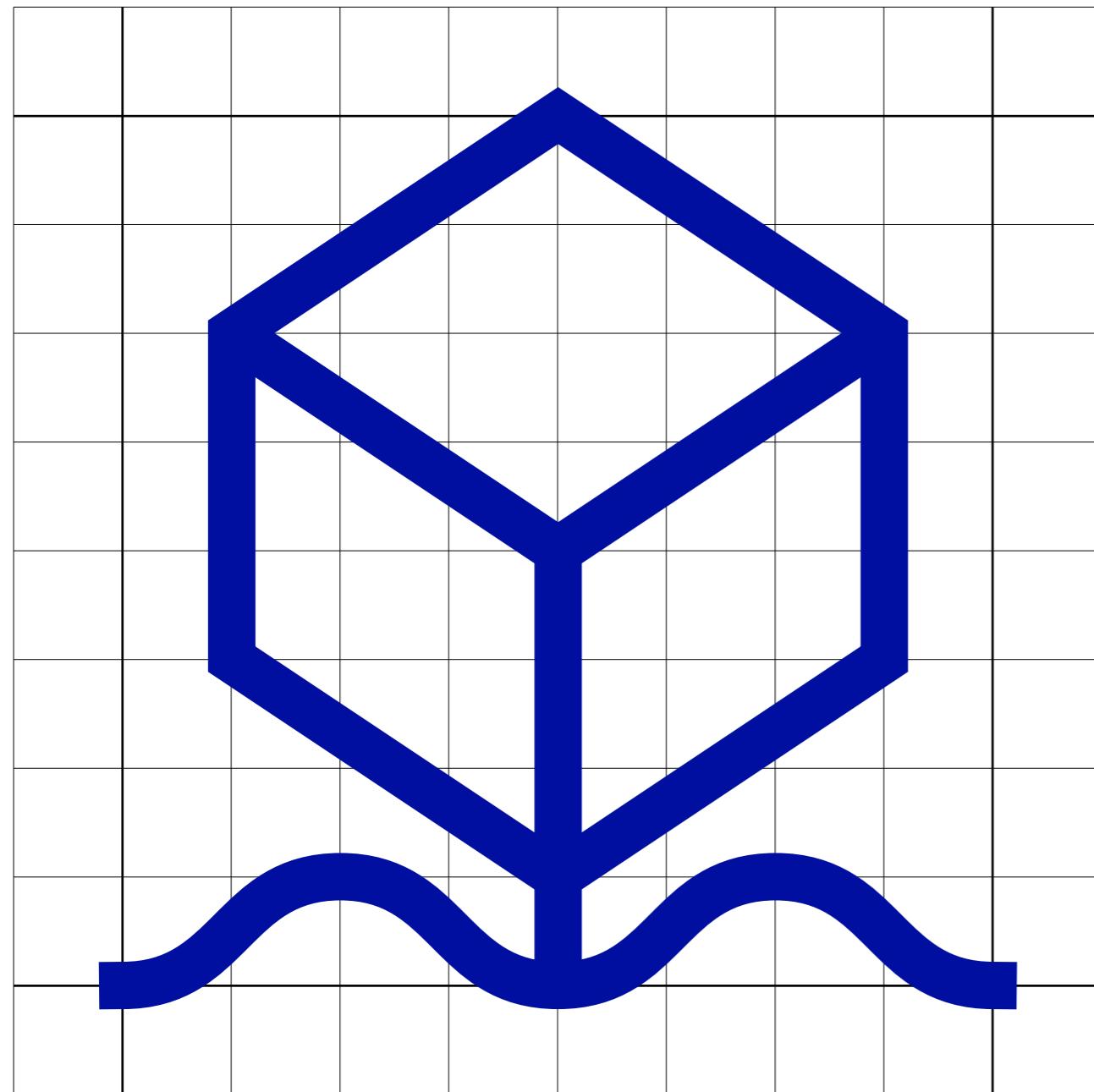
Teatro Municipal Rivoli



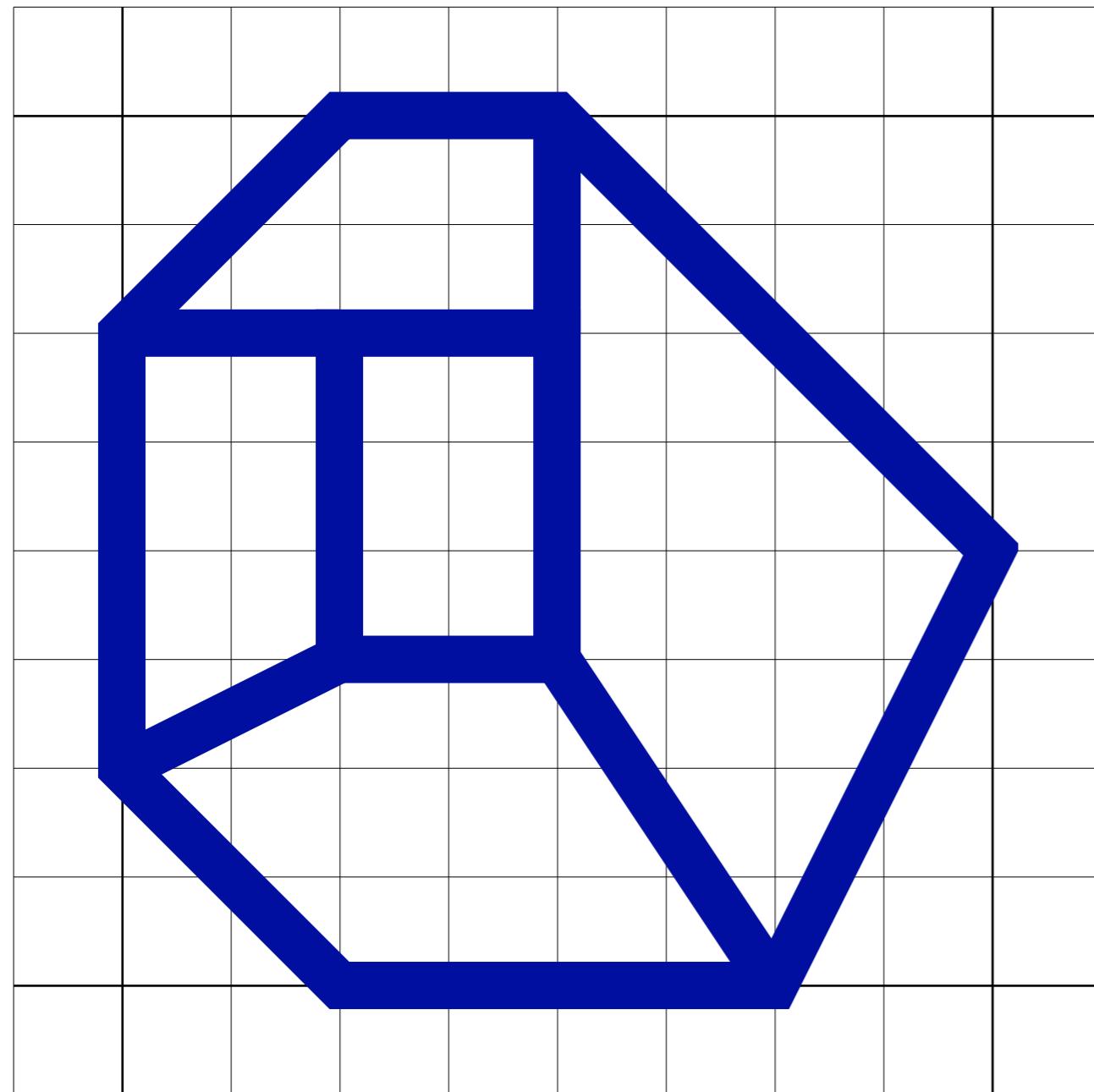
Pavilhão da água



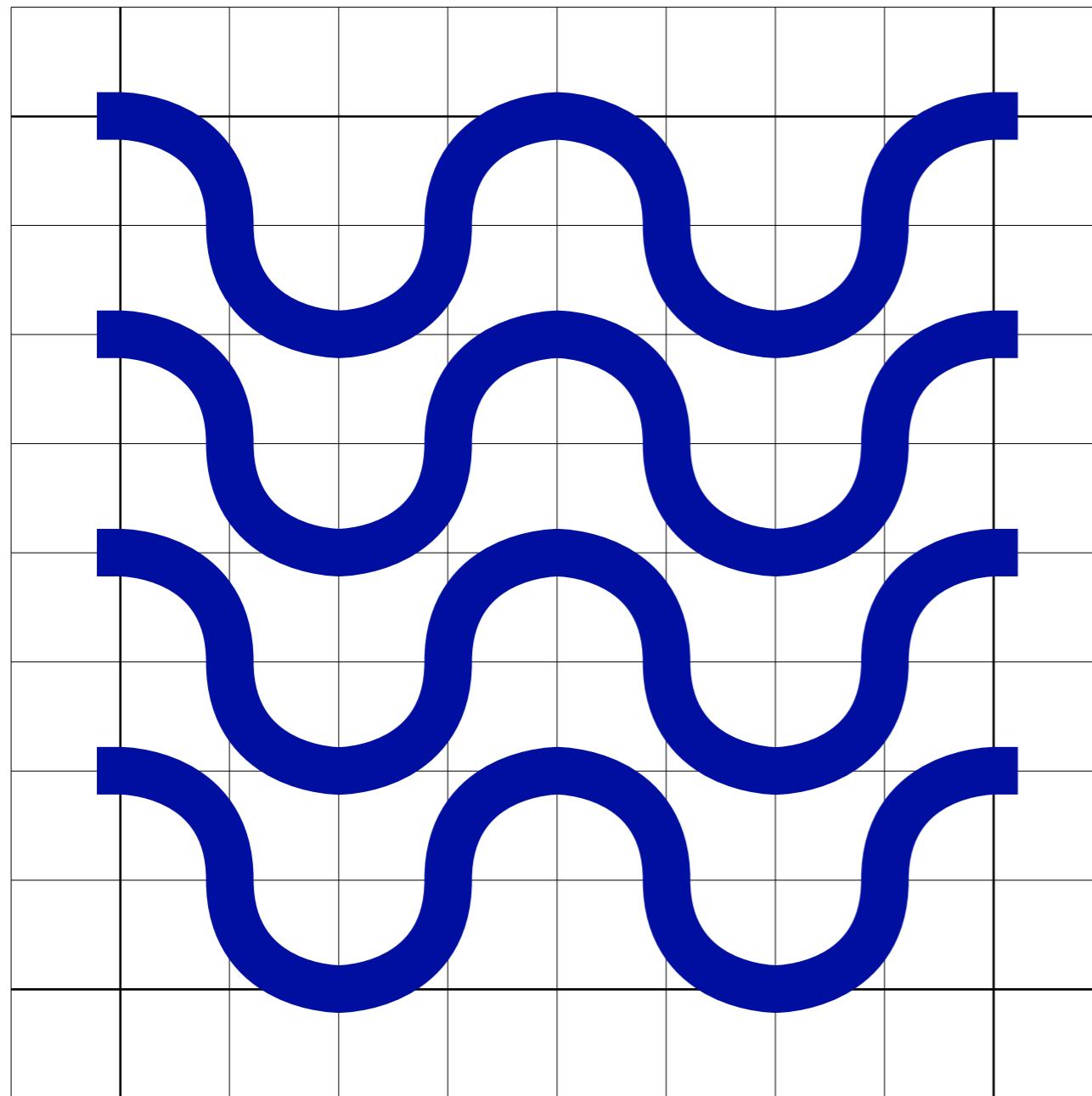
Teatro Municipal Campo Alegre



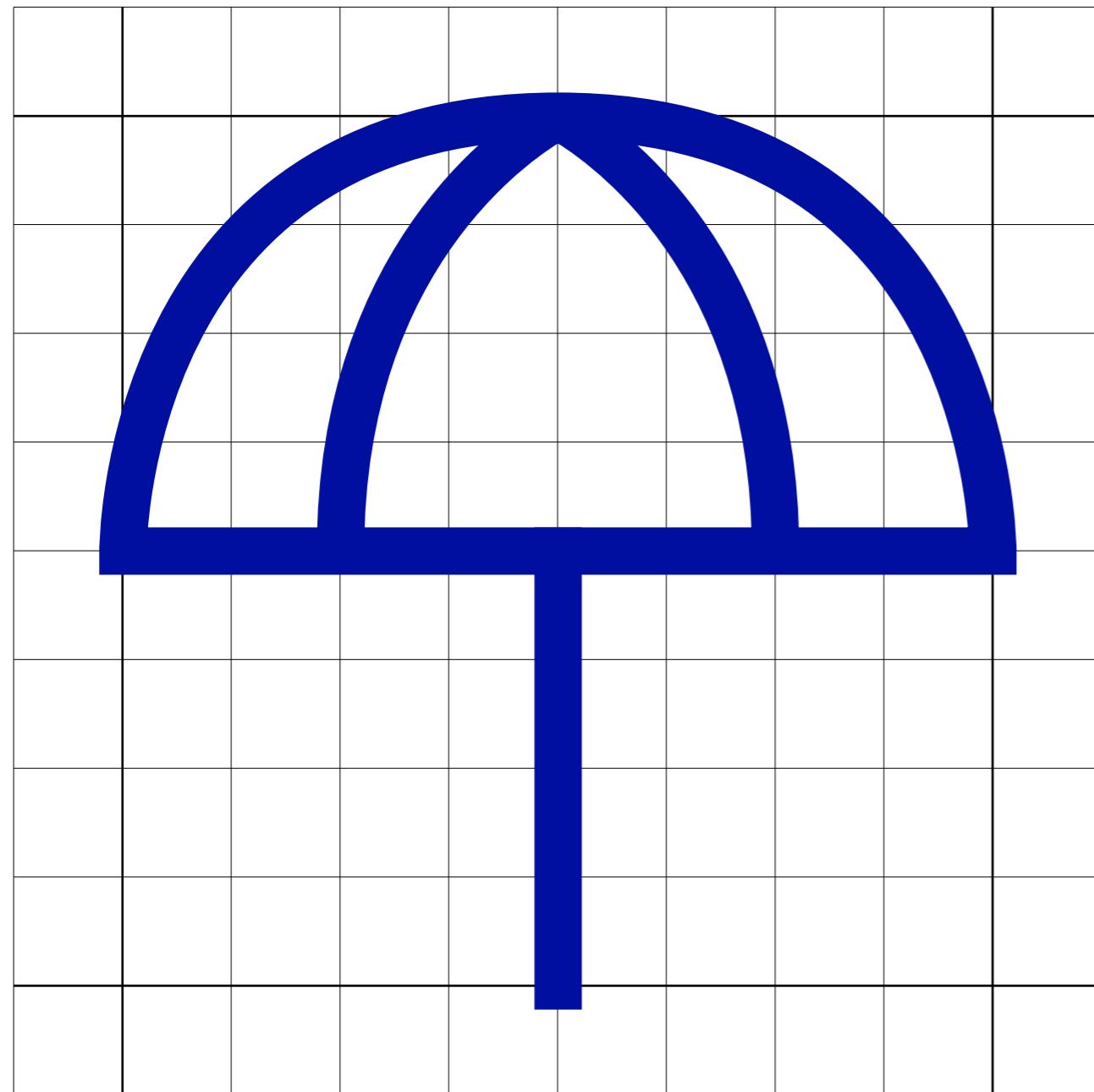
Cubo da Ribeira



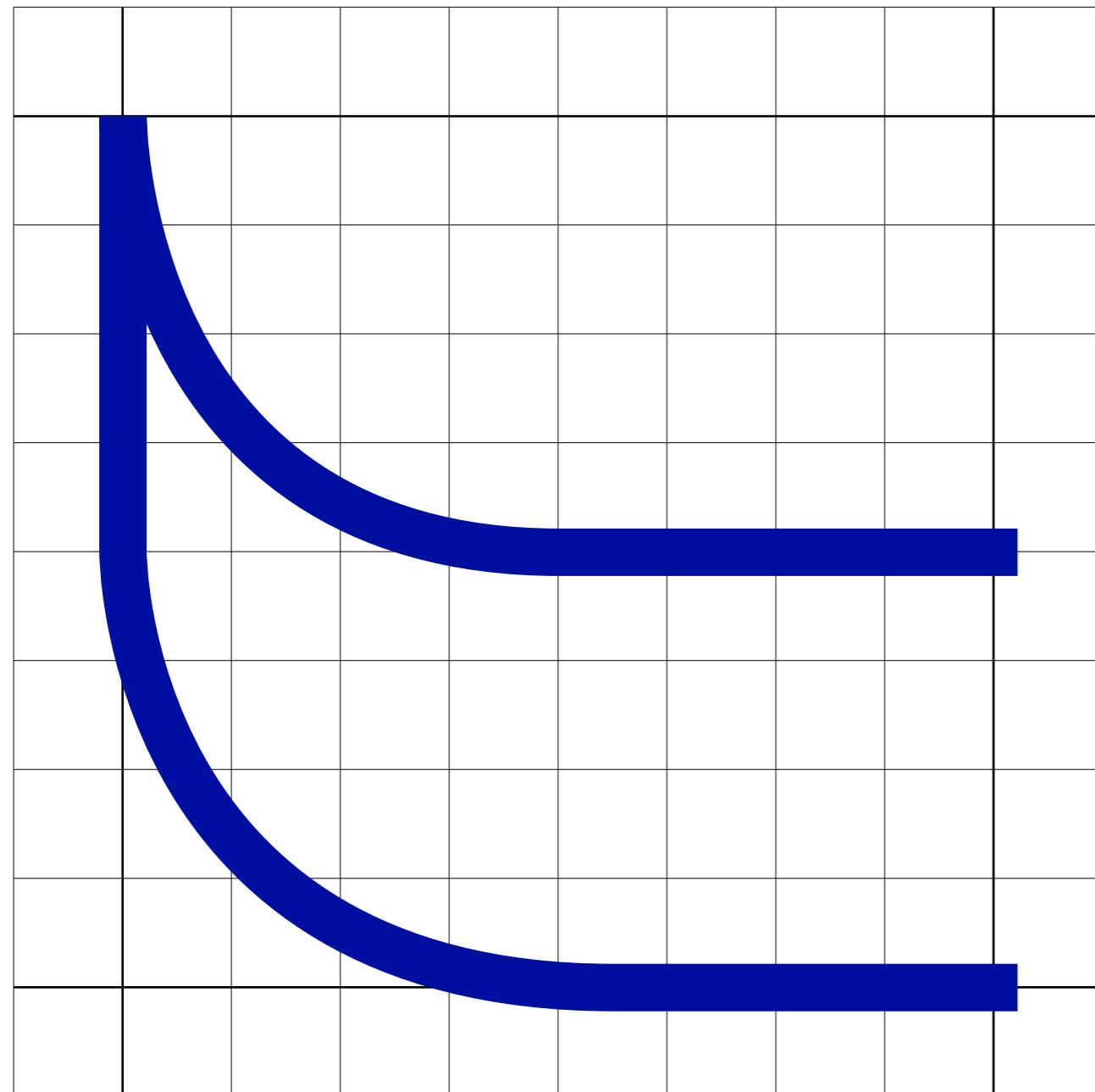
Casa da Música



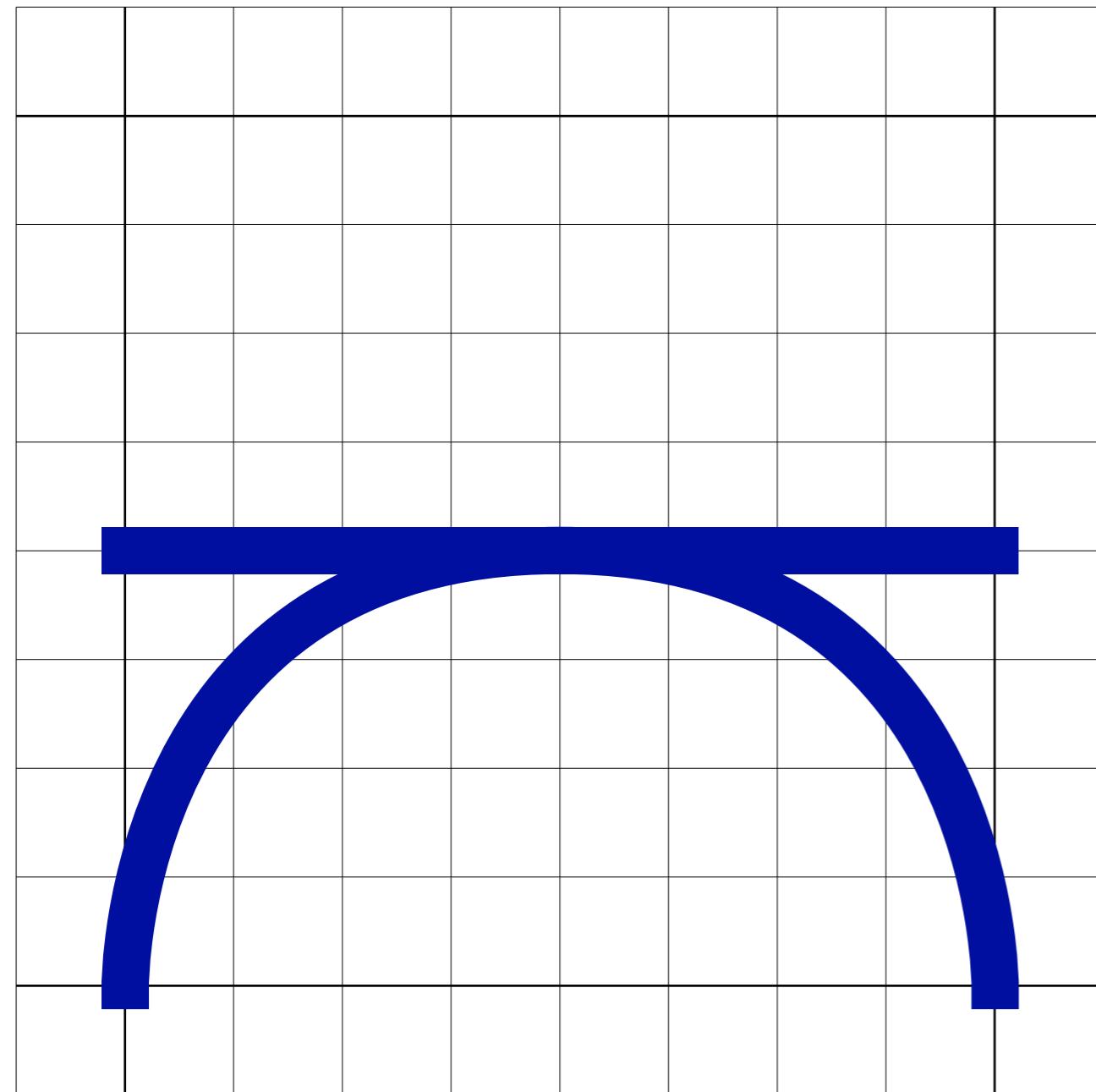
Água  
Rio  
Mar



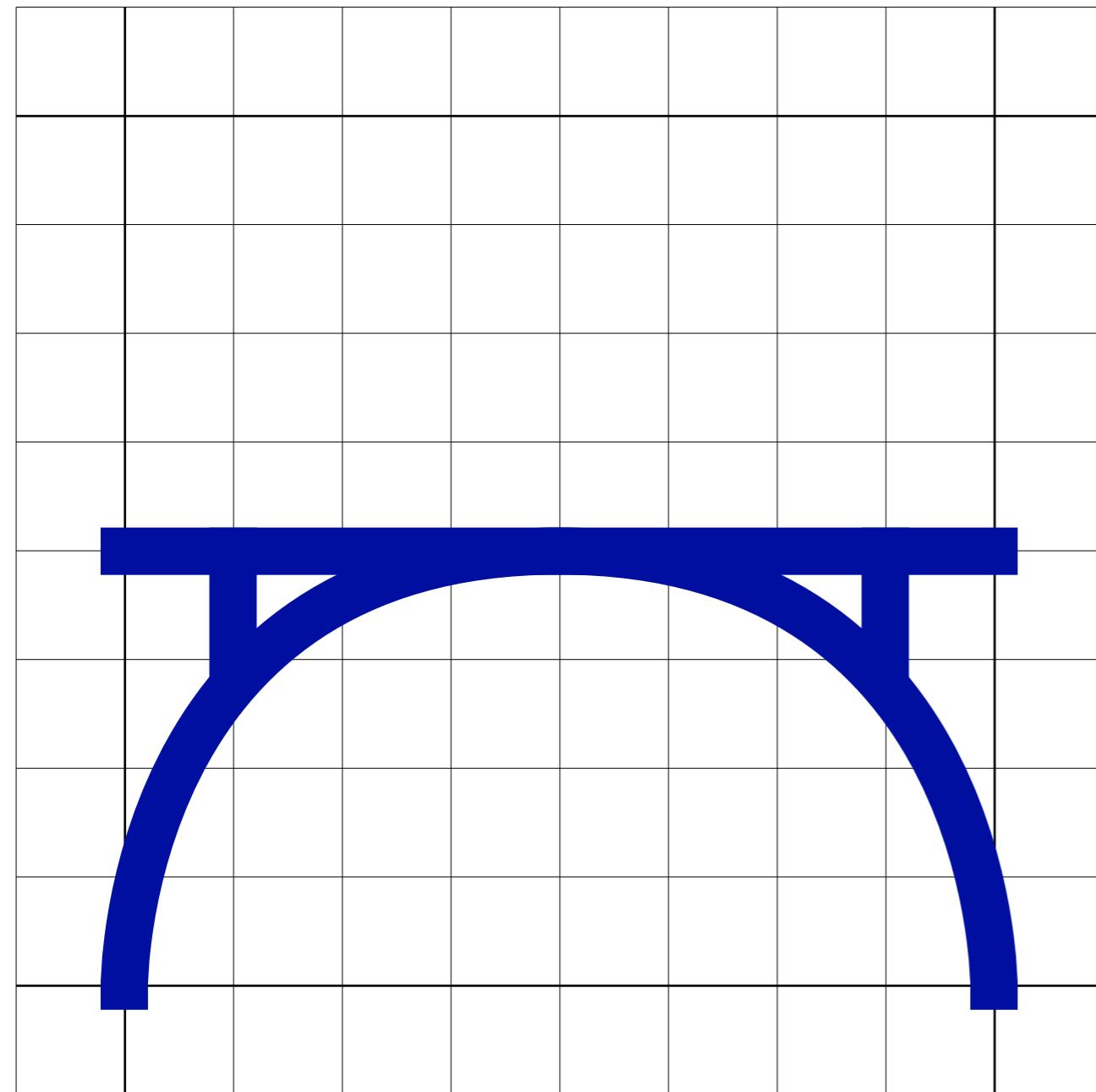
Guarda-sol



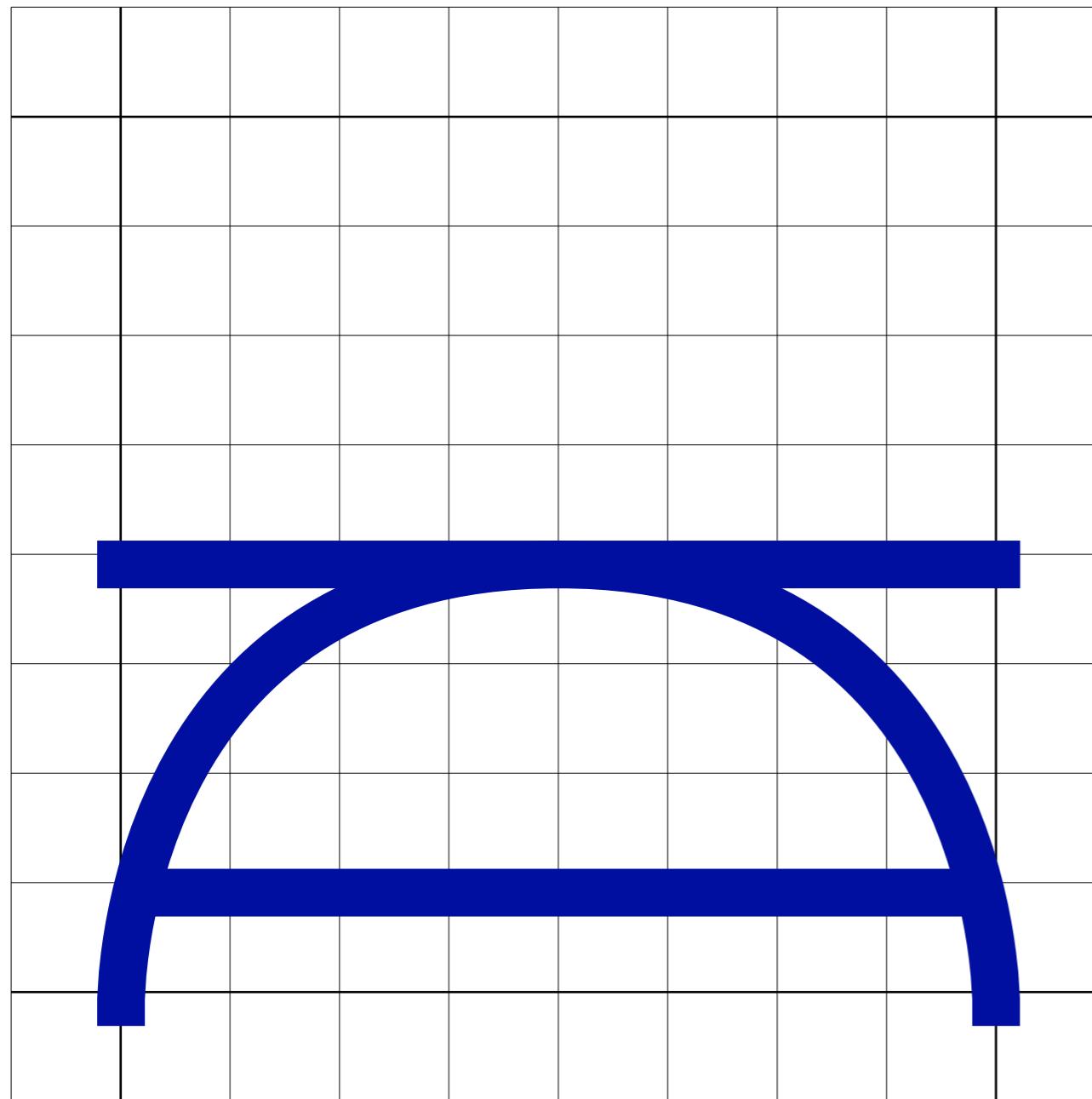
Barco rabelo



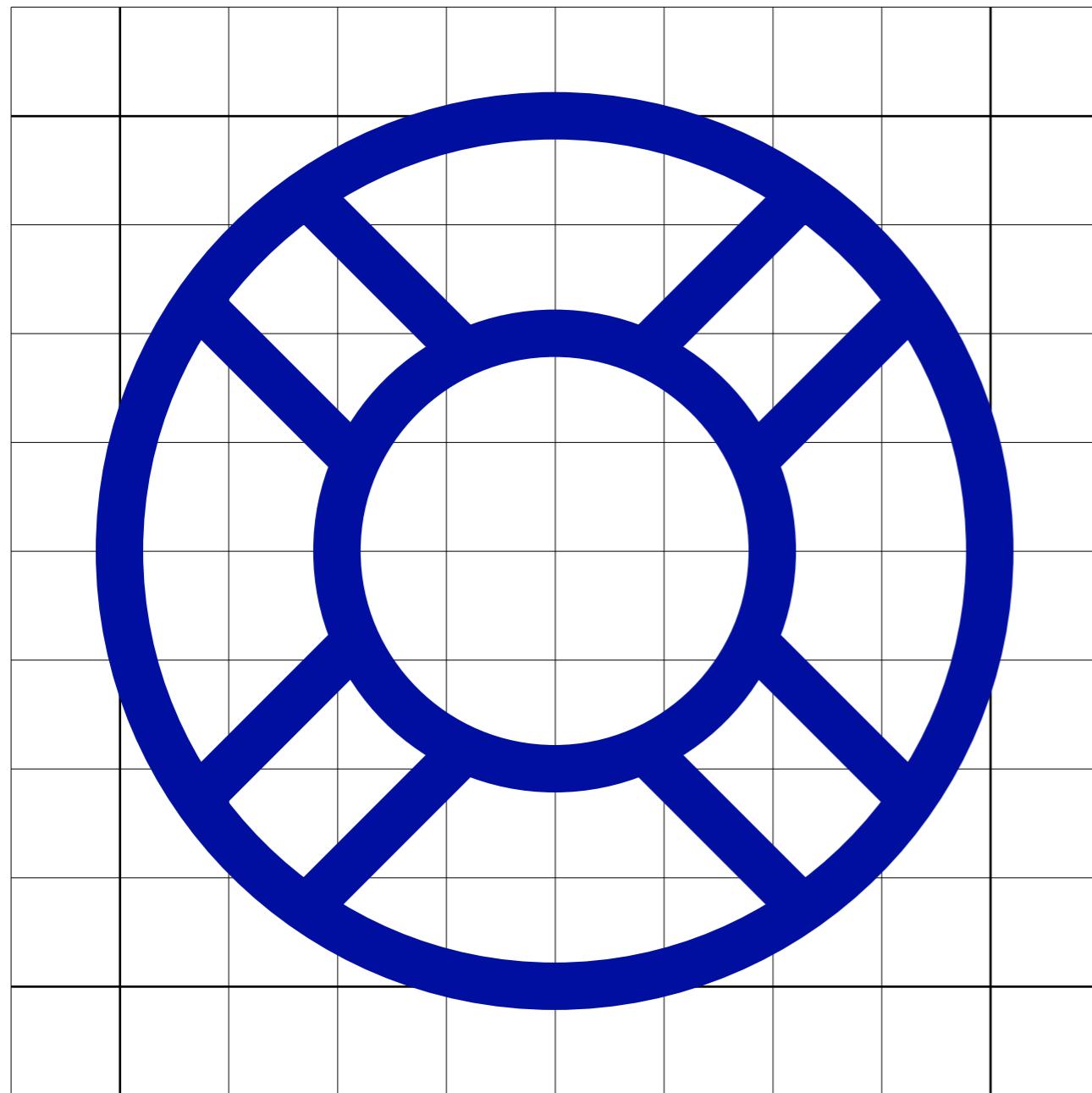
Ponte



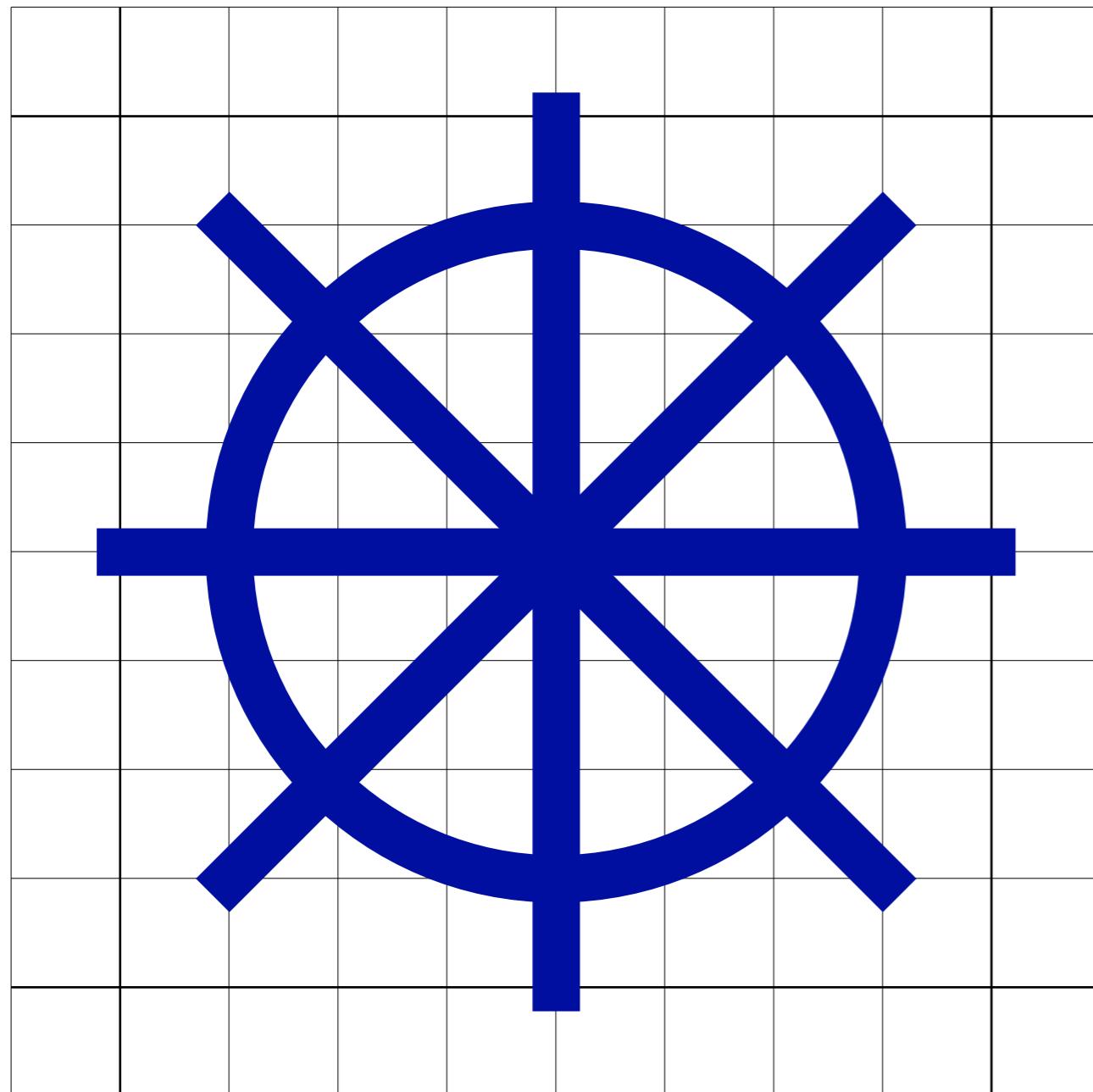
Ponte da Arrábida



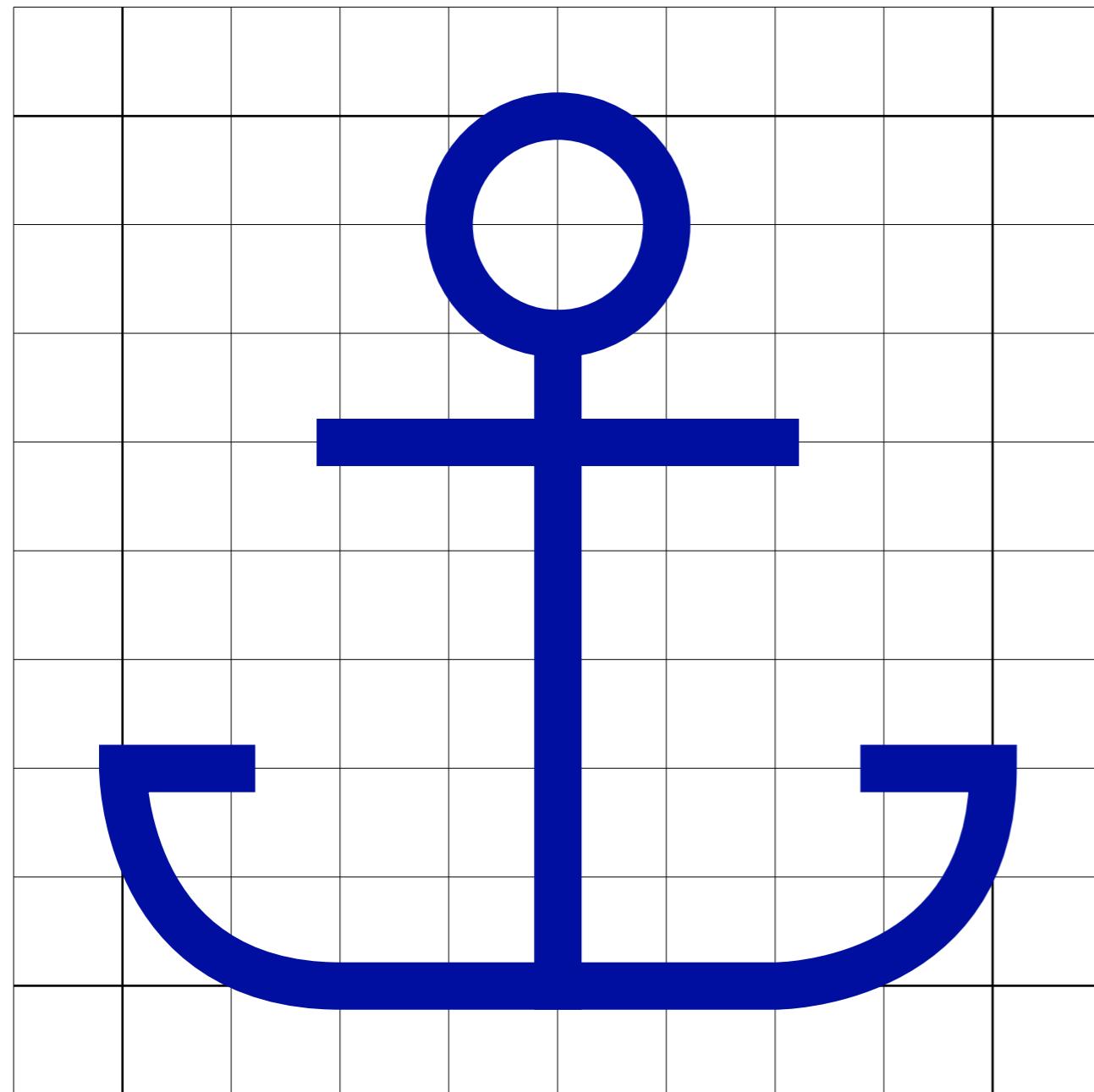
Ponte D. Luís



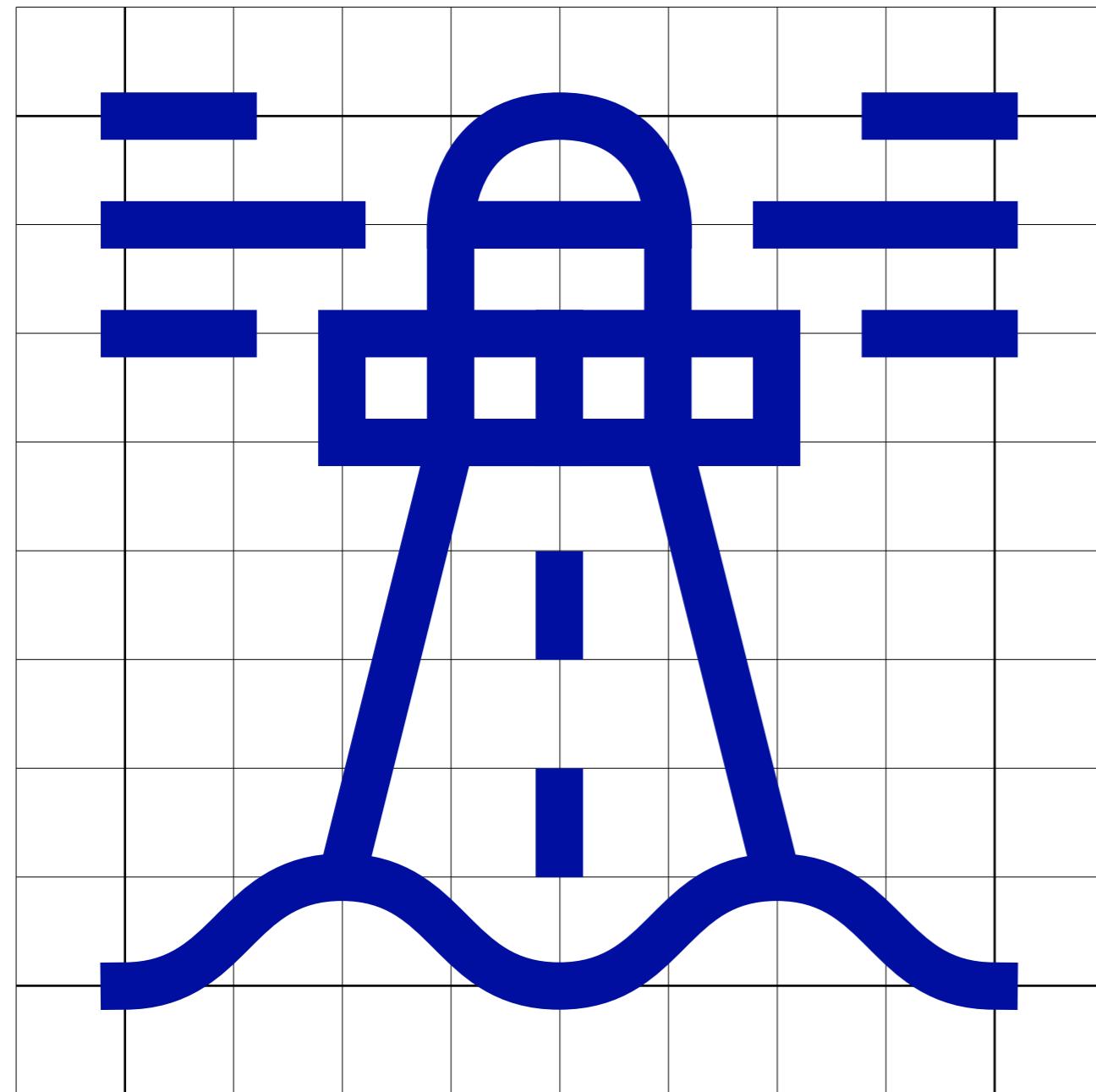
Bóia de salvamento



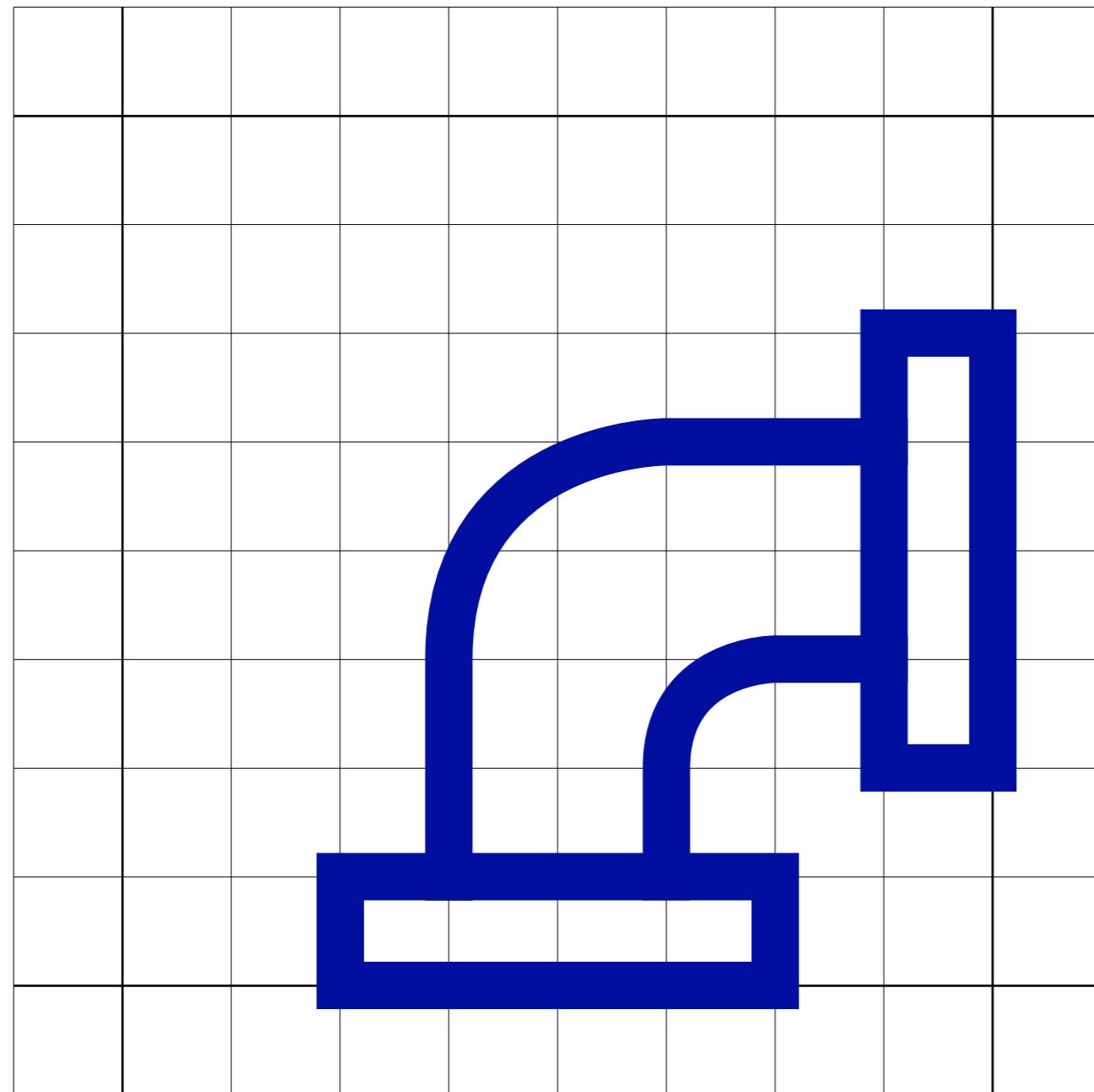
Leme



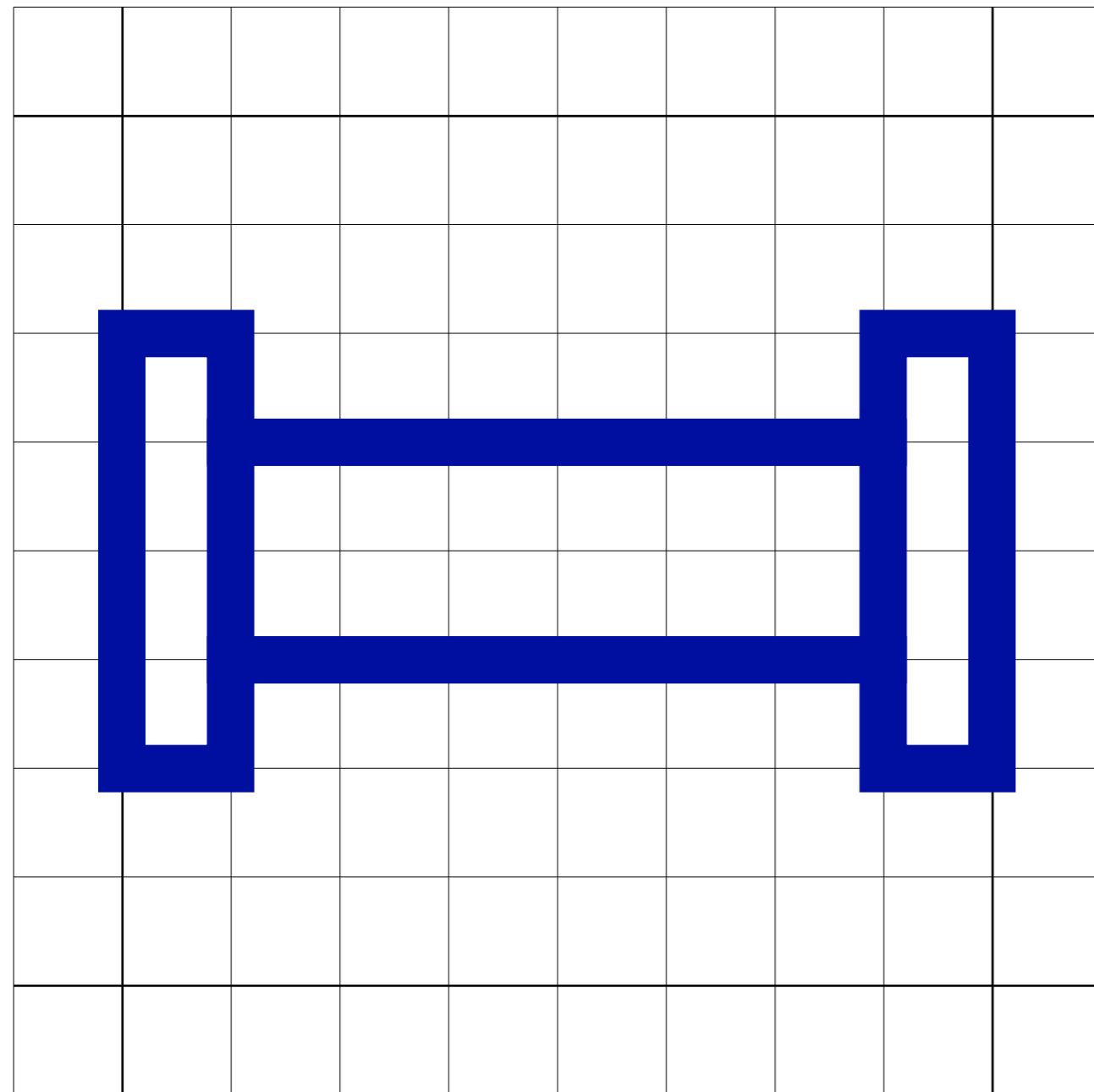
Âncora



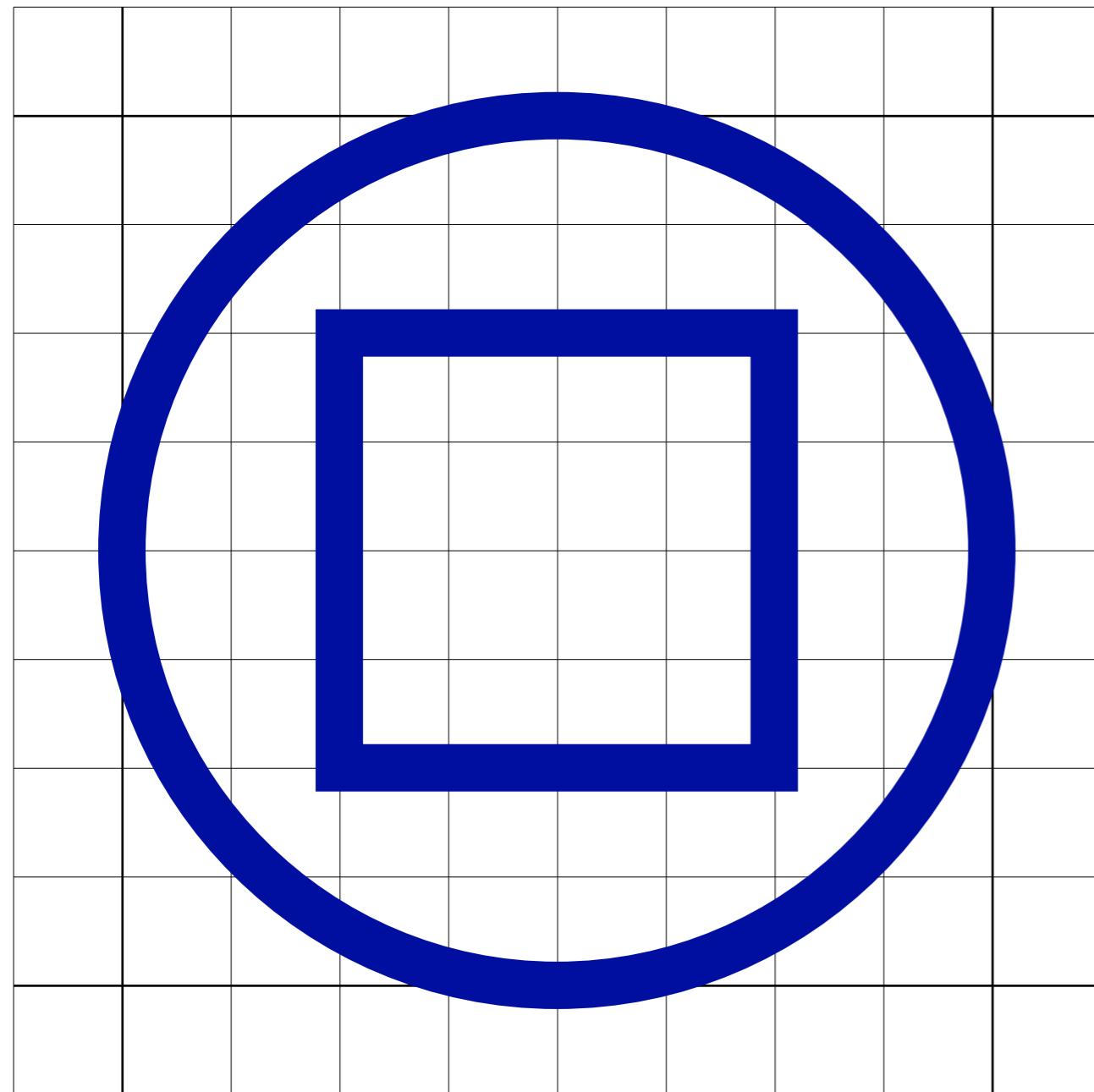
Farol



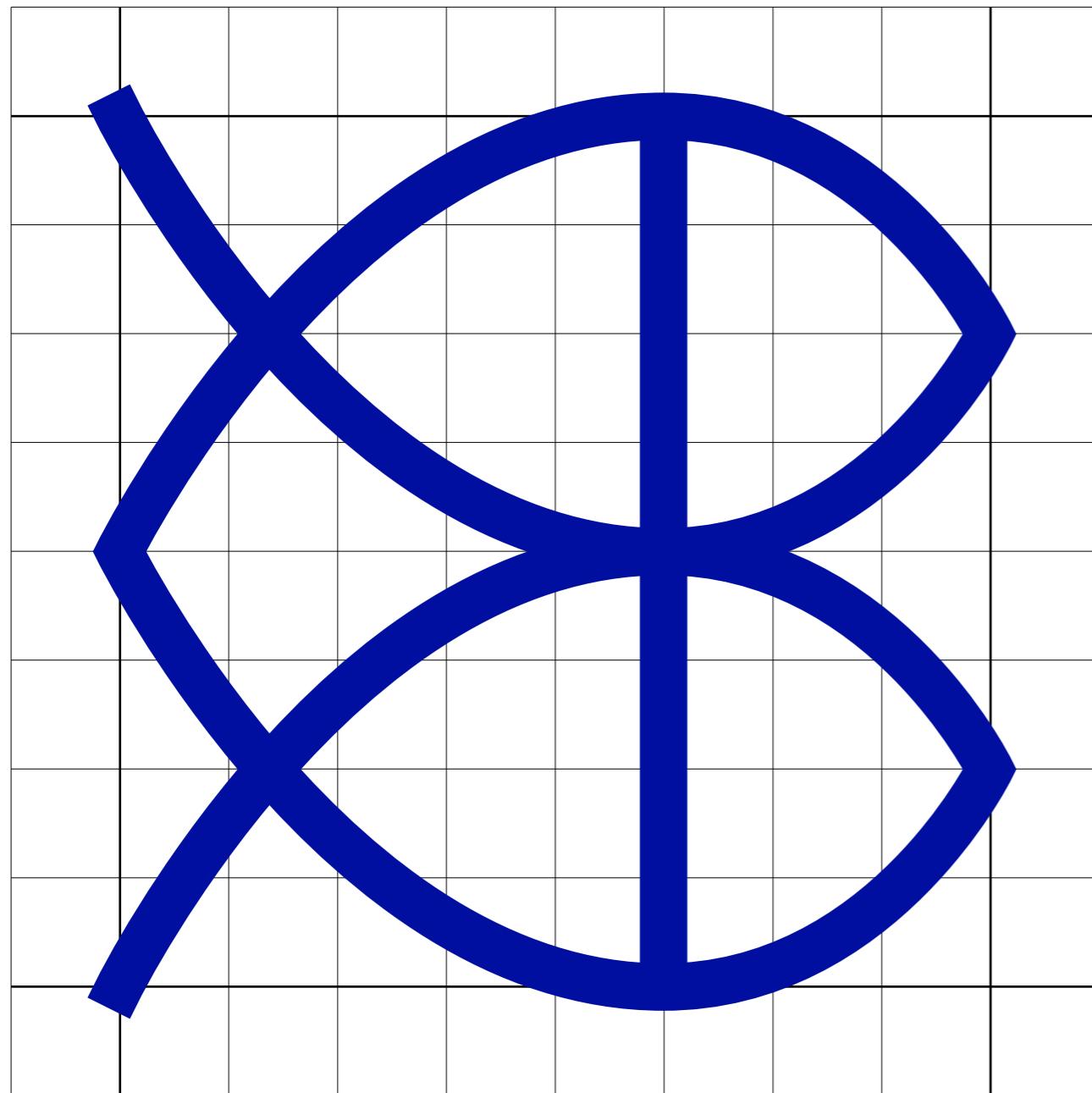
Conduta de água



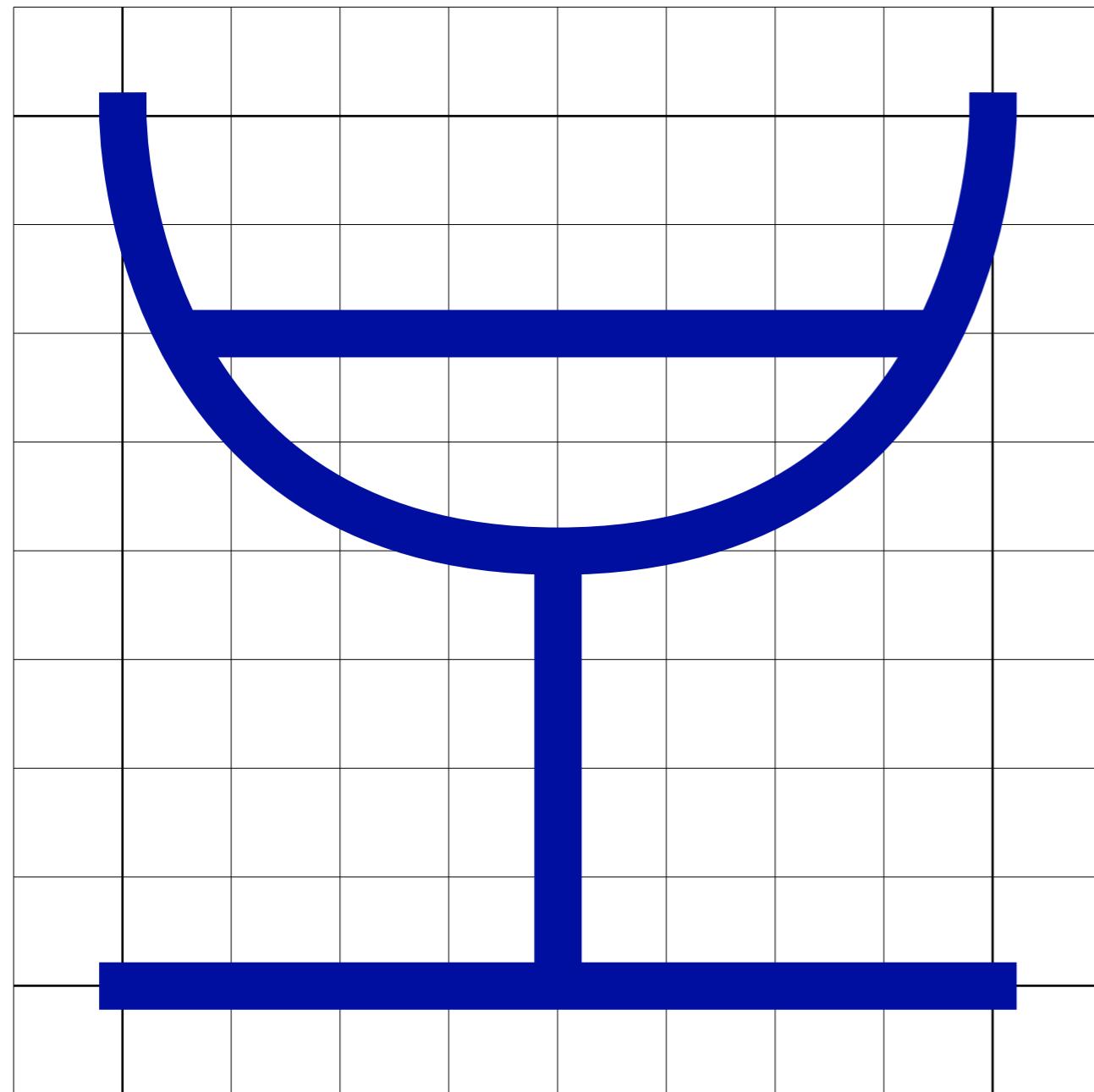
Conduta de água



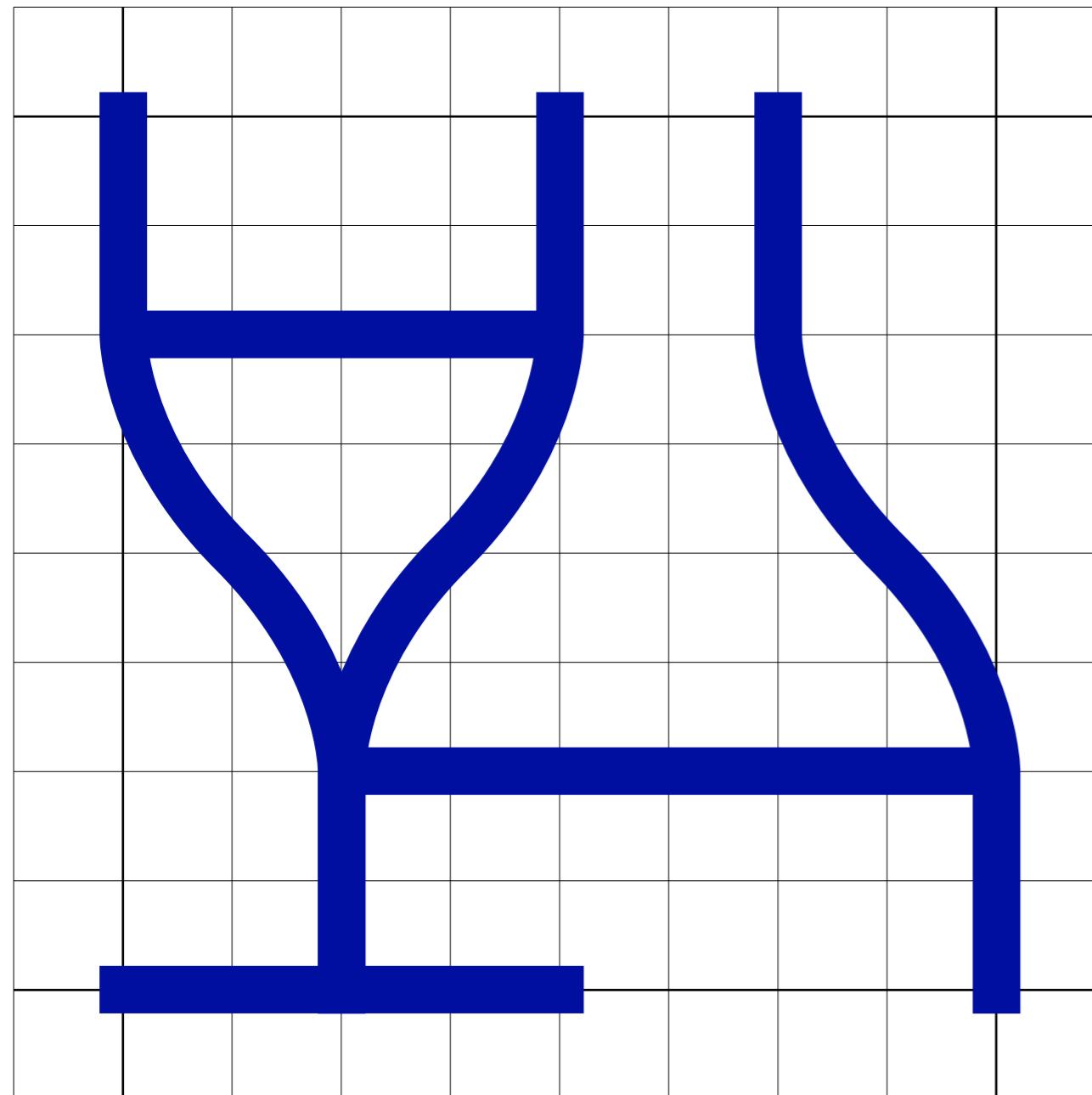
Francesinha



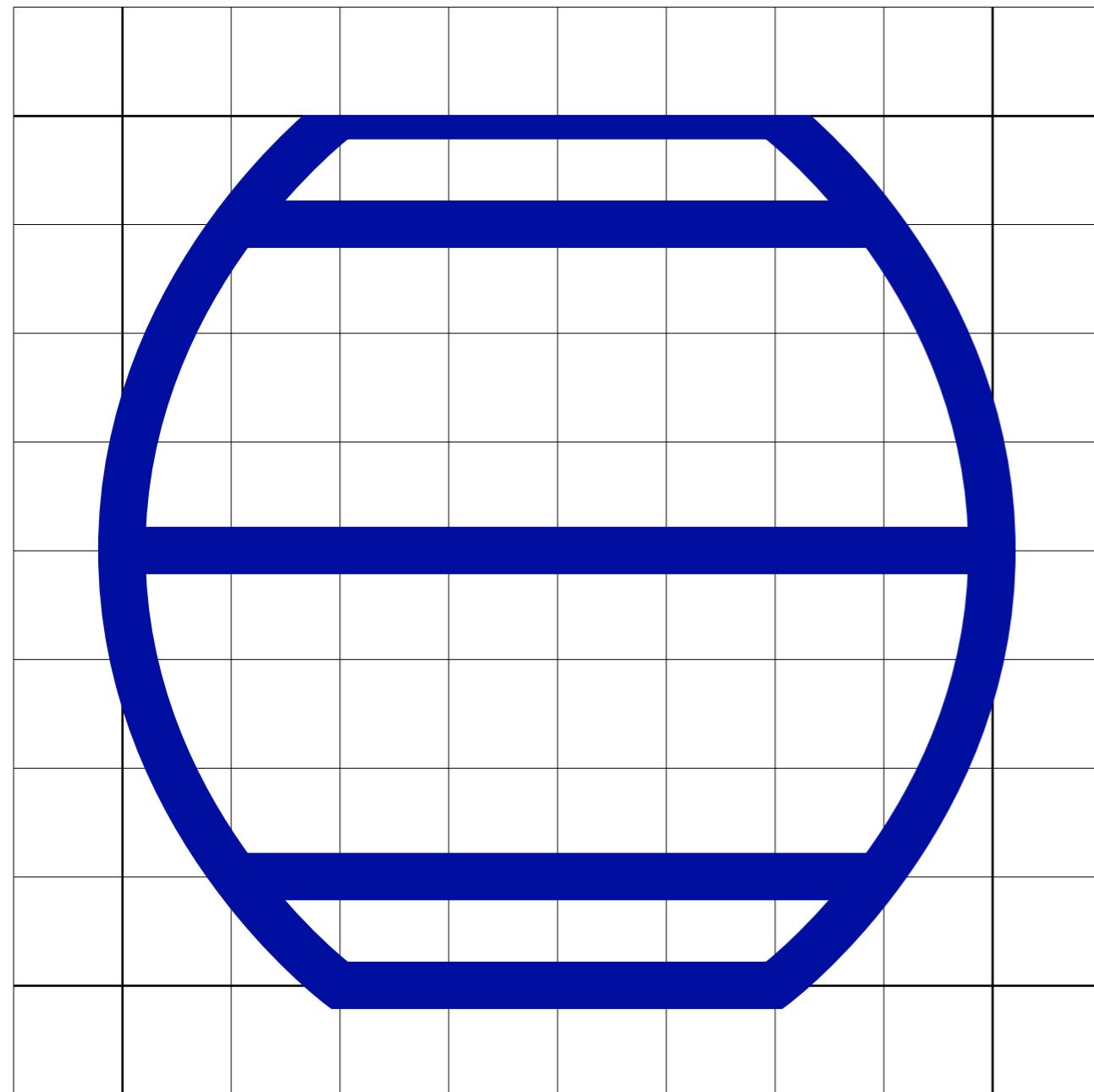
Peixes



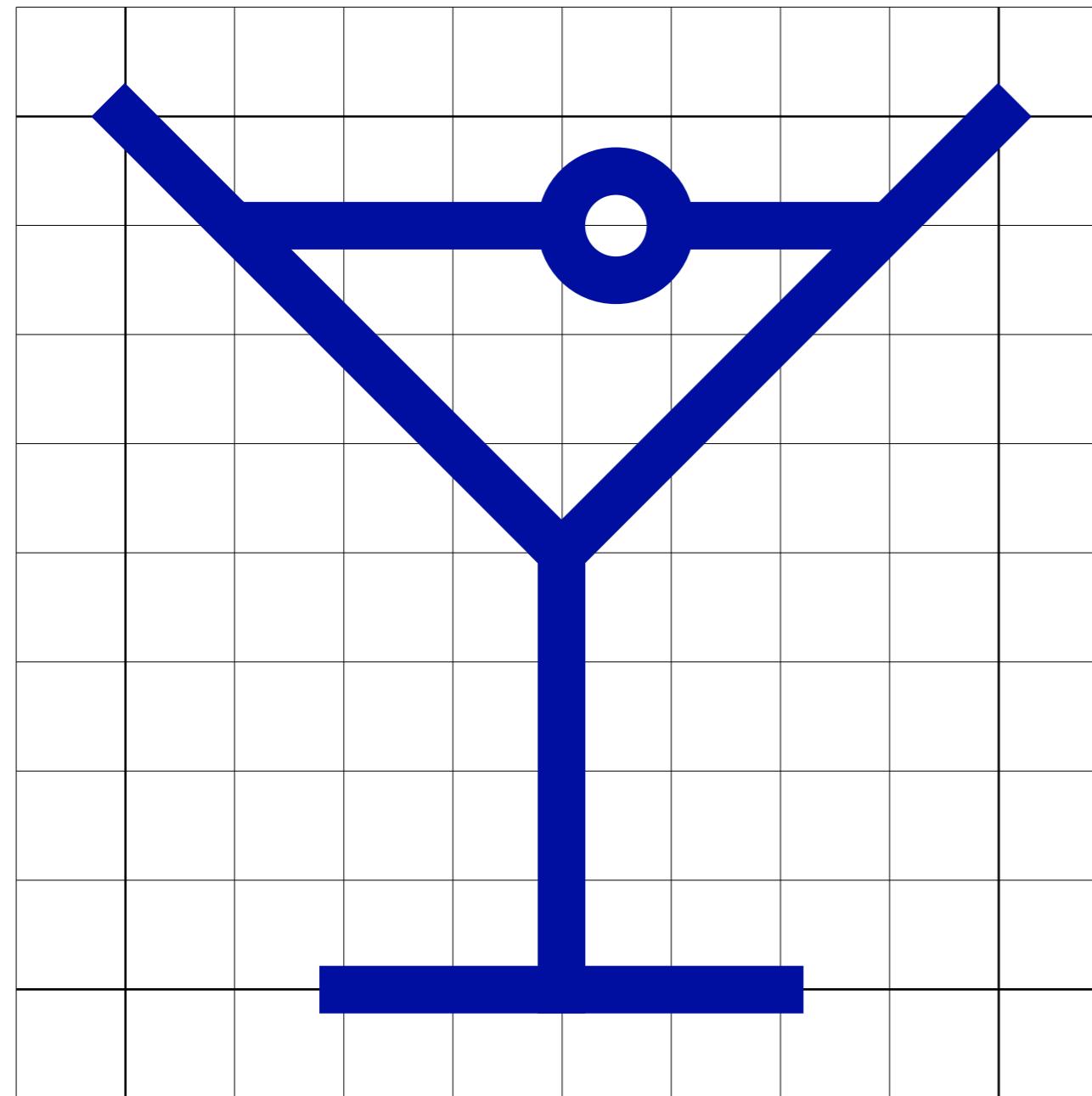
Vinho



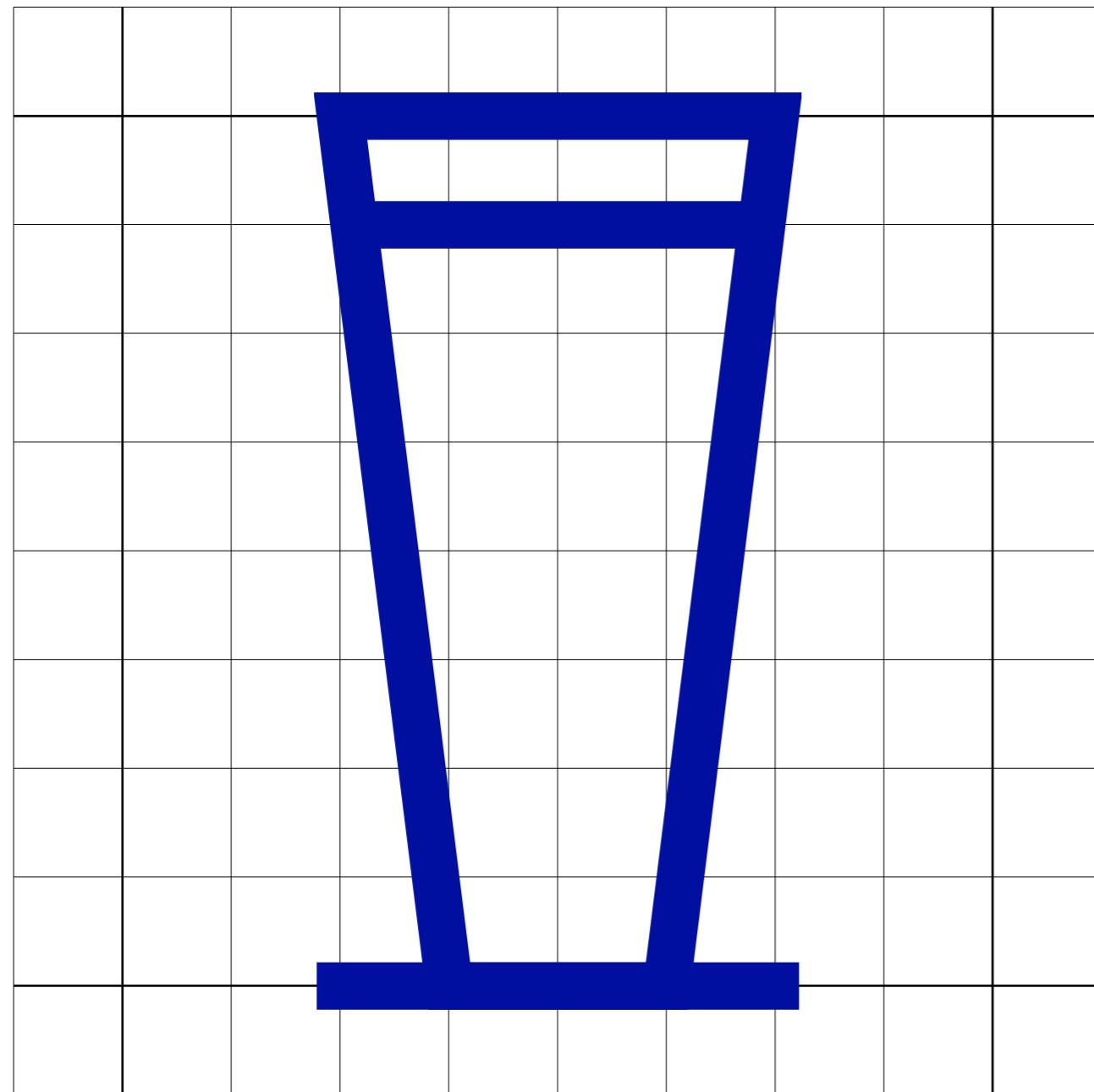
Vinho do Porto



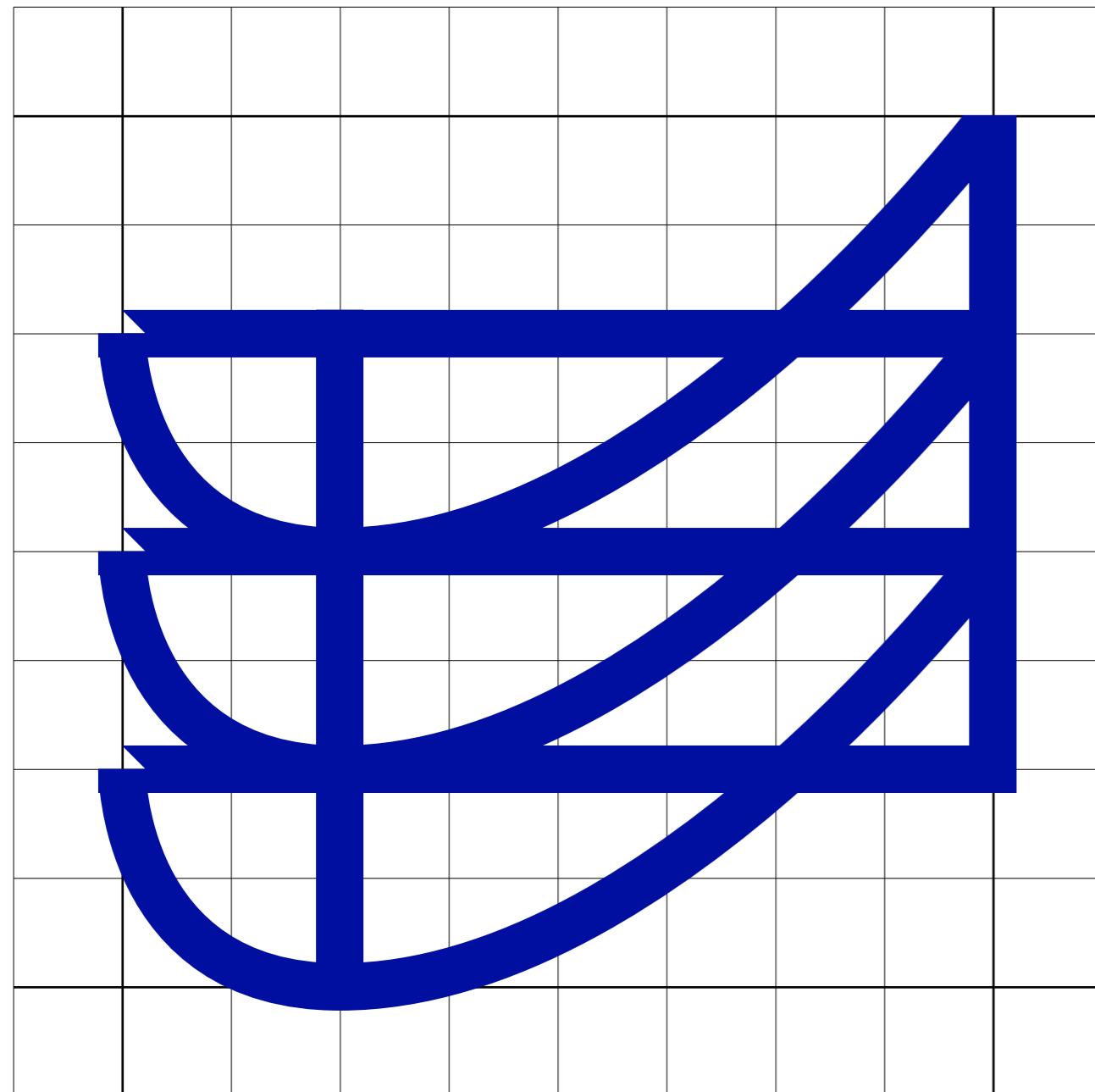
Barril



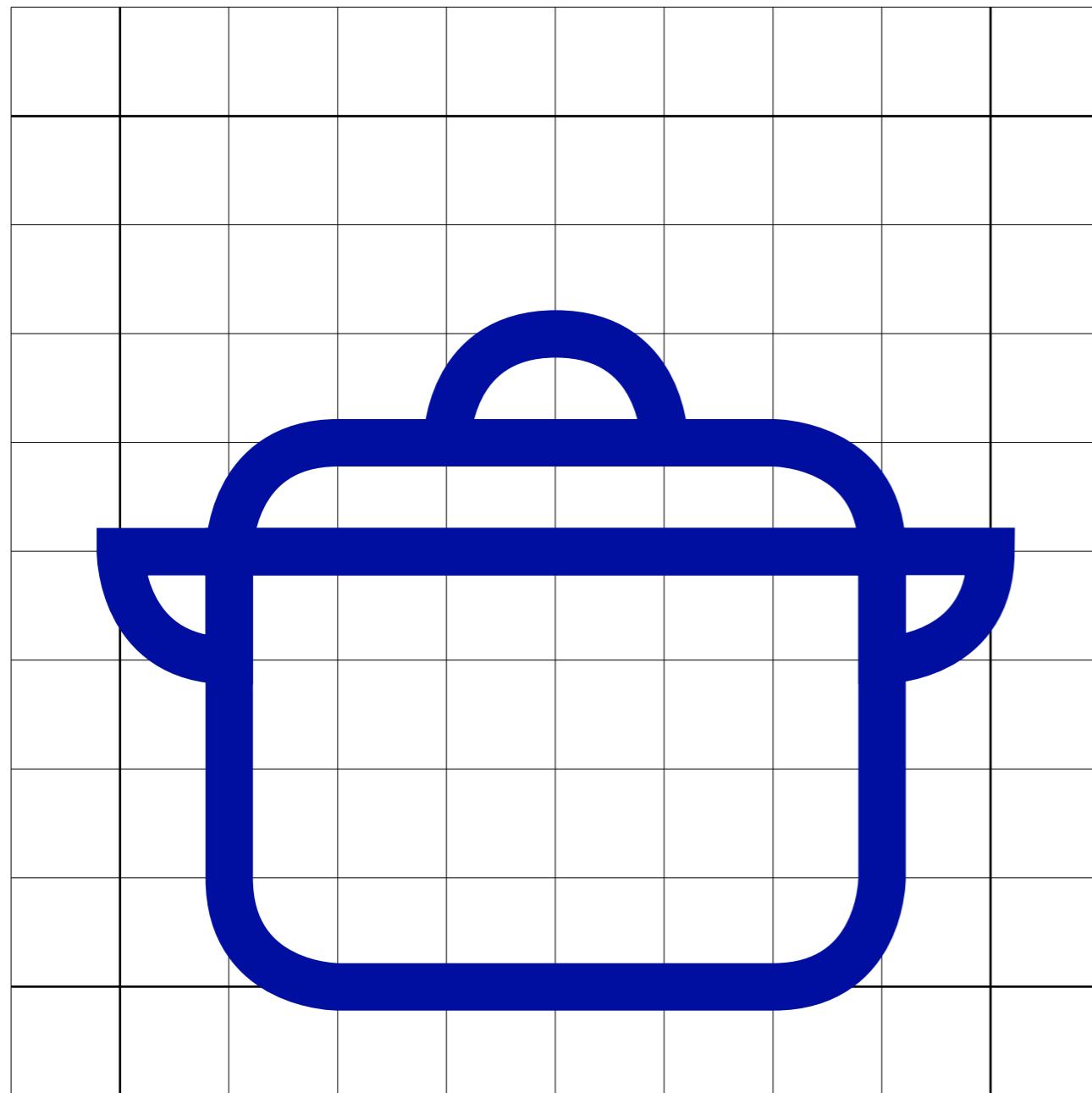
Cocktail



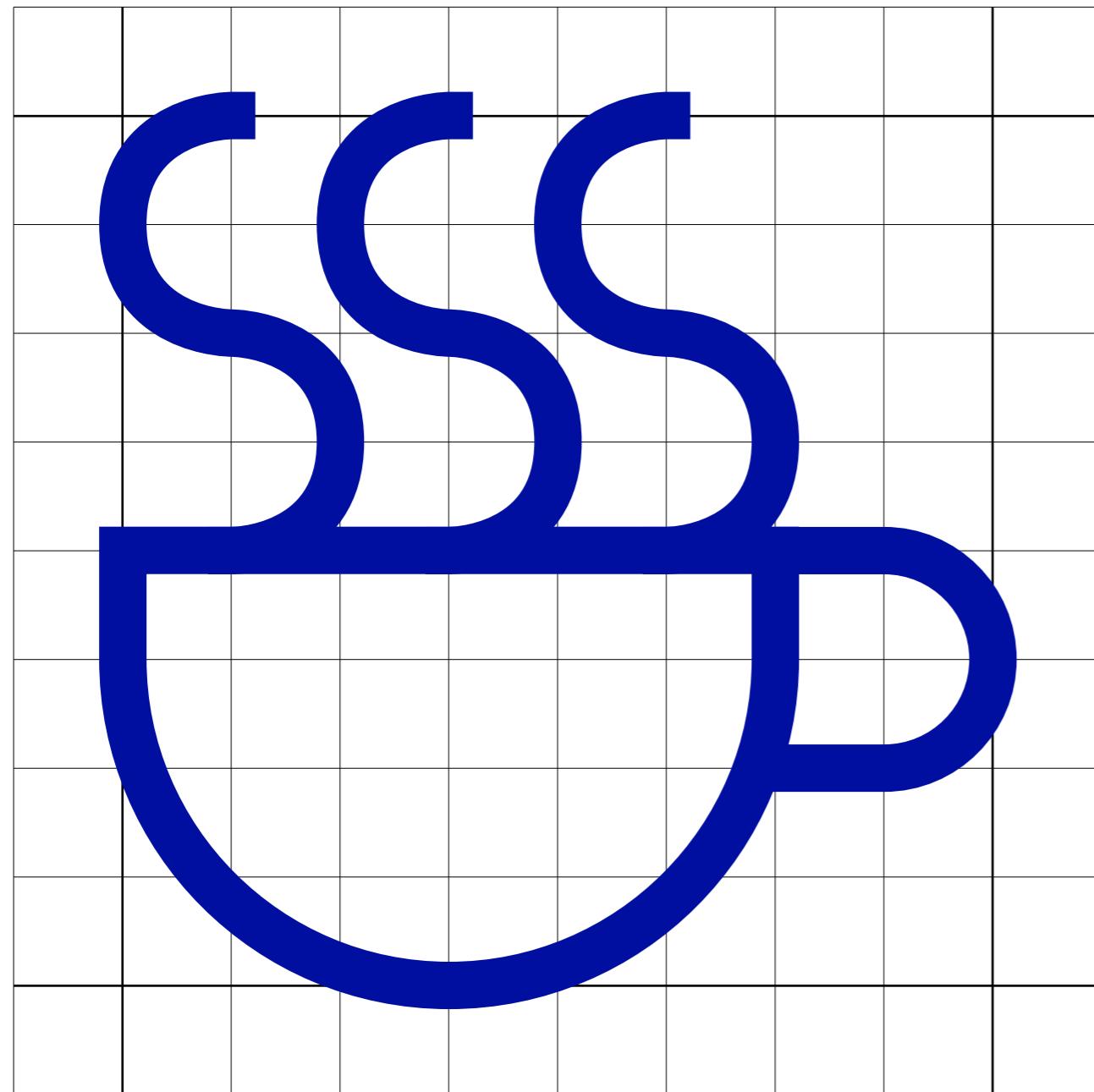
Fino



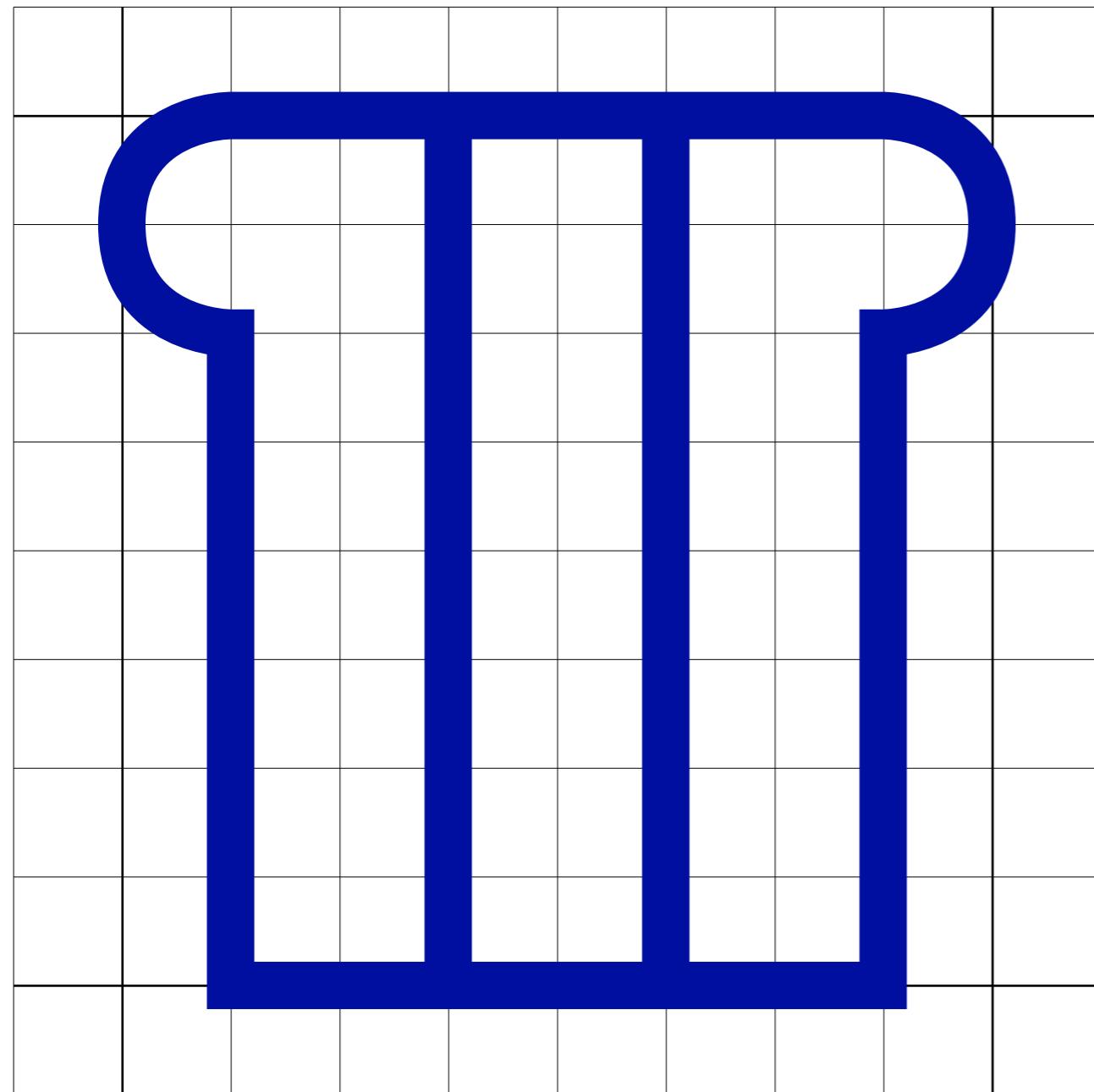
Sardinhas



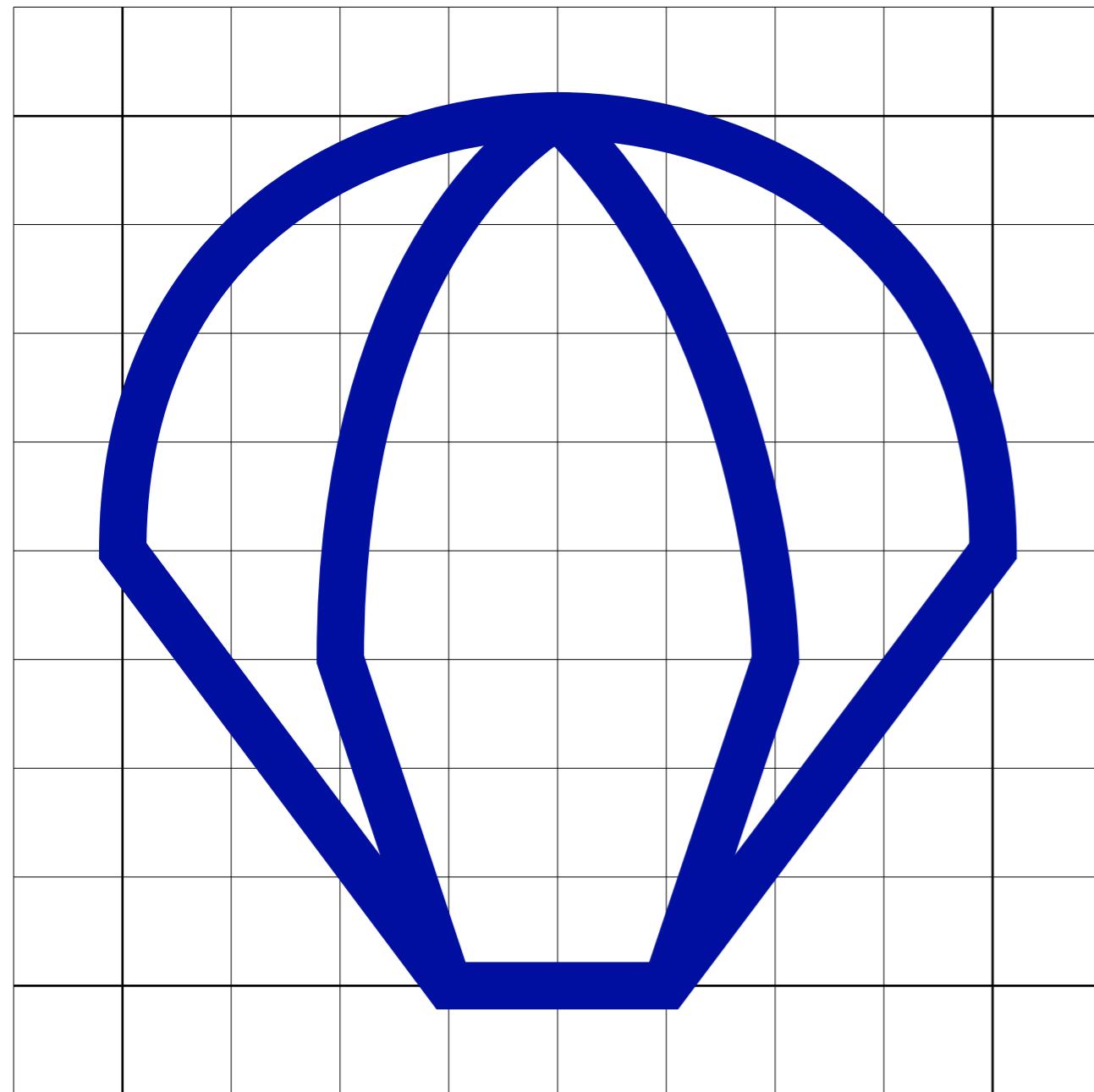
Gastronomia



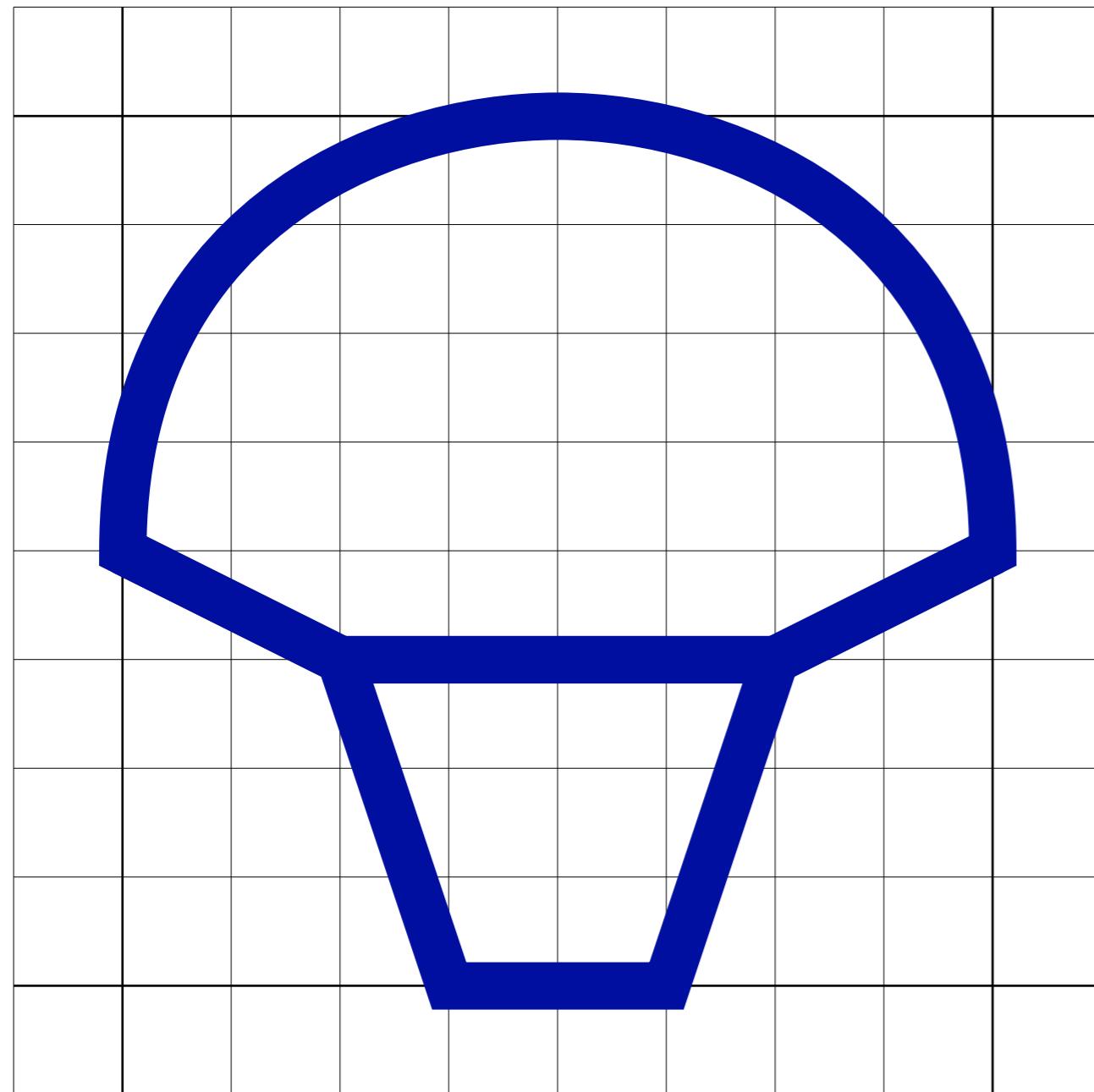
Café



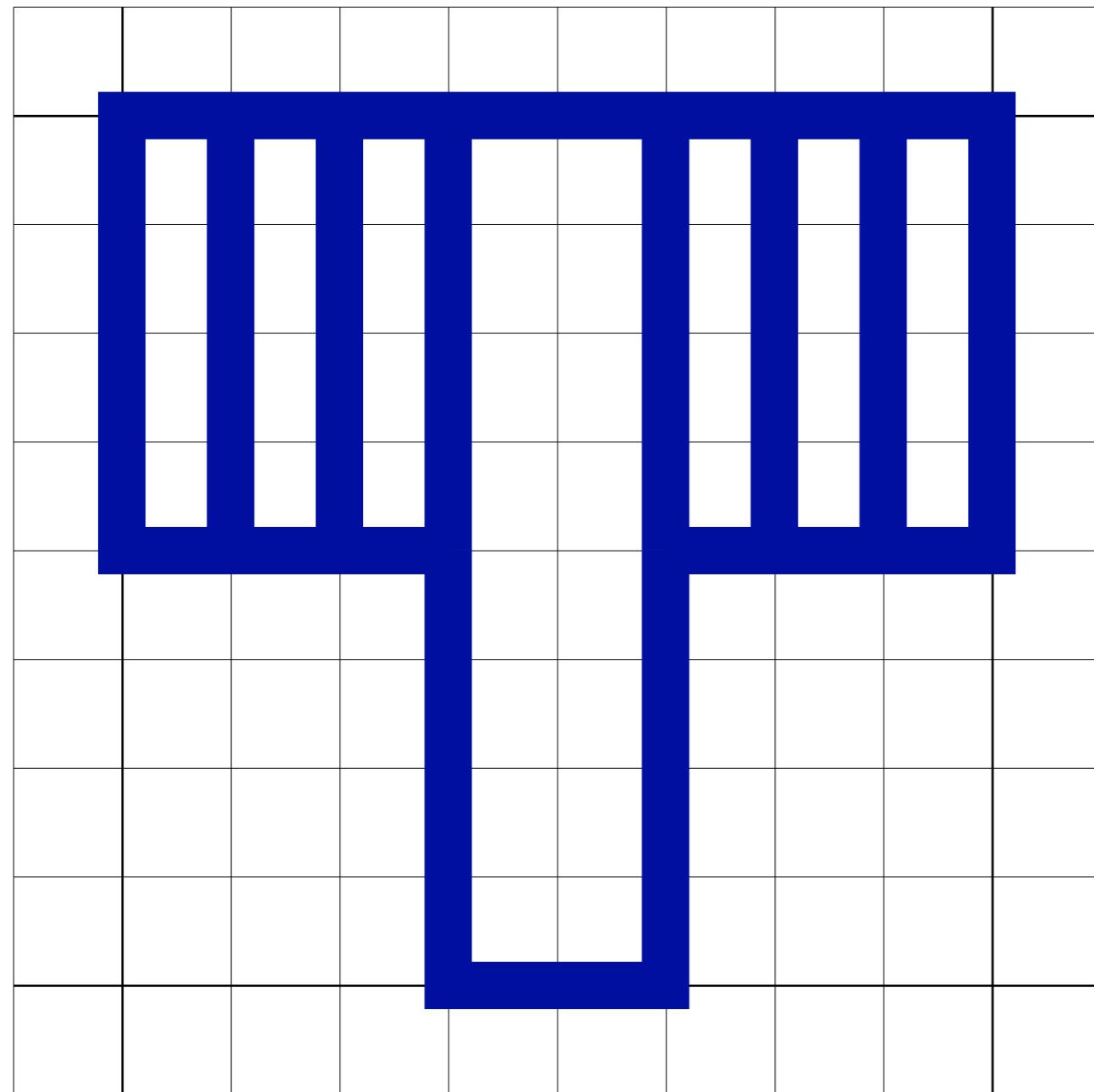
Torrada



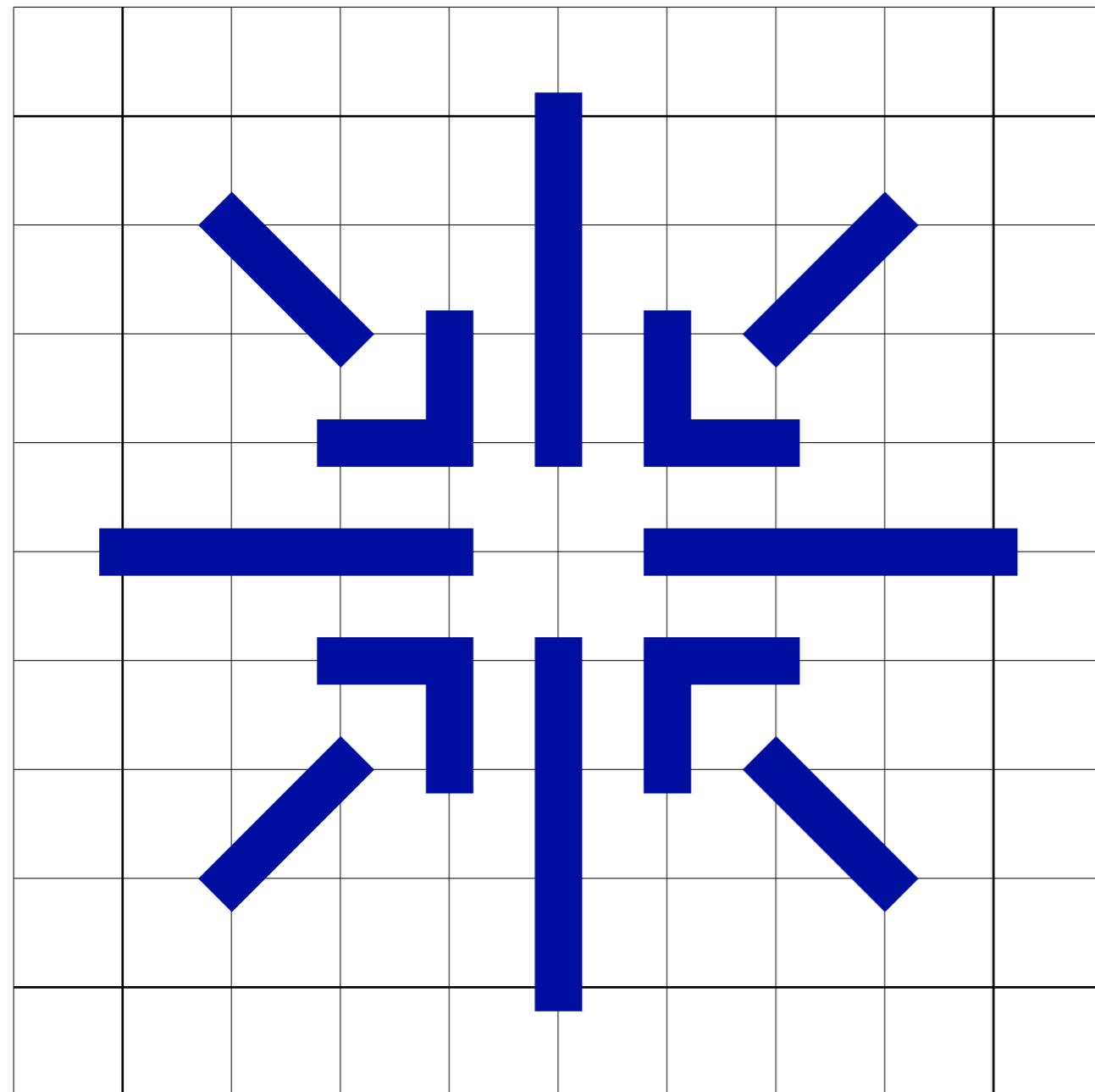
Balão de São João



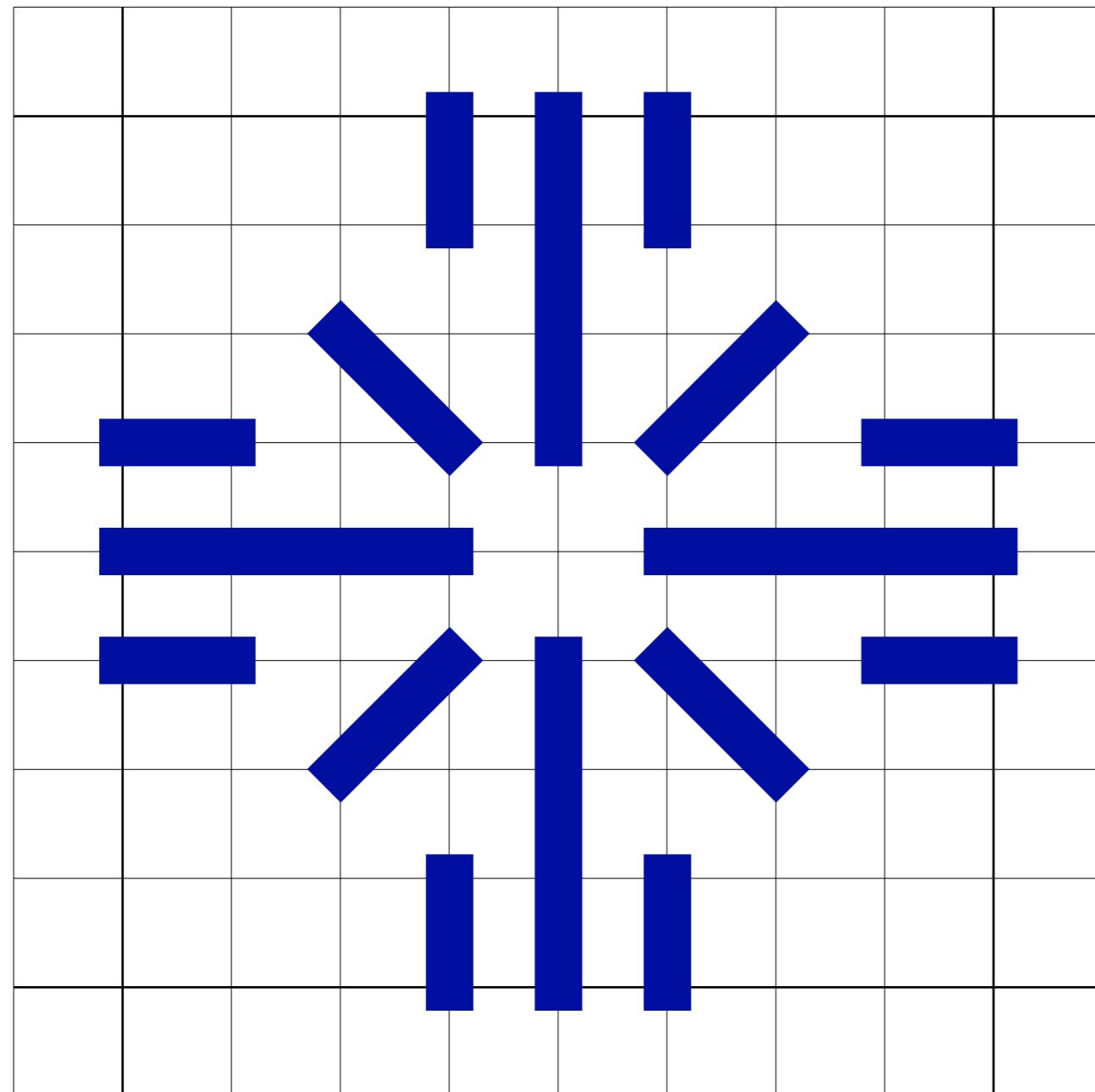
Manjerico



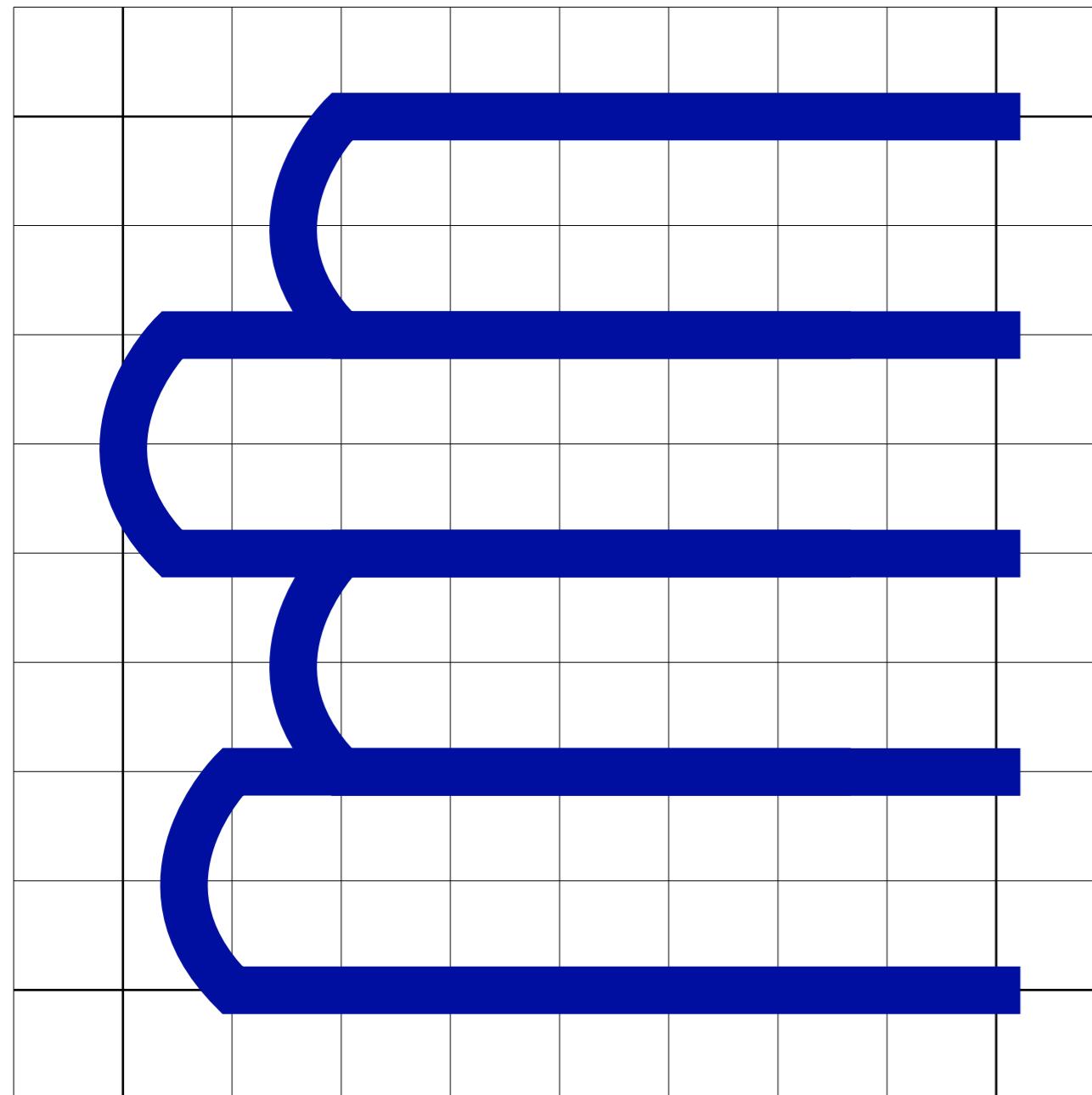
Martelo de São João



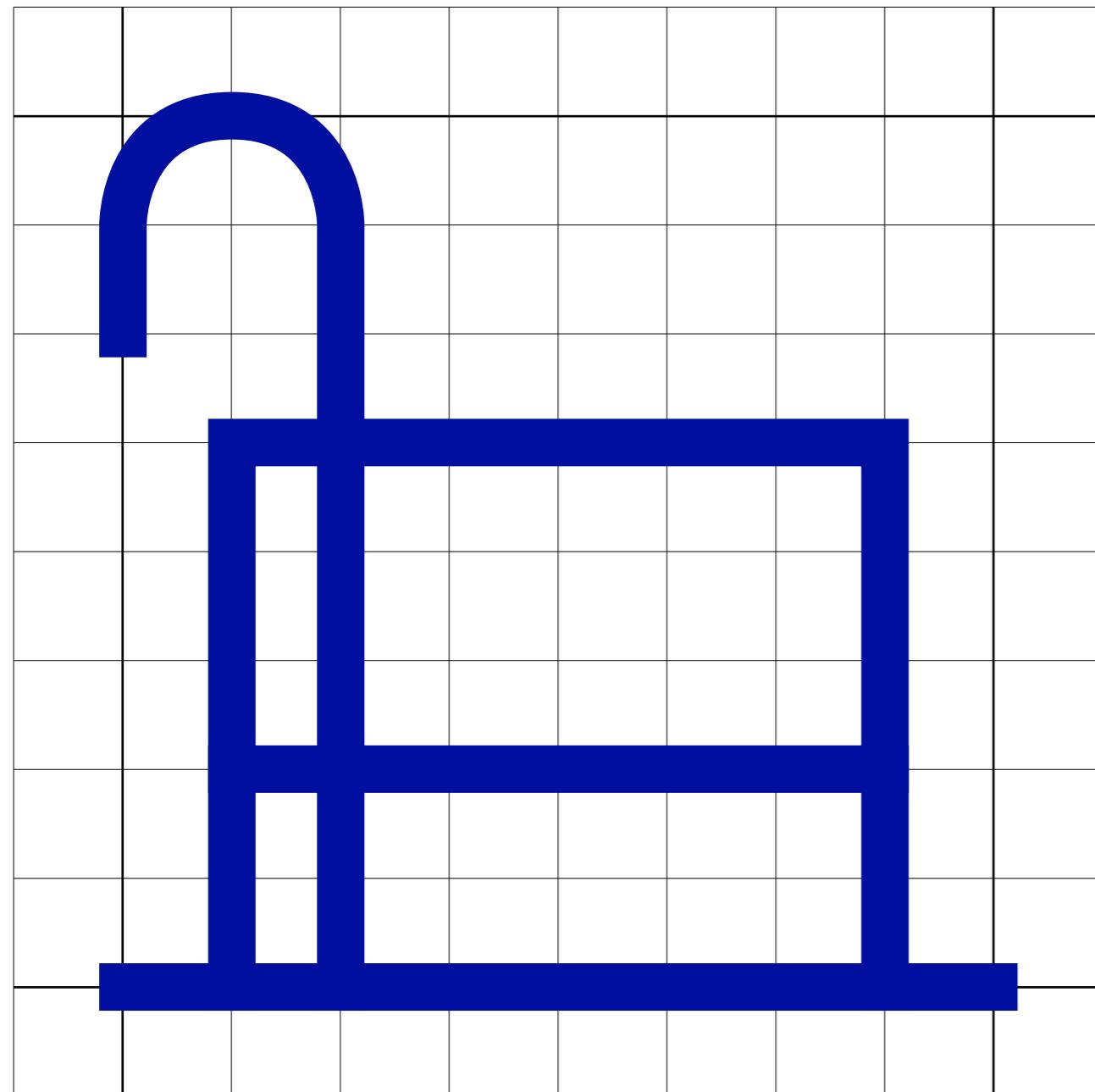
Fogo de artifício



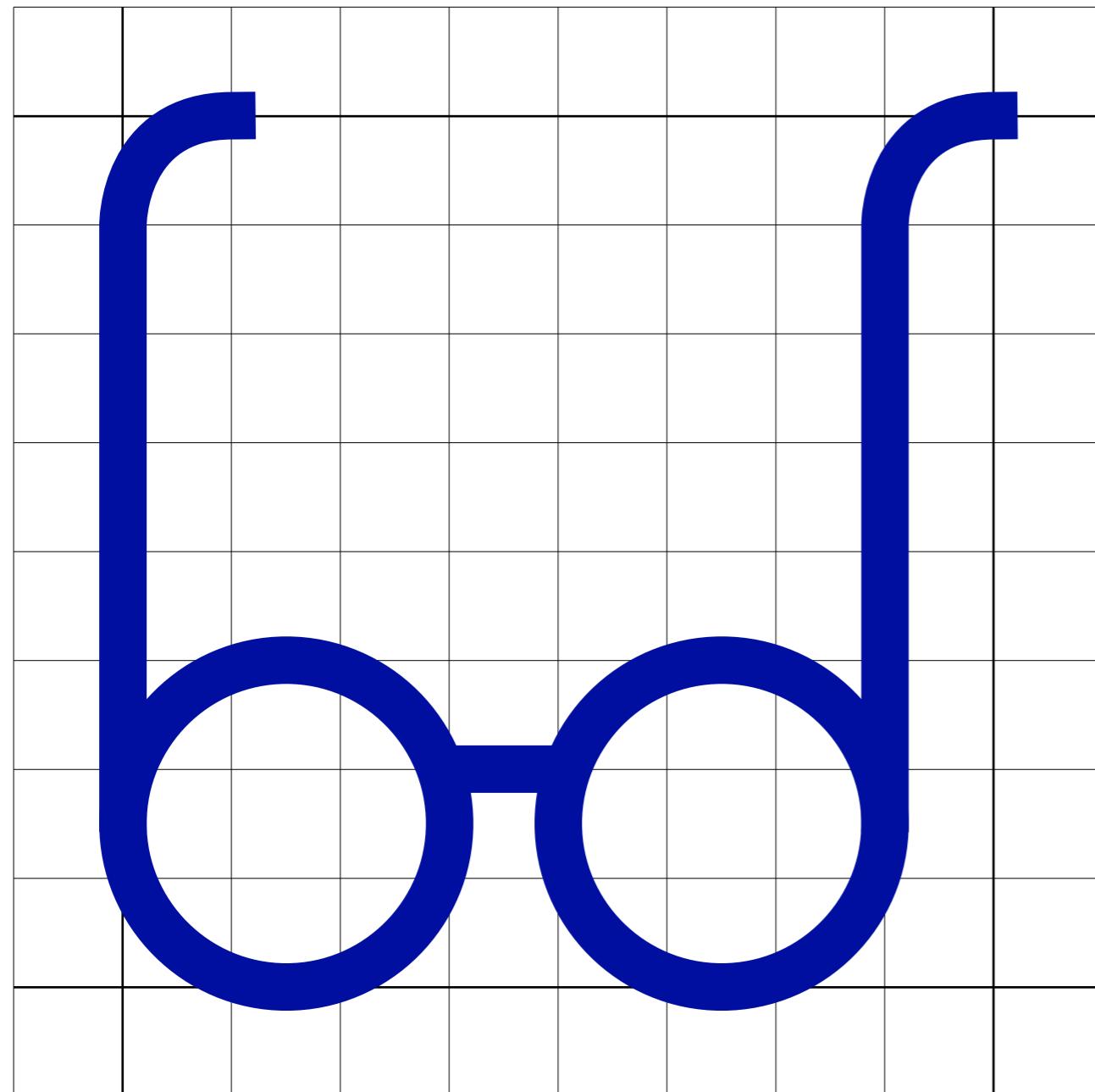
Universidades



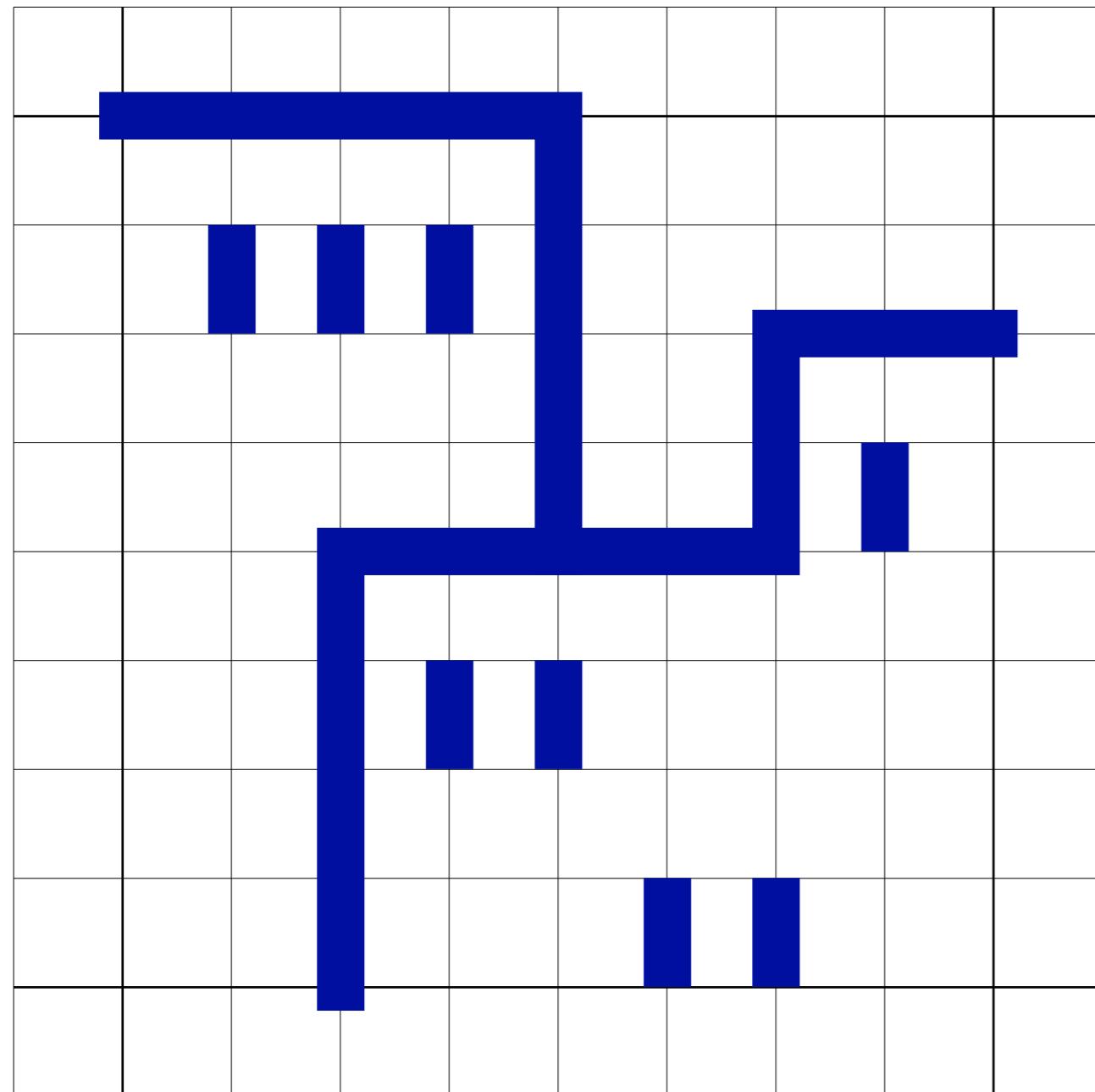
Conhecimento



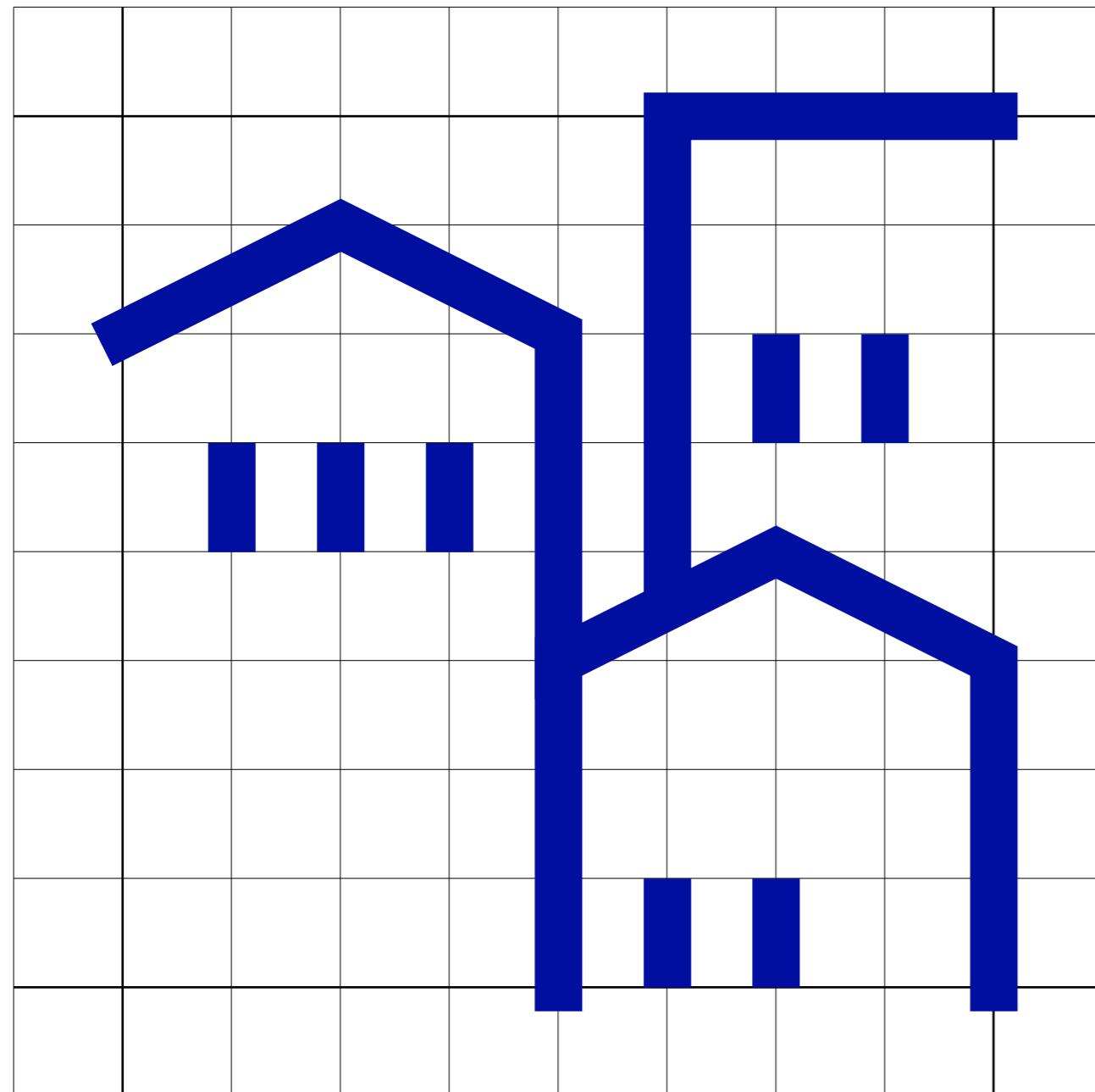
Queimódromo



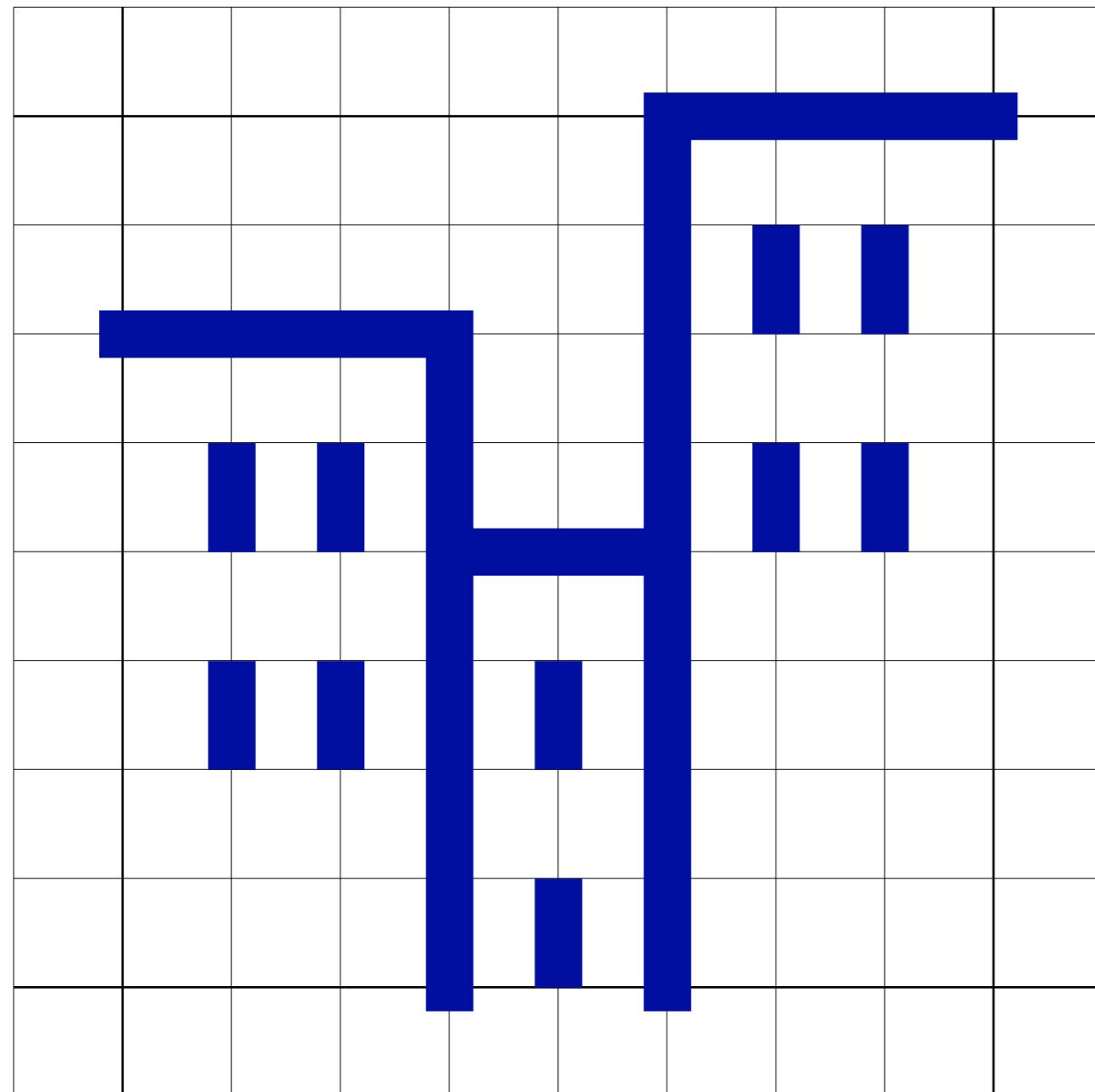
Conhecimento



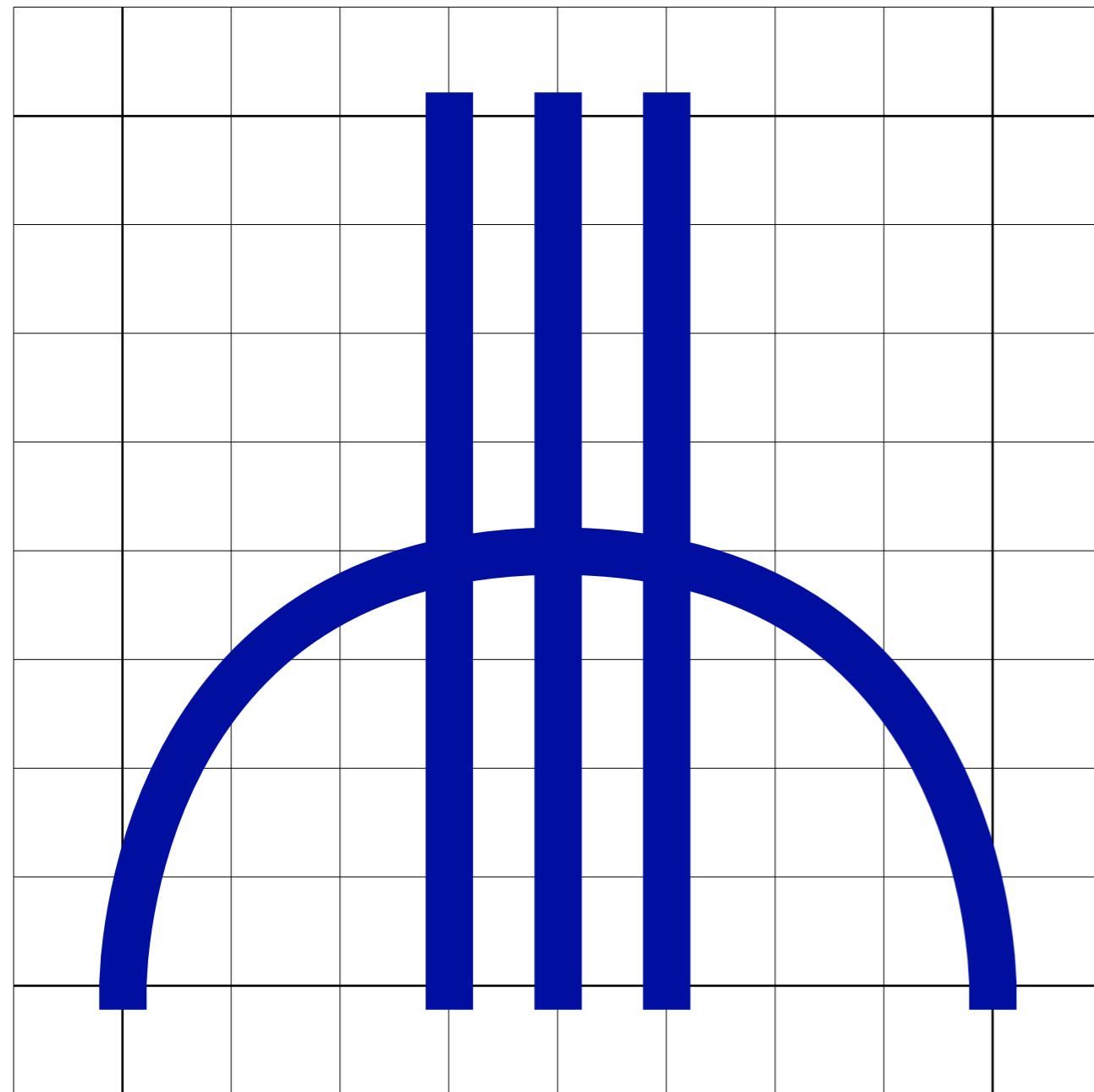
Casario



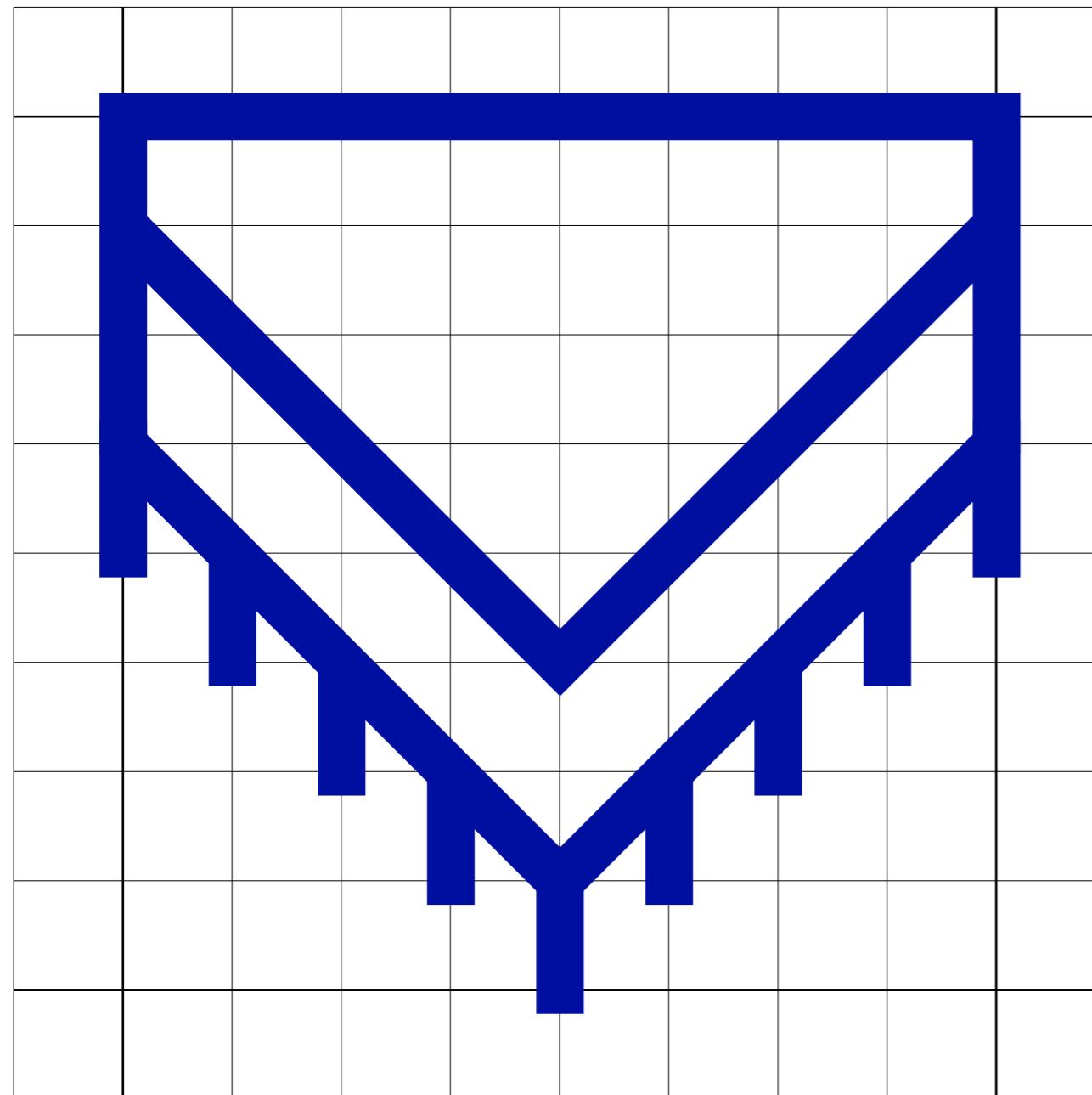
Casario



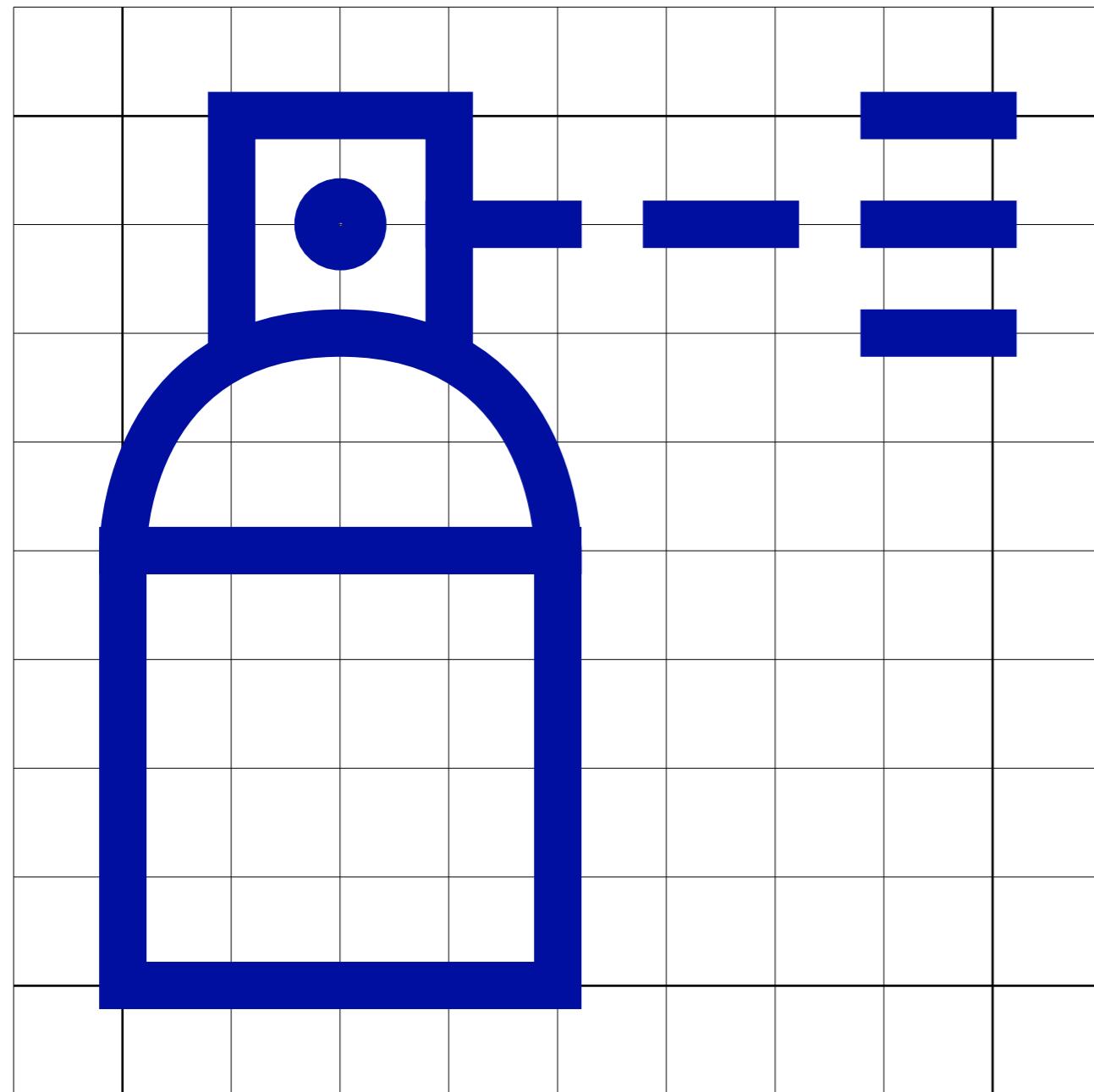
Casario



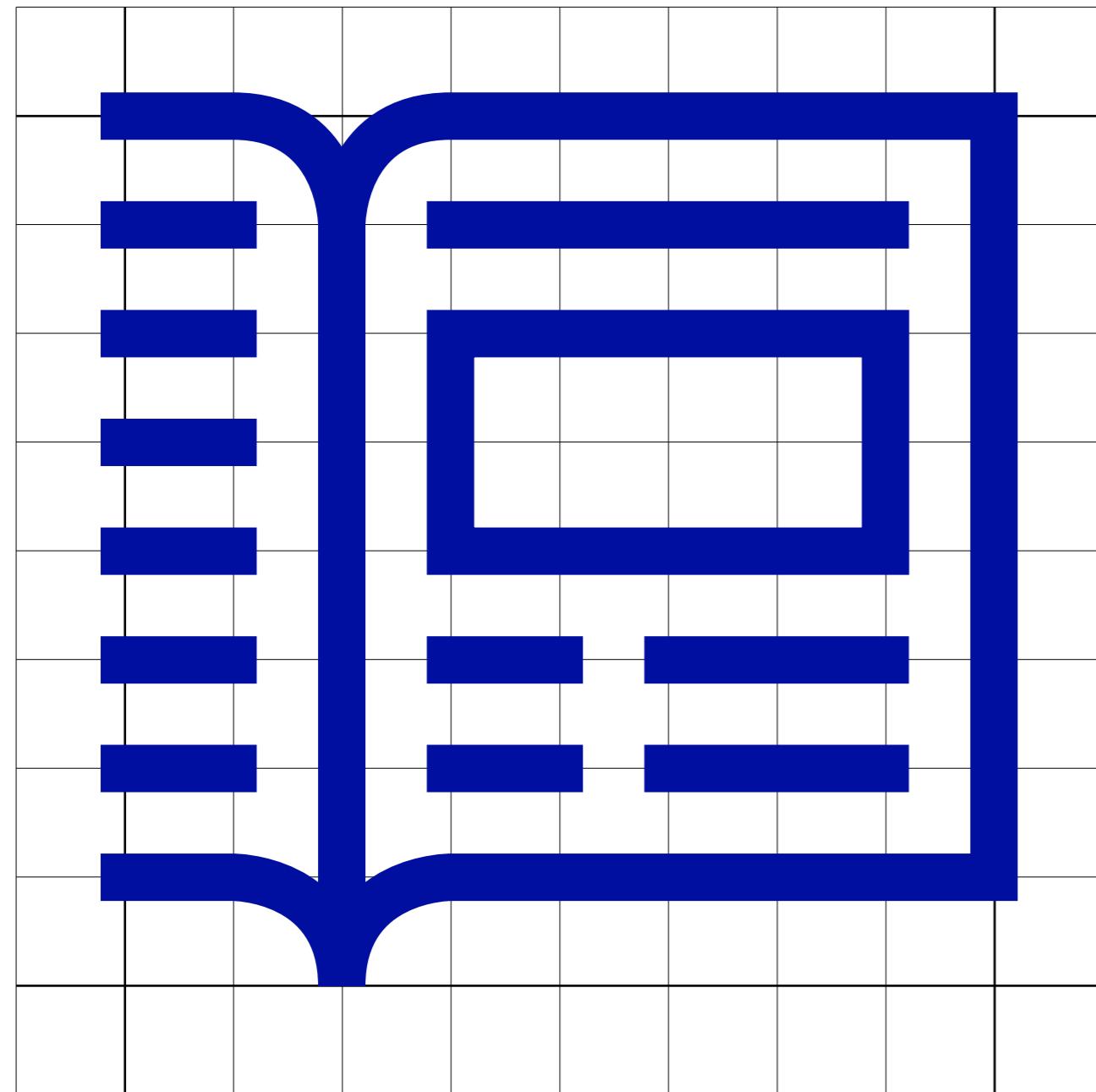
Guitarra portuguesa



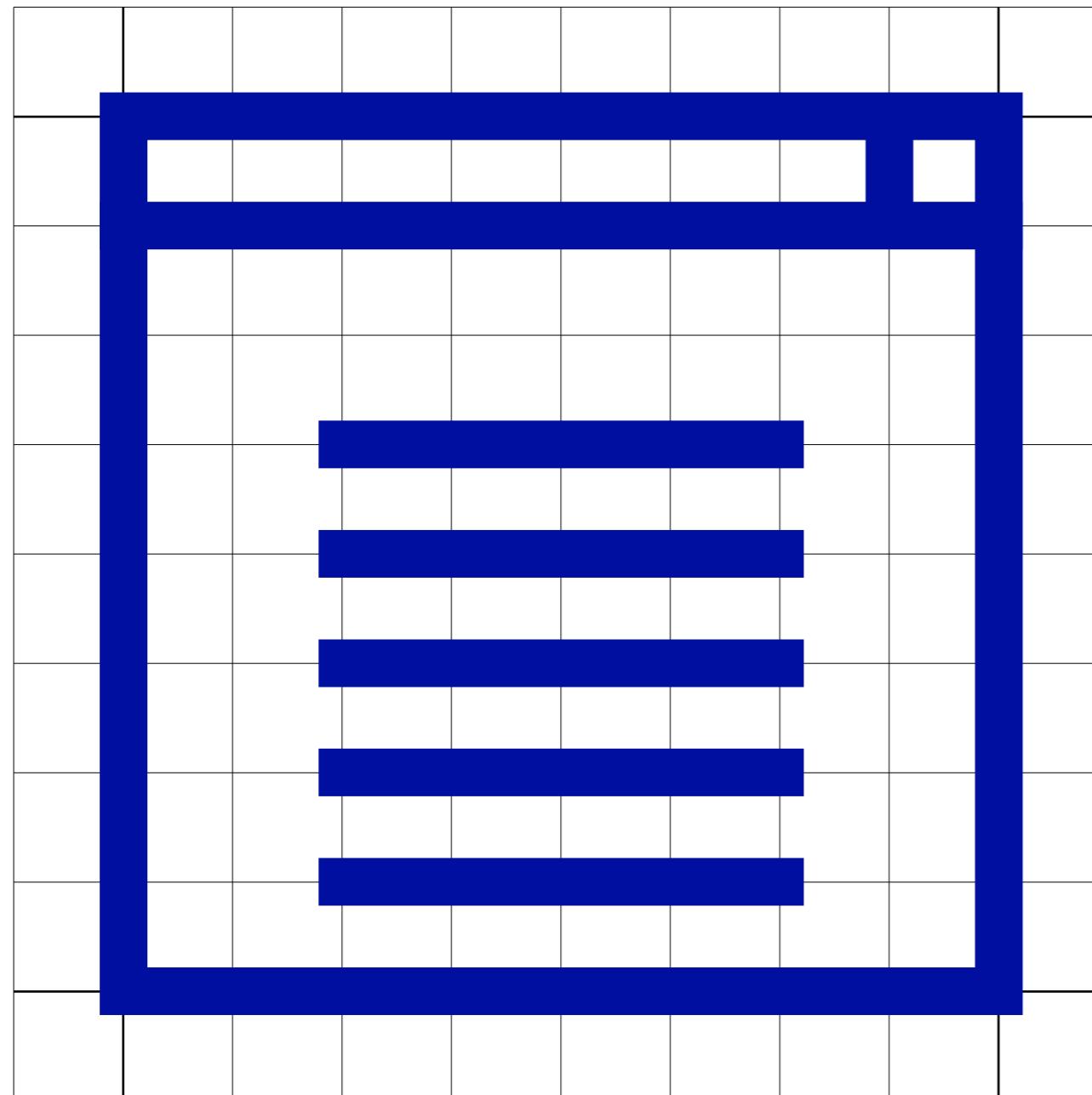
Trajes tradicionais



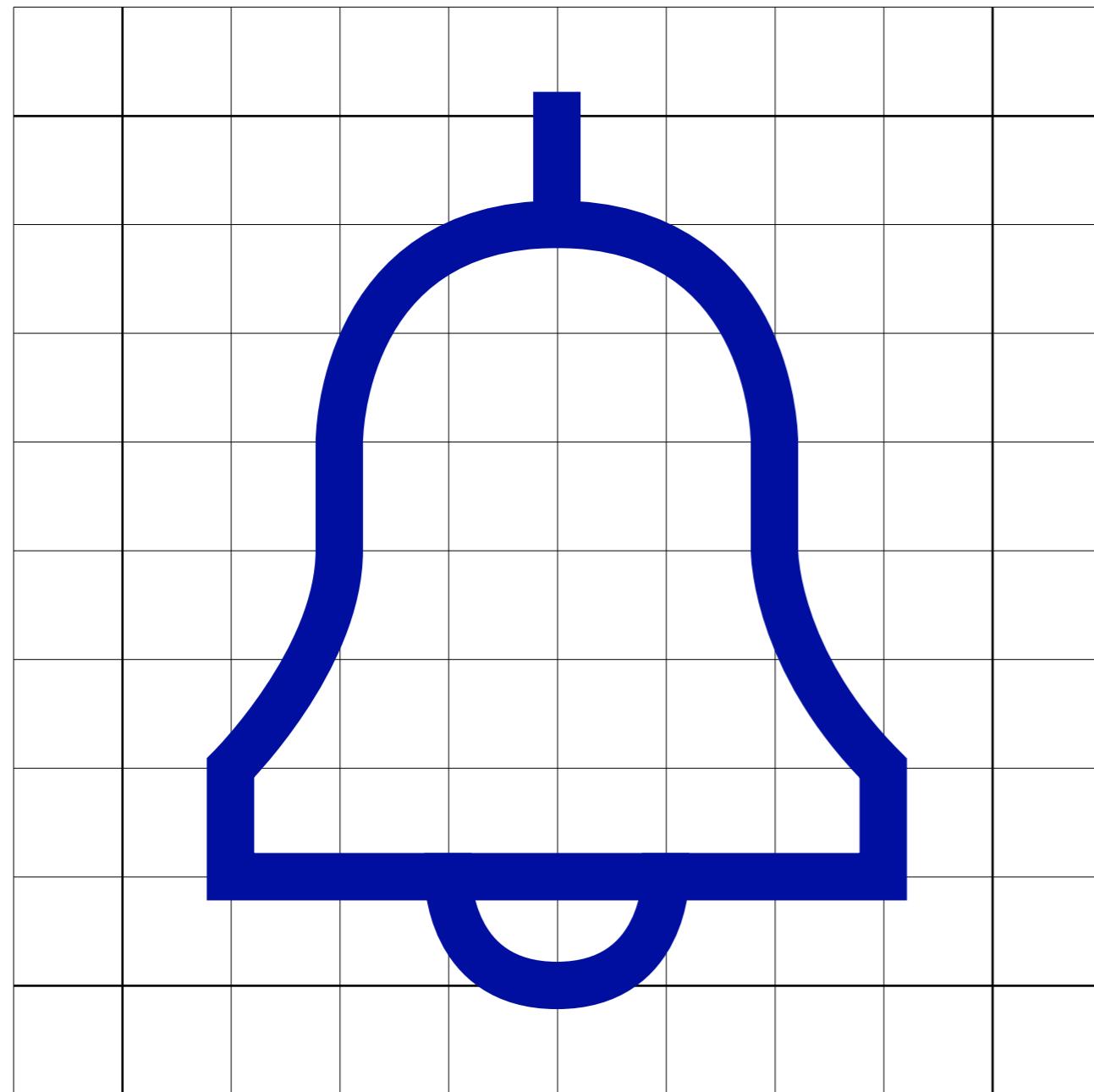
Arte urbana



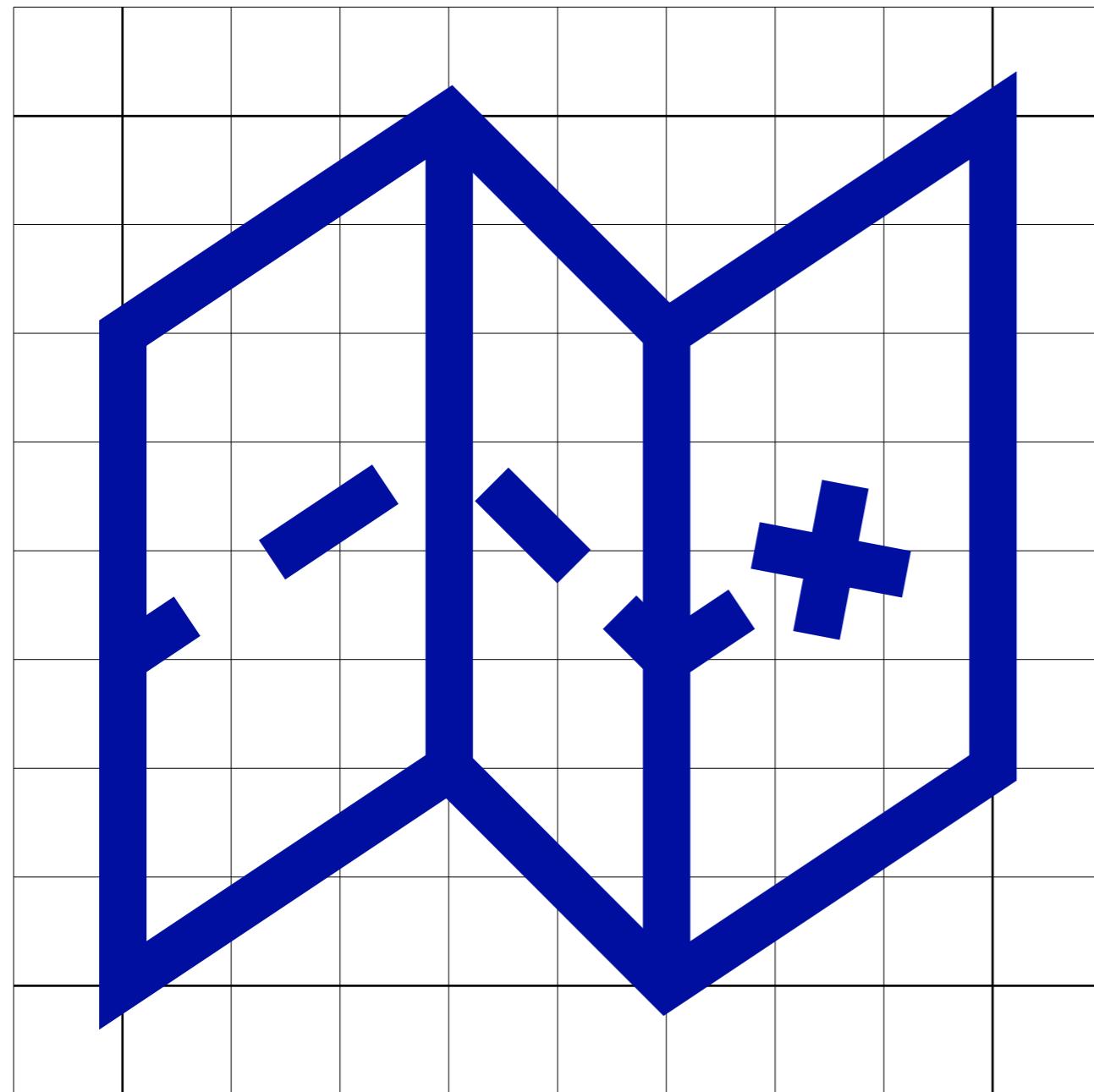
Jornal



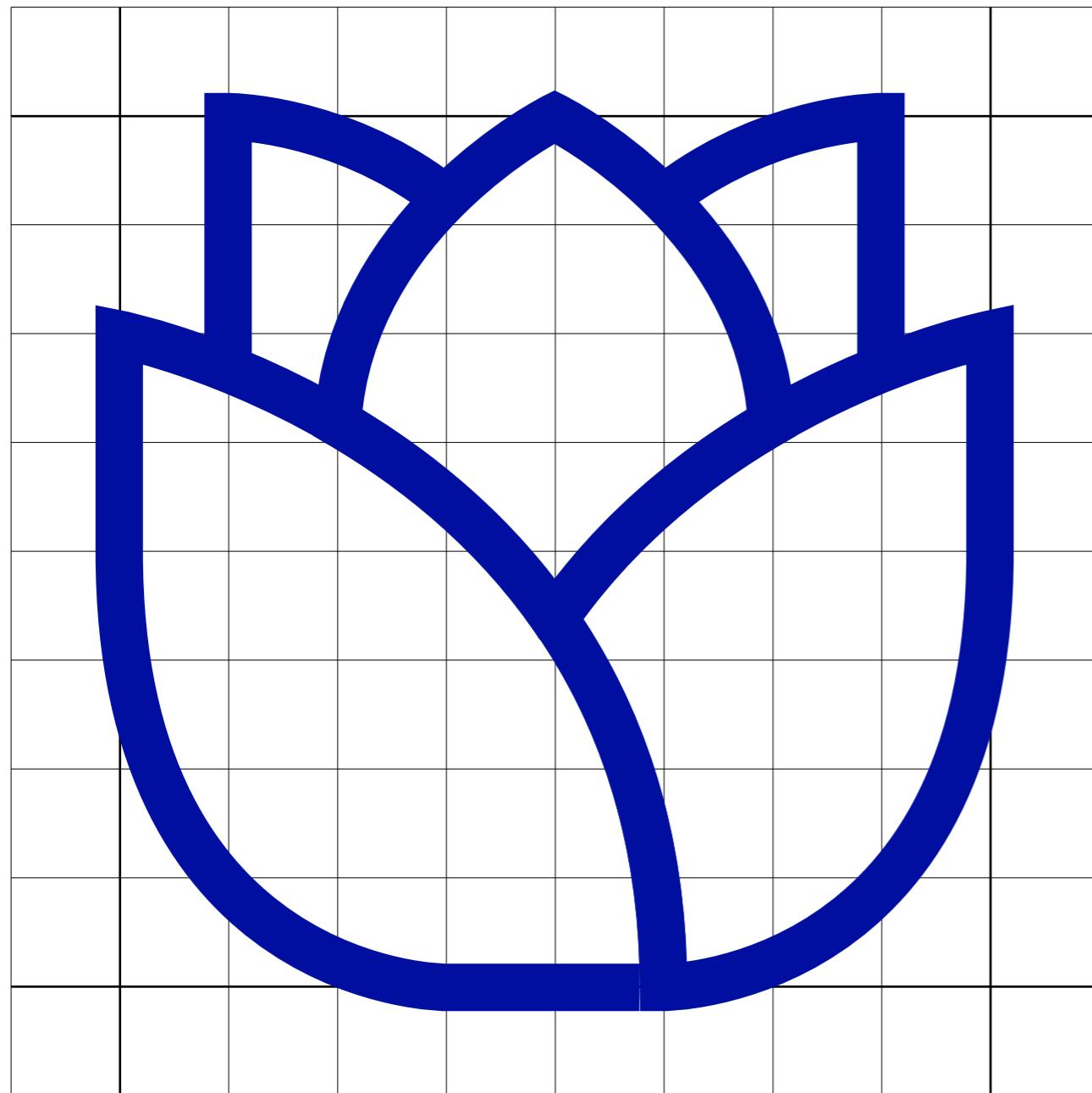
Notícias on-line



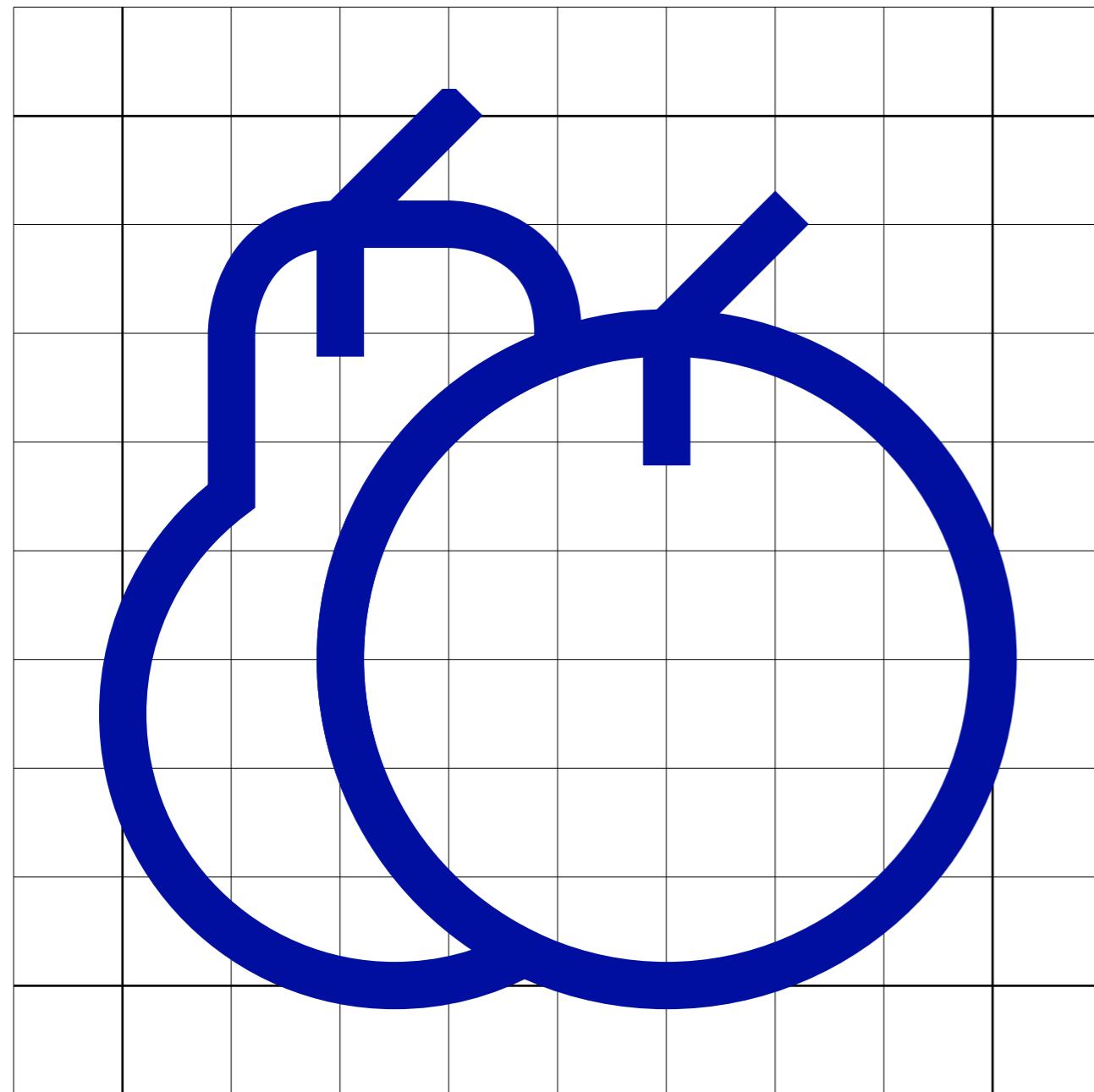
Avisos



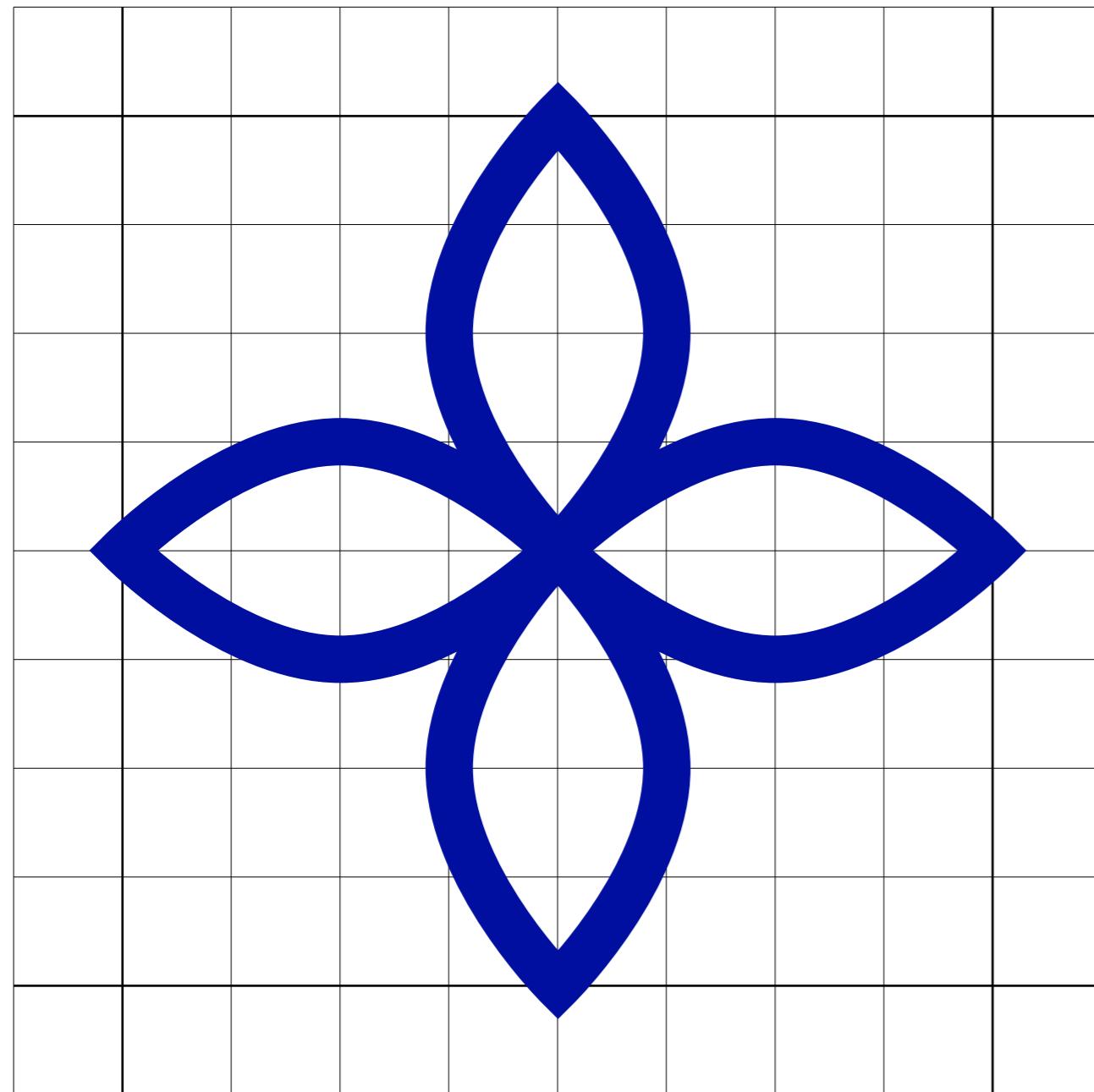
Mapa  
Turismo



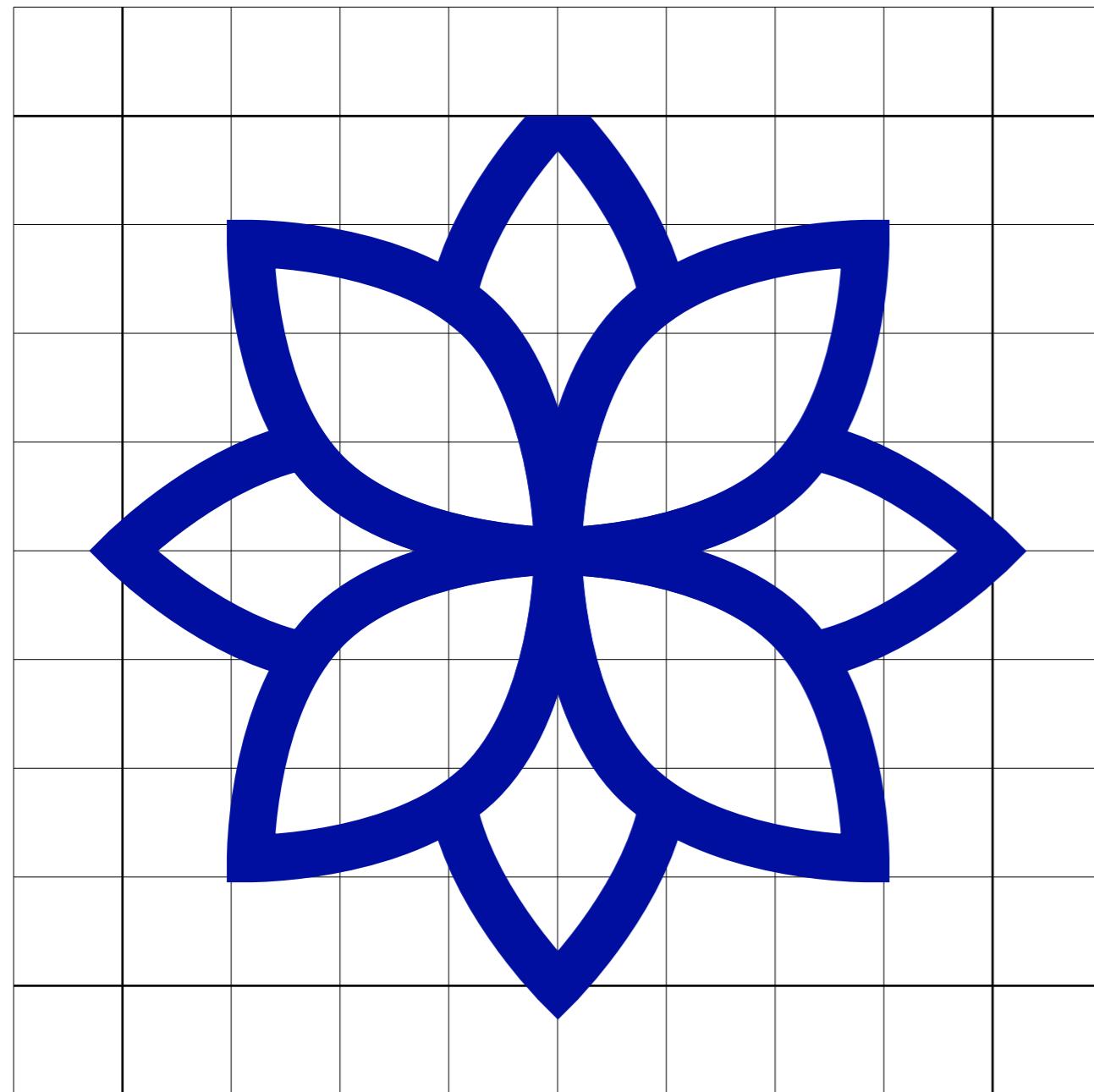
Couve



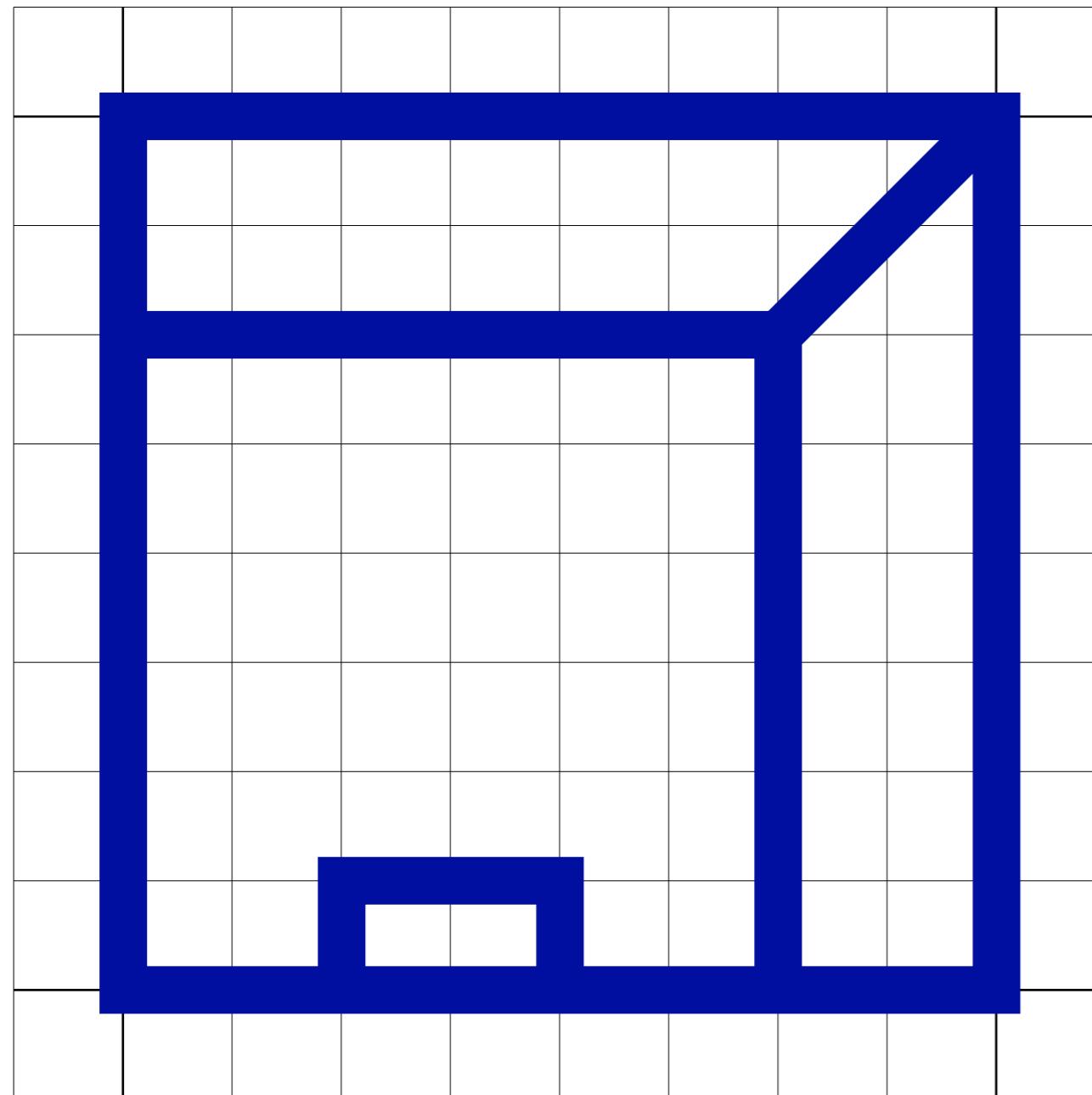
Fruta



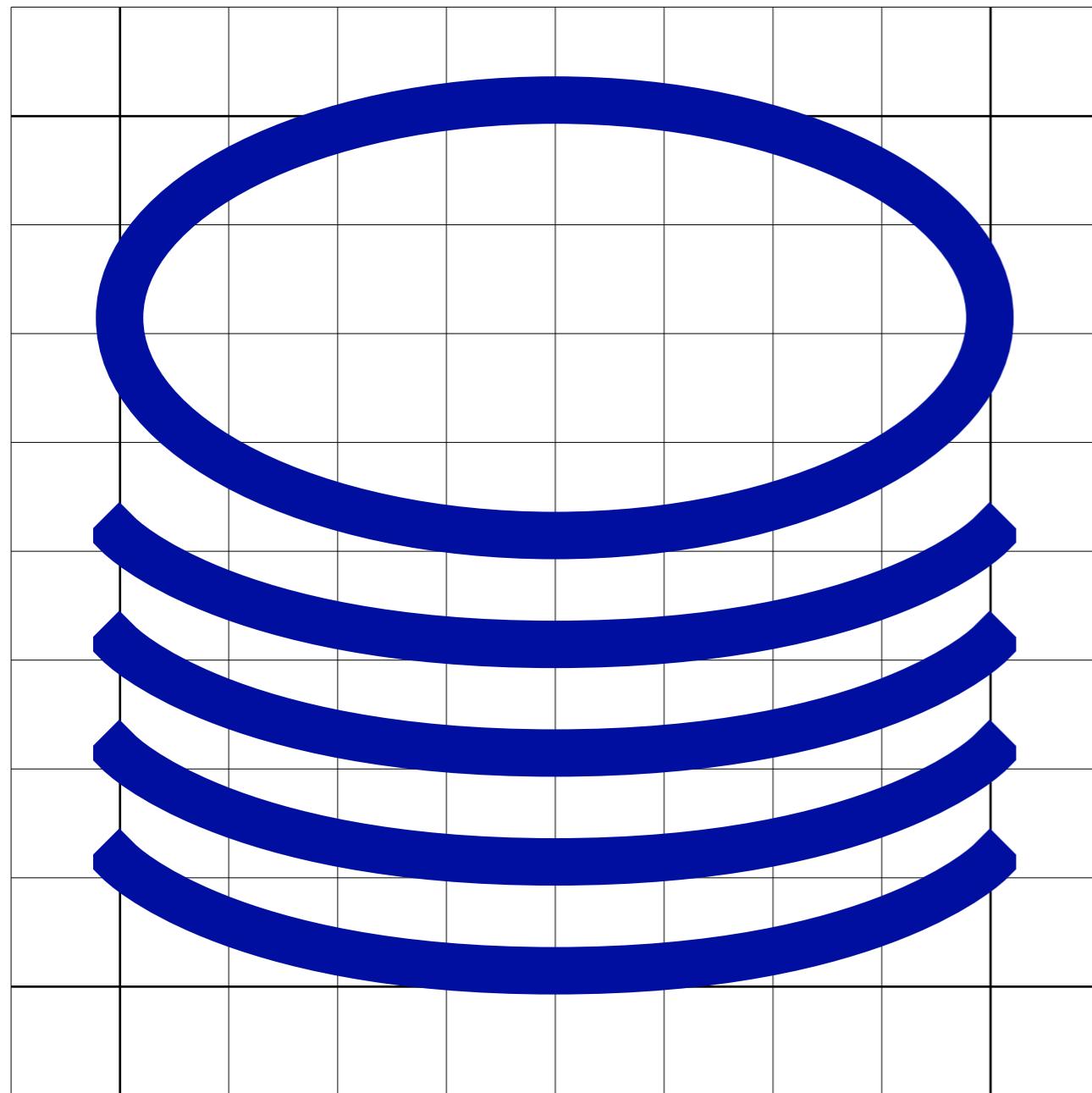
Flor



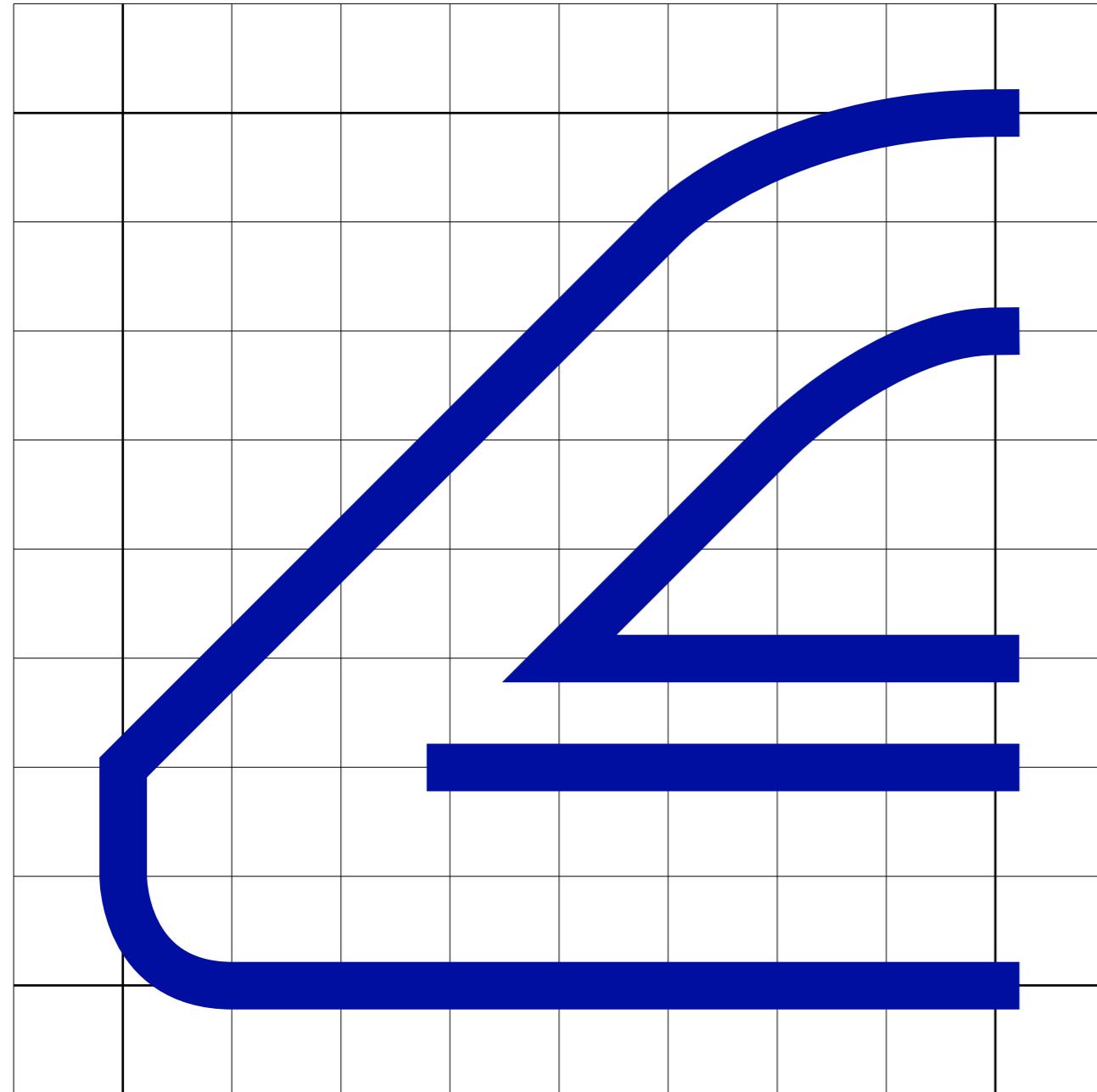
Flor



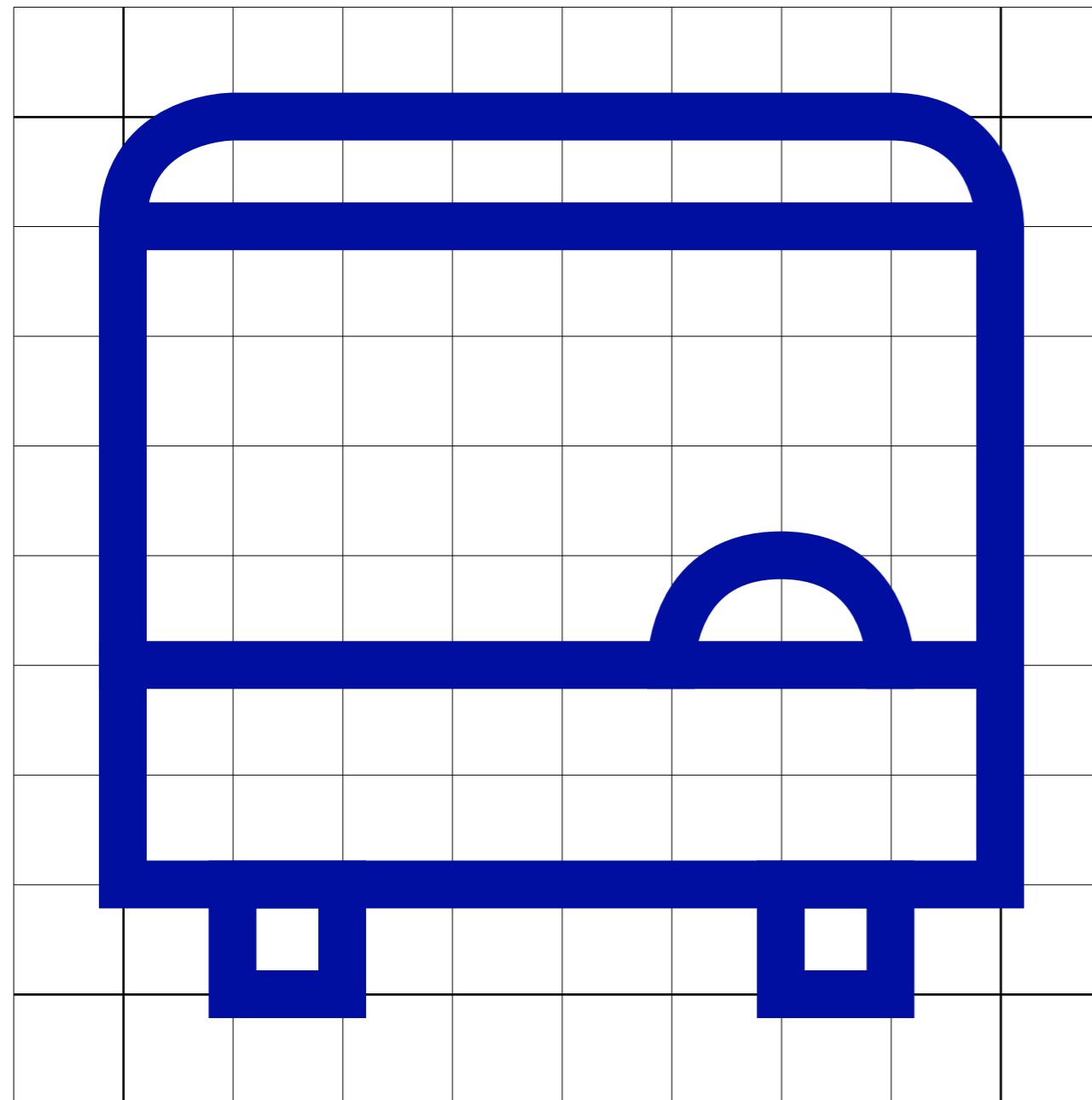
Pavilhões



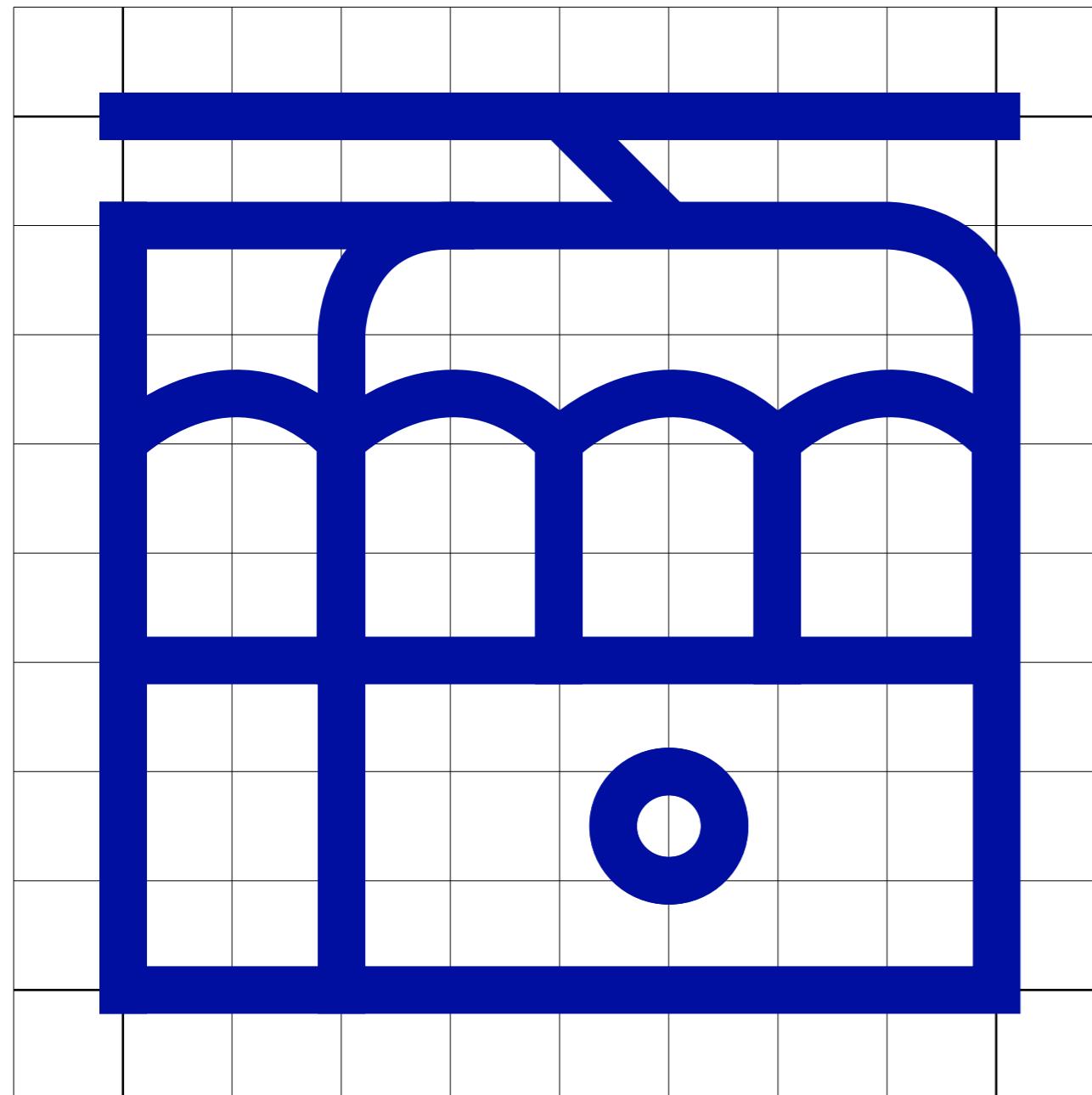
Silo Auto



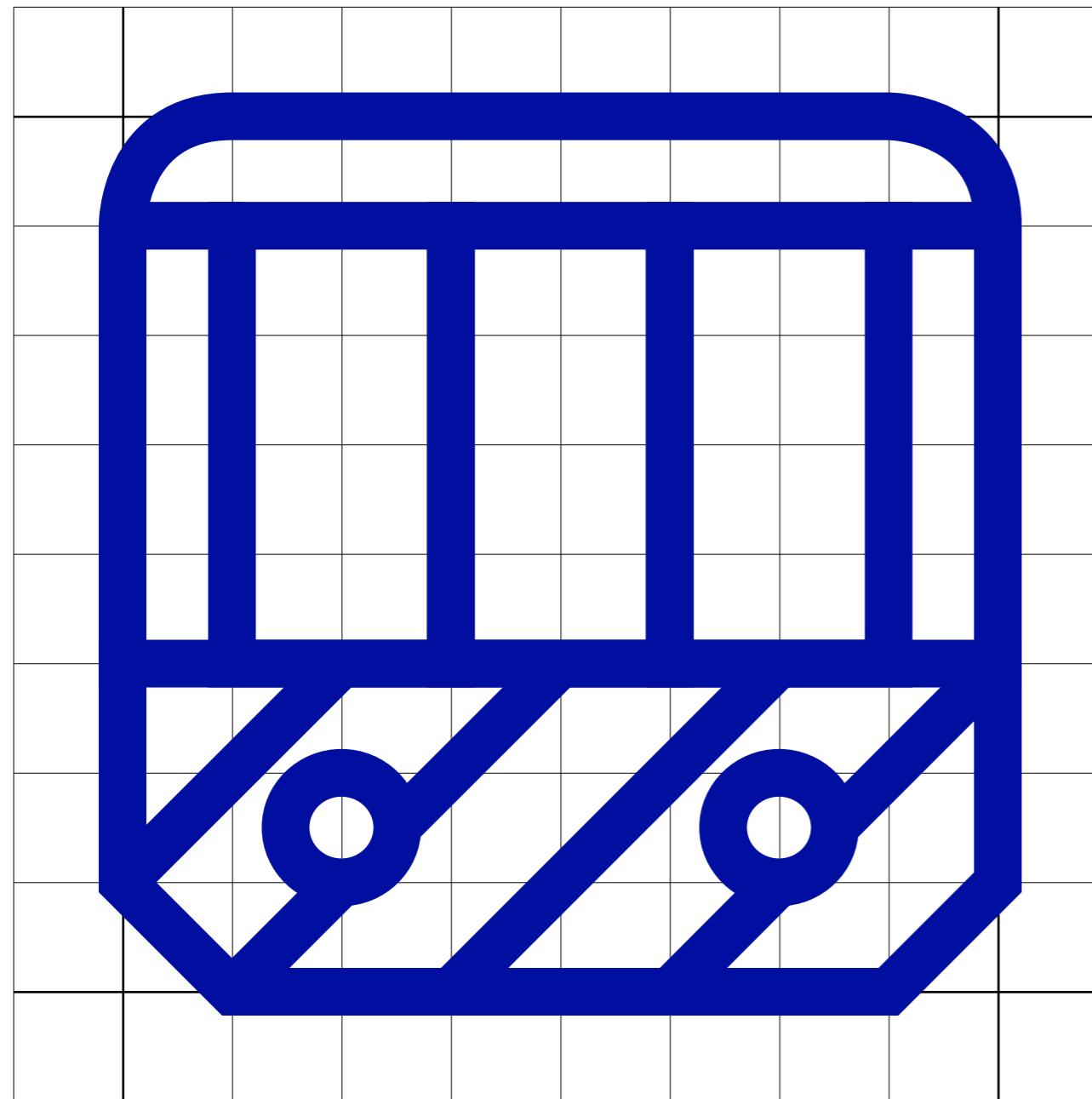
Metro



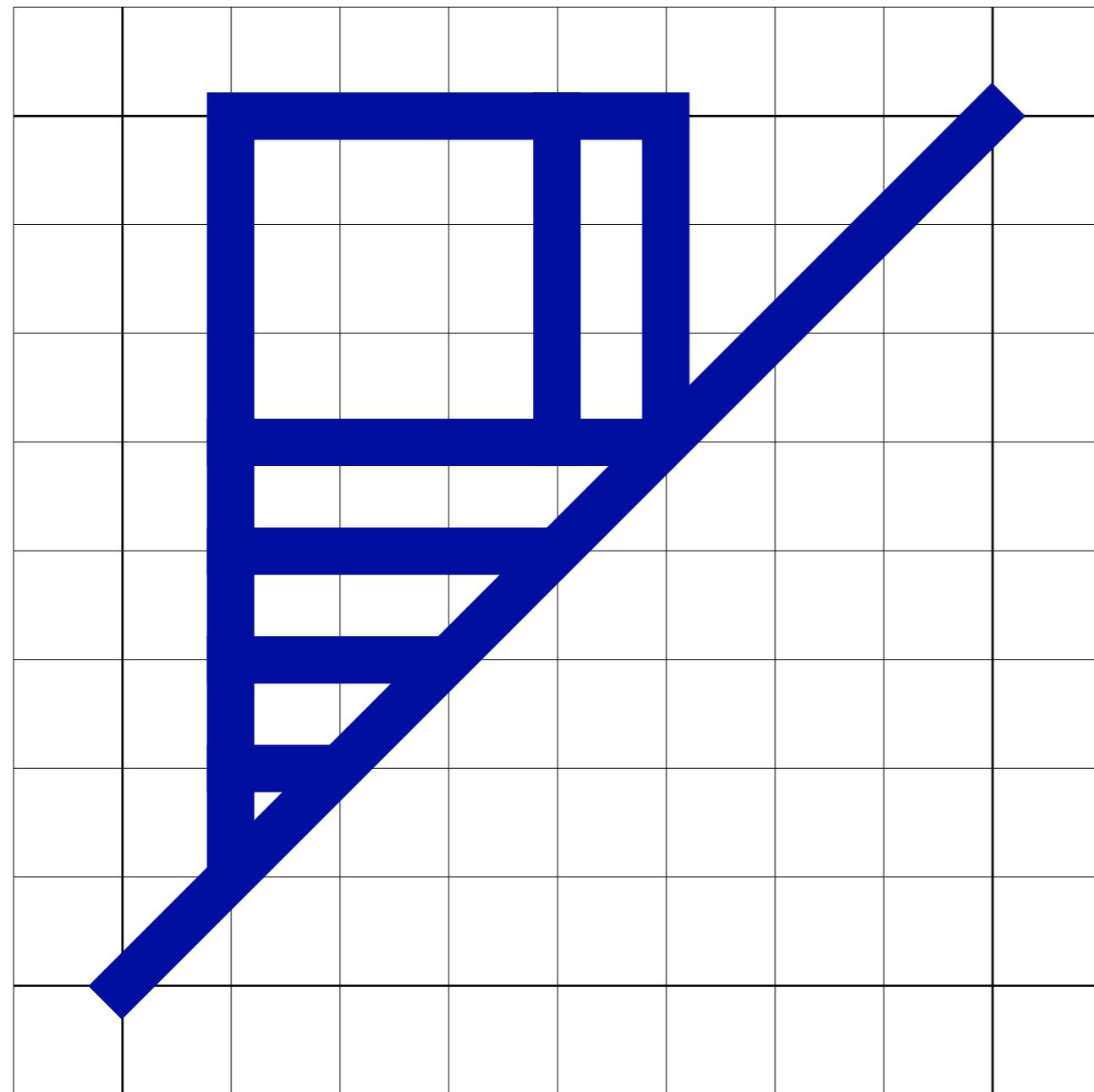
Autocarro



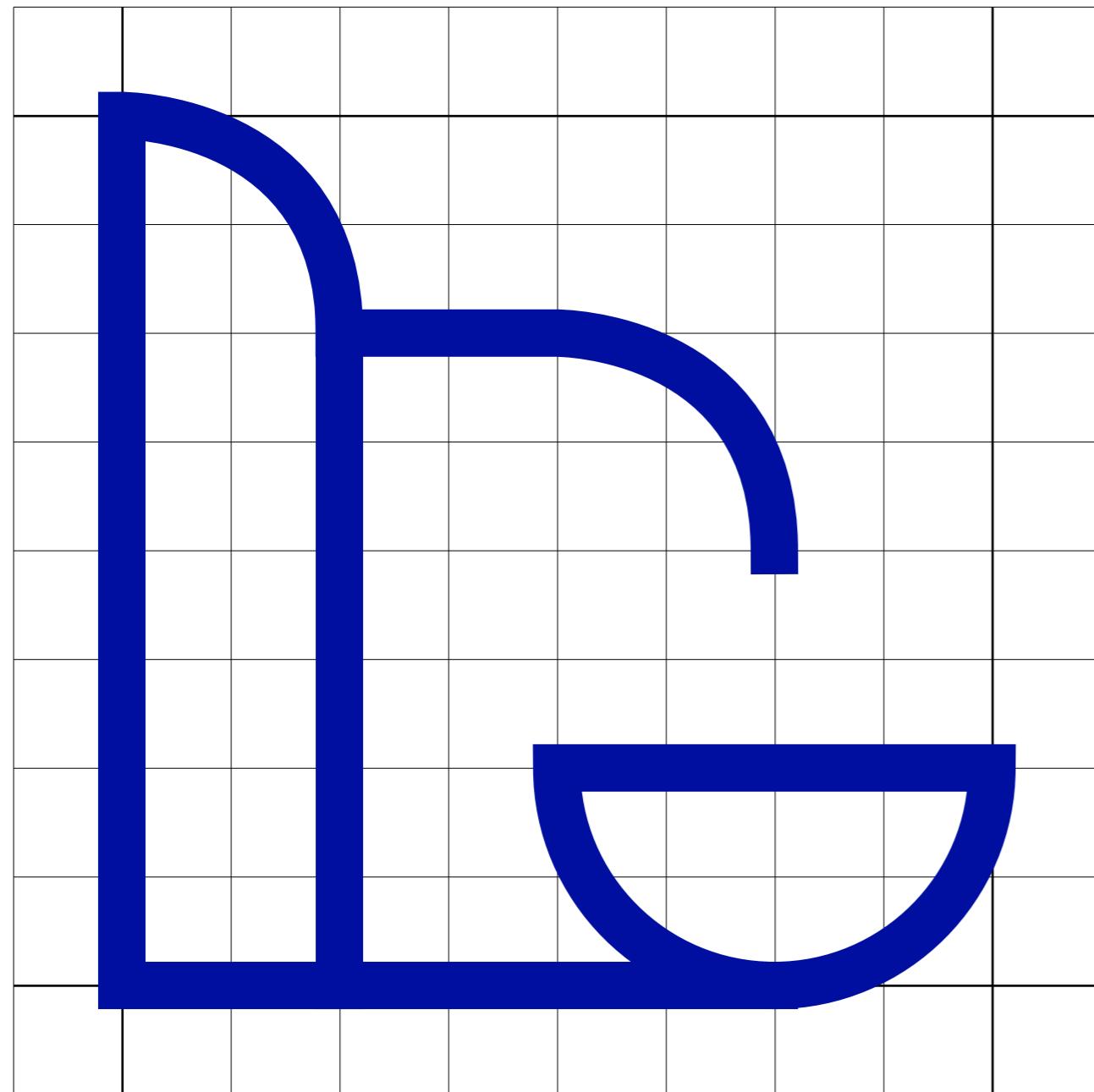
Elétrico



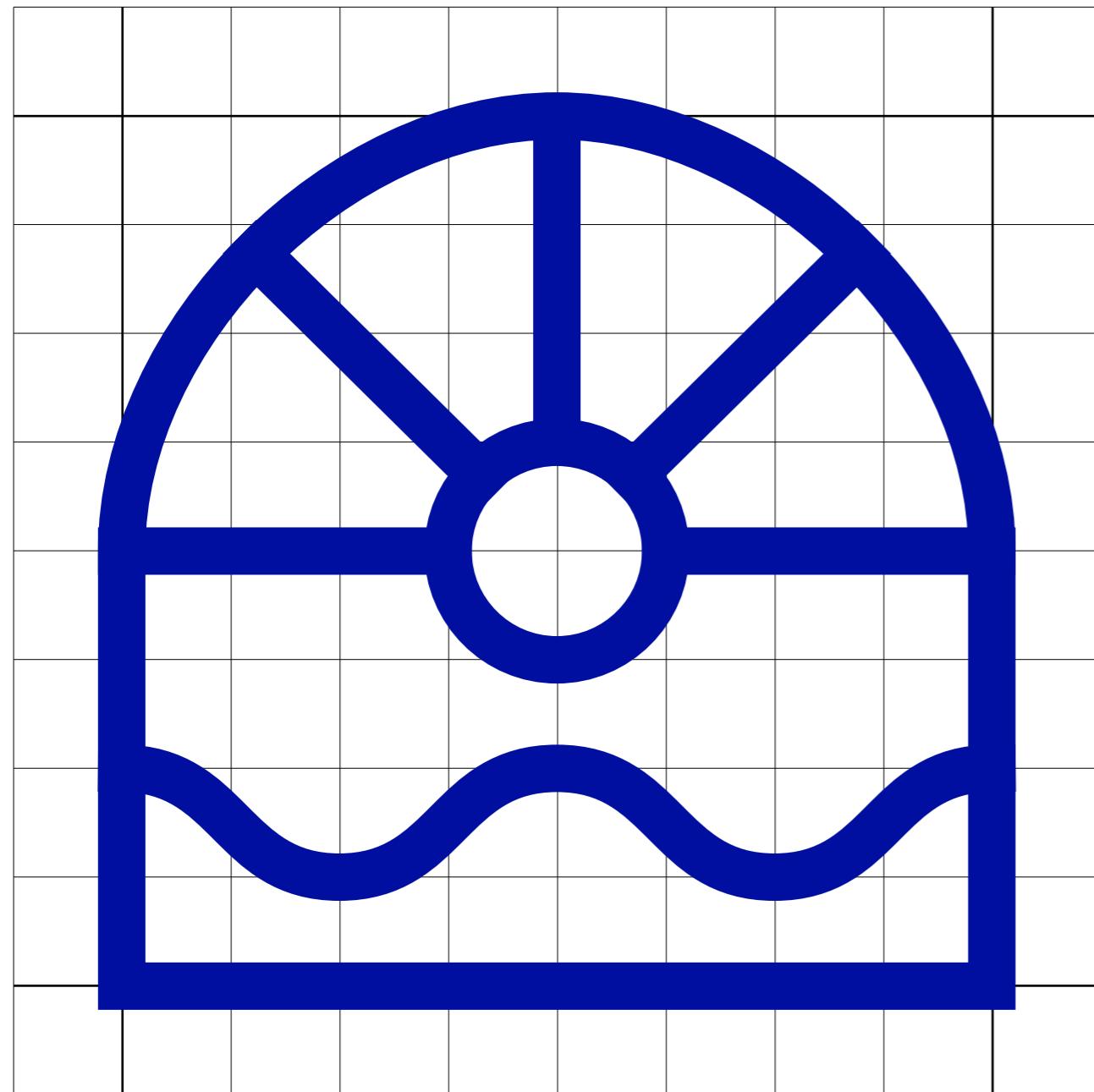
Comboio



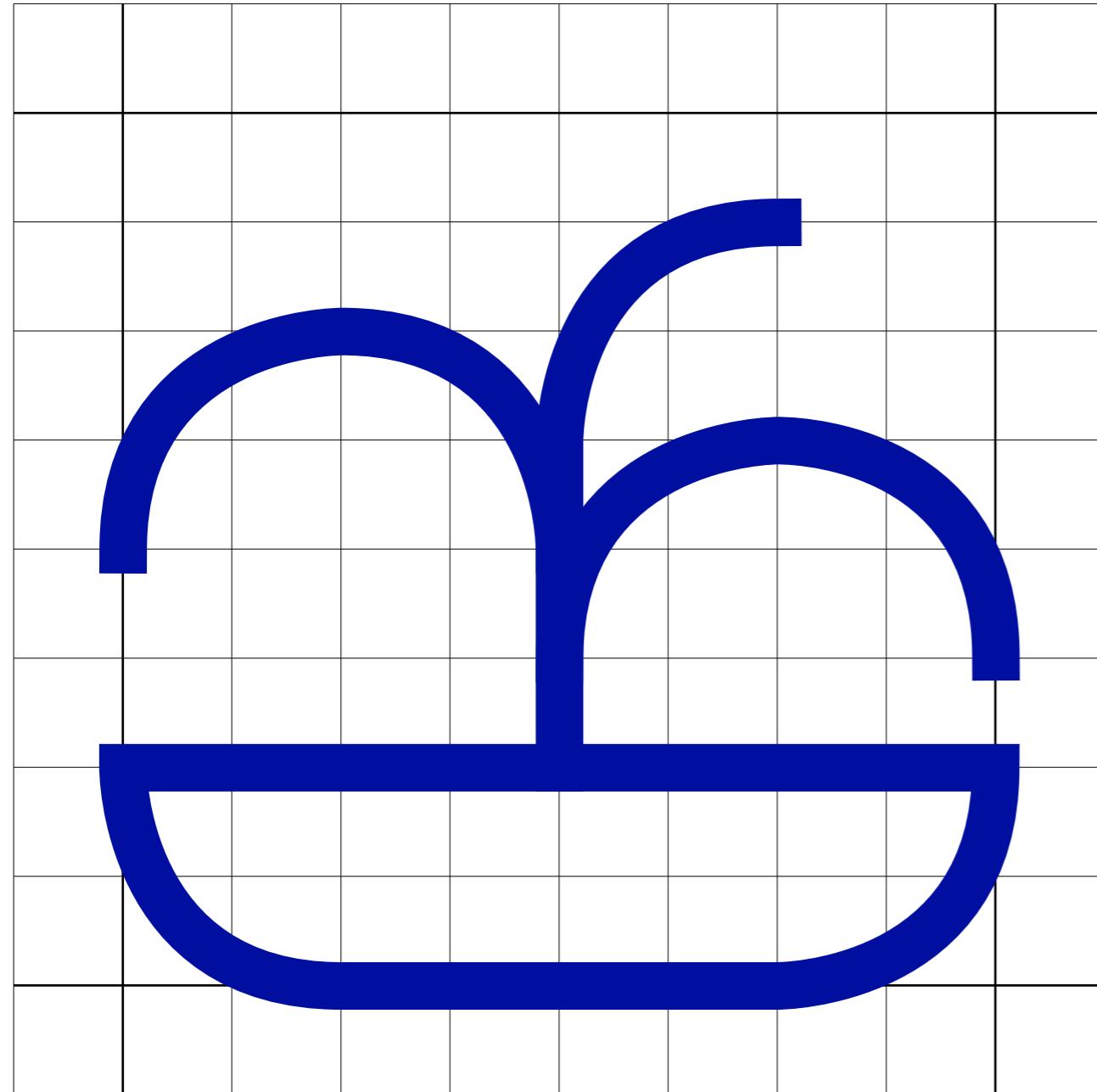
Funicular



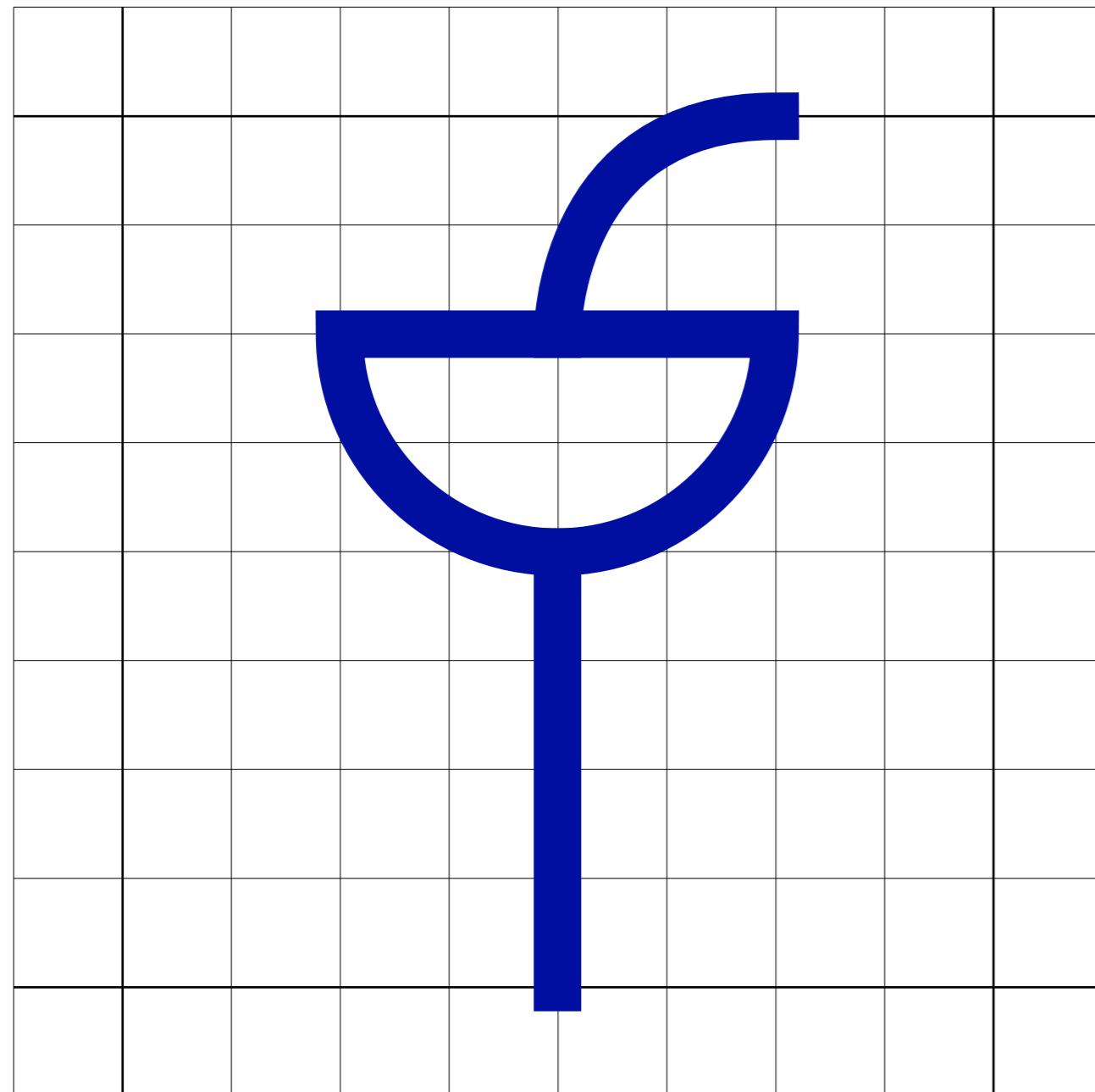
Fontanário



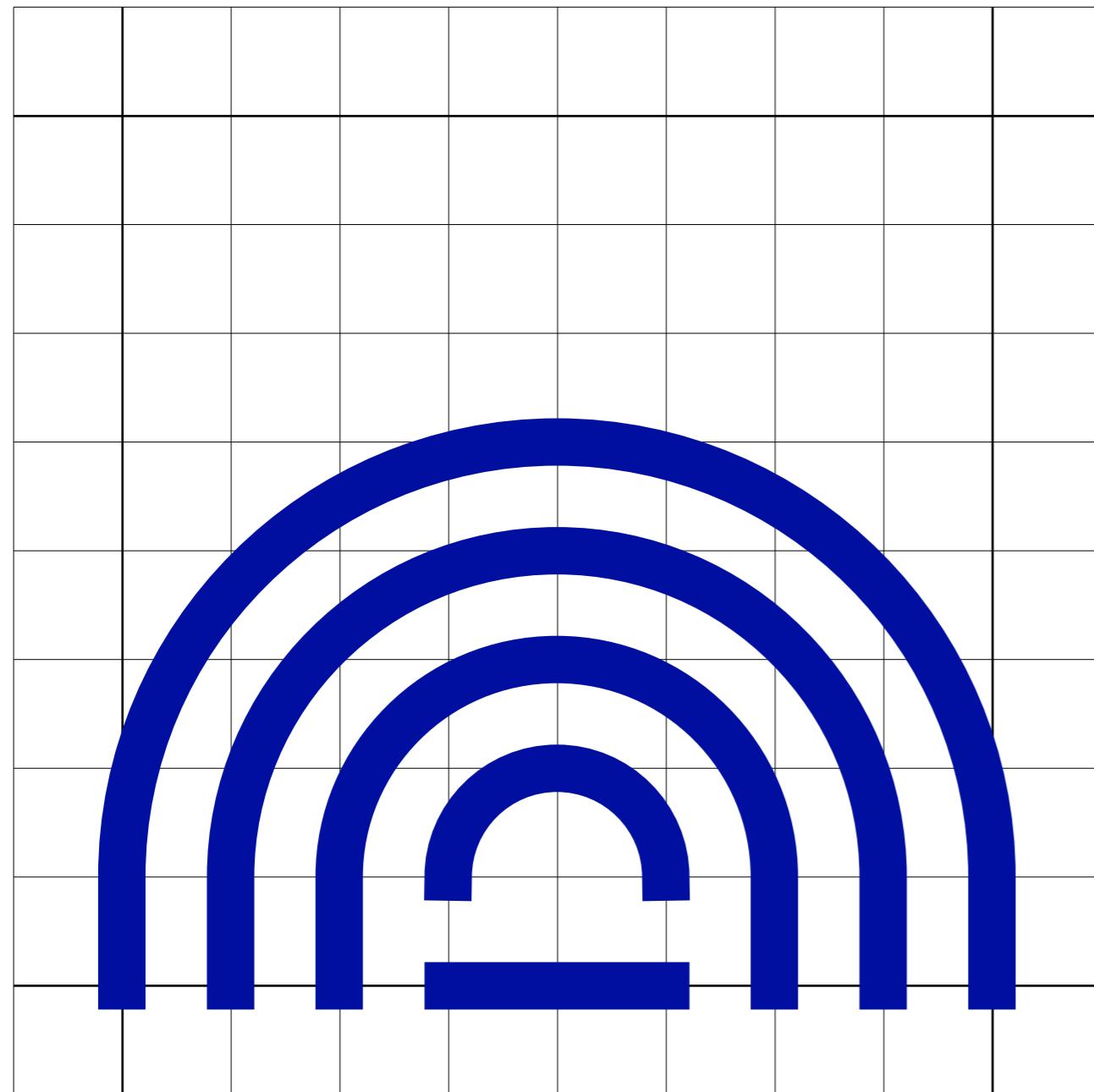
Fonte



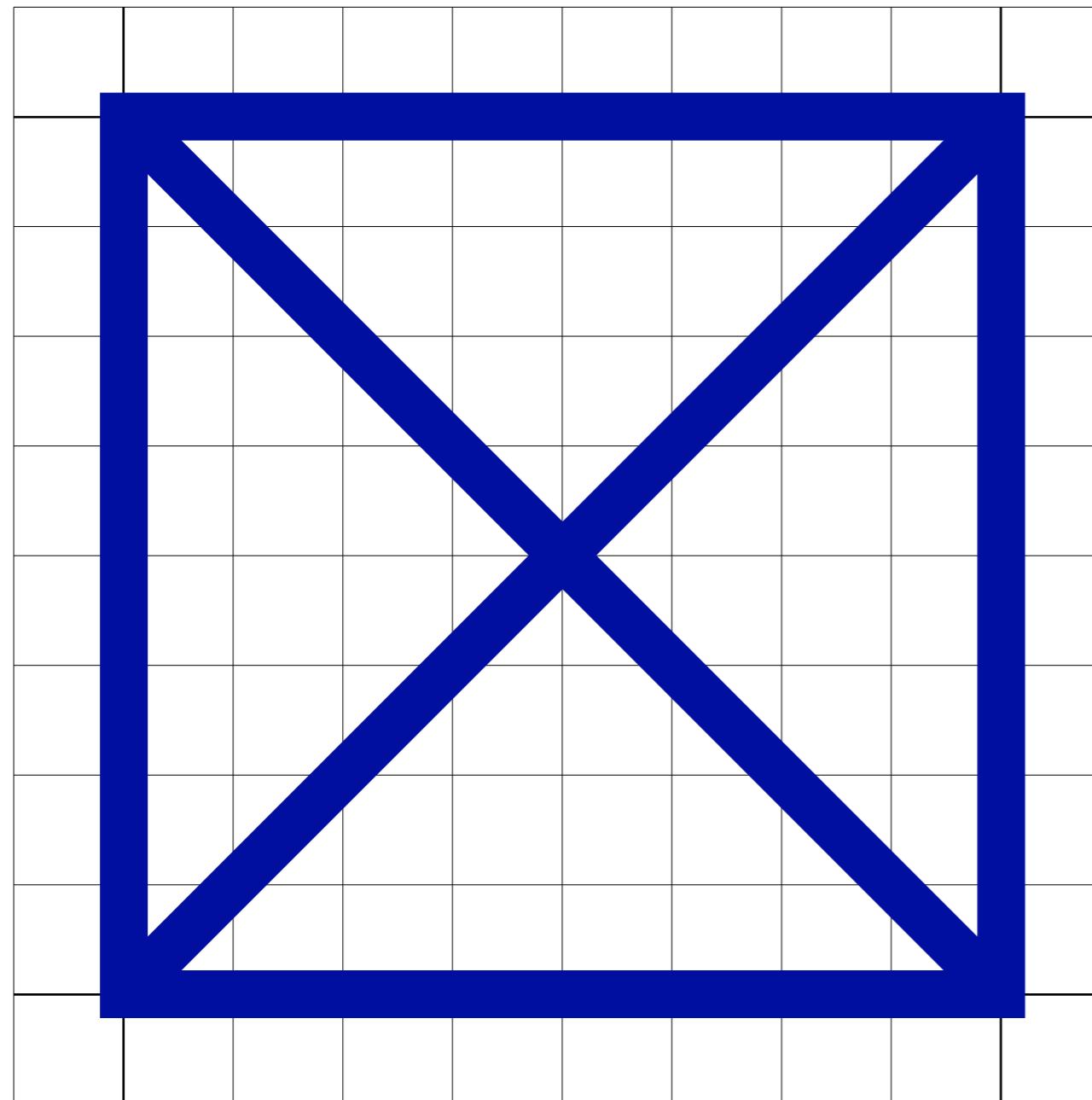
Chafariz



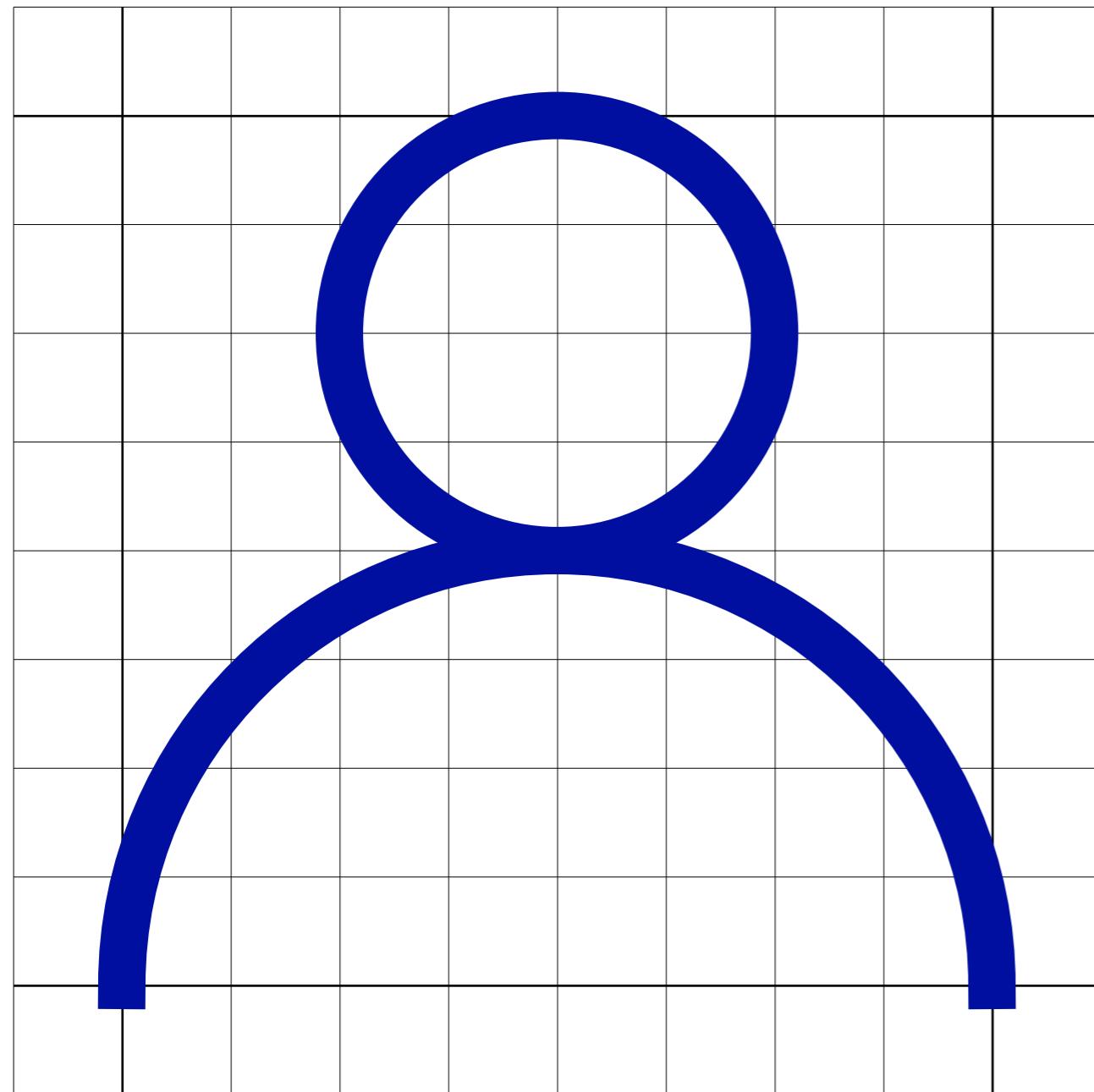
Bebedouro



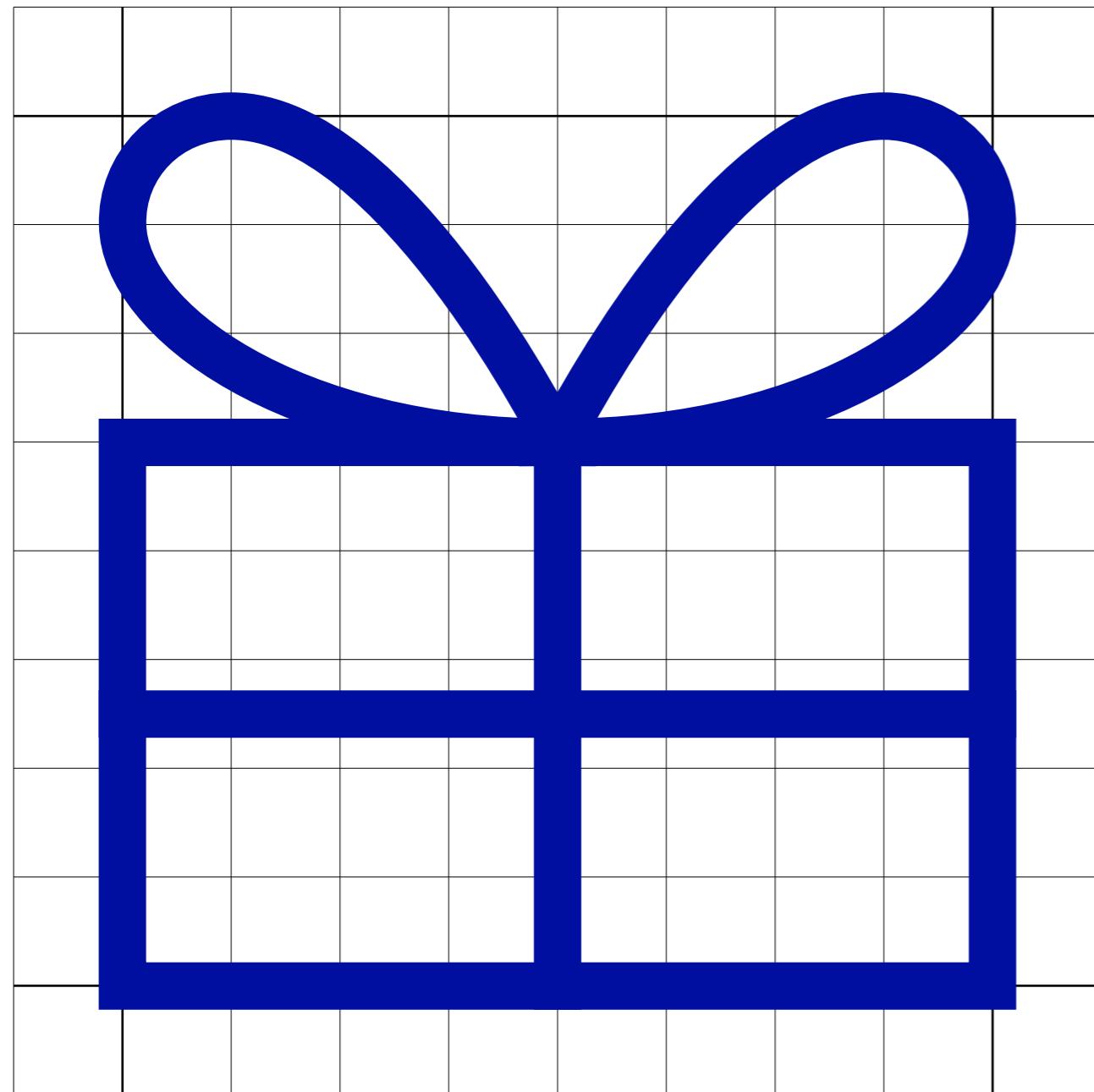
Assembleia



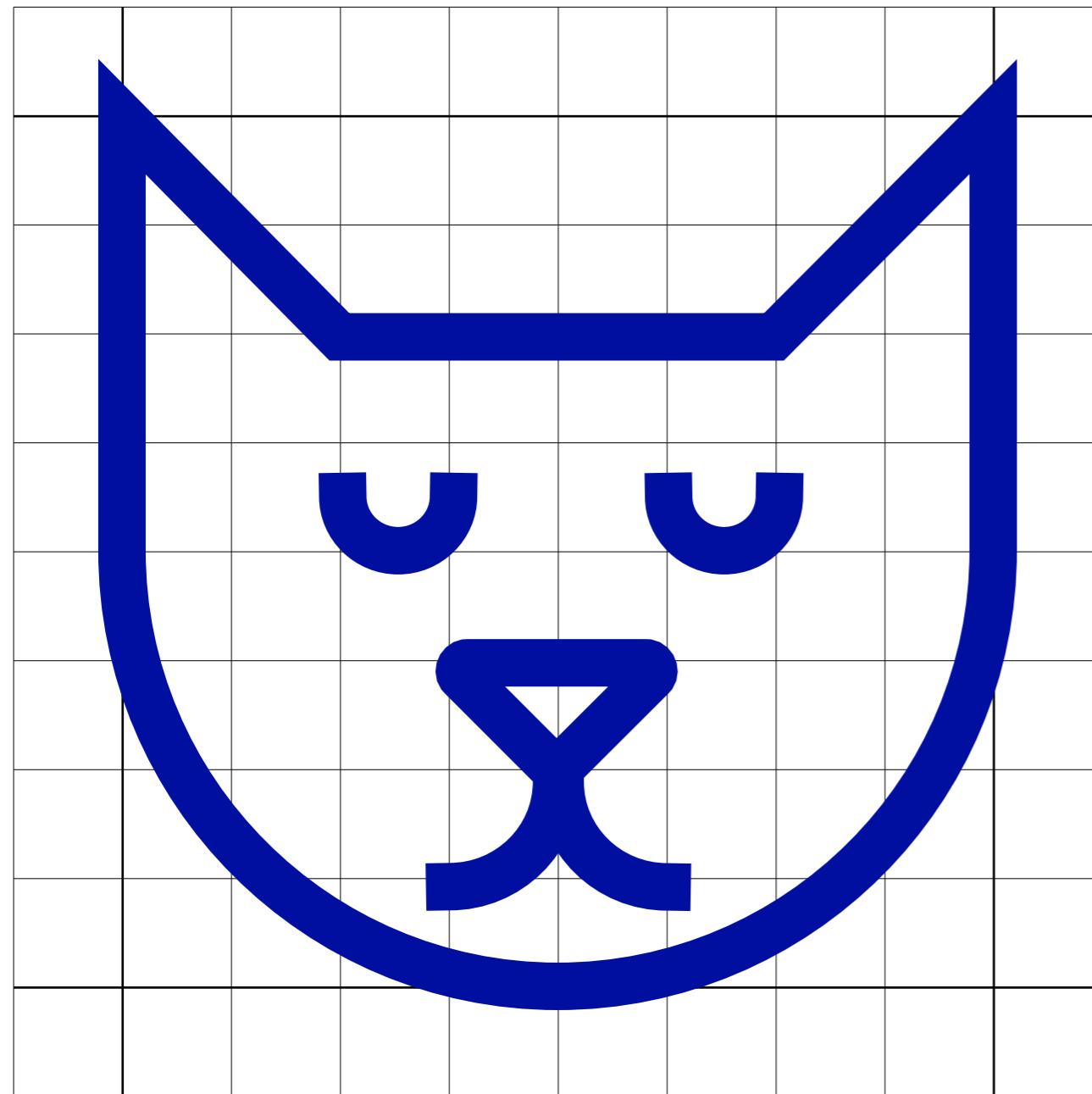
Campo



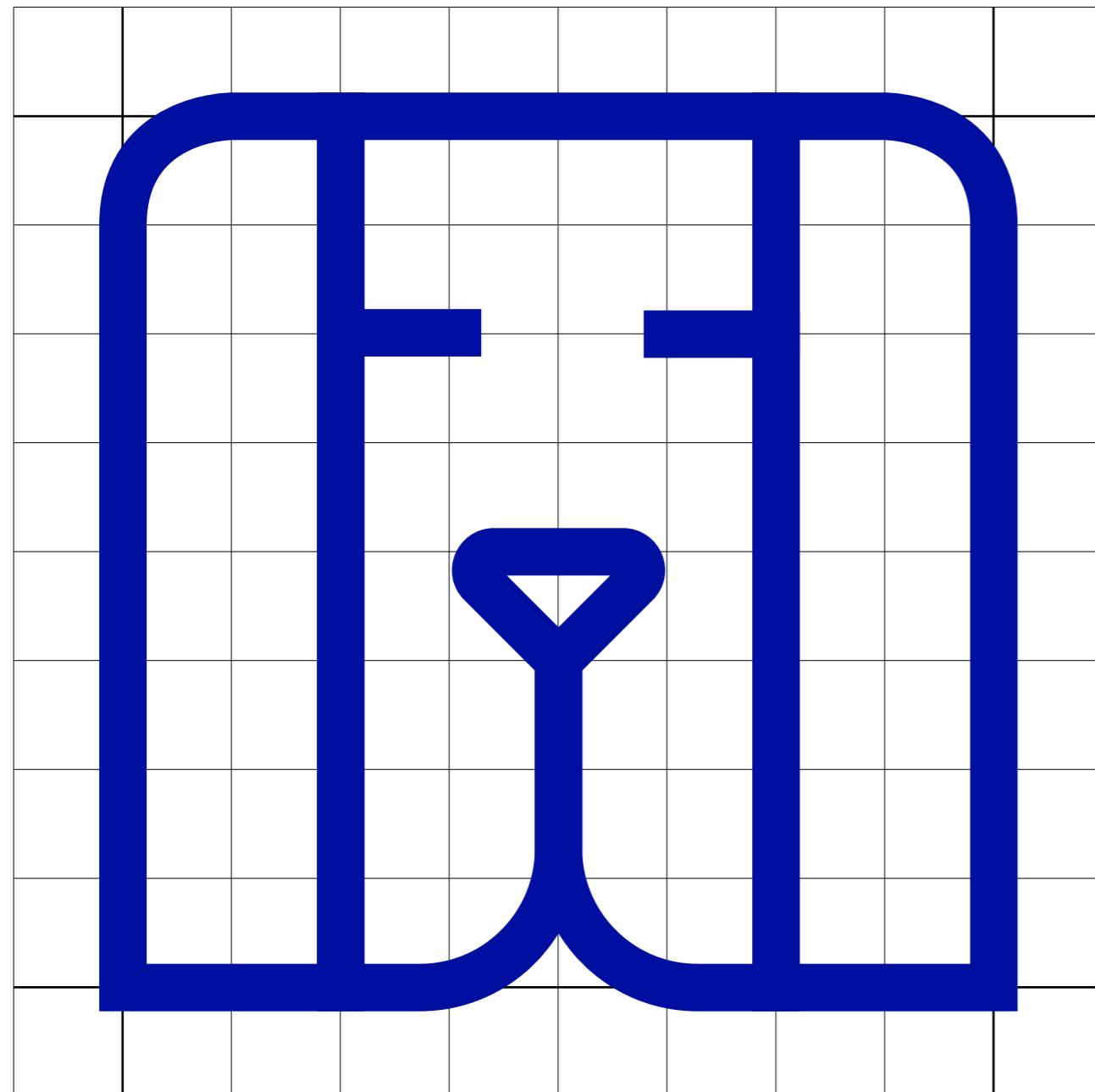
Pessoa



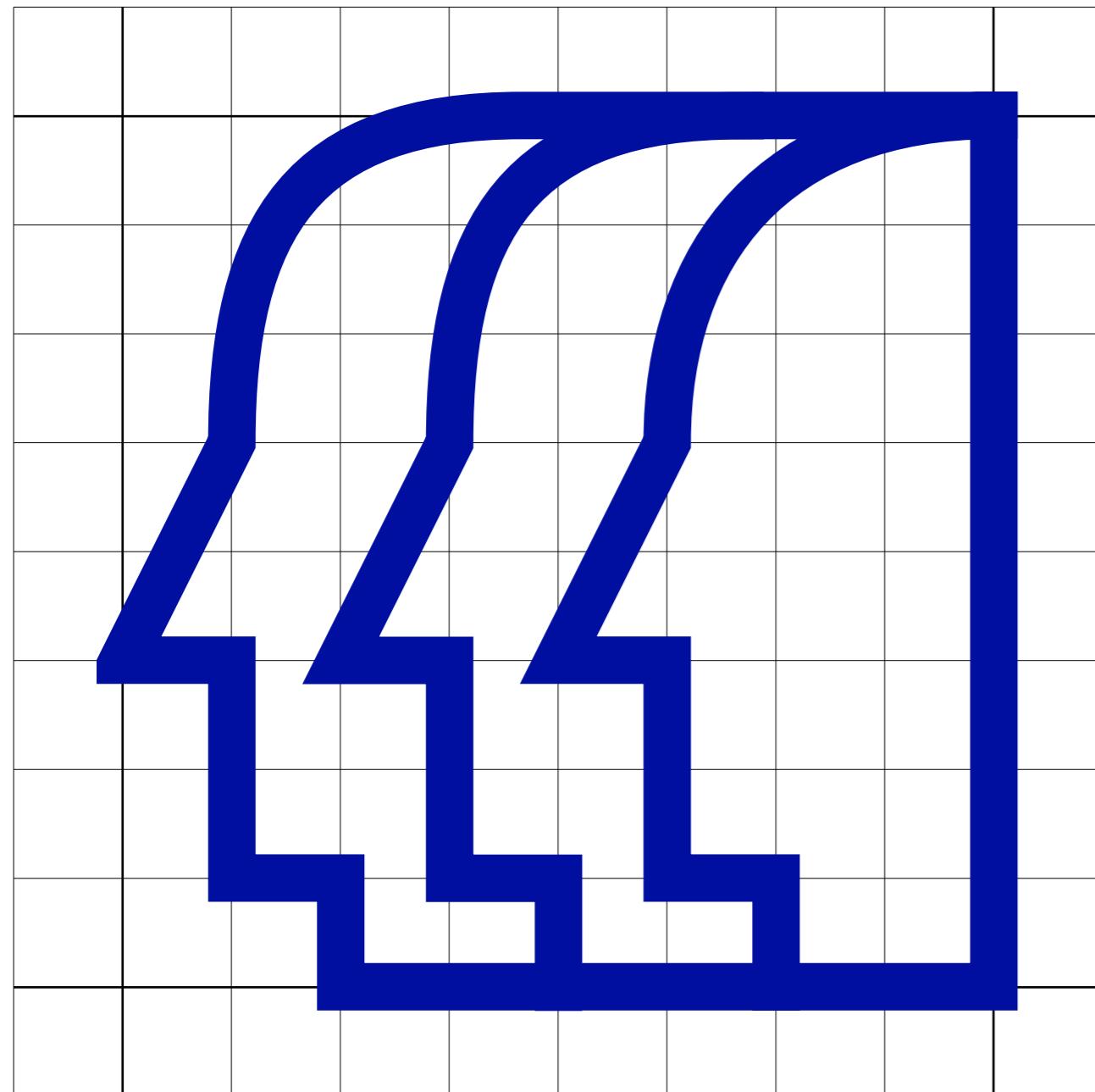
Prenda



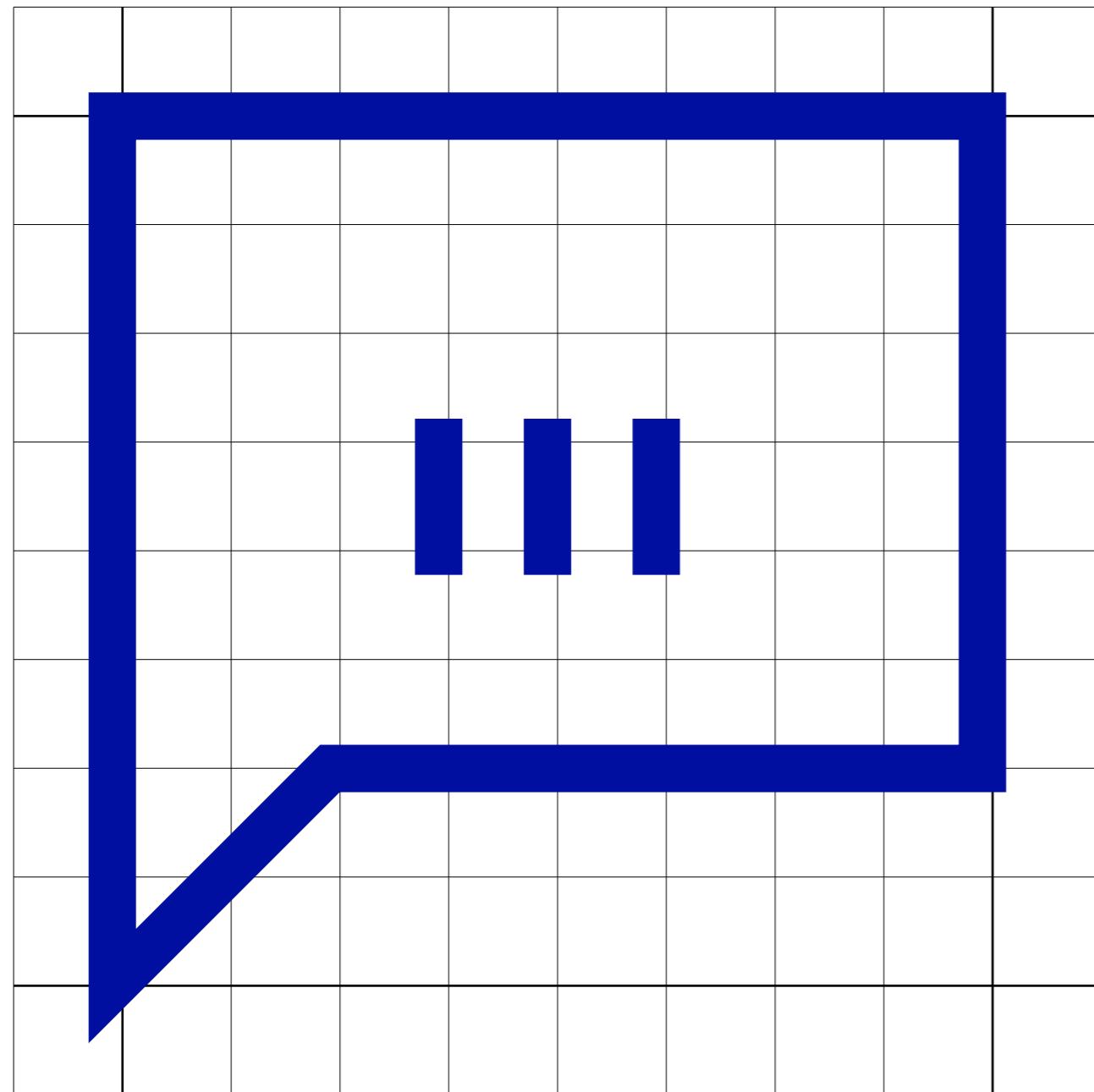
Gato



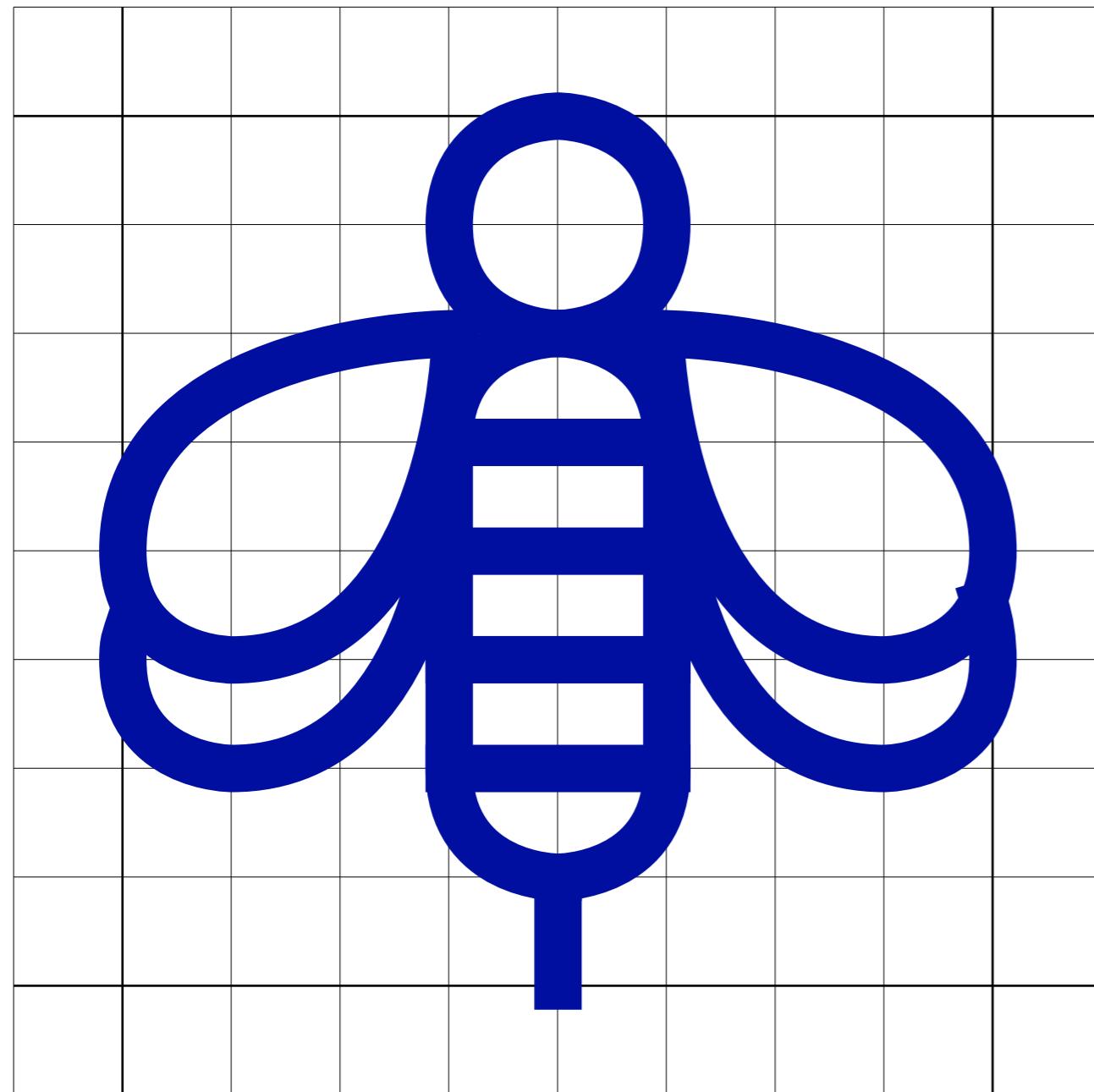
Cão



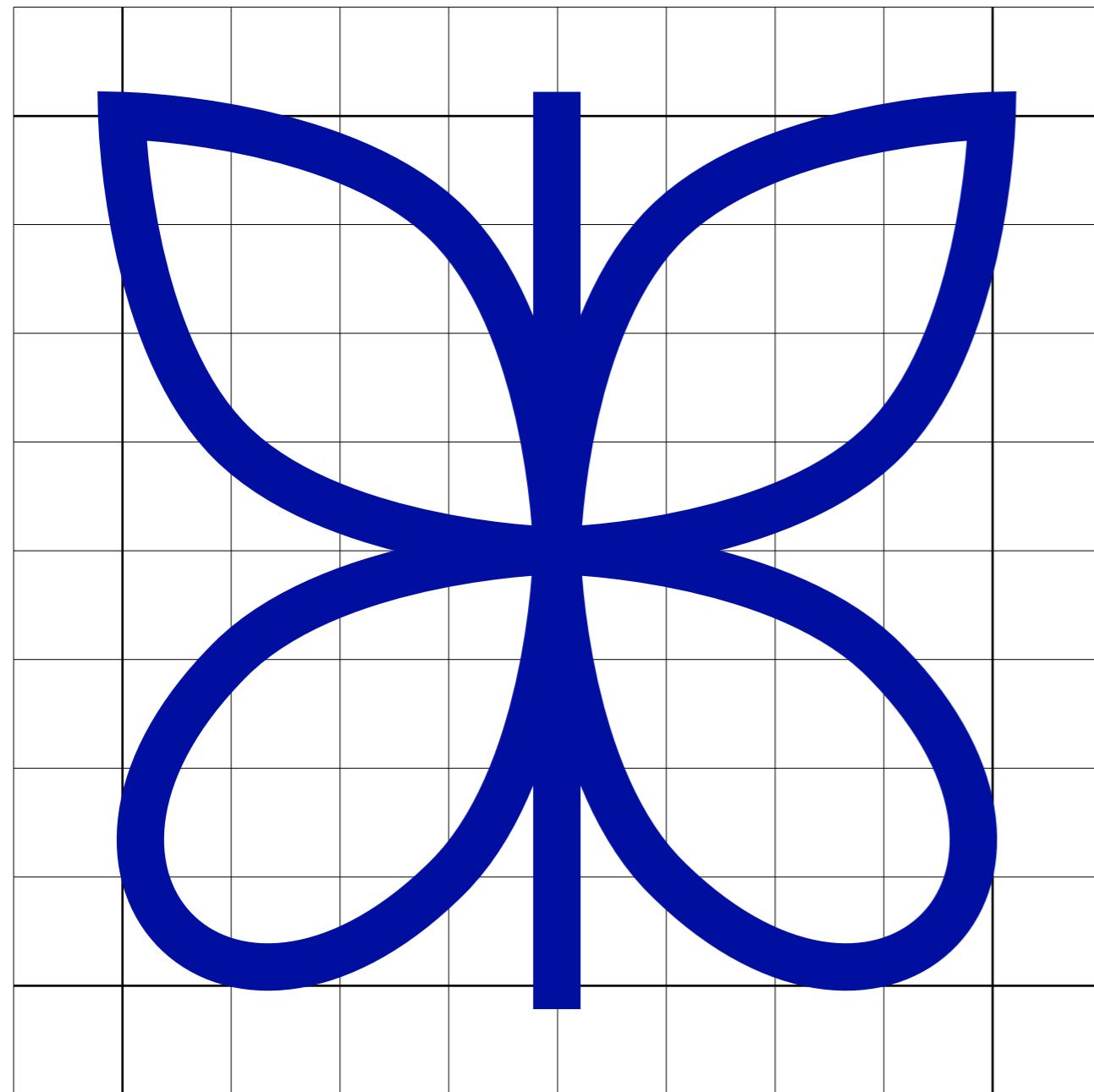
Ágora Cultura e Desporto



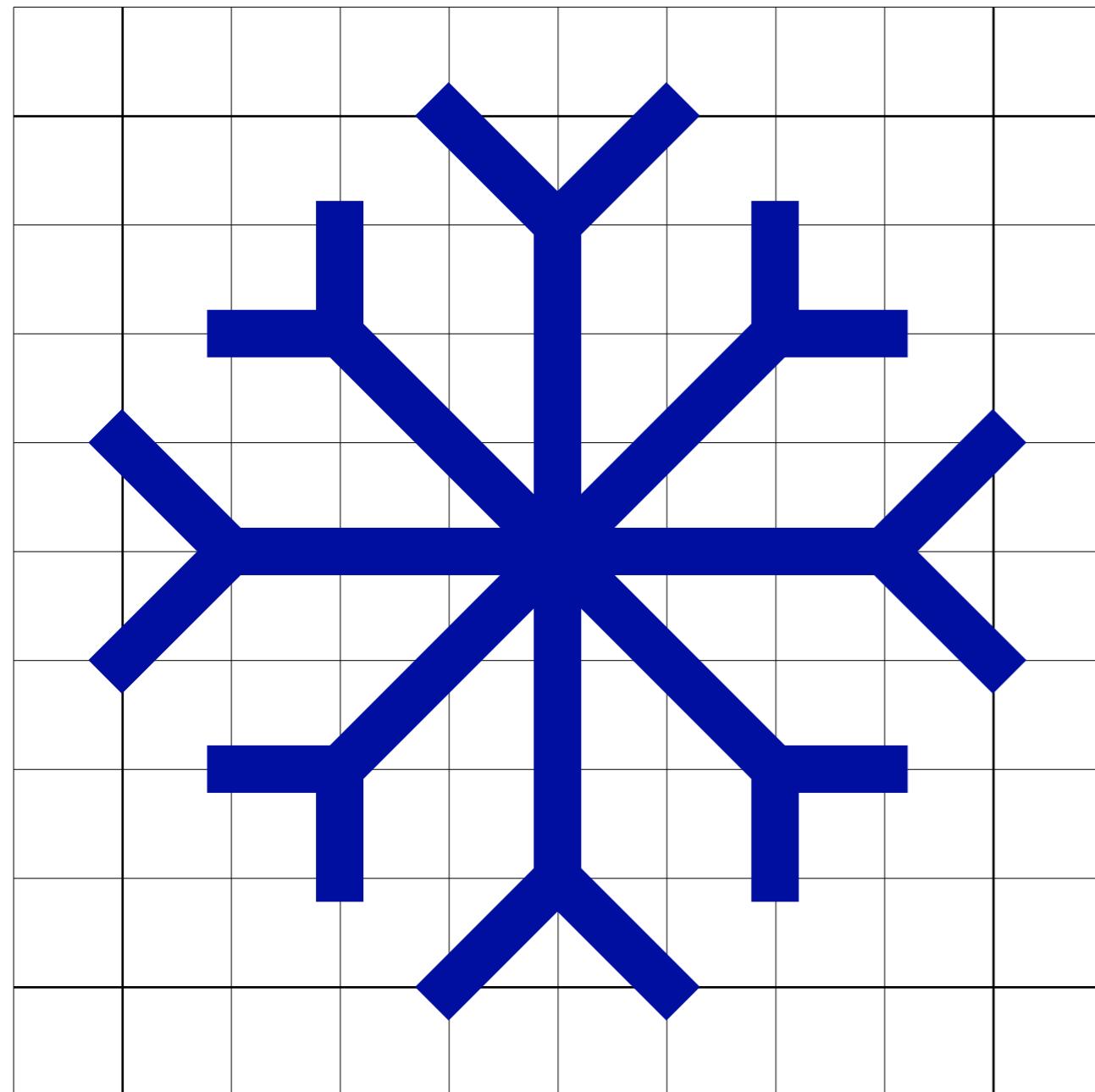
Alerta SMS



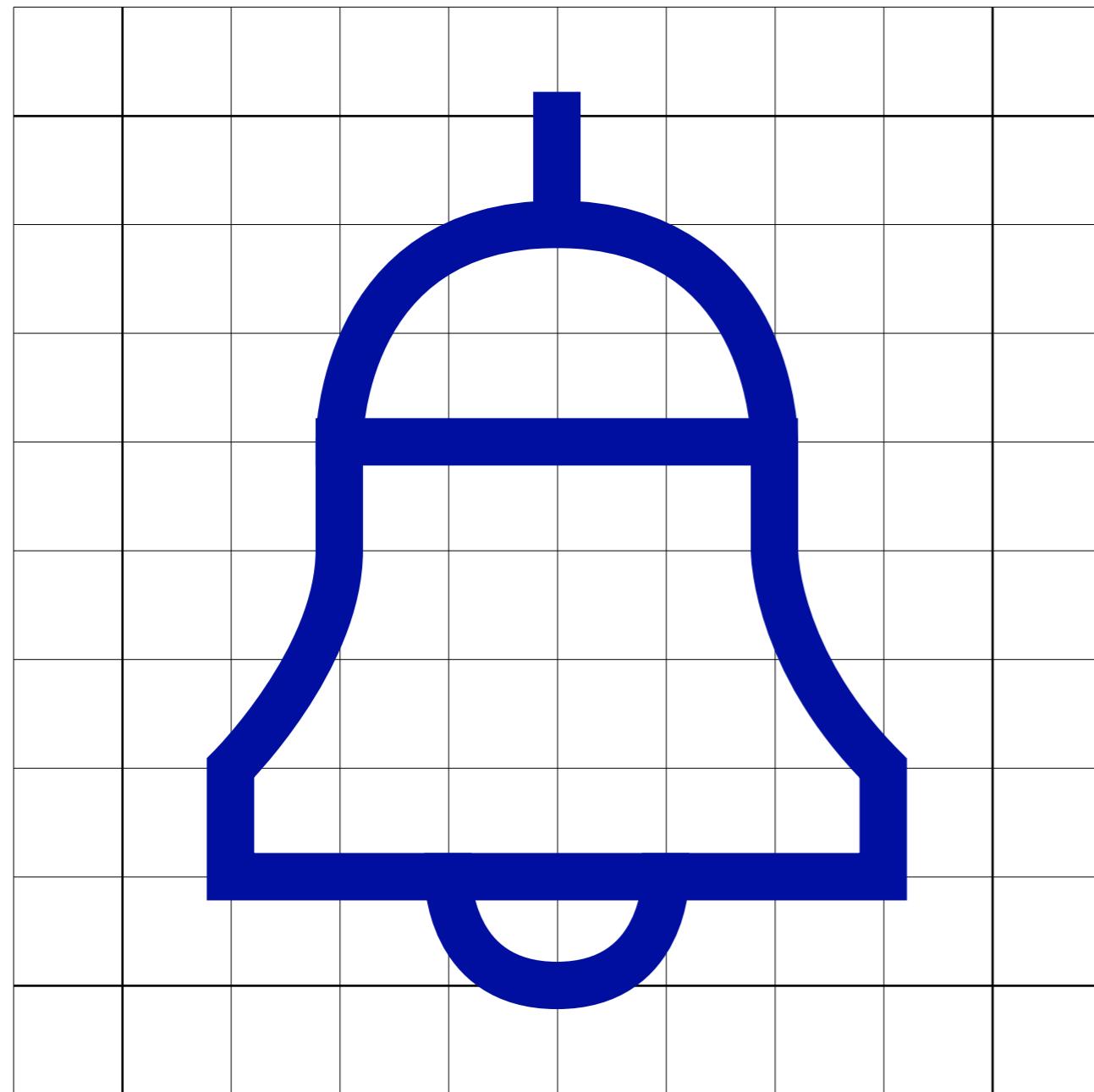
Abelha



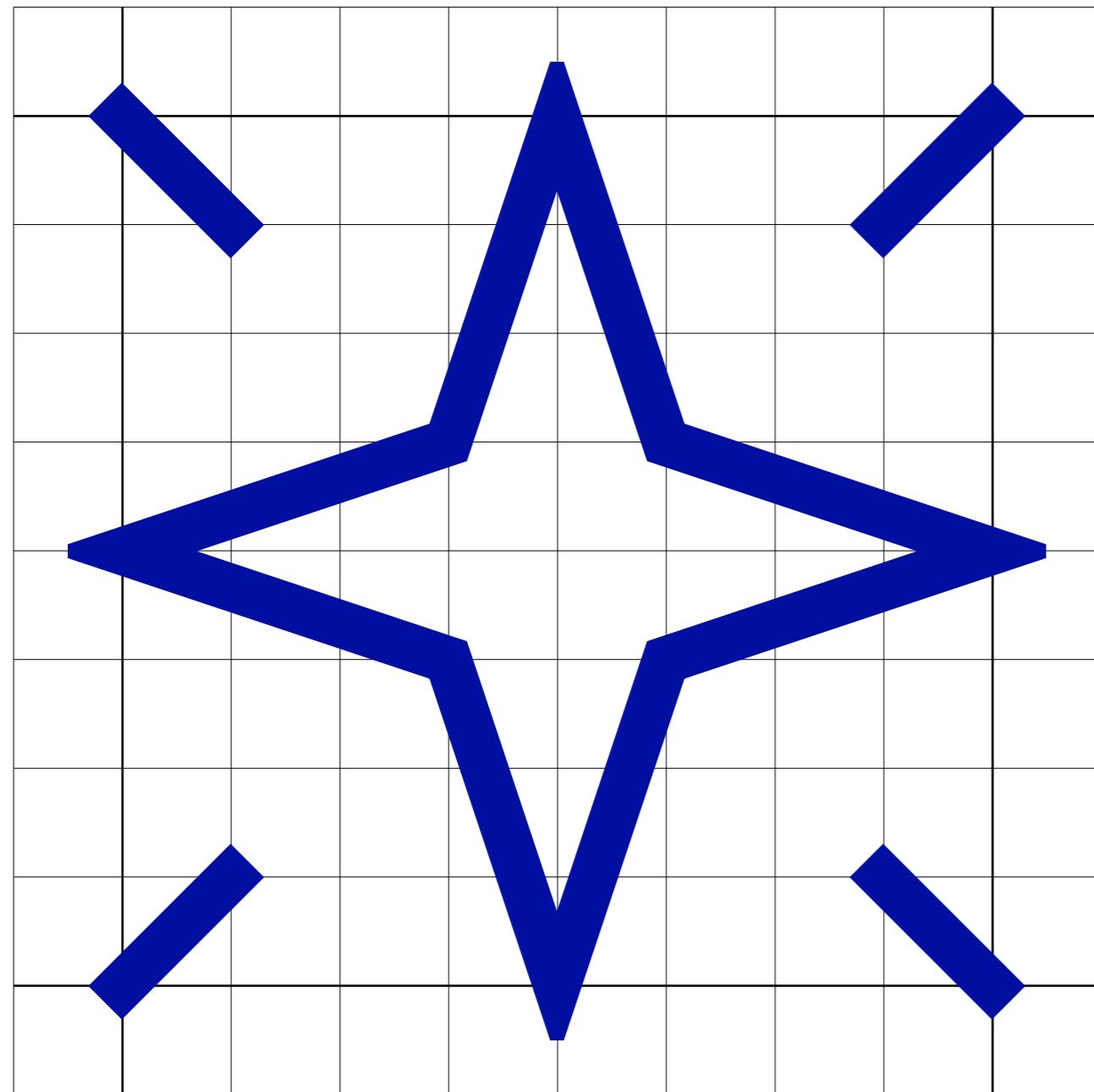
Borboleta



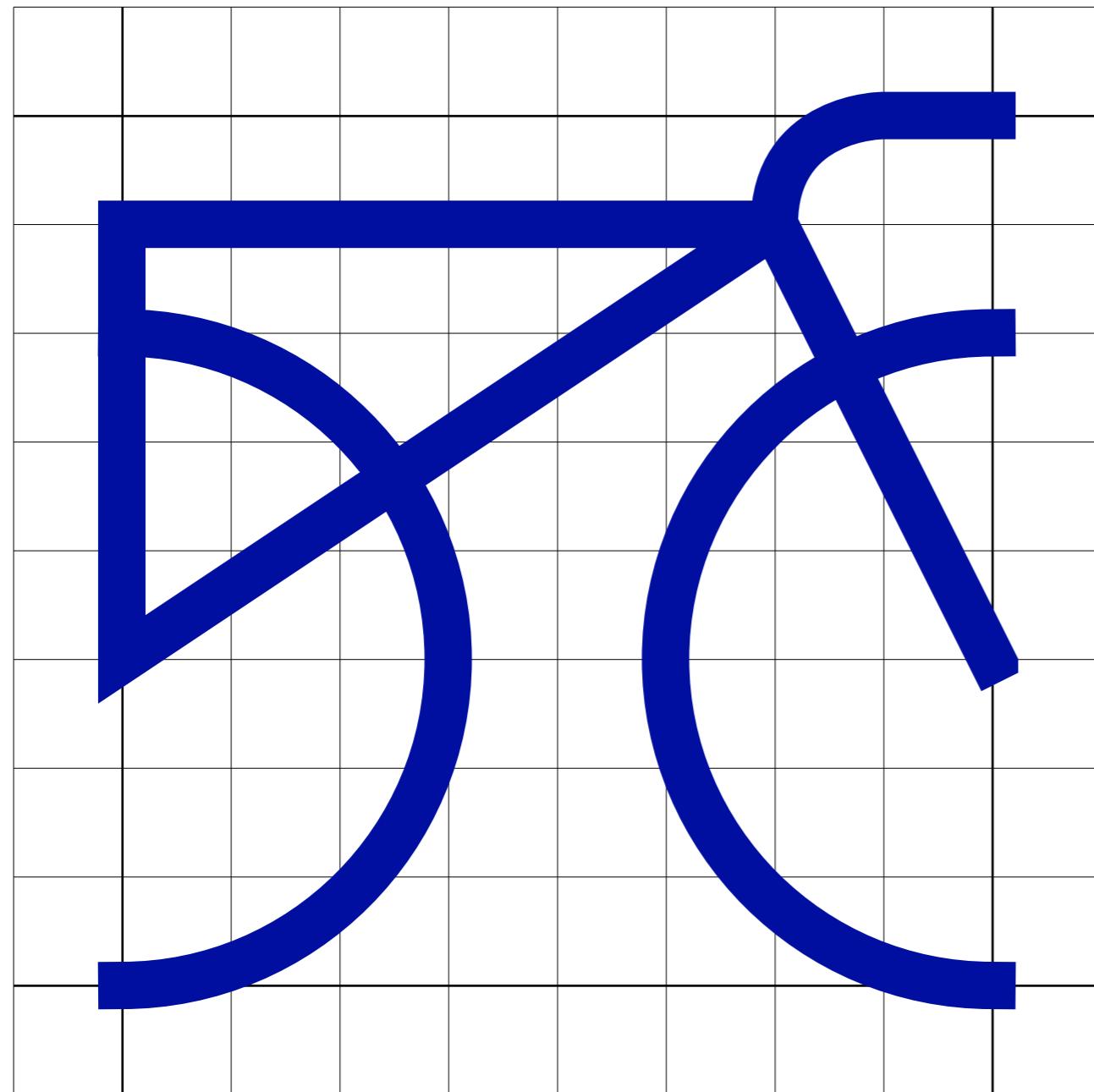
Gelo



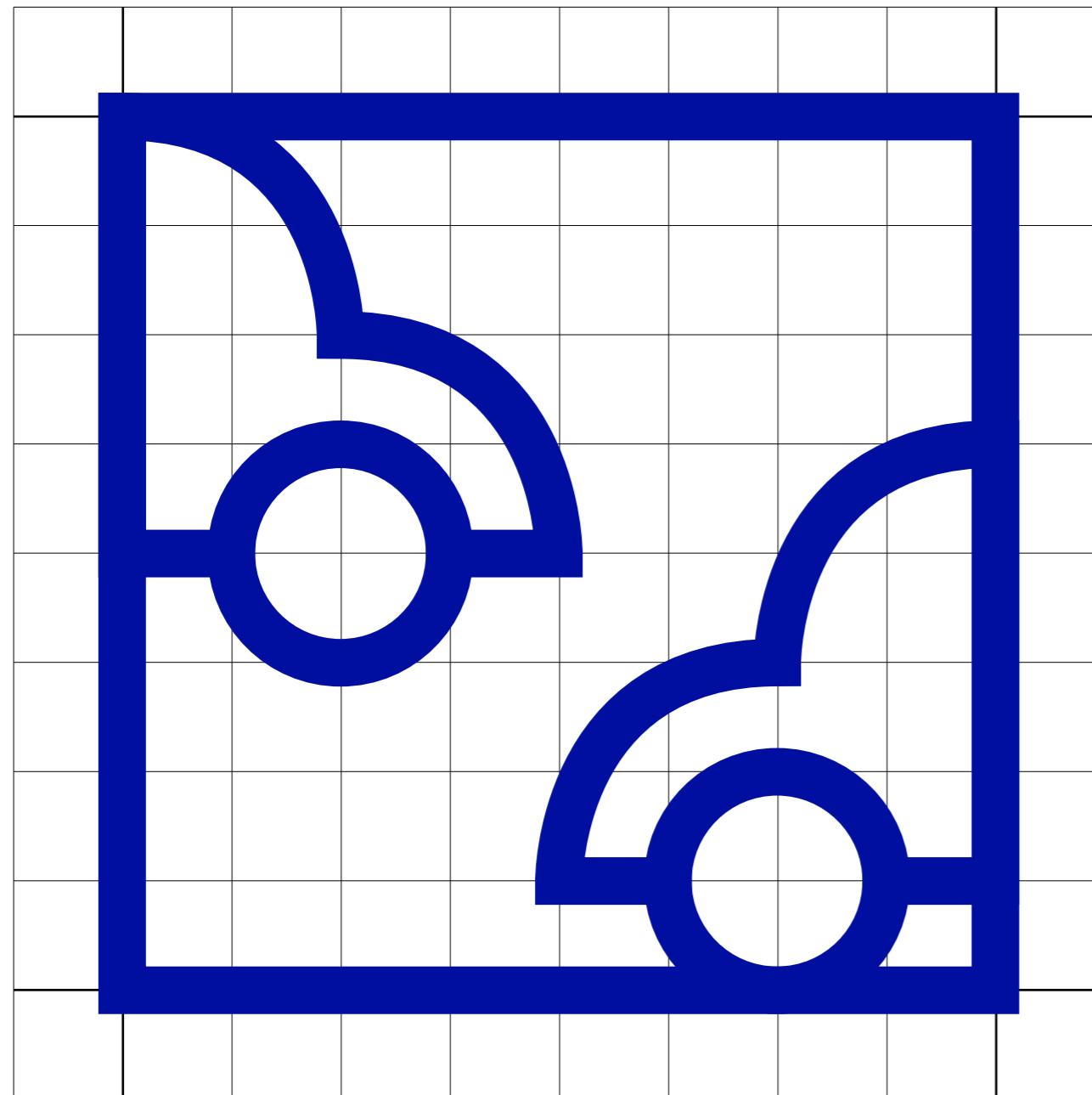
Sino



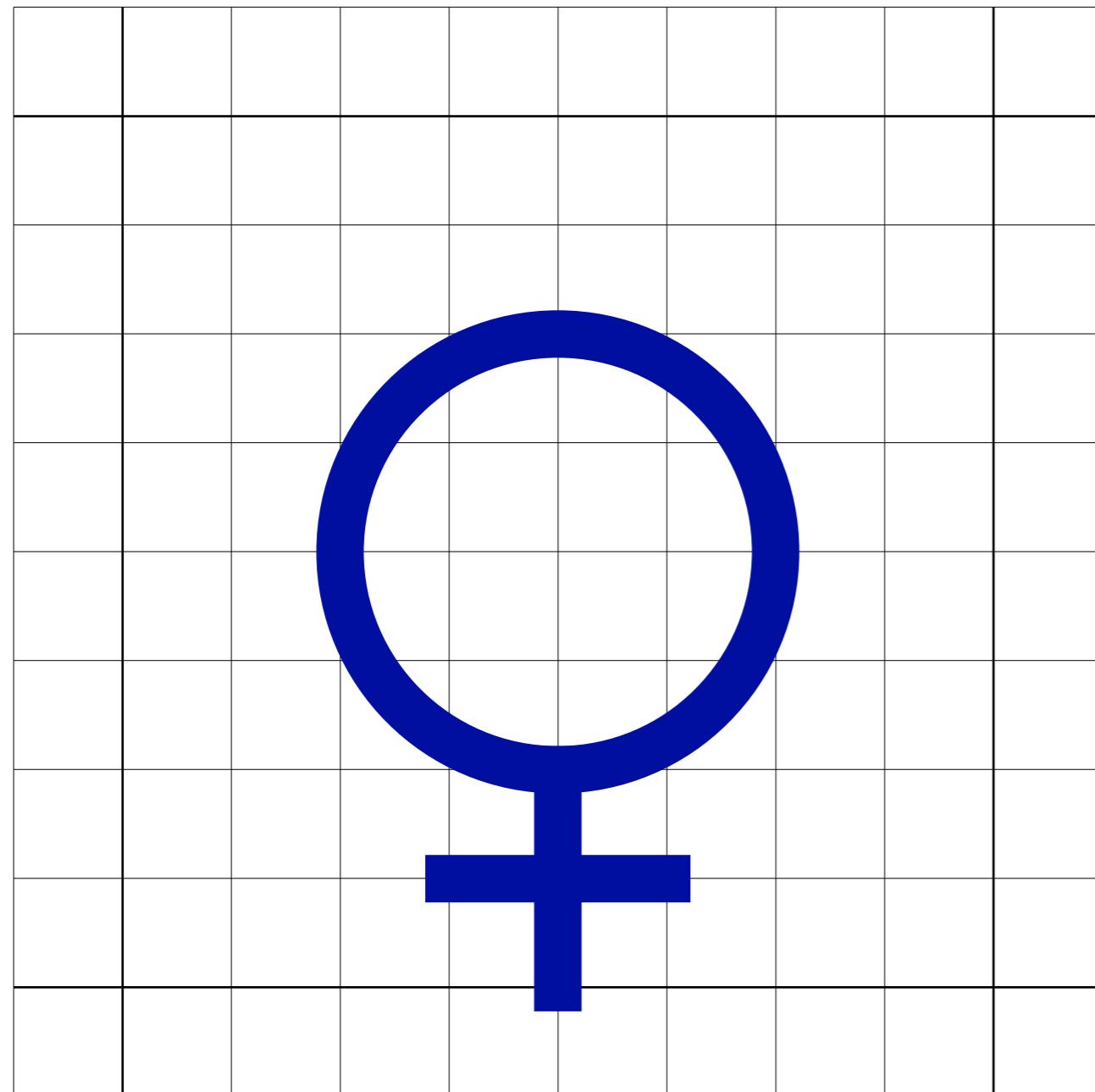
Estrela



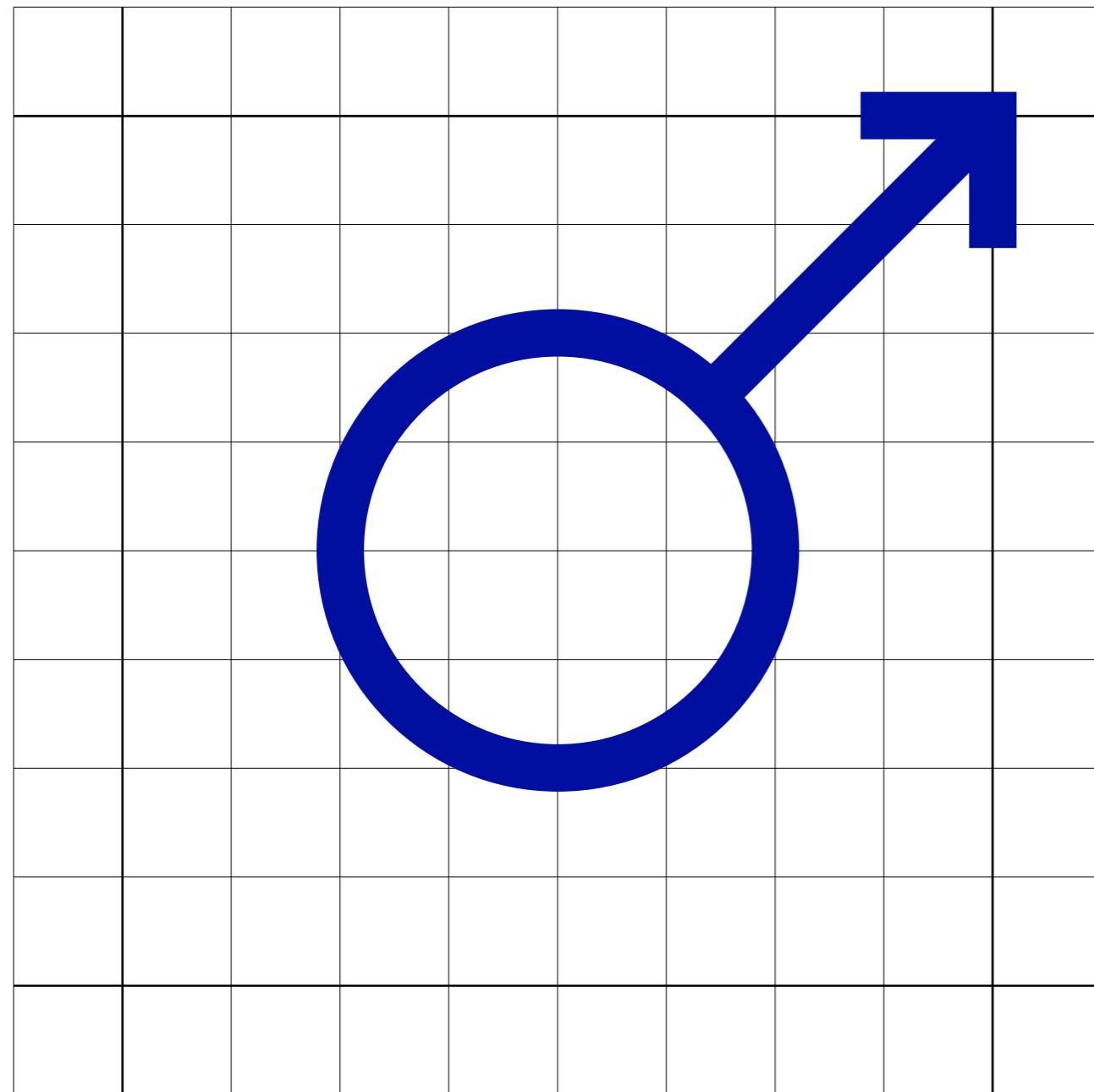
Ciclismo



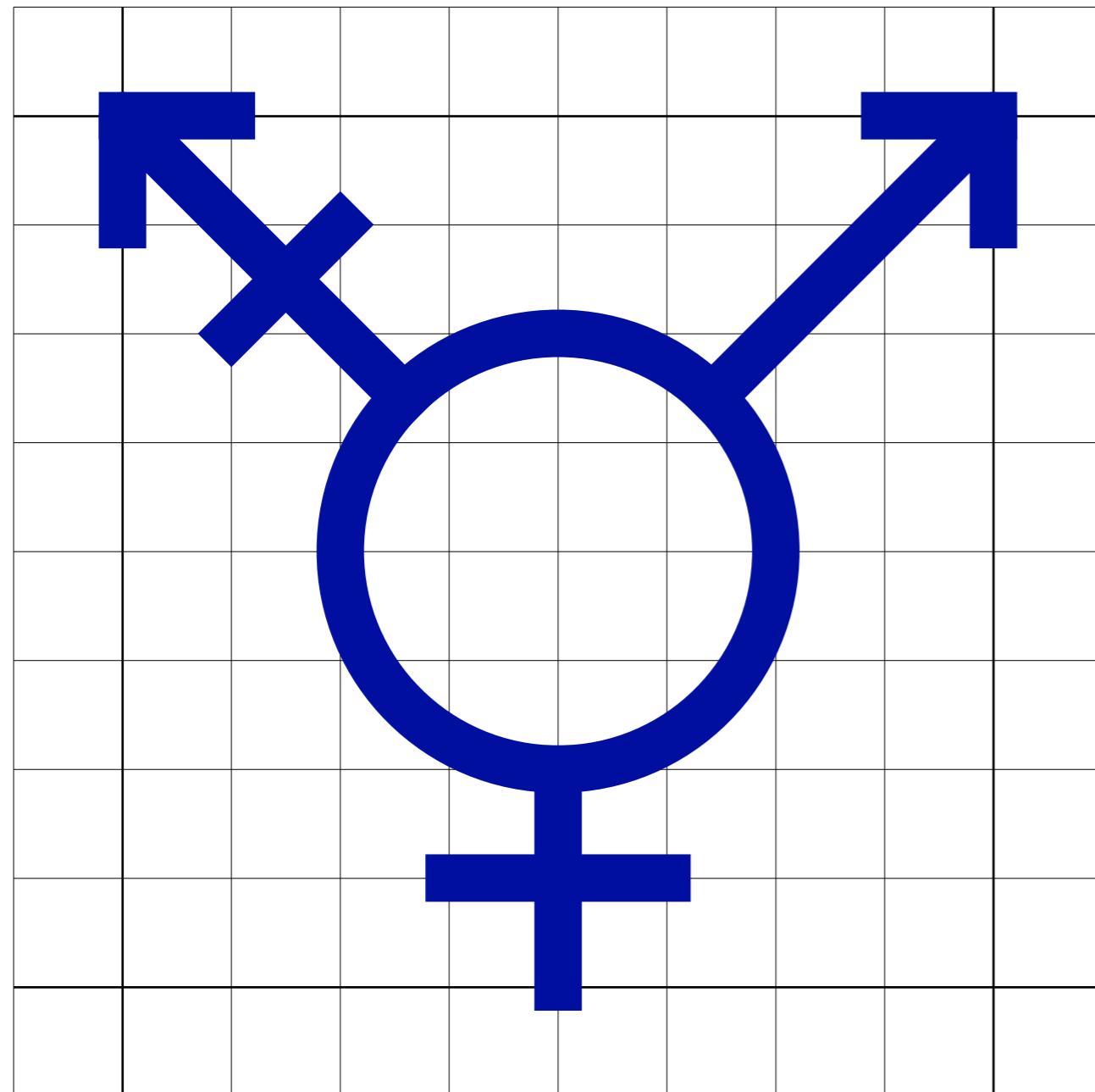
Estacionamento



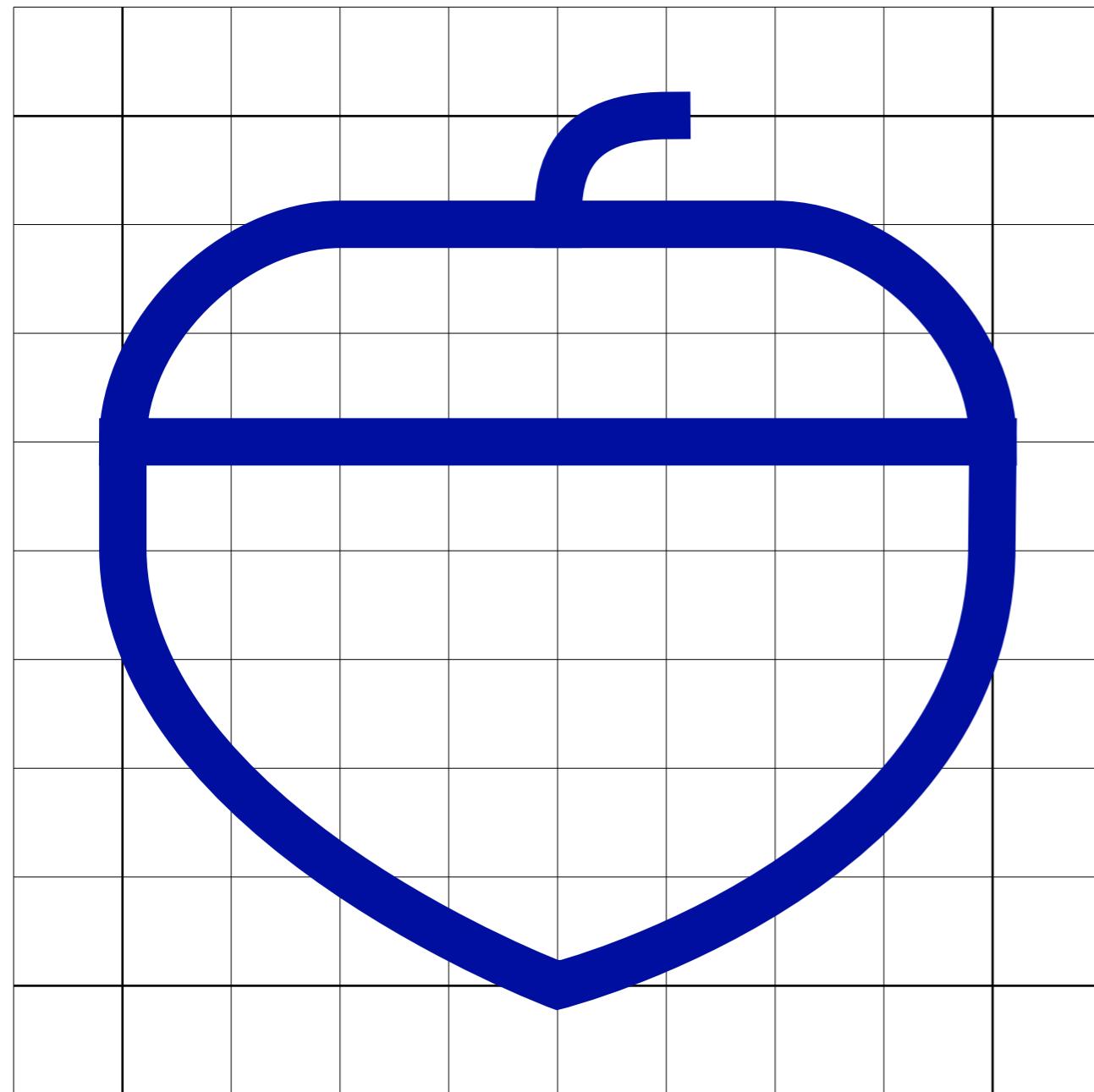
Feminino



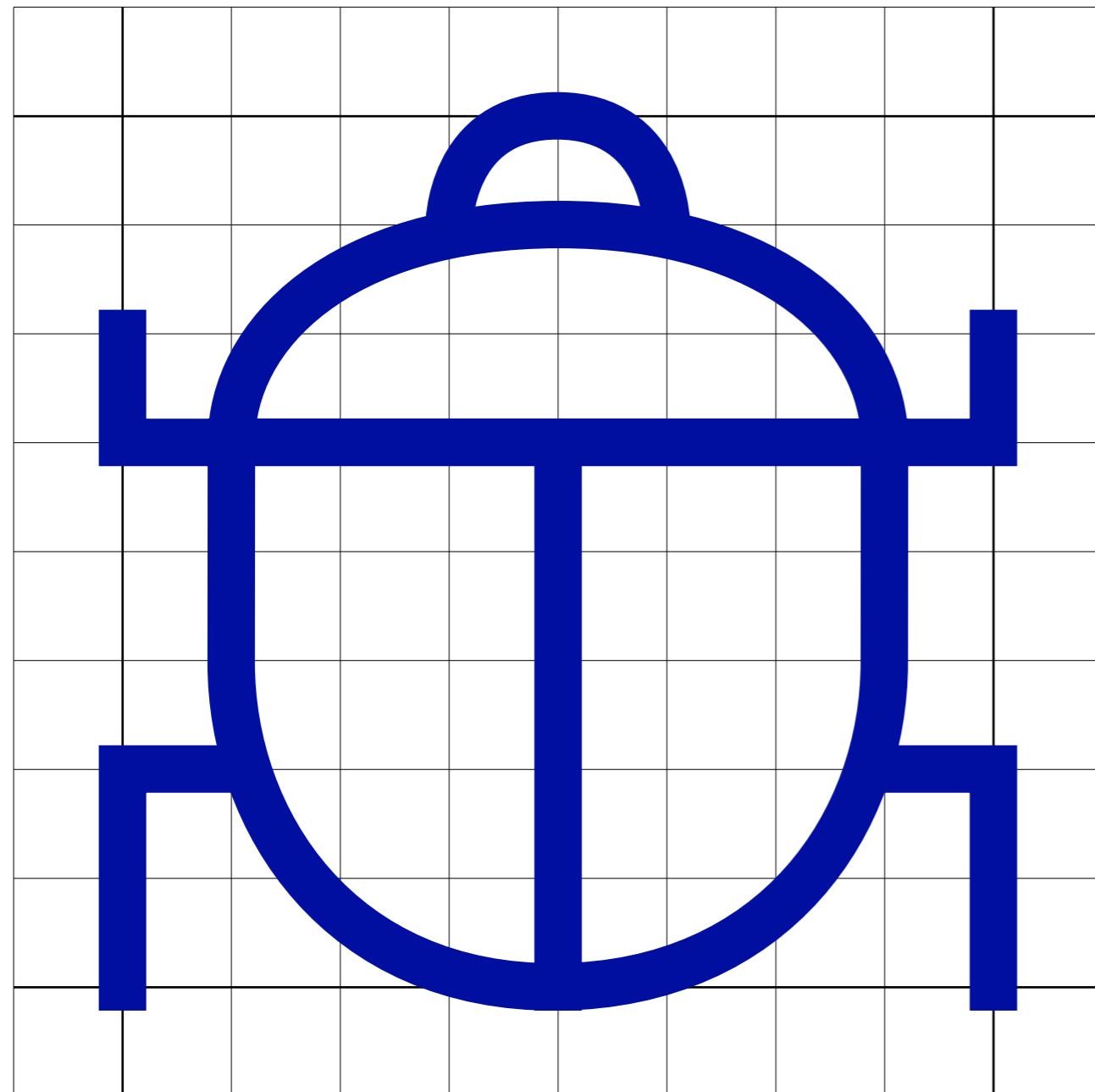
Masculino



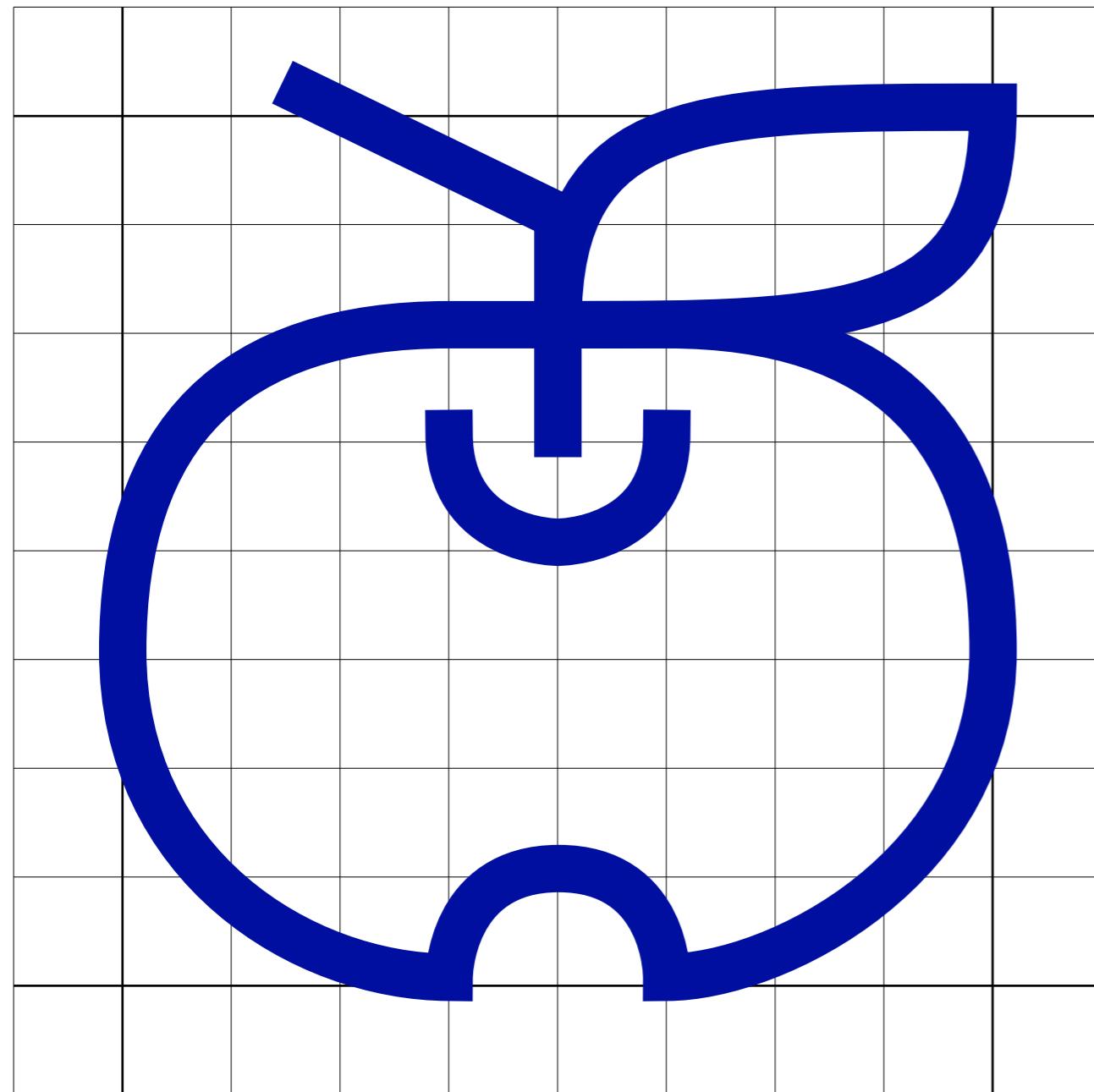
Transgênero



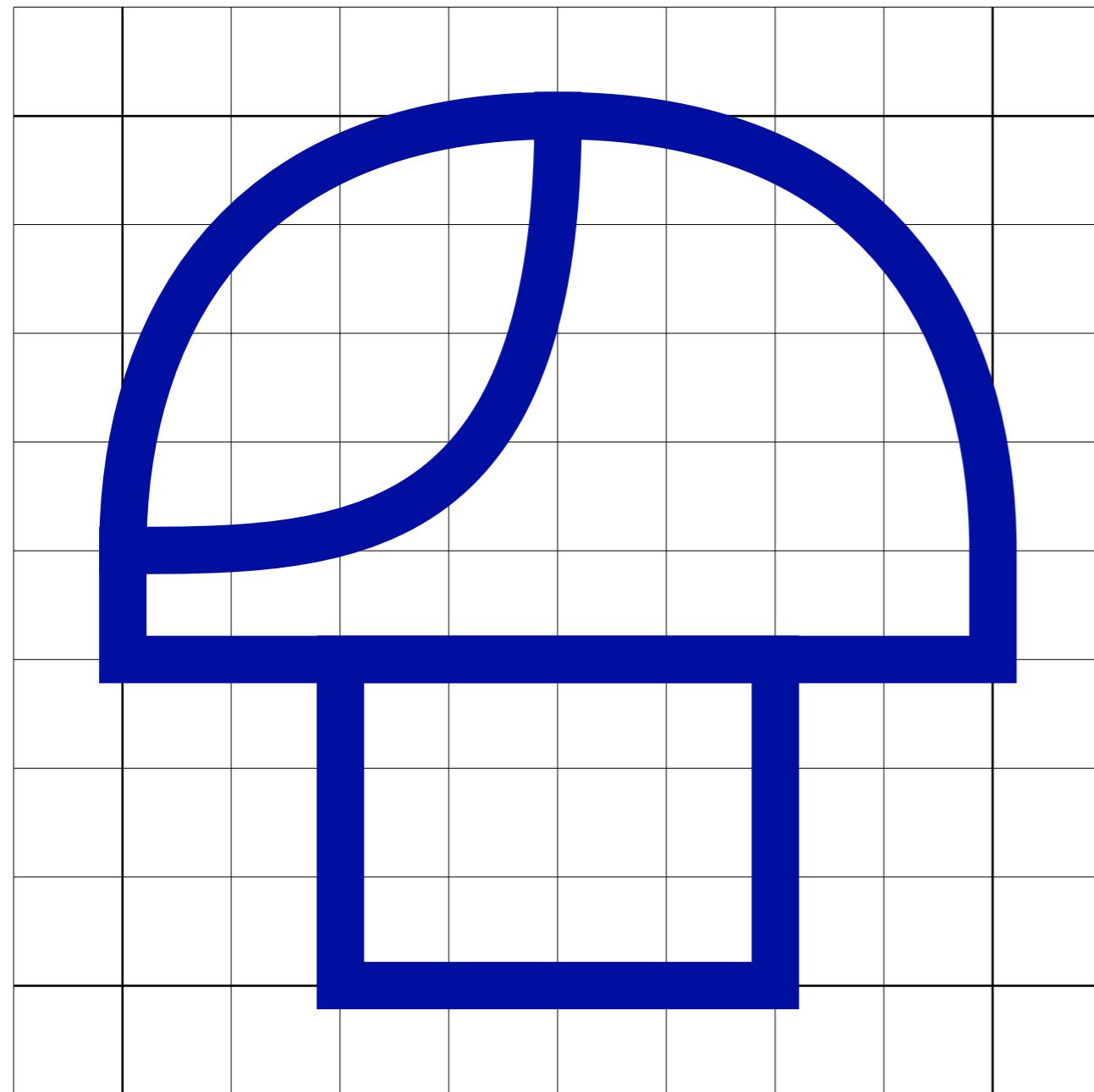
Bolota



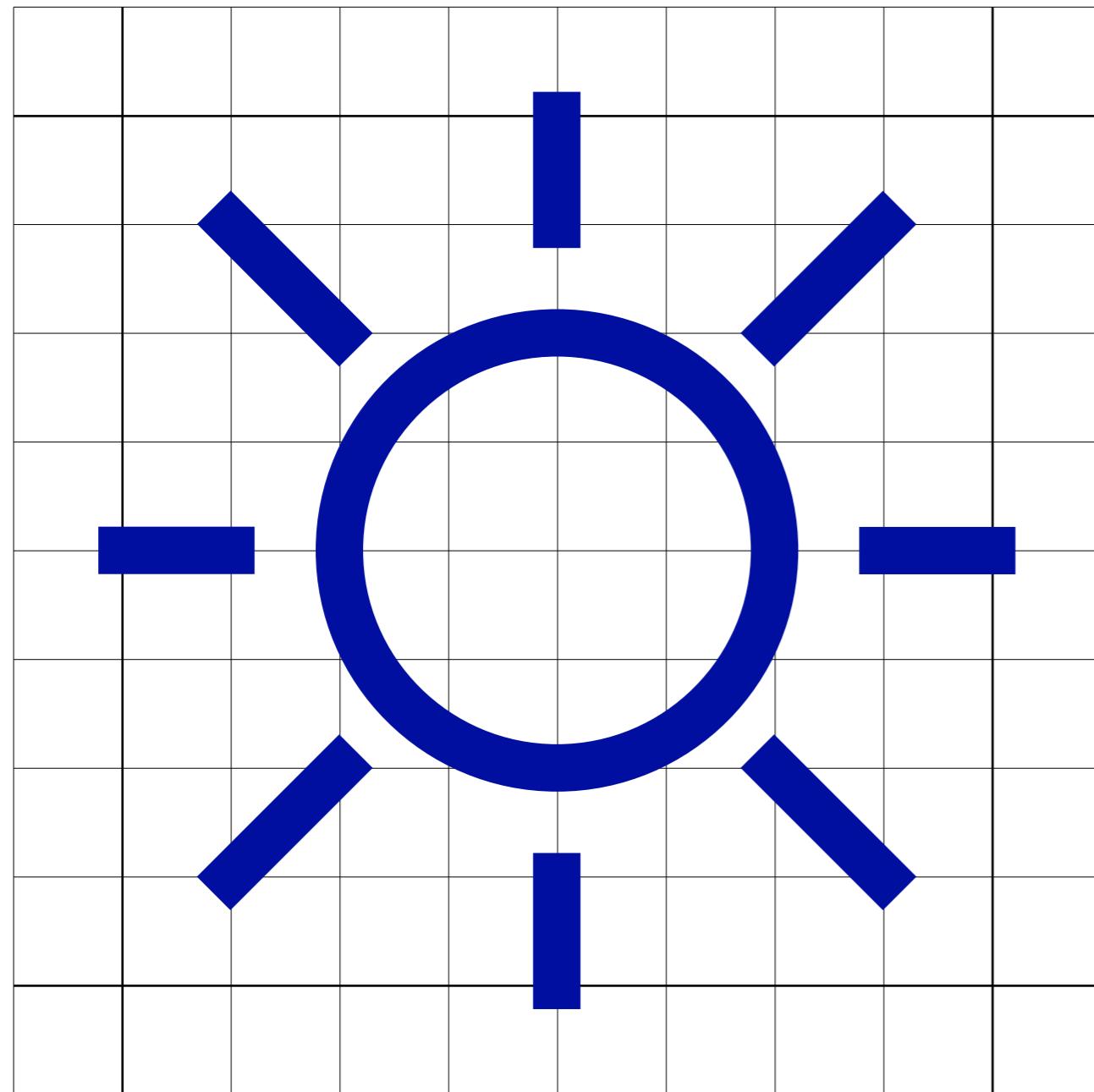
Escaravelho



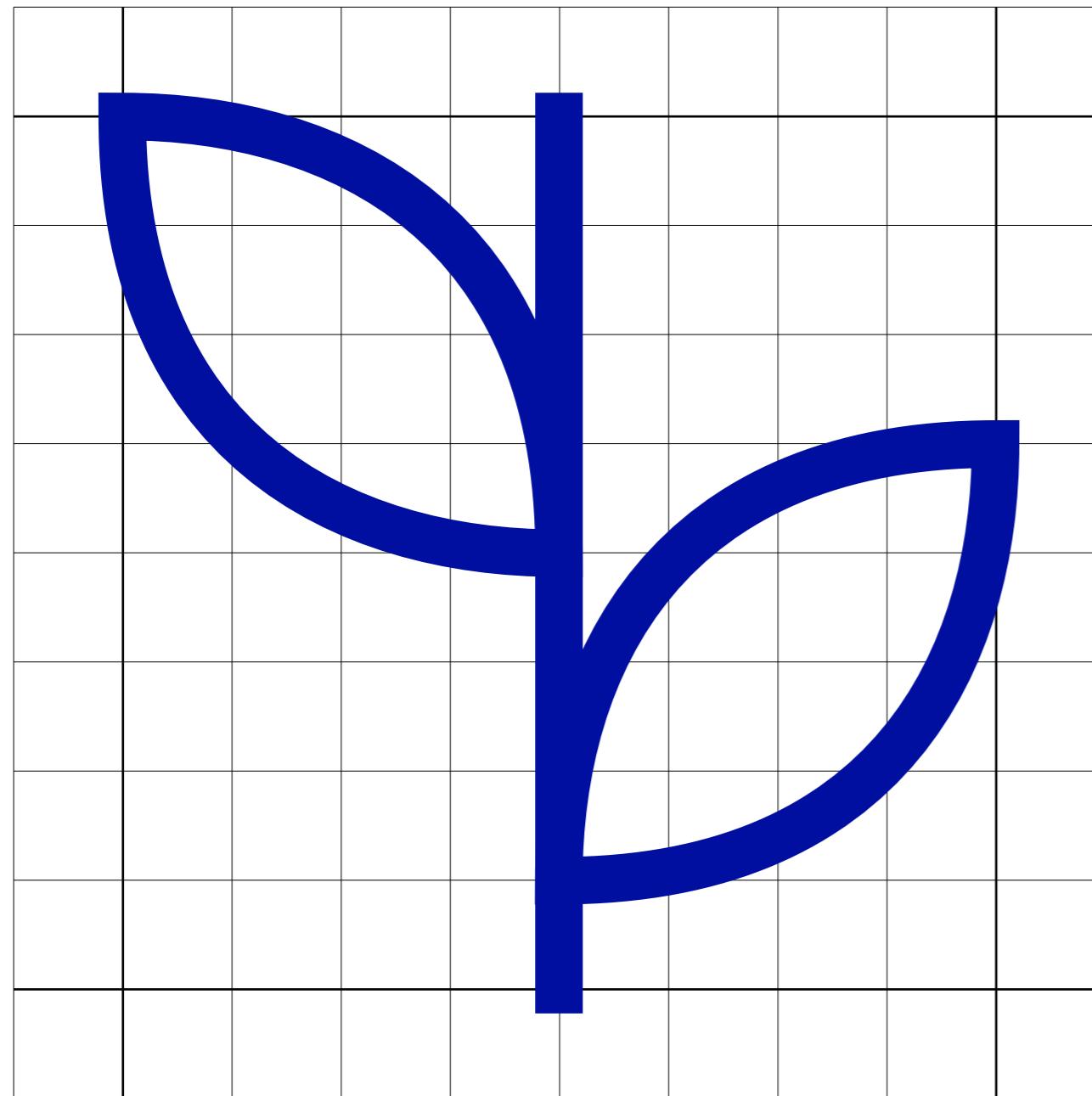
Maçã



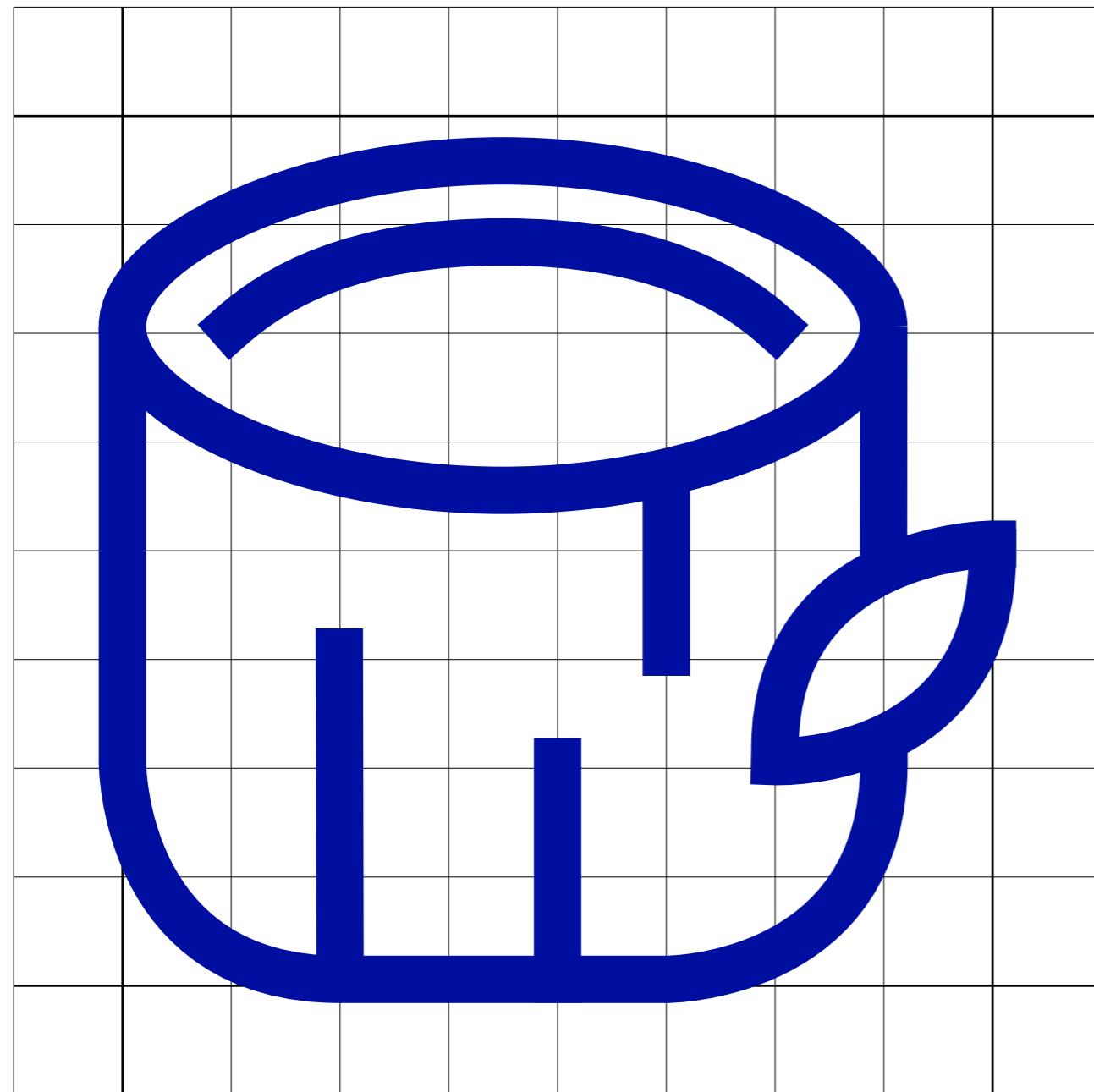
Cogumelo



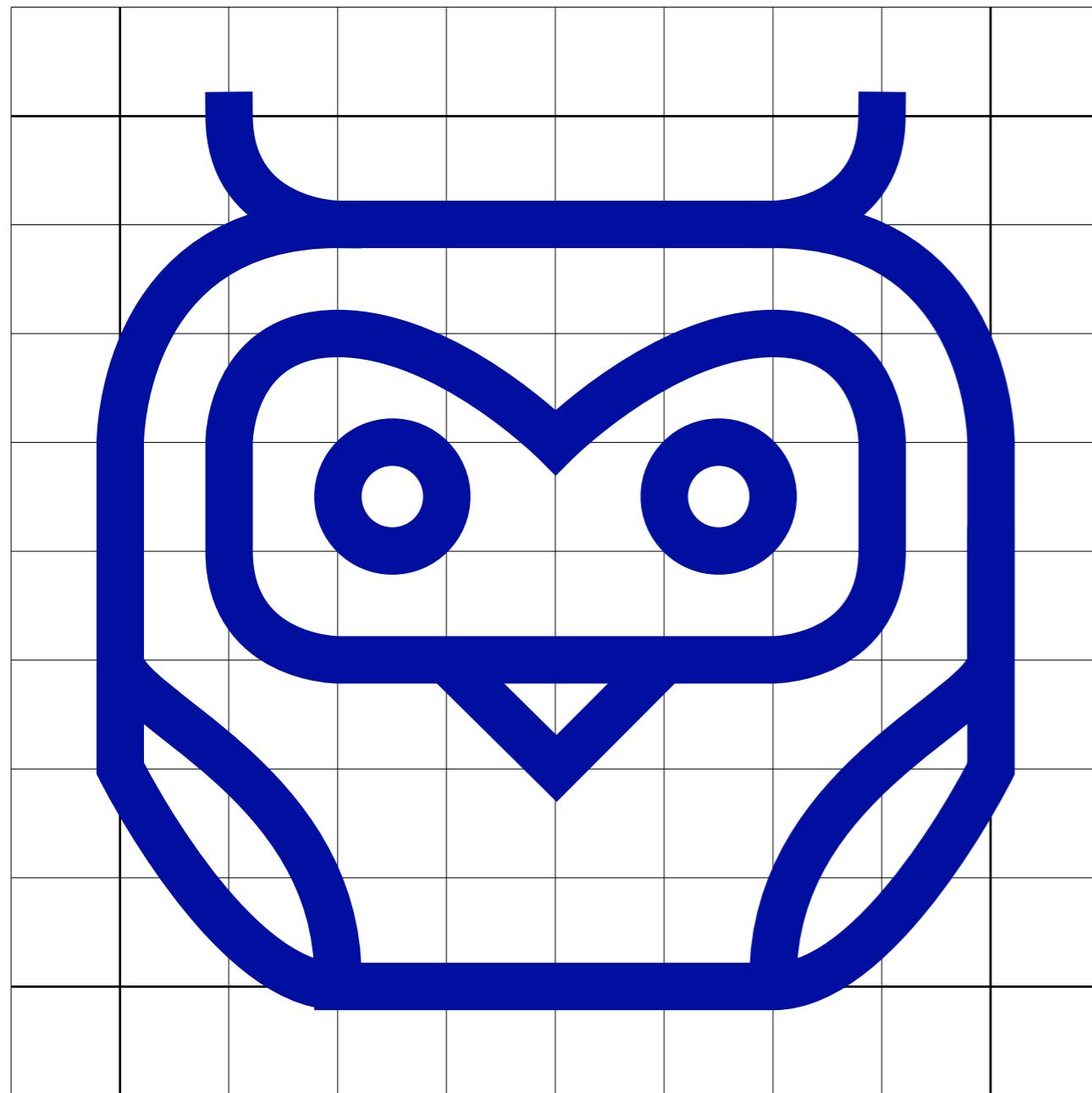
Sol



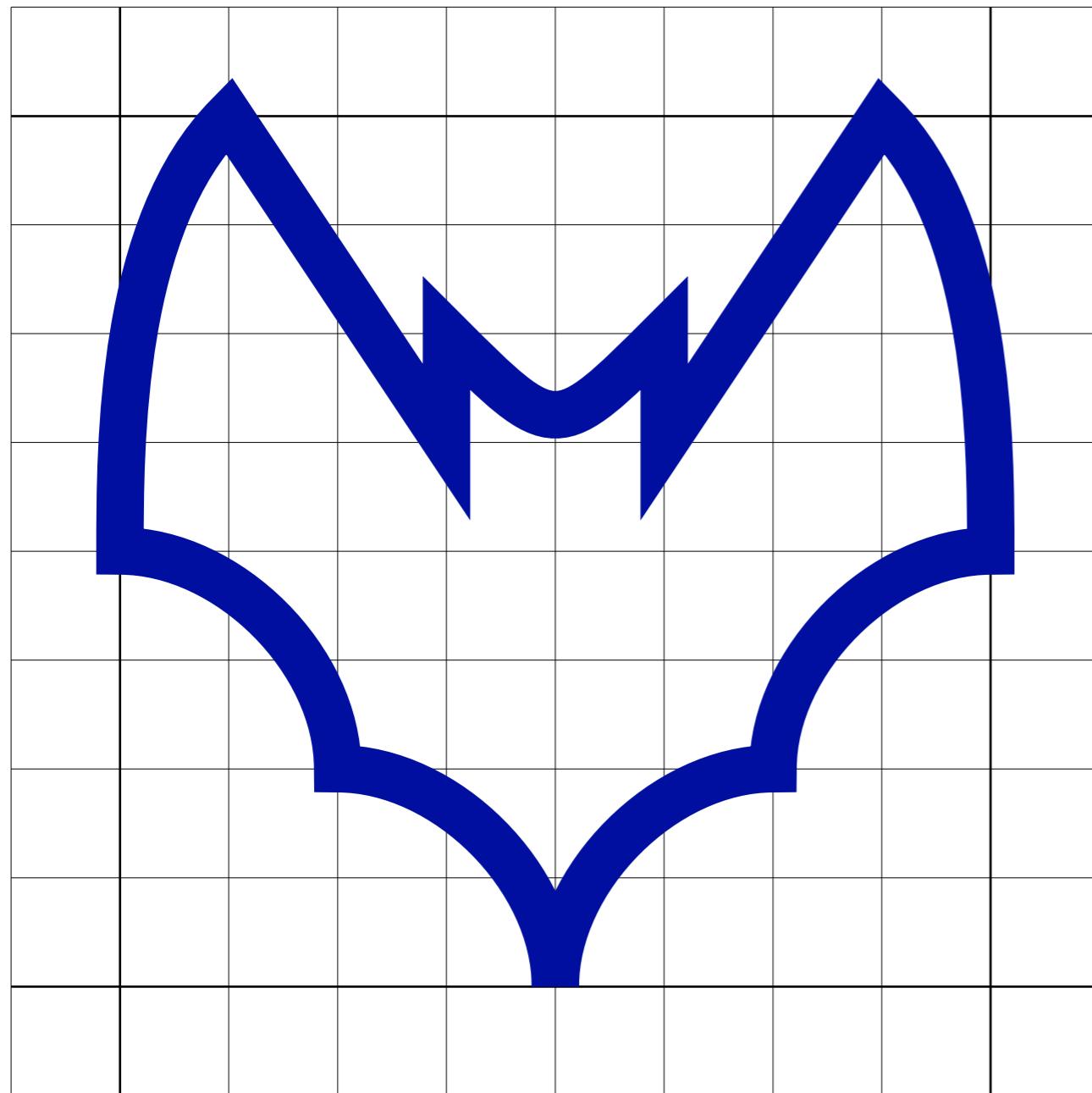
Folhas



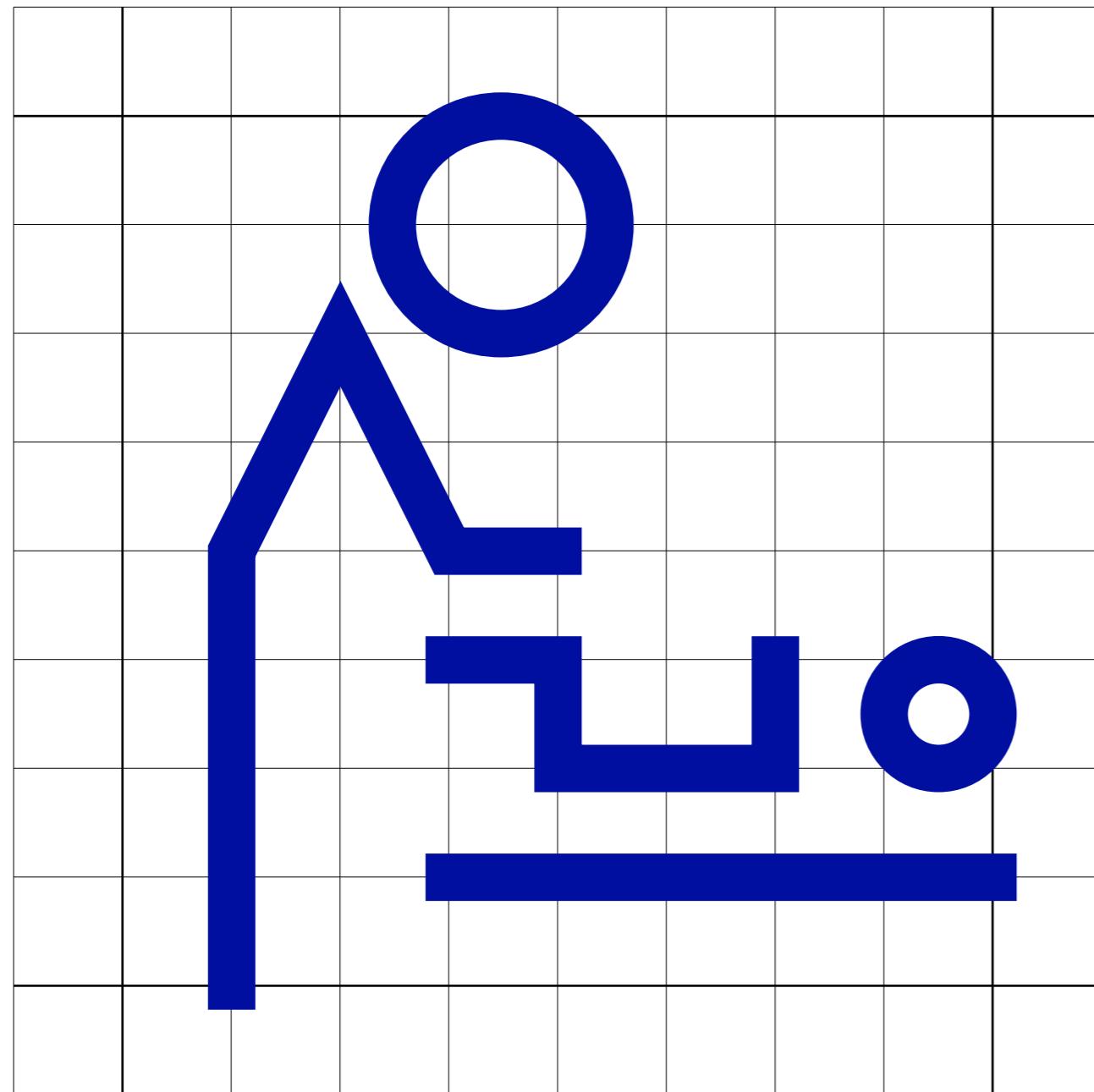
Tronco



Coruja

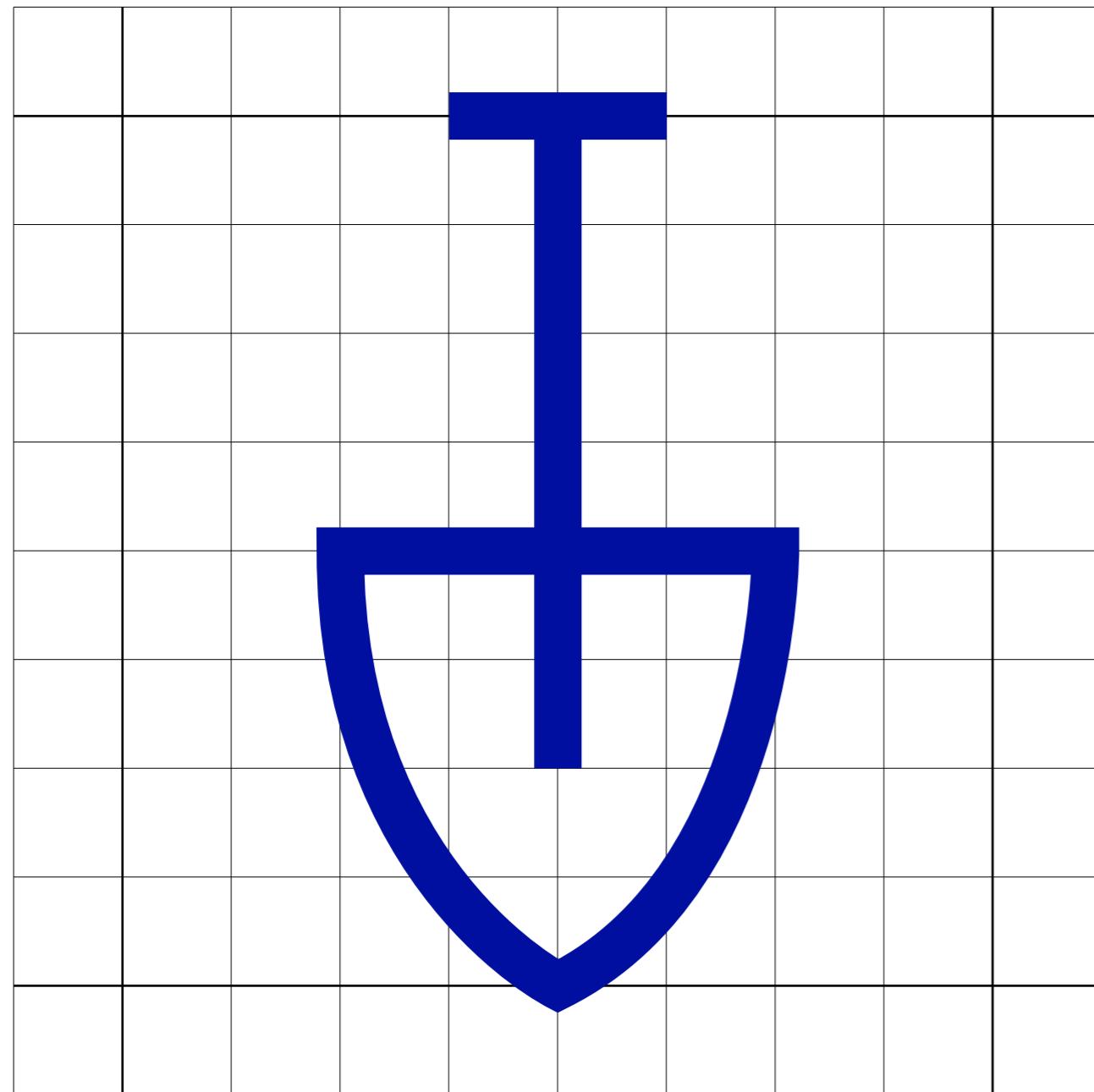


Morcego

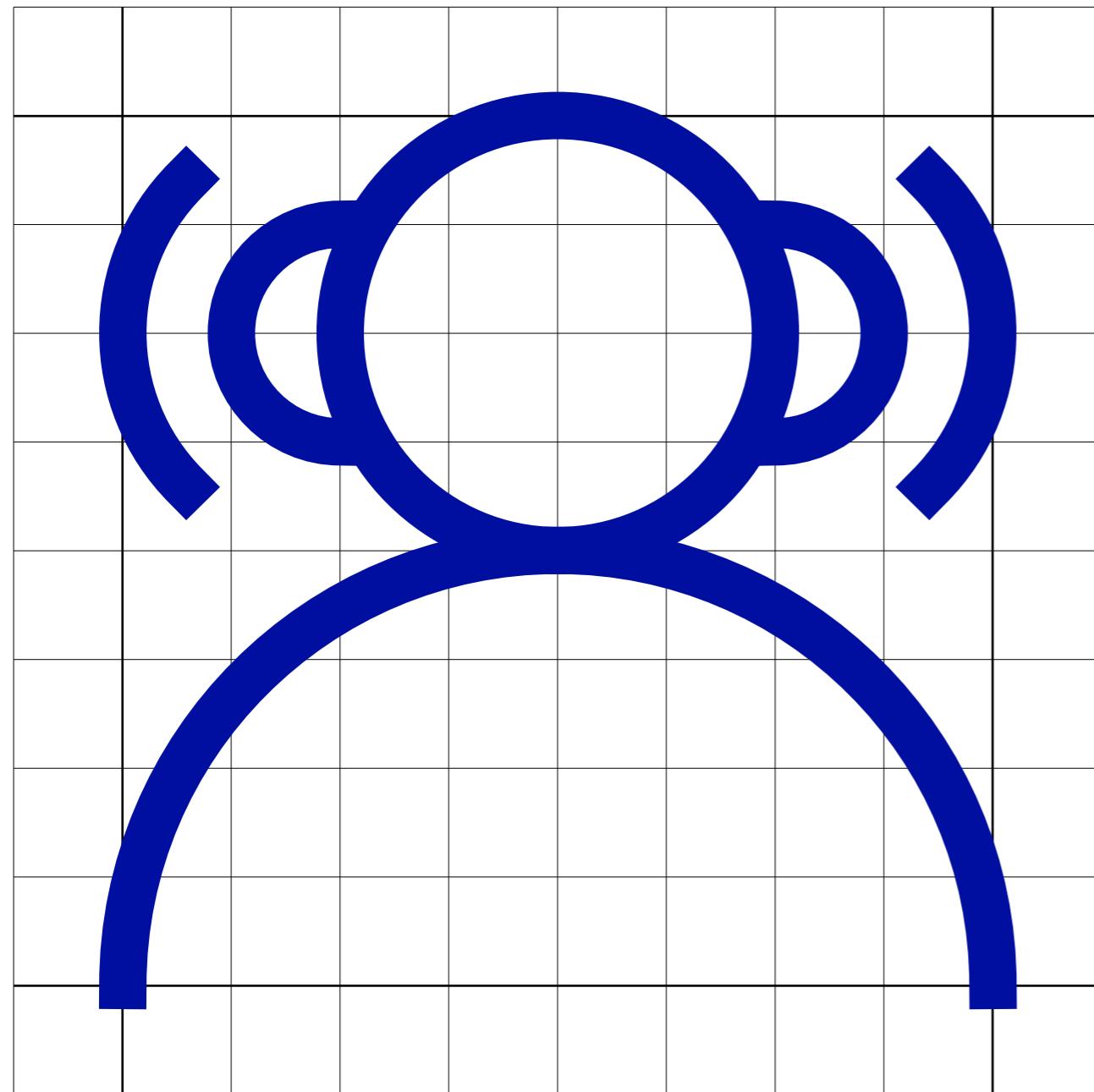


Fraldário

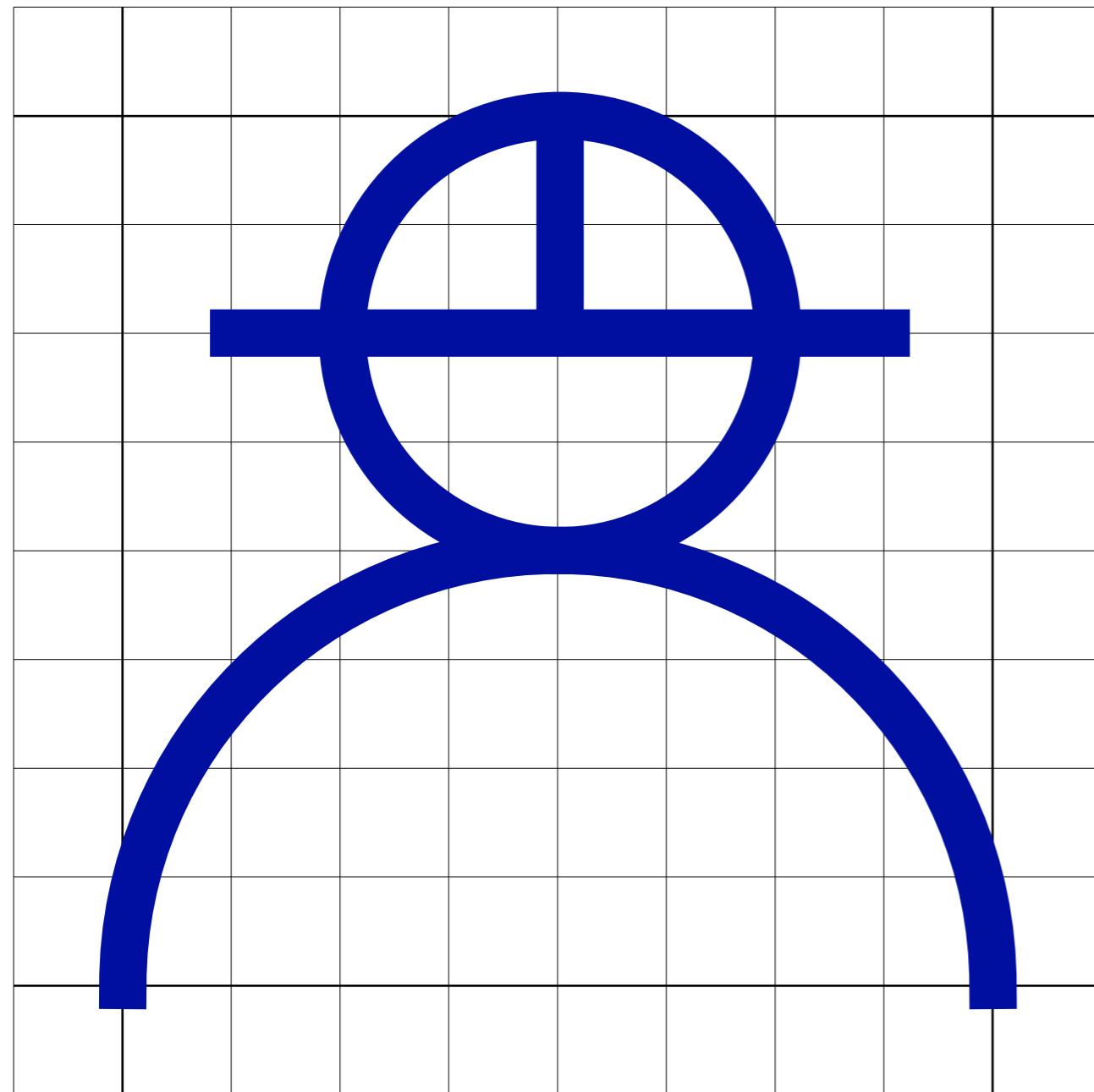
## Ícones de Obra



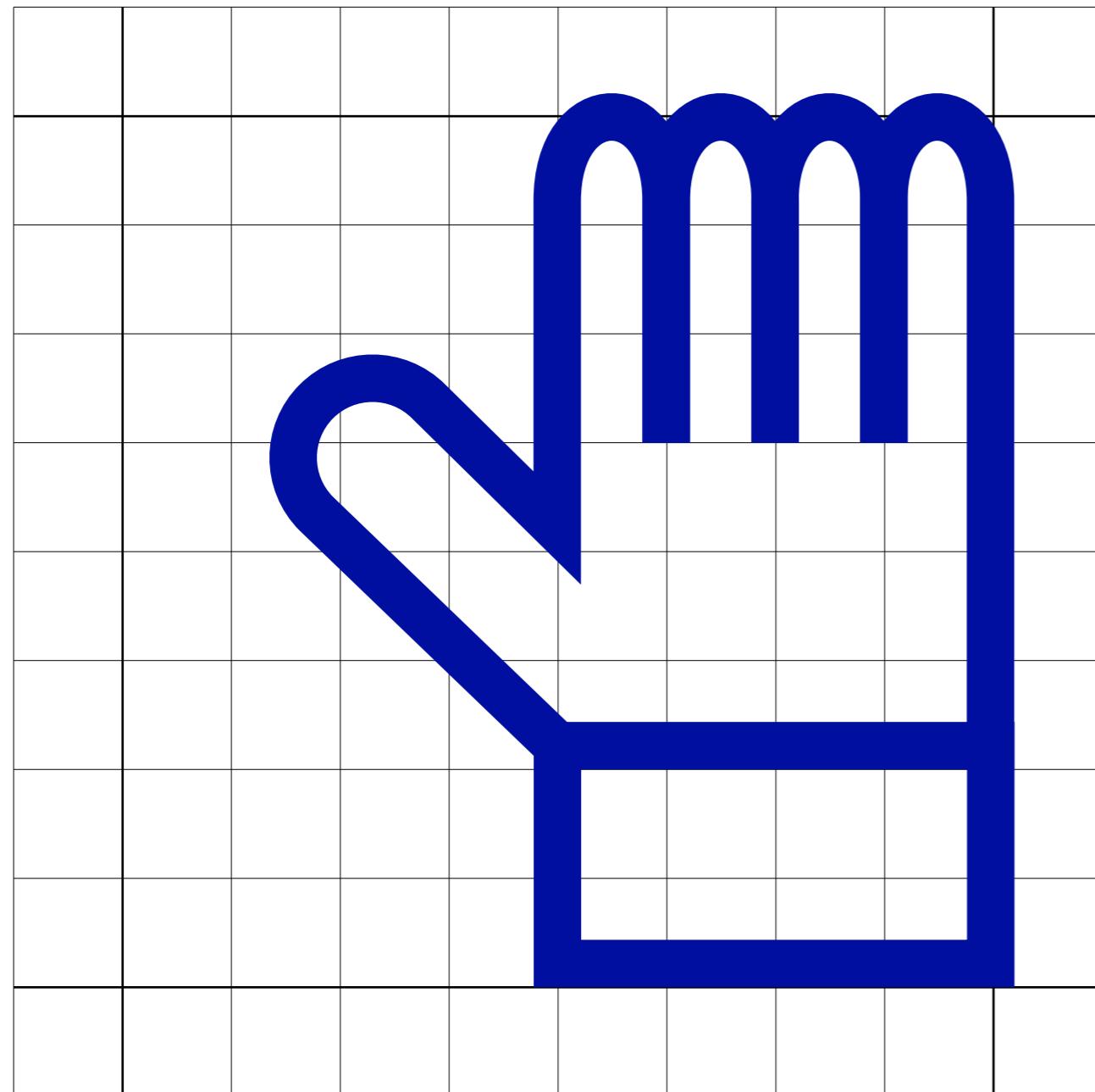
Obras



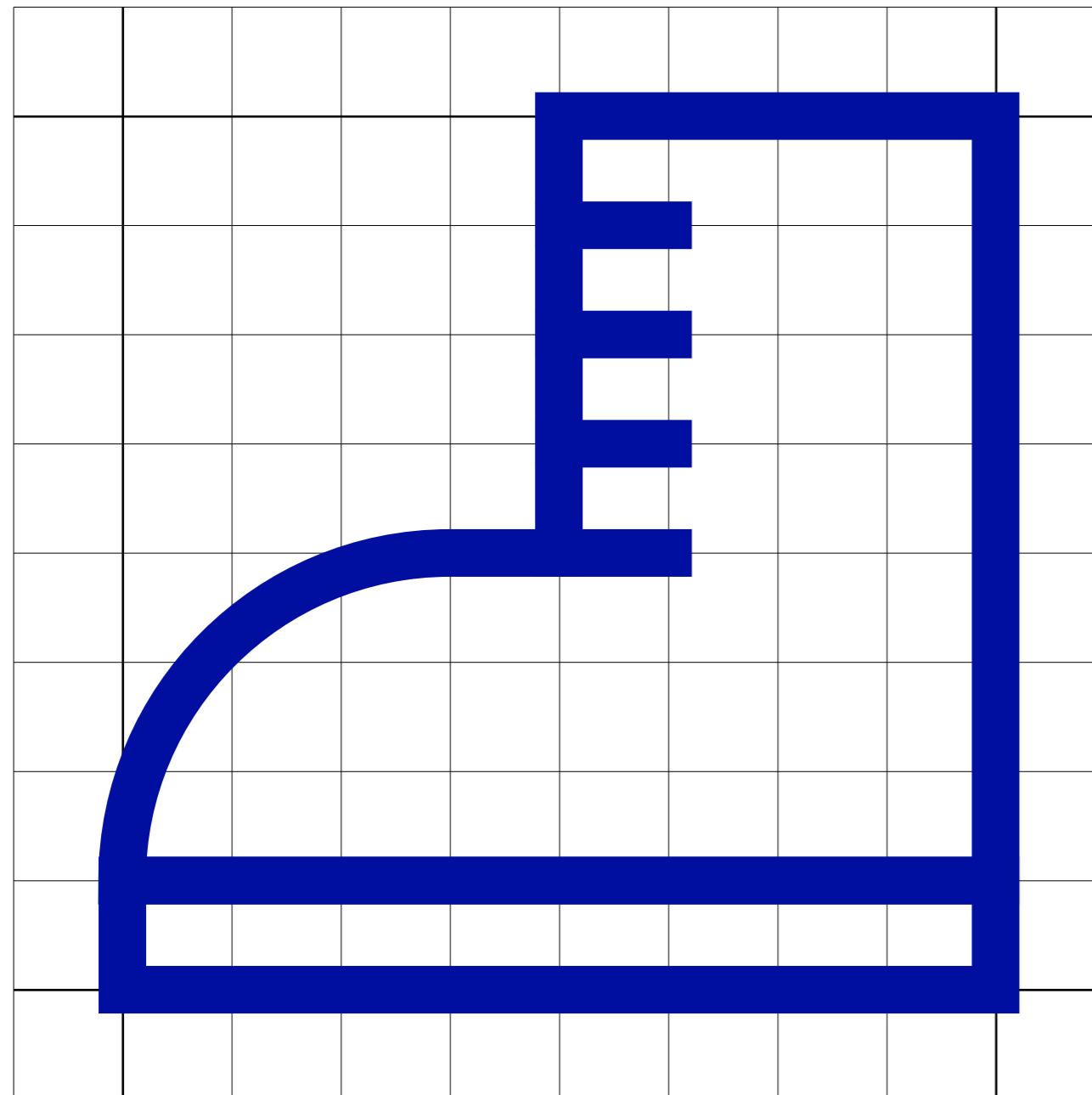
Proteção de ouvidos



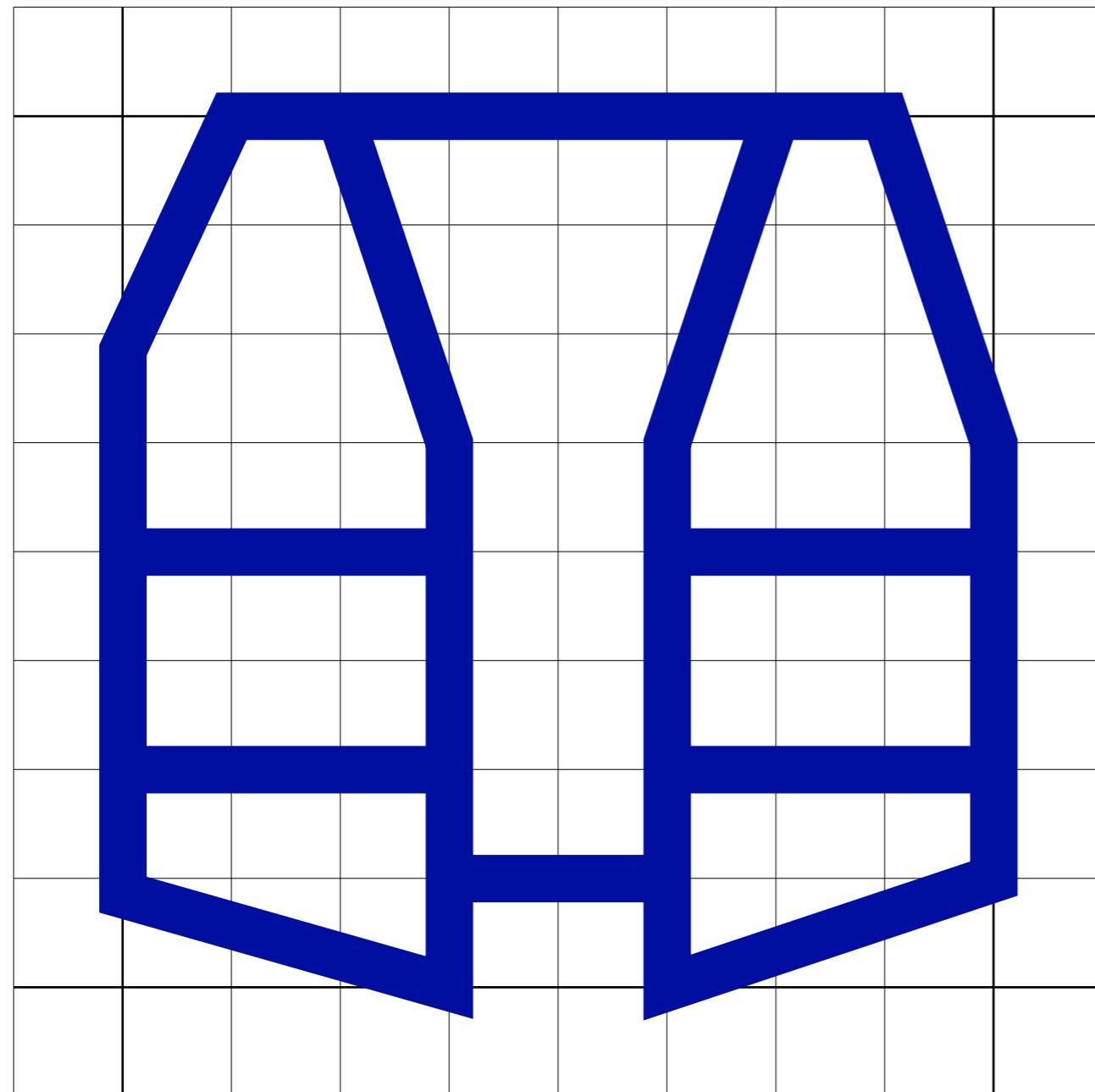
Capacete



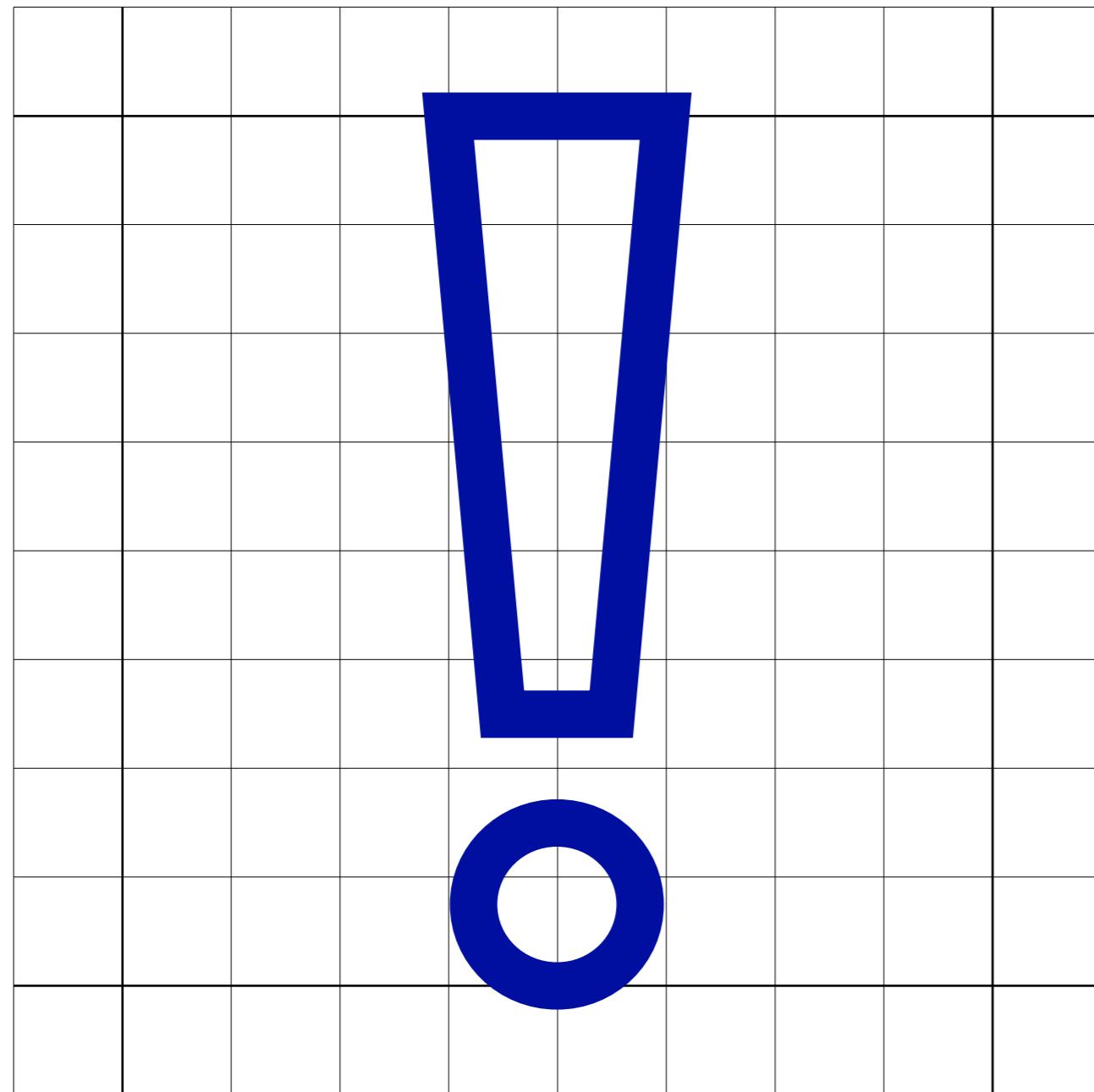
Luvas de proteção



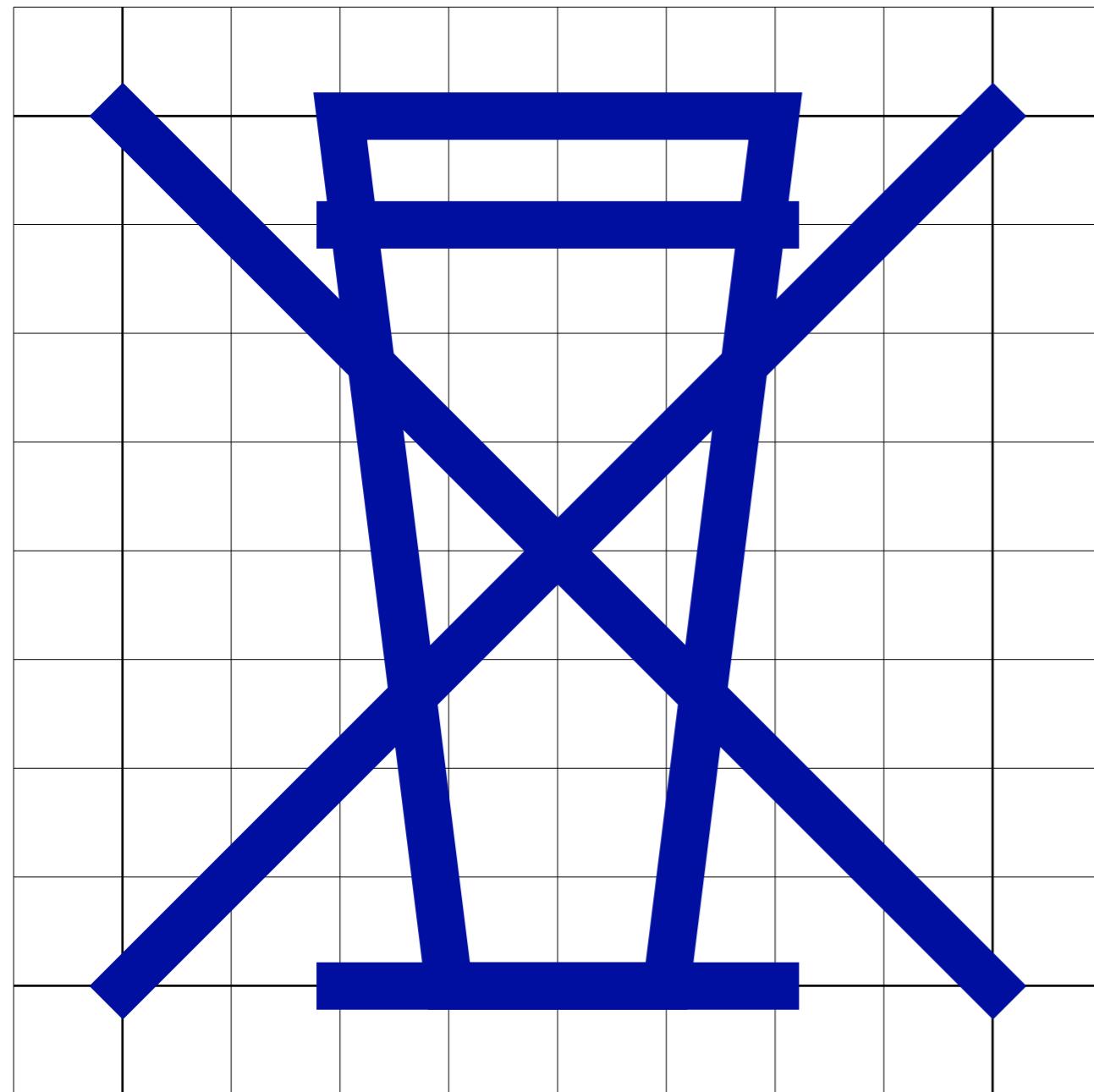
Calçado de proteção



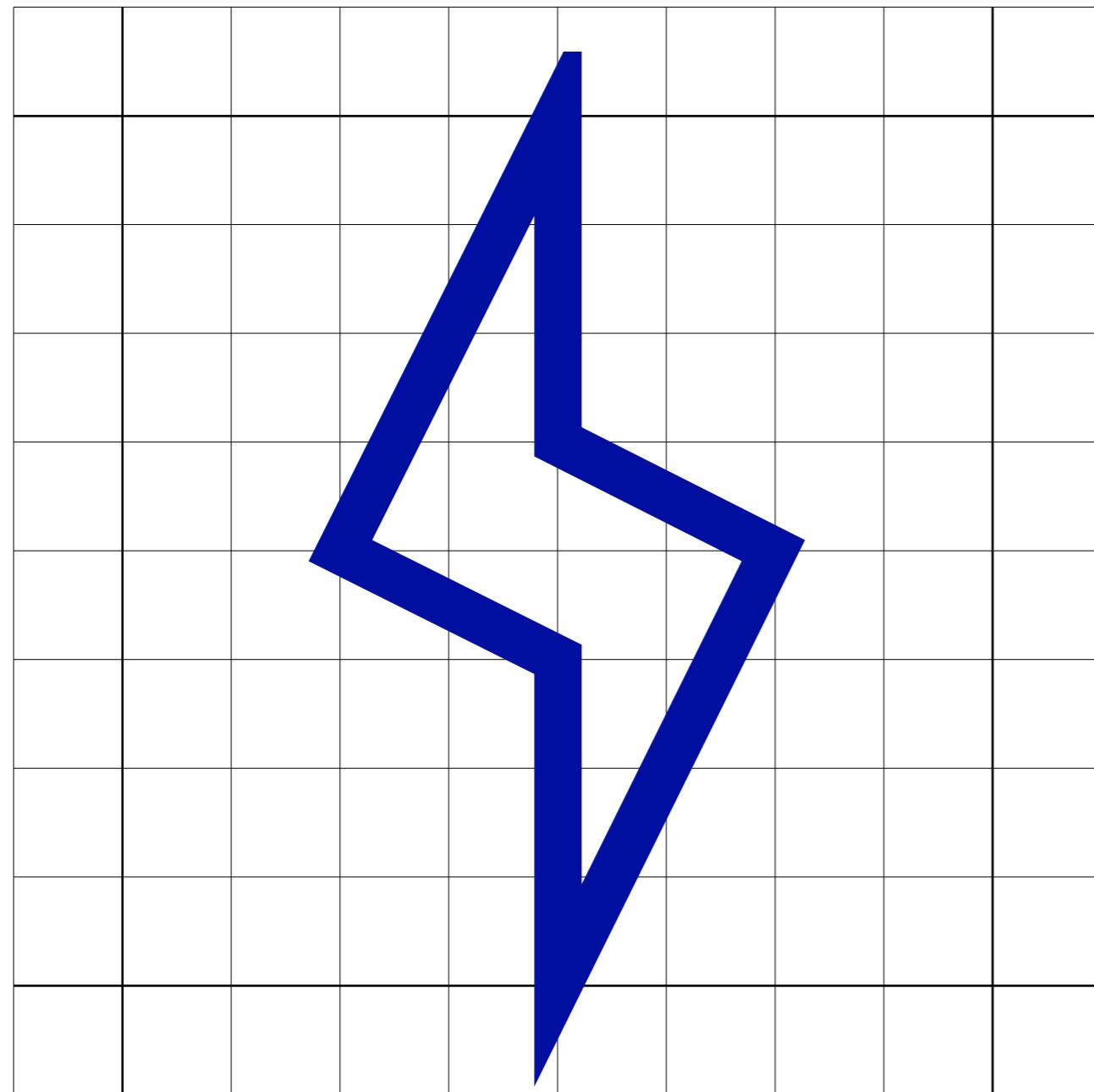
Colete de alta visibilidade



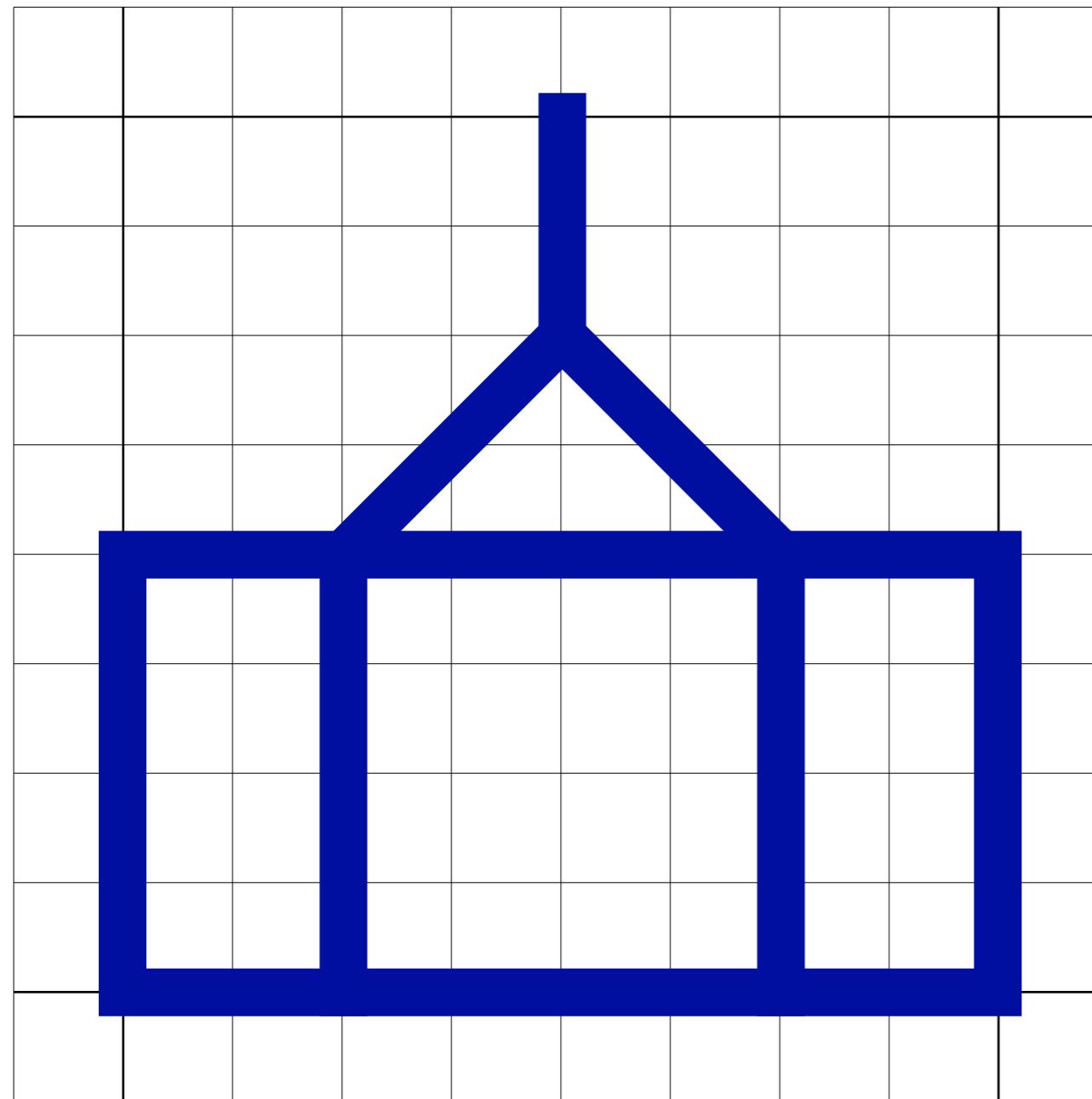
Atenção!



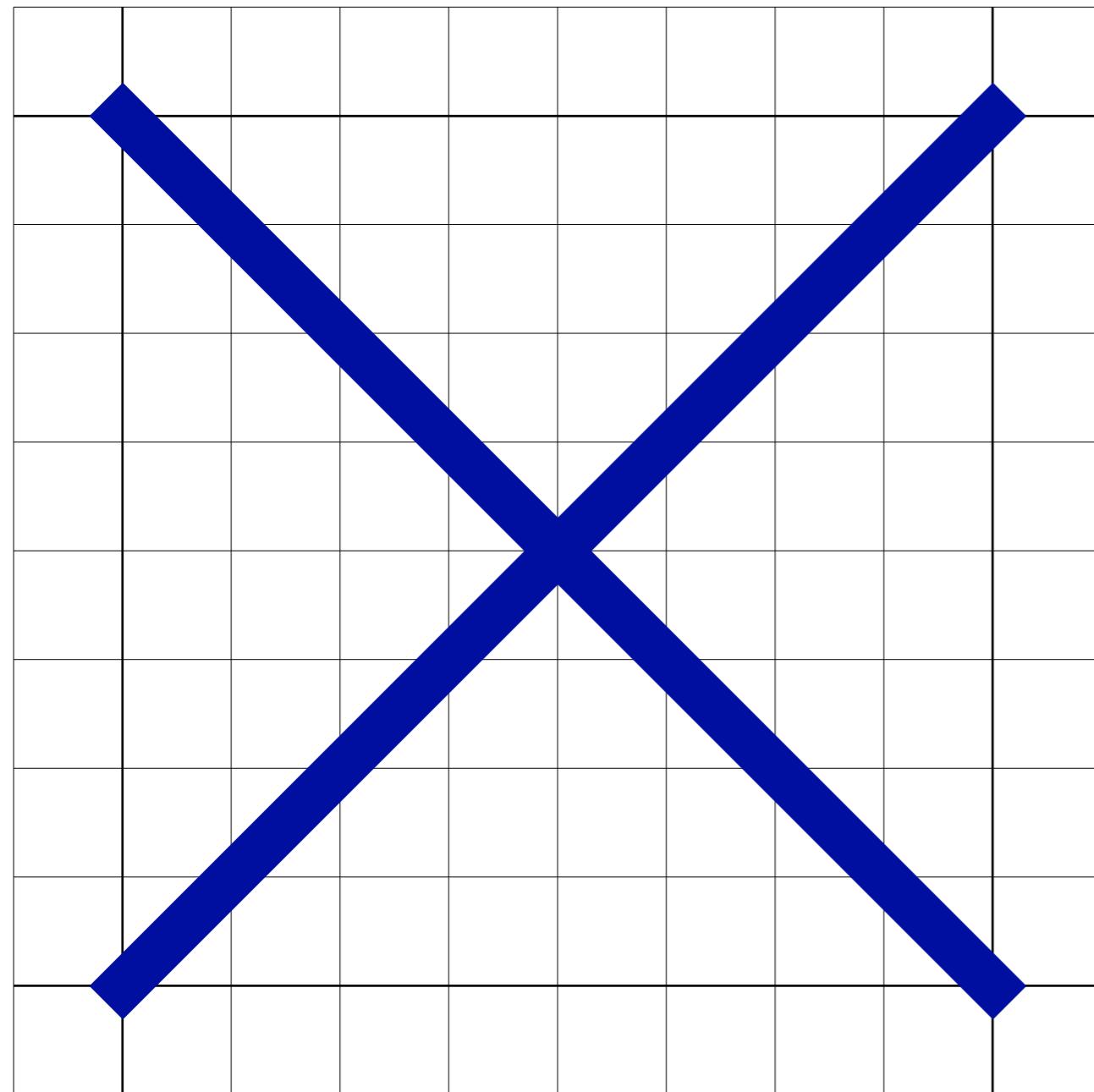
Proibido bebidas alcoólicas



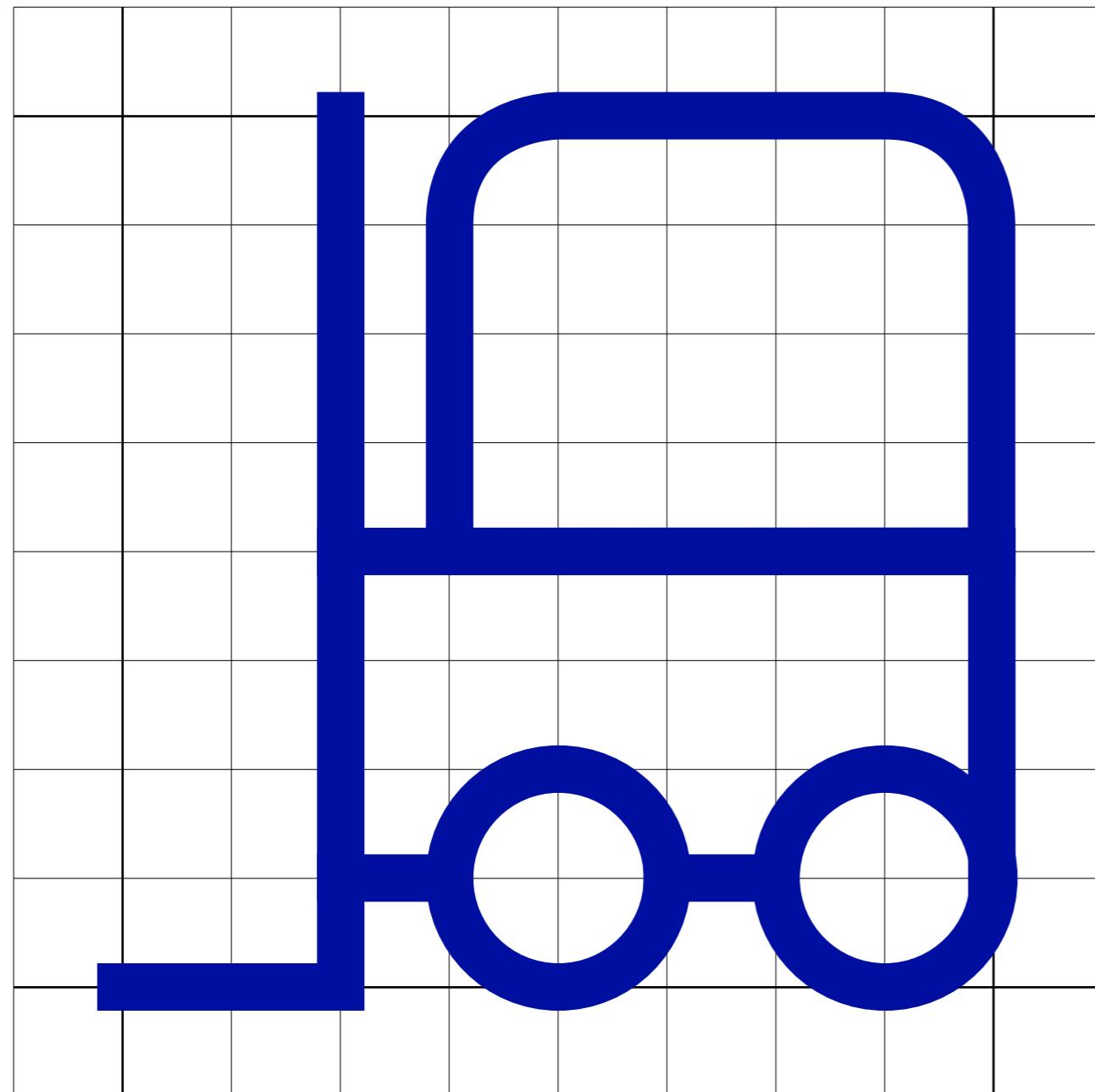
Perigo de alta voltagem



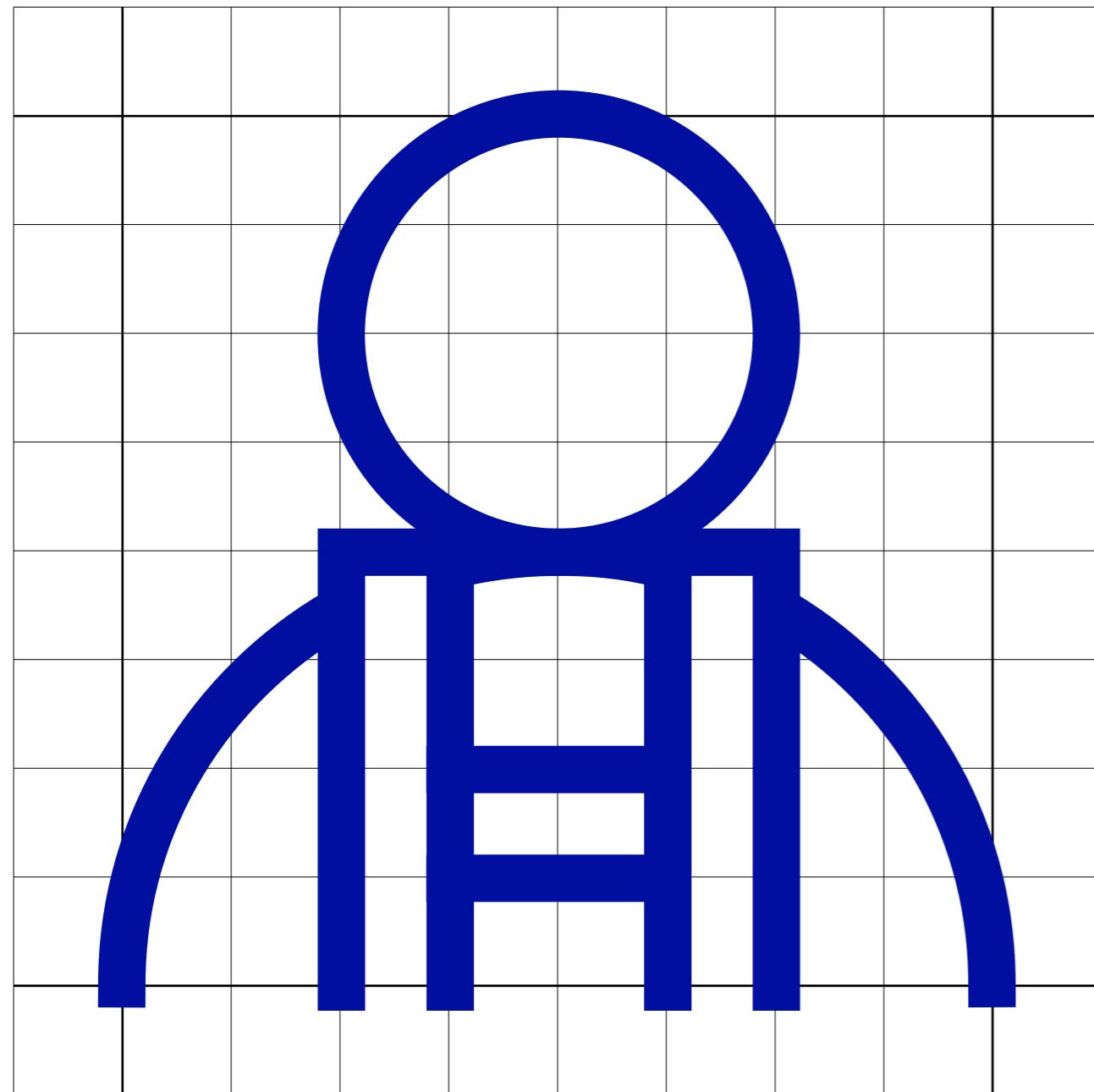
Transporte de cargas pesadas



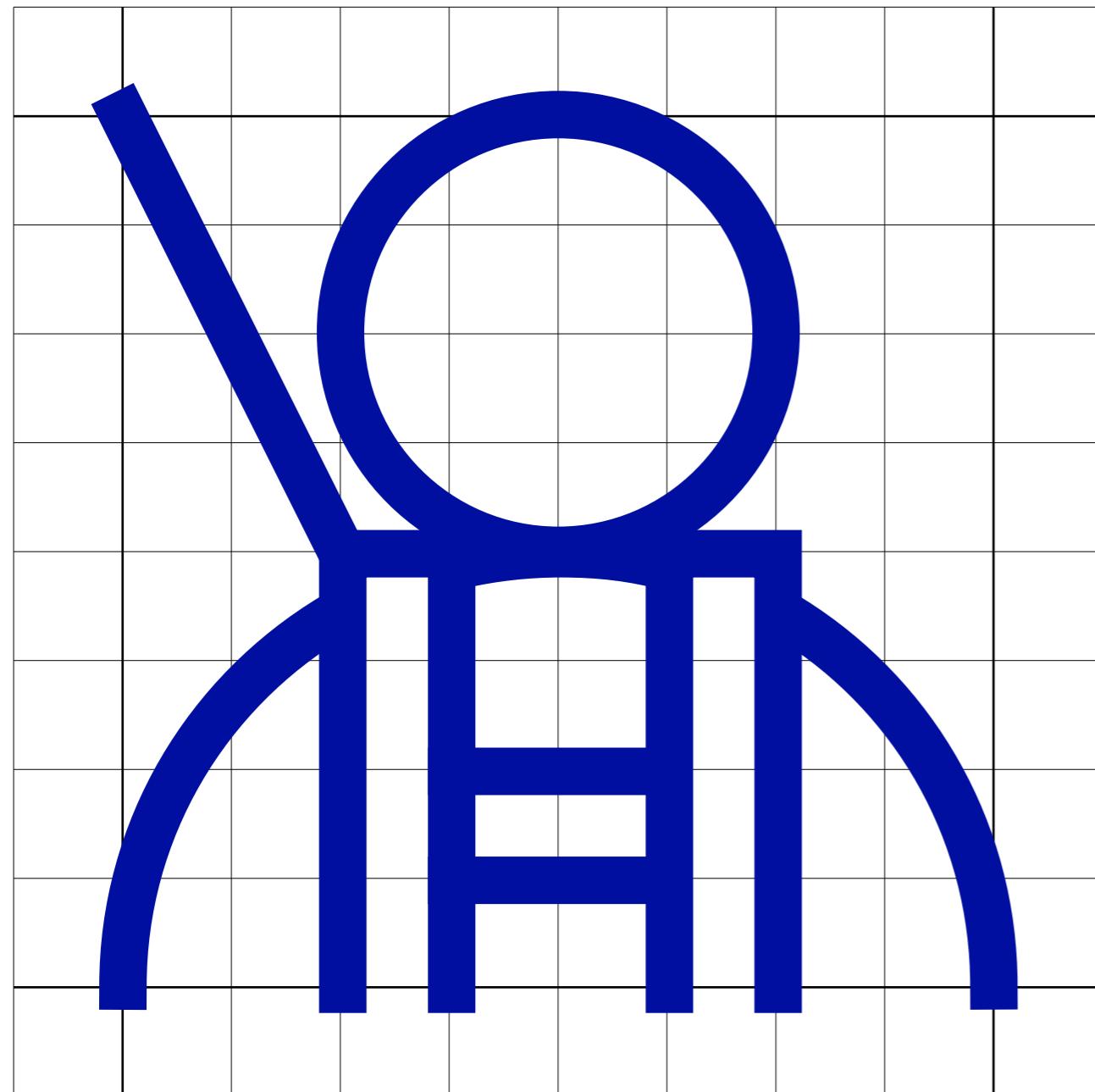
Proibição



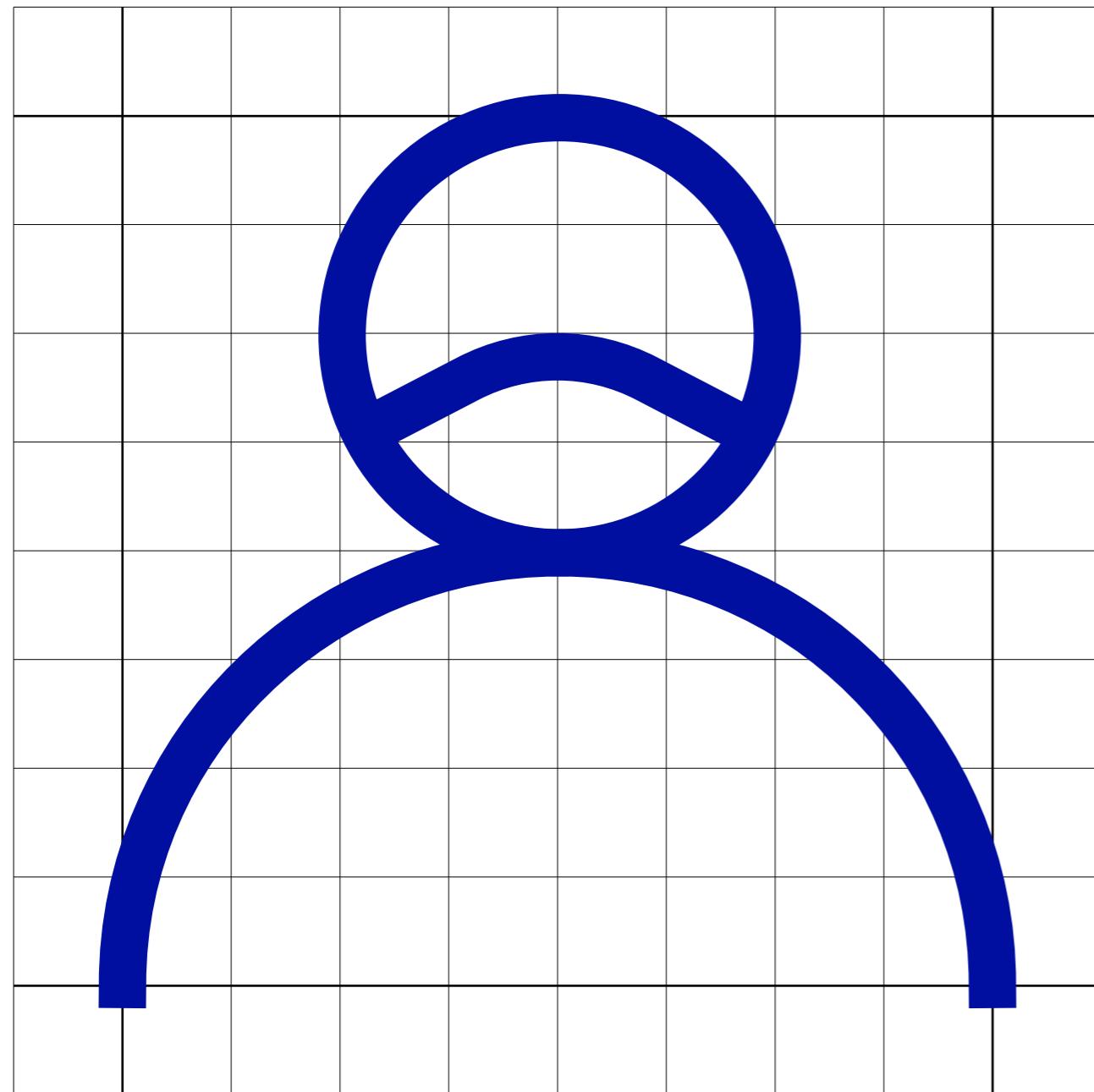
Veículos pesados



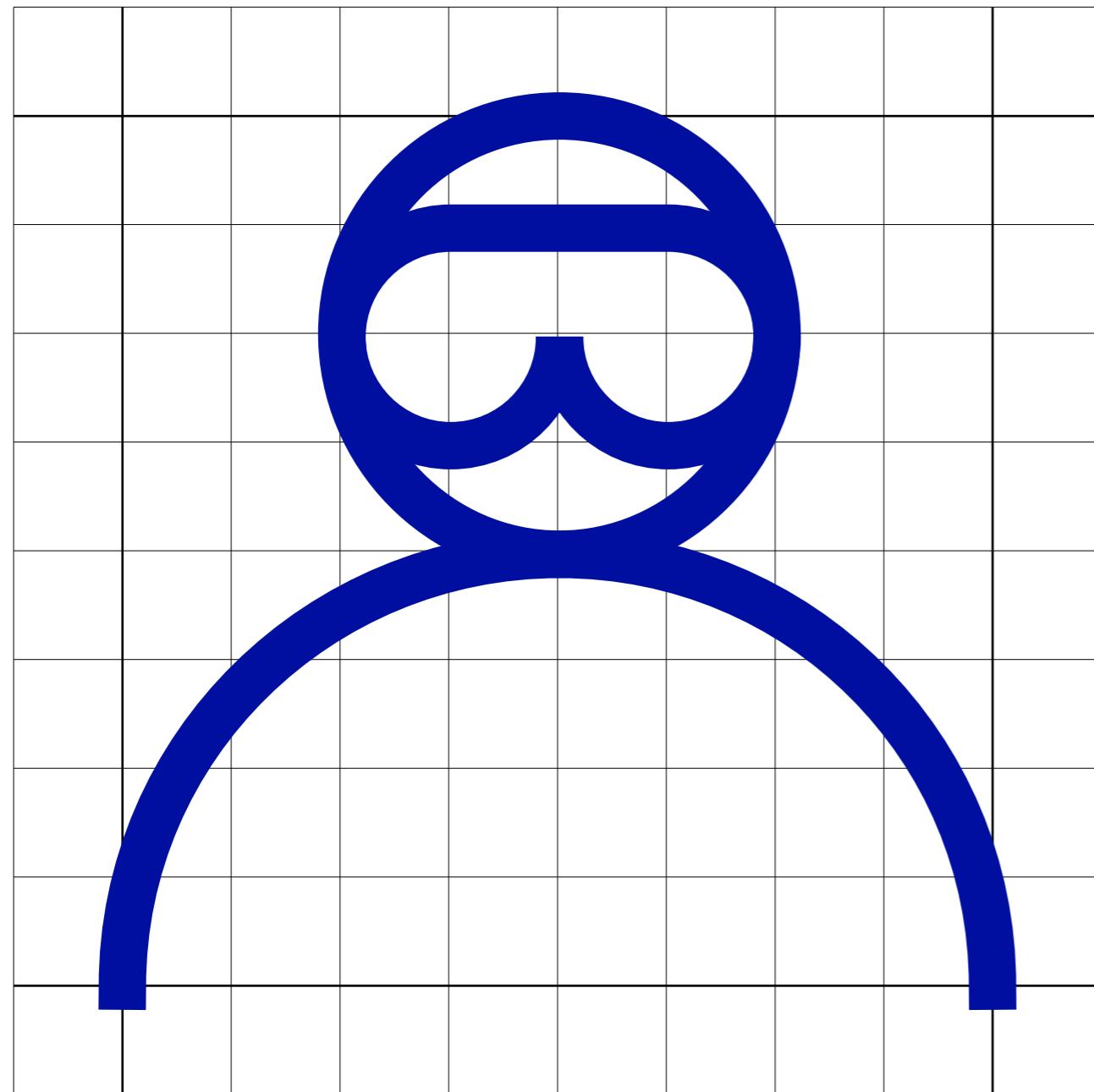
Segurança de trabalho em altura



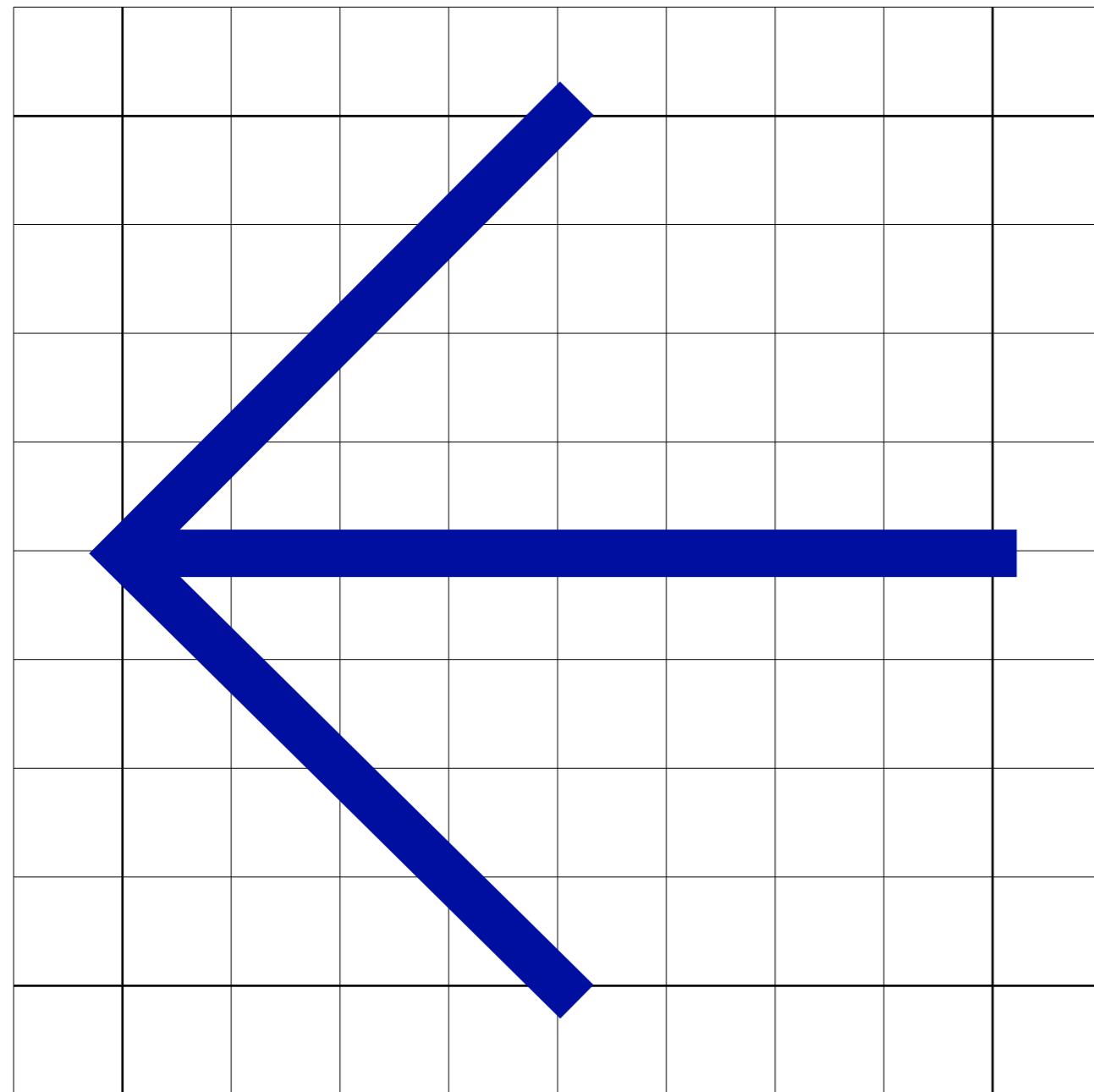
Arnês



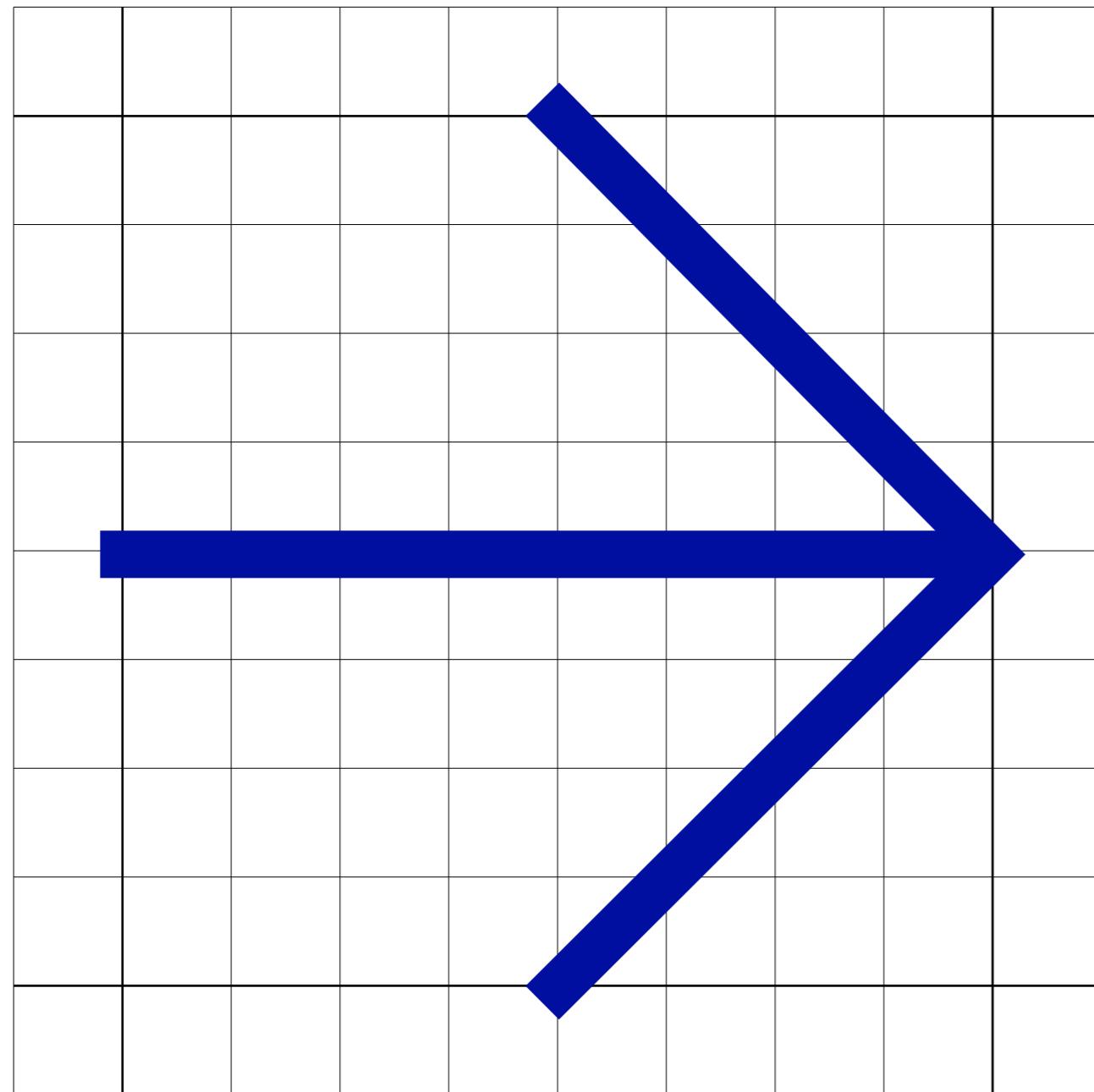
Utilização de máscara respiratória



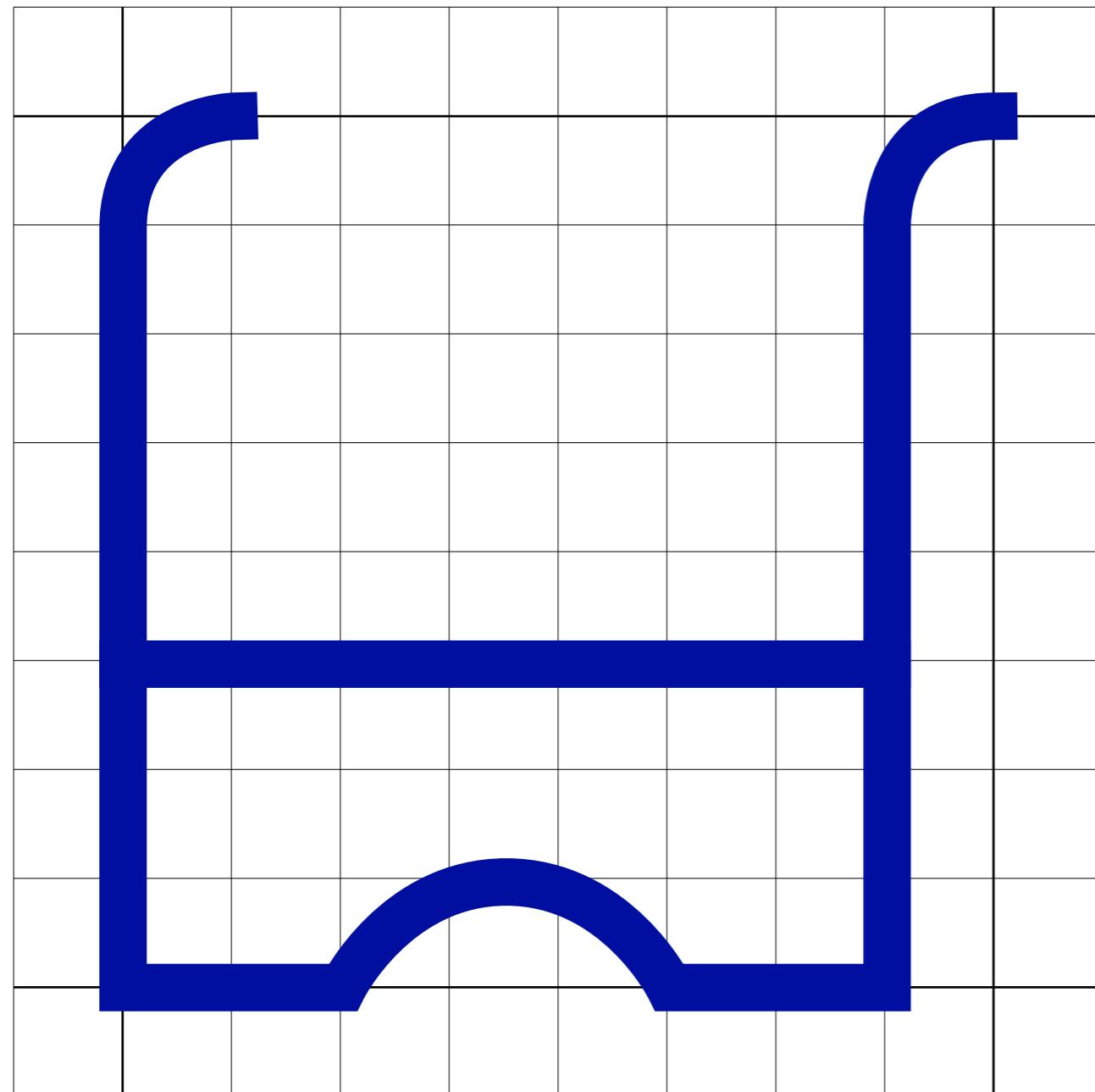
Utilização de óculos de proteção



Desvio

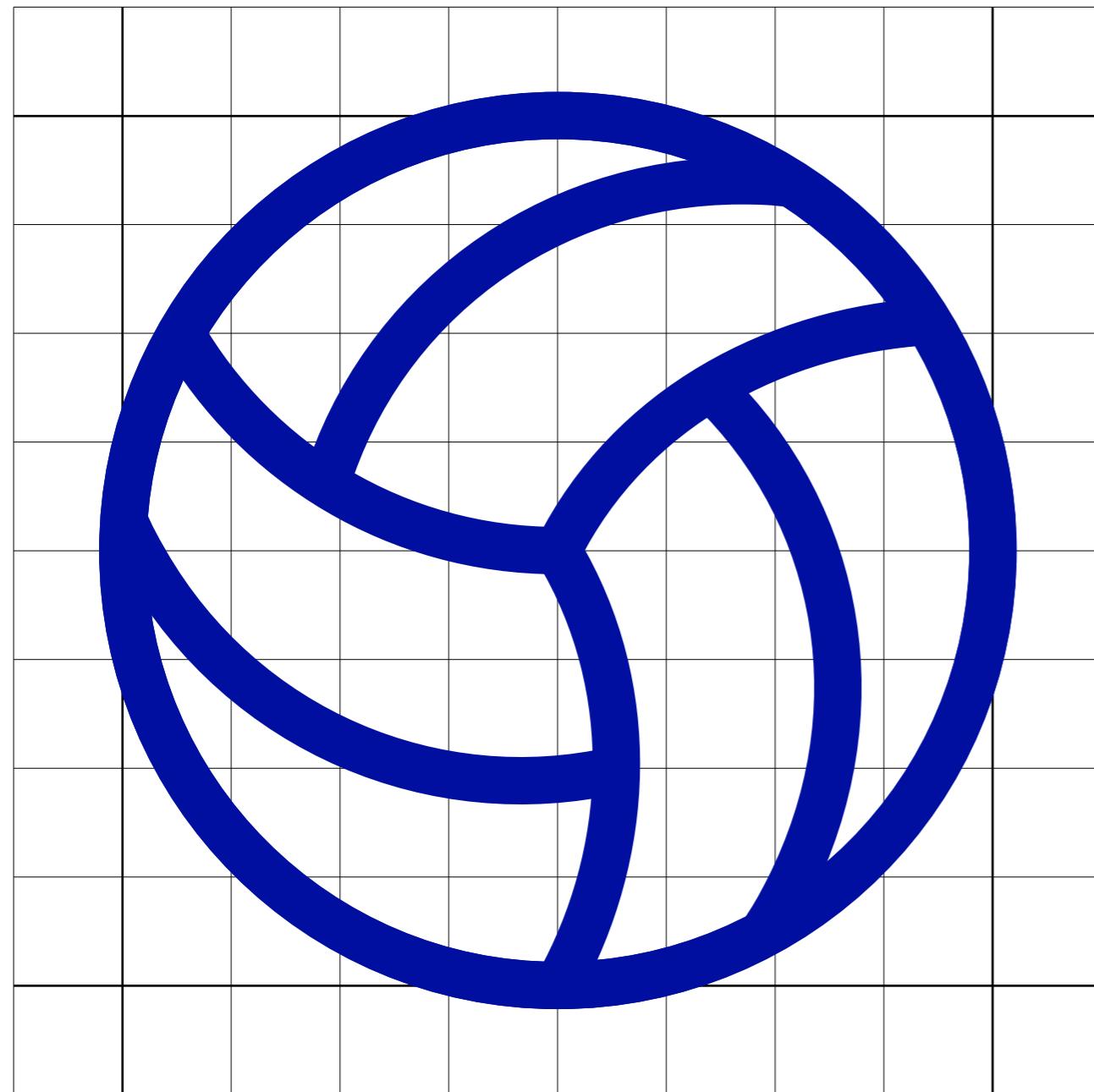


Desvio

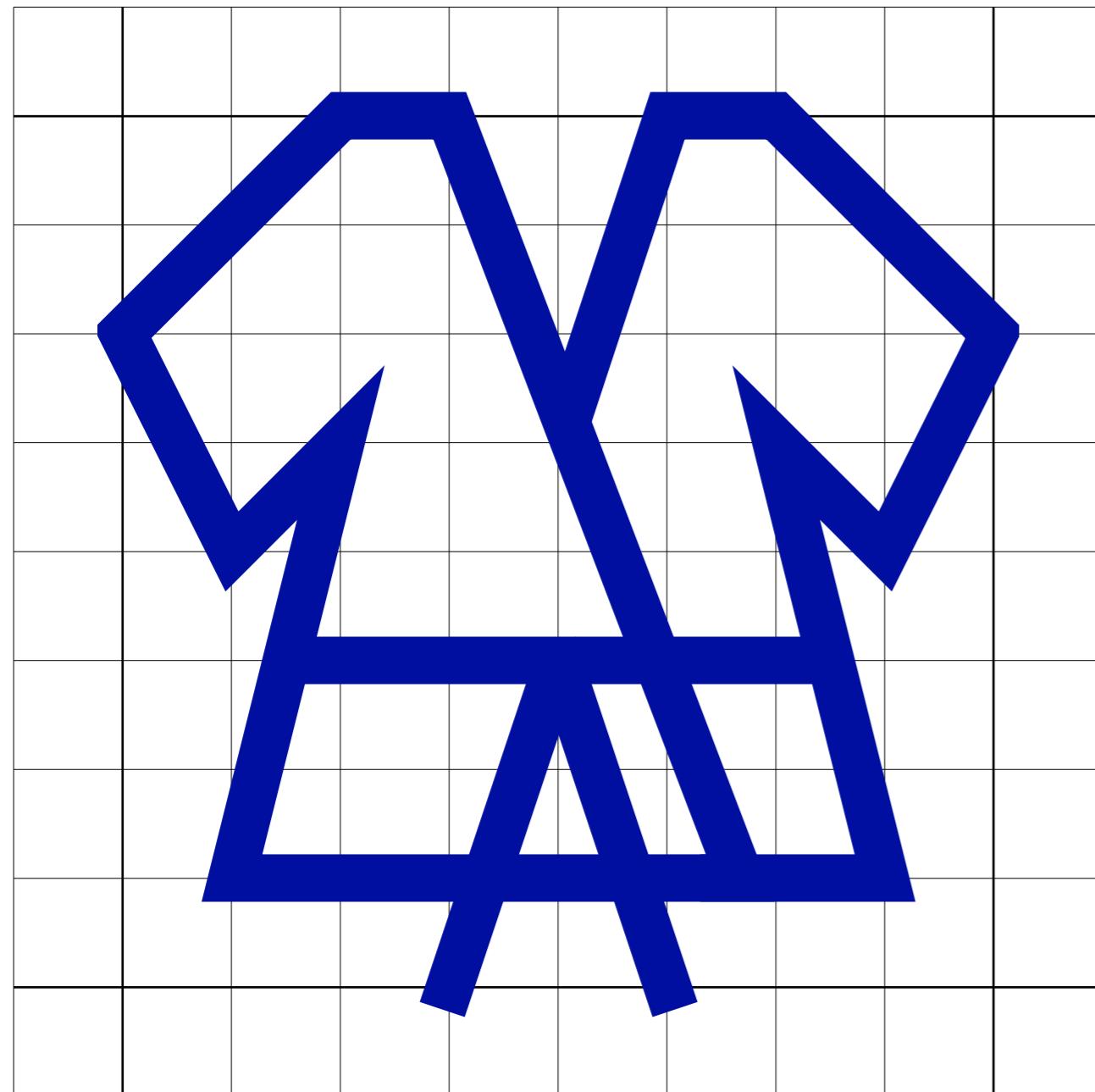


Ícones de obra

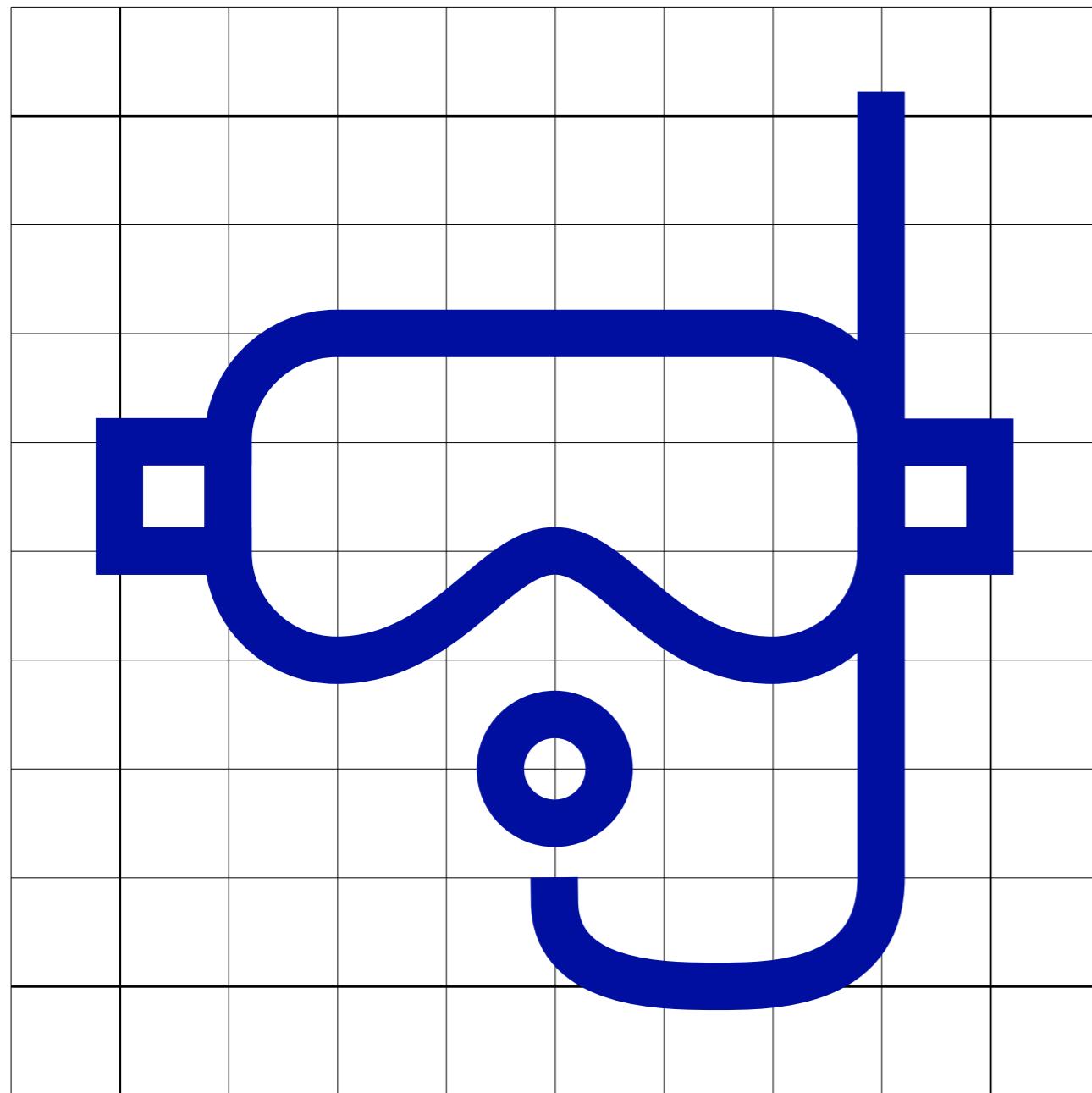
## Ícones Modalidades



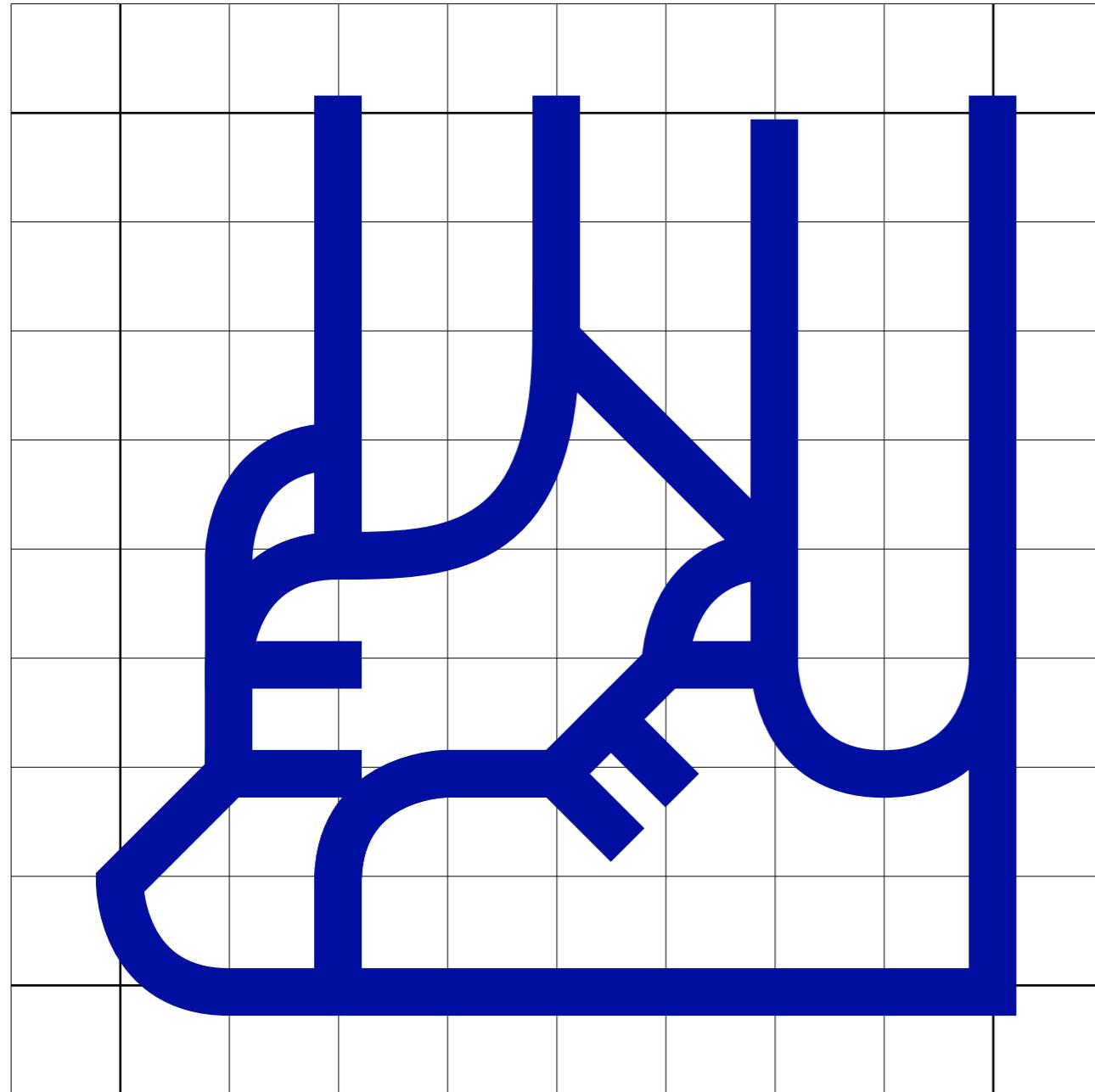
Andebol



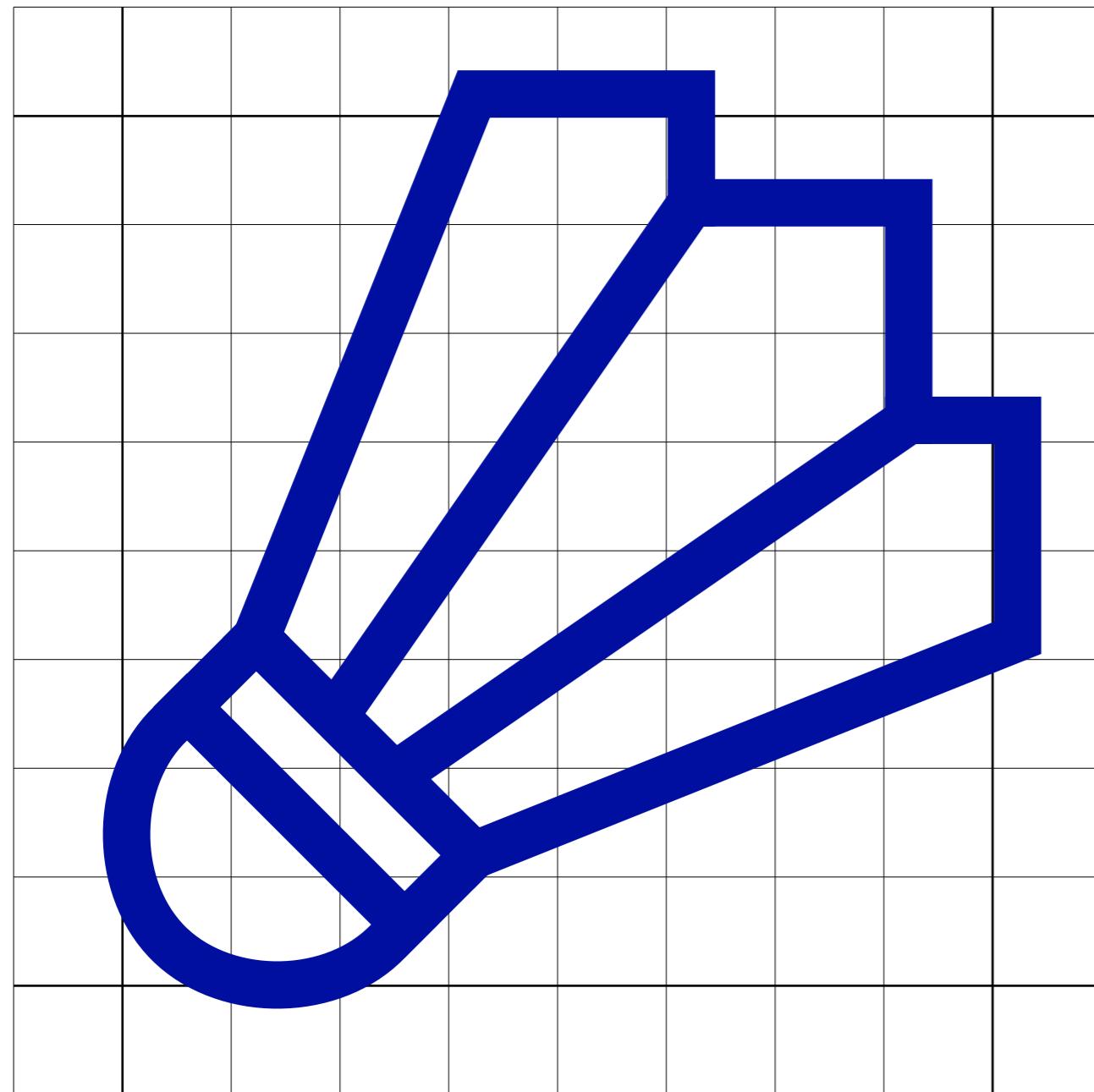
Artes Marciais



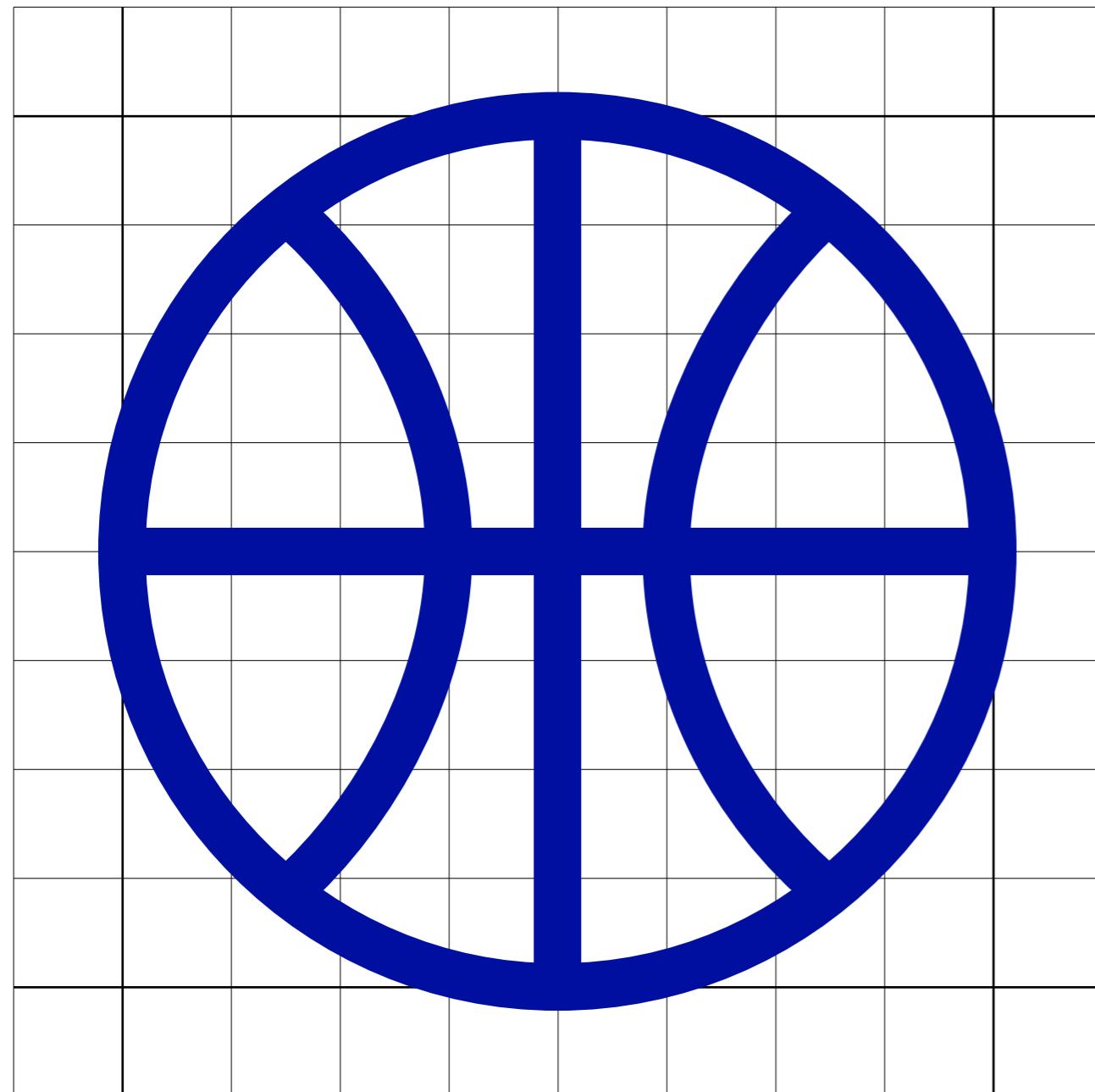
Atividades subaquáticas



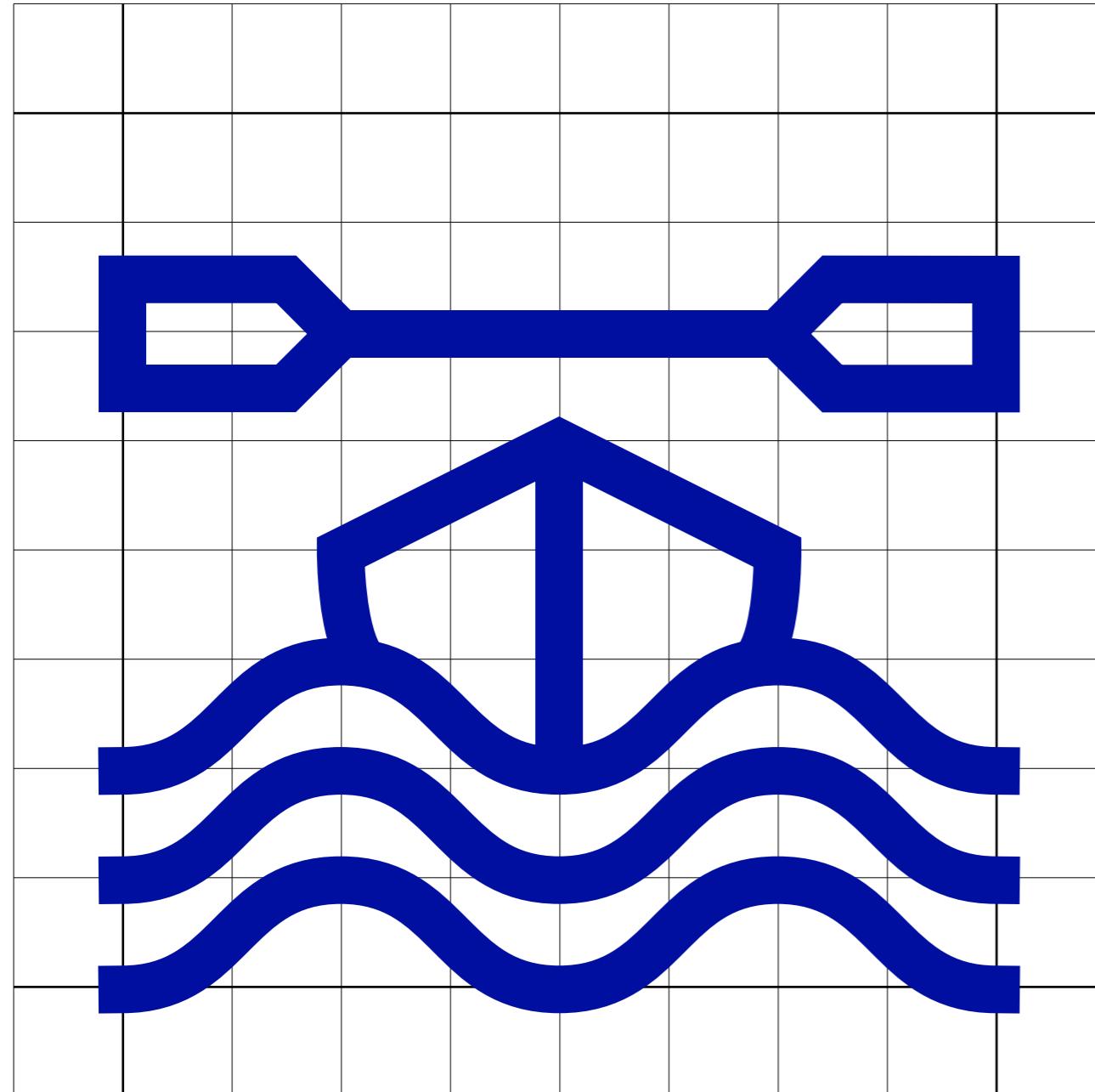
Atletismo



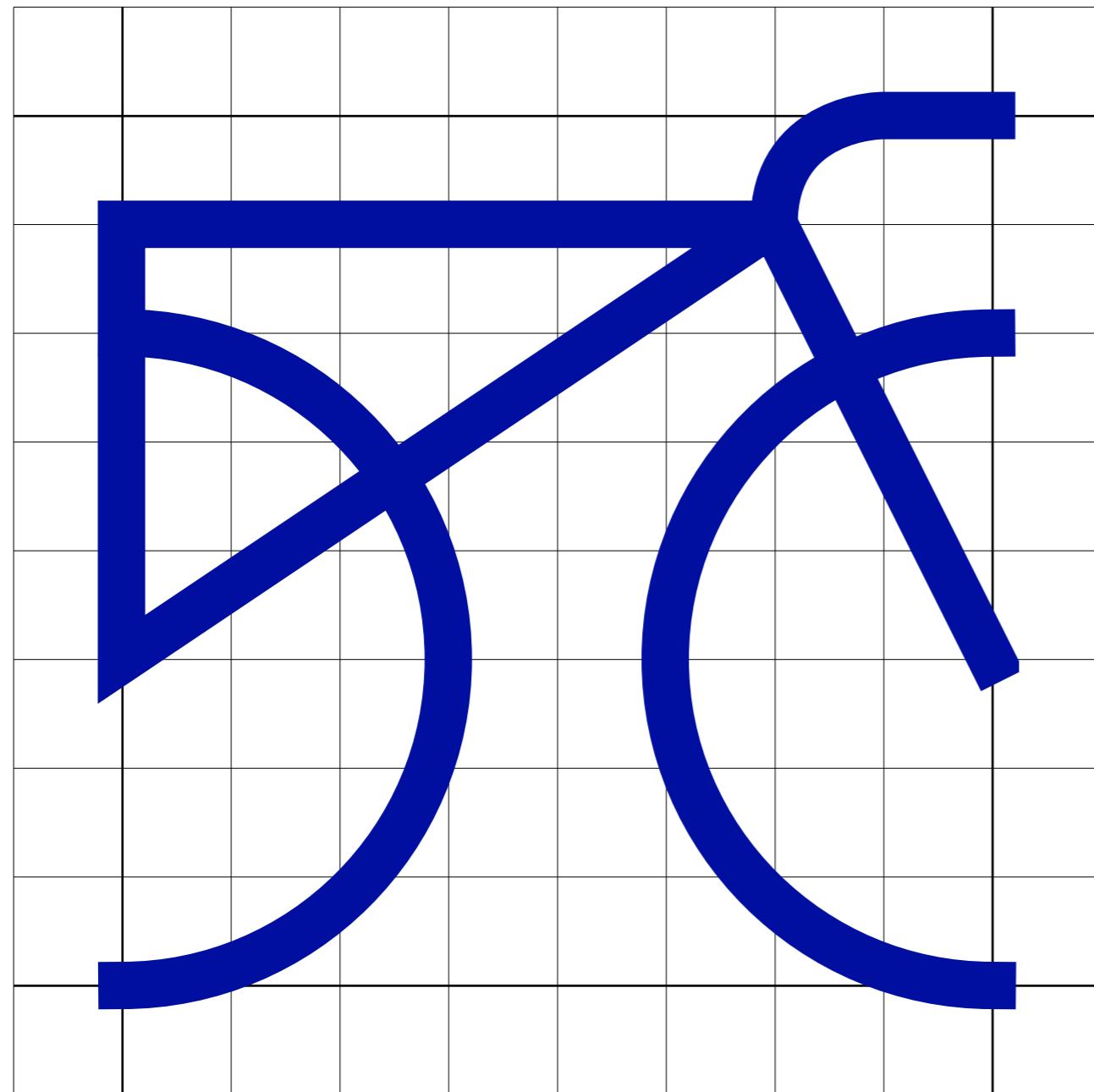
Badminton



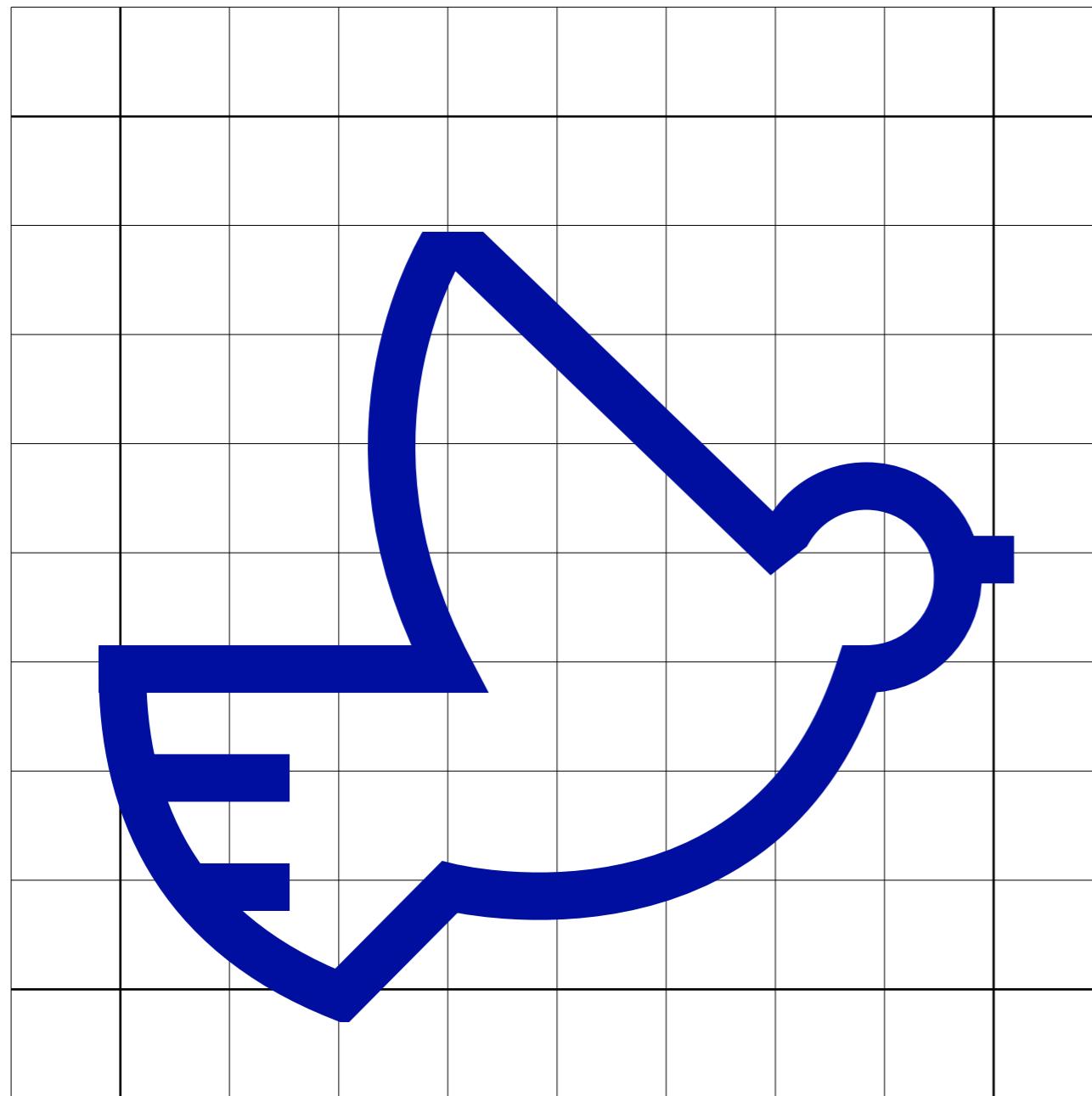
Basket



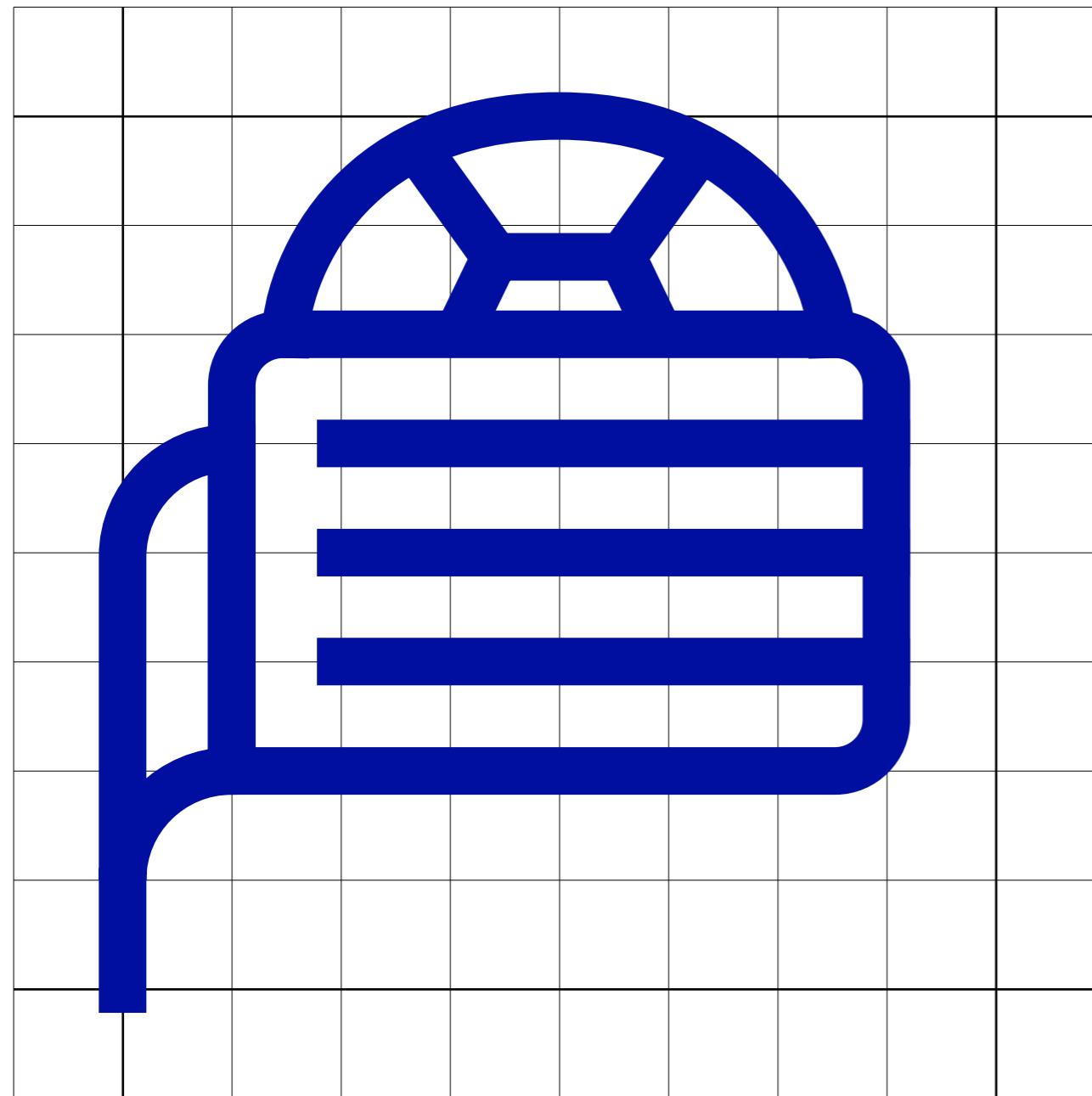
Canoagem



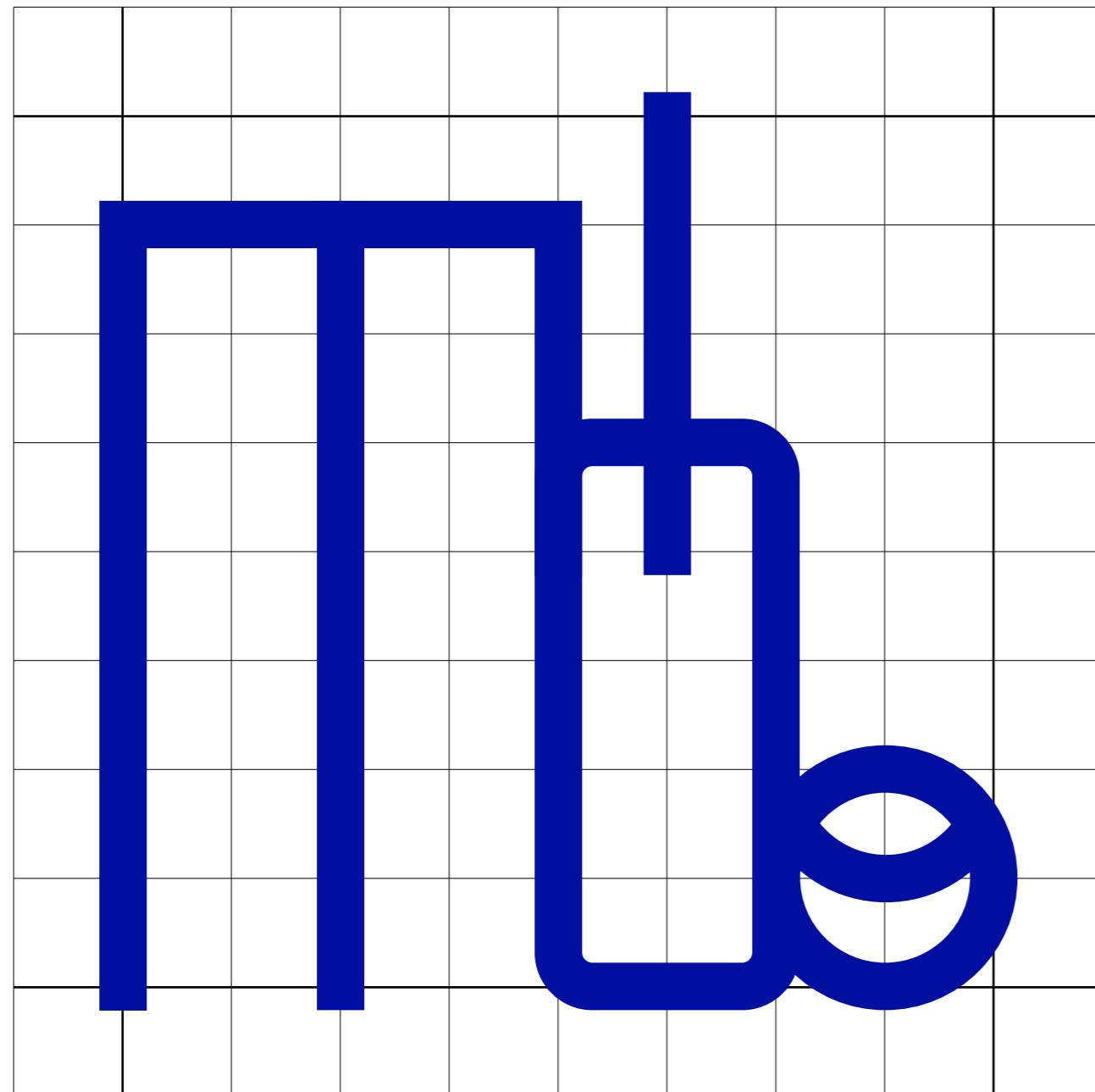
Ciclismo



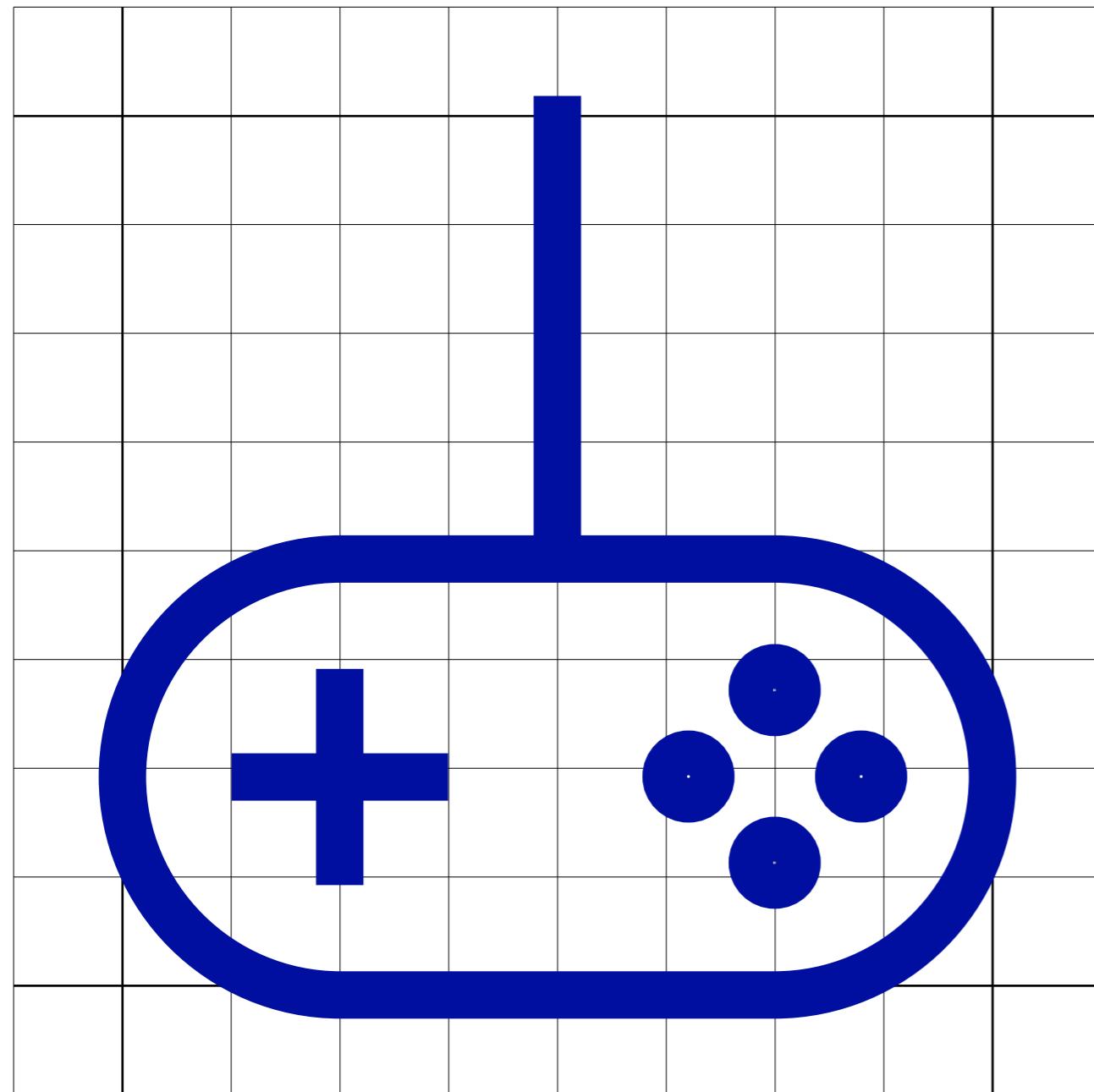
Columbofilismo



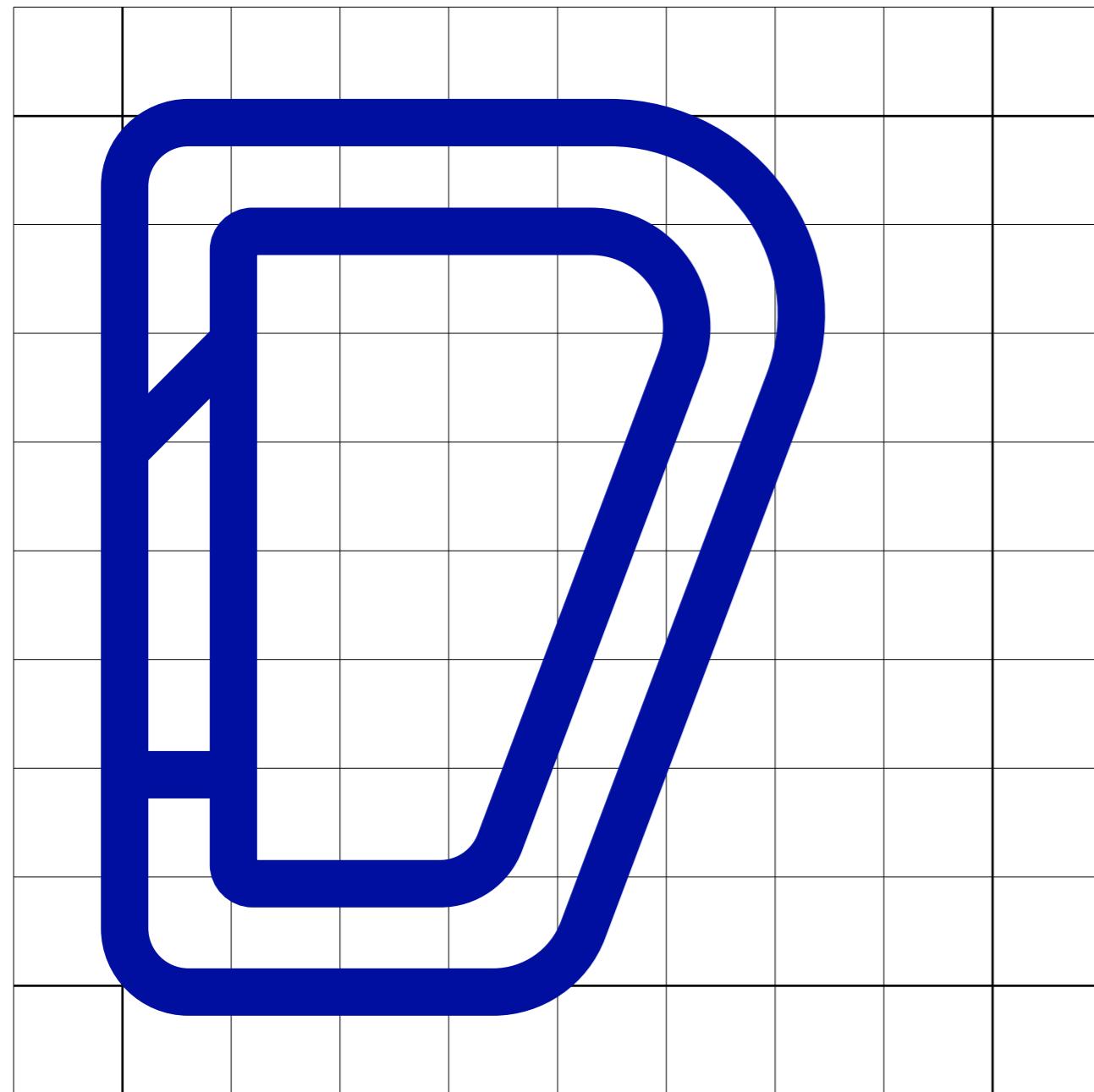
Corfebol



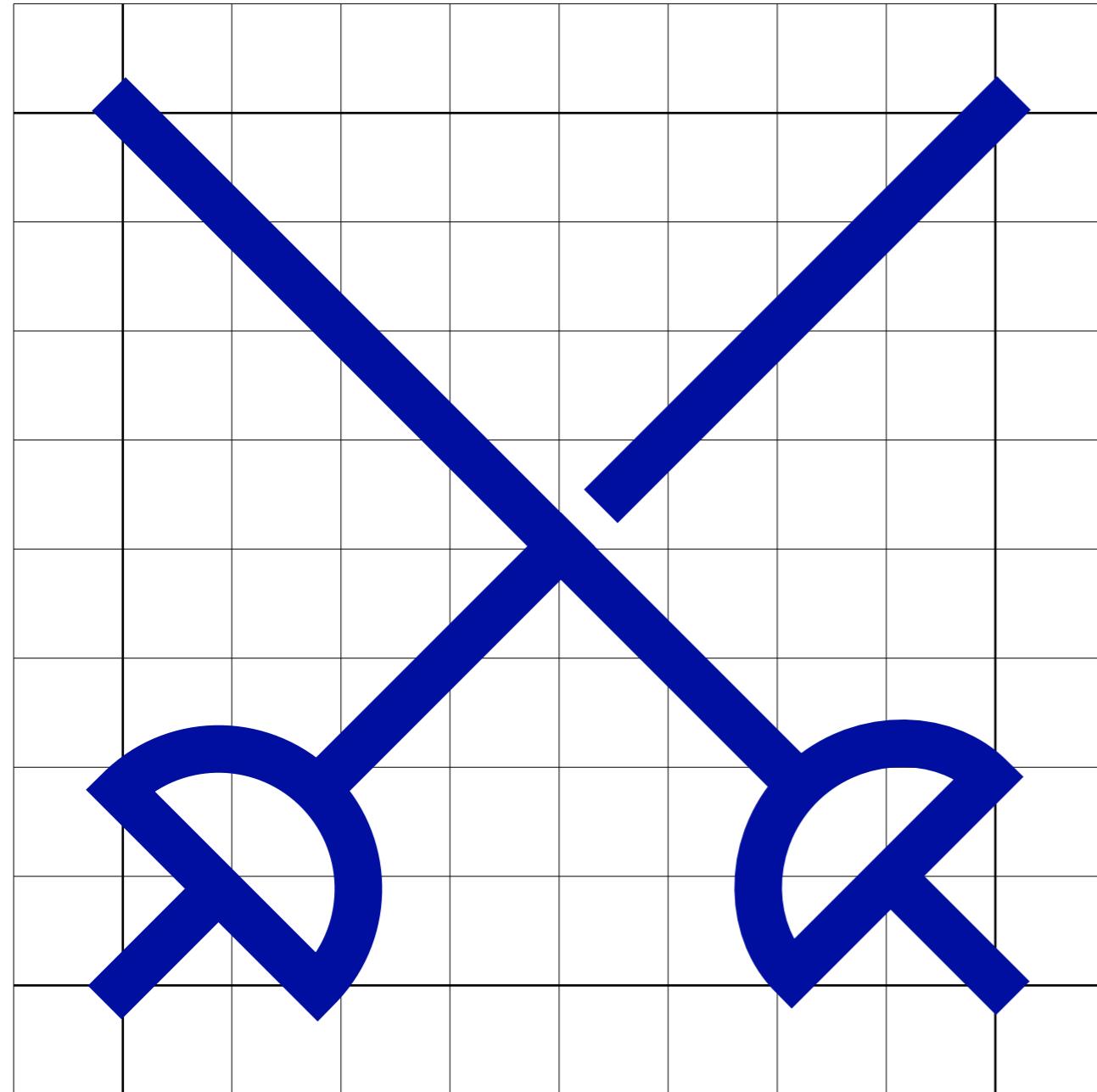
Criquete



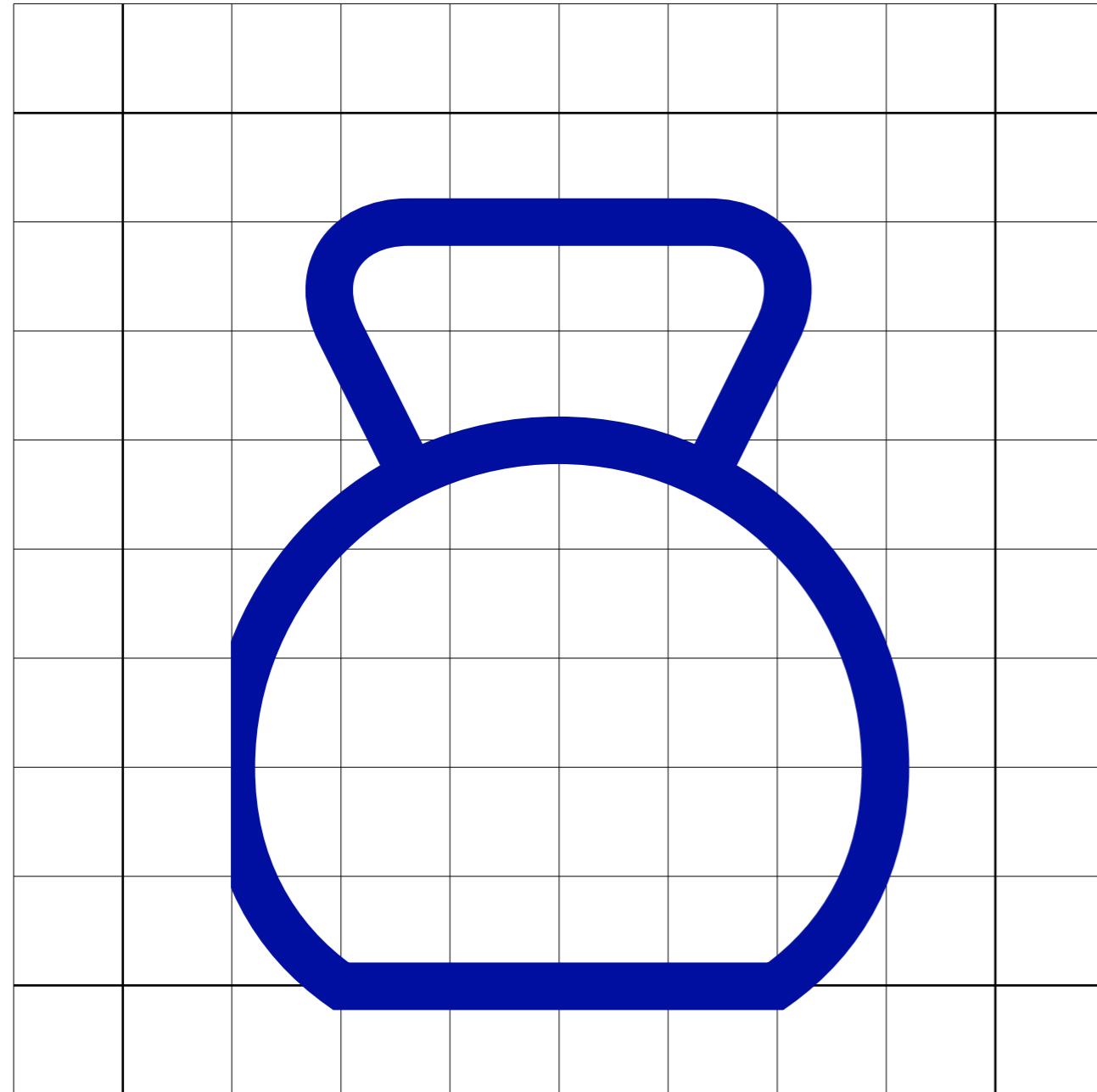
E-sports



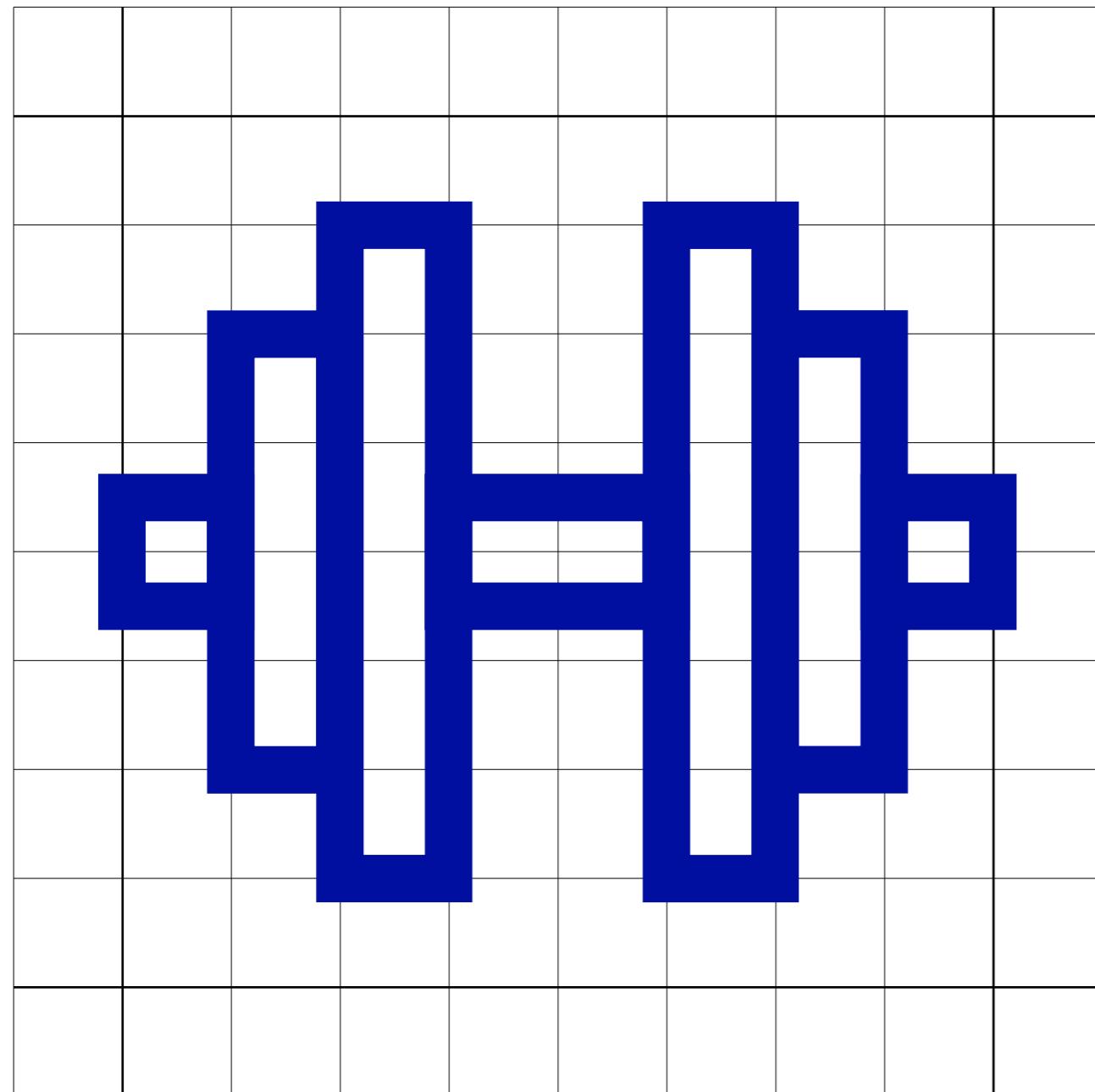
Escalada



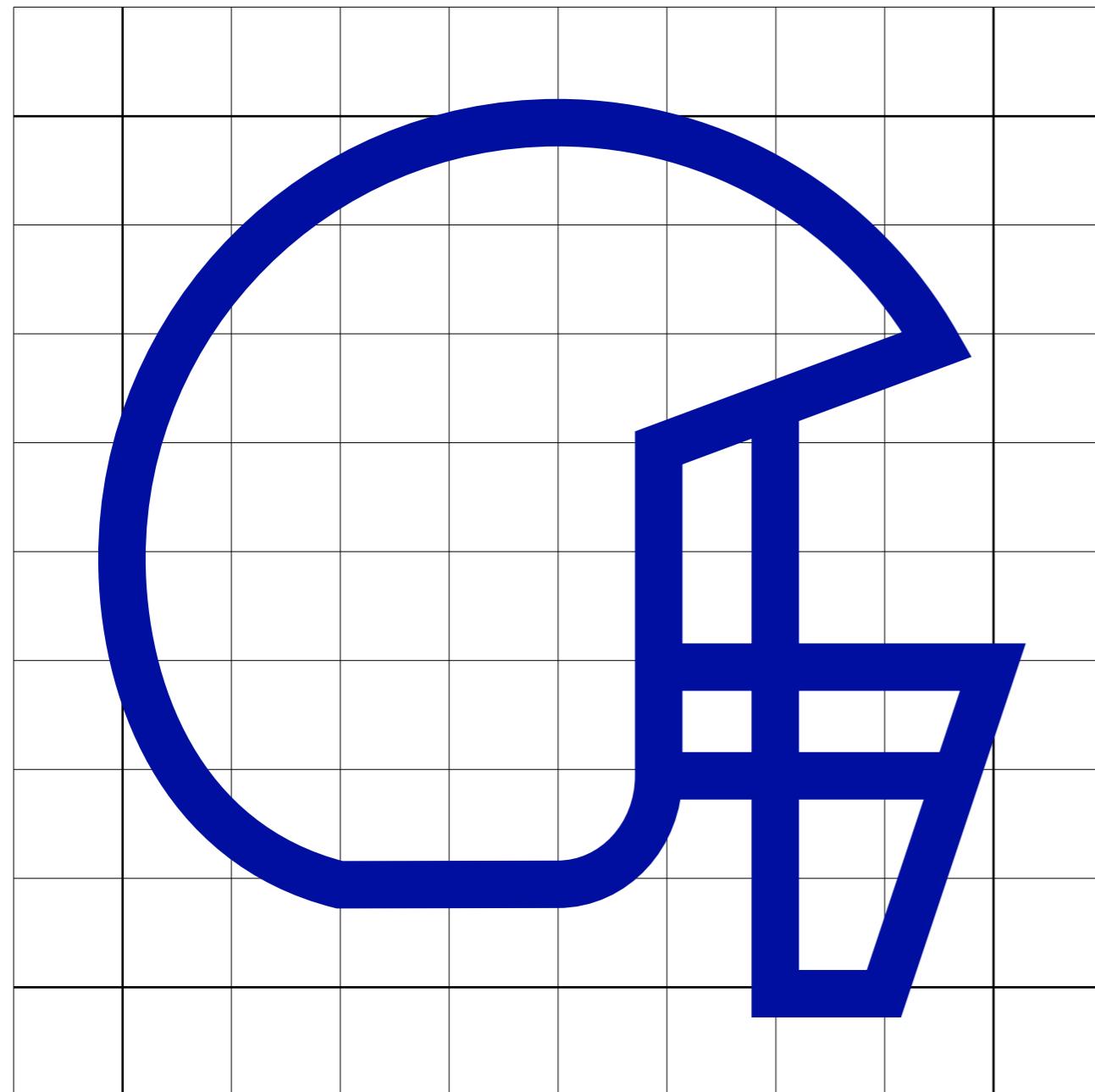
Esgrima



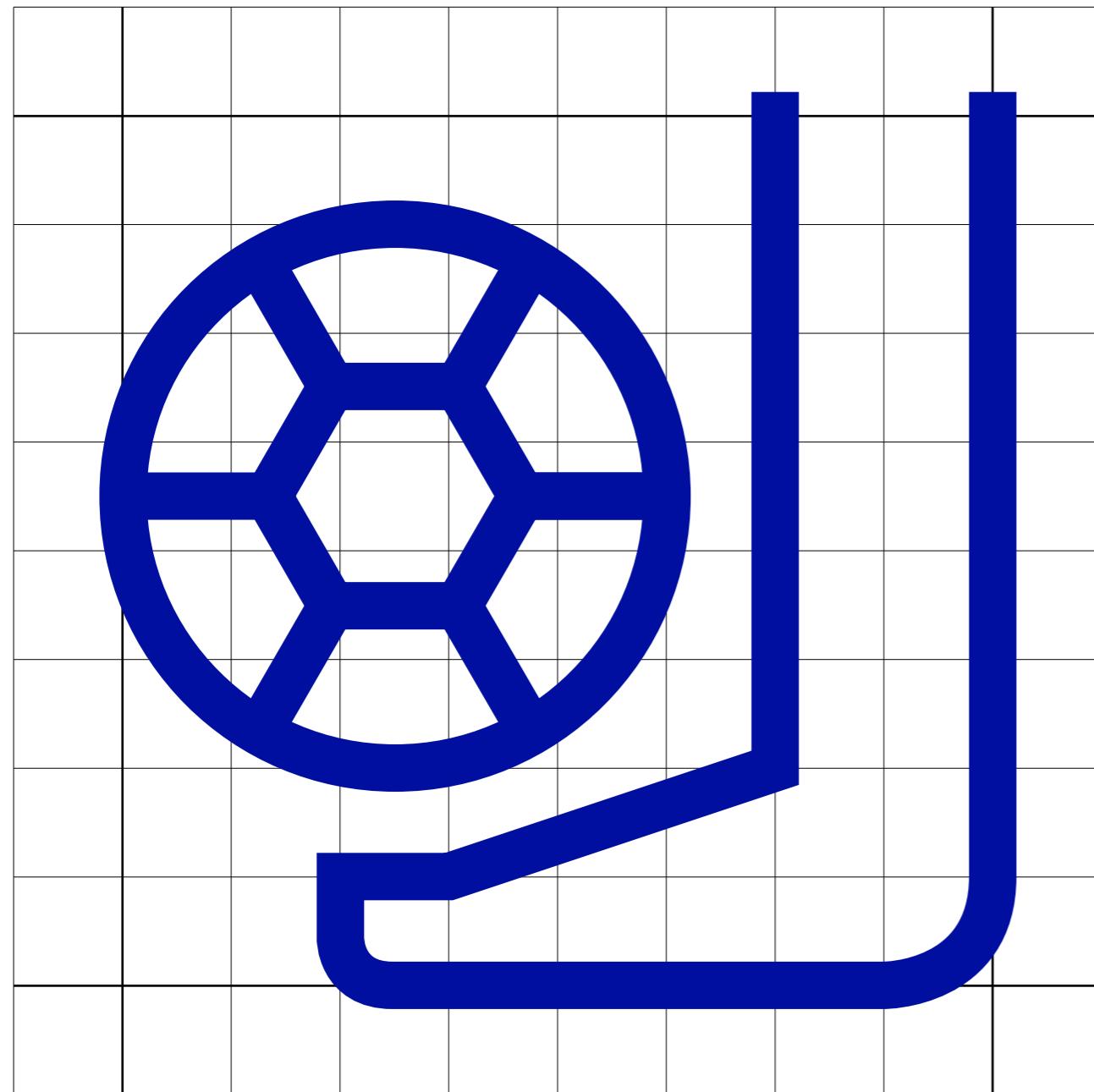
Fitness



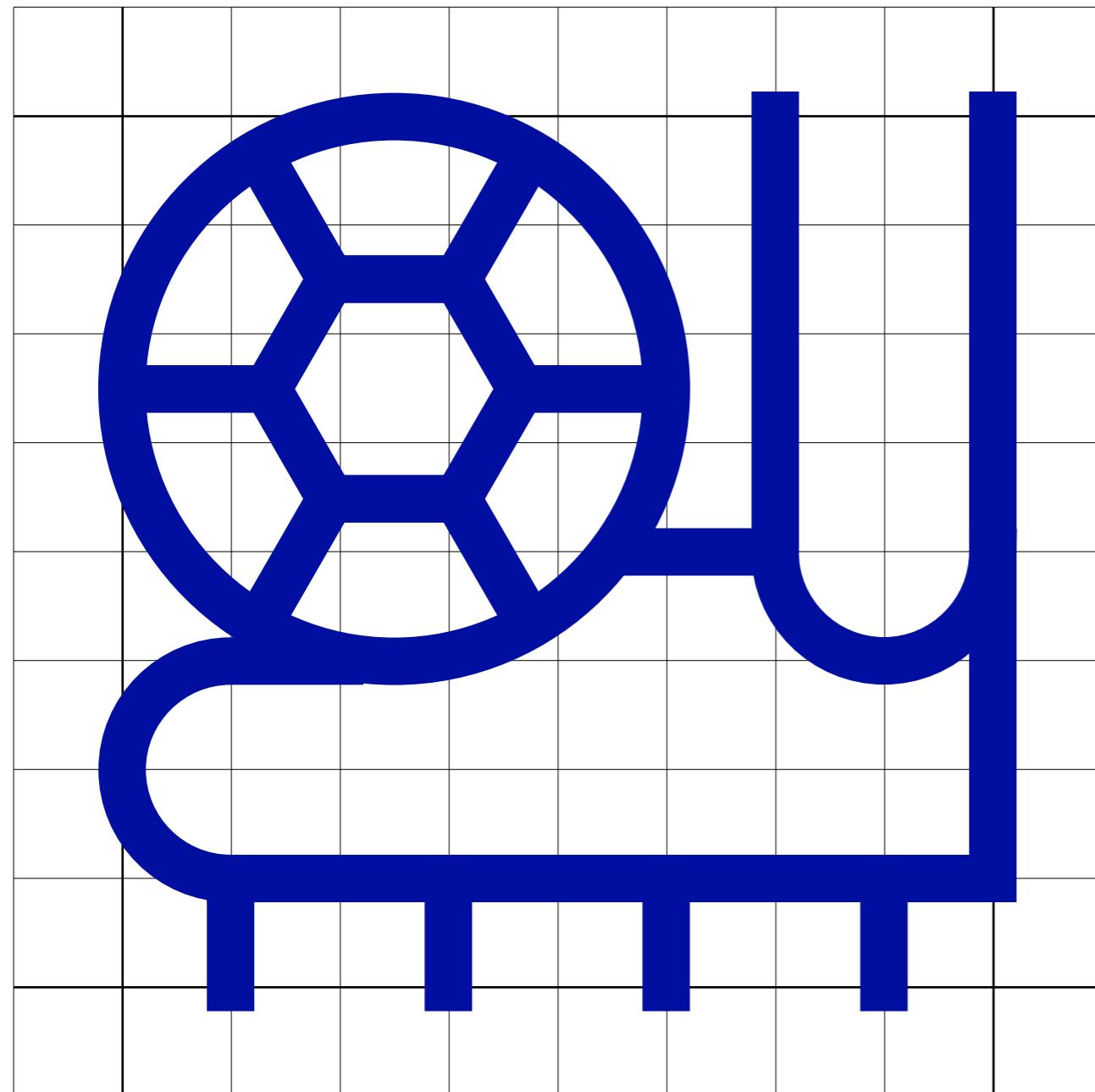
Fitness



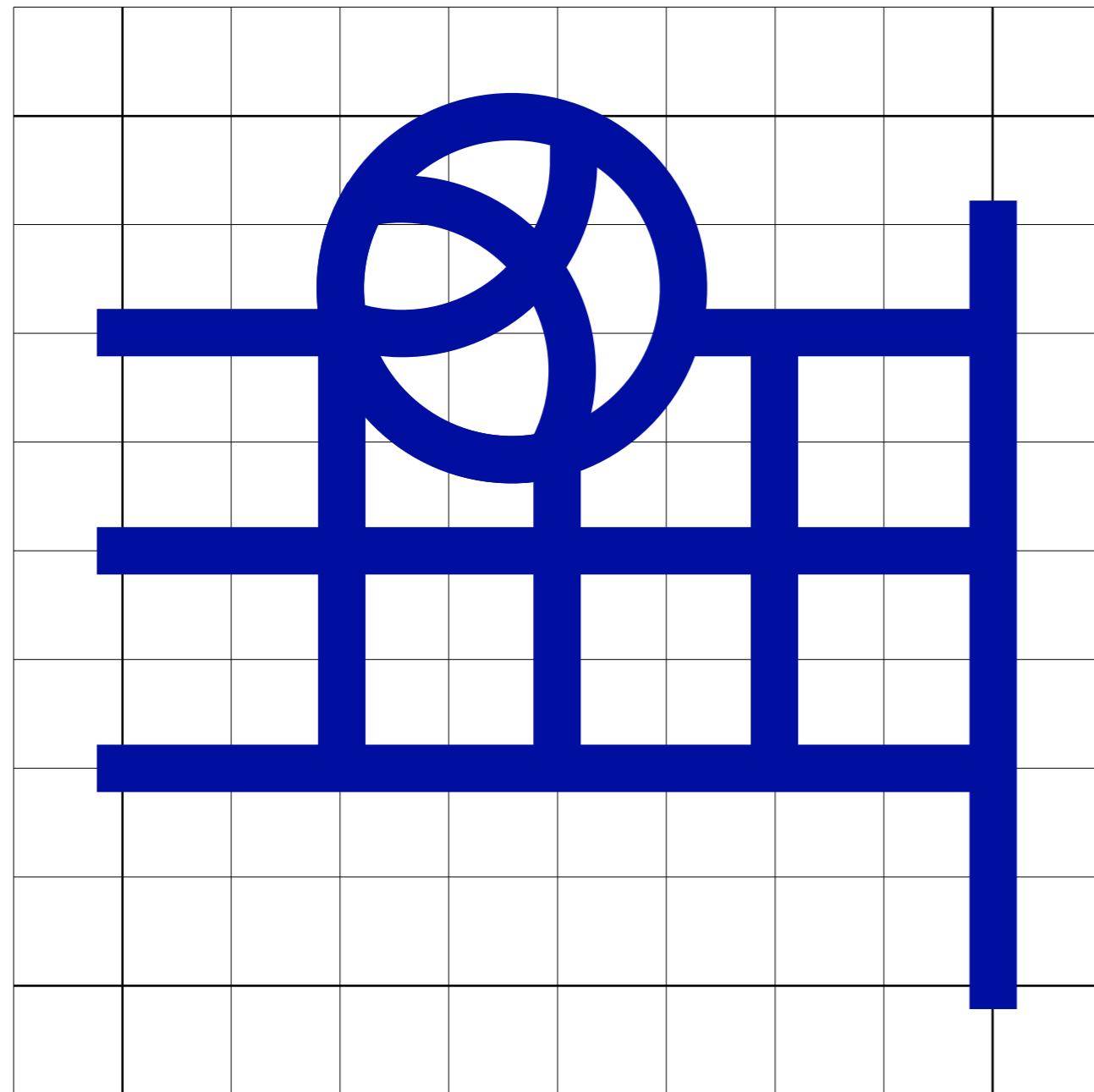
Futebol americano



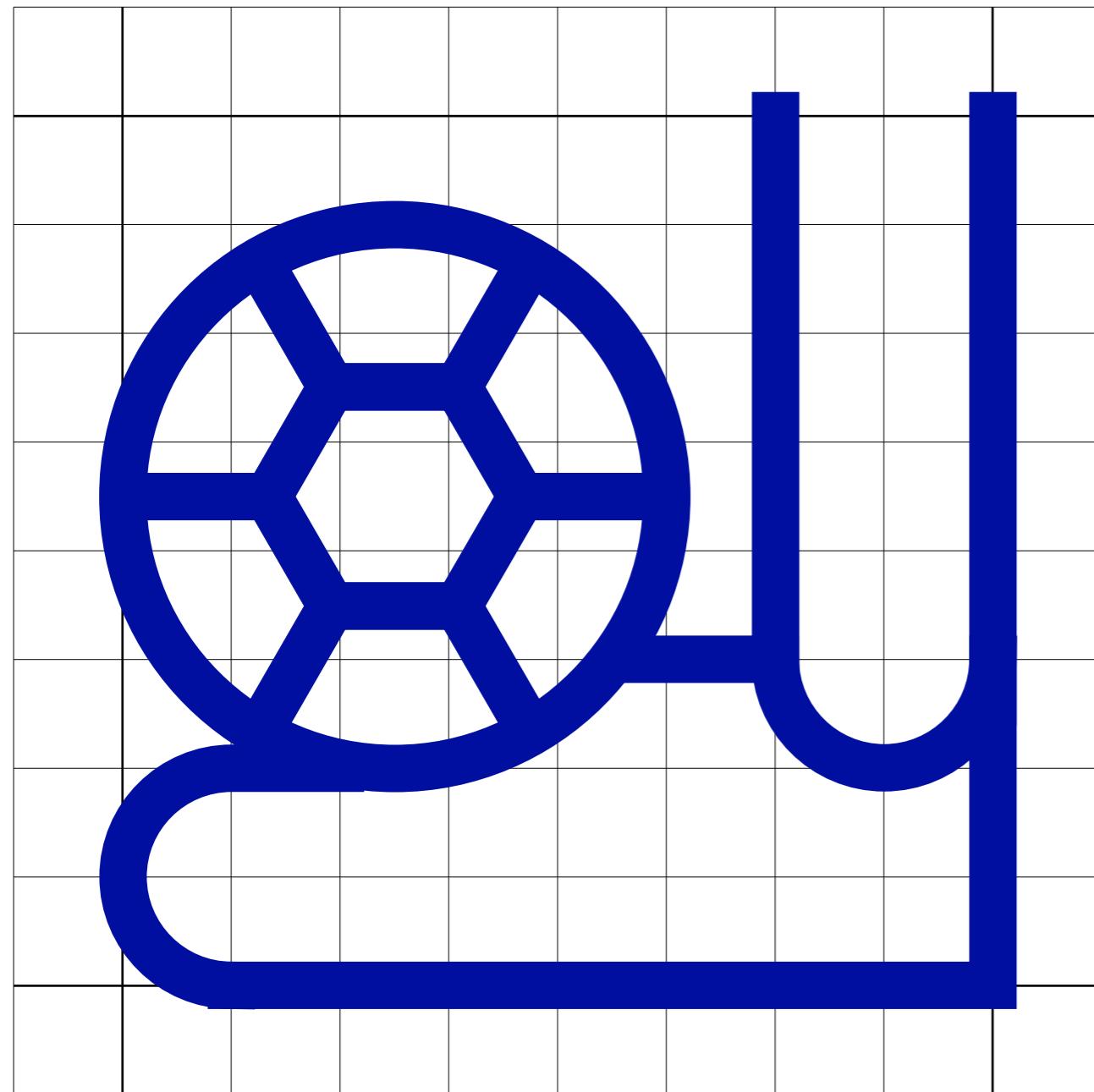
Futebol de praia



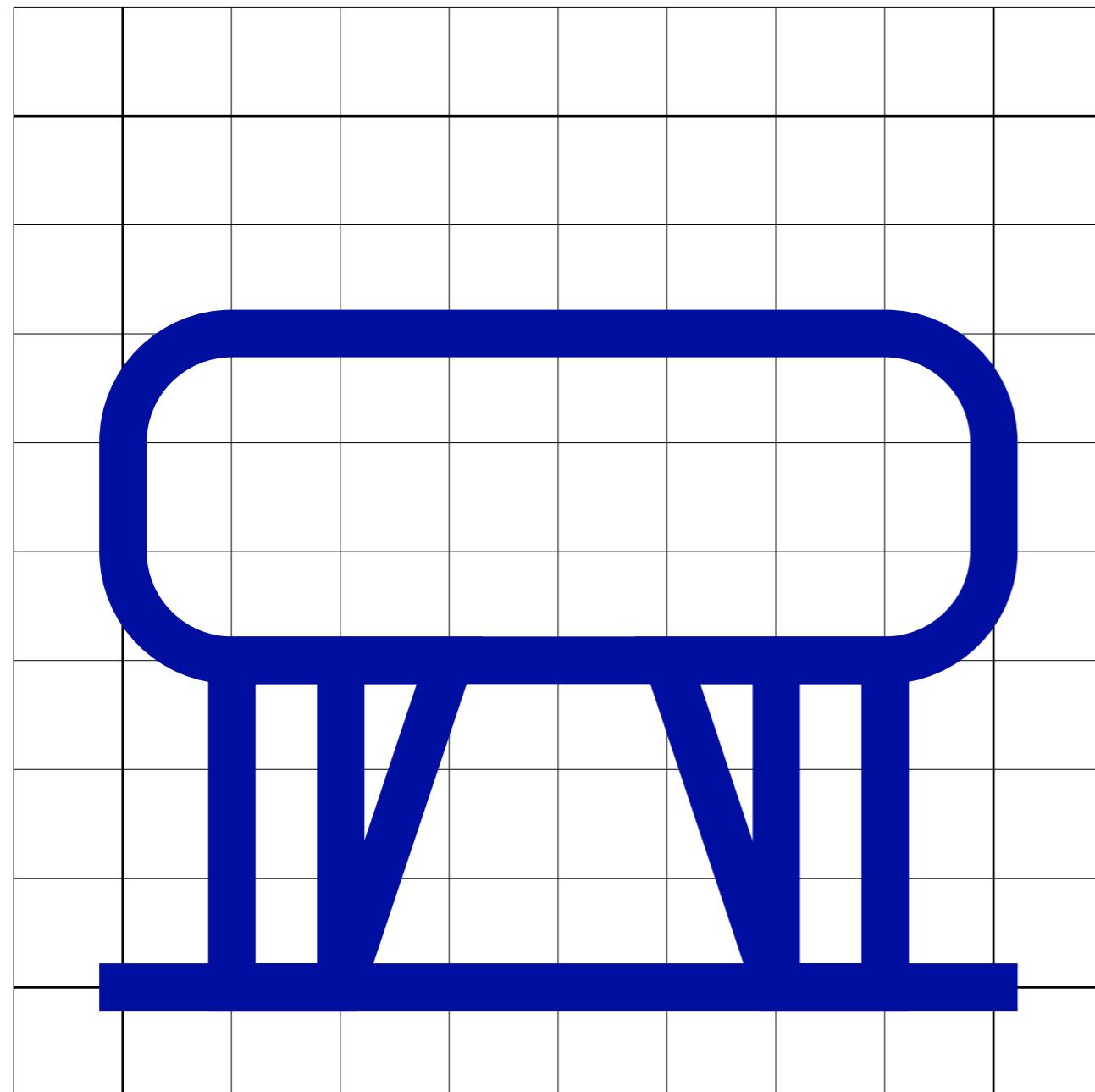
Futebol



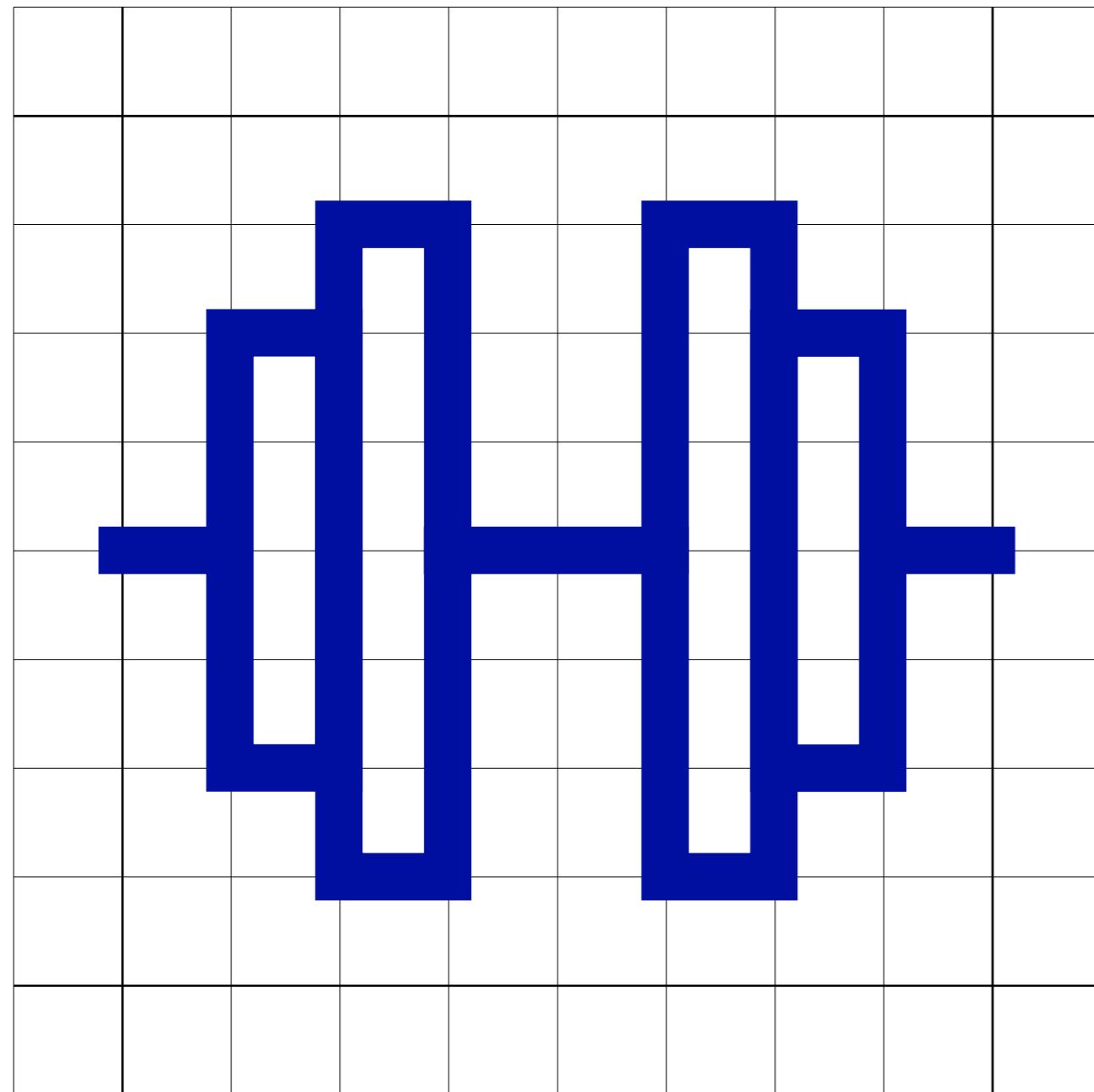
Futvolei



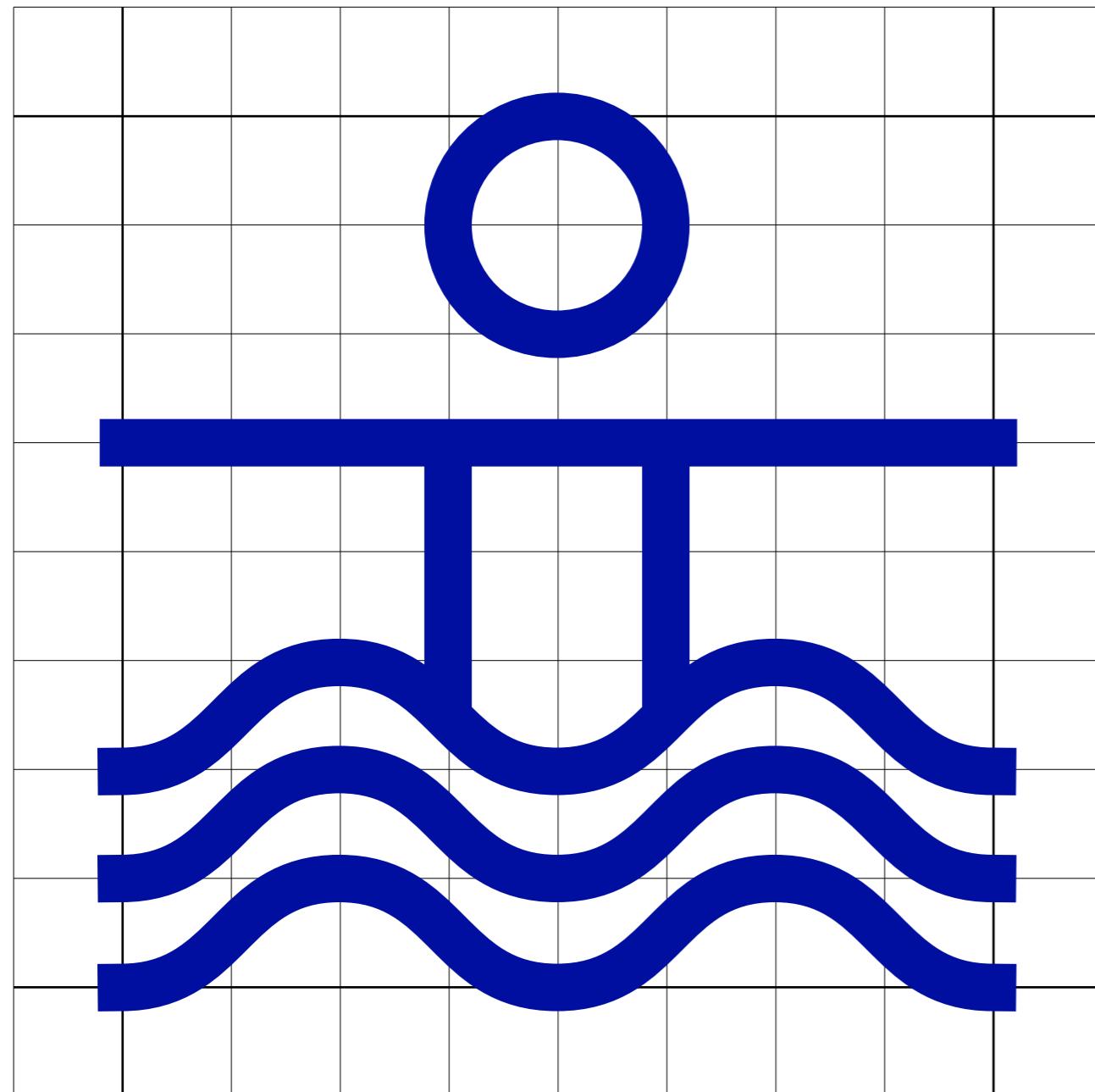
Futsal



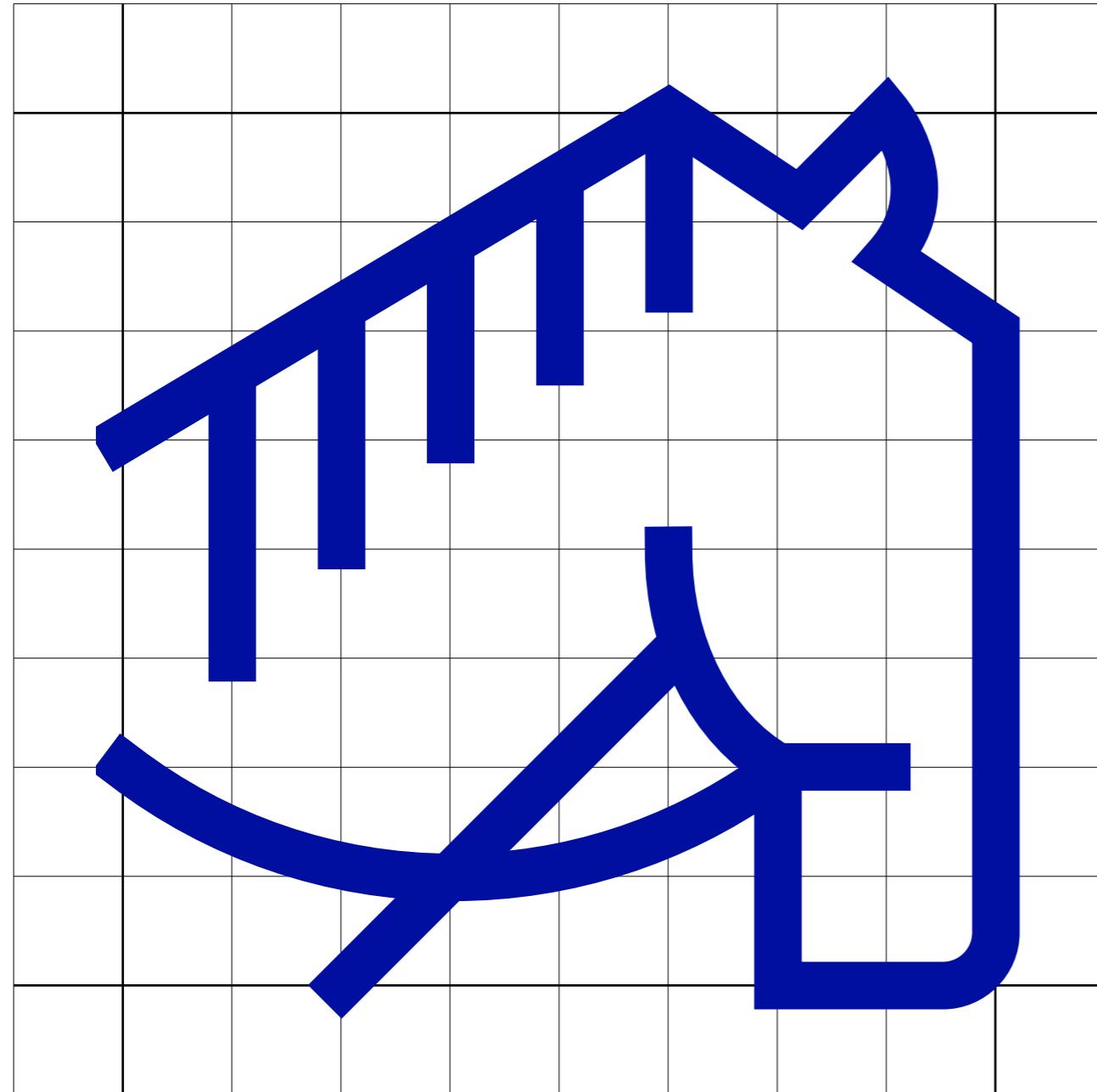
Ginástica



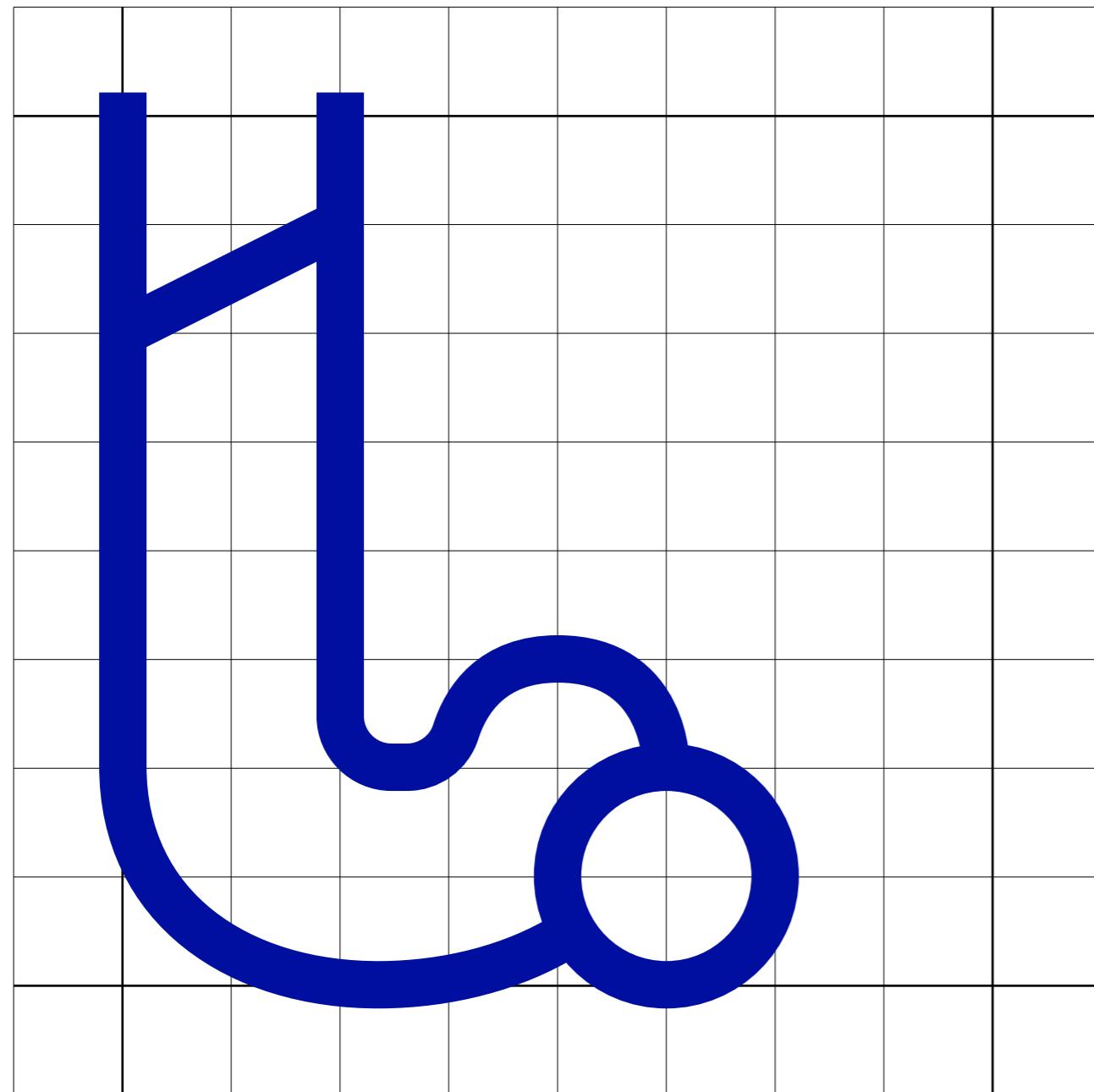
Halterofilismo



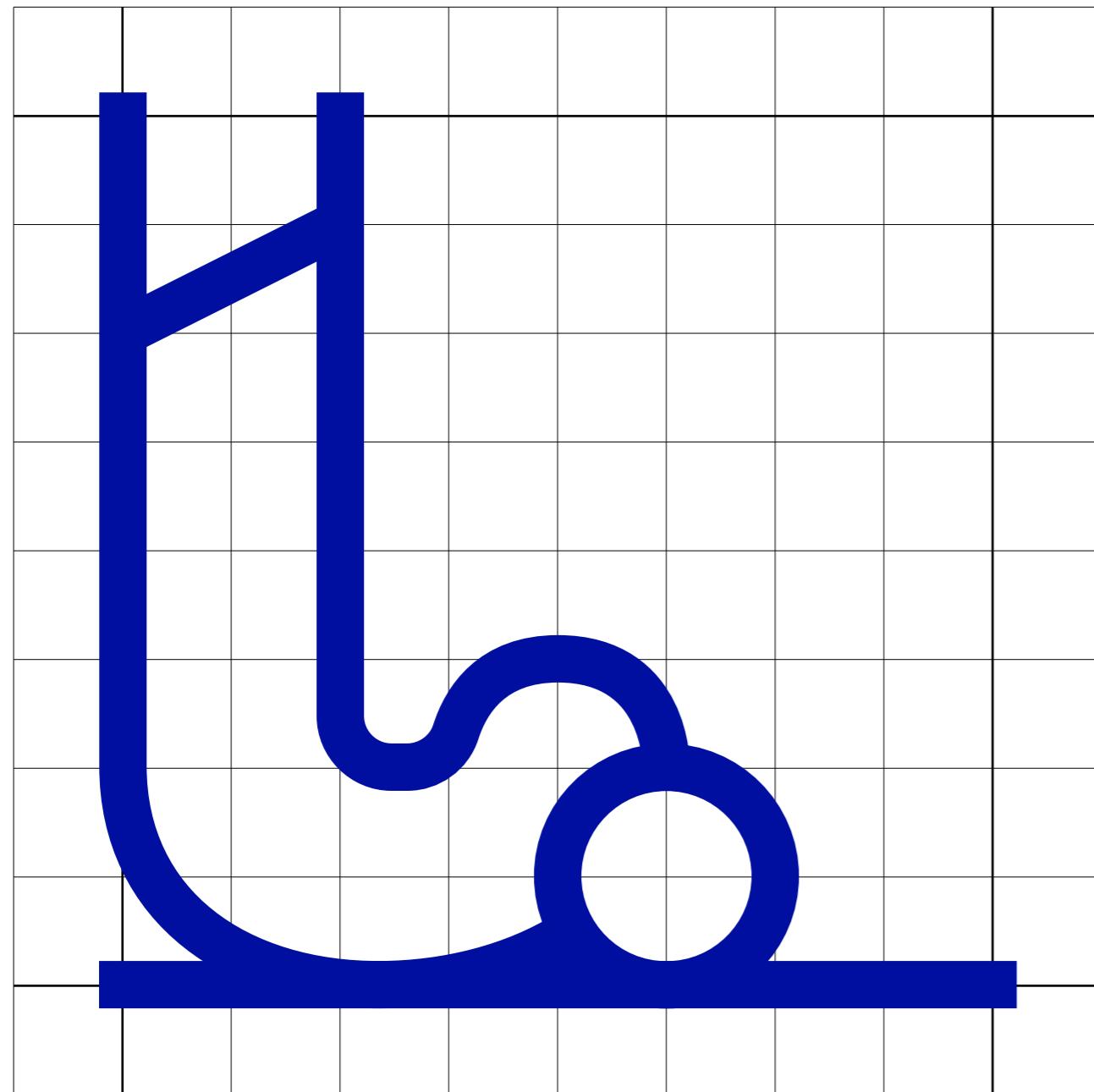
Hidroginástica



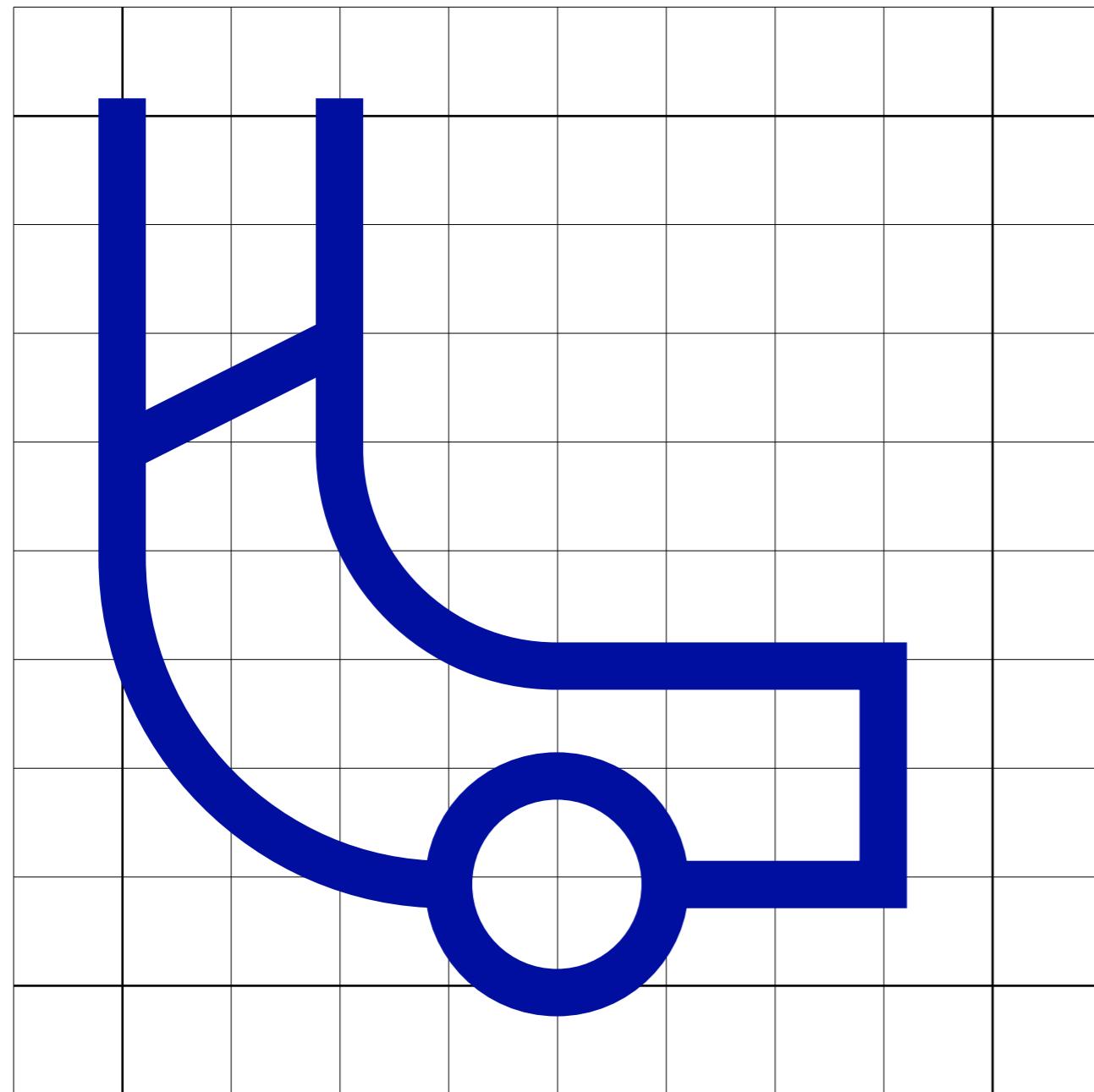
Hipismo



Hoquei de campo



Hoquei indoor



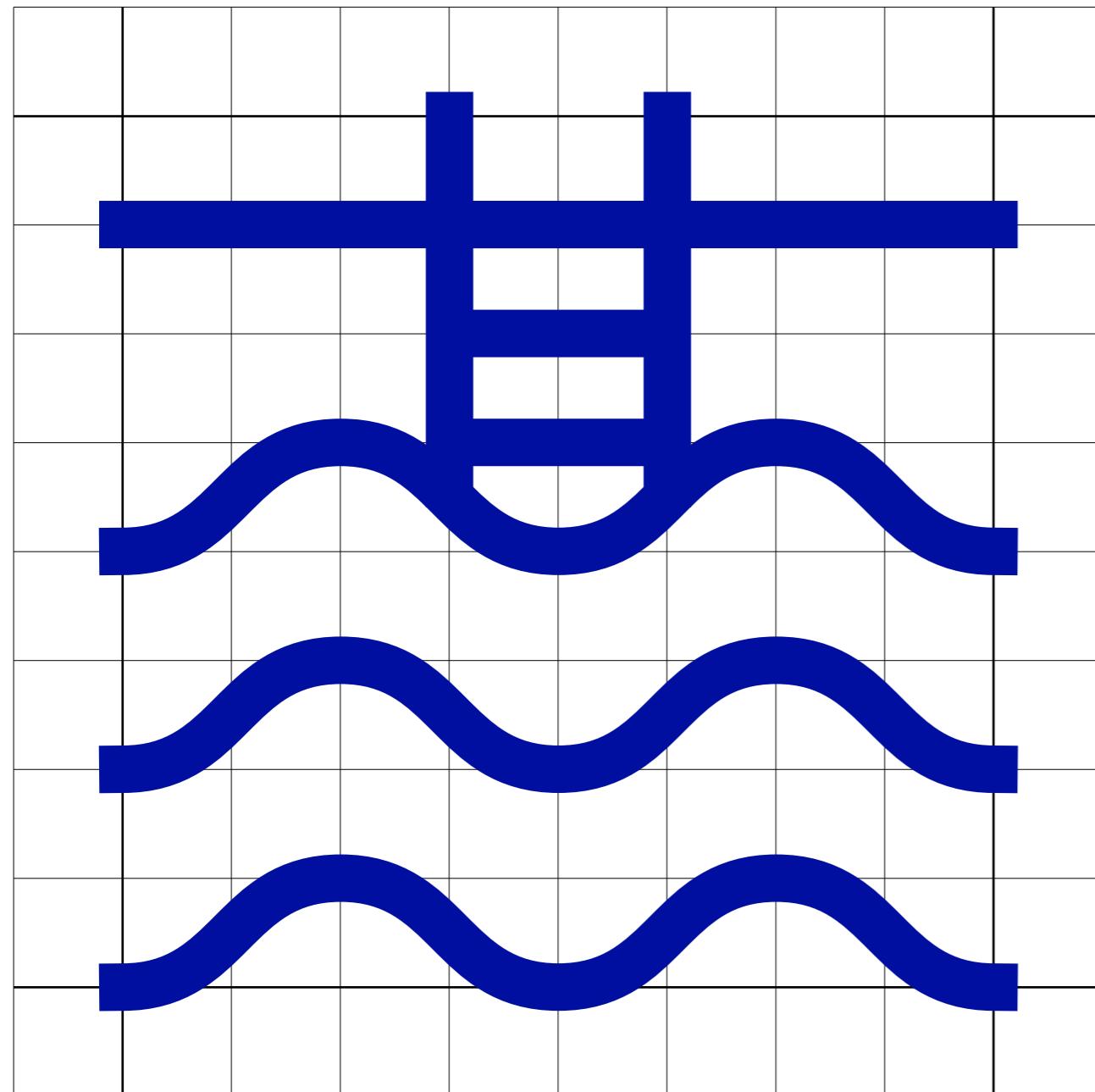
Hoquei em patins



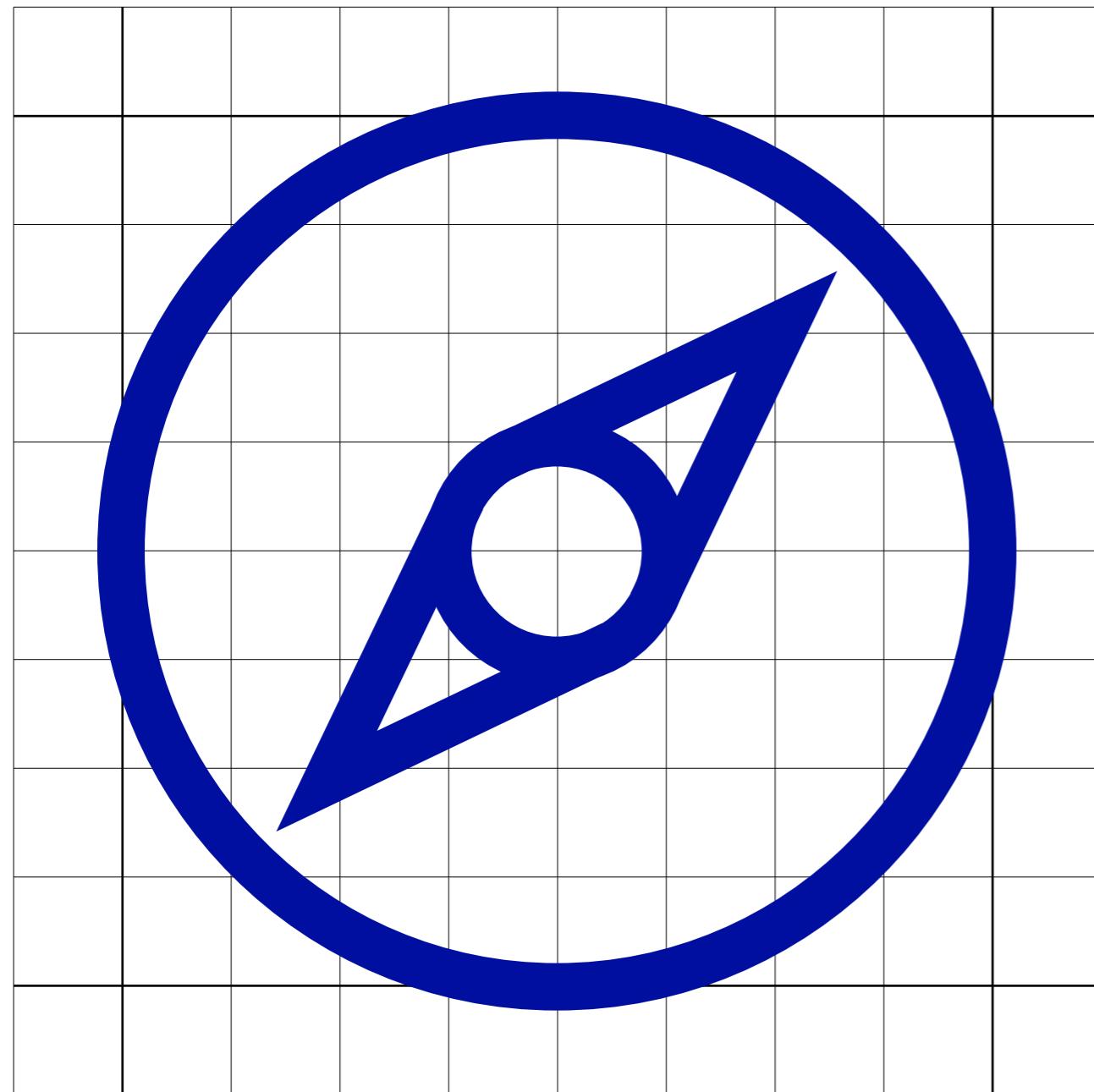
Mini-golf



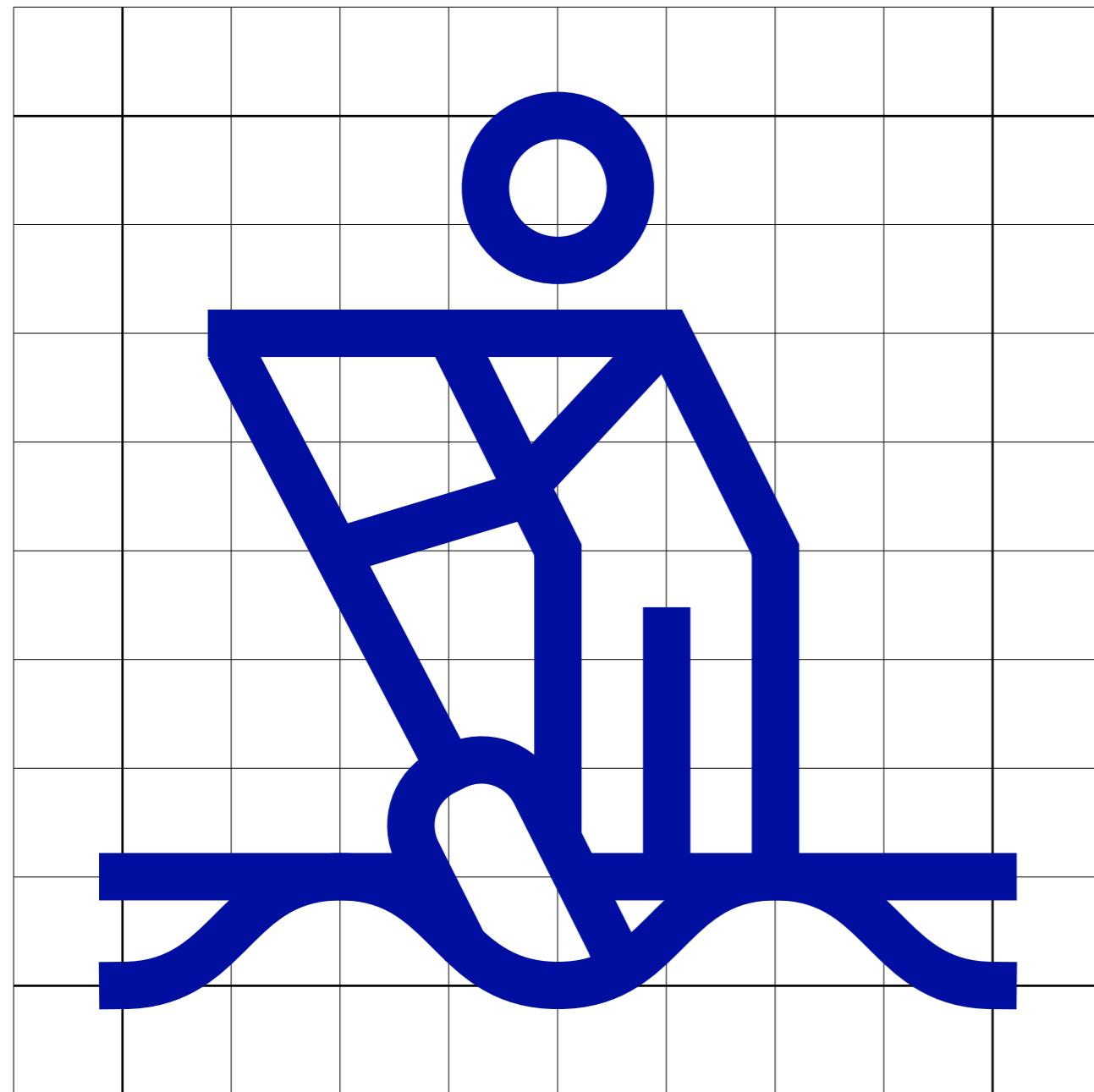
Modalidades adaptadas



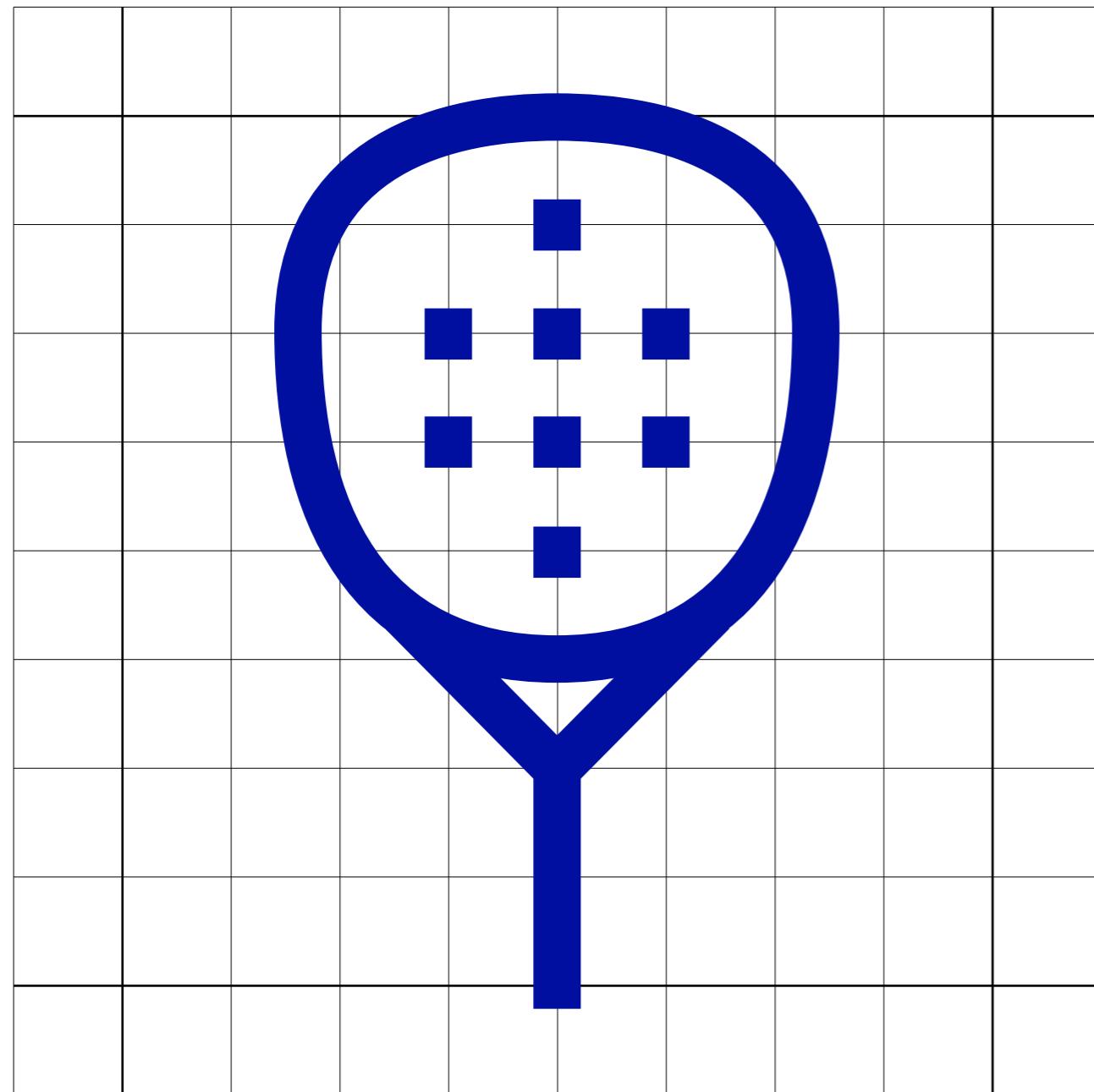
Natação



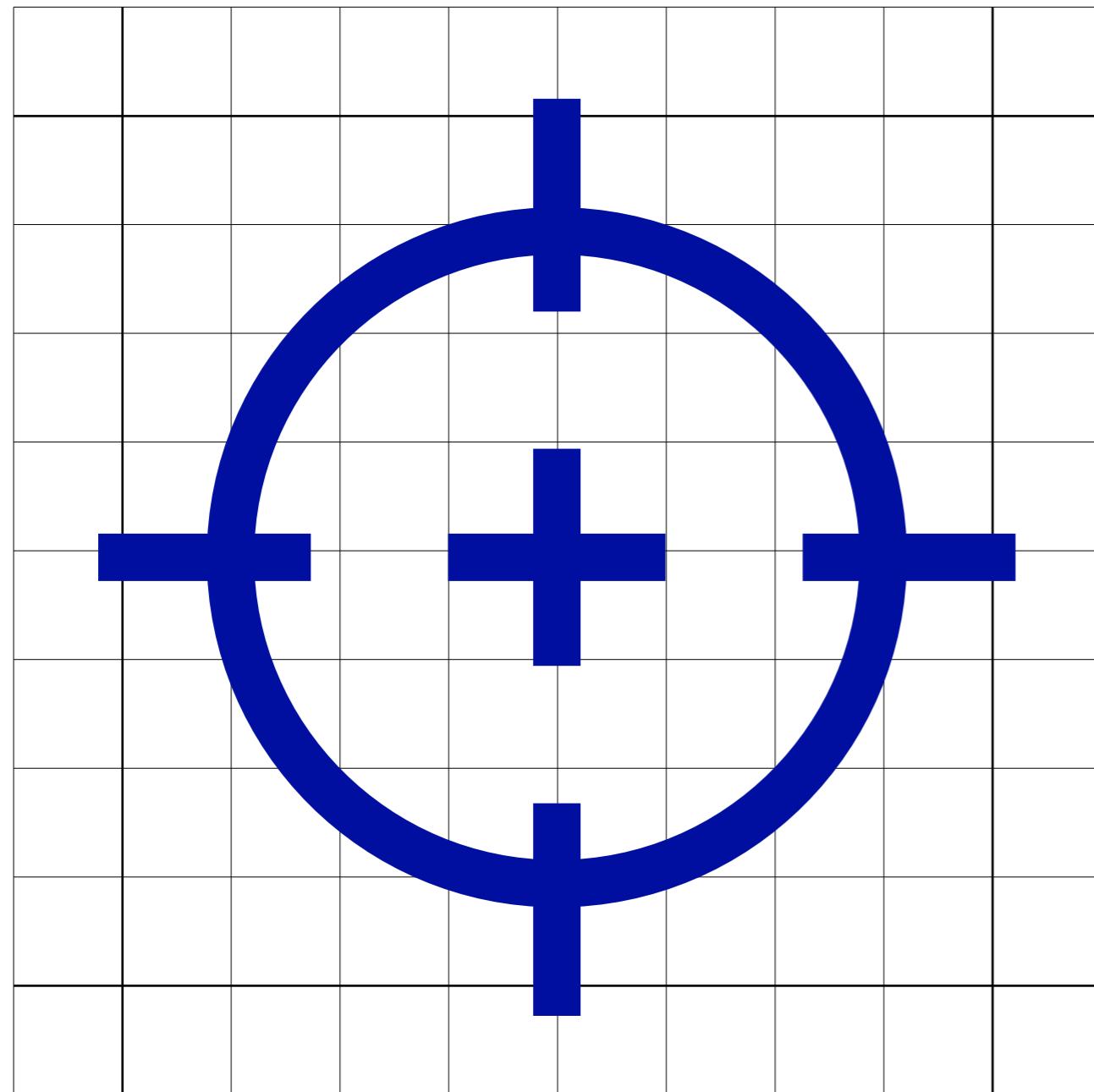
Orientação



Paddle



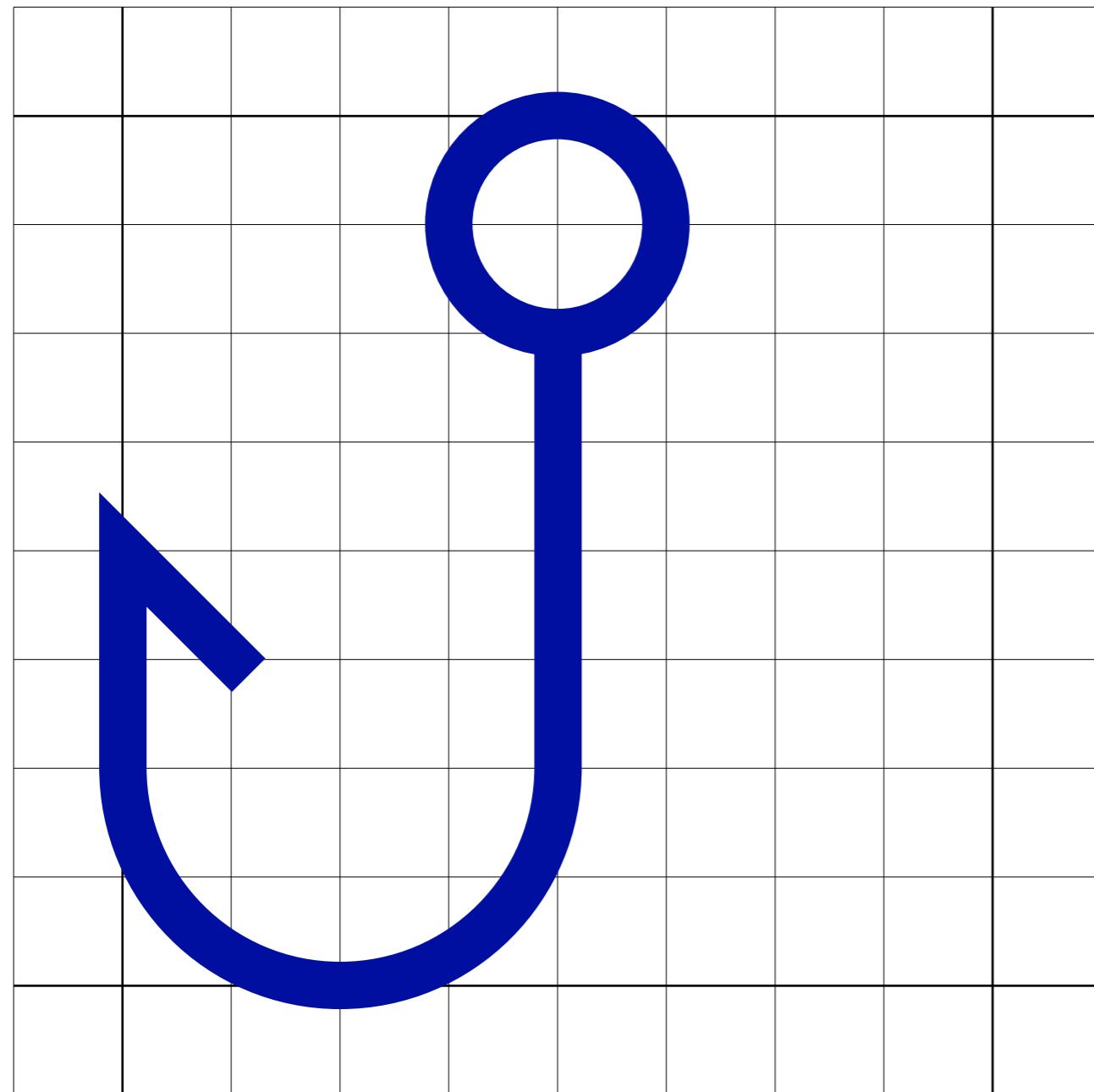
Padel



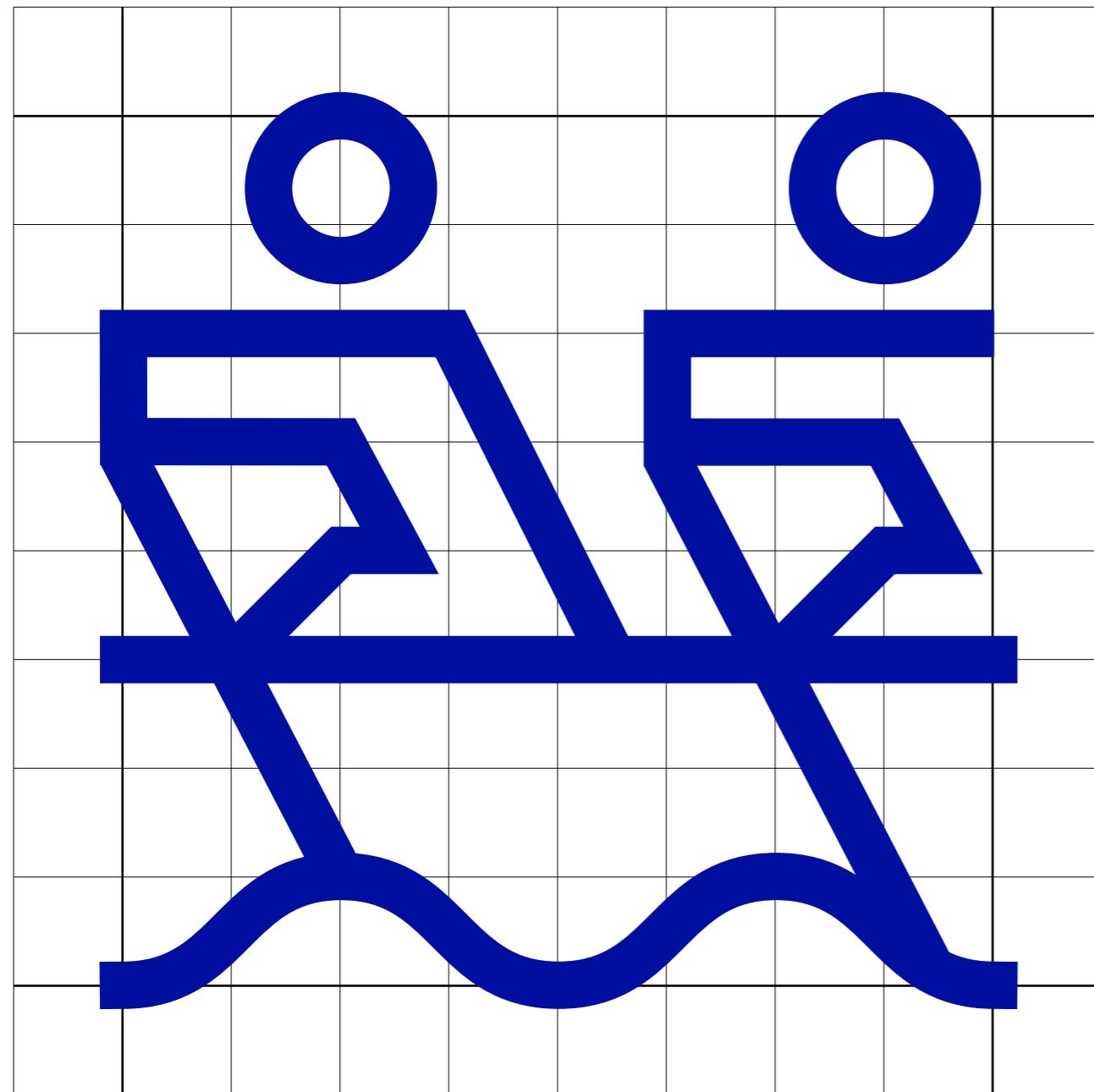
Paintball



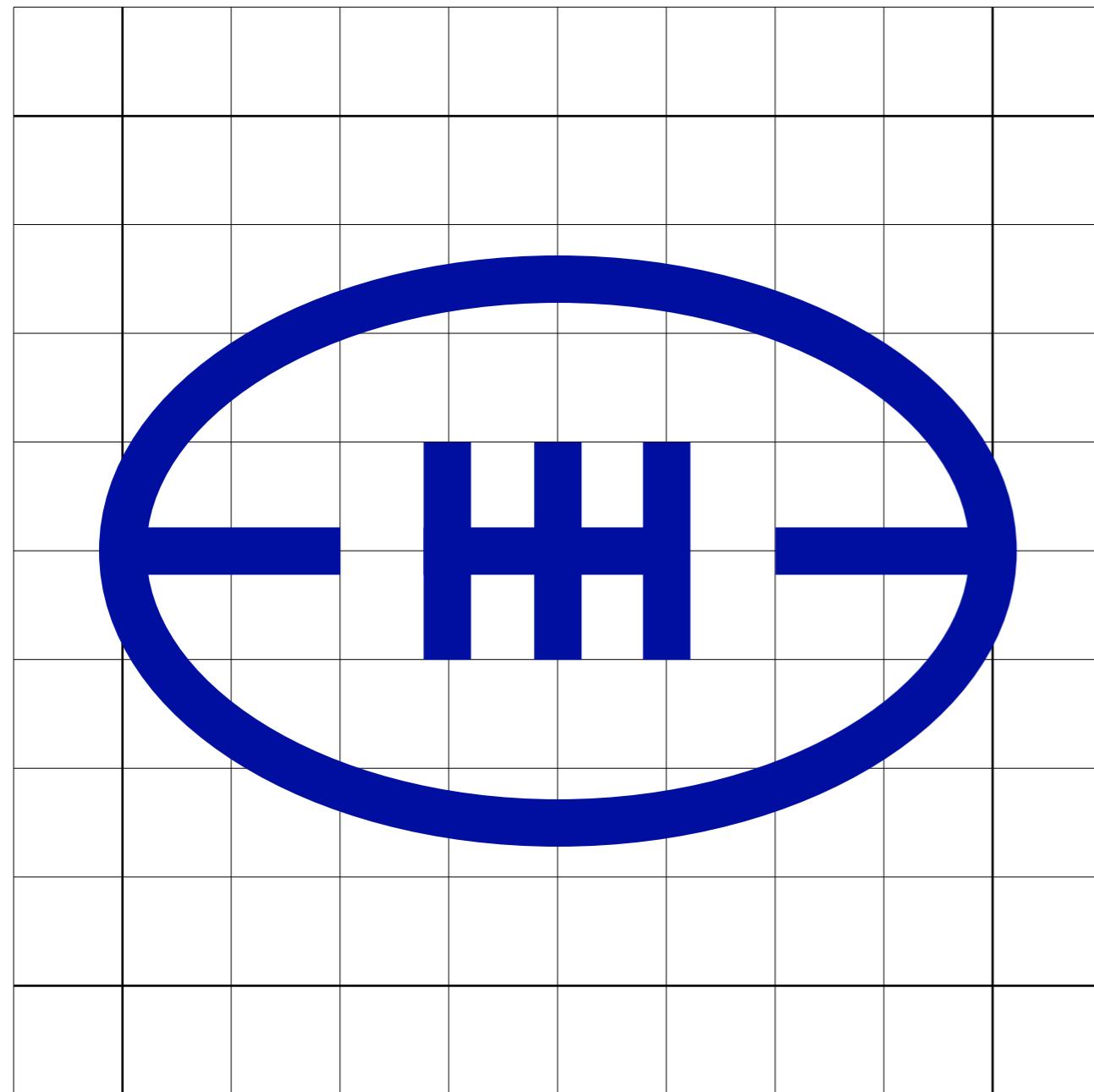
Patinagem



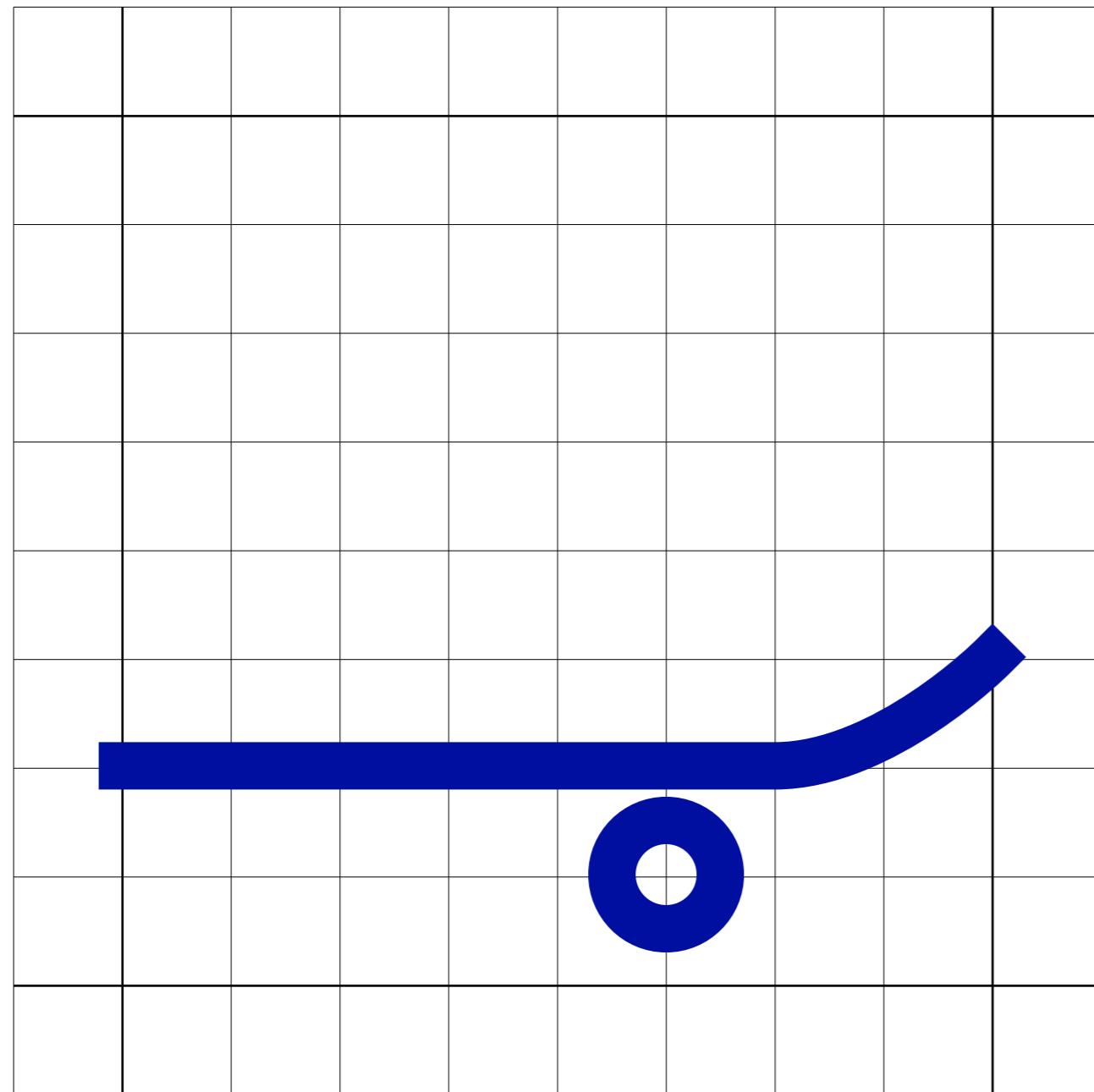
Pesca



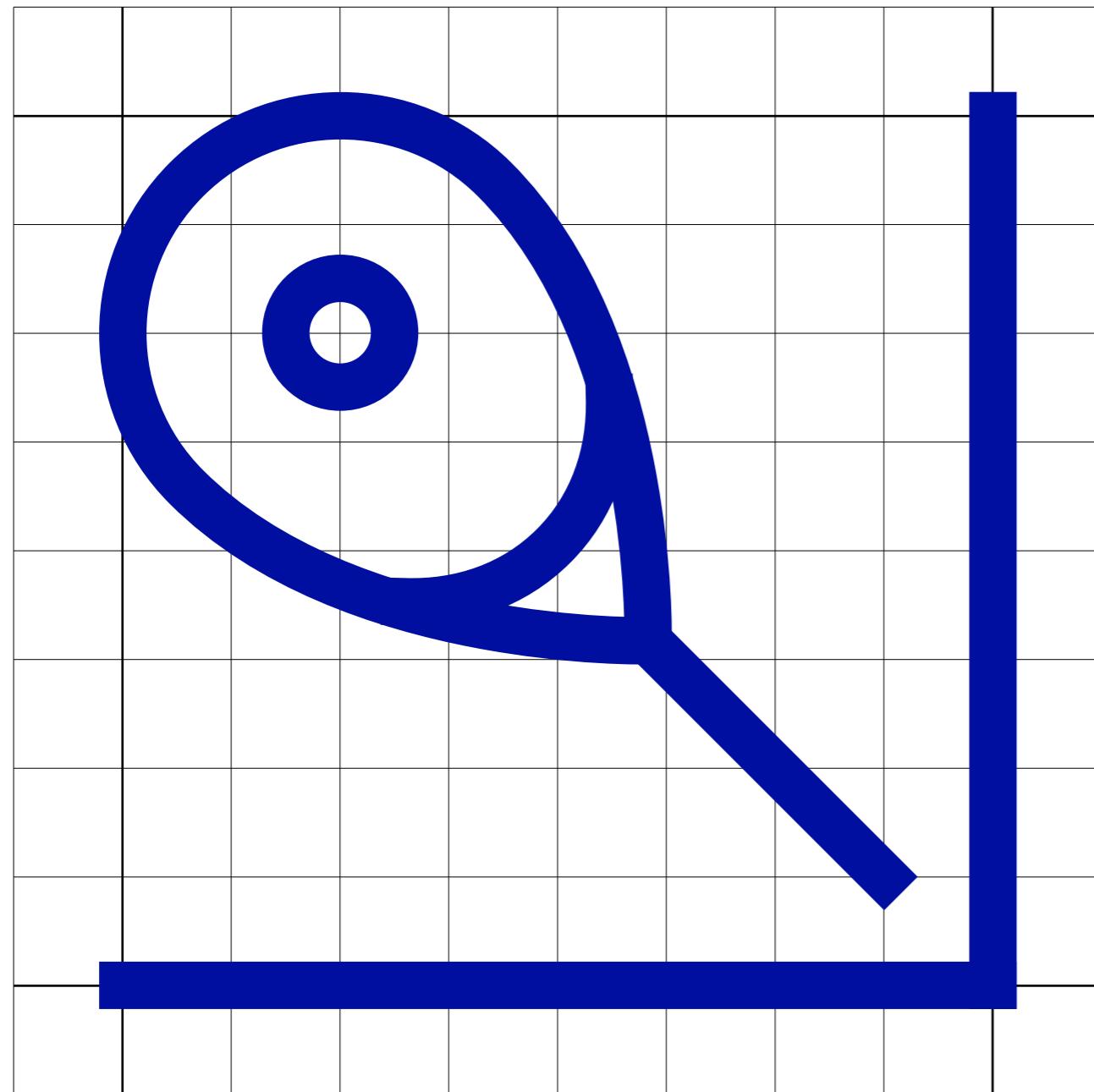
Remo



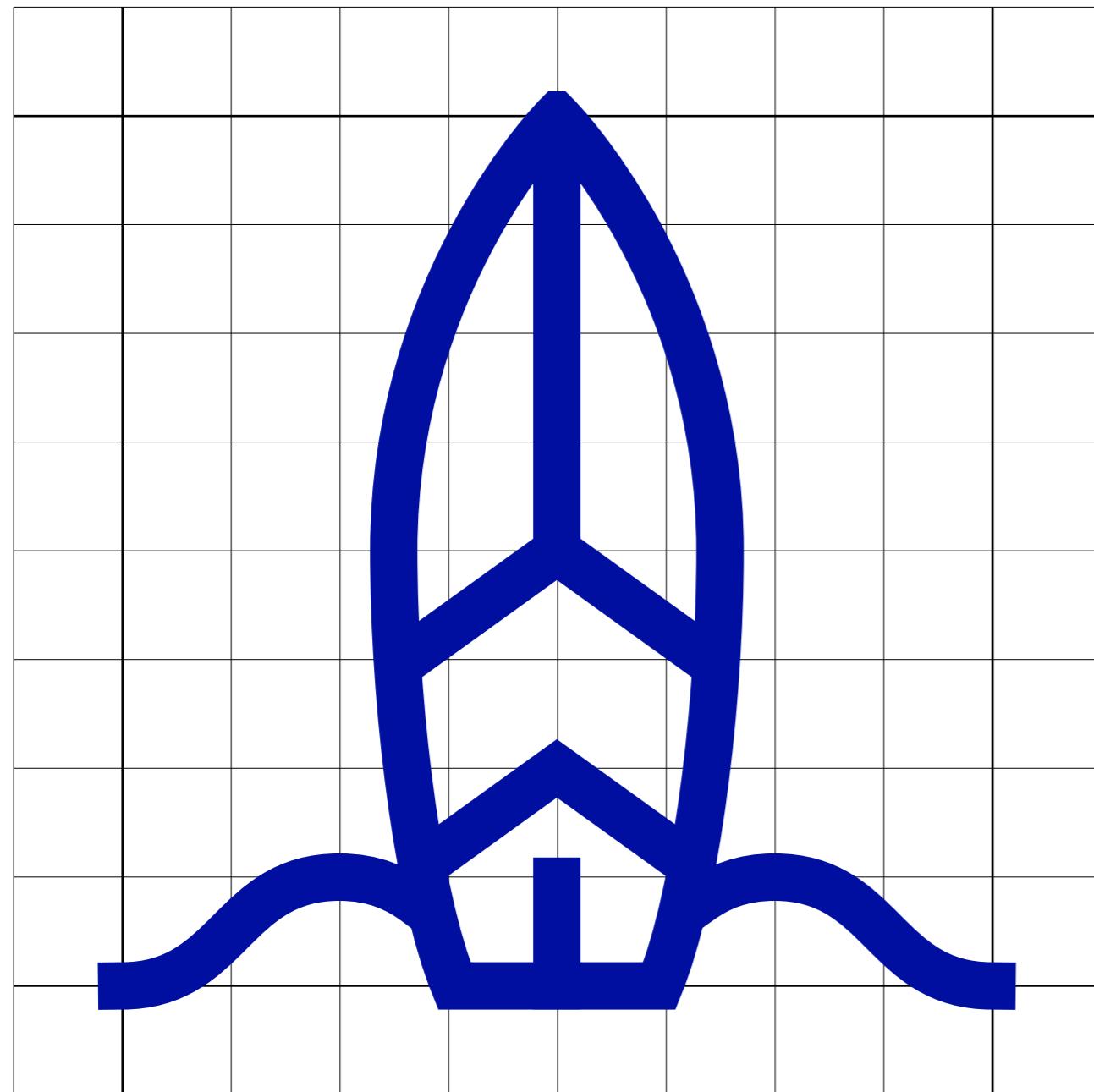
Rugby



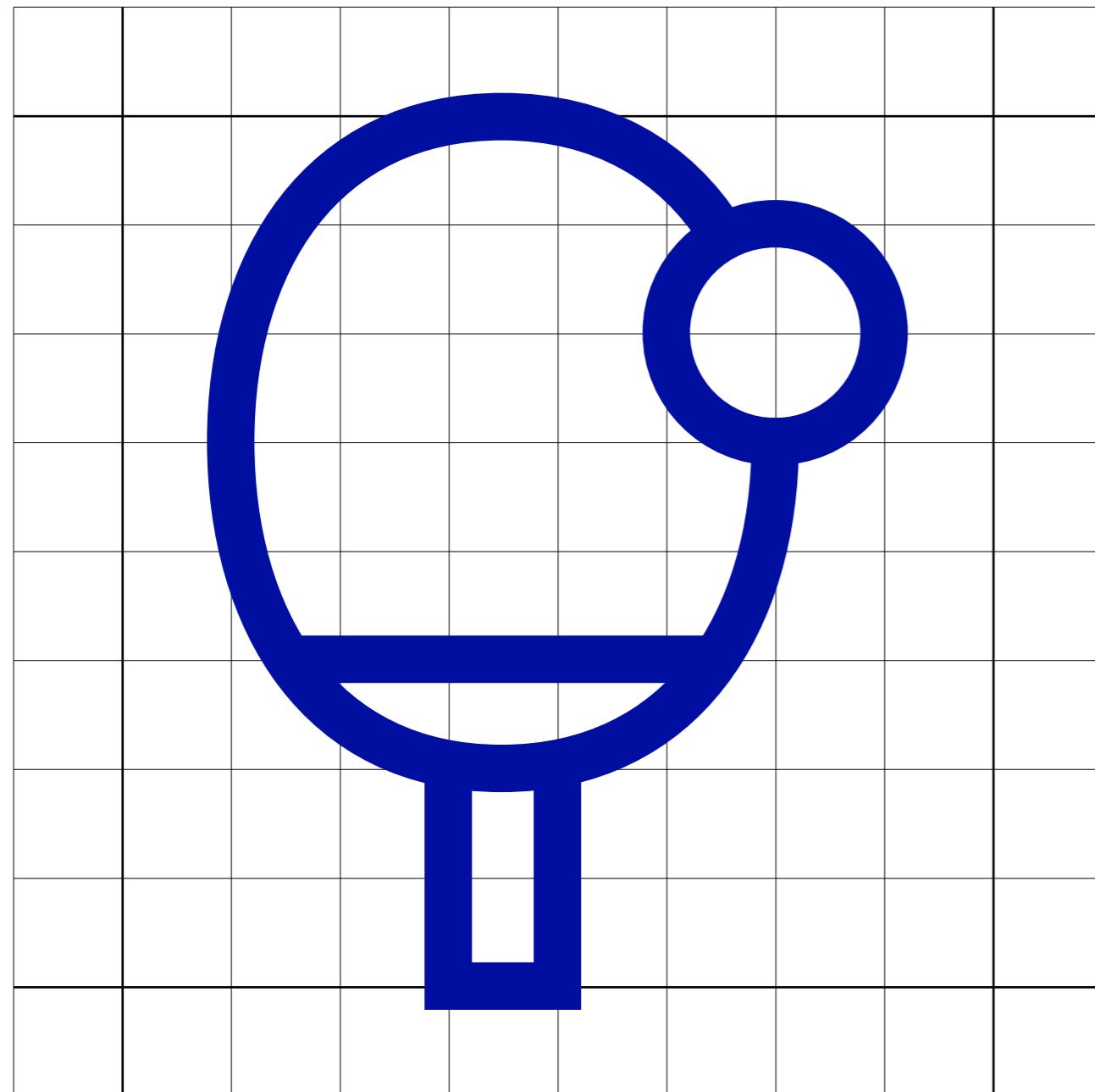
Skate



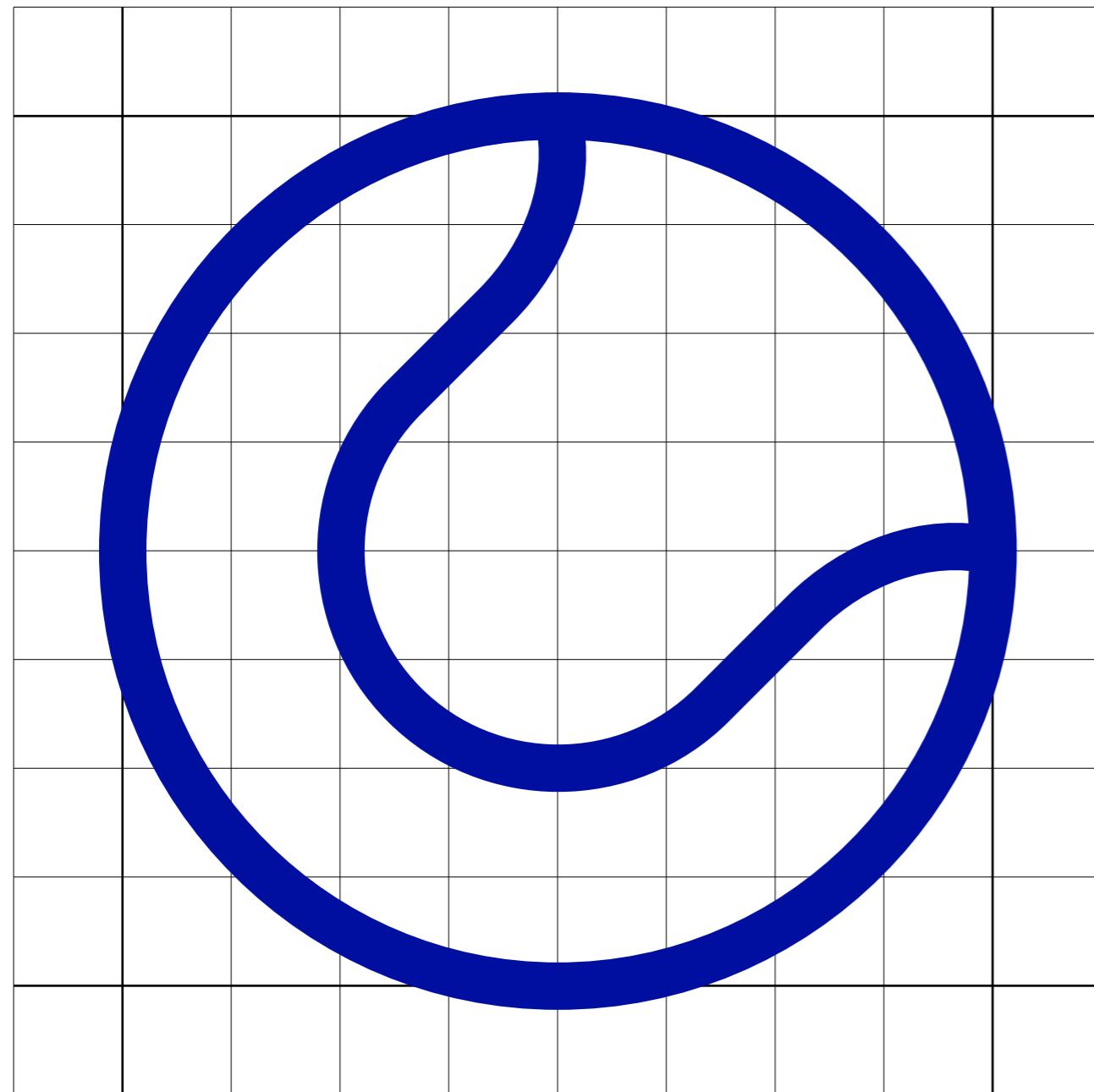
Squach



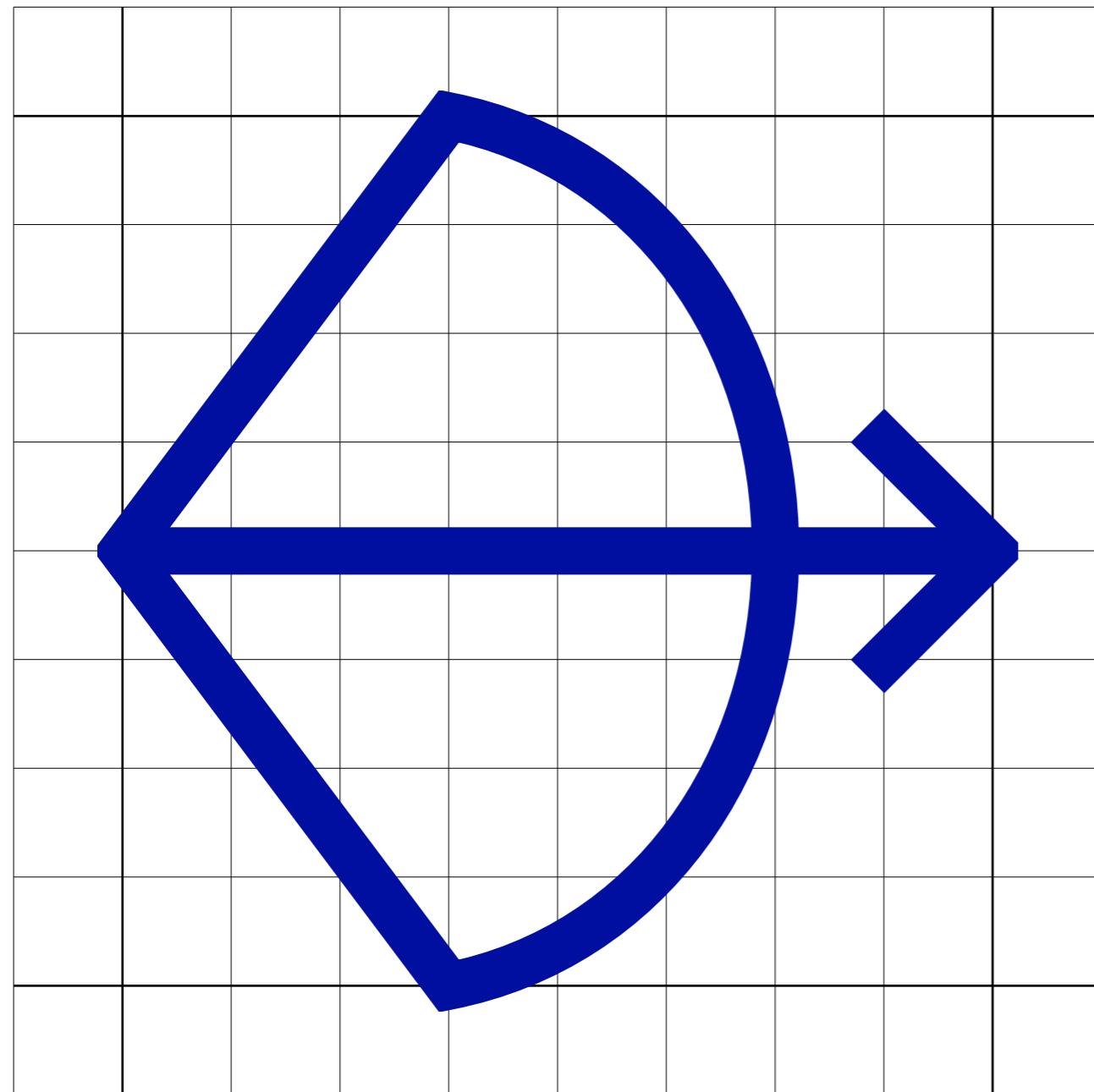
Surf



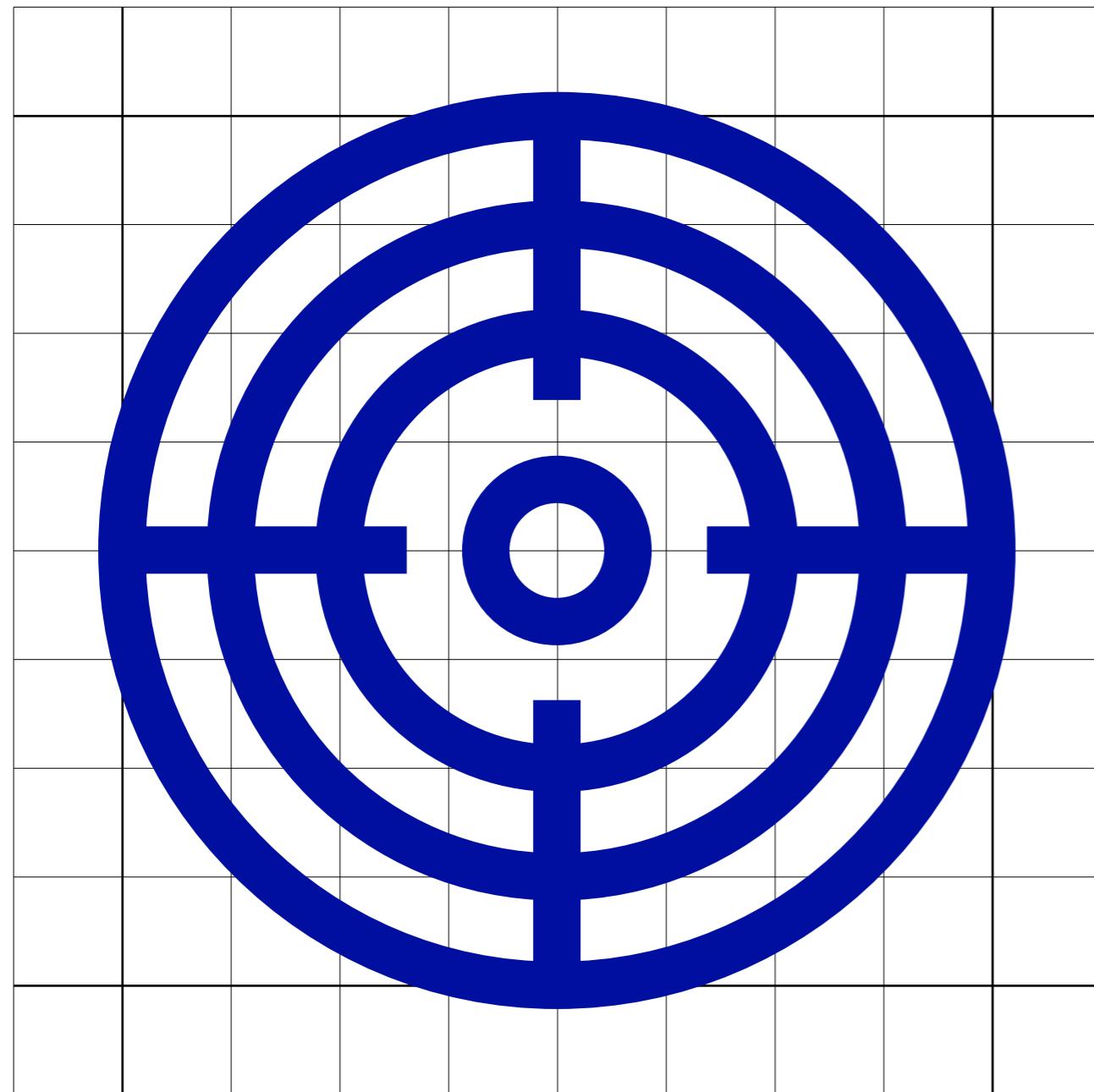
Ténis de mesa



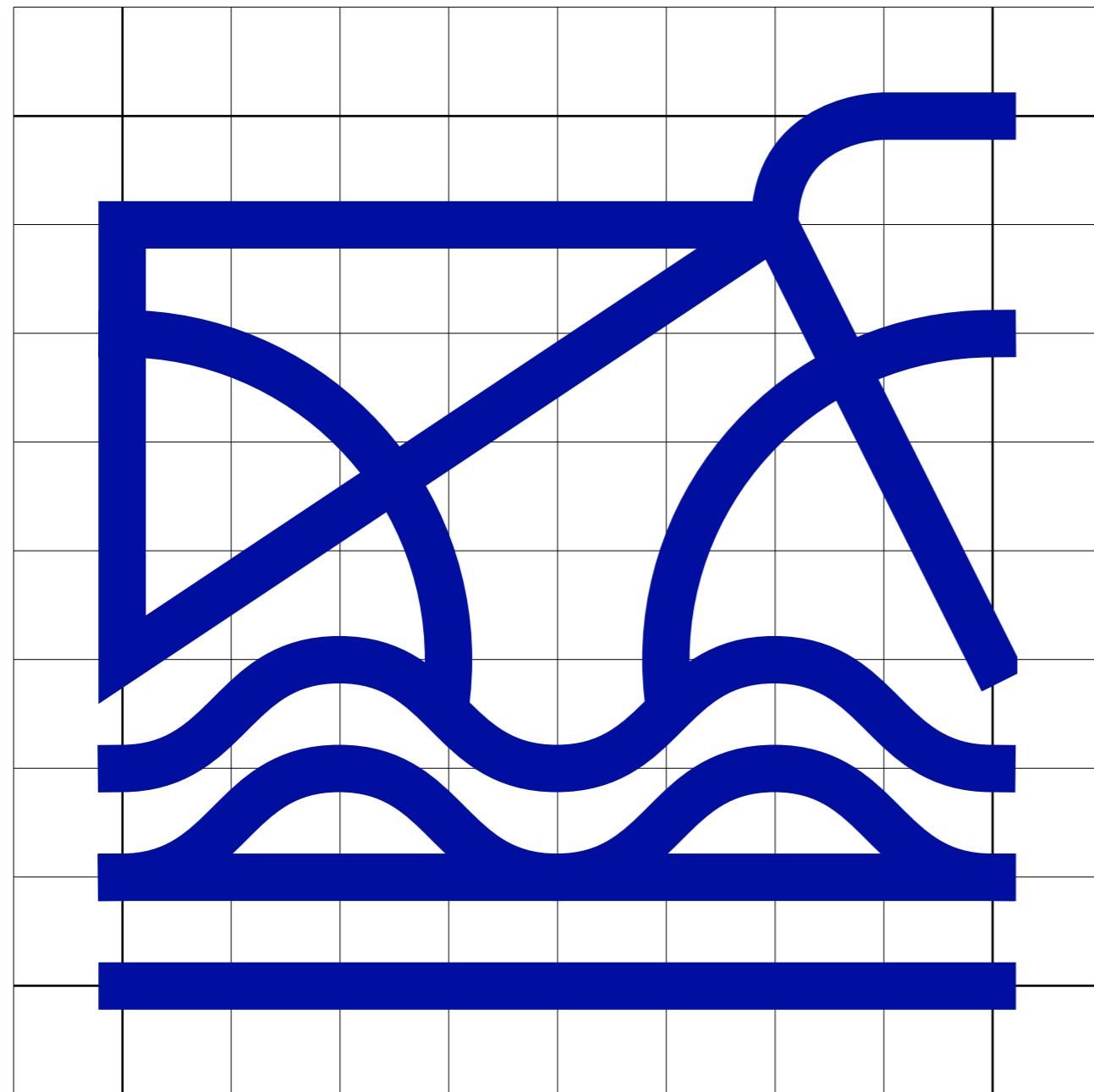
Ténis



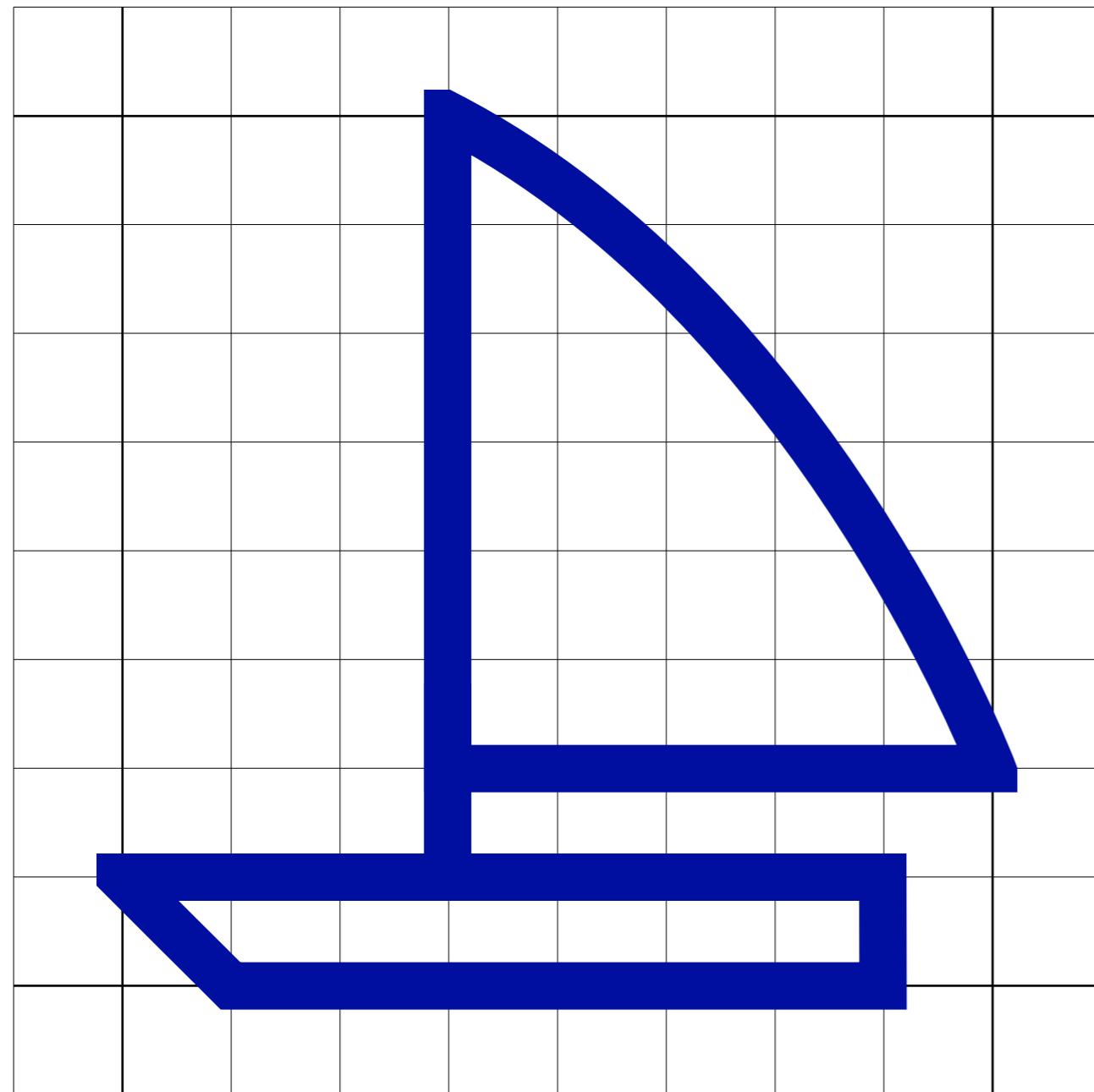
Tiro com arco



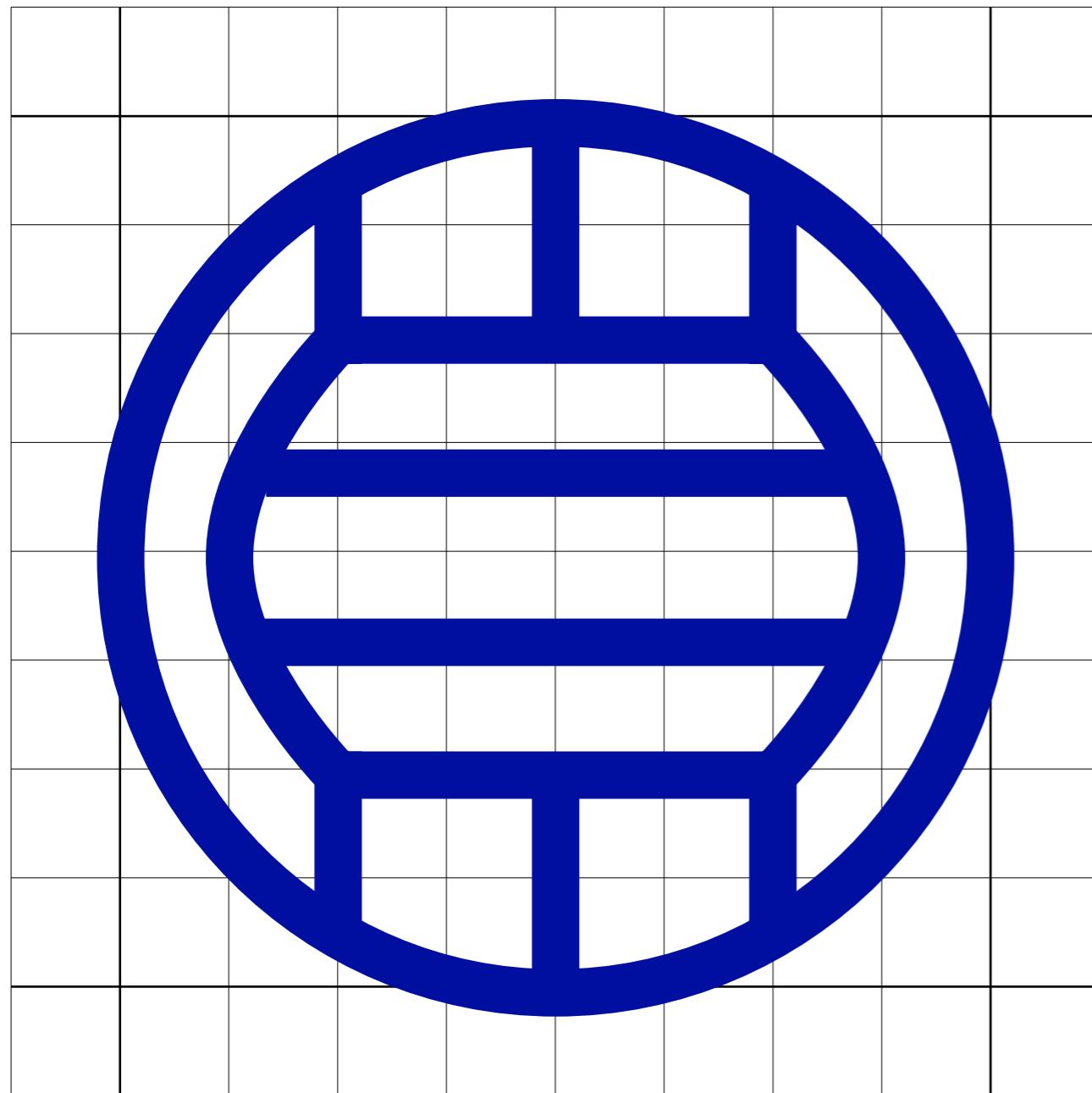
Tiro



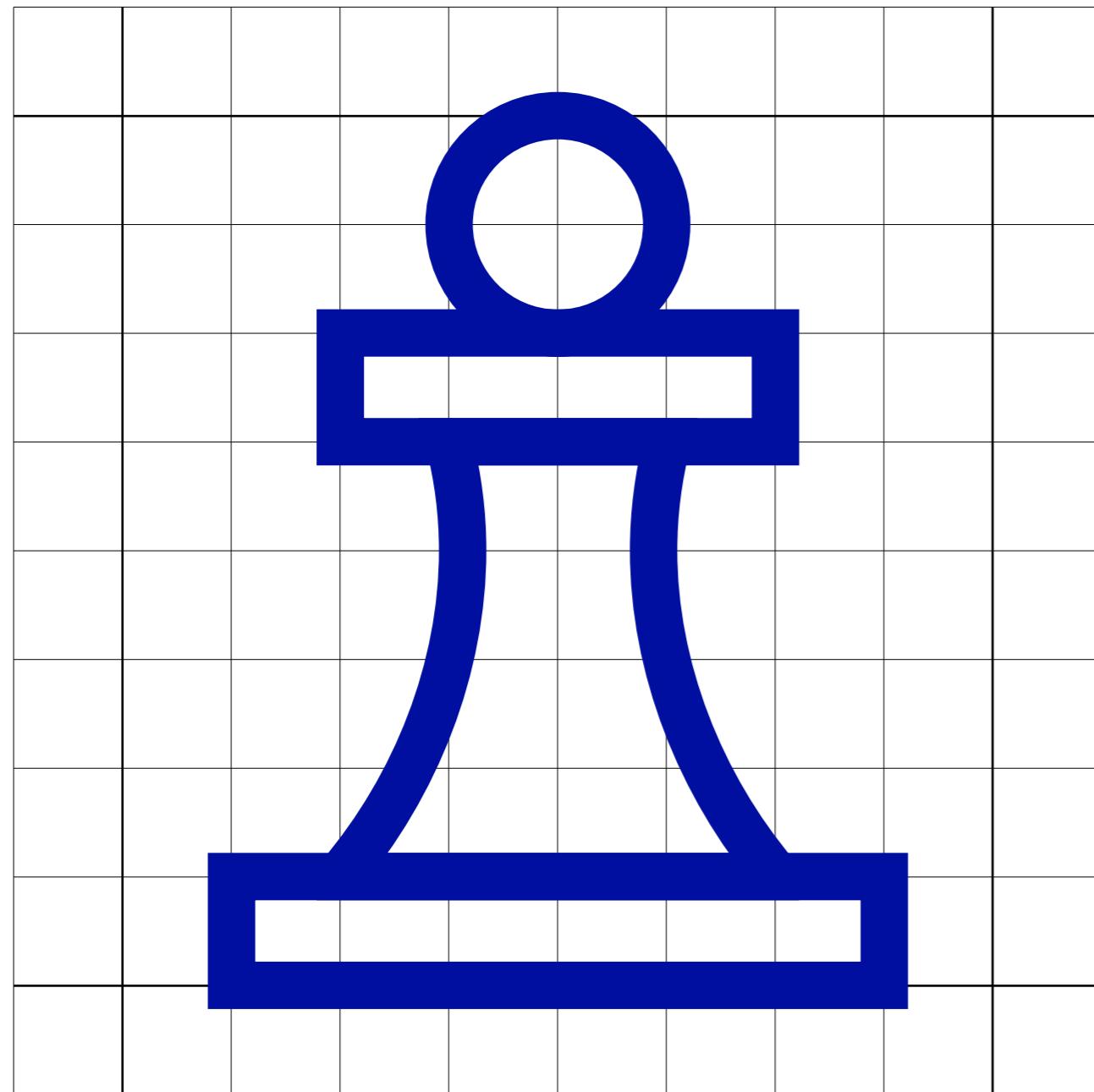
Triatlo



Vela

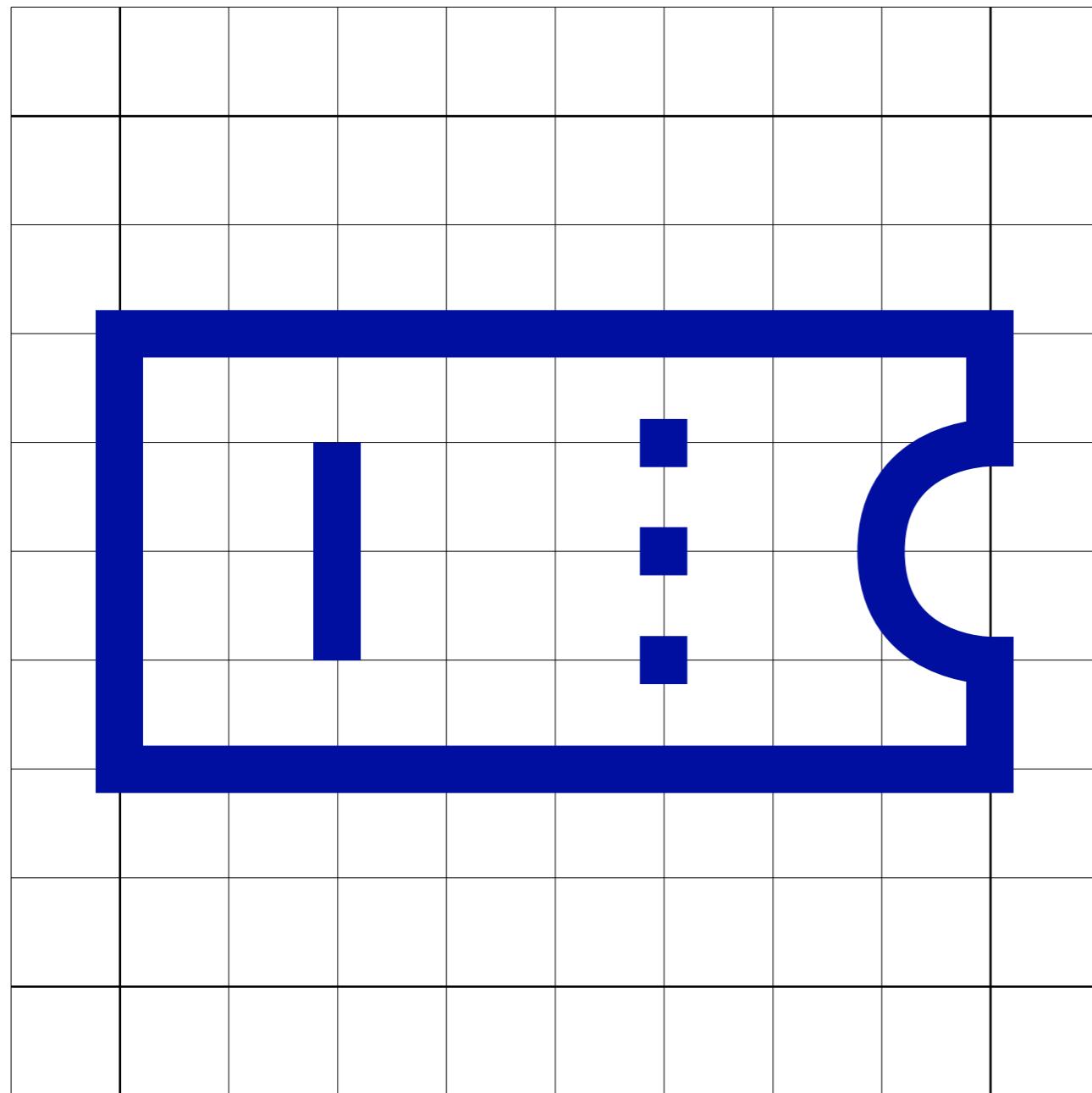


Voleibol

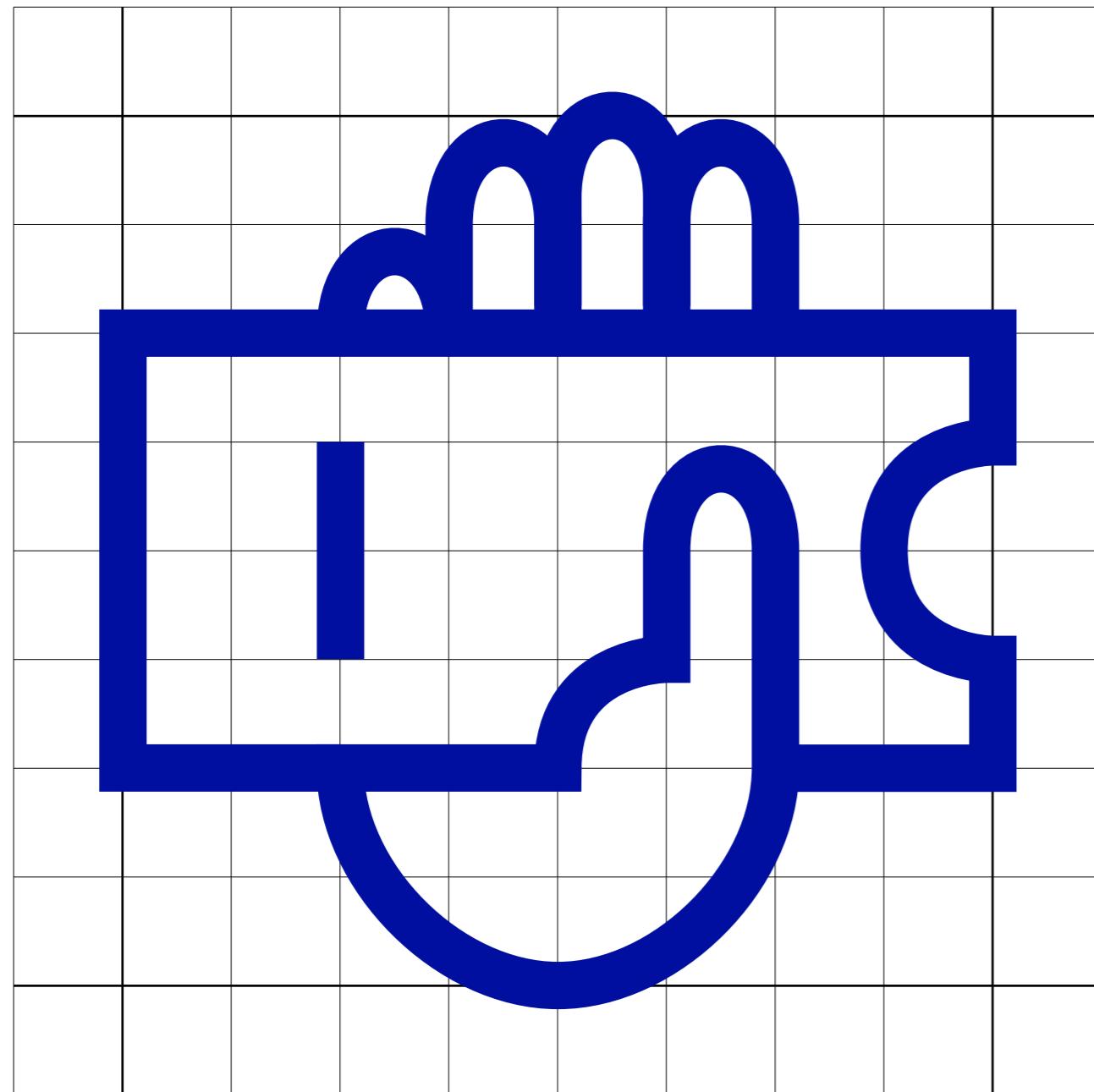


Xadrez

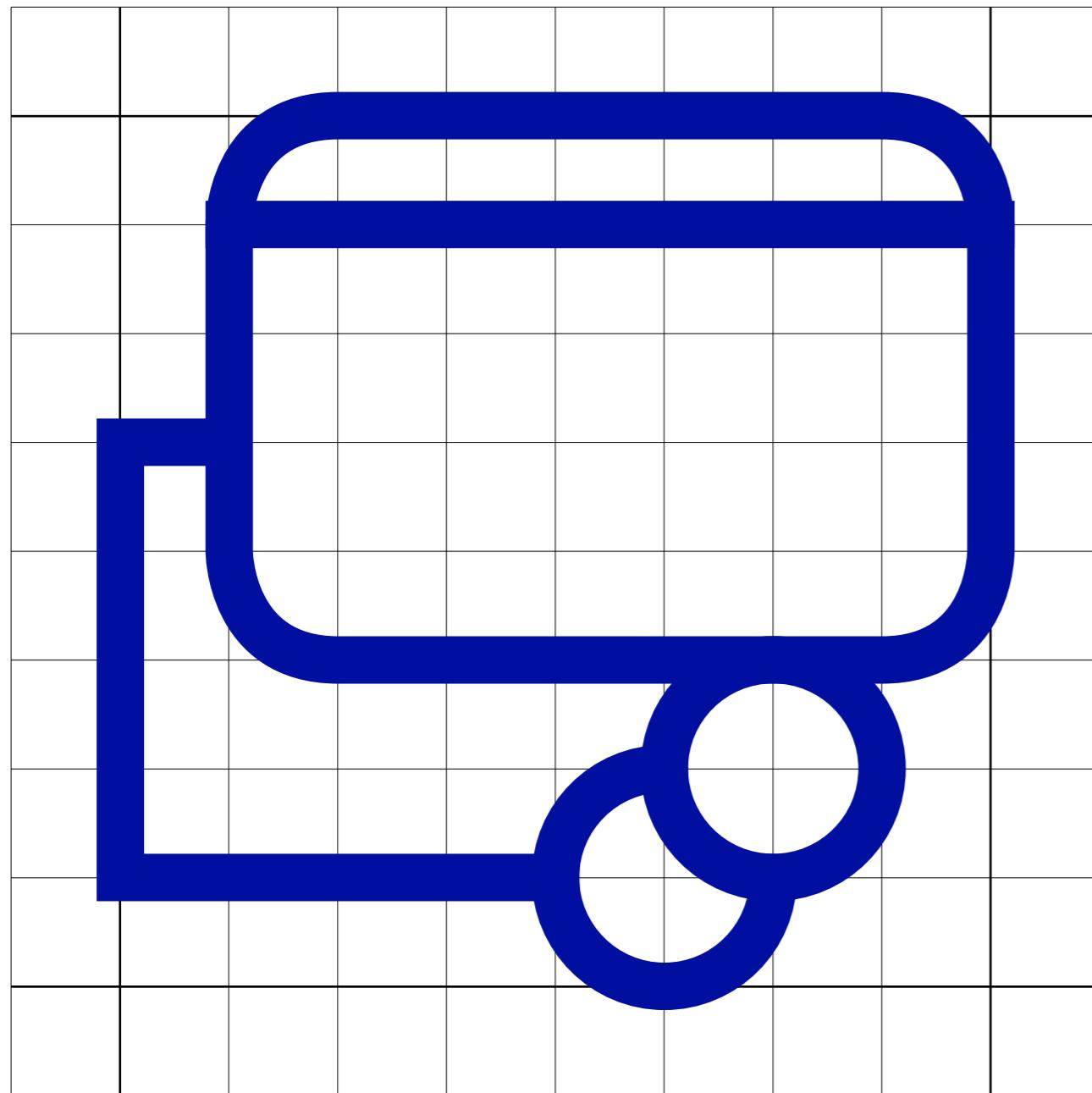
## Ícones Parking



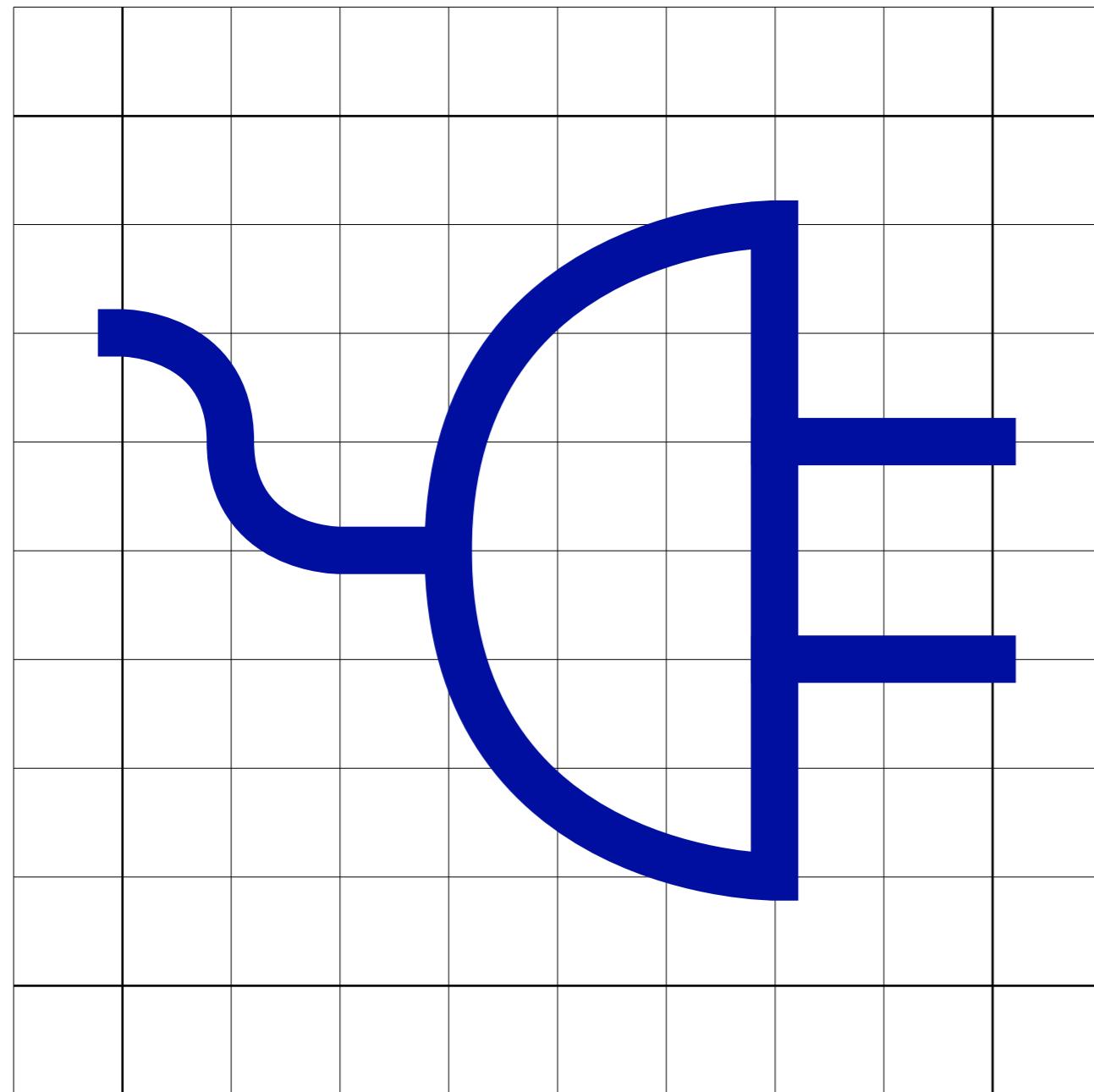
Bilhete



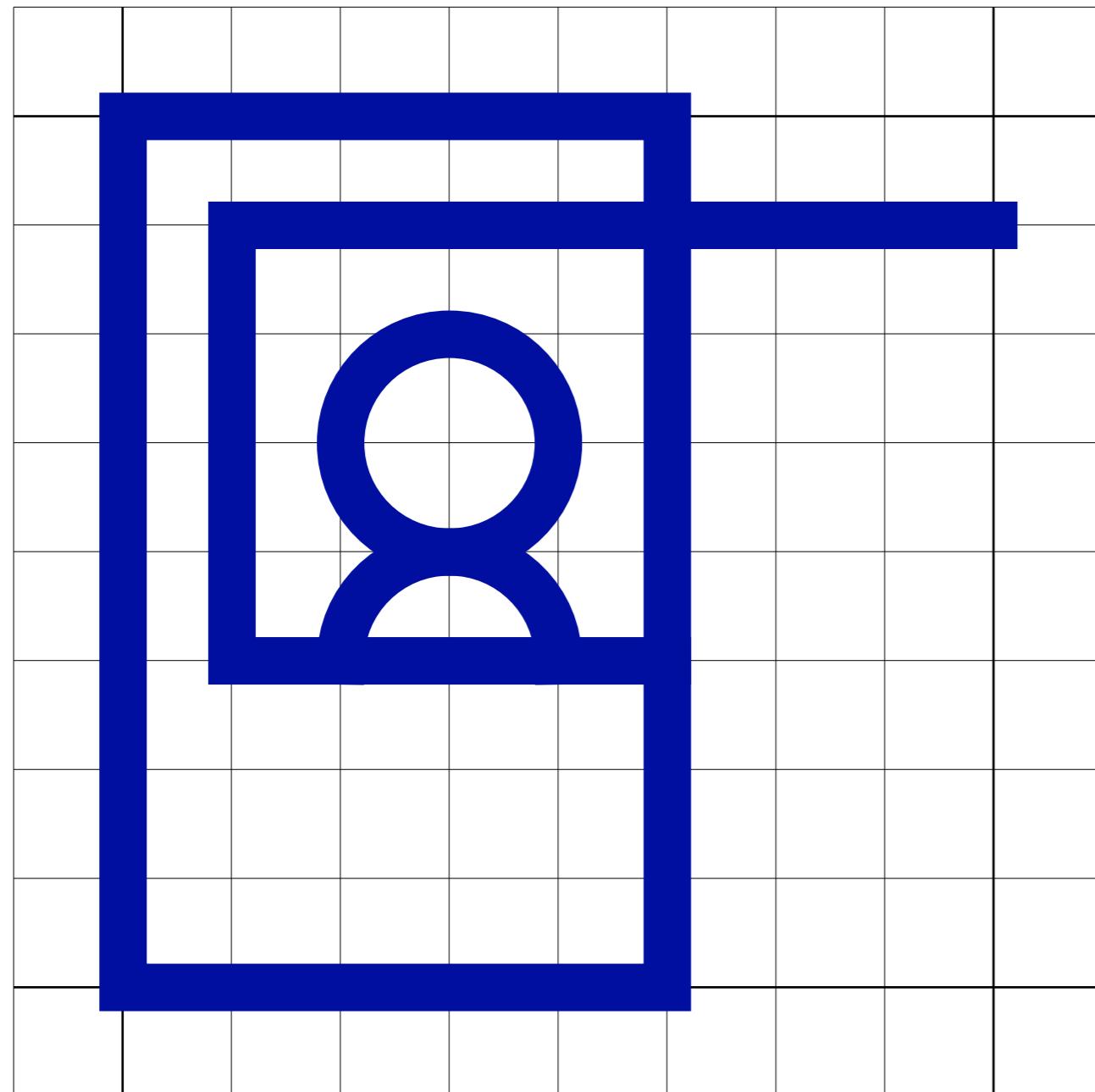
Pagar bilhete



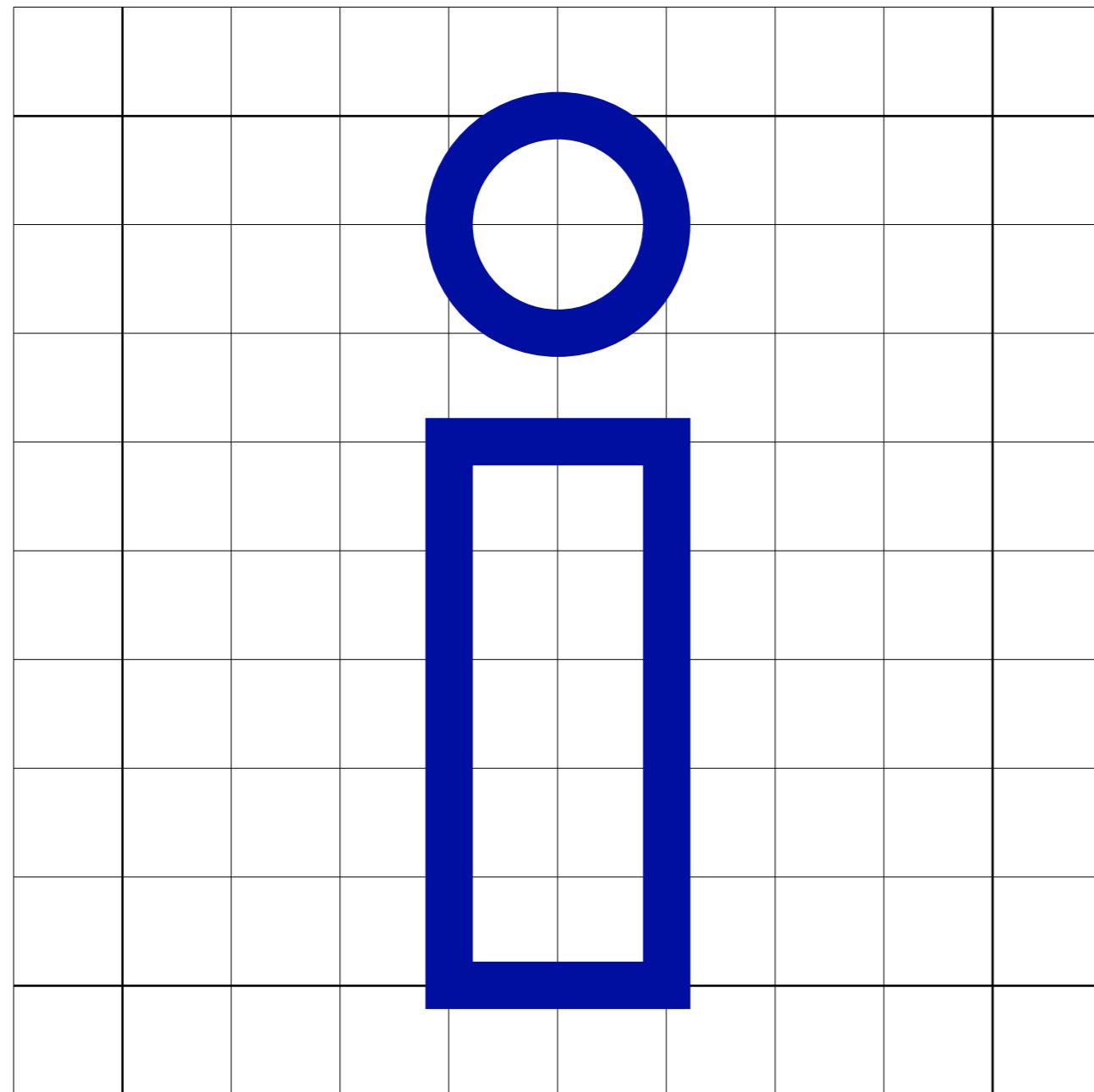
Pagamento



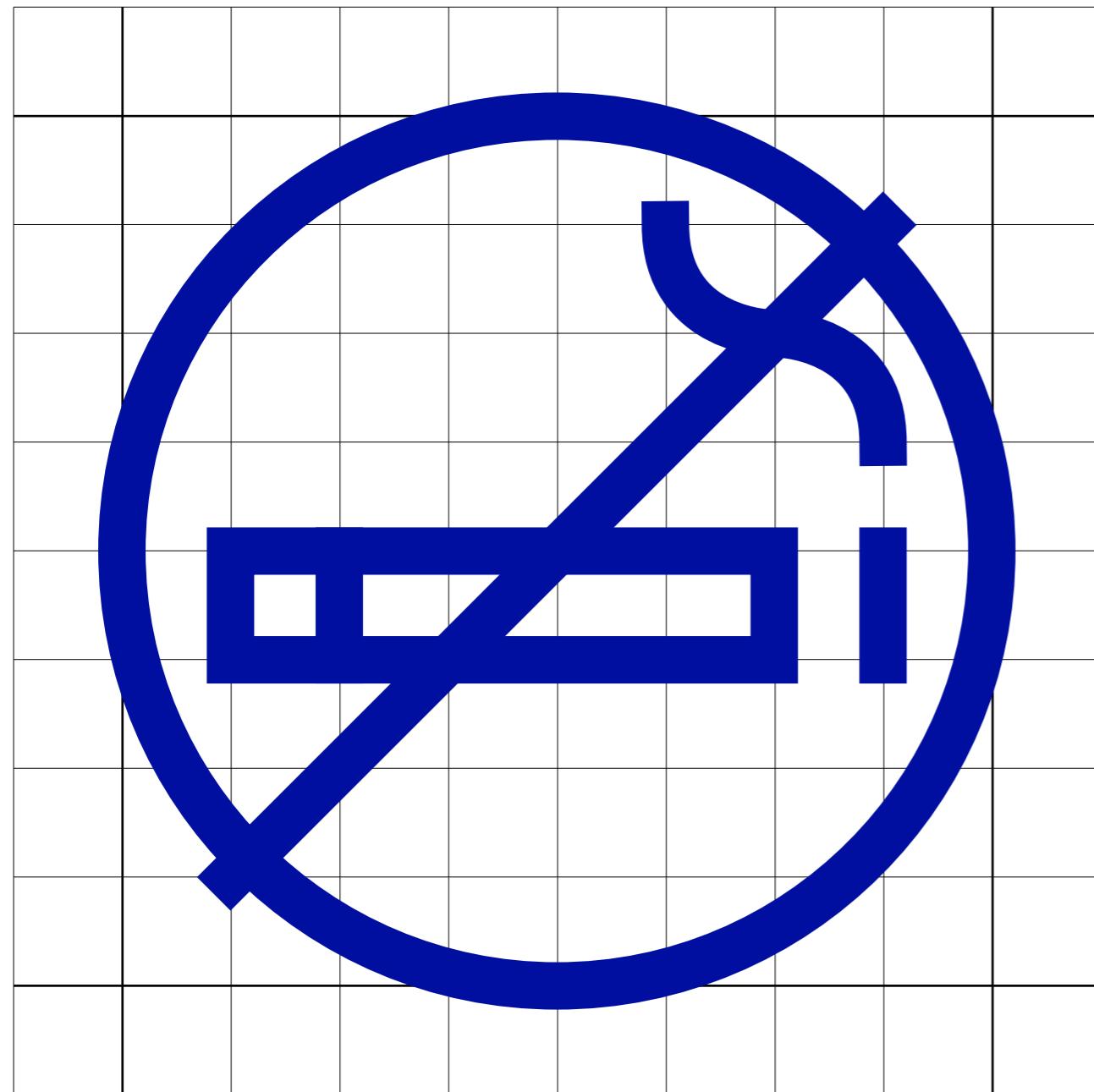
Carros elétricos



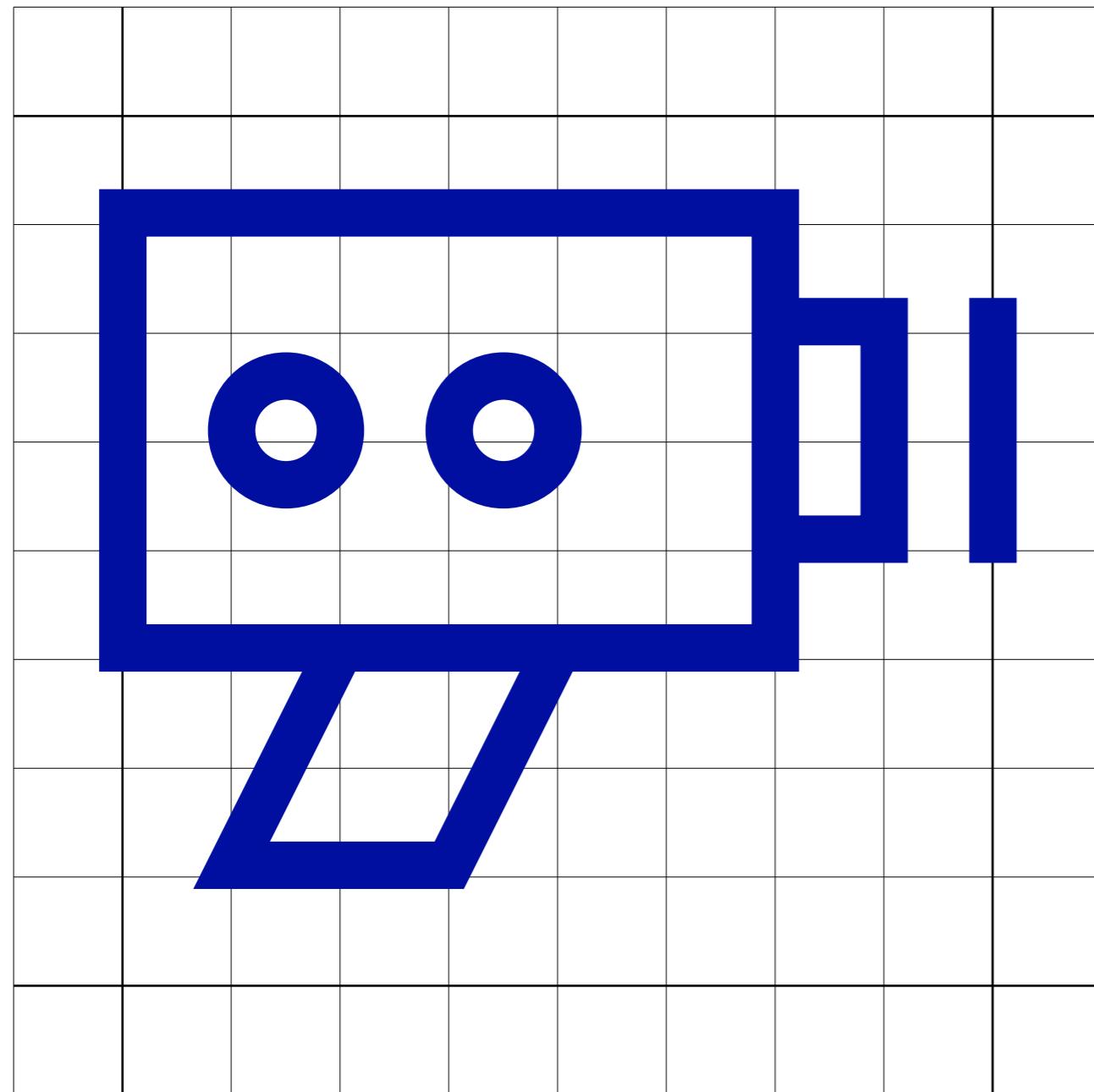
Portaria



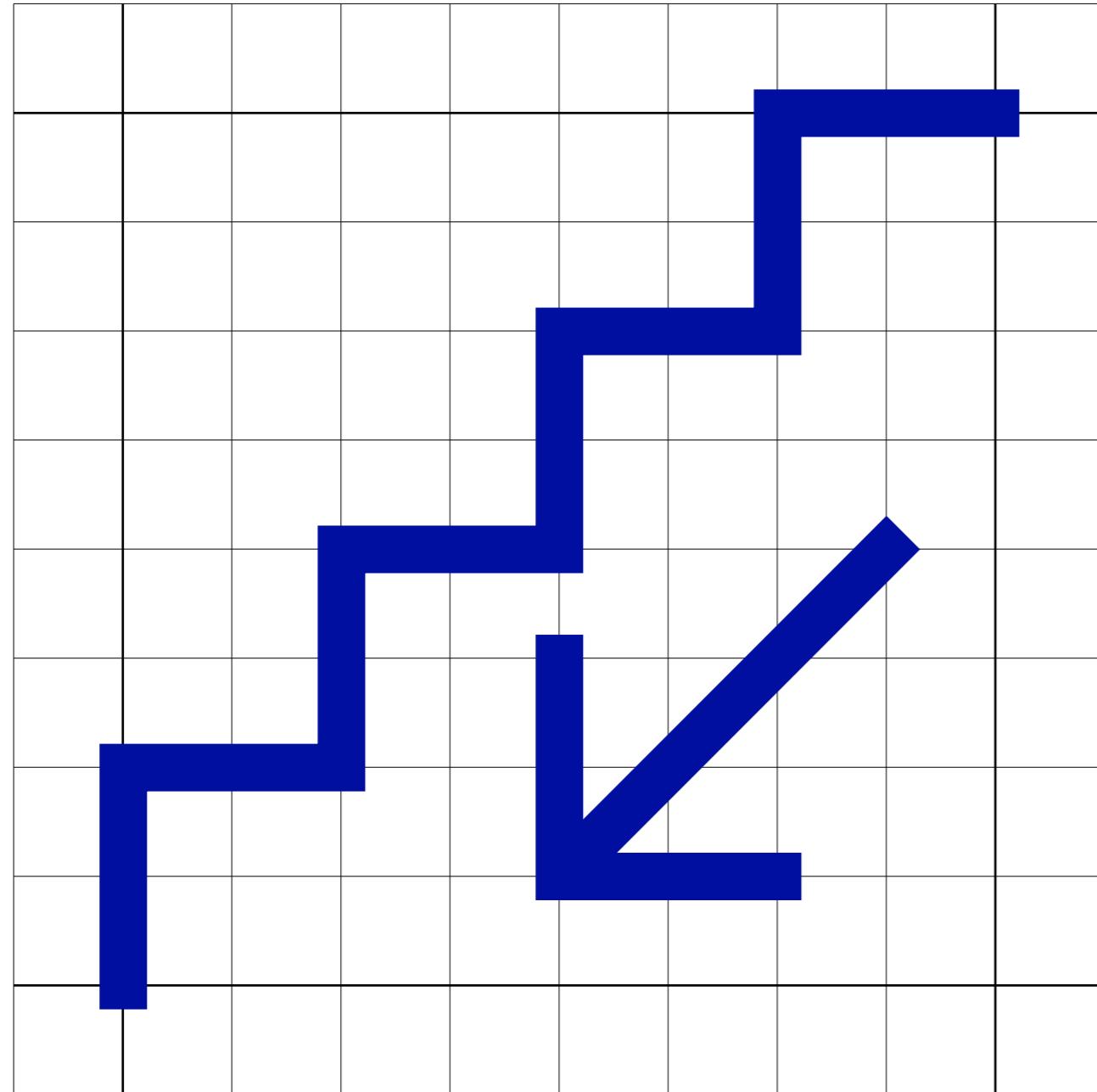
Informações



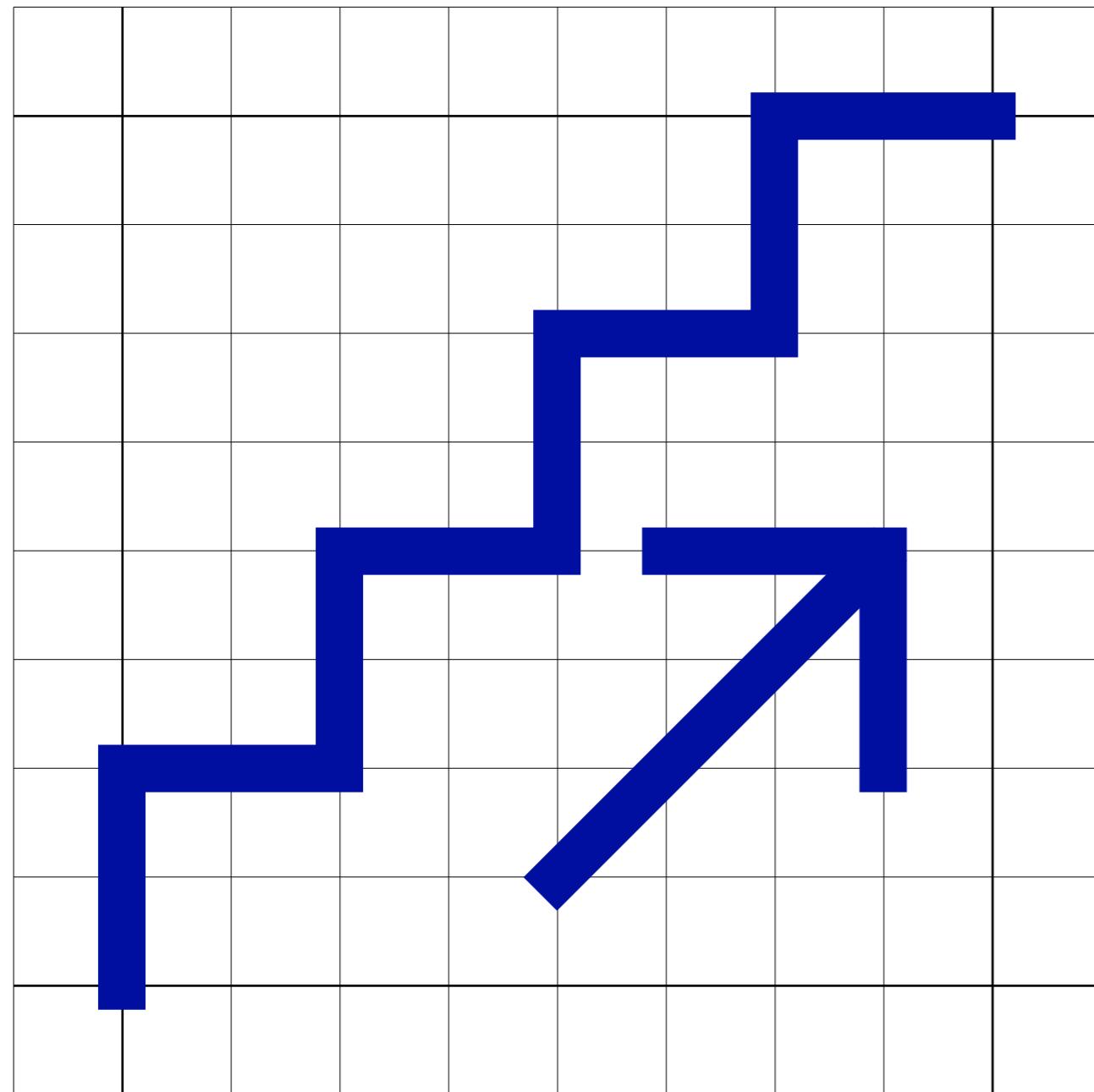
Proibido fumar



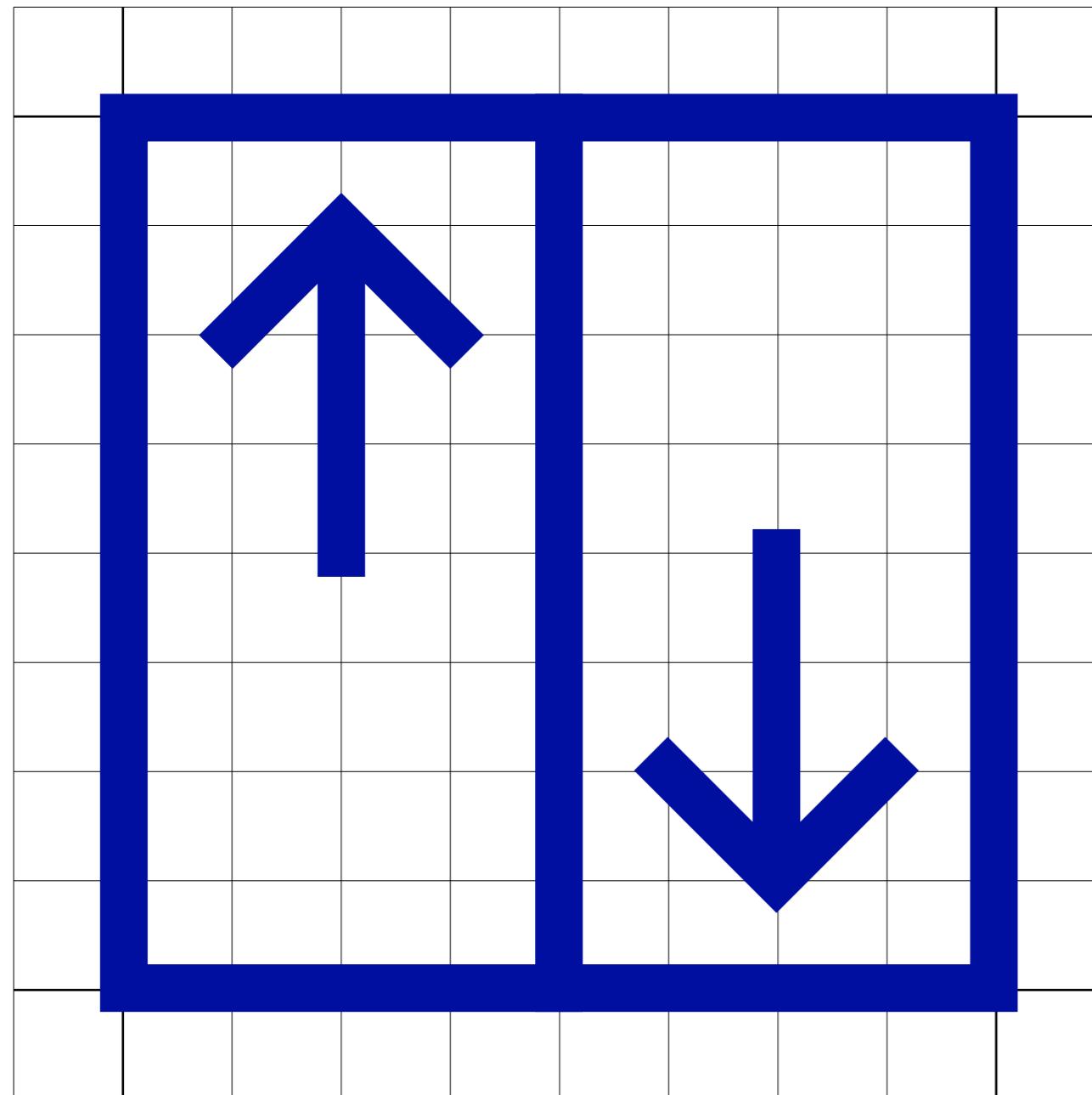
Câmera de filmar



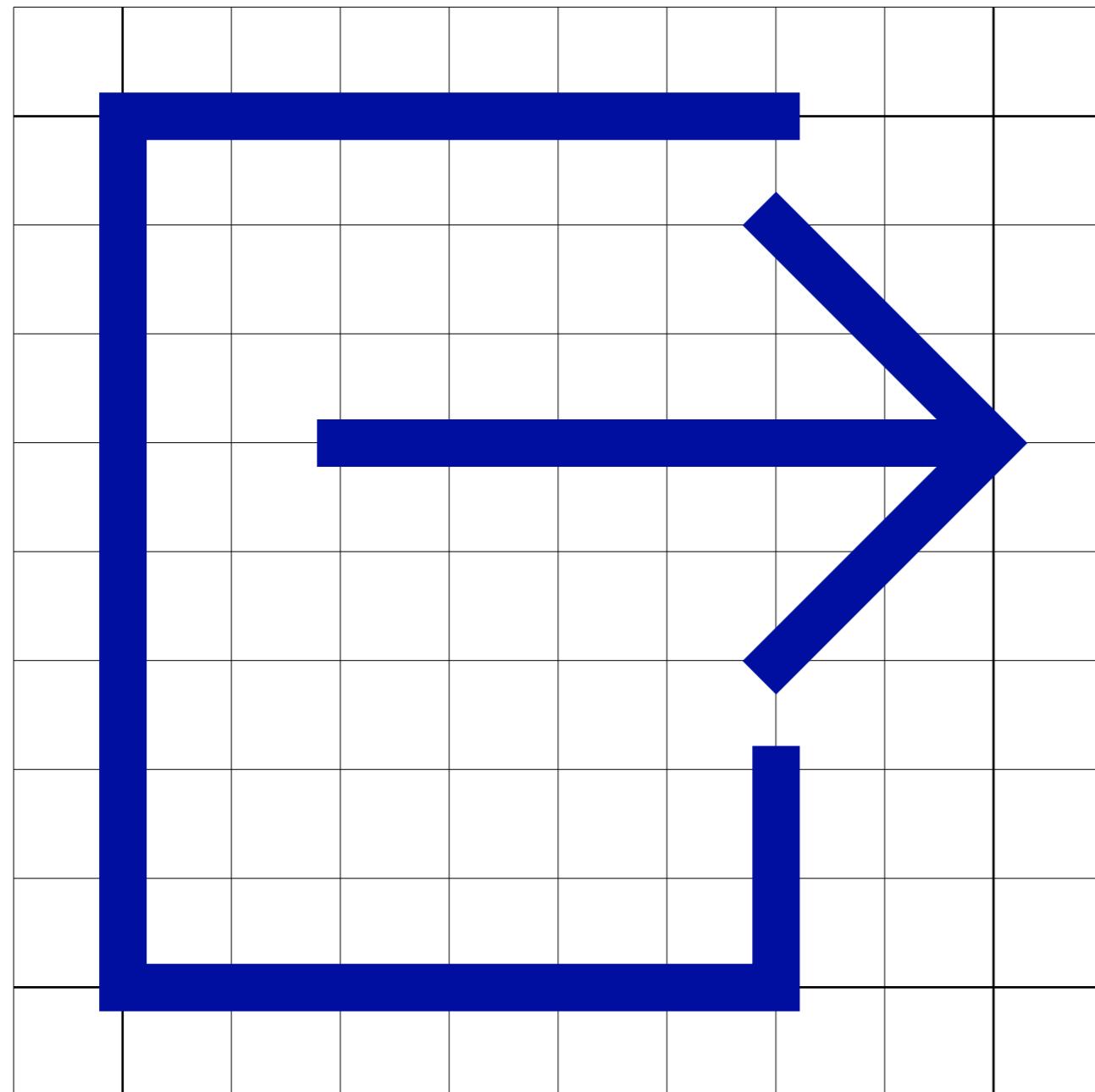
Descer escadas



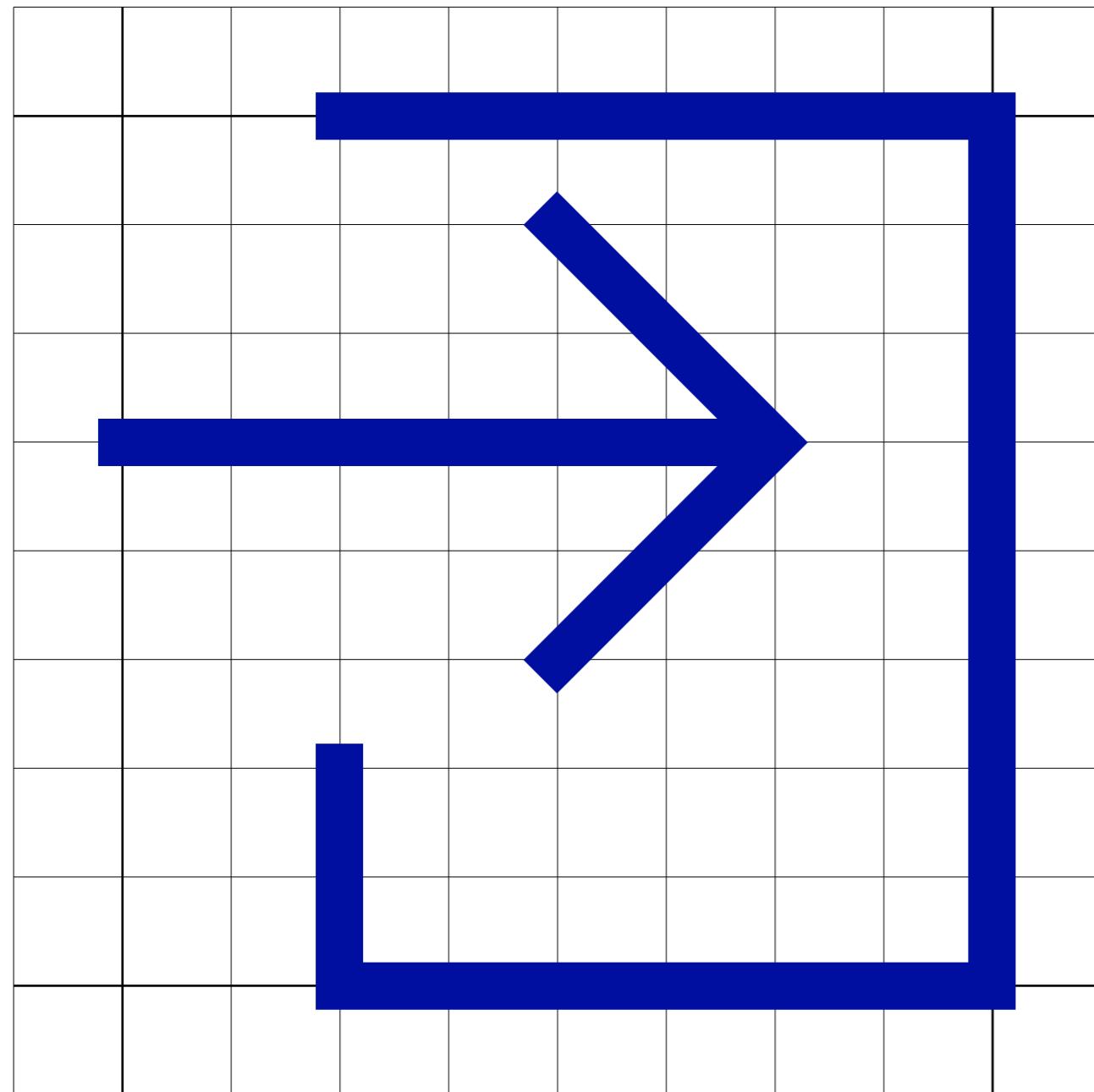
Subir escadas



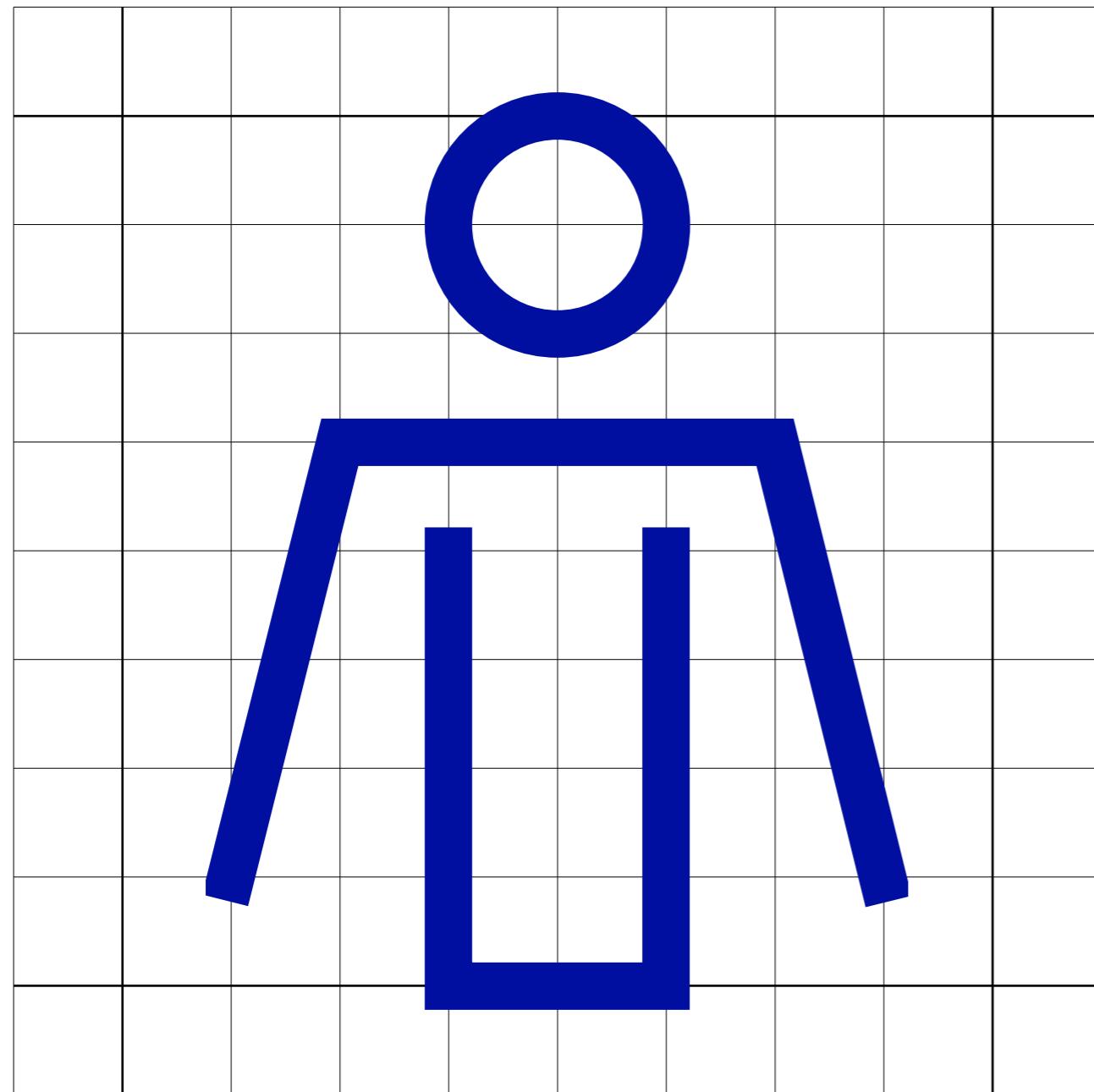
Elevador



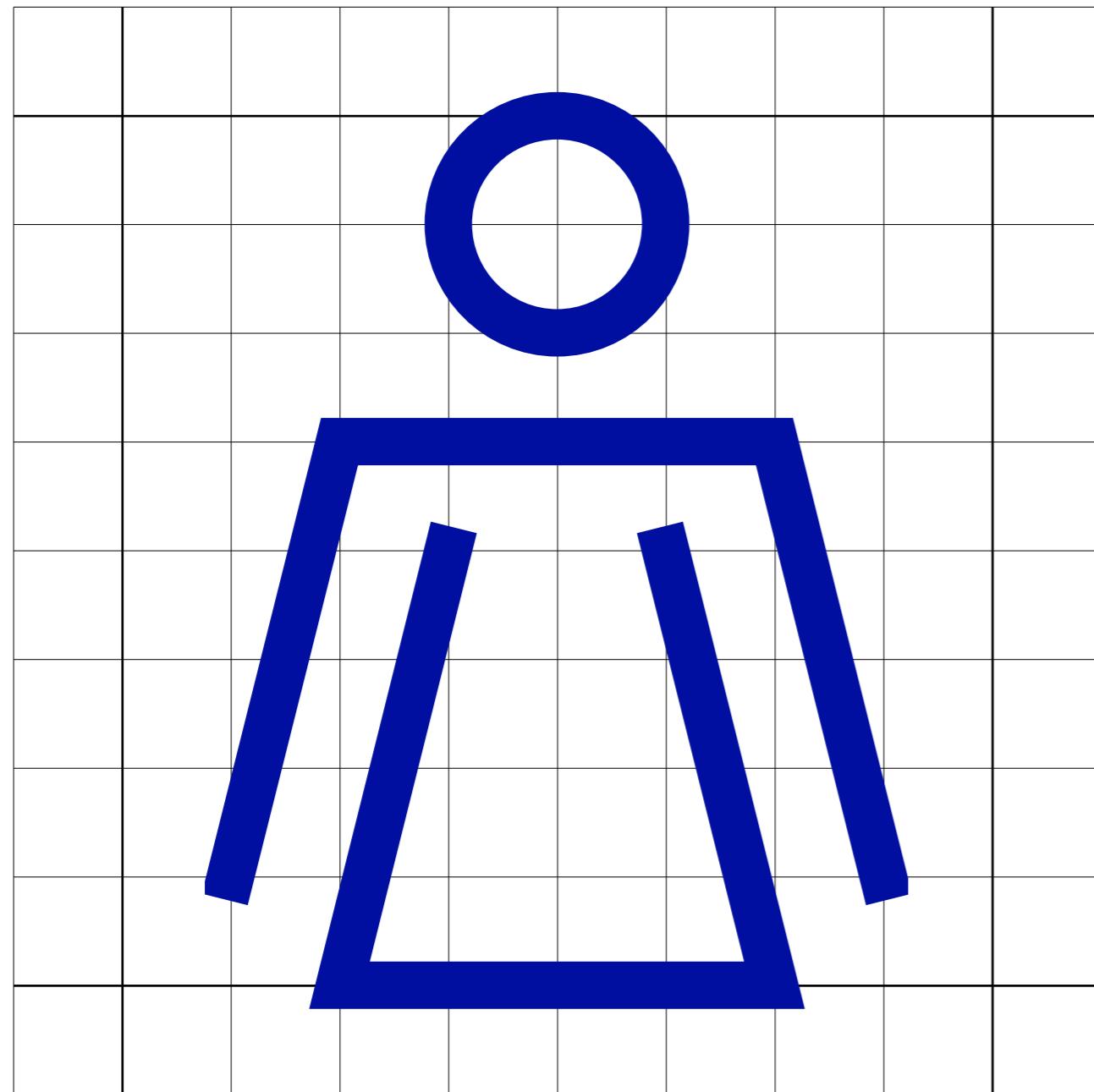
Saída



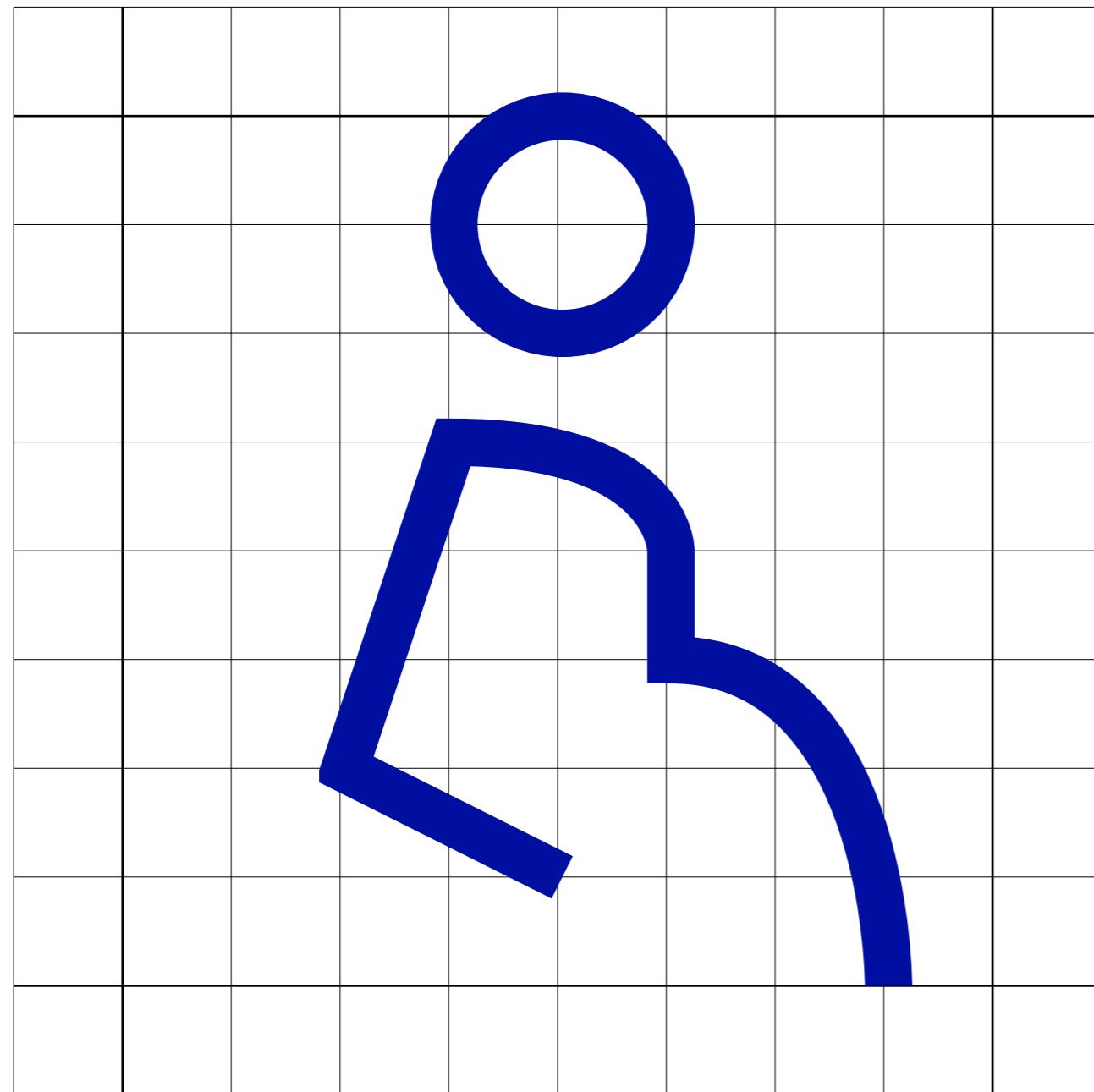
Entrada



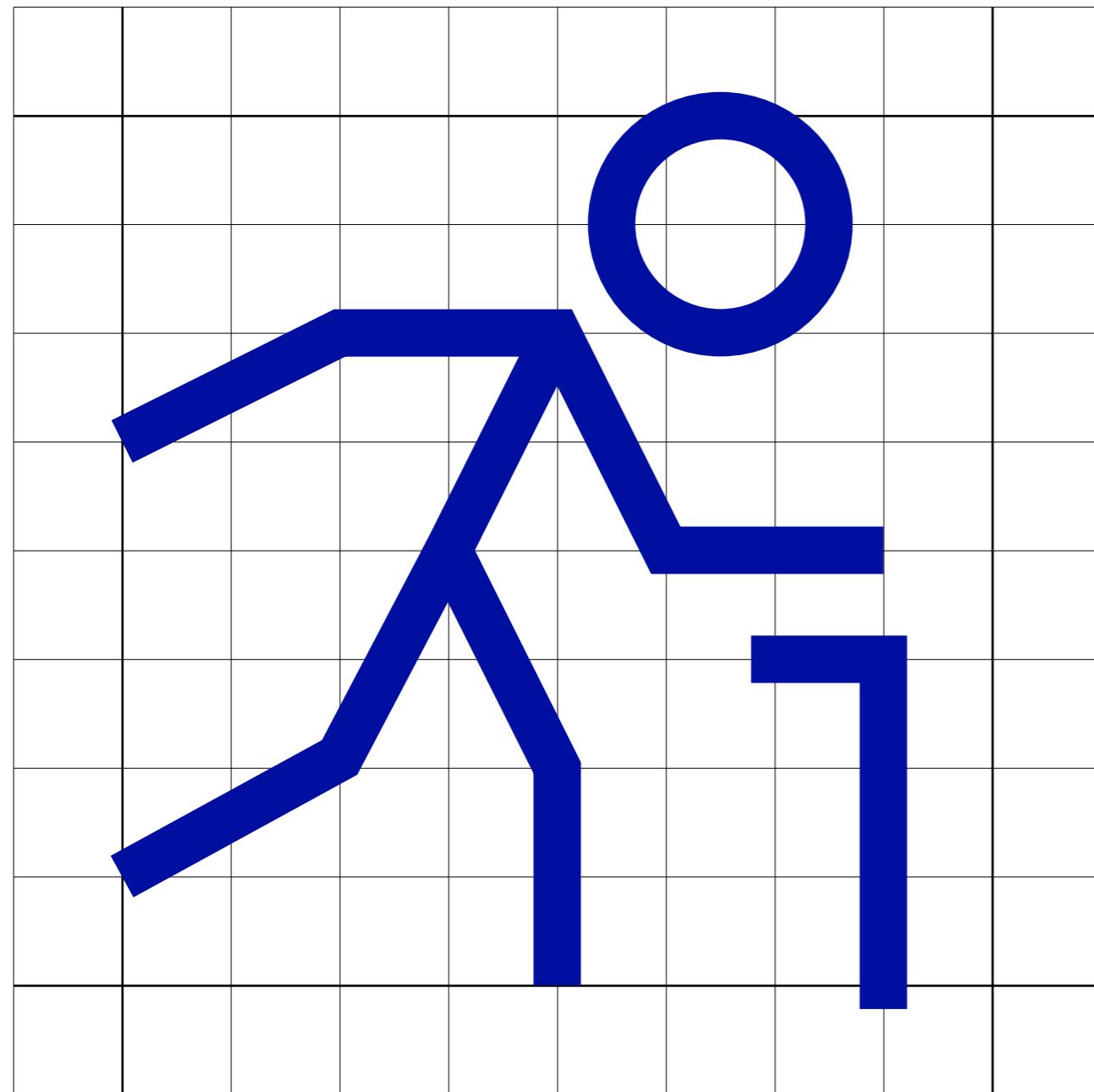
Homem



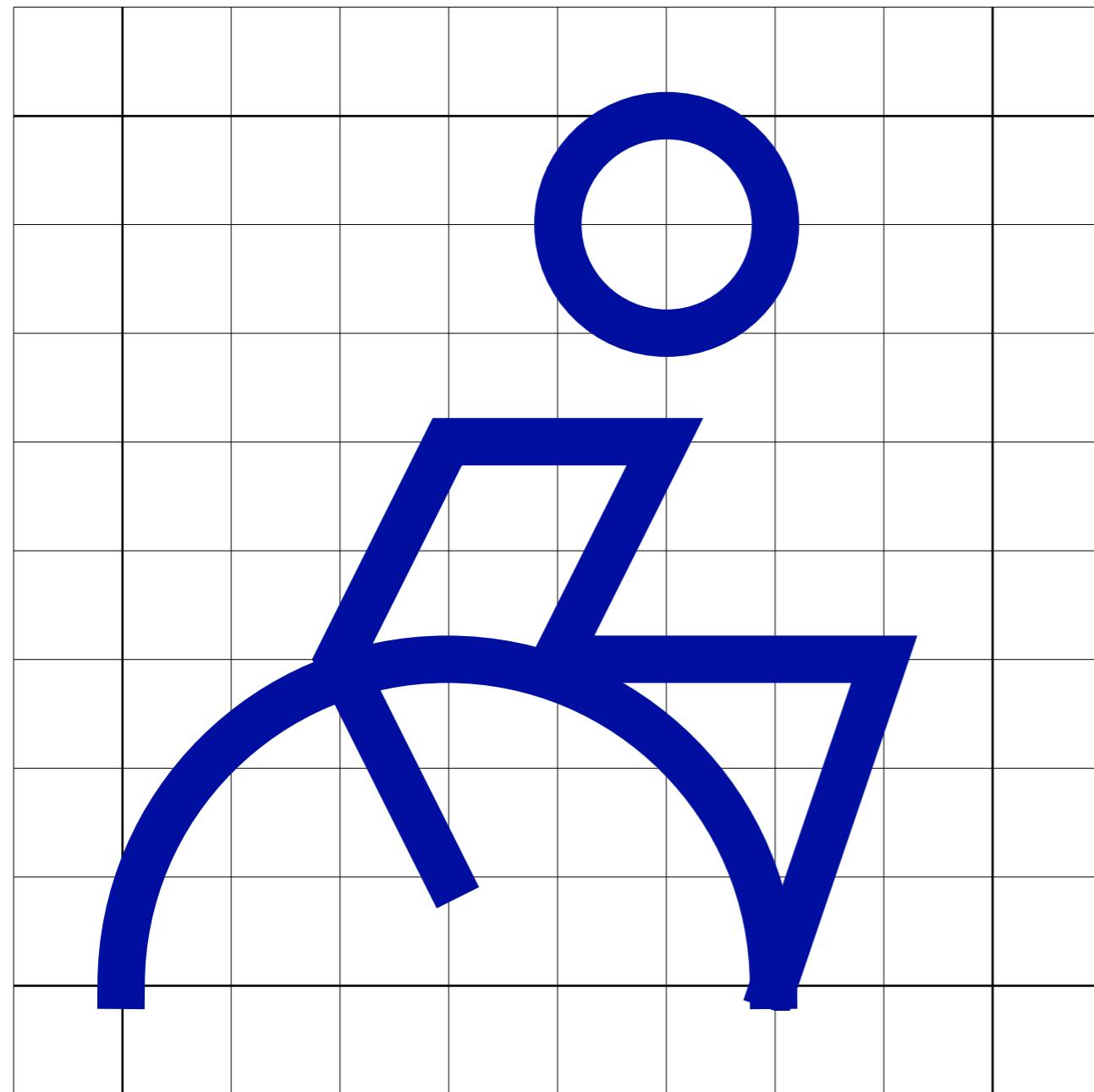
Mulher



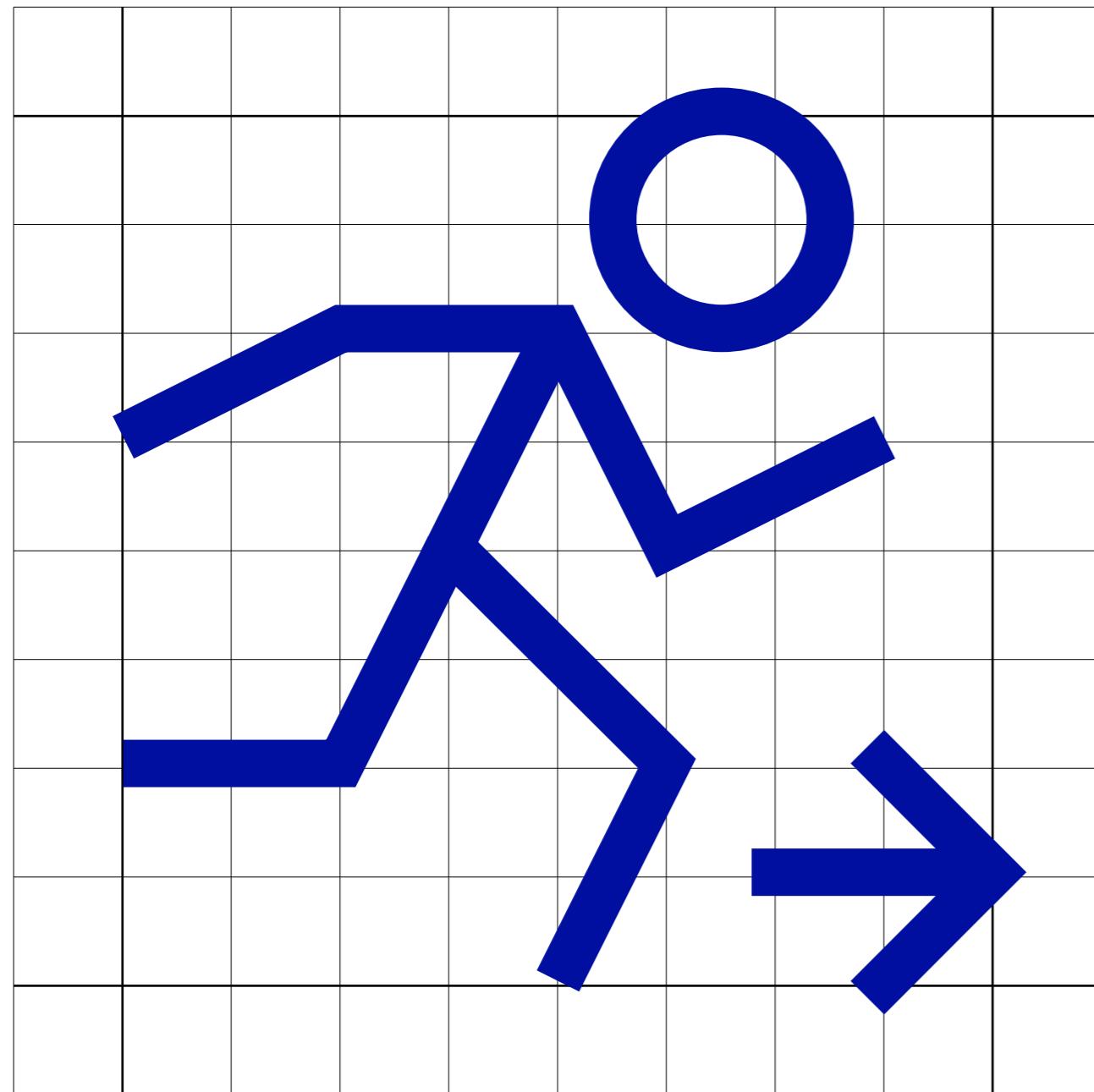
Mulher grávida



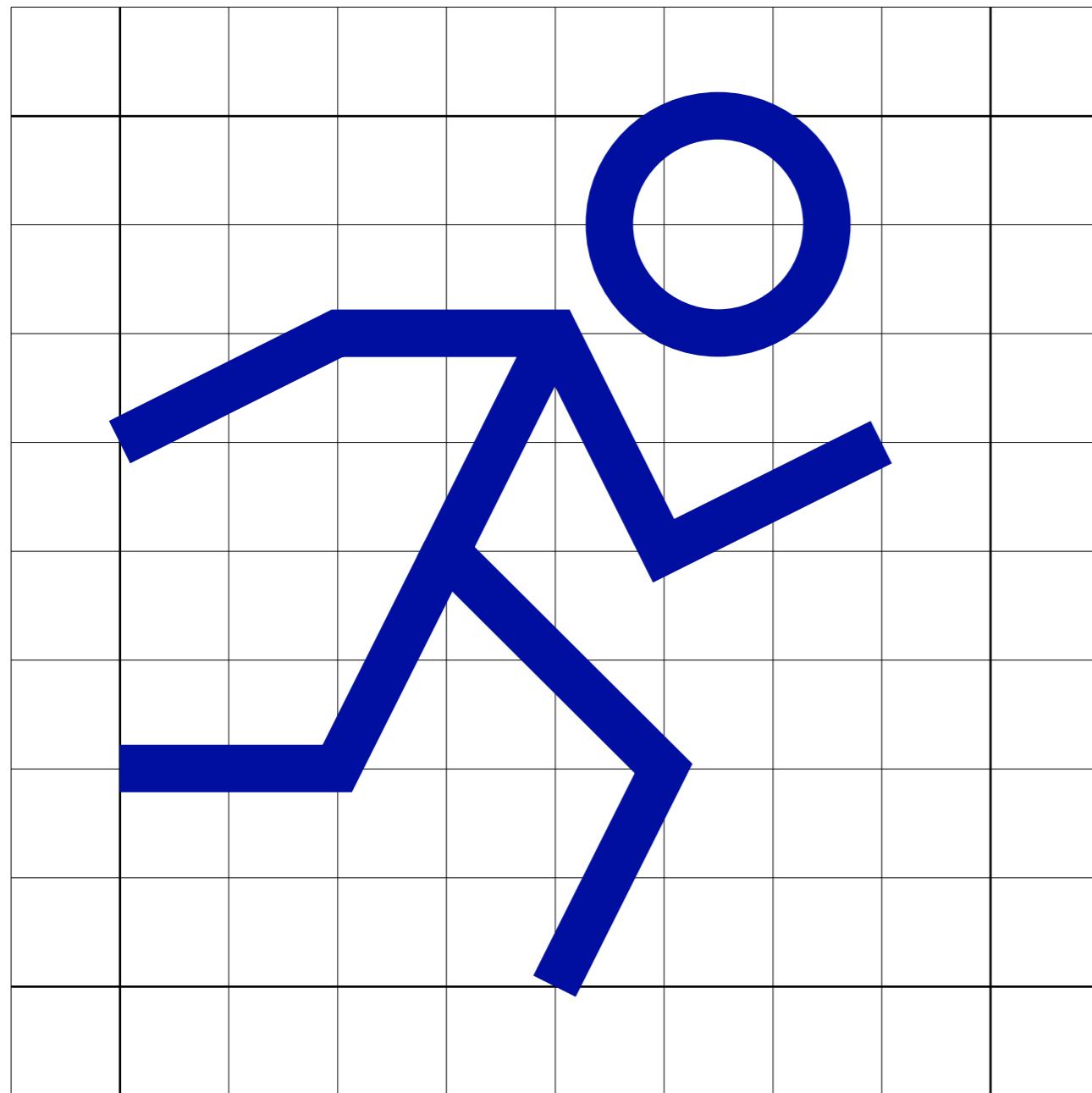
Idoso



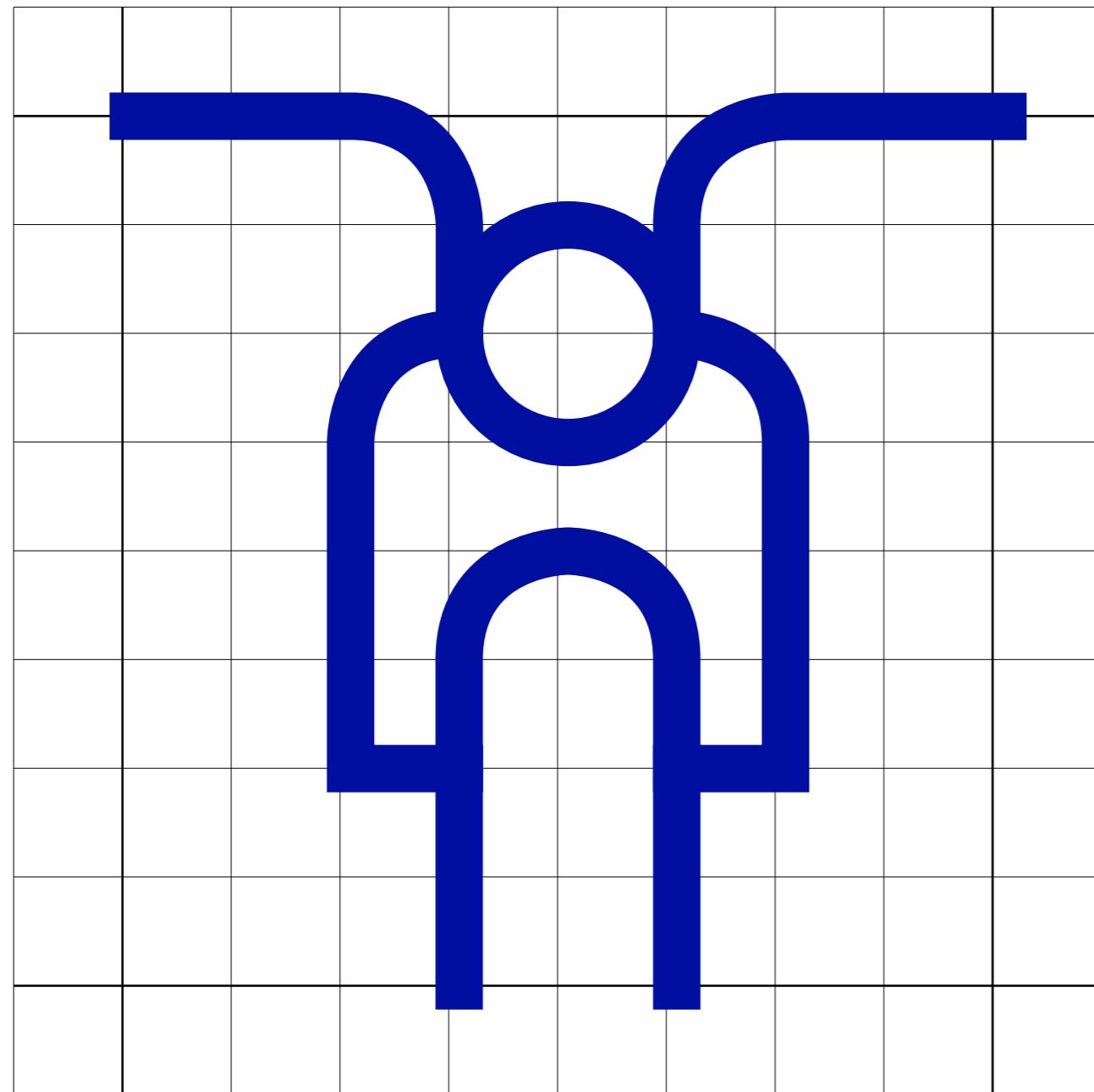
Pessoa com mobilidade reduzida



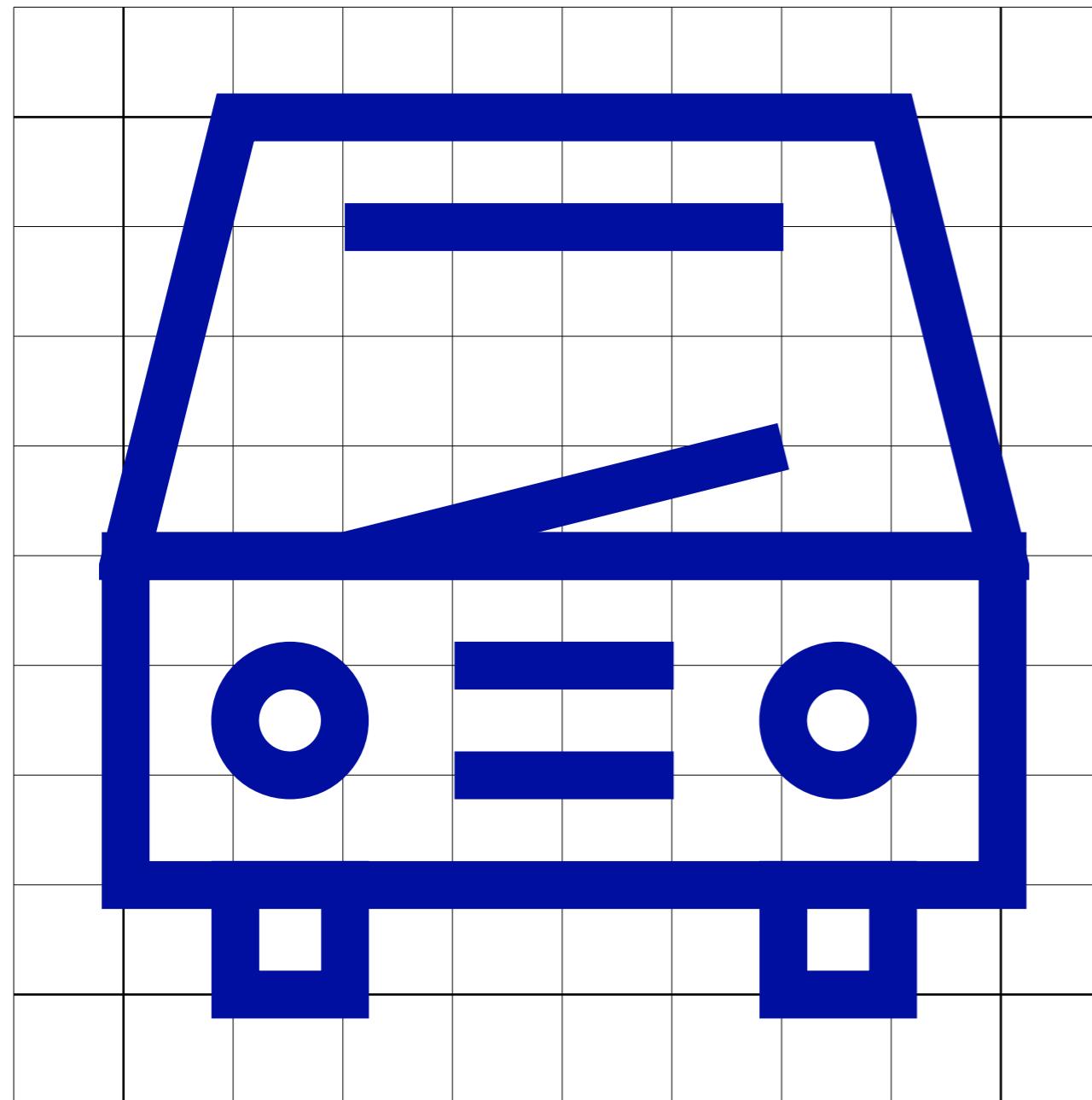
Saída de emergência



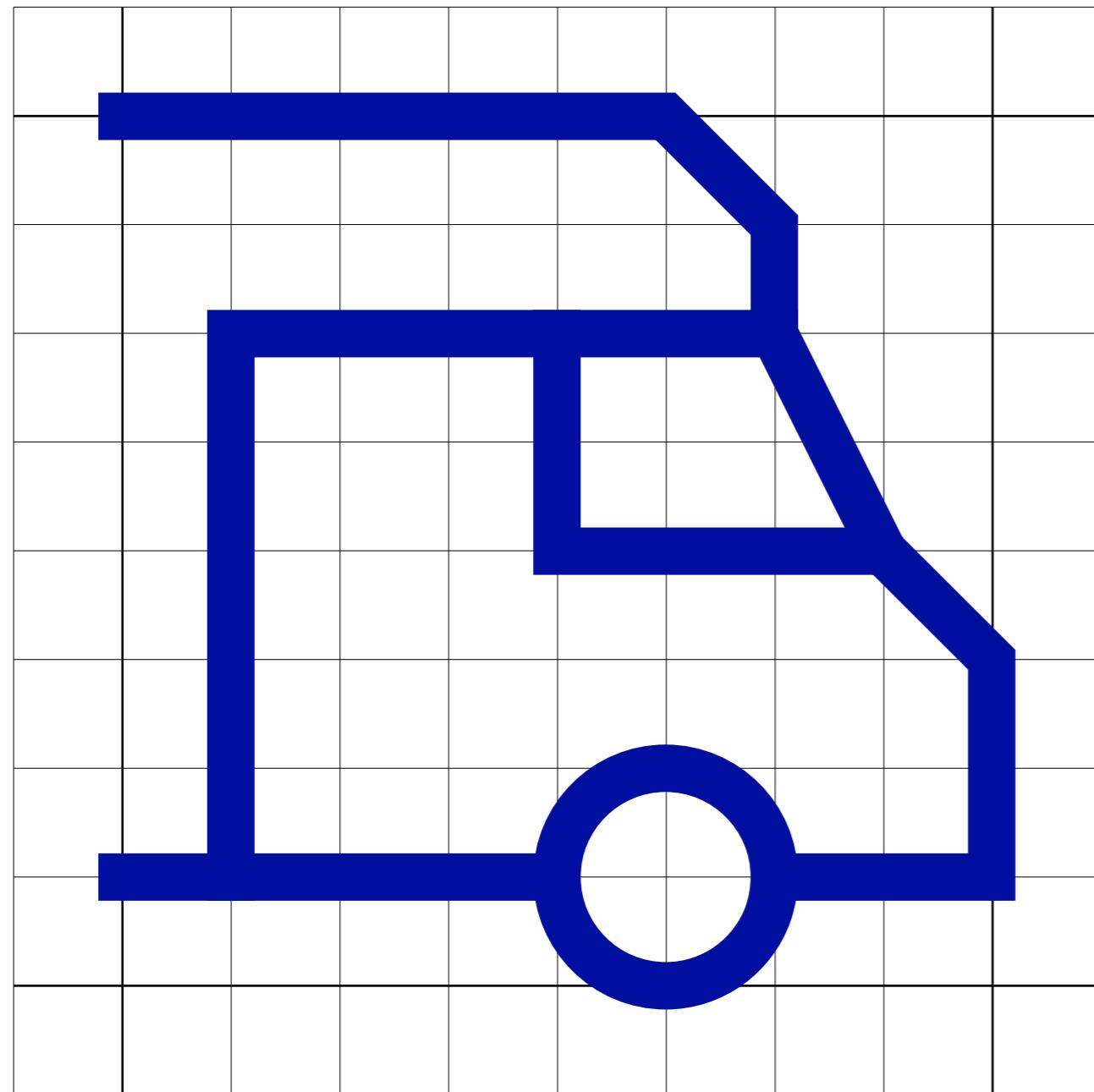
Movimento



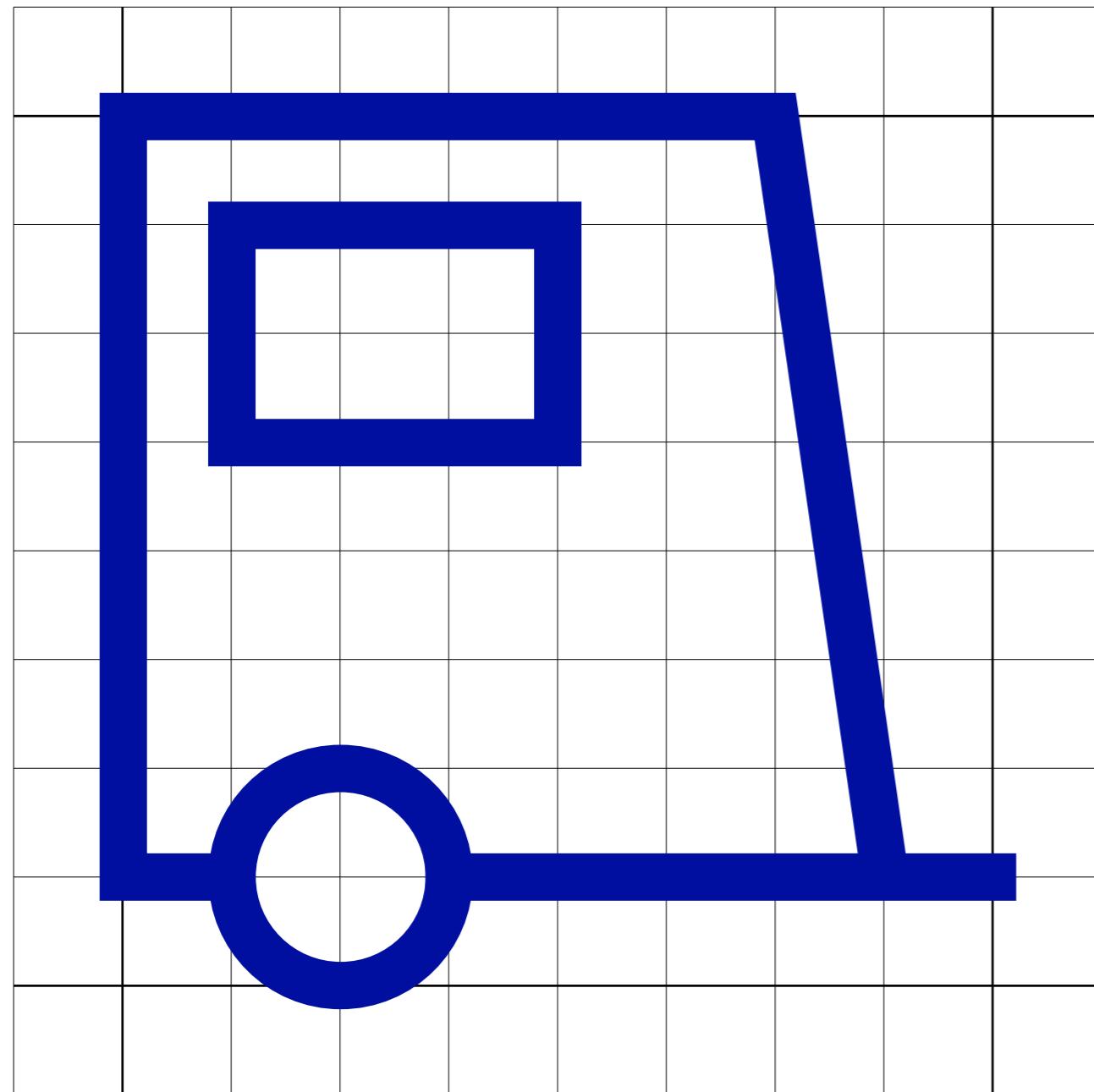
Motociclo



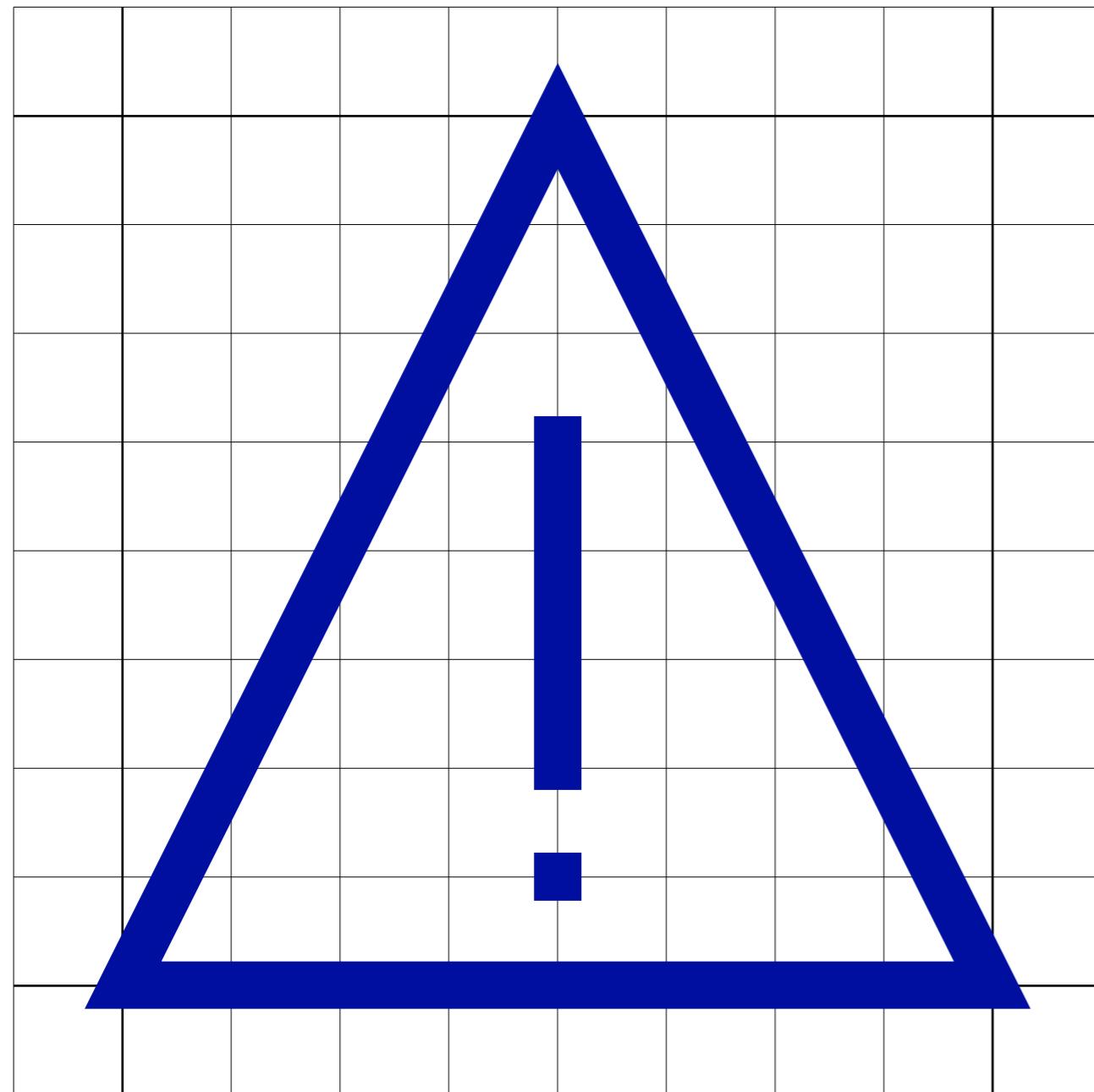
Carro



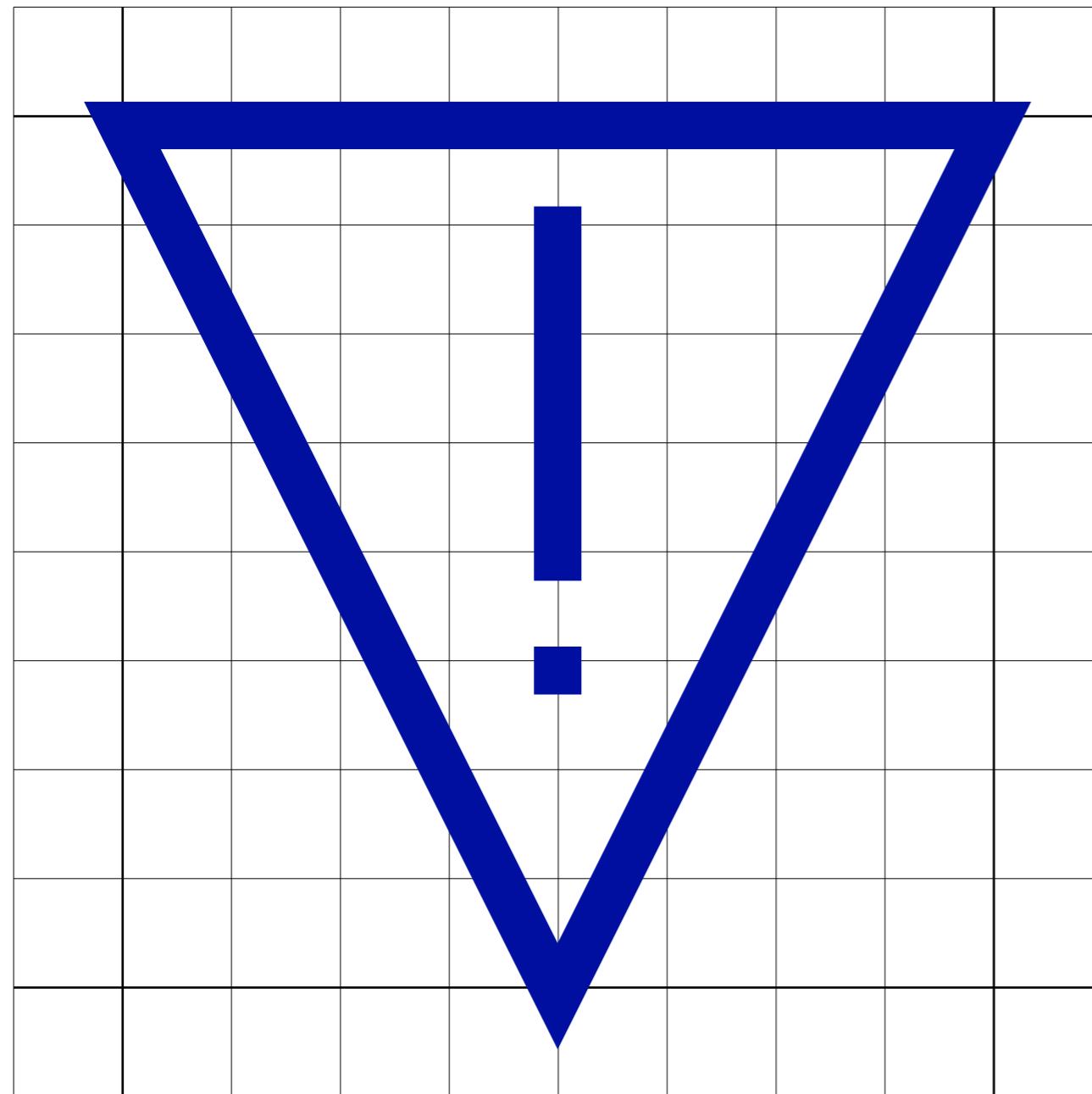
Camião



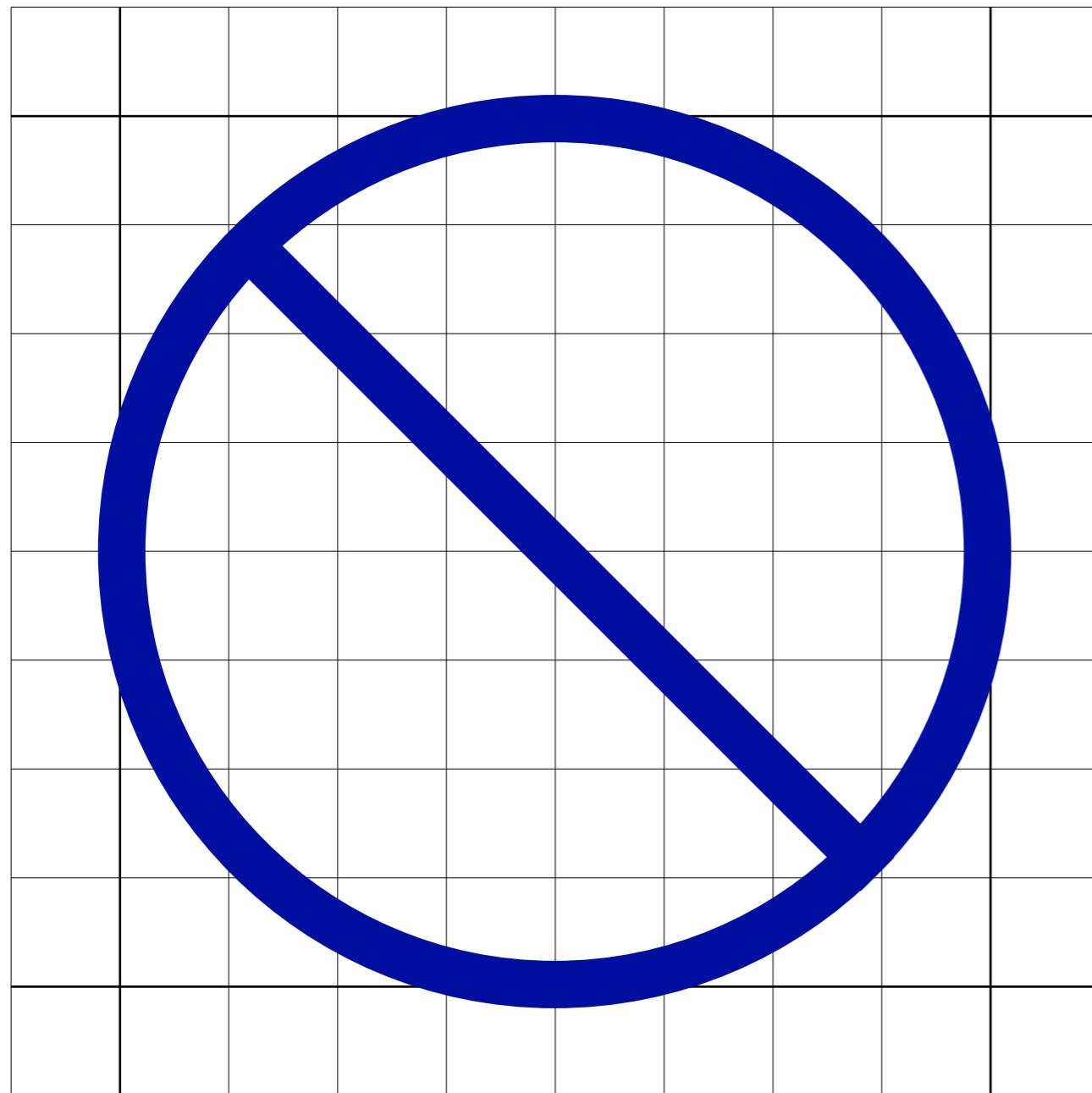
Caravana



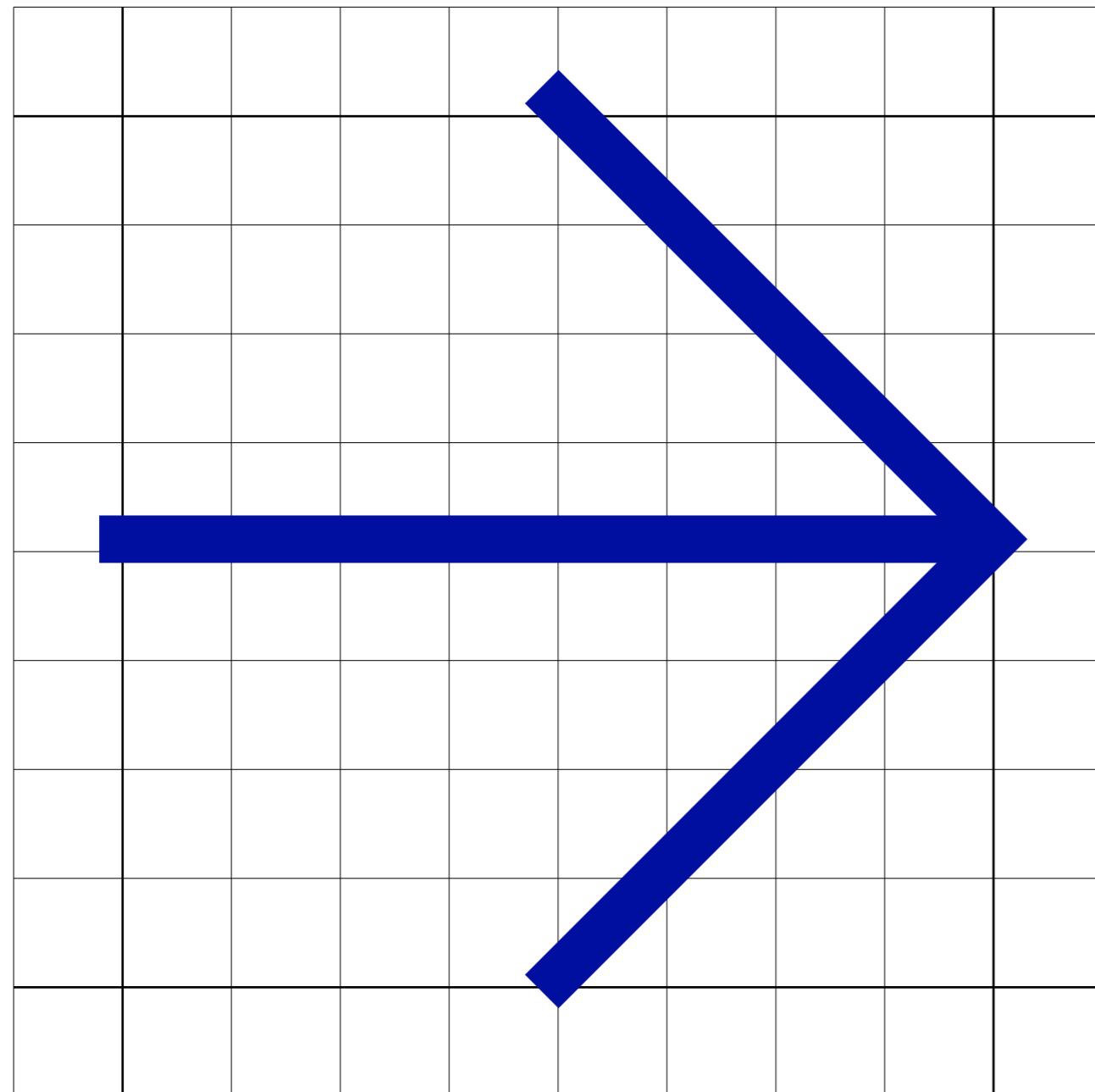
Alerta



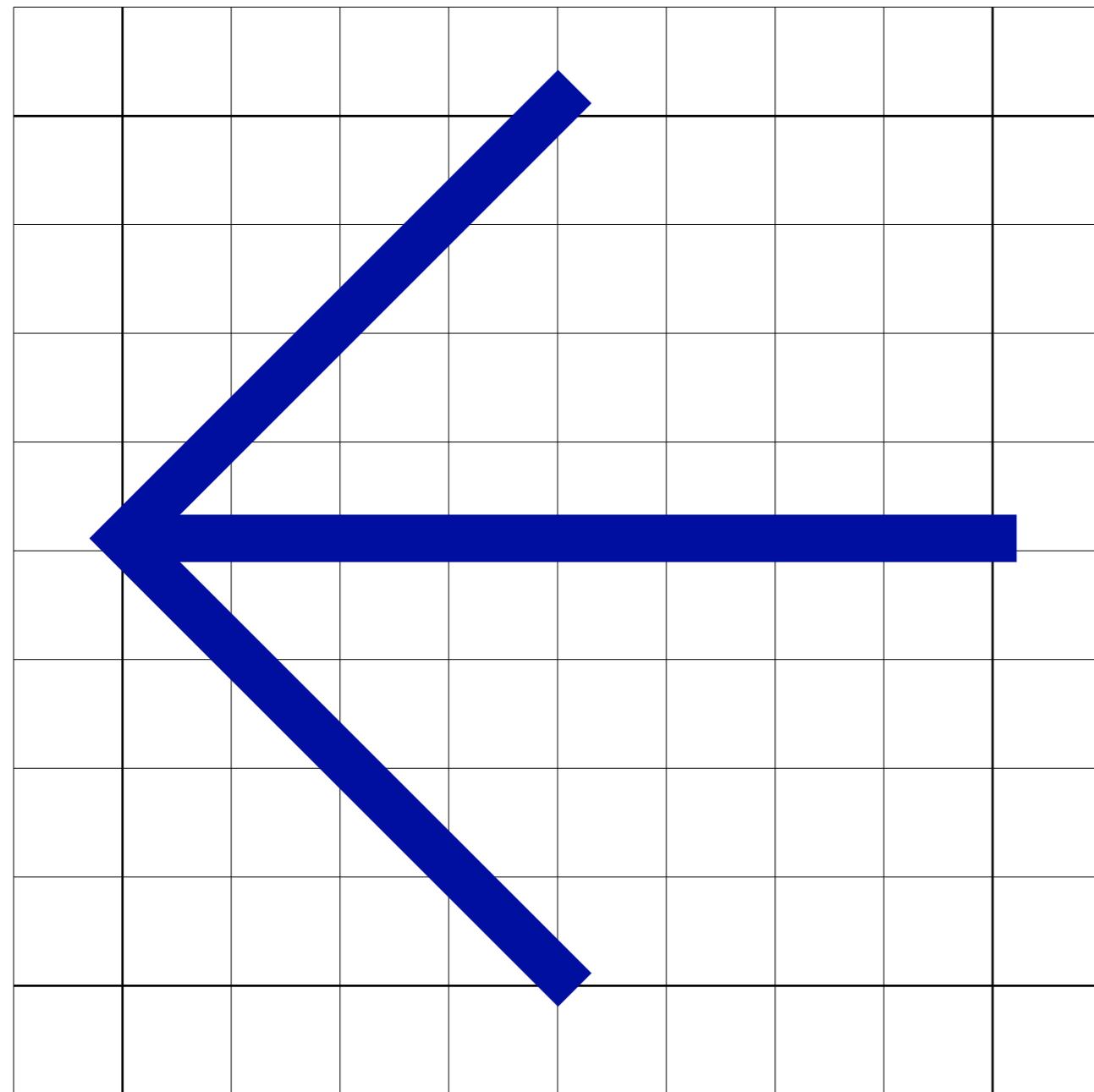
Perigo



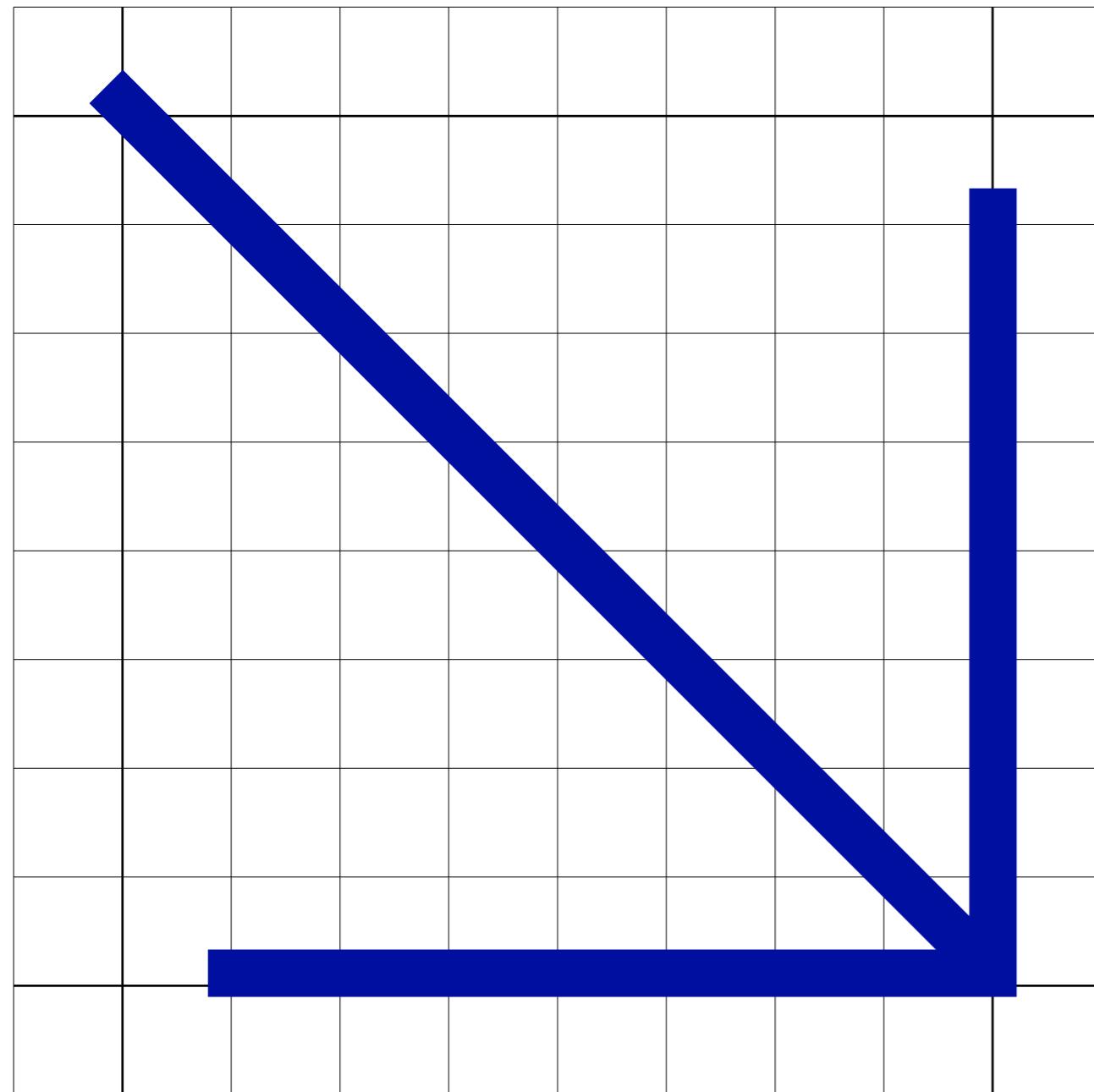
Proibido



Direção

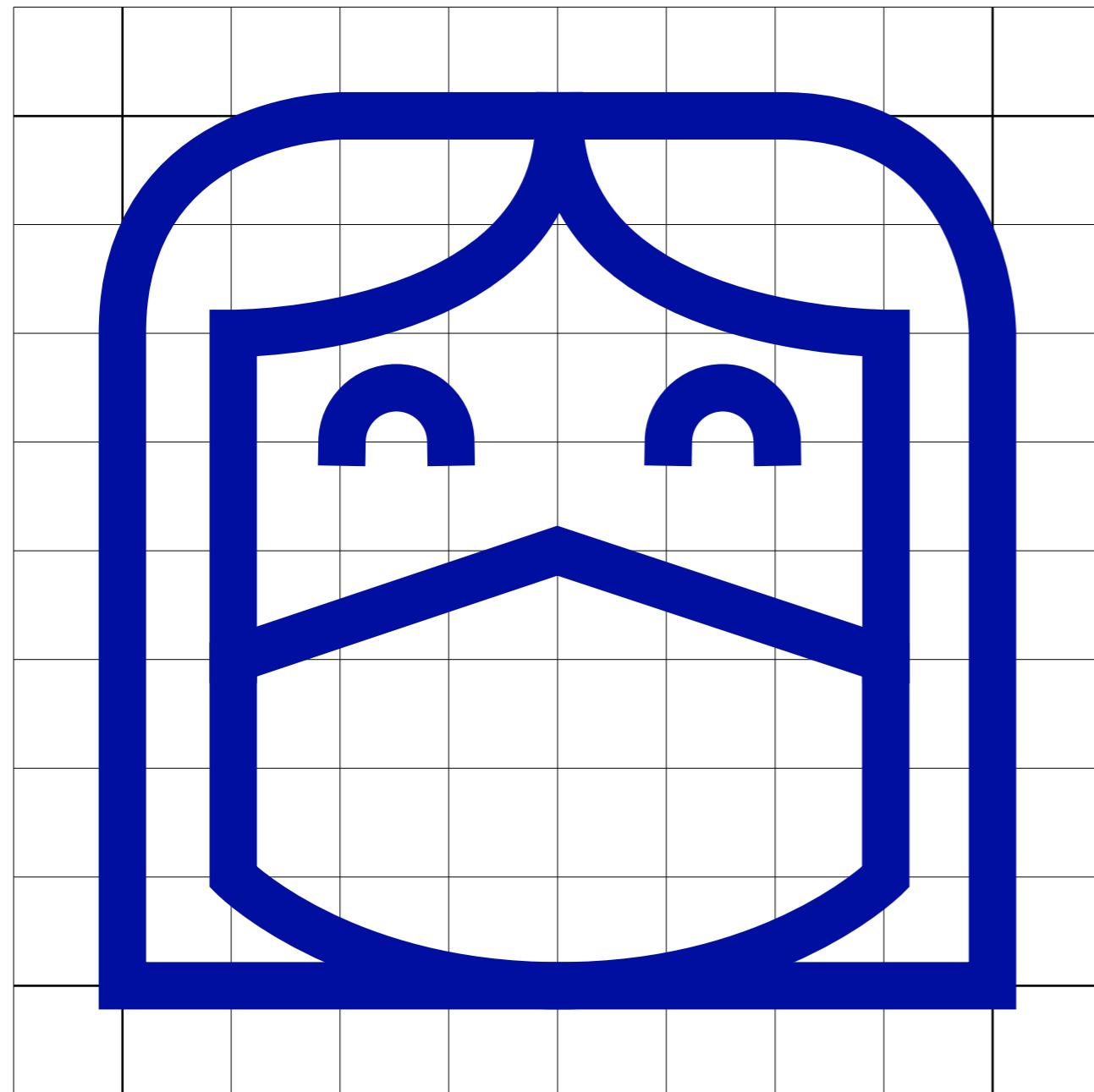


Direção

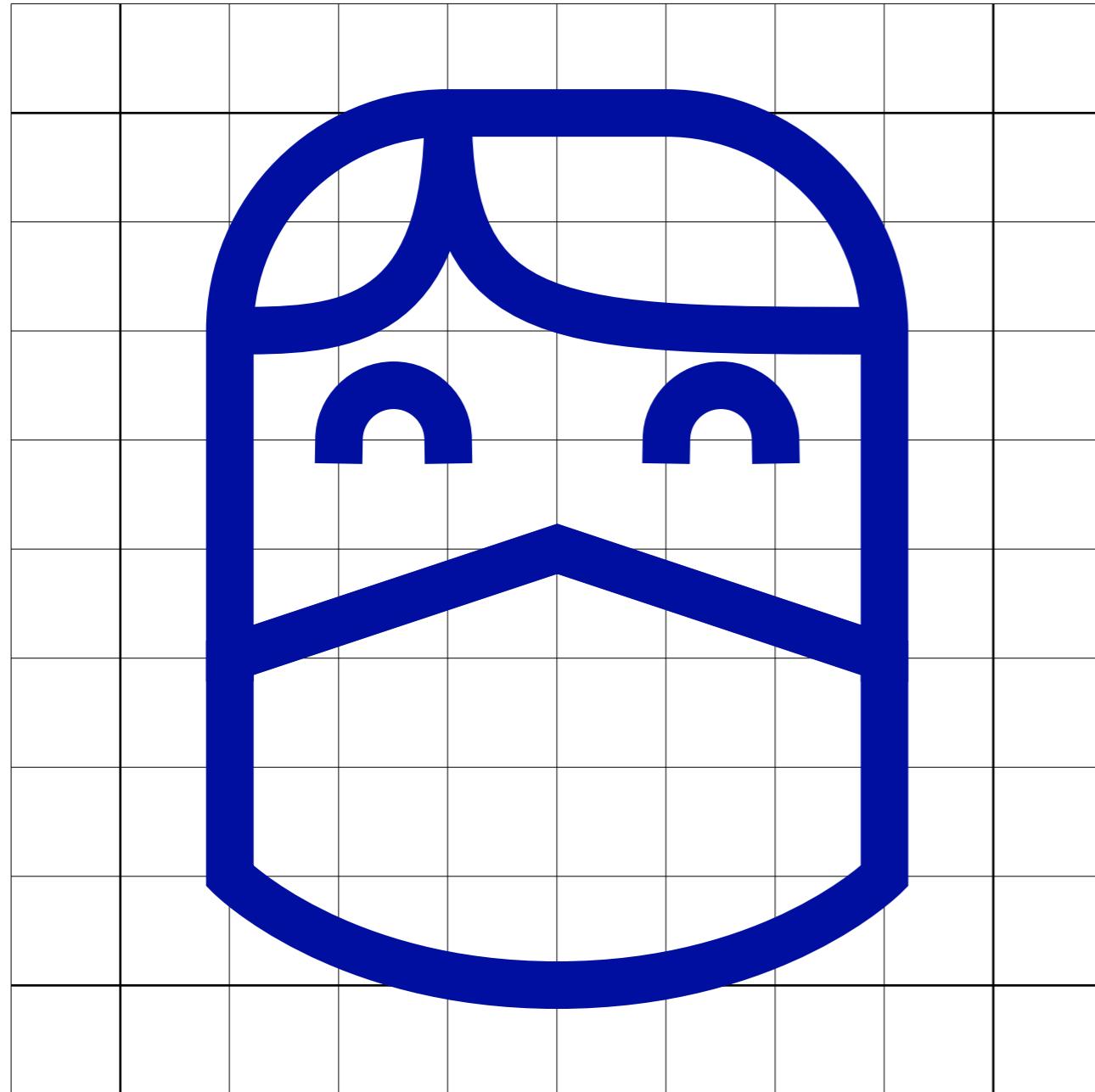


Direção

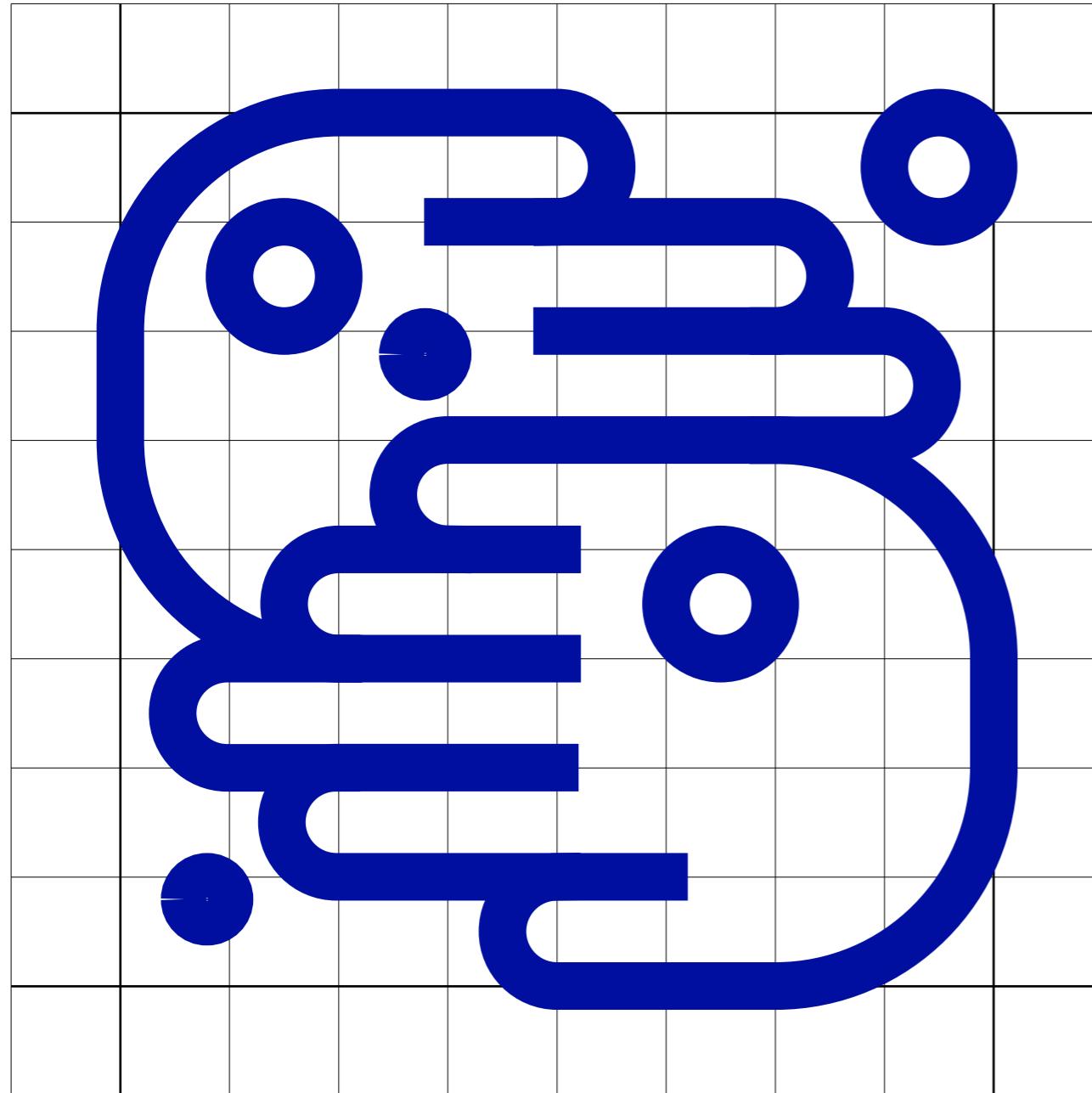
## Ícones Temporários



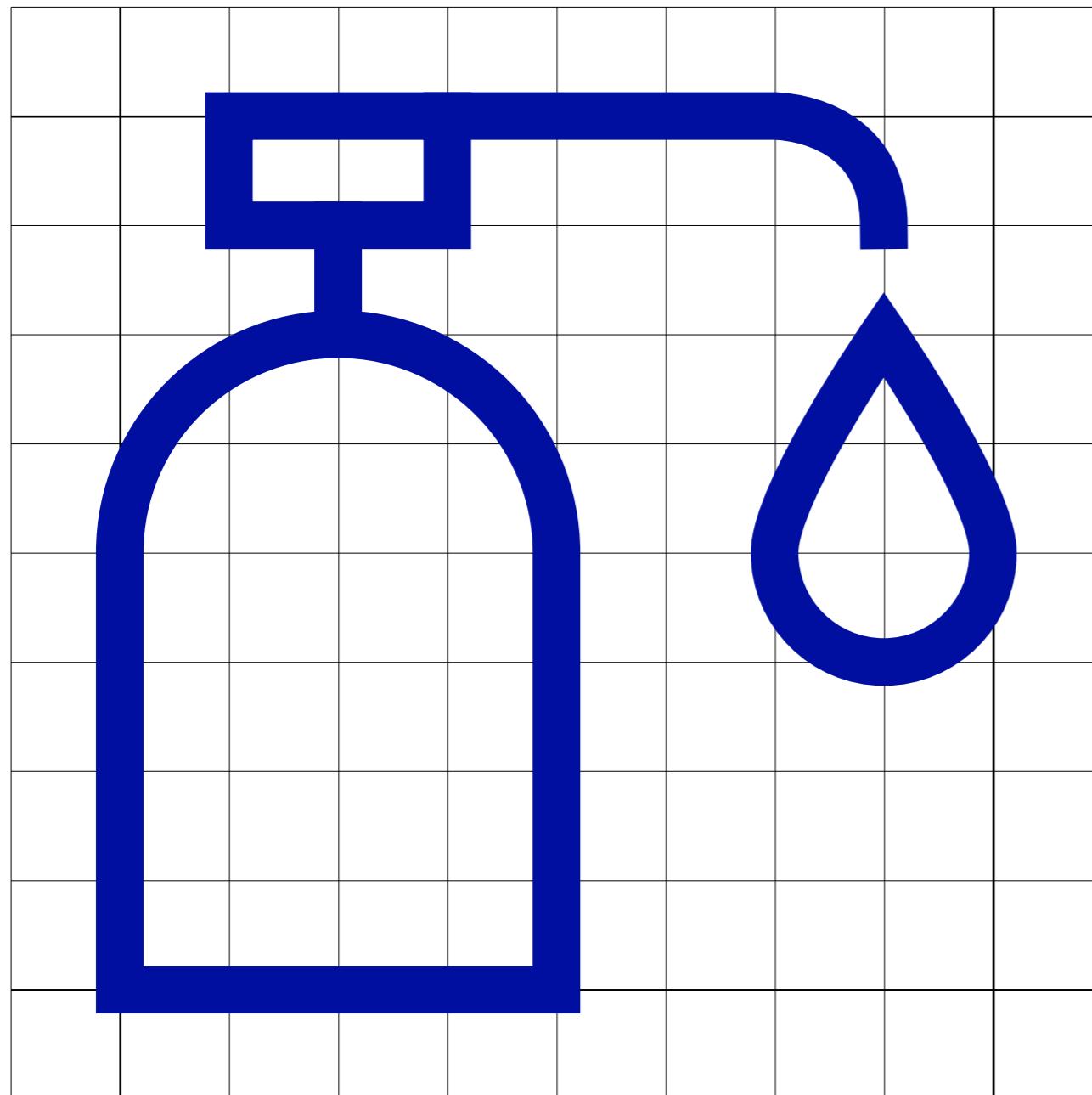
Campanha COVID-19



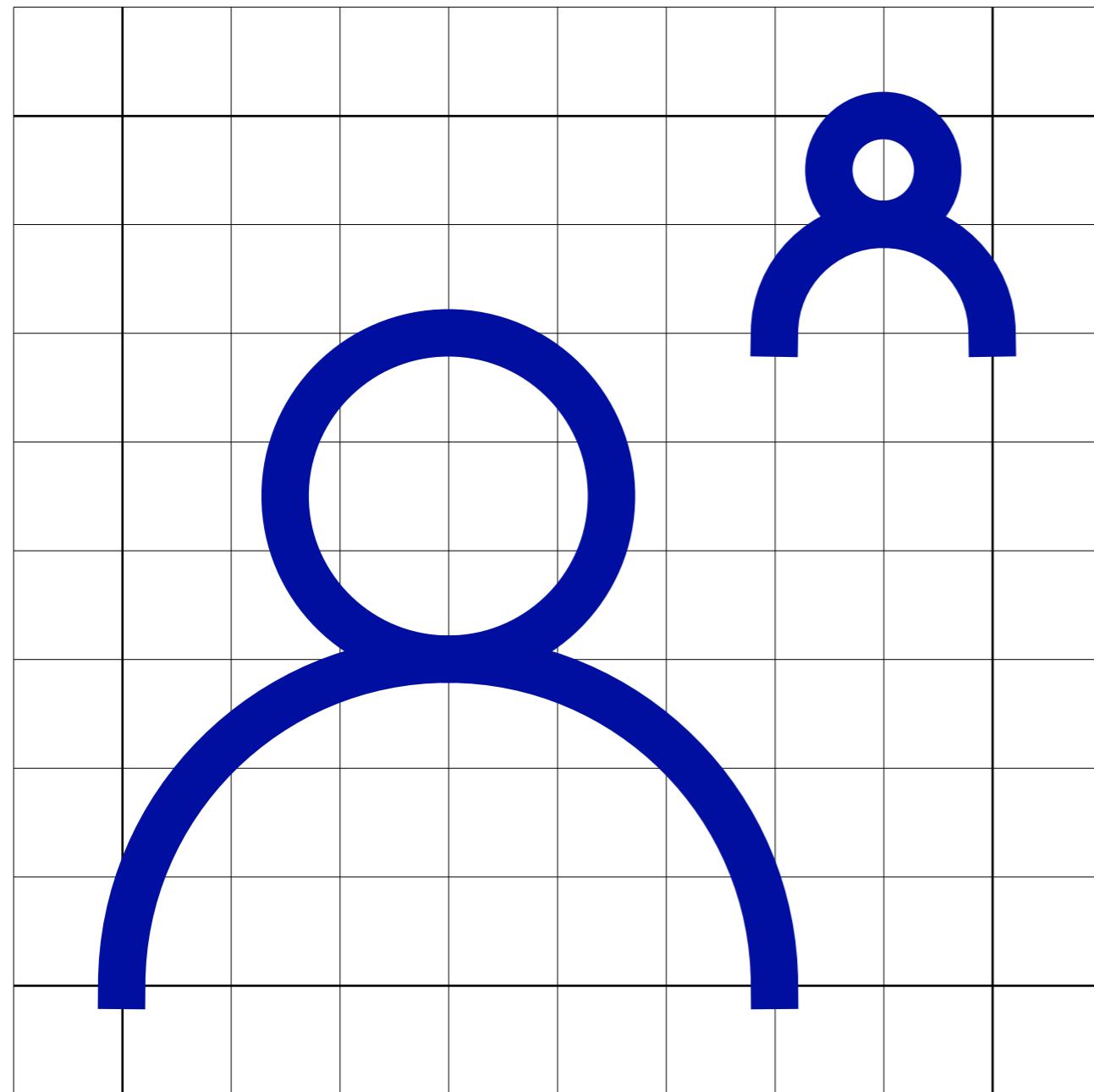
Campanha COVID-19



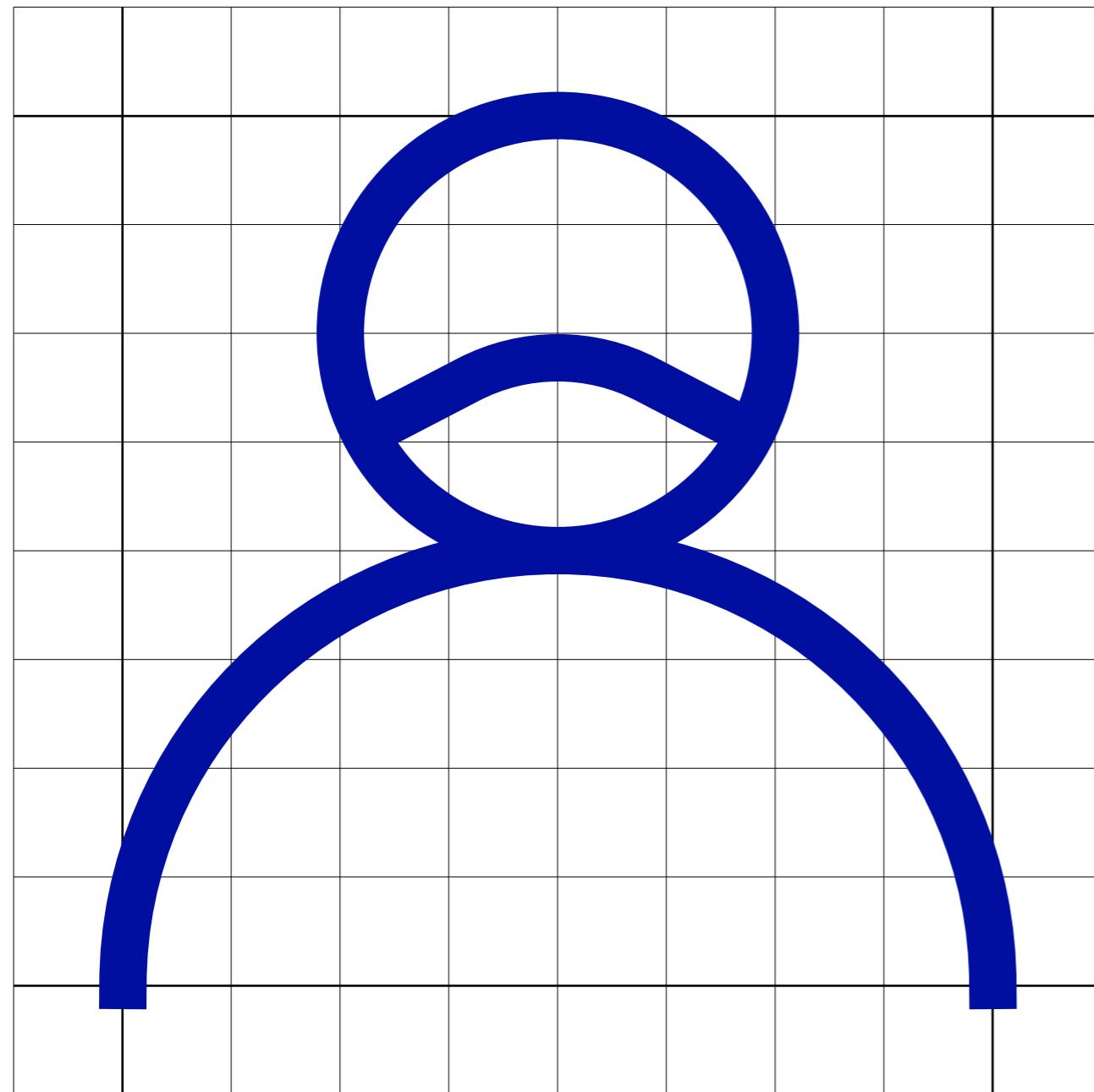
Campanha COVID-19



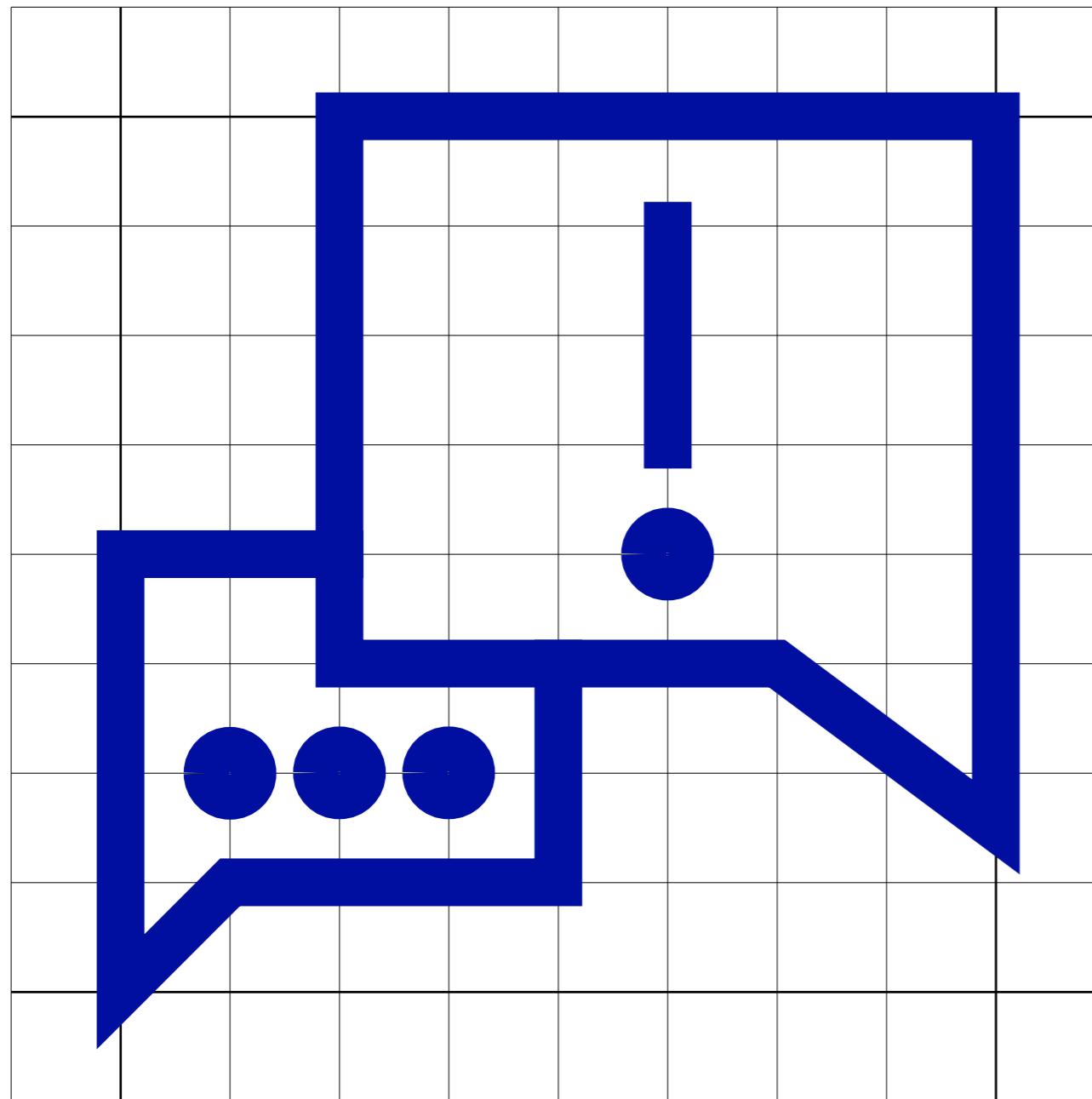
Campanha COVID-19



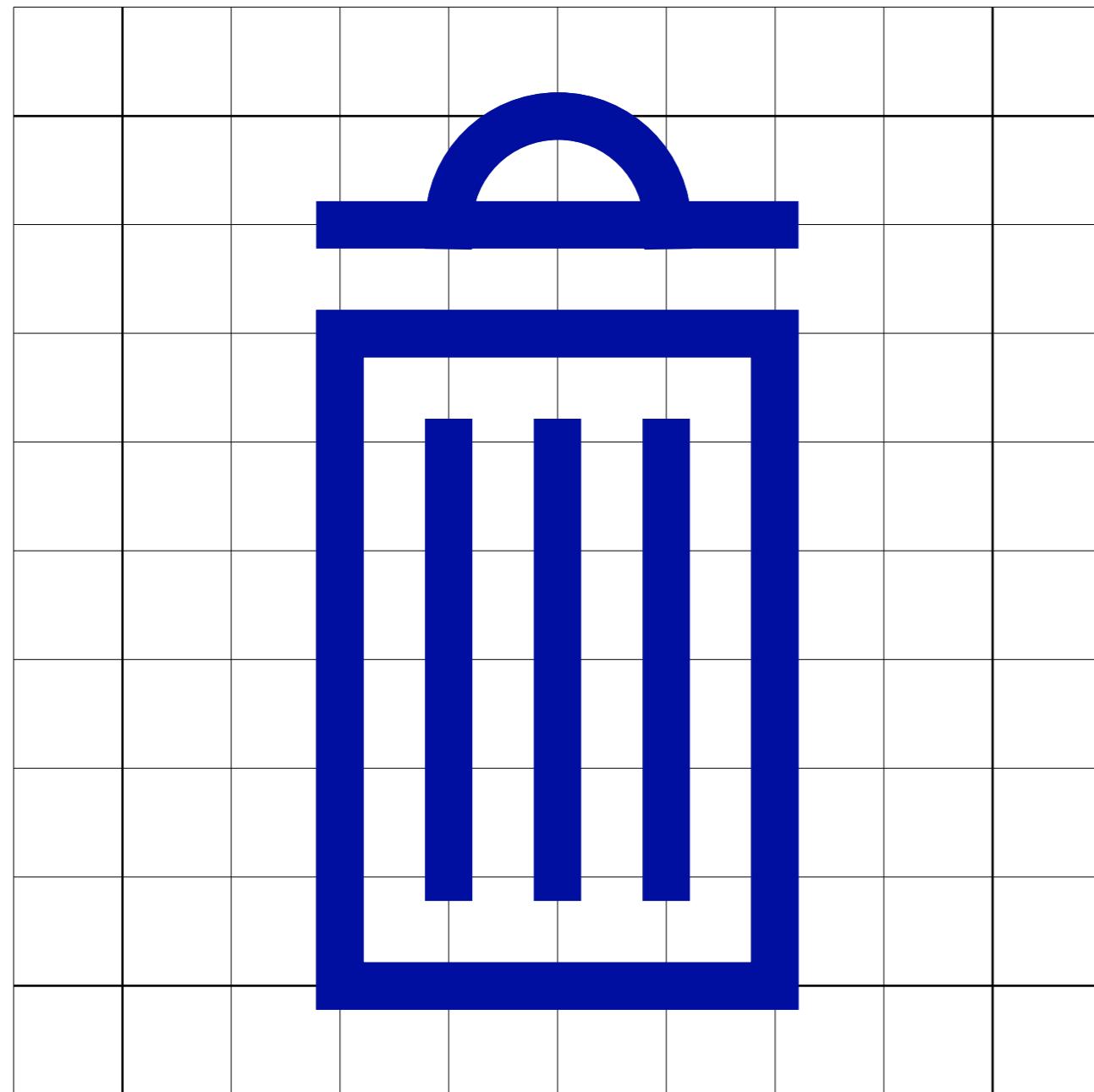
Campanha COVID-19



Campanha COVID-19

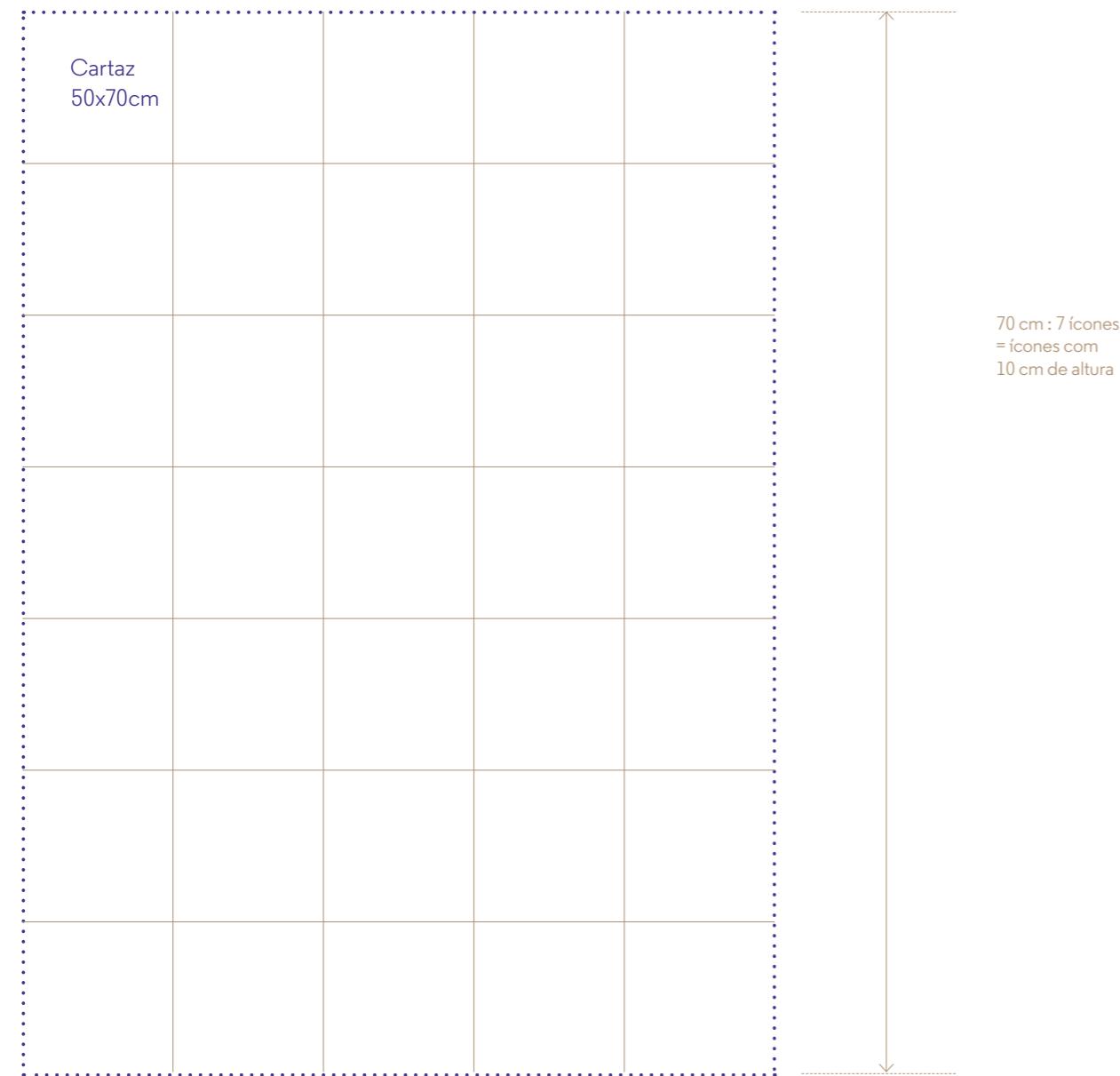


Alerta SMS



Lixo

### 3. Construção da Malha



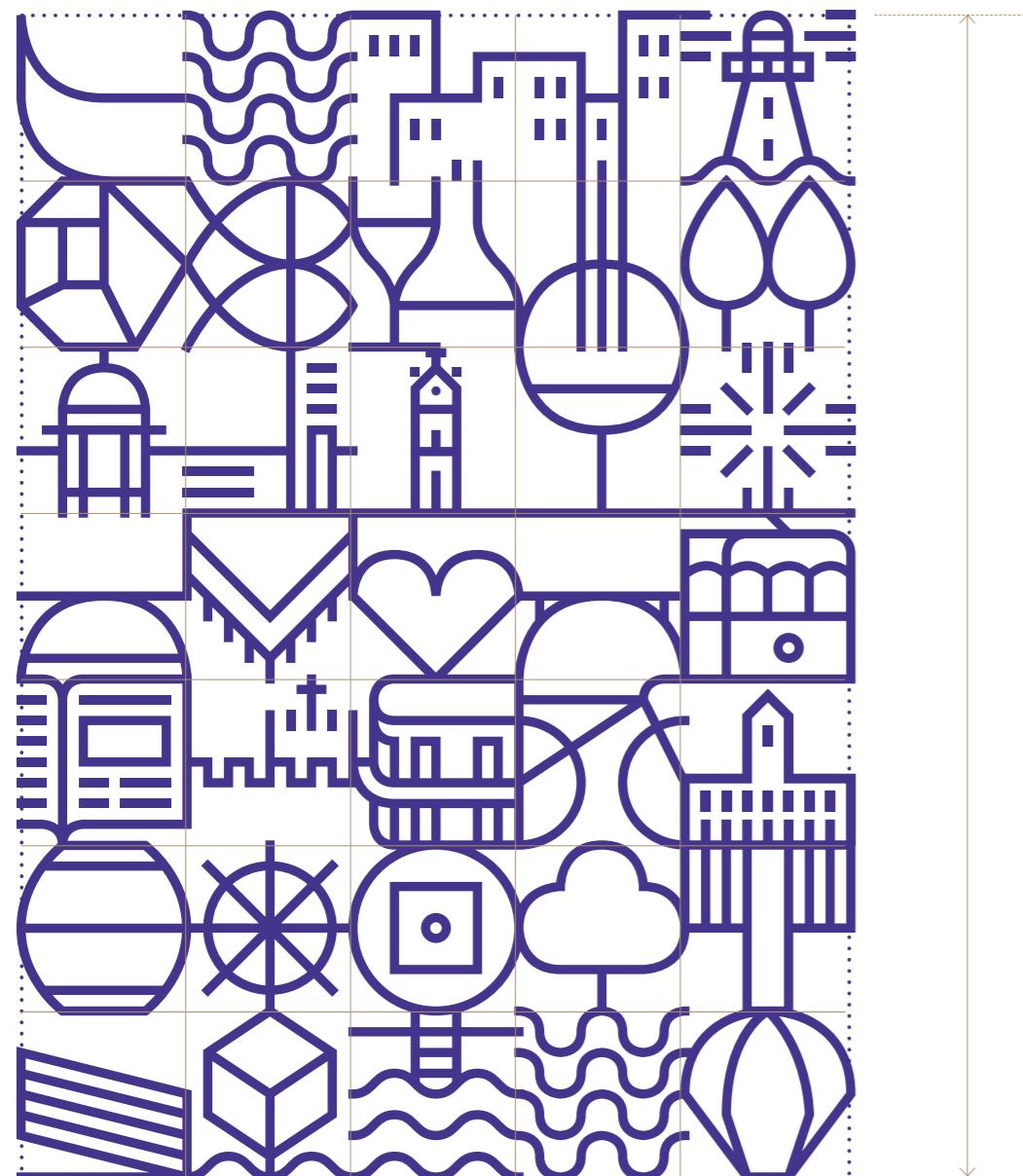
Cartaz  
50x70cm

70 cm : 7 ícones  
= ícones com  
10 cm de altura

#### Construção da malha

Para que a malha se adapte da melhor forma possível ao suporte, ela deve ser construída em função do mesmo.

A situação ideal é dividir a dimensão do suporte pelo número de linhas ou colunas que é desejável que exista na malha, tentando, sempre que possível, fazer com que tanto a altura como a largura apresentem número inteiro de divisões.

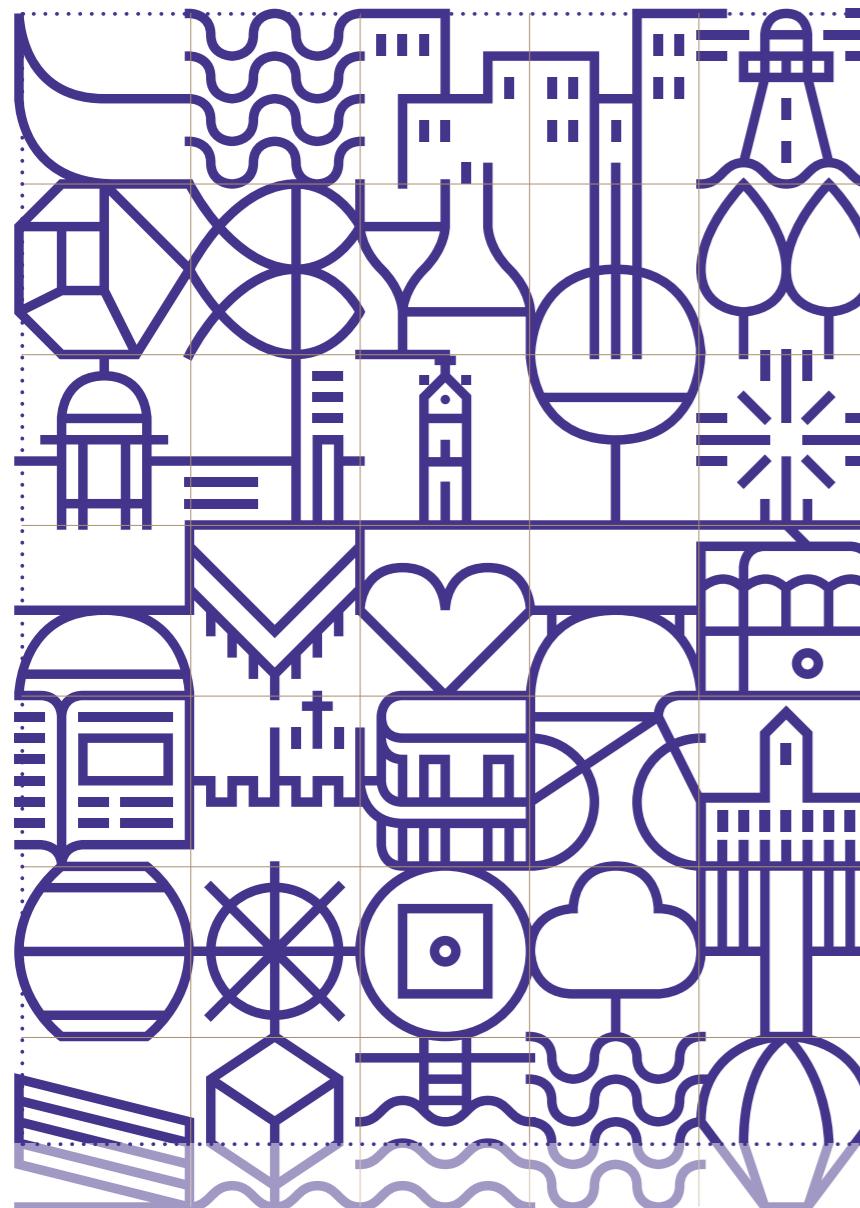


70 cm : 7 ícones  
= ícones com  
10 cm de altura

#### Construção da malha

Para que a malha se adapte da melhor forma possível ao suporte, ela deve ser construída em função do mesmo.

A situação ideal é dividir a dimensão do suporte pelo número de linhas ou colunas que é desejável que exista na malha, tentando, sempre que possível, fazer com que tanto a altura como a largura apresentem número inteiro de divisões.



Quando o formato não permitir manter a grelha quadrangular inteira, o corte deverá ocorrer onde for menos visível.

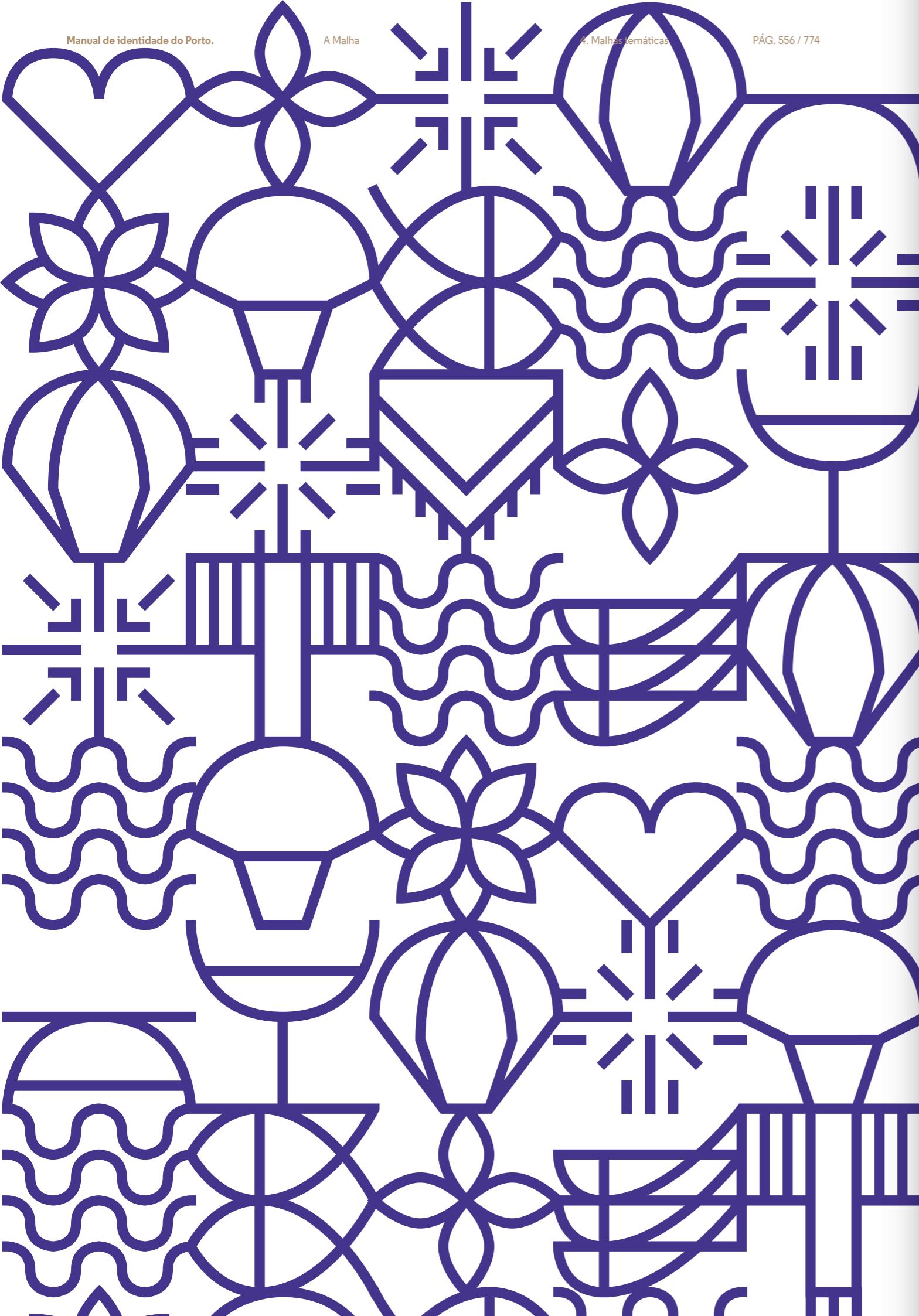
#### Construção da malha

Quando o formato não permitir manter a grelha quadrangular inteira, o corte deverá ocorrer onde for menos visível.

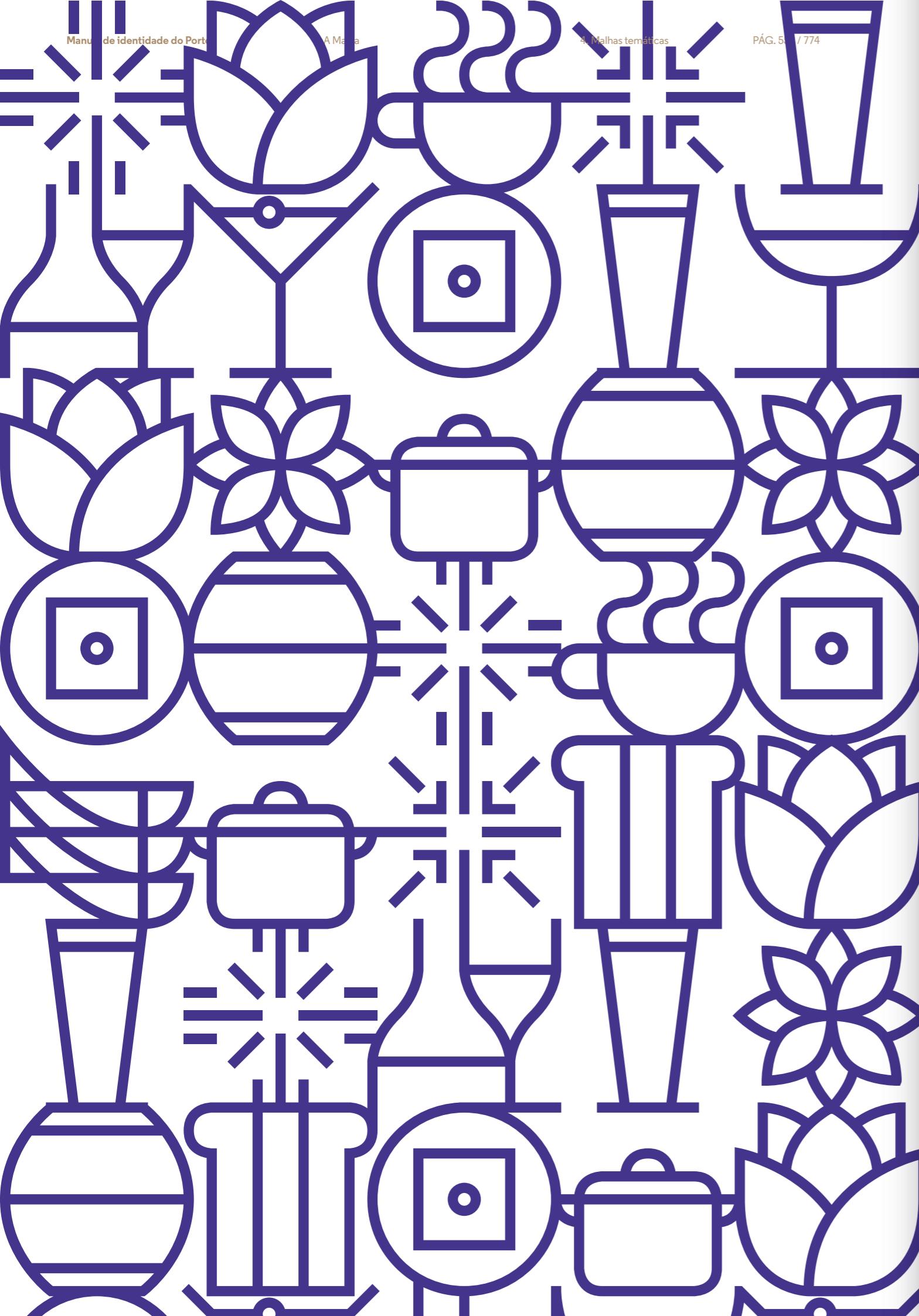
**Construção da malha**

A malha deve aparecer sempre até à margem, independentemente do suporte.

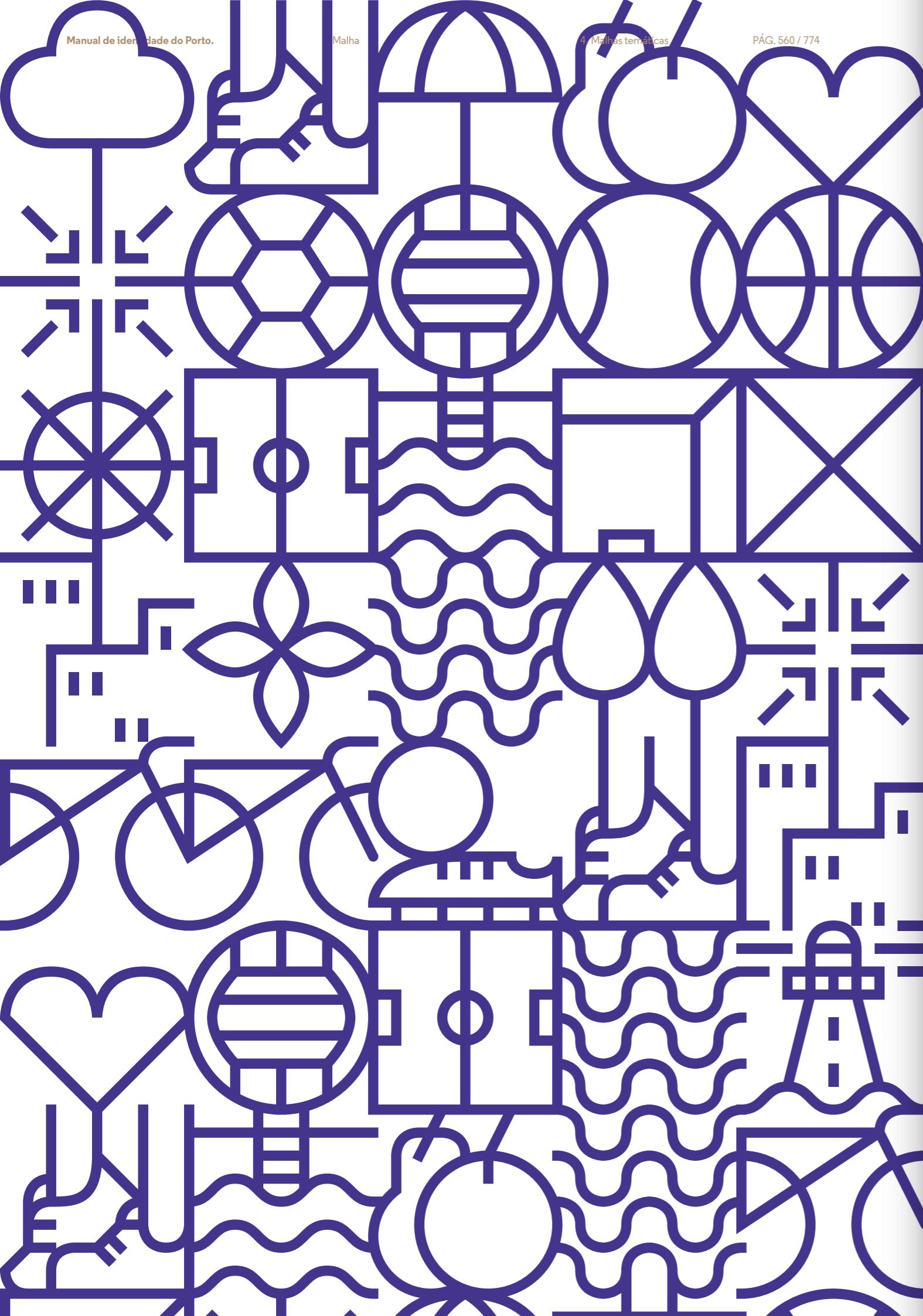
## 4. Malhas temáticas

**Malhas temáticas – Festa de São João**

Devido à ampla diversidade de ícones que a identidade apresenta, existe a possibilidade de criar malhas temáticas. Ao construir uma malha apenas com ícones relativos a um determinado tema. No exemplo junto deste texto podemos ver uma malha com o tema da Festa de São João.

**Malhas temáticas – Gastronomia**

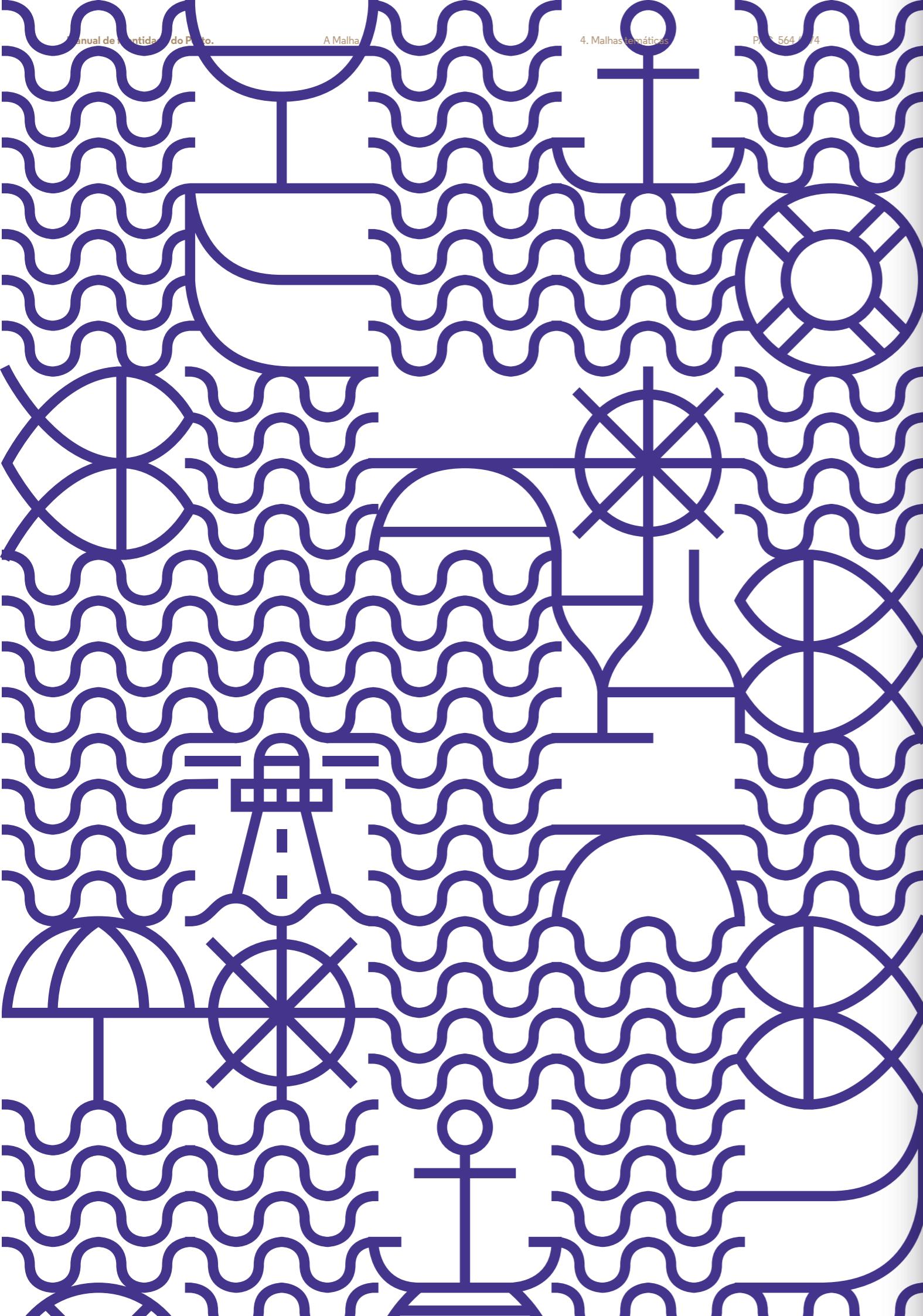
Devido à ampla diversidade de ícones que a identidade apresenta, existe a possibilidade de criar malhas temáticas. Ao construir uma malha apenas com ícones relativos a um determinado tema. No exemplo junto deste texto podemos ver uma malha com o tema Gastronomia.

**Malhas temáticas – Desporto**

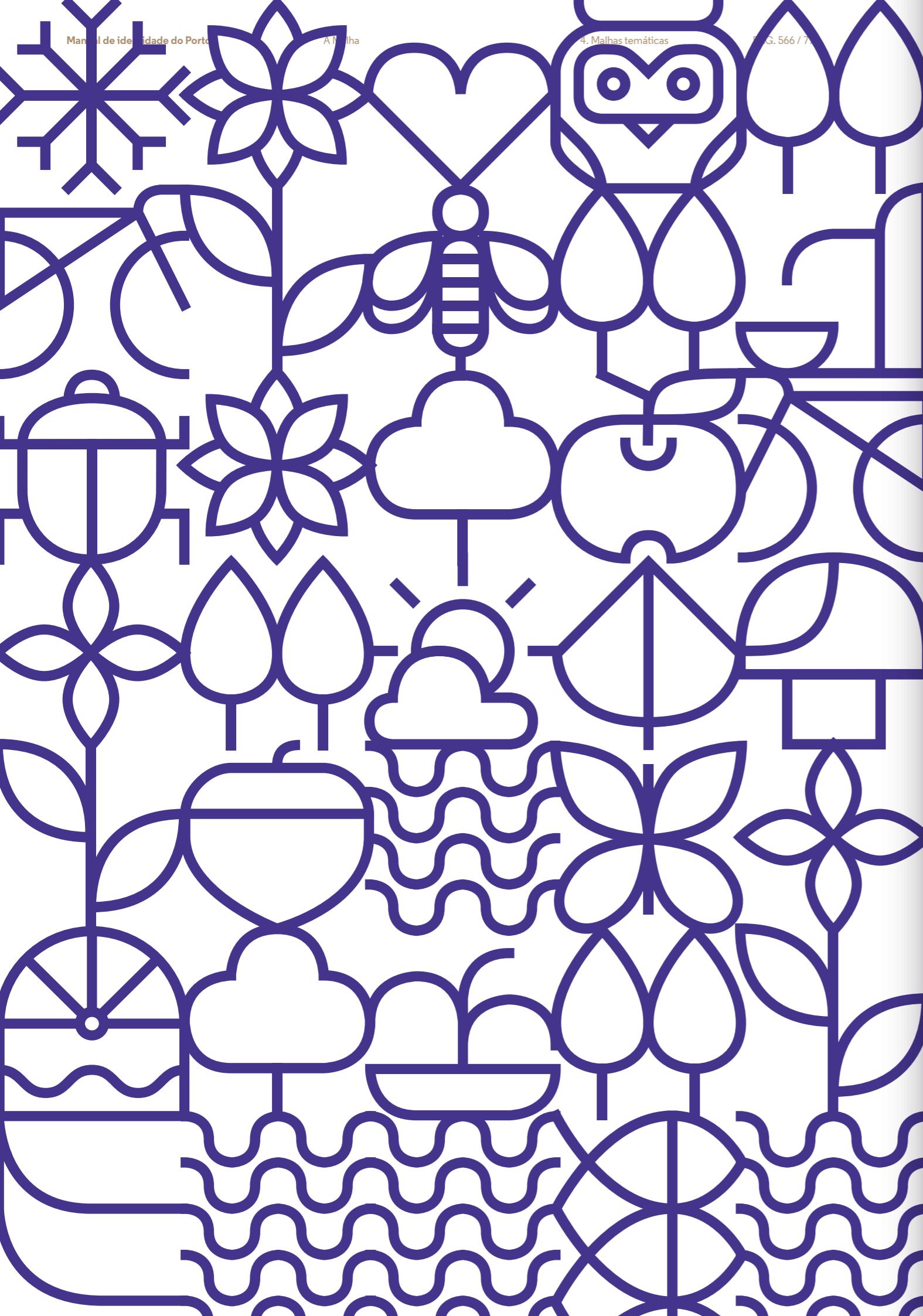
Devido à ampla diversidade de ícones que a identidade apresenta, existe a possibilidade de criar malhas temáticas. Ao construir uma malha apenas com ícones relativos a um determinado tema. No exemplo junto deste texto podemos ver uma malha com o tema Desporto.

**Malhas temáticas – Arquitetura**

Devido à ampla diversidade de ícones que a identidade apresenta, existe a possibilidade de criar malhas temáticas. Ao construir uma malha apenas com ícones relativos a um determinado tema. No exemplo junto deste texto podemos ver uma malha com o tema Arquitetura.

**Malhas temáticas – Água**

Devido à ampla diversidade de ícones que a identidade apresenta, existe a possibilidade de criar malhas temáticas. Ao construir uma malha apenas com ícones relativos a um determinado tema. No exemplo junto deste texto podemos ver uma malha com o tema Água.

**Malhas temáticas – Ambiente**

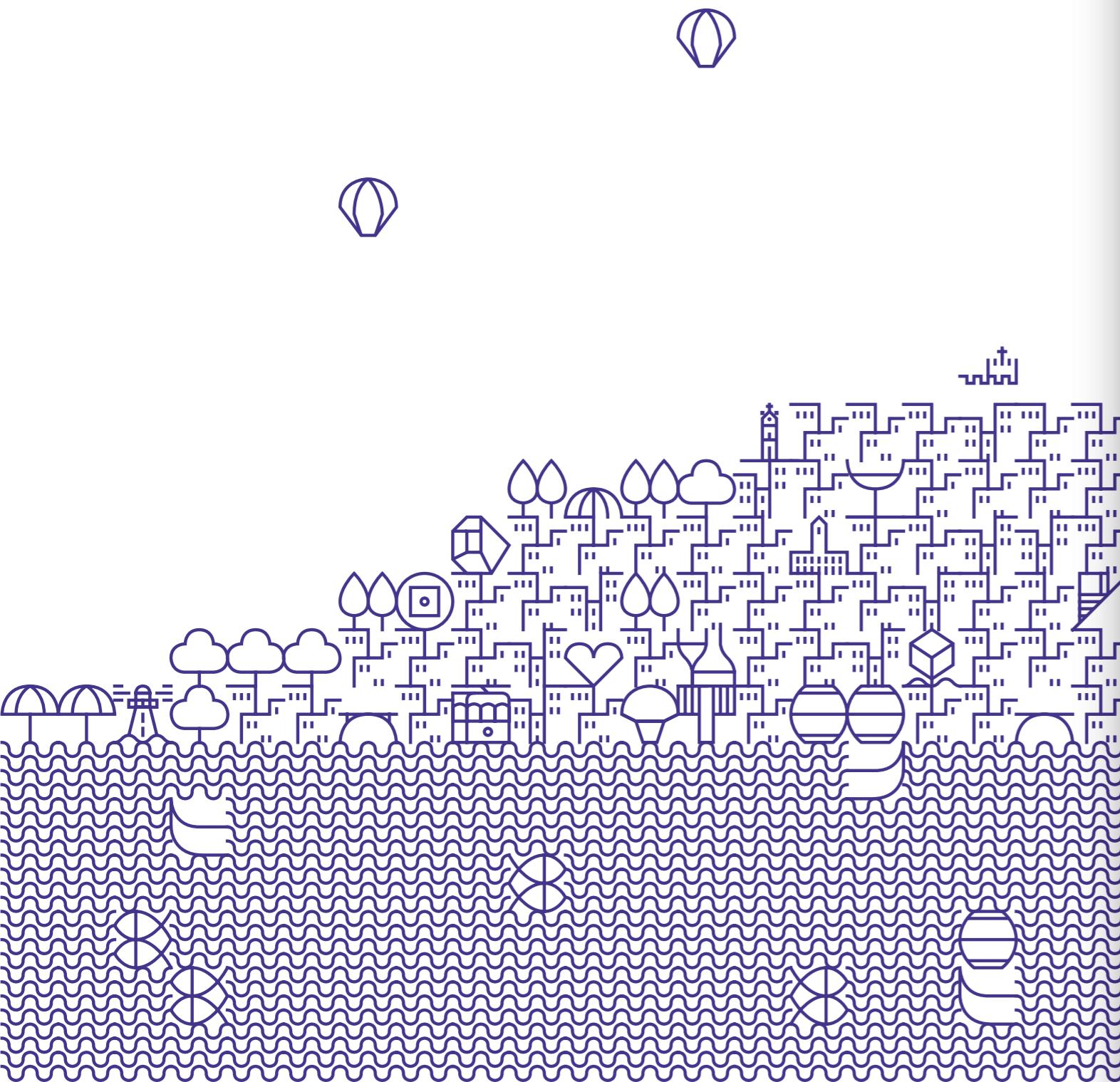
Devido à ampla diversidade de ícones que a identidade apresenta, existe a possibilidade de criar malhas temáticas. Ao construir uma malha apenas com ícones relativos a um determinado tema. No exemplo junto deste texto podemos ver uma malha com o tema Ambiente.

**Malhas temáticas – Urbanismo**

Devido à ampla diversidade de ícones que a identidade apresenta, existe a possibilidade de criar malhas temáticas. Ao construir uma malha apenas com ícones relativos a um determinado tema. No exemplo junto deste texto podemos ver uma malha com o tema Urbanismo.

**Malhas temáticas – Cultura**

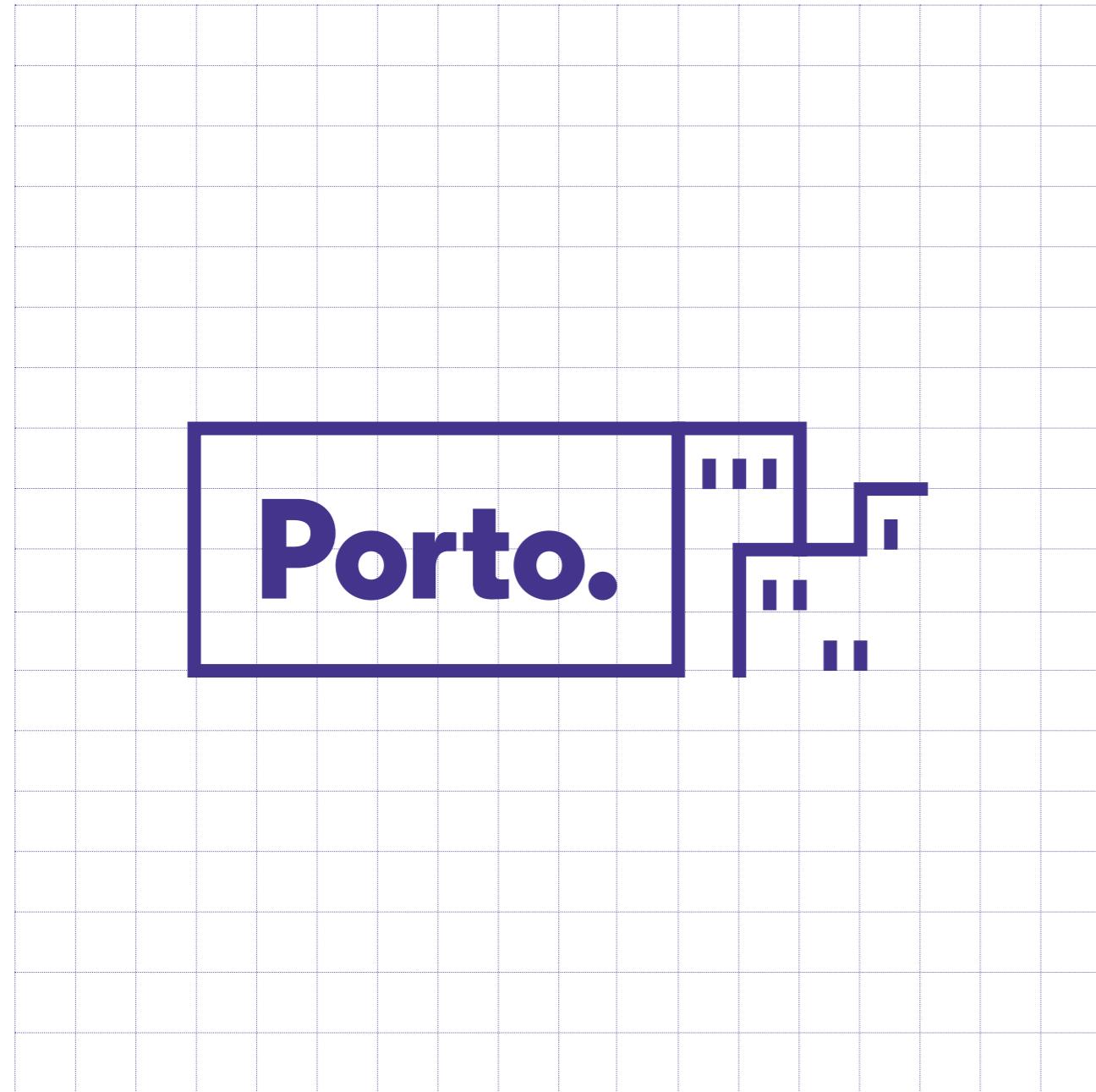
Devido à ampla diversidade de ícones que a identidade apresenta, existe a possibilidade de criar malhas temáticas. Ao construir uma malha apenas com ícones relativos a um determinado tema. No exemplo junto deste texto podemos ver uma malha com o tema Cultura.

**Malhas temáticas**

Devido à ampla diversidade de ícones que a identidade apresenta, existe a possibilidade de criar narrativas e construir cenários.

No verso desta informação podemos ver a construção de um cenário da cidade do Porto.

## 5. A malha e o logótipo

**A malha e o logótipo**

A junção entre a malha e o logótipo é a fórmula para a comunicação da identidade da cidade mais completa.

Tal como os ícones, todos os logótipos da identidade, tanto o Porto. como os logótipos da Câmara Municipal ou Empresas Municipais, assentam numa grelha quadrangular, podendo ser formado por 2 ou 3 quadrados dispostos horizontalmente.

Esta relação permite uma interação e vivência entre estes dois elementos, ao mesmo tempo que proporciona relações de escala variadas.

**Esta é a relação preferencial de utilização da malha/logótipo.**

**A espessura da linha do logótipo é igual à espessura da linha dos ícones.**



#### A malha e o logótipo

A junção entre a malha e o logótipo é a fórmula para a comunicação da identidade da cidade mais completa.

Tal como o ícones, todos os logótipos da identidade, tanto o Porto. como os logótipos da Câmara Municipal ou Empresas Municipais, assenta numa grelha quadrangular, podendo ser formado por 2 ou 3 quadrados dispostos horizontalmente.

Esta relação permite uma interação e vivência entre estes dois elementos, ao mesmo tempo que proporciona relações de escala variadas.



#### A malha e o logótipo

A junção entre a malha e o logótipo é a fórmula para a comunicação da identidade da cidade mais completa.

Tal como o ícones, todos os logótipos da identidade, tanto o Porto. como os logótipos da Câmara Municipal ou Empresas Municipais, assenta numa grelha quadrangular, podendo ser formado por 2 ou 3 quadrados dispostos horizontalmente.

Esta relação permite uma interação e vivência entre estes dois elementos, ao mesmo tempo que proporciona relações de escala variadas.

**A malha e o logótipo**

Exemplos de relação entre a malha e o logótipo. Aplicação real em cartazes.

Esta é a relação preferencial de utilização da malha/logótipo.

A espessura da linha do logótipo é igual à espessura da linha dos ícones.

**A malha e o logótipo**

Exemplos de relação entre a malha e o logótipo. Aplicação real em cartazes.



Porto.

#### A malha e o logótipo

Exemplos de relação entre a malha e o logótipo. Aplicação real em cartazes.



### A malha e o logótipo

A junção entre a malha e o logótipo é a fórmula para a comunicação da identidade da cidade mais completa.

Tal como o ícones, todos os logótipos da identidade, tanto o Porto, como os logótipos da Câmara Municipal ou Empresas Municipais, assenta numa grelha quadrangular, podendo ser formado por 2 ou 3 quadrados dispostos horizontalmente.

Esta relação permite uma interação e vivência entre estes dois elementos, ao mesmo tempo que proporciona relações de escala variadas.

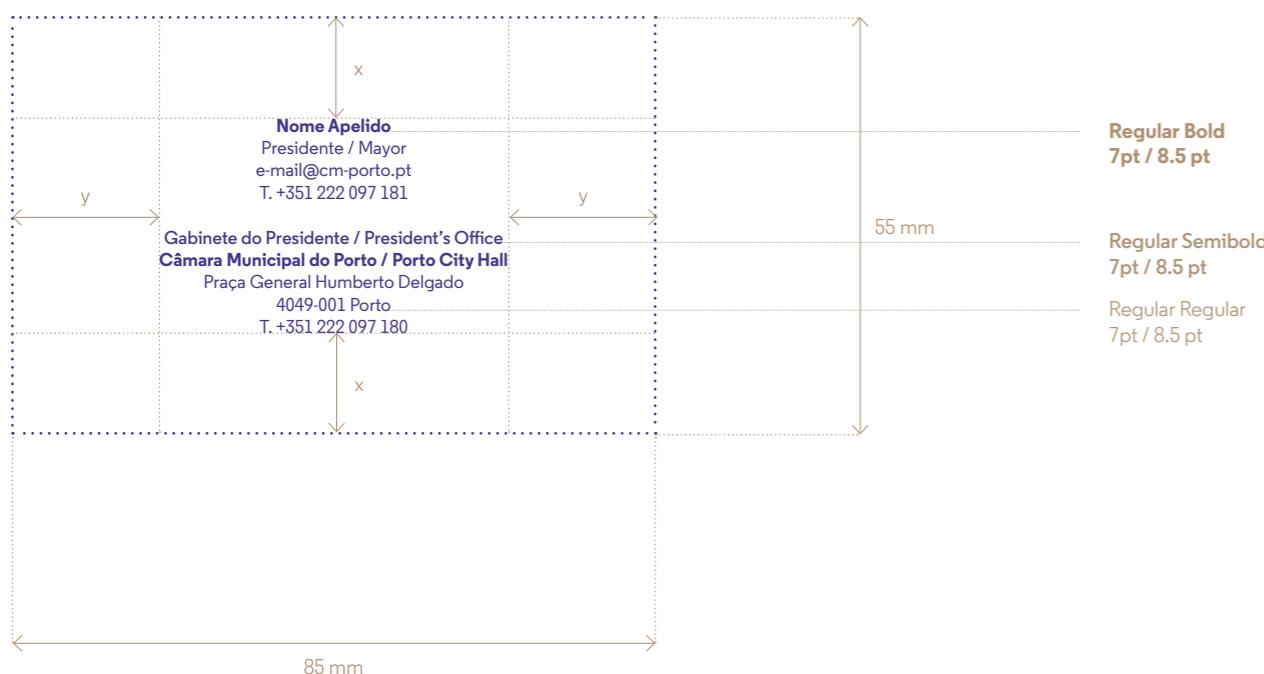
Estes dois elementos podem ainda relacionar-se de uma forma mais “física”, e ao mesmo tempo mais emotiva: os ícones vão-se agregando à volta do logótipo, gerando uma malha que se aproxima do logótipo de uma forma “magnética”.

Esta forma de junção dos dois elementos da identidade — logótipo e malha — deve ser usada em situações em que não é conveniente, ou não é possível, usar a malha até ao limite do suporte (por exemplo, até à margem da folha se estivermos a falar de um cartaz).

## Aplicações

1. Estacionário Presidência
2. Estacionário Pelouros
3. Estacionário Assembleia Municipal
4. Estacionário Câmara Municipal do Porto
5. Estacionário Empresas Municipais
6. Cartazes
7. Fotografias

# 1. Estacionário da Presidência



### Estacionário da Presidência

O estacionário do Gabinete do Presidente introduz um novo elemento na identidade, sob a forma de uma cor: o ouro.

Associado ao azul forte, que nos remete para os azulejos tradicionais da cidade, o ouro acrescenta-lhe a dignidade e carga histórica adequada ao cartão de um presidente.

Esta cor, o ouro, aparece esporadicamente na identidade, pontuando objetos ou ações de maior importância, remetidos pelo Gabinete do Presidente.

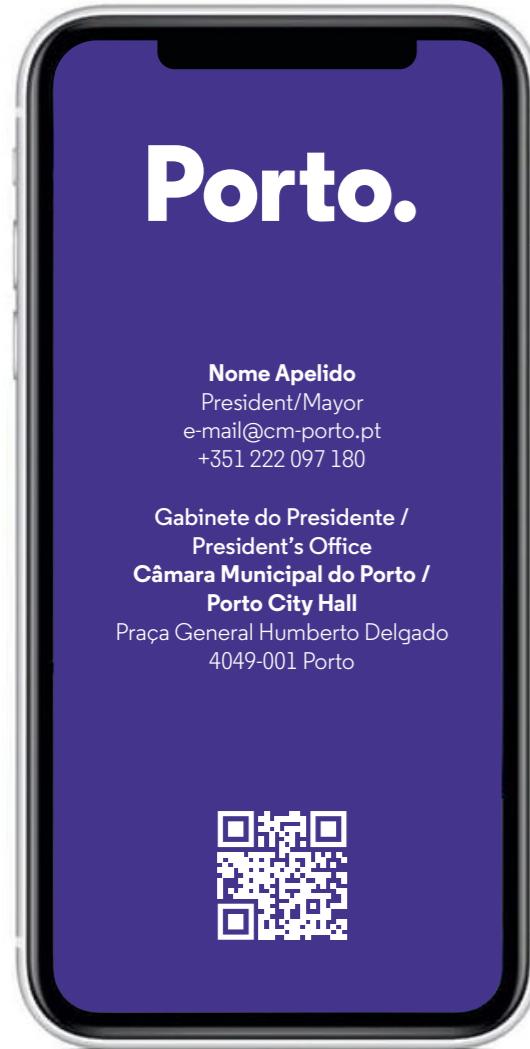
O cartão pessoal do Presidente da Câmara Municipal do Porto tem a frente do cartão, onde figura o logótipo, estampado a ouro sobre fundo azul, e verso, onde figura a informação pessoal, impresso a Pantone Blue 072U, em papel Munken Lynx 240g. O cartão tem ainda um acabamento Soft Touch aplicado sobre todo o cartão.

O cartão de visita tem ainda espaço para incluir um código QR que adiciona automaticamente os dados do cartão aos contactos do dispositivo que lê o código.



#### Estacionário da Presidência

O cartão de visita digital dos membros do Gabinete do Presidente apresenta no topo o logótipo de nível 1, aberto a branco num fundo azul. As informações do contacto aparecem centradas no ecrã, juntamente com um QR code que importa as informações do contacto automaticamente.

**Estacionário da Presidência**

O cartão de visita digital dos membros do Gabinete do Presidente apresenta no topo o logótipo de nível 1, aberto a branco num fundo azul. As informações do contacto aparecem centradas no ecrã, juntamente com um QR code que importa as informações do contacto automaticamente.

# Porto.

y

y

37 mm

10 mm

18,5 mm

## Estacionário da Presidência

O papel de carta do Gabinete do Presidente da Câmara Municipal do Porto tem toda a informação impressa a Pantone Blue 072U, em papel Munken Lynx 150g.

Numa segunda versão do papel de carta do Gabinete do Presidente, o logótipo e a informação são estampadas a ouro. Esta versão é reservada a comunicações ou eventos de grande importância e prestígio.

Regular Semibold  
7pt / 8.5 pt

Regular Bold  
7pt / 8.5 pt

Regular Regular  
7pt / 8.5 pt

Gabinete do Presidente / President's Office  
Câmara Municipal do Porto / Porto City Hall  
Praça General Humberto Delgado, 4049-001 Porto  
T. +351 222 097 000 F. +351 222 097 100

y

y

12 mm

# Porto.

y

y

37 mm

10 mm

y

## Estacionário da Presidência

O papel de carta do Gabinete do Presidente da Câmara Municipal do Porto tem toda a informação impressa a Pantone Blue 072U, em papel Munken Lynx 150g.

Numa segunda versão do papel de carta do Gabinete do Presidente, o logótipo e a informação são estampadas a ouro. Esta versão é reservada a comunicações ou eventos de grande importância e prestígio.

Regular Semibold  
7pt / 8.5 pt

Regular Bold  
7pt / 8.5 pt

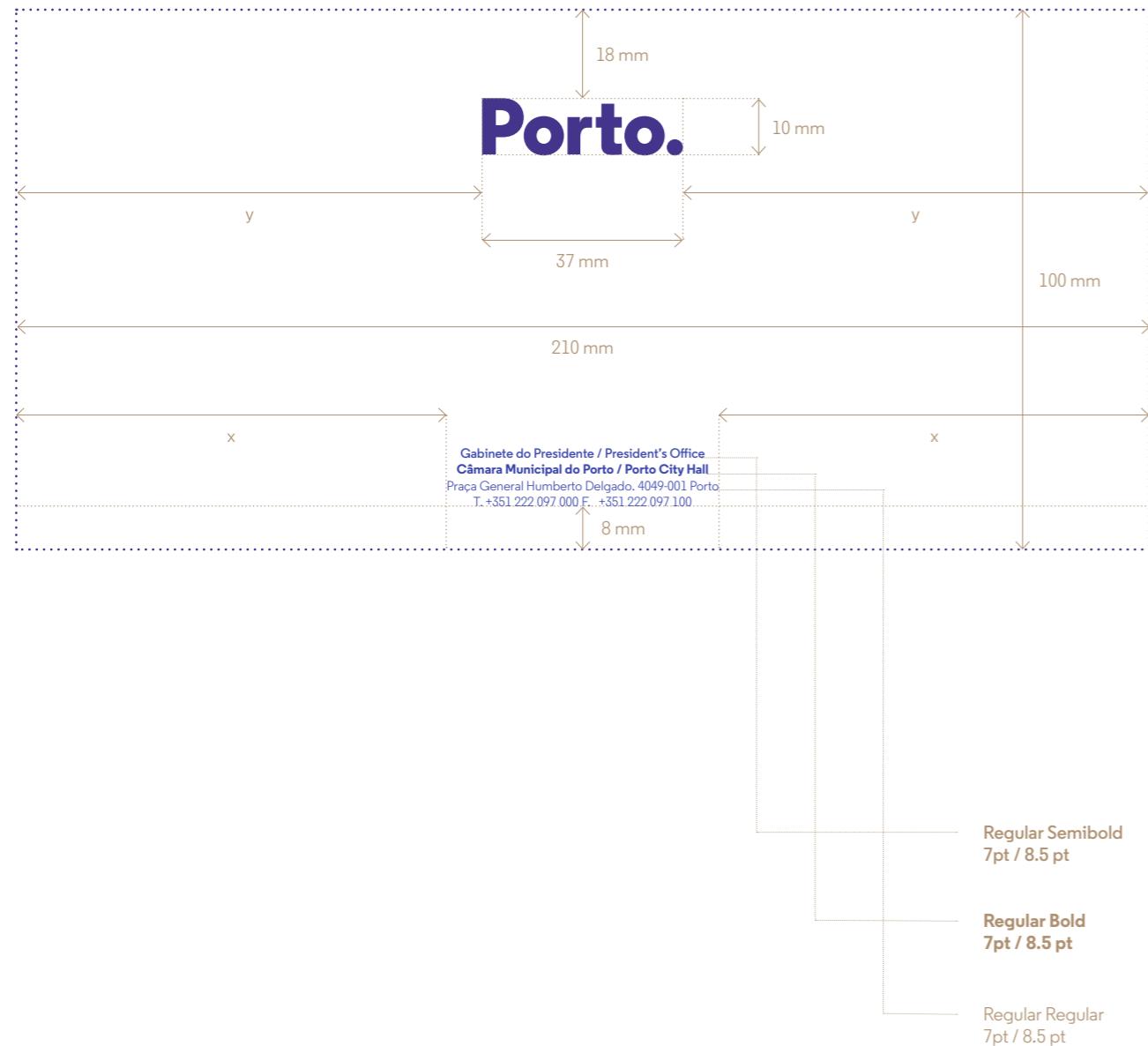
Regular Regular  
7pt / 8.5 pt

Gabinete do Presidente / President's Office  
Câmara Municipal do Porto / Porto City Hall  
Praça General Humberto Delgado, 4049-001 Porto  
T. +351 222 097 000 E. +351 222 097 100

y

y

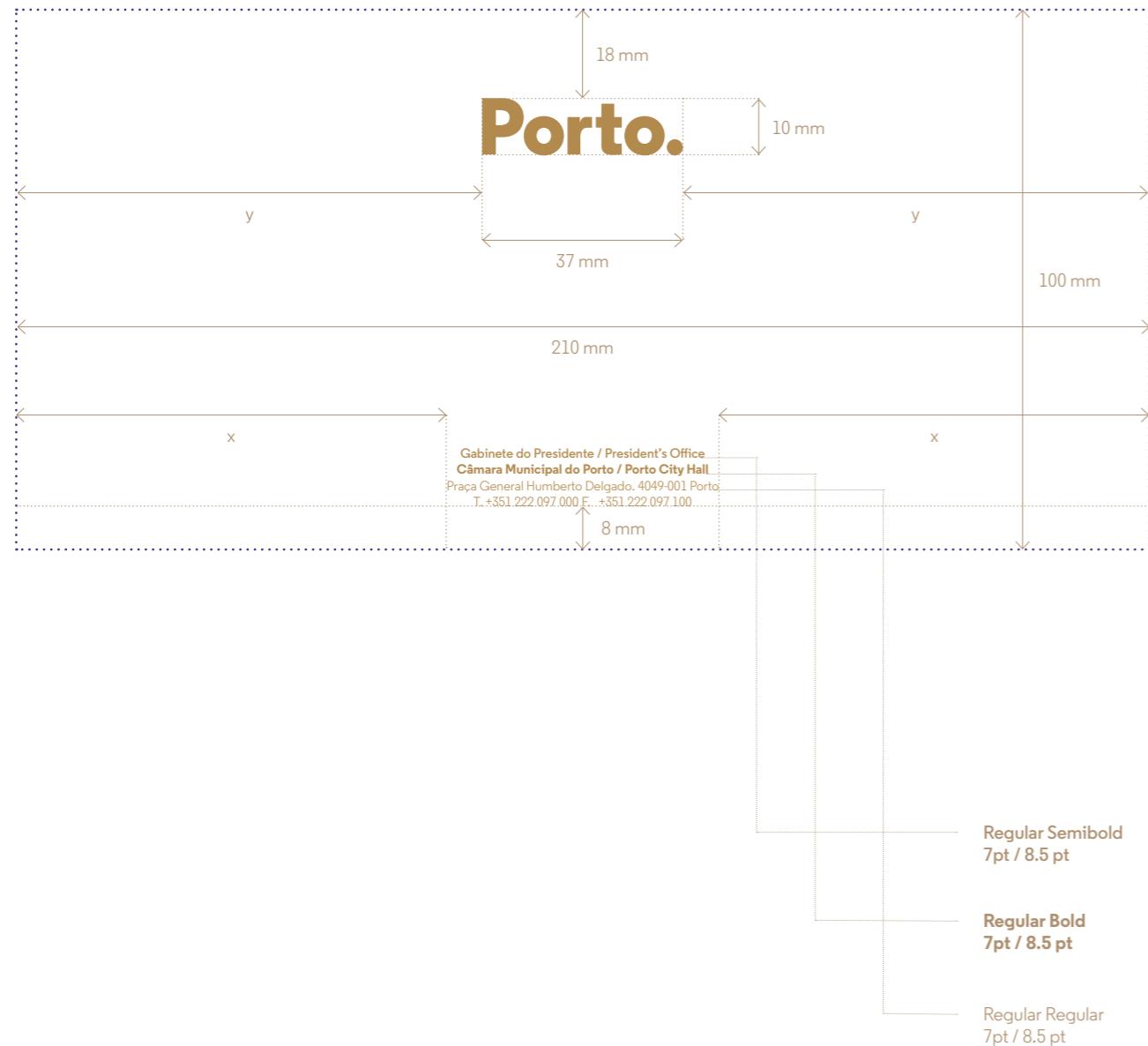
12 mm



### Estacionário da Presidência

O cartão de cumprimentos do Gabinete do Presidente da Câmara Municipal do Porto tem toda a informação impressa a Pantone Blue 072U, em papel Munken Lynx 240g.

Numa segunda versão do cartão de cumprimentos do Gabinete do Presidente, o logótipo e a informação são estampadas a ouro. Esta versão é reservada a comunicações ou eventos de grande importância e prestígio.



### Estacionário da Presidência

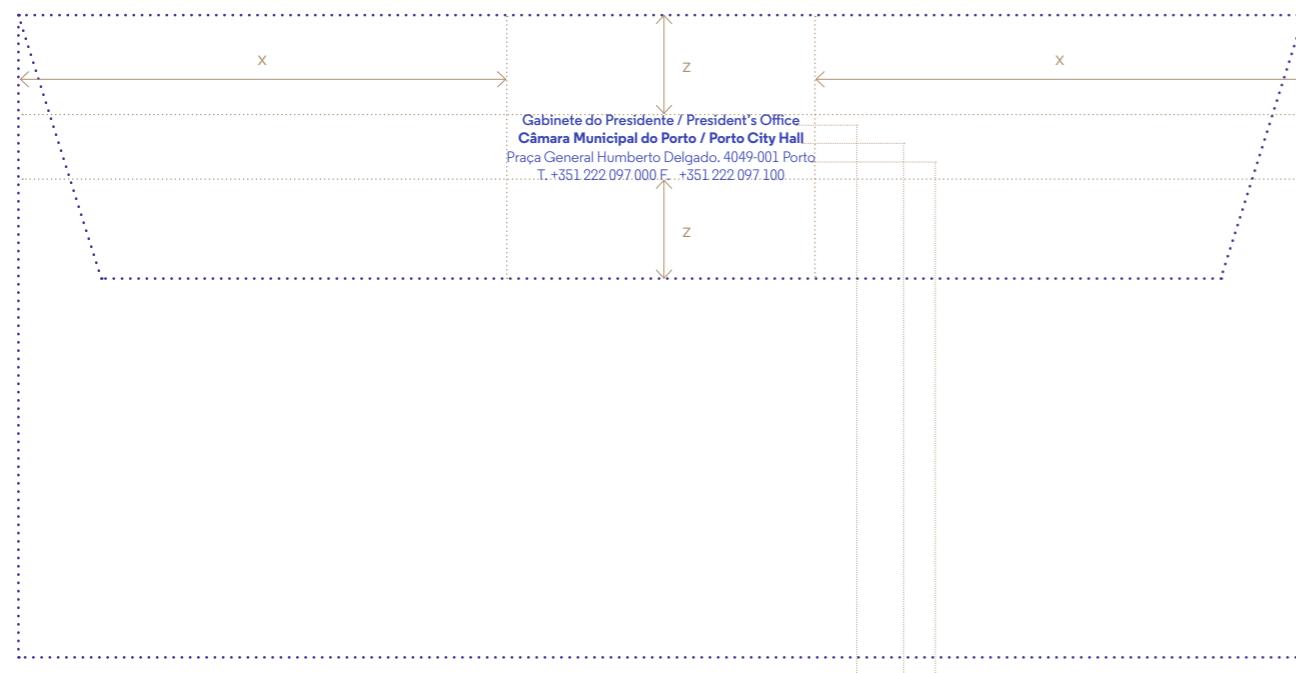
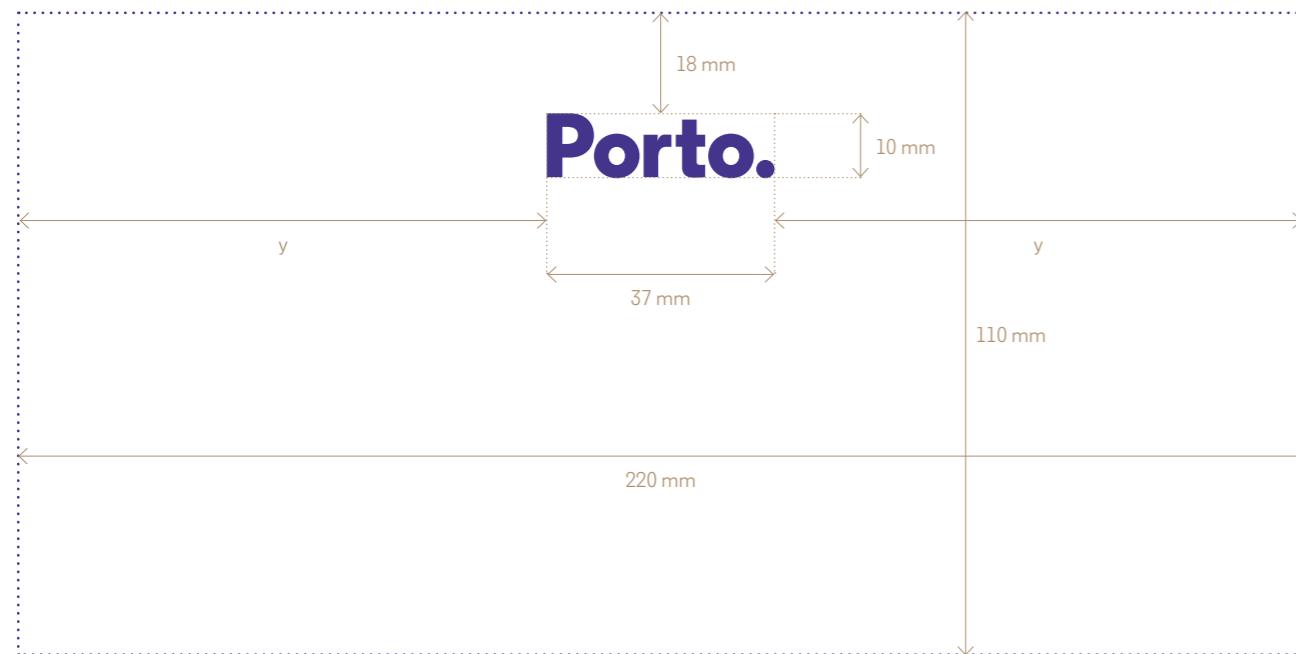
O cartão de cumprimentos do Gabinete do Presidente da Câmara Municipal do Porto tem toda a informação impressa a Pantone Blue 072U, em papel Munken Lynx 240g.

Numa segunda versão do cartão de cumprimentos do Gabinete do Presidente, o logótipo e a informação são estampadas a ouro. Esta versão é reservada a comunicações ou eventos de grande importância e prestígio.

Regular Semibold  
7pt / 8.5 pt

Regular Bold  
7pt / 8.5 pt

Regular Regular  
7pt / 8.5 pt



Regular Semibold  
7pt / 8.5 pt

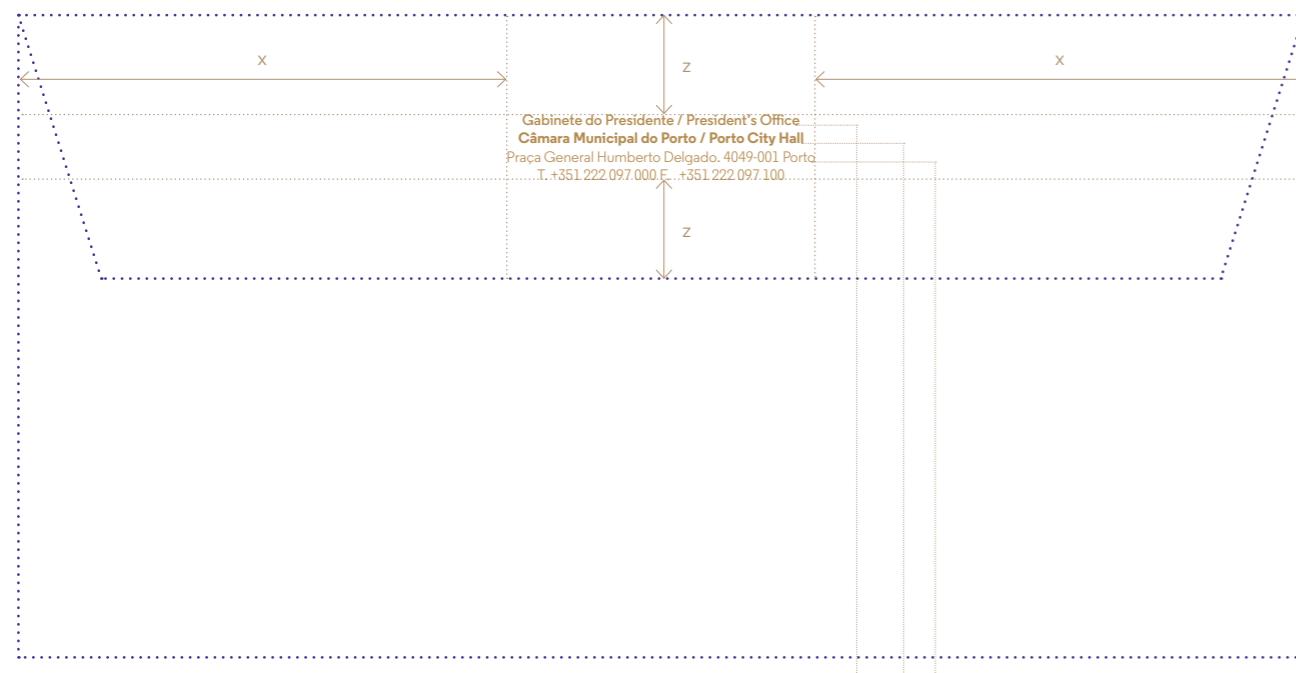
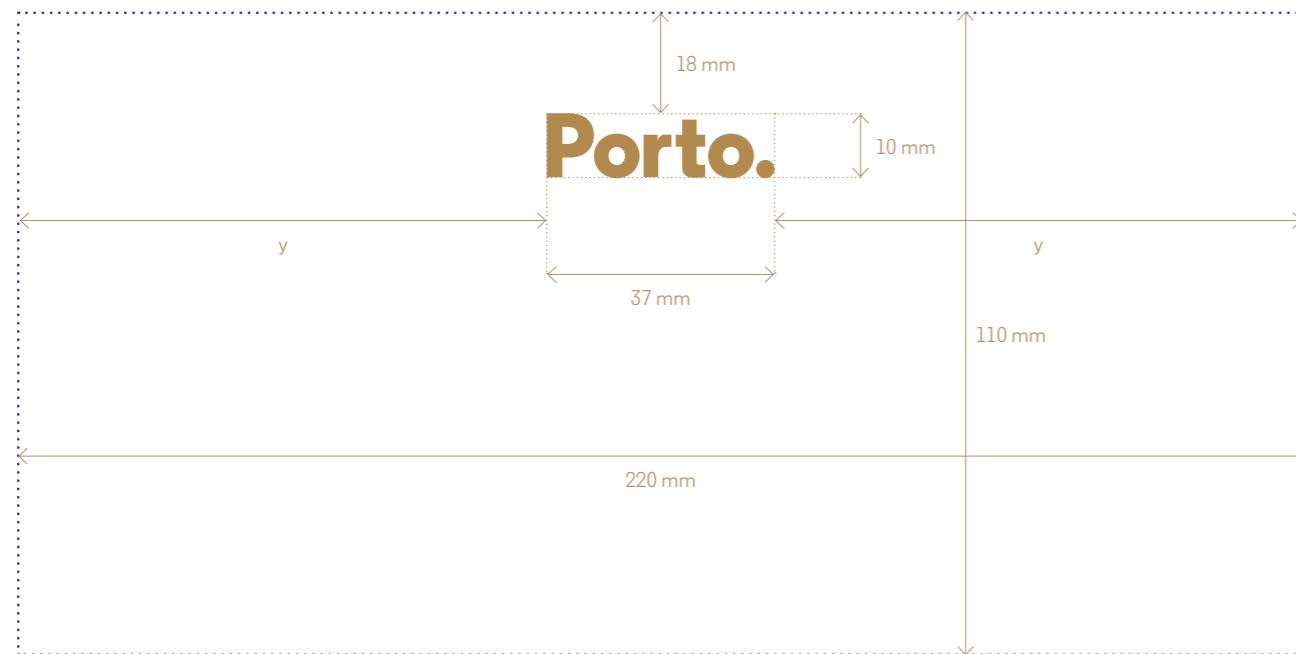
Regular Bold  
7pt / 8.5 pt

Regular Regular  
7pt / 8.5 pt

#### Estacionário da Presidência

O envelope DL do Gabinete do Presidente da Câmara Municipal do Porto tem toda a informação e impressa a Pantone Blue 072U, em papel Munken Lynx 120g.

Numa segunda versão do envelope, o logótipo e a informação são estampadas a ouro. Esta versão é reservada a comunicações ou eventos de grande importância e prestígio.



Regular Semibold  
7pt / 8.5 pt

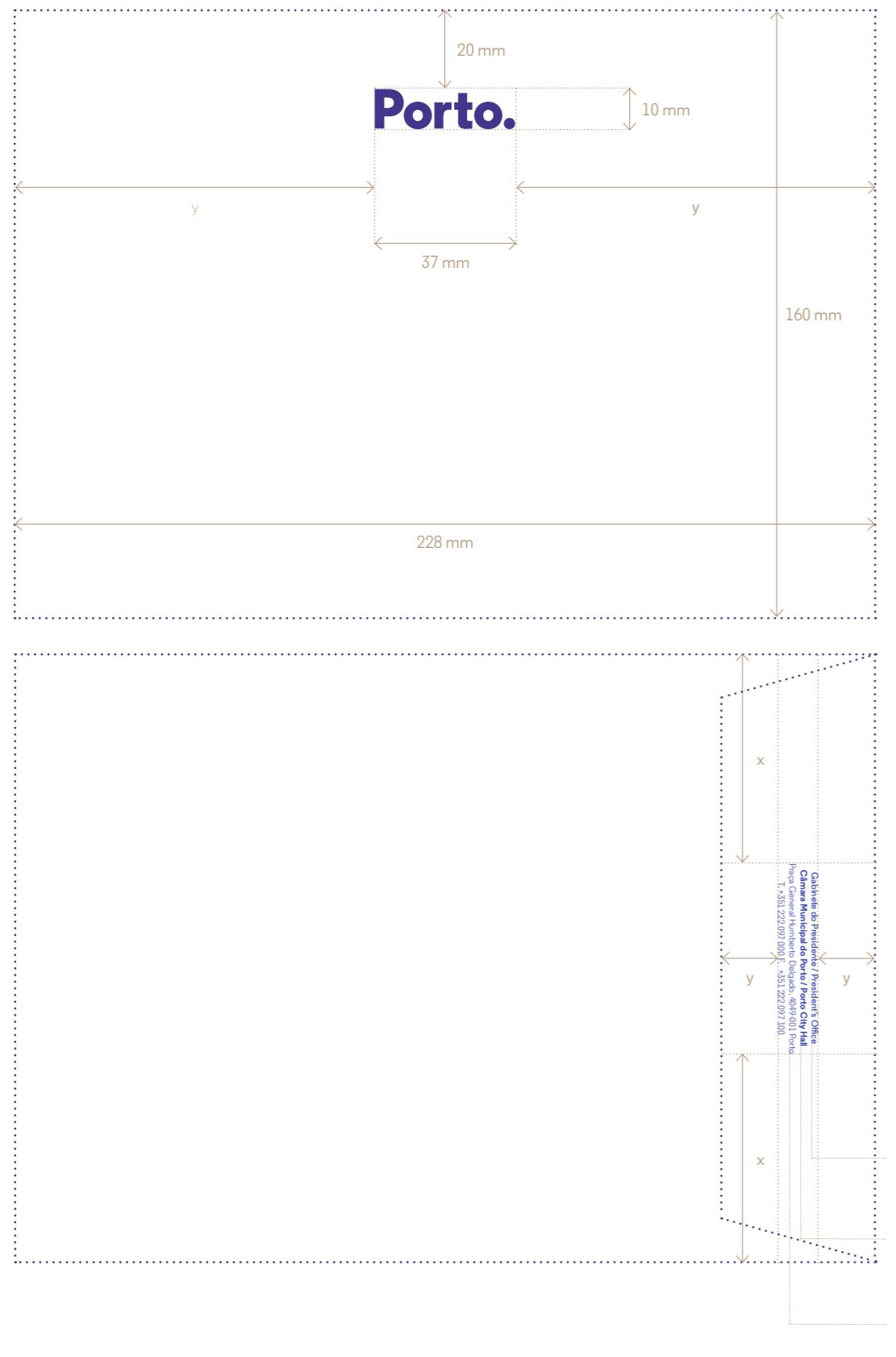
Regular Bold  
7pt / 8.5 pt

Regular Regular  
7pt / 8.5 pt

#### Estacionário da Presidência

O envelope DL do Gabinete do Presidente da Câmara Municipal do Porto tem toda a informação impressa a Pantone Blue 072U, em papel Munken Lynx 120g.

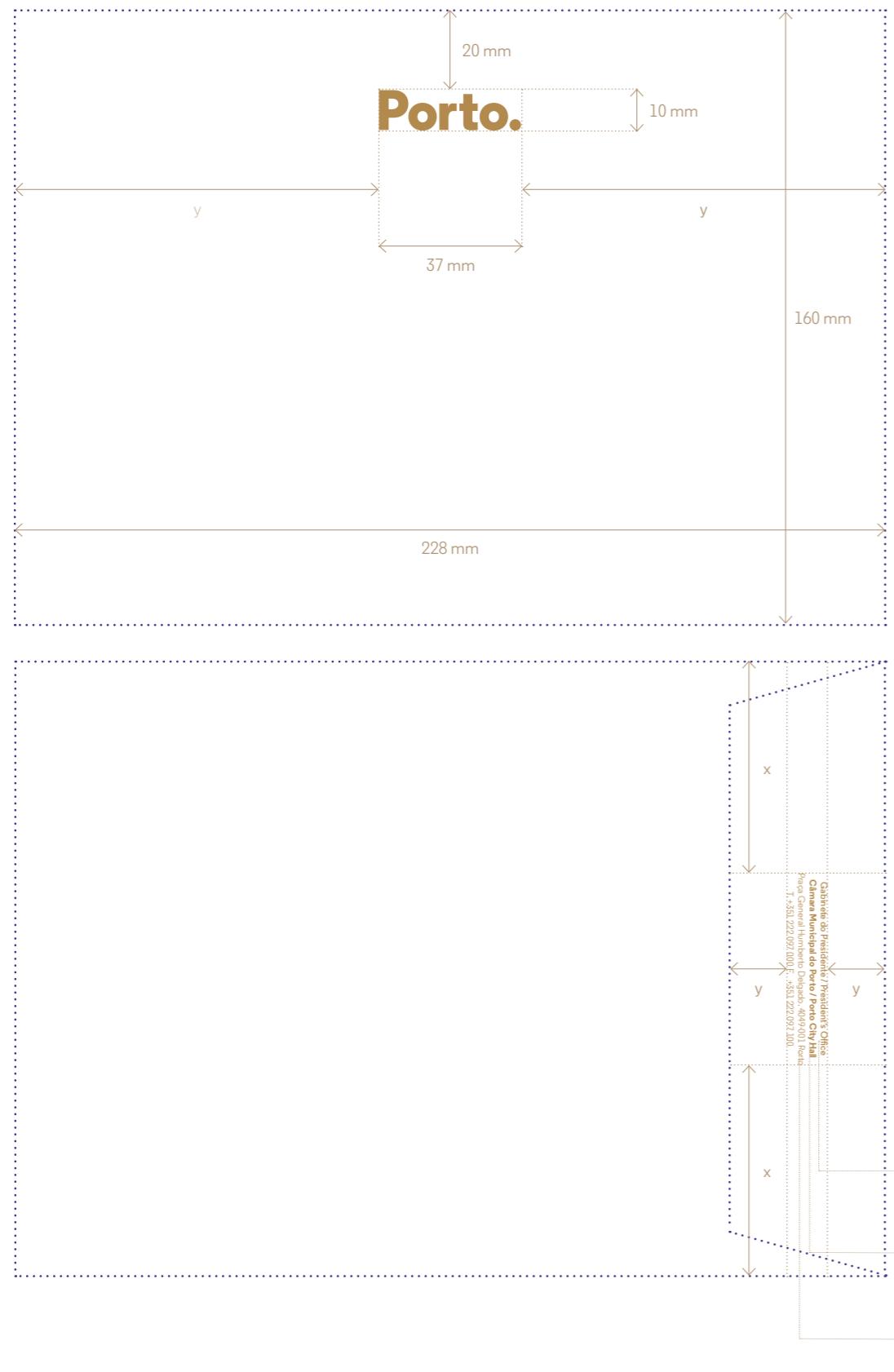
Numa segunda versão do envelope, o logótipo e a informação são estampadas a ouro. Esta versão é reservada a comunicações ou eventos de grande importância e prestígio.



### Estacionário da Presidência

O envelope C5 do Gabinete do Presidente da Câmara Municipal do Porto tem toda a informação impressa a Pantone Blue 072U, em papel Munken Lynx 110g.

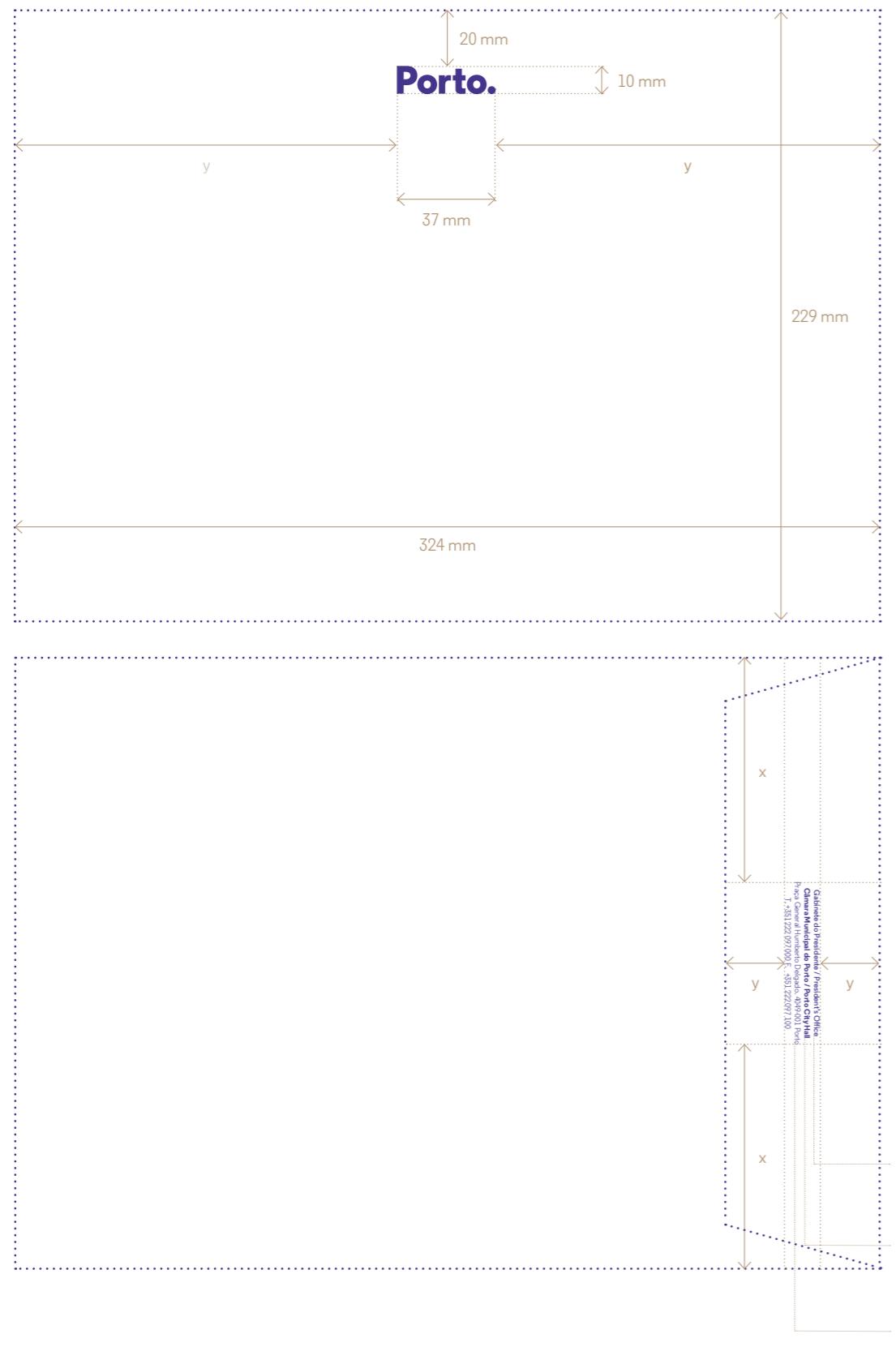
Numa segunda versão do envelope, o logótipo e a informação são estampadas a ouro. Esta versão é reservada a comunicações ou eventos de grande importância e prestígio.



### Estacionário da Presidência

O envelope C5 do Gabinete do Presidente da Câmara Municipal do Porto tem toda a informação impressa a Pantone Blue 072U, em papel Munken Lynx 110g.

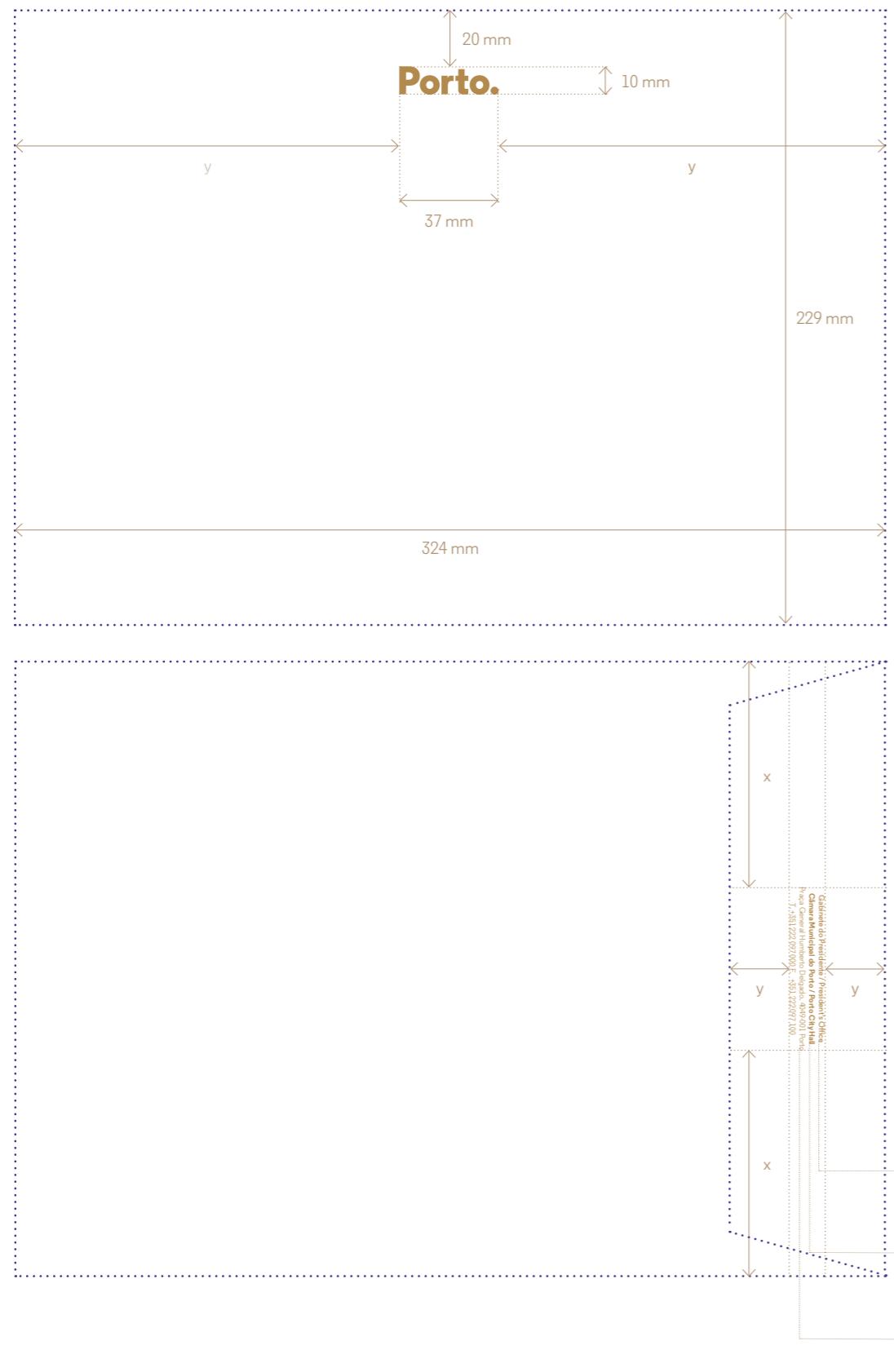
Numa segunda versão do envelope, o logótipo e a informação são estampadas a ouro. Esta versão é reservada a comunicações ou eventos de grande importância e prestígio.



### Estacionário da Presidência

O envelope C4 do Gabinete do Presidente da Câmara Municipal do Porto tem toda a informação impressa a Pantone Blue 072U, em papel Munken Lynx 110g.

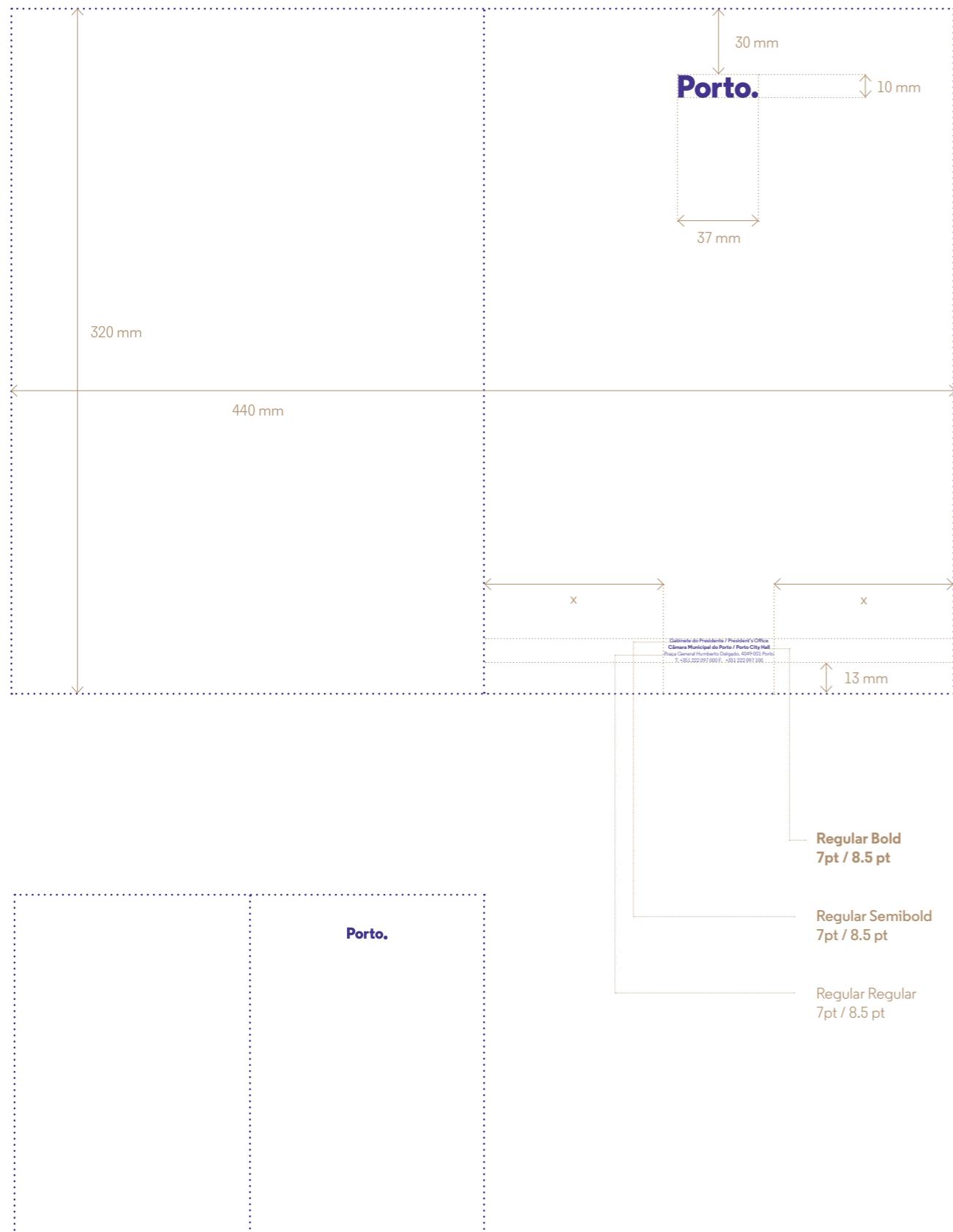
Numa segunda versão do envelope, o logótipo e a informação são estampadas a ouro. Esta versão é reservada a comunicações ou eventos de grande importância e prestígio.



### Estacionário da Presidência

O envelope C4 do Gabinete do Presidente da Câmara Municipal do Porto tem toda a informação impressa a Pantone Blue 072U, em papel Munken Lynx 110g.

Numa segunda versão do envelope, o logótipo e a informação são estampadas a ouro. Esta versão é reservada a comunicações ou eventos de grande importância e prestígio.

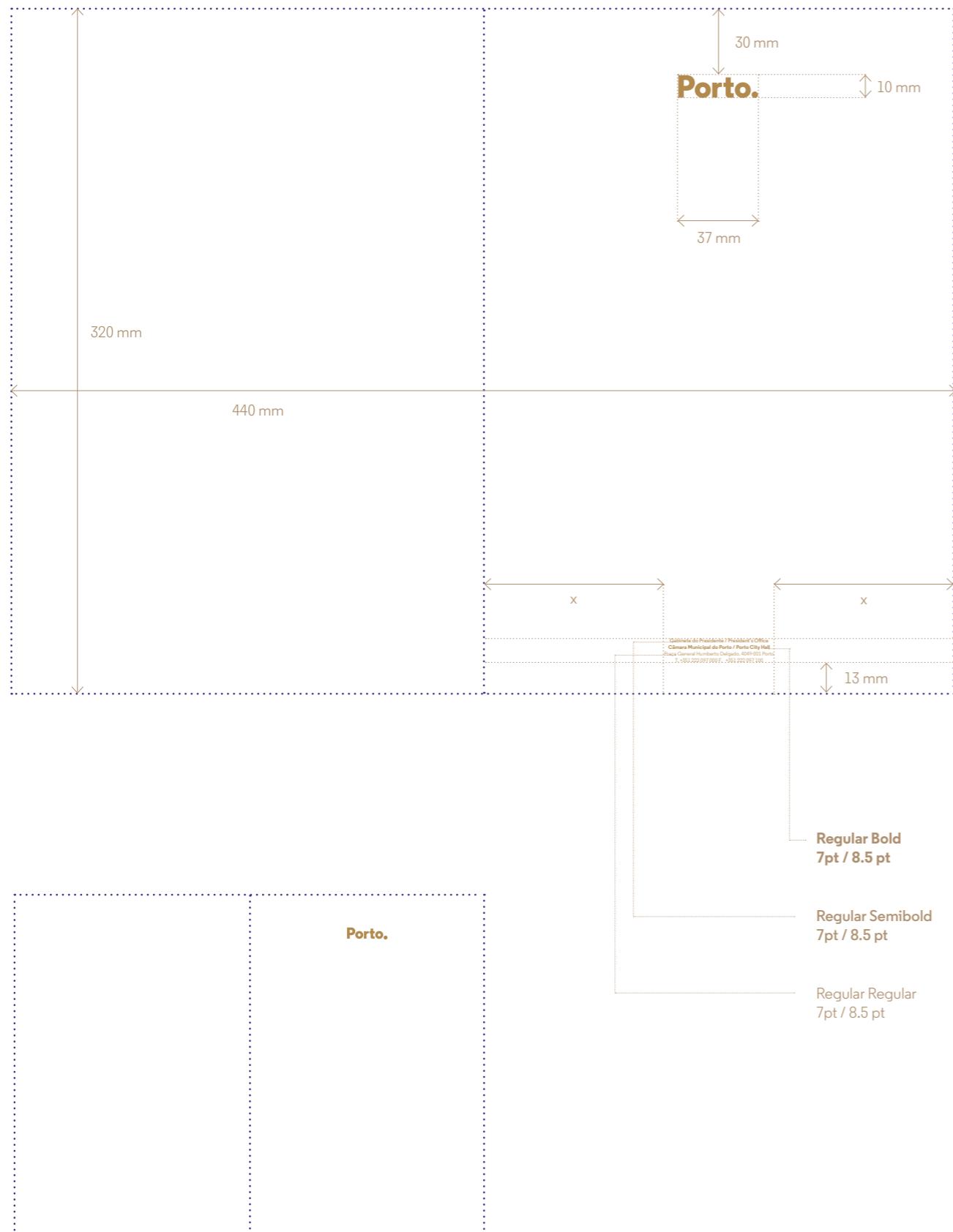


### Estacionário da Presidência

A capa de documentos do Gabinete do Presidente da Câmara Municipal do Porto tem toda a informação impressa a Pantone Blue 072U, em papel Munken Lynx 240g.

No interior da capa de documentos, o logótipo é impresso com duas passagens do Pantone Blue 072U.

Numa segunda versão da capa, o logótipo e a informação são estampadas a ouro. Esta versão é reservada a comunicações ou eventos de grande importância e prestígio.



#### Estacionário da Presidência

A capa de documentos do Gabinete do Presidente da Câmara Municipal do Porto tem toda a informação impressa a Pantone Blue 072U, em papel Munken Lynx 240g.

No interior da capa de documentos, o logótipo é impresso com duas passagens do Pantone Blue 072U.

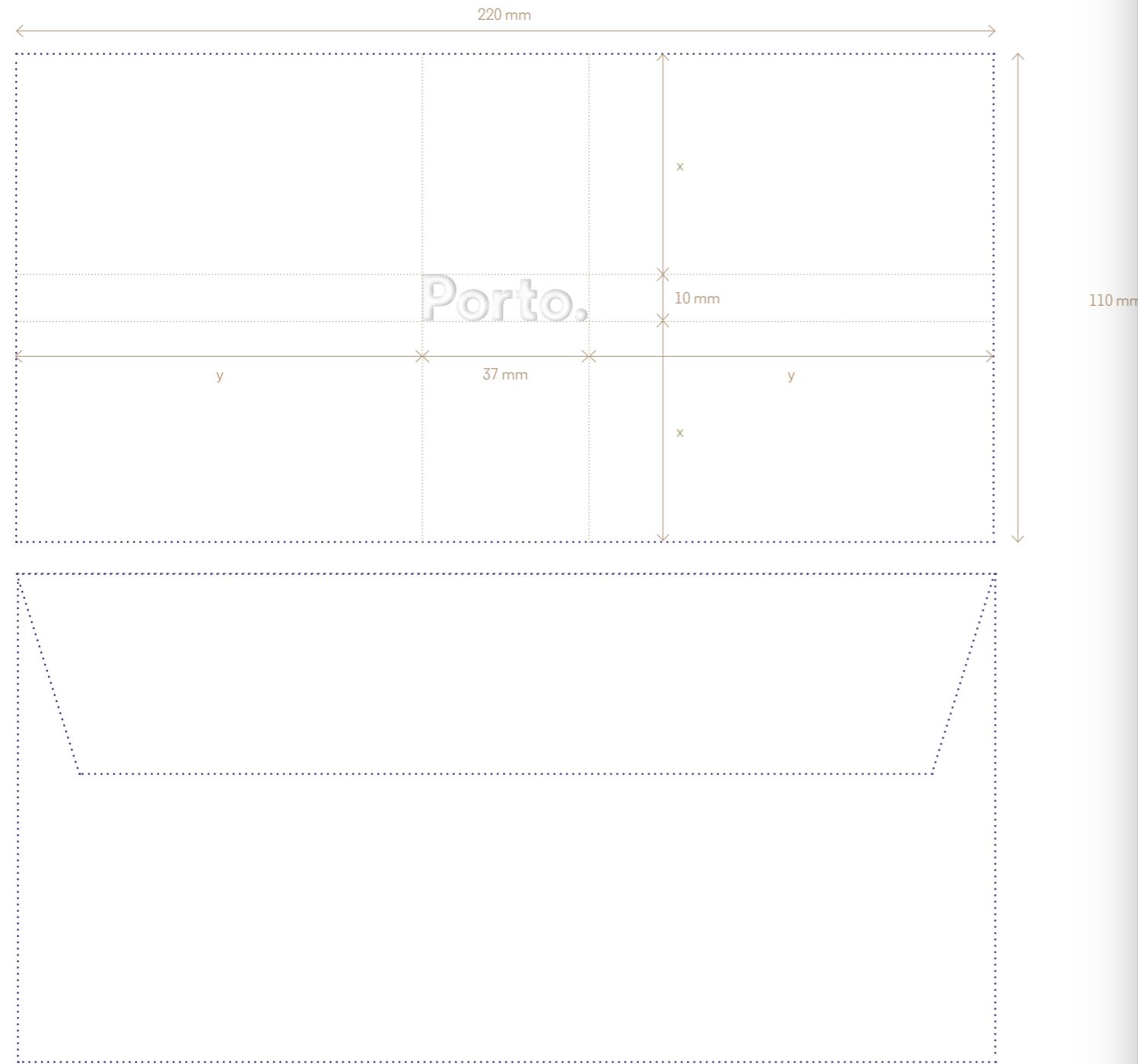
Numa segunda versão da capa, o logótipo e a informação são estampadas a ouro. Esta versão é reservada a comunicações ou eventos de grande importância e prestígio.

**Estacionário da Presidência**

O cartão de convite tem na frente do cartão o logótipo, estampada a ouro sobre fundo azul, e no verso, a informação, estampada a ouro, em papel Munken Lynx 240g.

O conteúdo do convite pode ser escrito à mão no cartão ou pode ser impresso a Pantone Blue 072 C.



**Estacionário da Presidência**

Os envelopes para o cartão de convite do Gabinete do Presidente da Câmara Municipal têm o logótipo Porto. em alto relevo, sem cor, em papel Munken Lynx 120g.

Nome Apelido .....  
Cargo

**Regular Bold 12 pt**  
Regular Regular 12 pt

# Porto.

Gabinete do Presidente / President's Office  
**Câmara Municipal do Porto / Porto City Hall**  
Praça General Humberto Delgado, 266  
4049-001 Porto  
T. +351 222 097 000  
Ext. 1234

Please consider the environment before printing this email.

**CONFIDENCIALIDADE E PRIVACIDADE:** Esta mensagem destina-se exclusivamente a quem nela conste como destinatário, contém informação confidencial, encontra-se protegida por segredo profissional e pode conter dados pessoais, sendo a sua divulgação proibida por lei. Caso não seja o destinatário desta mensagem agradecemos que a elimine imediatamente do seu sistema e informe o remetente, via e-mail ou telefone. Para informações sobre as práticas de privacidade do Município do Porto, consulte a nossa Política de Privacidade.

**CONFIDENTIALITY AND PRIVACY:** This message is intended solely for the addressee, contains confidential information, is protected by professional secrecy and may contain personal data, its disclosure is prohibited by law. If you are not the recipient of this message, please delete it from your system immediately and inform the sender, via e-mail or telephone. For information about the privacy practices of the Municipality of Porto, please consult our Privacy Policy.

**Assinatura de email da Presidência**  
As assinaturas de email do Gabinete do Presidente da Câmara Municipal são escritas à cor Azul no tamanho 12pt.

## 2. Estacionário dos Pelouros



#### Estacionário dos Pelouros

O estacionário dos Pelouros introduz um novo elemento na identidade, sob a forma de uma cor: o prateado.

Esta cor, o prateado, aparece exclusivamente na marca Porto. para identificar este cargo. O prateado pode aparecer para marcar objetos de maior importância, remetidos pelos Pelouros.

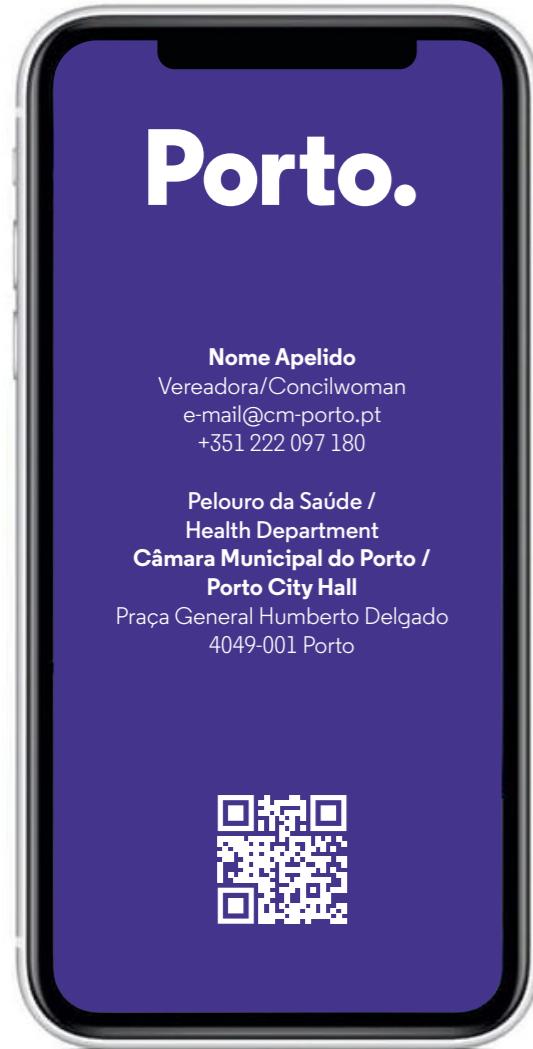
Os cartões pessoais dos Pelouros tem a frente do cartão, onde figura o logótipo, estampada a prateado sobre fundo azul, e o verso, onde figura a informação, impresso a Pantone Blue 072U, em papel Munken Lynx 240g. É aplicado sobre o cartão inteiro um acabamento Soft Touch aveludado.

O cartão de visita tem ainda espaço para incluir um código QR que adiciona automaticamente os dados do cartão aos contactos do dispositivo que lê o código.

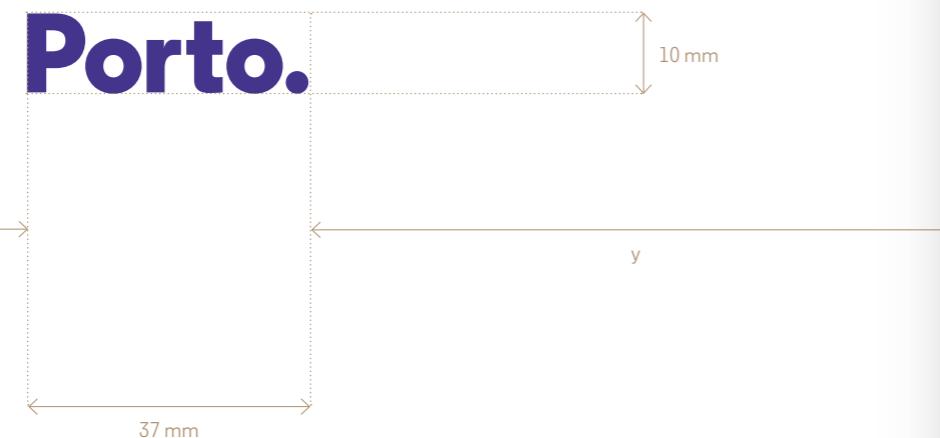


#### Estacionário dos Pelouros

O cartão de visita digital dos membros dos Pelouros apresenta no topo o logótipo de nível 1, aberto a branco num fundo azul. As informações do contacto aparecem centradas no ecrã, juntamente com um QR code que importa as informações do contacto automaticamente.

**Estacionário dos Pelouros**

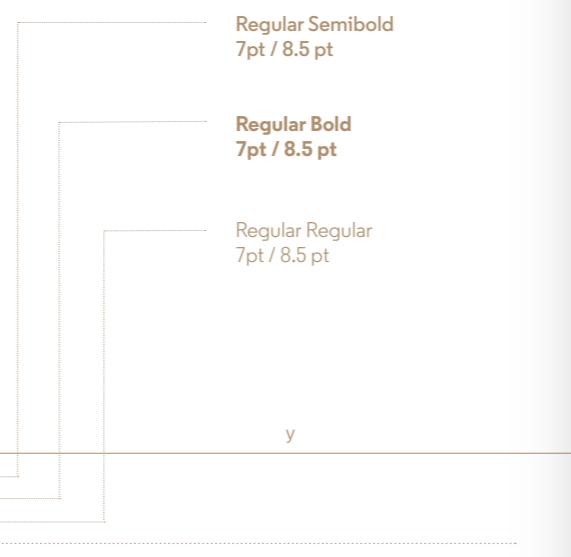
O cartão de visita digital dos membros dos Pelouros apresenta no topo o logótipo de nível 1, aberto a branco num fundo azul. As informações do contacto aparecem centradas no ecrã, juntamente com um QR code que importa as informações do contacto automaticamente.

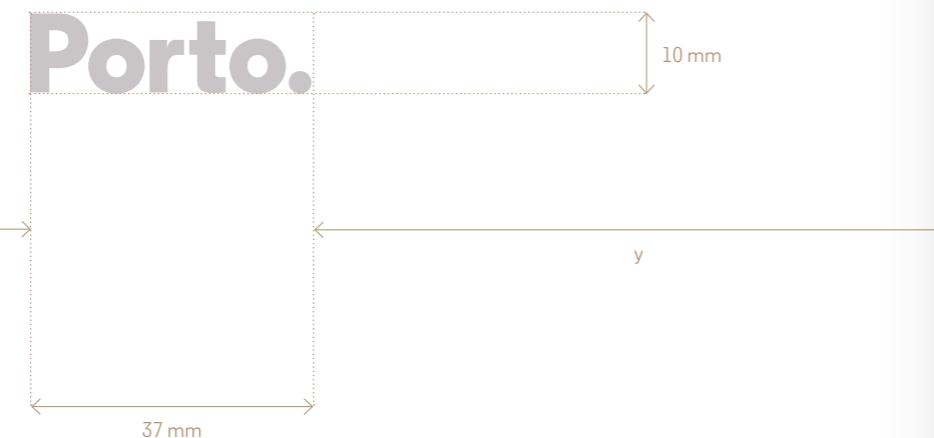


#### Estacionário dos Pelouros

O papel de carta dos Pelouros Municipais do Porto tem toda a informação impressa a Pantone Blue 072U, em papel Munken Lynx 150g.

Numa segunda versão do papel de carta dos Pelouros, o logótipo e a informação são estampadas a prateado. Esta versão é reservada a comunicações ou eventos de grande importância e prestígio.

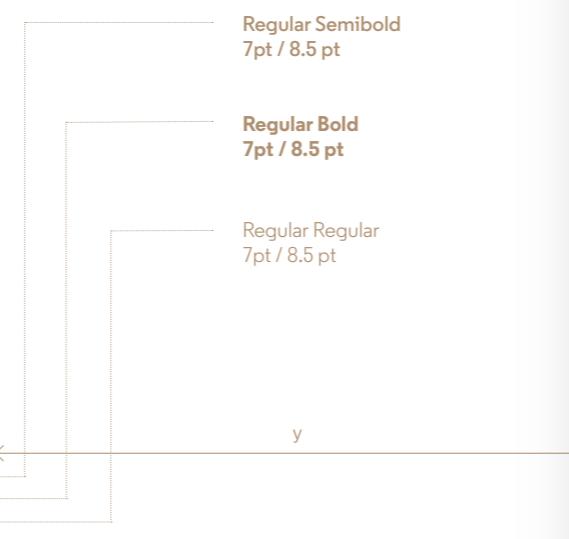


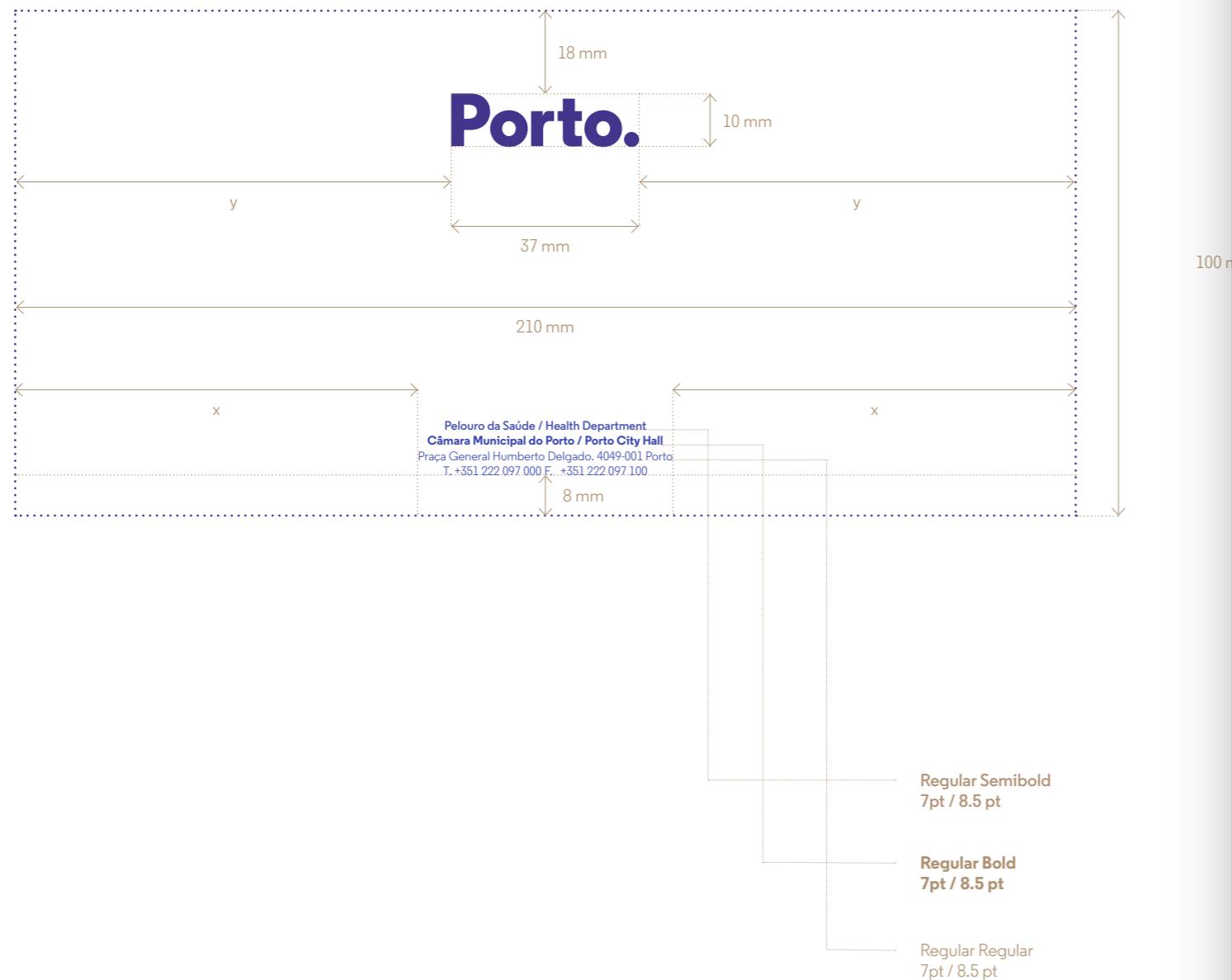


#### Estacionário dos Pelouros

O papel de carta dos Pelouros Municipais do Porto tem toda a informação impressa a Pantone Blue 072U, em papel Munken Lynx 150g.

Numa segunda versão do papel de carta dos Pelouros, o logótipo e a informação são estampadas a prateado. Esta versão é reservada a comunicações ou eventos de grande importância e prestígio.

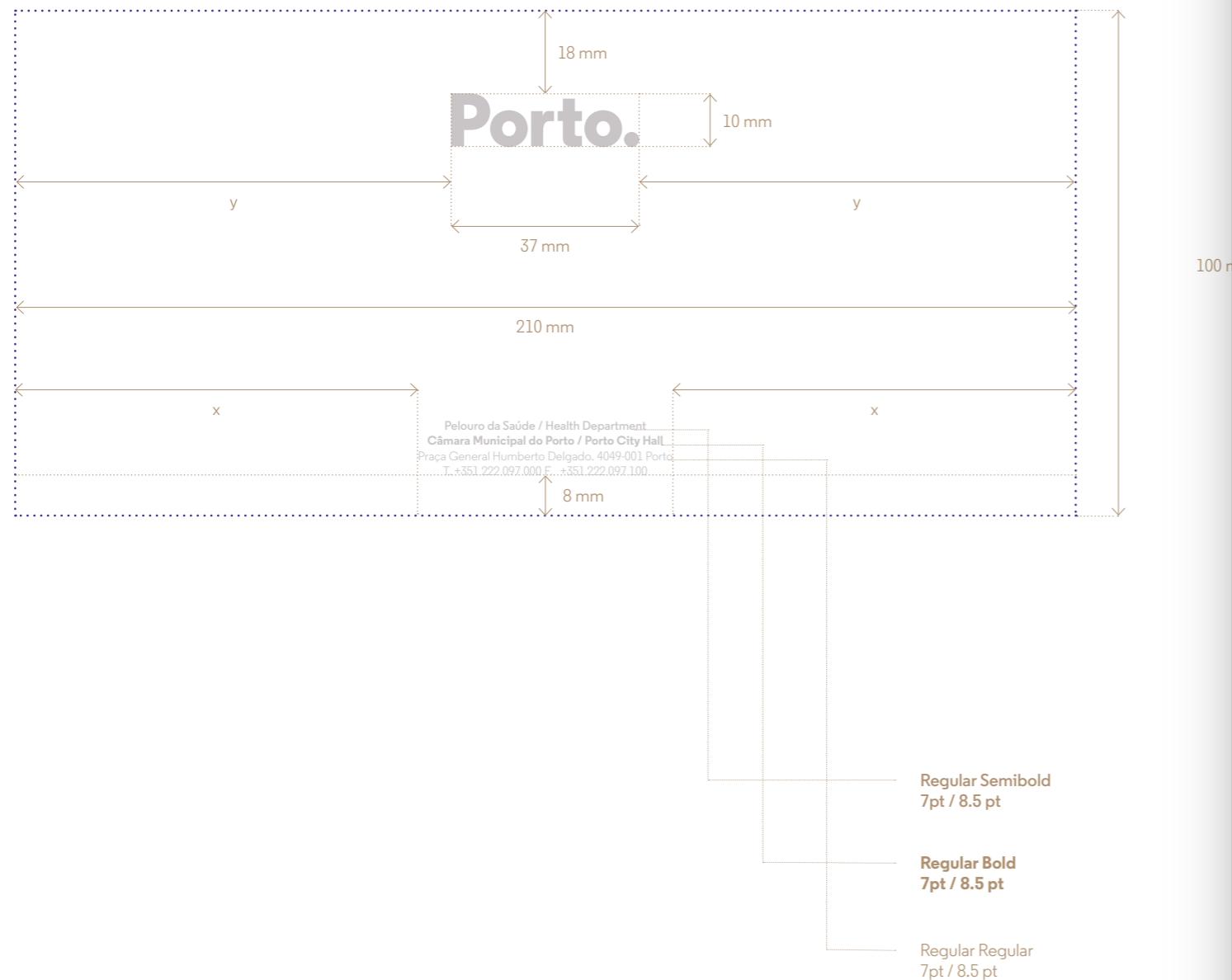




#### Estacionário dos Pelouros

O cartão de cumprimentos dos Pelouros Municipais do Porto tem toda a informação impressa a Pantone Blue 072U, em papel Munken Lynx 240g.

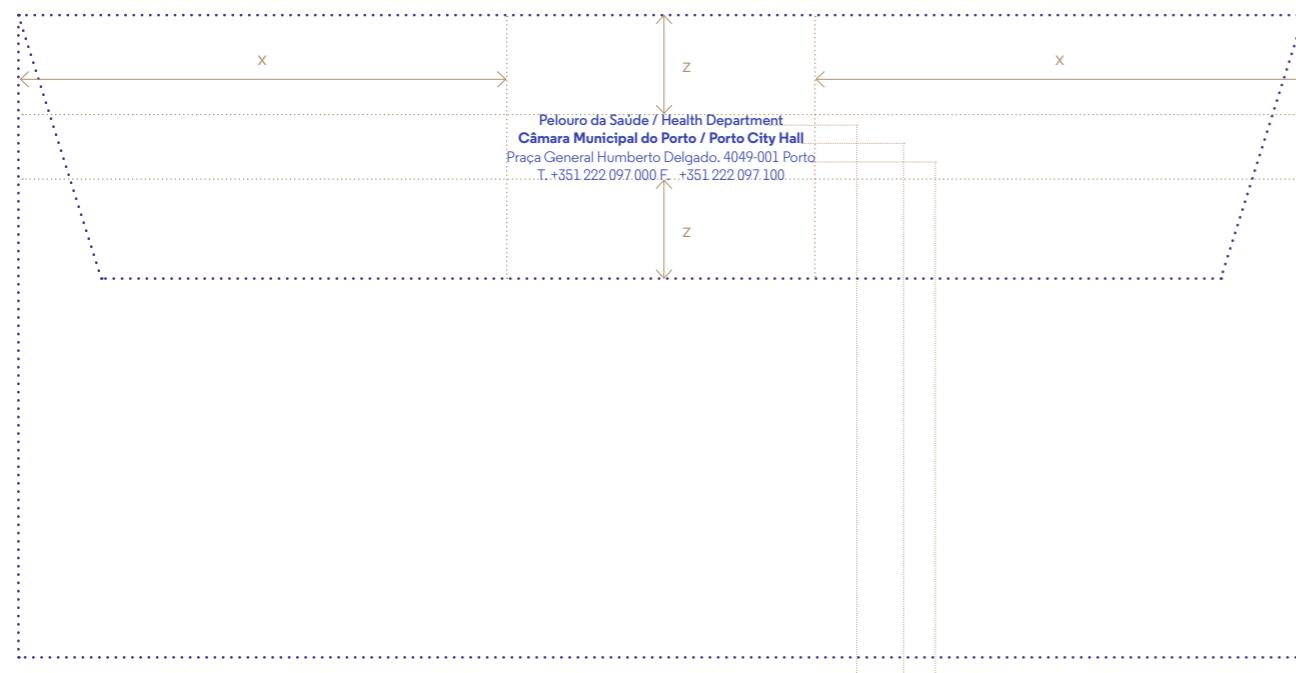
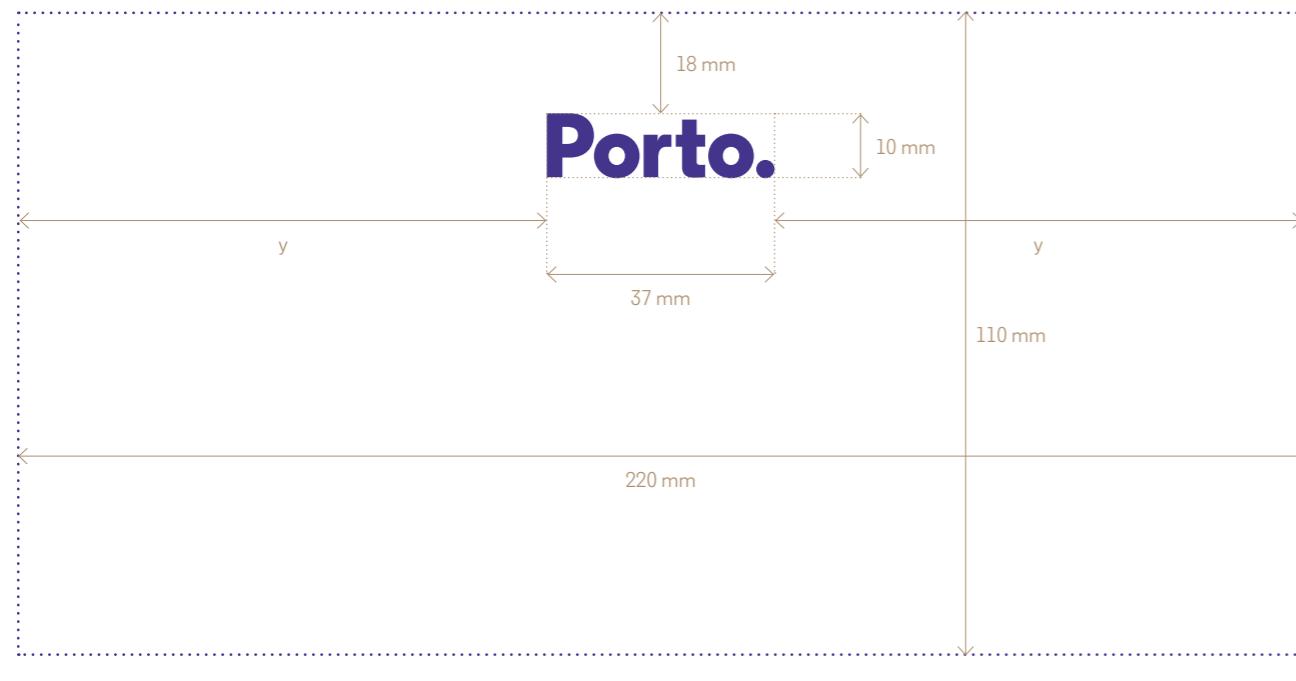
Numa segunda versão do cartão de cumprimentos dos Pelouros, o logótipo e a informação são estampadas a prateado. Esta versão é reservada a comunicações ou eventos de grande importância e prestígio.



#### Estacionário dos Pelouros

O cartão de cumprimentos dos Pelouros Municipais do Porto tem toda a informação impressa a Pantone Blue 072U, em papel Munken Lynx 240g.

Numa segunda versão do cartão de cumprimentos dos Pelouros, o logótipo e a informação são estampadas a prateado. Esta versão é reservada a comunicações ou eventos de grande importância e prestígio.



Regular Semibold  
7pt / 8.5 pt

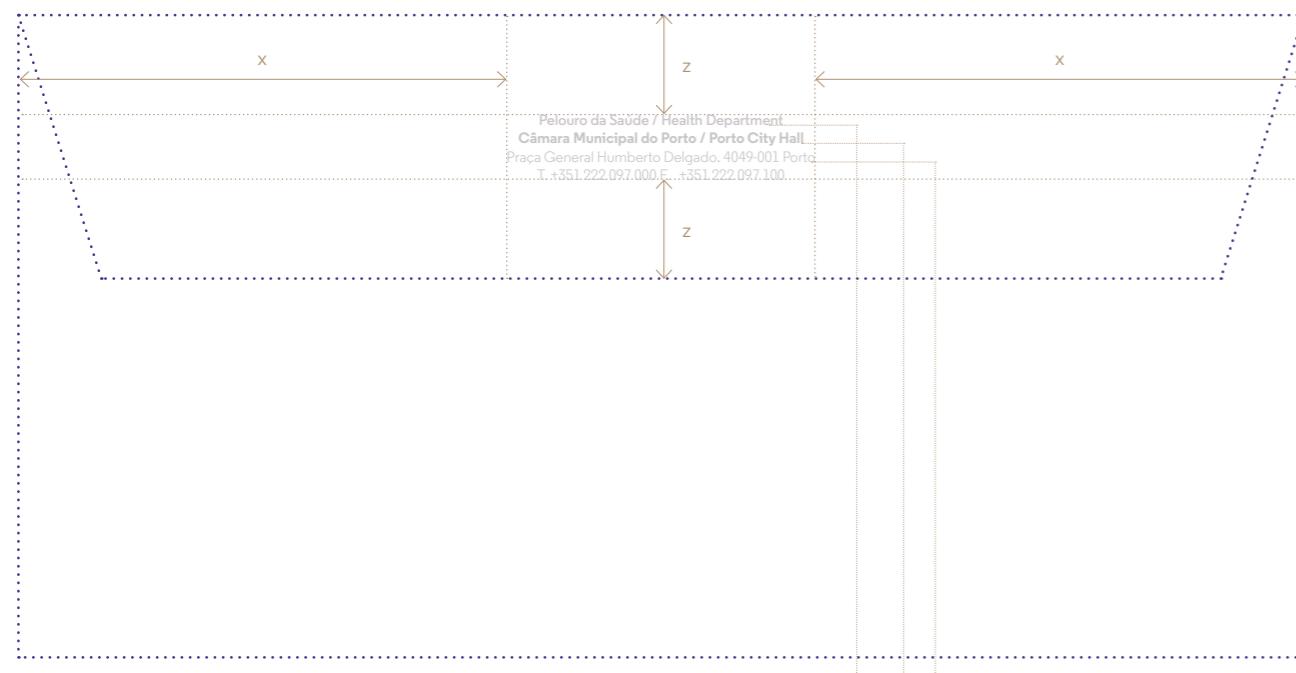
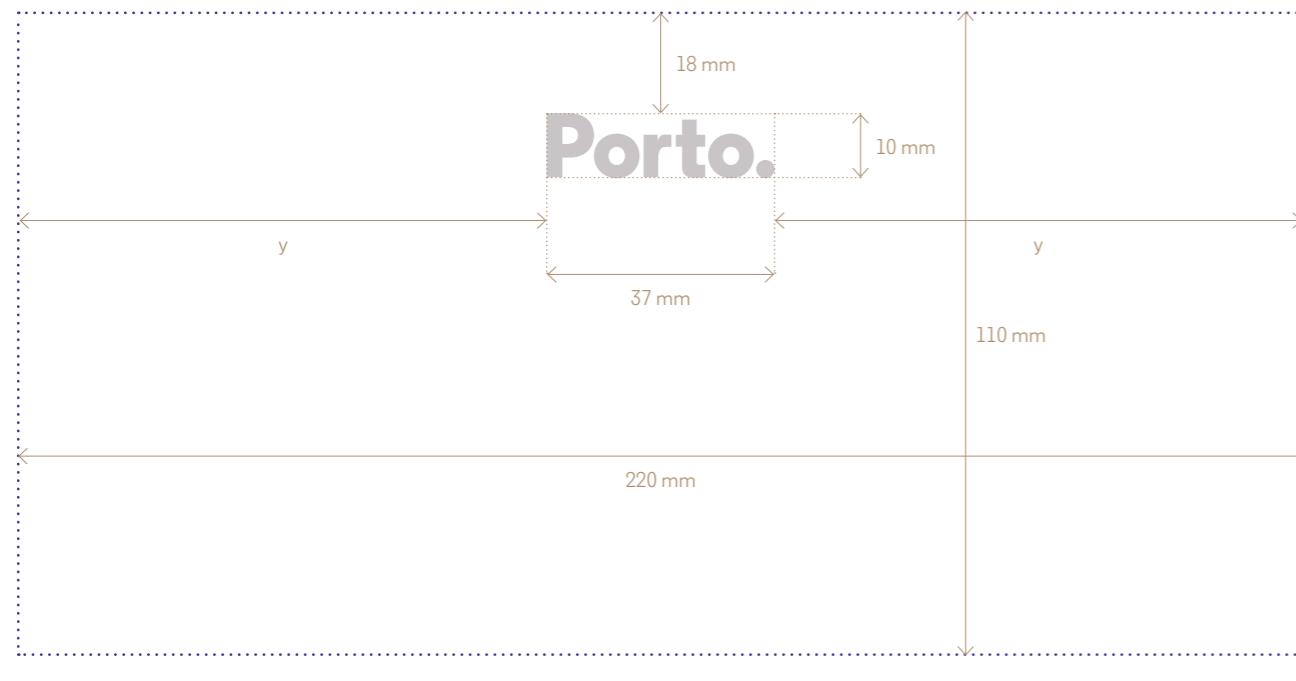
Regular Bold  
7pt / 8.5 pt

Regular Regular  
7pt / 8.5 pt

#### Estacionário dos Pelouros

O envelope DL dos Pelouros Municipais do Porto tem toda a informação e impressa a Pantone Blue 072U, em papel Munken Lynx 120g.

Numa segunda versão do envelope, o logótipo e a informação são estampadas a prateado. Esta versão é reservada a comunicações ou eventos de grande importância e prestígio.



#### Estacionário dos Pelouros

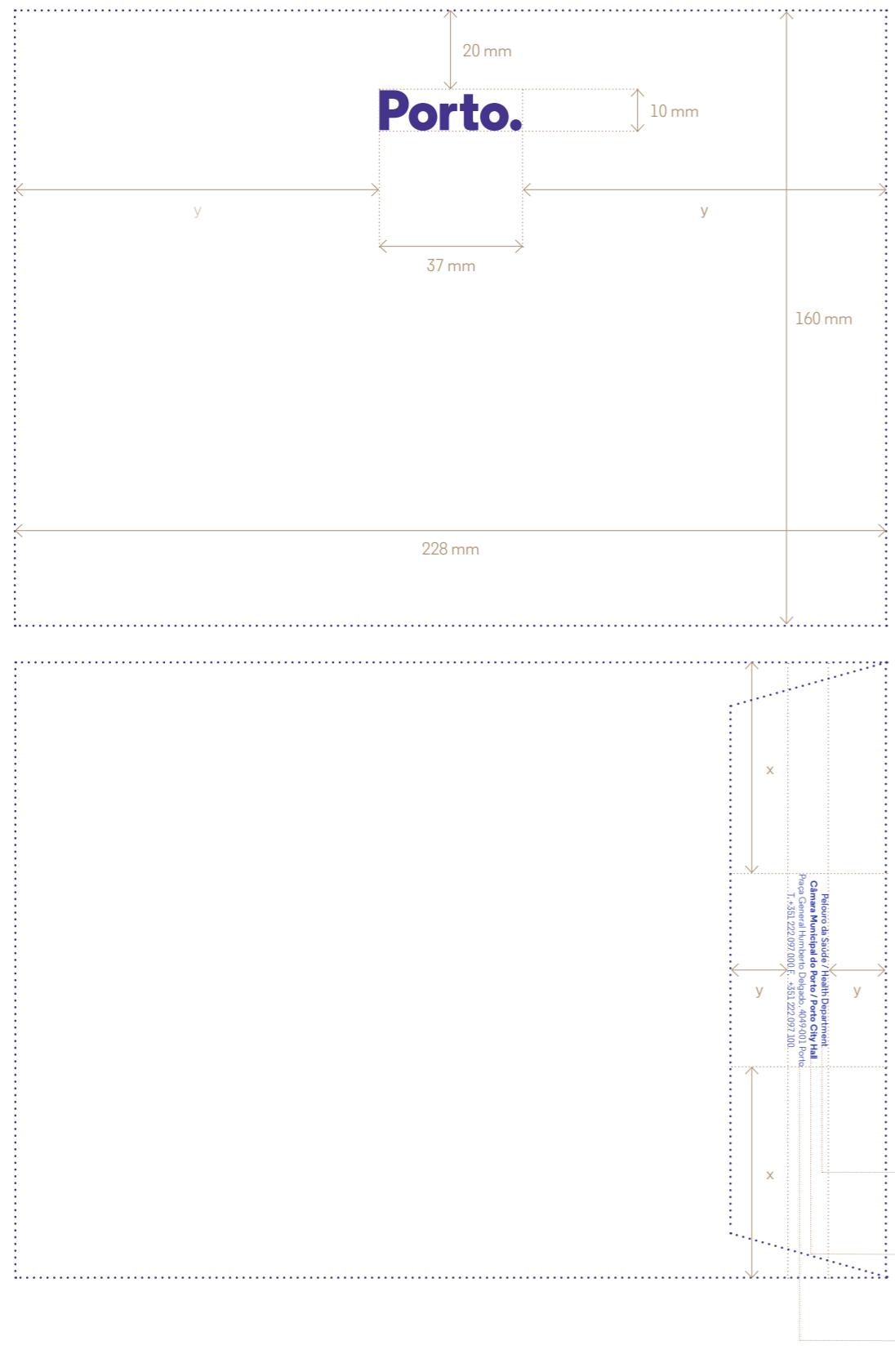
O envelope DL dos Pelouros Municipais do Porto tem toda a informação e impressa a Pantone Blue 072U, em papel Munken Lynx 120g.

Numa segunda versão do envelope, o logótipo e a informação são estampadas a prateado. Esta versão é reservada a comunicações ou eventos de grande importância e prestígio.

Regular Semibold  
7pt / 8.5 pt

Regular Bold  
7pt / 8.5 pt

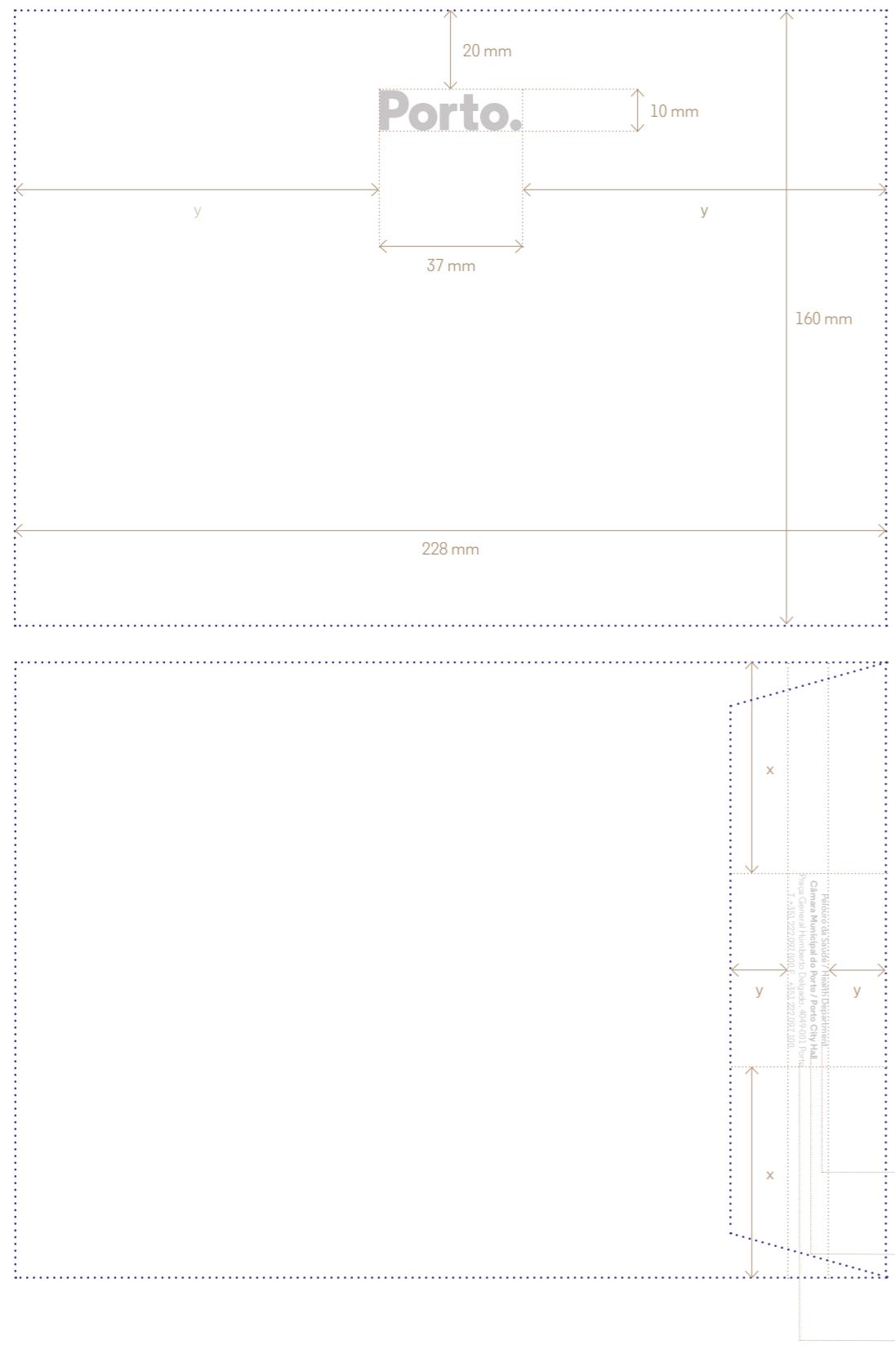
Regular Regular  
7pt / 8.5 pt



### Estacionário dos Pelouros

O envelope C5 dos Pelouros Municipais do Porto tem toda a informação impressa a Pantone Blue 072U, em papel Munken Lynx 110g.

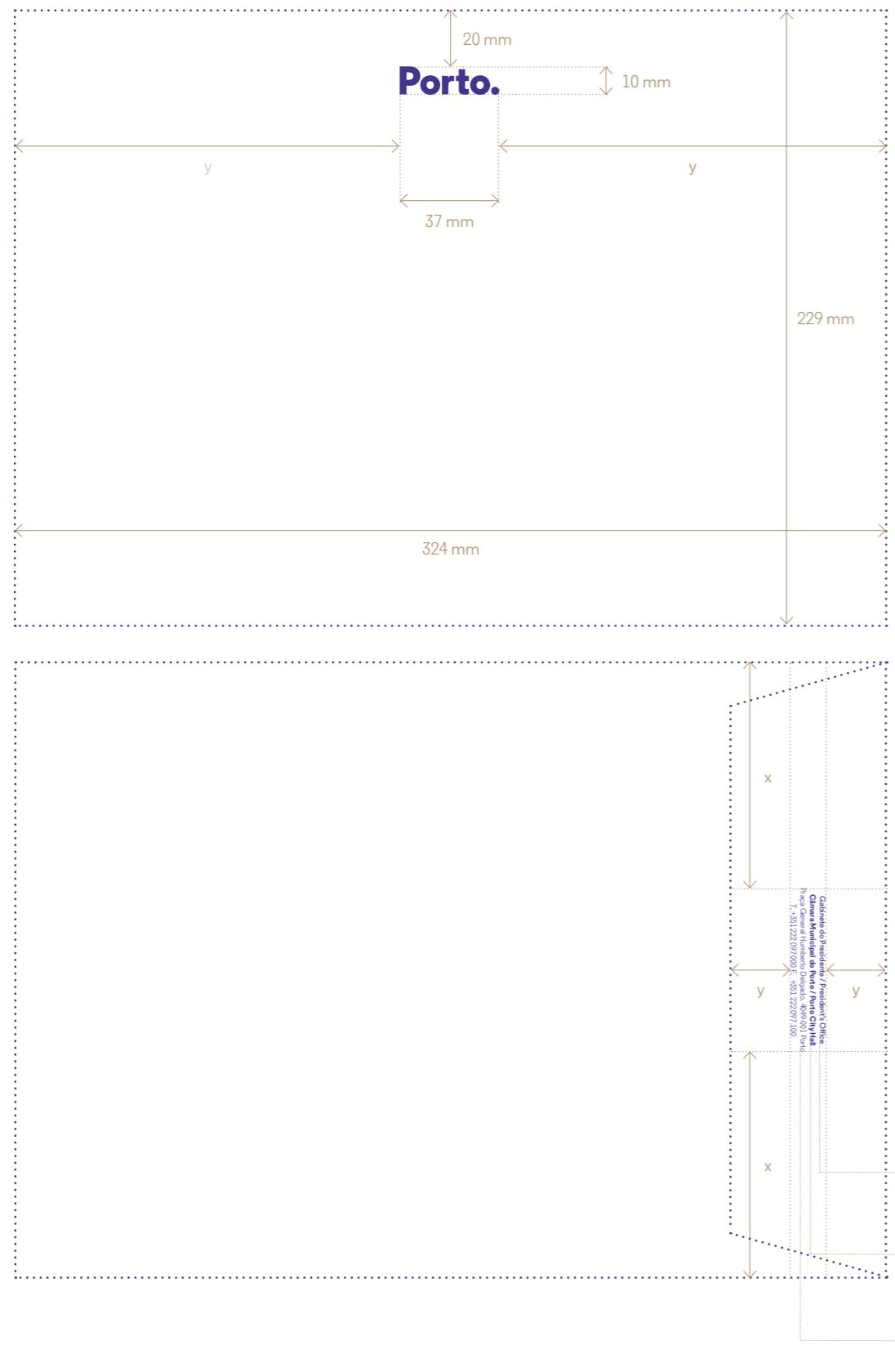
Numa segunda versão do envelope, o logótipo e a informação são estampadas a prateado. Esta versão é reservada a comunicações ou eventos de grande importância e prestígio.



### Estacionário dos Pelouros

O envelope C5 dos Pelouros Municipais do Porto tem toda a informação impressa a Pantone Blue 072U, em papel Munken Lynx 110g.

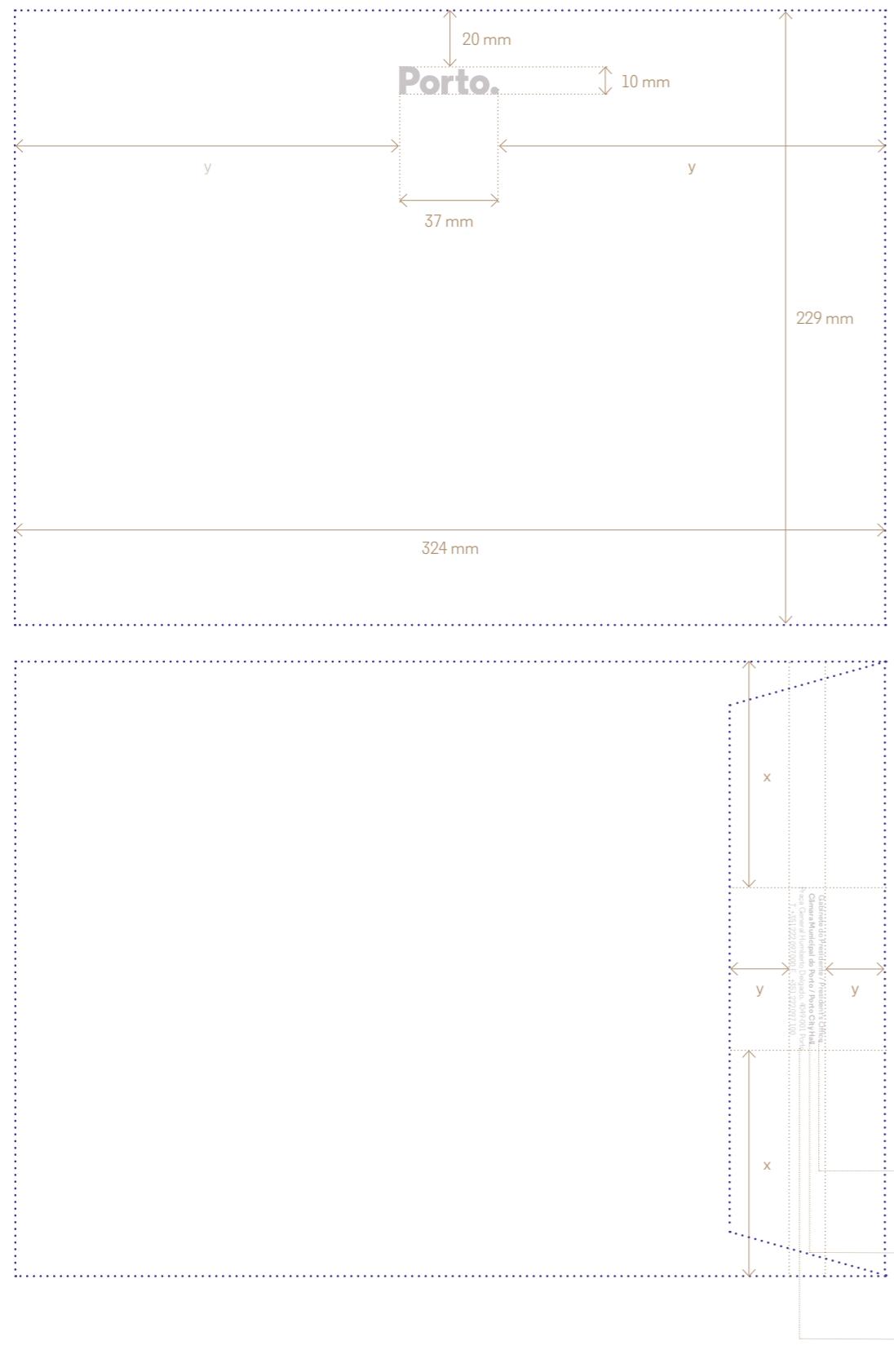
Numa segunda versão do envelope, o logótipo e a informação são estampadas a prateado. Esta versão é reservada a comunicações ou eventos de grande importância e prestígio.



### Estacionário dos Pelouros

O envelope C4 dos Pelouros Municipais do Porto tem toda a informação impressa a Pantone Blue 072U, em papel Munken Lynx 110g.

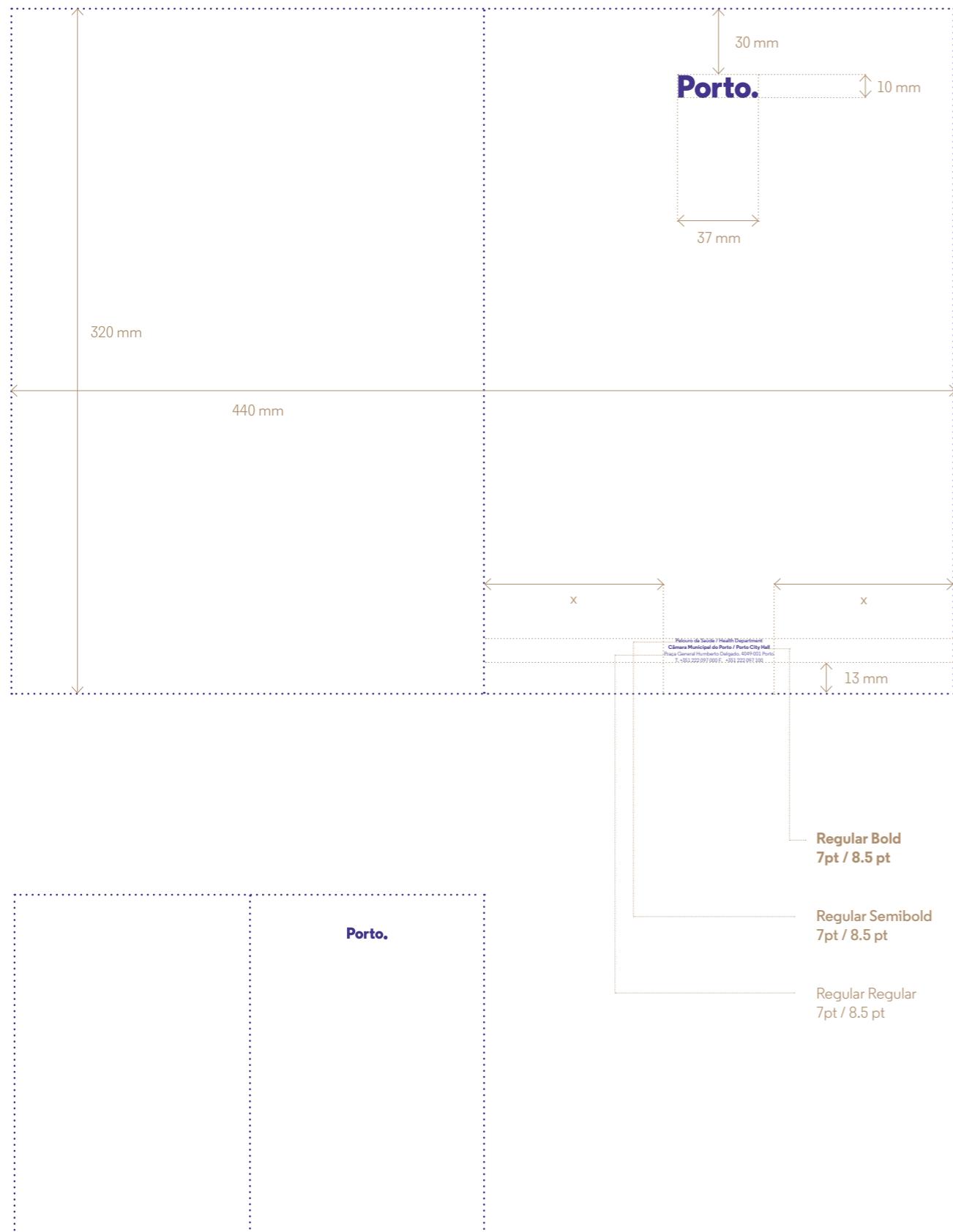
Numa segunda versão do envelope, o logótipo e a informação são estampadas a prateado. Esta versão é reservada a comunicações ou eventos de grande importância e prestígio.



### Estacionário dos Pelouros

O envelope C4 dos Pelouros Municipais do Porto tem toda a informação impressa a Pantone Blue 072U, em papel Munken Lynx 110g.

Numa segunda versão do envelope, o logótipo e a informação são estampadas a prateado. Esta versão é reservada a comunicações ou eventos de grande importância e prestígio.

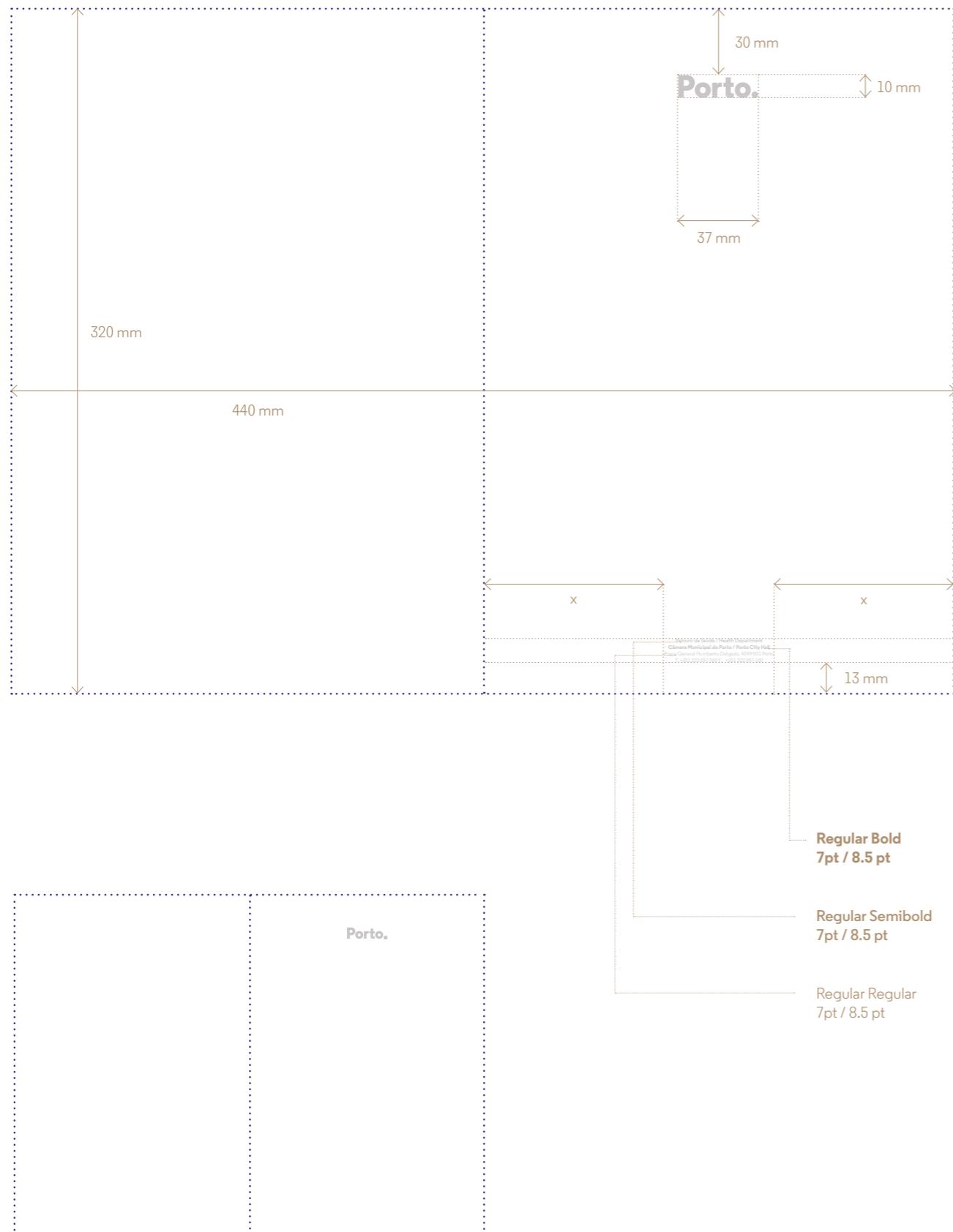


#### Estacionário dos Pelouros

A capa de documentos dos Pelouros Municipais do Porto tem toda a informação impressa a Pantone Blue 072U, em papel Munken Lynx 240g.

No interior da capa de documentos, o logótipo é impresso com duas passagens do Pantone Blue 072U.

Numa segunda versão da capa, o logótipo e a informação são estampadas a prateado. Esta versão é reservada a comunicações ou eventos de grande importância e prestígio.



#### Estacionário dos Pelouros

A capa de documentos dos Pelouros Municipais do Porto tem toda a informação impressa a Pantone Blue 072U, em papel Munken Lynx 240g.

No interior da capa de documentos, o logótipo é impresso com duas passagens do Pantone Blue 072U.

Numa segunda versão da capa, o logótipo e a informação são estampadas a prateado. Esta versão é reservada a comunicações ou eventos de grande importância e prestígio.

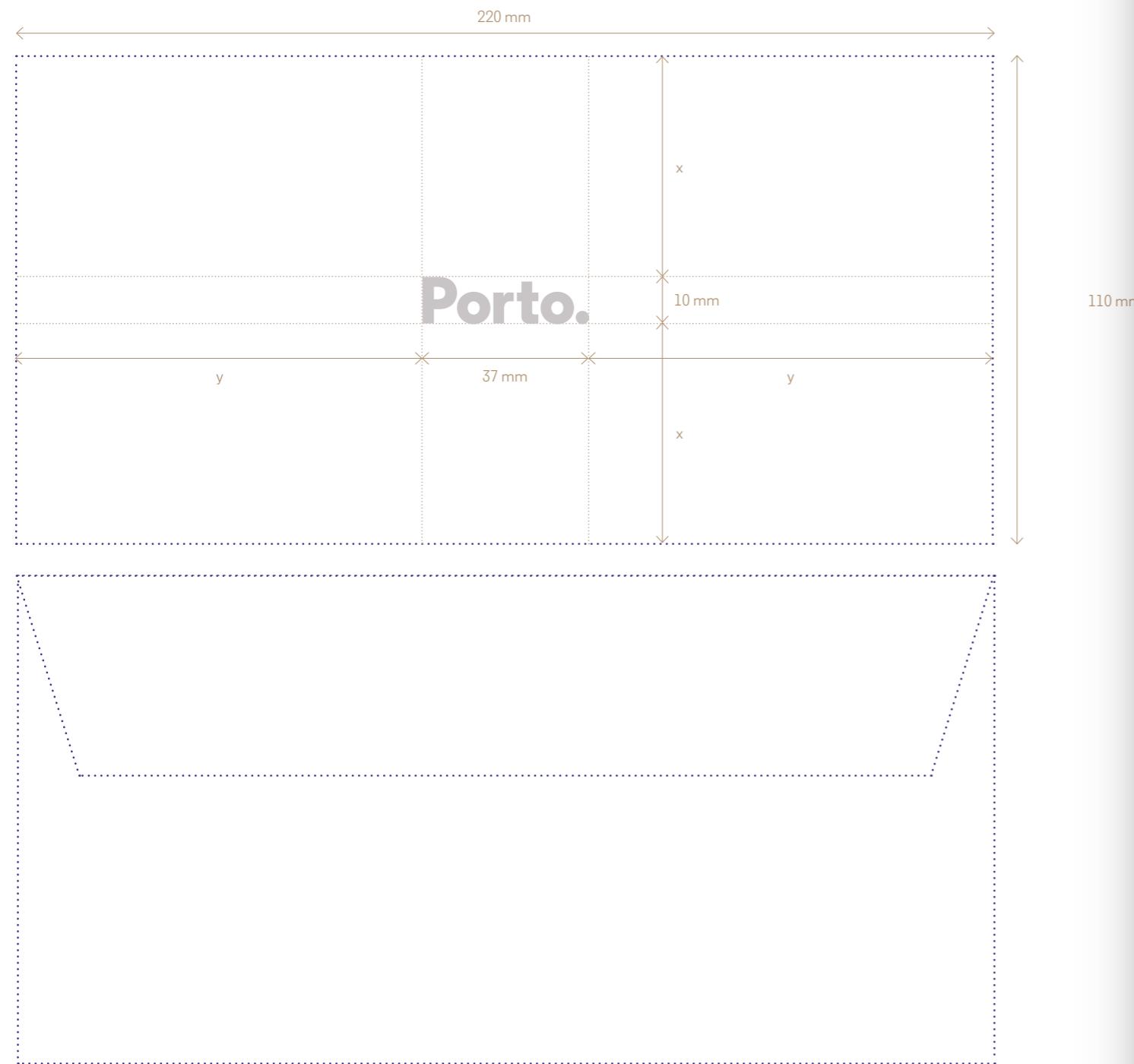
**Estacionário dos Pelouros**

O cartão de convite tem na frente do cartão o logótipo, estampada a prateado sobre fundo azul, e no verso, a informação, estampada a prateado, em papel Munken Lynx 240g.

O conteúdo do convite pode ser escrito à mão no cartão ou pode ser impresso a Pantone Blue 072 C.



Gabinete do Presidente / President's Office  
Câmara Municipal do Porto / Porto City Hall  
Praça General Humberto Delgado, 4049-001 Porto  
T. +351 222 097 000 F. +351 222 097 100

**Estacionário dos Pelouros**

Os envelopes para o cartão de convite dos Pelouros Municipais têm o logótipo Porto. em alto relevo, sem cor, em papel Munken Lynx 120g.

Nome Apelido .....  
Cargo

**Regular Bold 12 pt**  
Regular Regular 12 pt

# Porto.

Pelouro da Saúde / Health Department  
Câmara Municipal do Porto / Porto City Hall  
Praça General Humberto Delgado, 266  
4049-001 Porto  
T. +351 222 097 000  
Ext. 1234

Please consider the environment before printing this email.

**CONFIDENCIALIDADE E PRIVACIDADE:** Esta mensagem destina-se exclusivamente a quem nela conste como destinatário, contém informação confidencial, encontra-se protegida por segredo profissional e pode conter dados pessoais, sendo a sua divulgação proibida por lei. Caso não seja o destinatário desta mensagem agradecemos que a elimine imediatamente do seu sistema e informe o remetente, via e-mail ou telefone. Para informações sobre as práticas de privacidade do Município do Porto, consulte a nossa Política de Privacidade.

**CONFIDENTIALITY AND PRIVACY:** This message is intended solely for the addressee, contains confidential information, is protected by professional secrecy and may contain personal data, its disclosure is prohibited by law. If you are not the recipient of this message, please delete it from your system immediately and inform the sender, via e-mail or telephone. For information about the privacy practices of the Municipality of Porto, please consult our Privacy Policy.

## Assinatura de email dos Pelouros

As assinaturas de email dos Pelouros Municipais são escritas à cor Azul no tamanho 12pt.

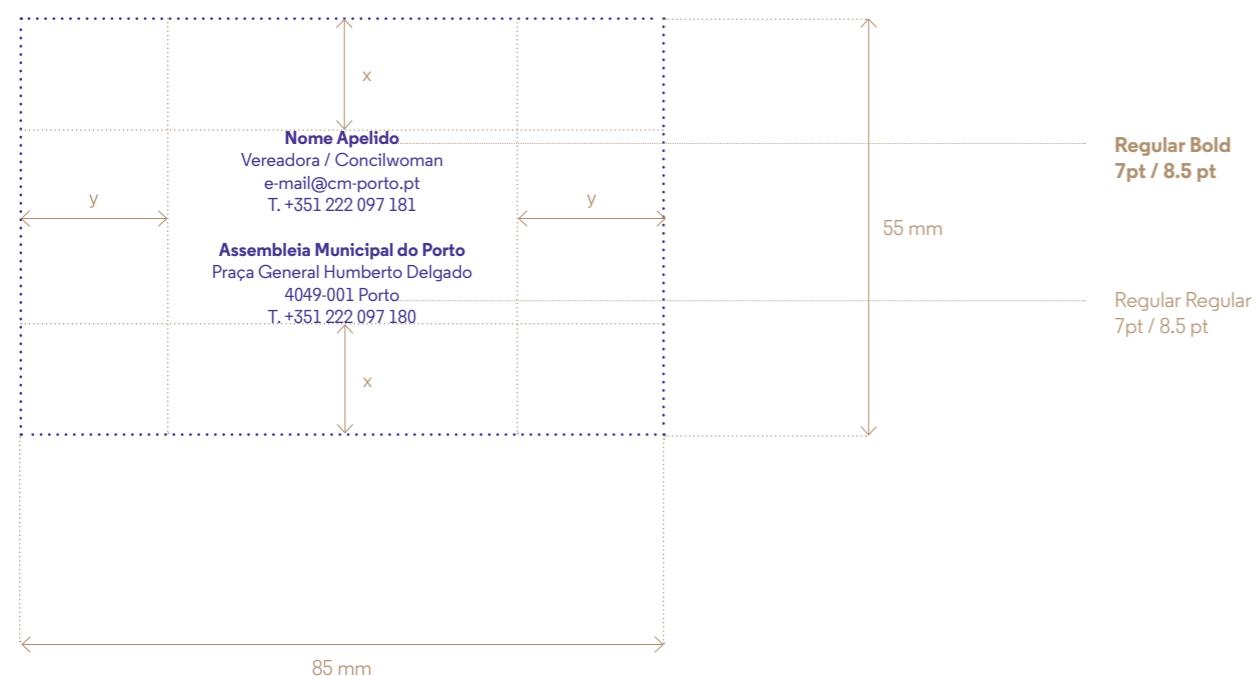
### 3. Estacionário da Assembleia Municipal

**Estacionário da Assembleia Municipal**

Os cartões de visita da Assembleia Municipal apresentam o seu logótipo na frente e do cartão e os dados no verso.

Os cartões pessoais da Assembleia Municipal tem a frente do cartão, onde figura o logótipo, estampada a prateado sobre fundo azul, e o verso, onde figura a informação, impresso a Pantone Blue 072U, em papel Munken Lynx 240g. É aplicado sobre o cartão inteiro um acabamento Soft Touch aveludado.

O cartão de visita tem ainda espaço para incluir um código QR que adiciona automaticamente os dados do cartão aos contactos do dispositivo que lê o código.



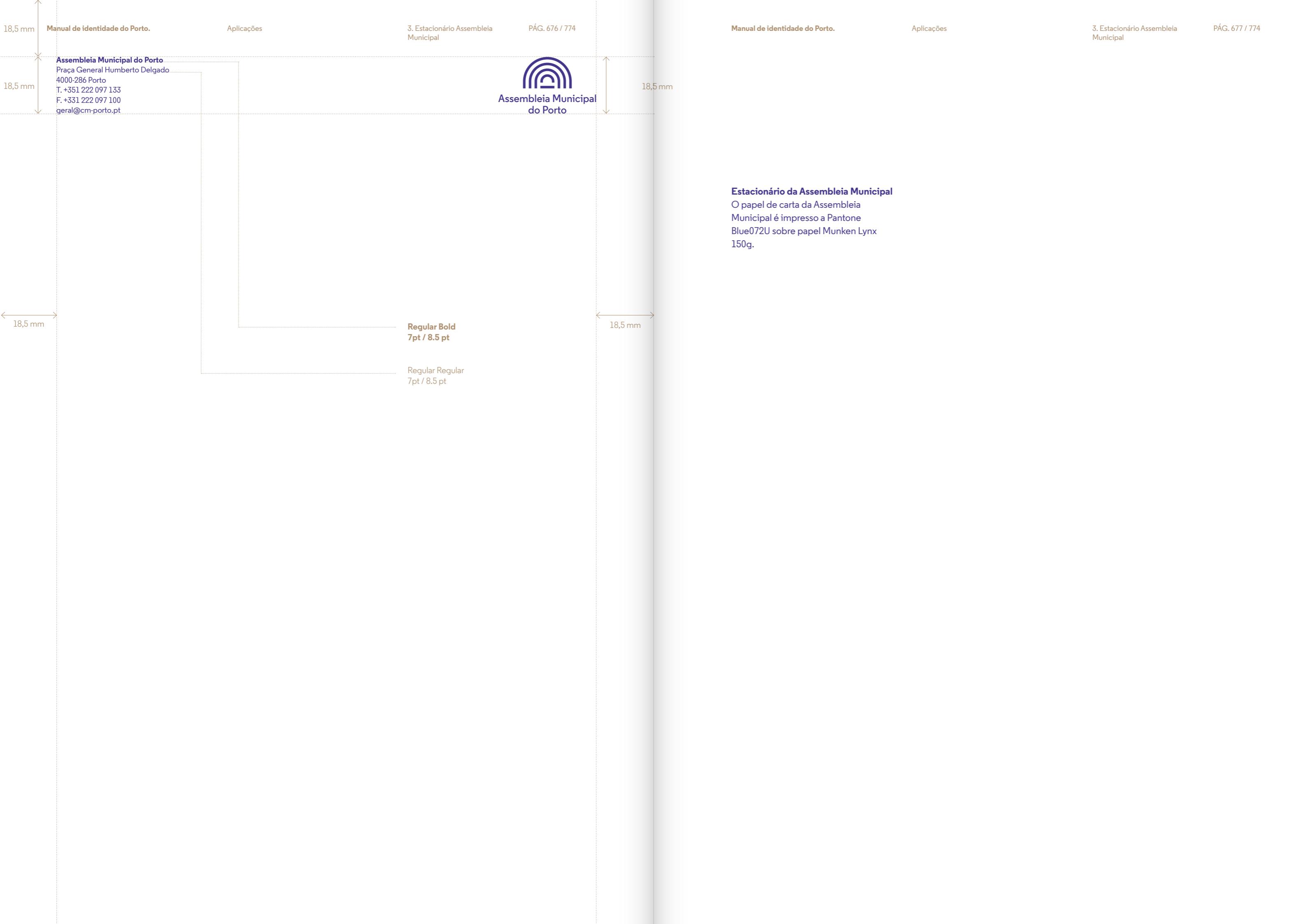


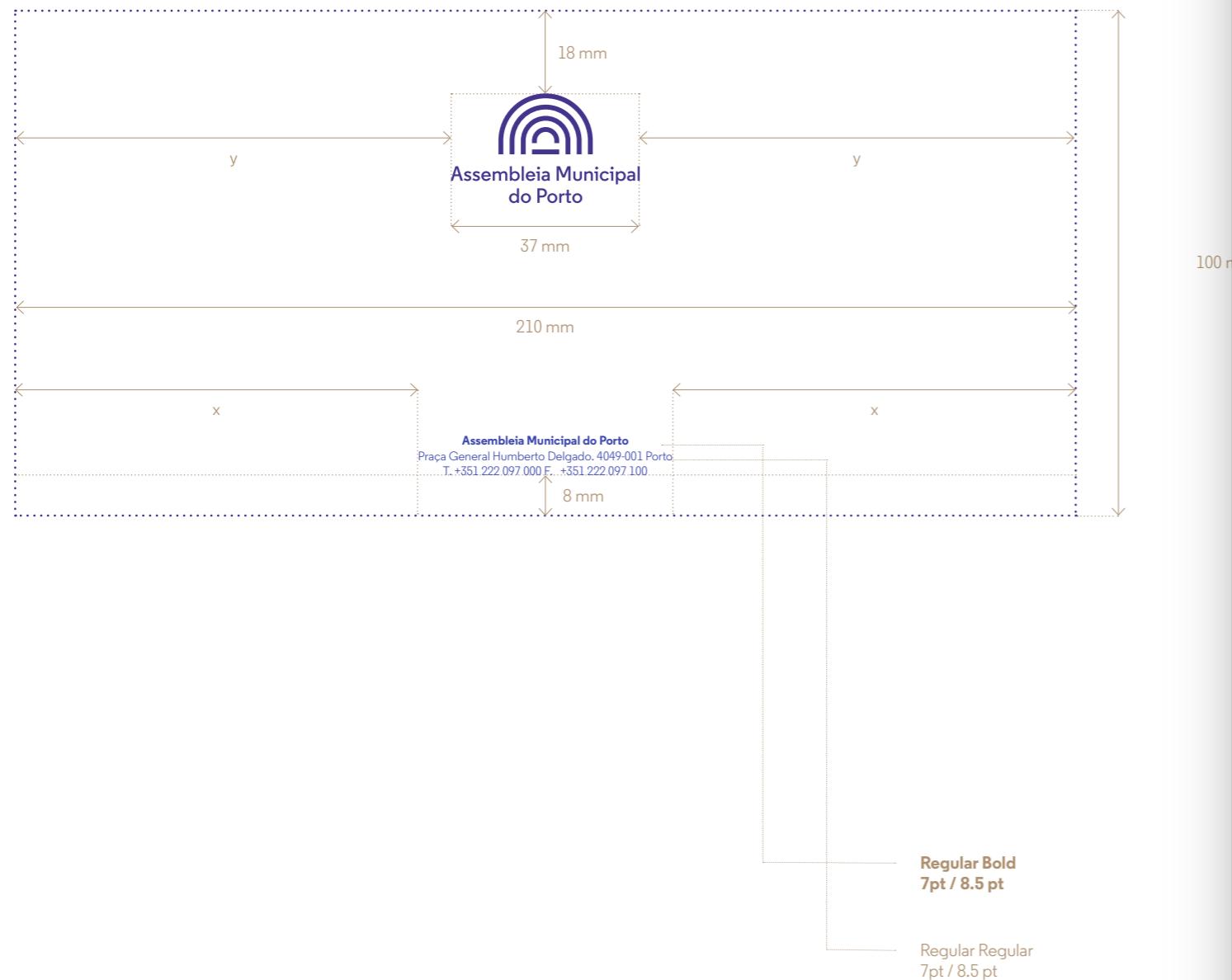
#### Estacionário da Assembleia Municipal

O cartão de visita digital dos membros da Assembleia Municipal apresentam no topo o seu logótipo. As informações do contacto aparecem centradas no ecrã, juntamente com um QR code que importa as informações do contacto automaticamente.

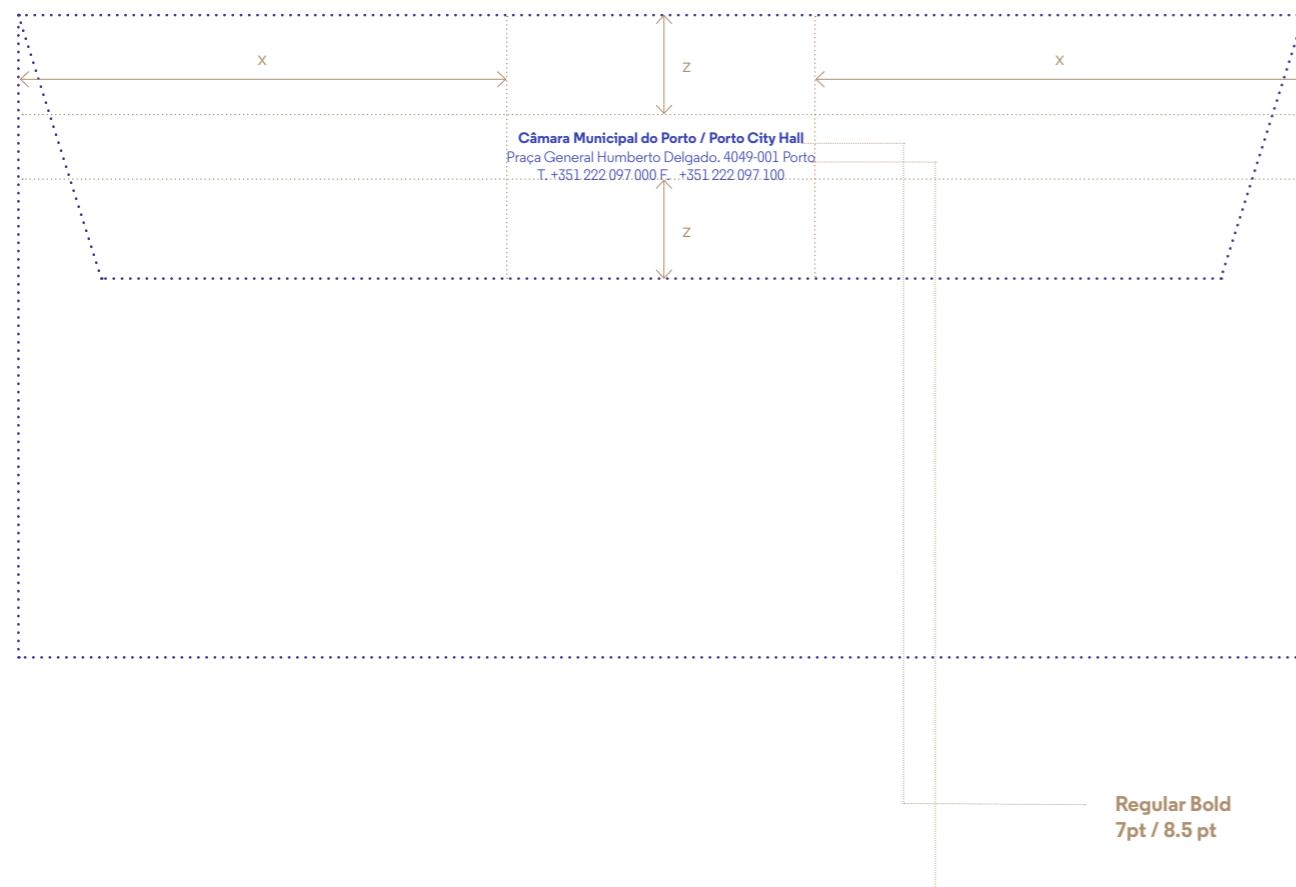
**Estacionário da Assembleia Municipal**

O cartão de visita digital dos membros da Assembleia Municipal apresentam no topo o logótipo de nível 1. As informações do contacto aparecem centradas no ecrã, juntamente com um QR code que importa as informações do contacto automaticamente.



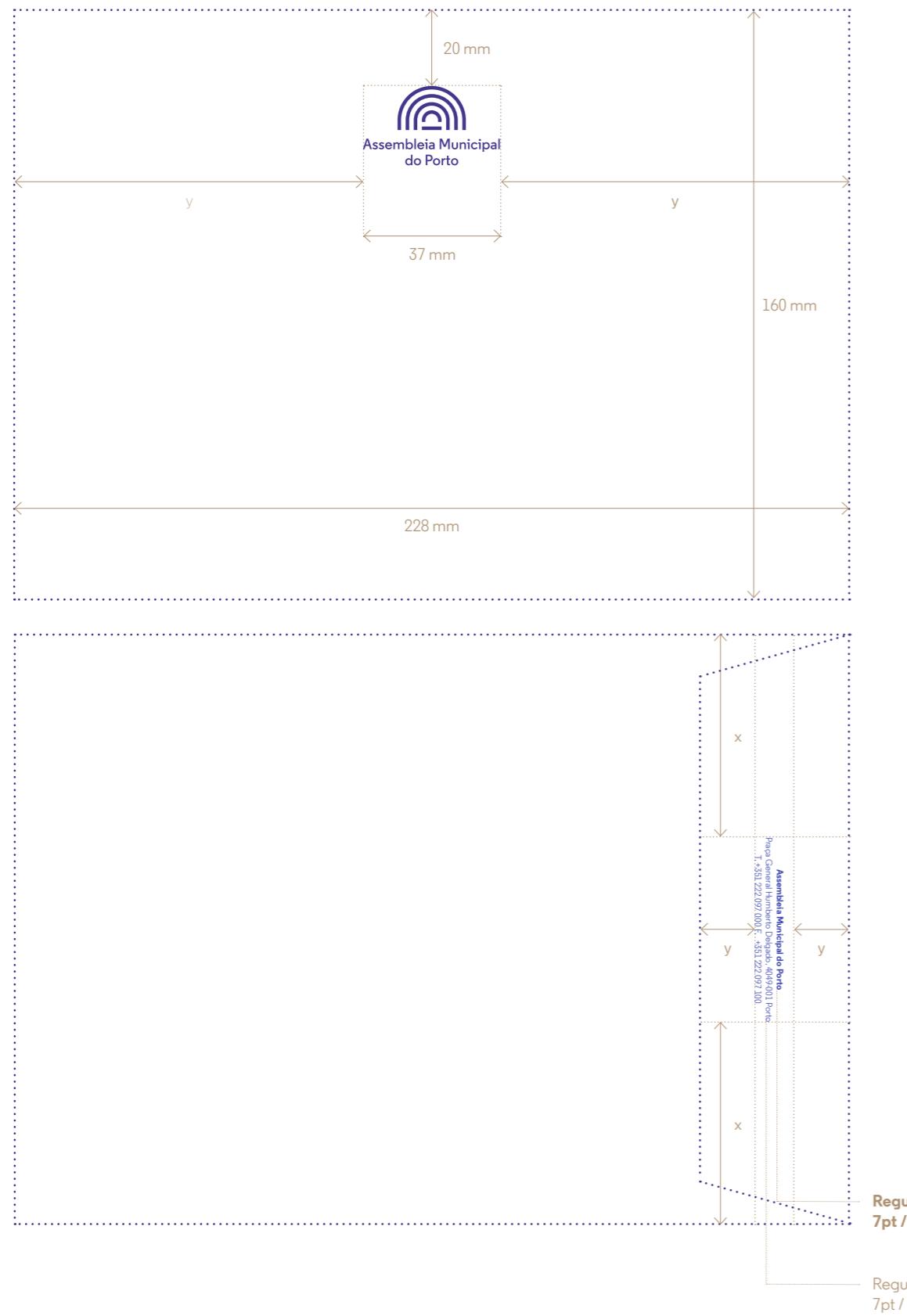
**Estacionário da Assembleia Municipal**

O cartão de cumprimentos da Assembleia Municipal do Porto tem toda a informação impressa a Pantone Blue 072U, em papel Munken Lynx 240g.

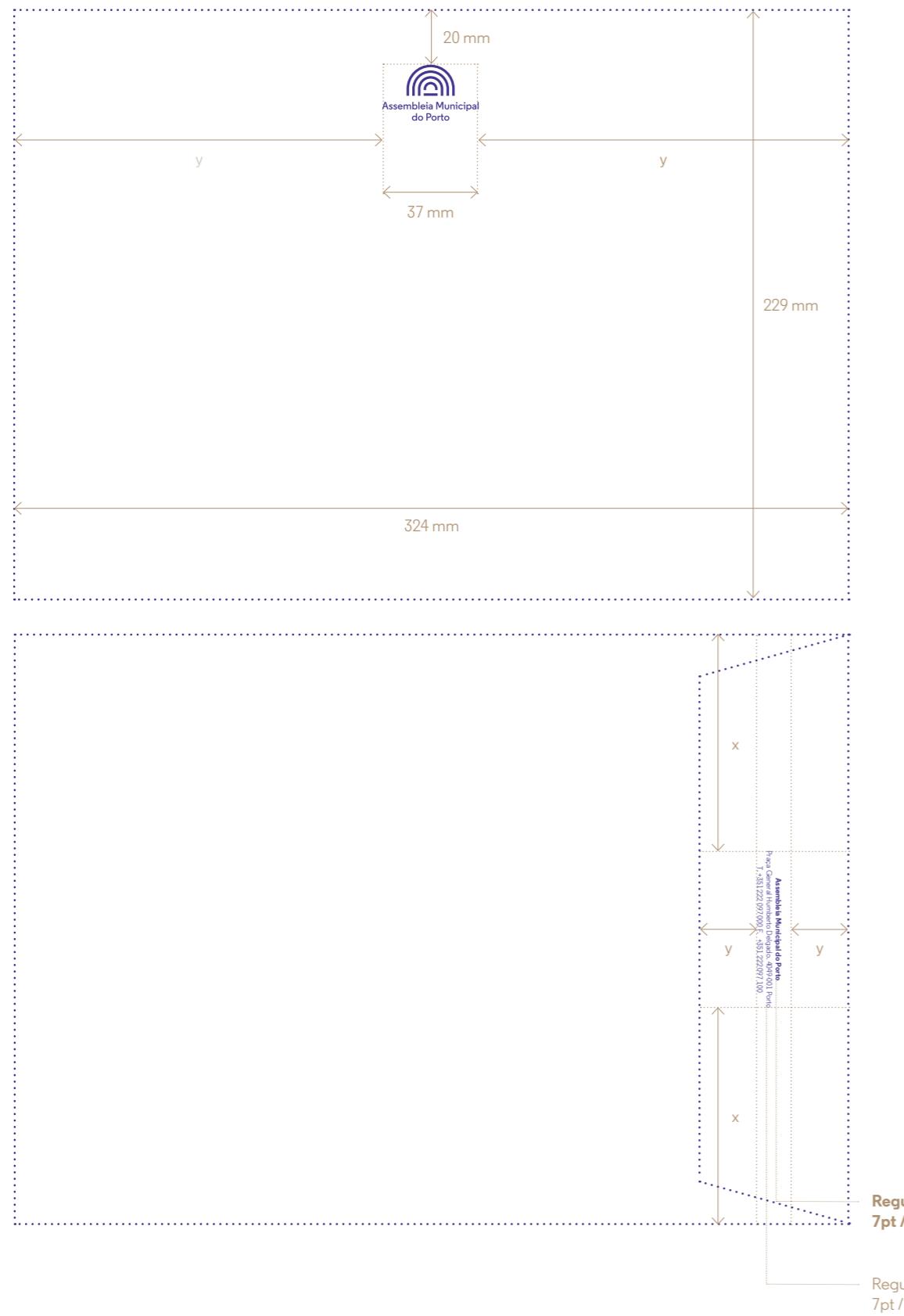


### Estacionário da Assembleia Municipal

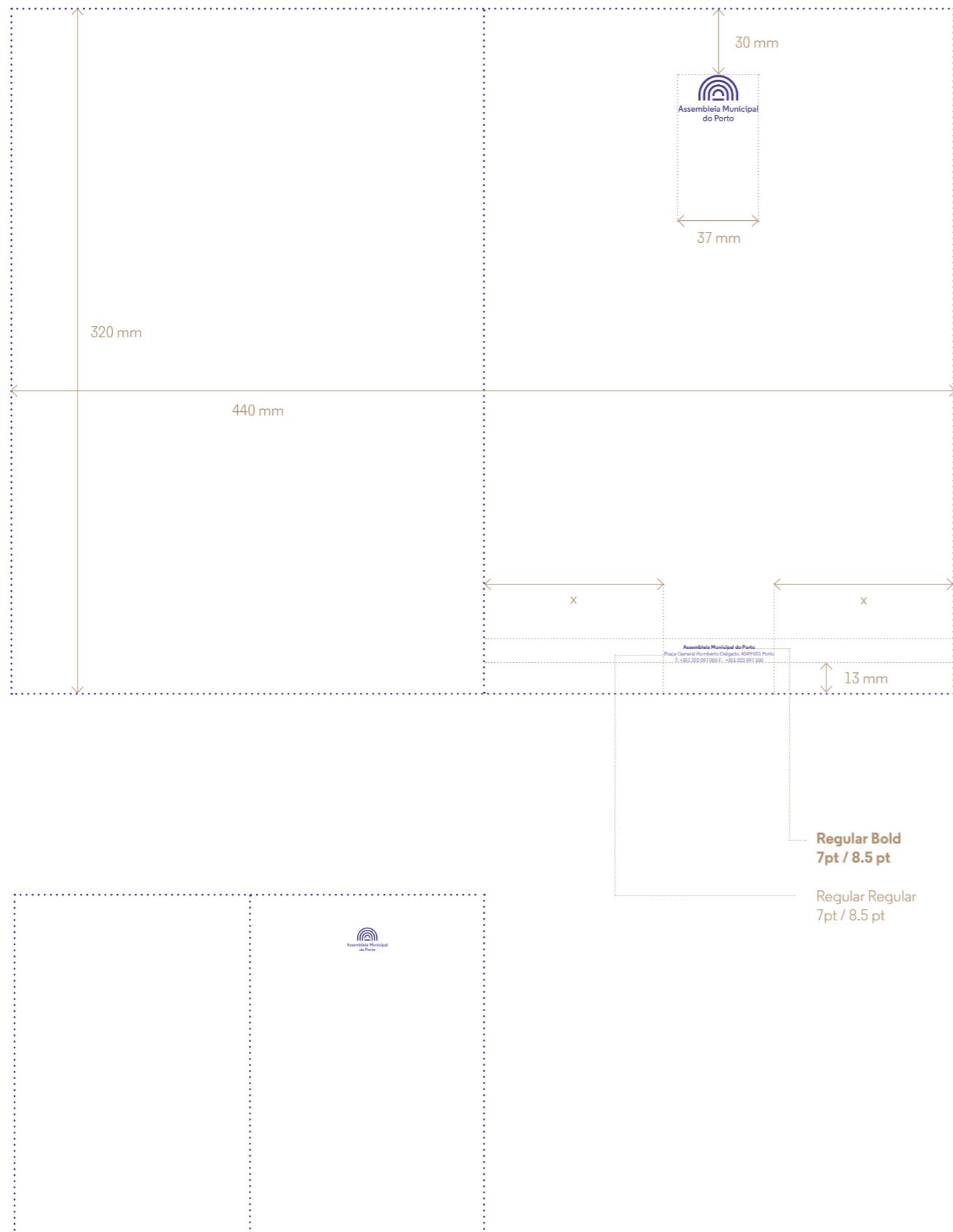
O envelope DL da Assembleia Municipal do Porto tem toda a informação e impressa a Pantone Blue 072U, em papel Munken Lynx 120g.



**Estacionário da Assembleia Municipal**  
 O envelope C5 da Assembleia Municipal do Porto tem toda a informação impressa a Pantone Blue 072U, em papel Munken Lynx 110g.



**Estacionário da Assembleia Municipal**  
O envelope C4 da Assembleia Municipal do Porto tem toda a informação impressa a Pantone Blue 072U, em papel Munken Lynx 110g.



### Estacionário da Assembleia Municipal

A capa de documentos da Assembleia Municipal do Porto tem toda a informação impressa a Pantone Blue 072U, em papel Munken Lynx 240g.

No interior da capa de documentos, o logótipo é impresso com duas passagens do Pantone Blue 072U.

**Nome Apelido** .....  
Cargo

  
**Assembleia Municipal  
do Porto**

**Assembleia Municipal**  
Praça General Humberto Delgado, 266  
4049-001 Porto  
T. +351 222 097 000  
Ext. 1234

Please consider the environment before printing this email.

**CONFIDENCIALIDADE E PRIVACIDADE:** Esta mensagem destina-se exclusivamente a quem nela conste como destinatário, contém informação confidencial, encontra-se protegida por segredo profissional e pode conter dados pessoais, sendo a sua divulgação proibida por lei. Caso não seja o destinatário desta mensagem agradecemos que a elimine imediatamente do seu sistema e informe o remetente, via e-mail ou telefone. Para informações sobre as práticas de privacidade do Município do Porto, consulte a nossa Política de Privacidade.

**CONFIDENTIALITY AND PRIVACY:** This message is intended solely for the addressee, contains confidential information, is protected by professional secrecy and may contain personal data, its disclosure is prohibited by law. If you are not the recipient of this message, please delete it from your system immediately and inform the sender, via e-mail or telephone. For information about the privacy practices of the Municipality of Porto, please consult our Privacy Policy.

**Assinatura de email da Assembleia  
Municipal**

As assinaturas de email da Assembleia  
Municipal são escritas à cor Azul no  
tamanho 12pt.

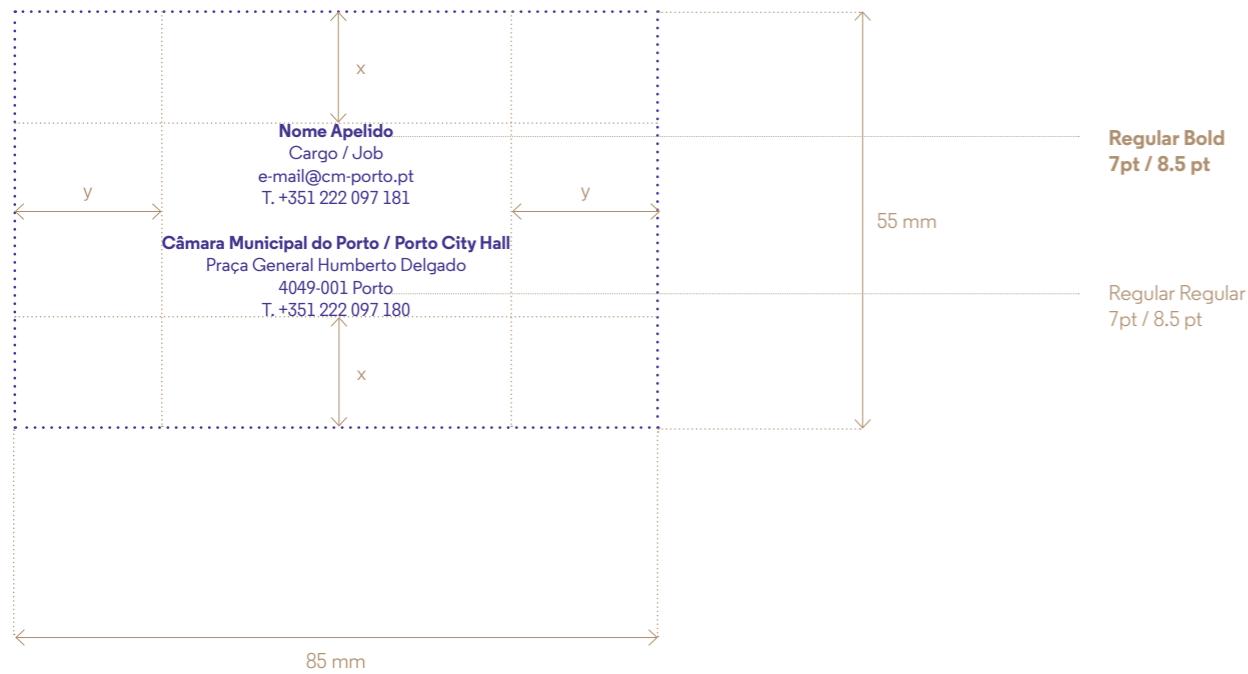
## 4. Estacionário Câmara Municipal do Porto



#### Estacionário da Câmara Municipal do Porto

Os cartões de visita da Câmara Municipal do Porto apresentam o logótipo Porto. aberto a branco sobre um fundo impresso a Pantone Blue 072U, em papel Munken Lynx 240g. É aplicado sobre o cartão inteiro um acabamento Soft Touch aveludado.

O cartão de visita tem ainda espaço para incluir um código QR que adiciona automaticamente os dados do cartão aos contactos do dispositivo que lê o código.

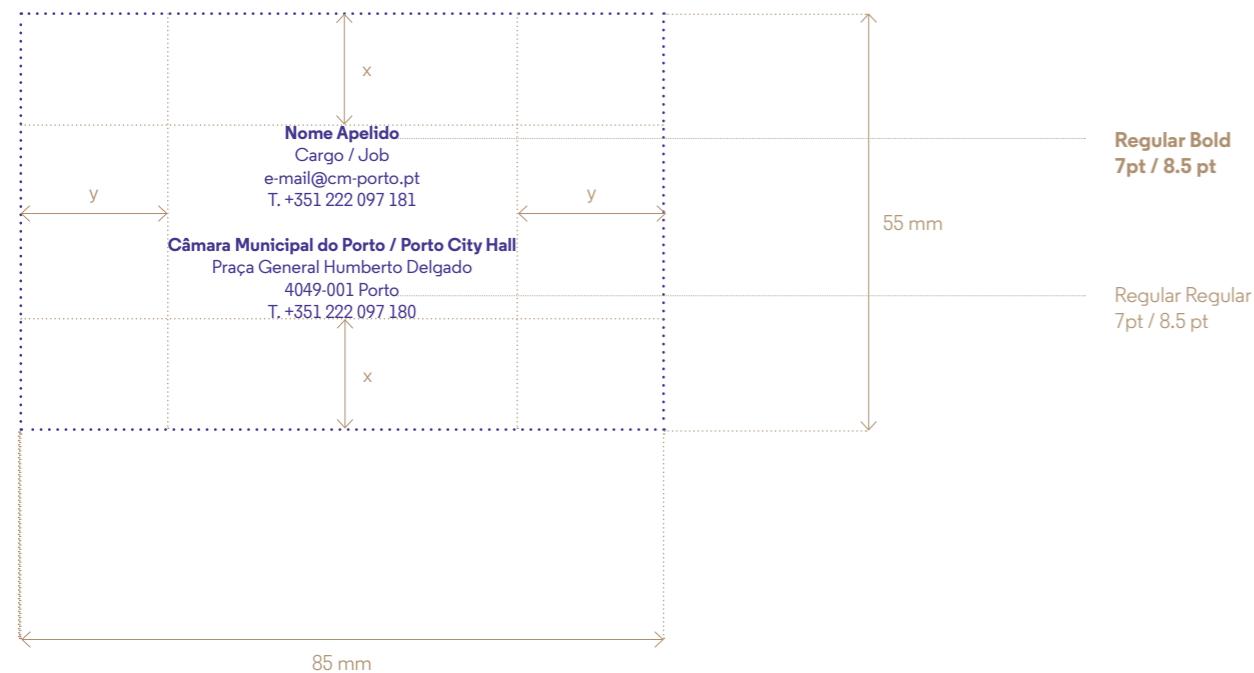




#### Estacionário da Câmara Municipal do Porto

Os cartões de visita da Câmara Municipal do Porto apresentam o logótipo Porto, impresso a Pantone Blue 072U sobre fundo branco, em papel Munken Lynx 240g. É aplicado sobre o cartão inteiro um acabamento Soft Touch aveludado.

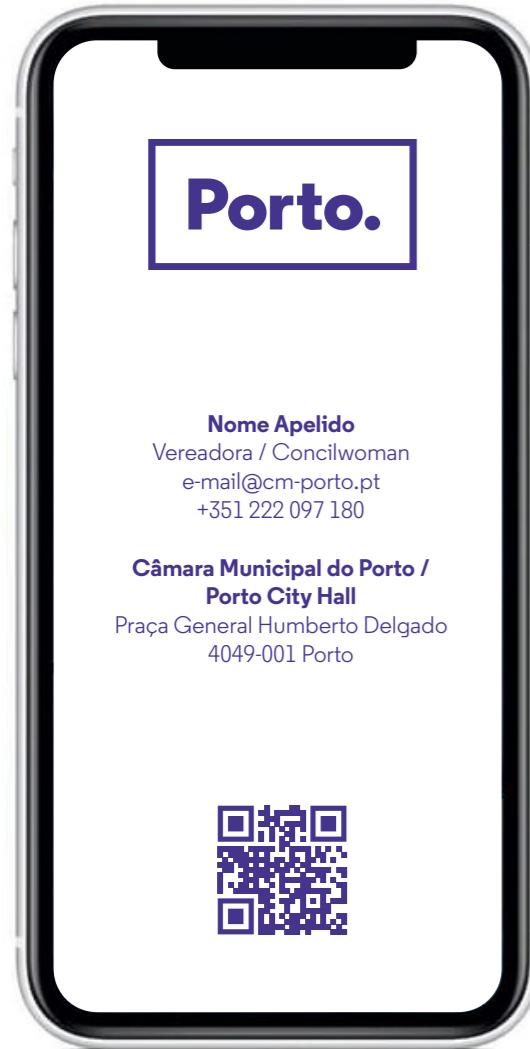
O cartão de visita tem ainda espaço para incluir um código QR que adiciona automaticamente os dados do cartão aos contactos do dispositivo que lê o código.





### Estacionário da Câmara Municipal do Porto

O cartão de visita digital da Câmara Municipal do Porto apresentam no topo o seu logótipo. As informações do contacto aparecem centradas no ecrã.

**Estacionário da Câmara Municipal  
do Porto**

O cartão de visita digital da Câmara Municipal do Porto apresentam no topo o seu logótipo. As informações do contacto aparecem centradas no ecrã.



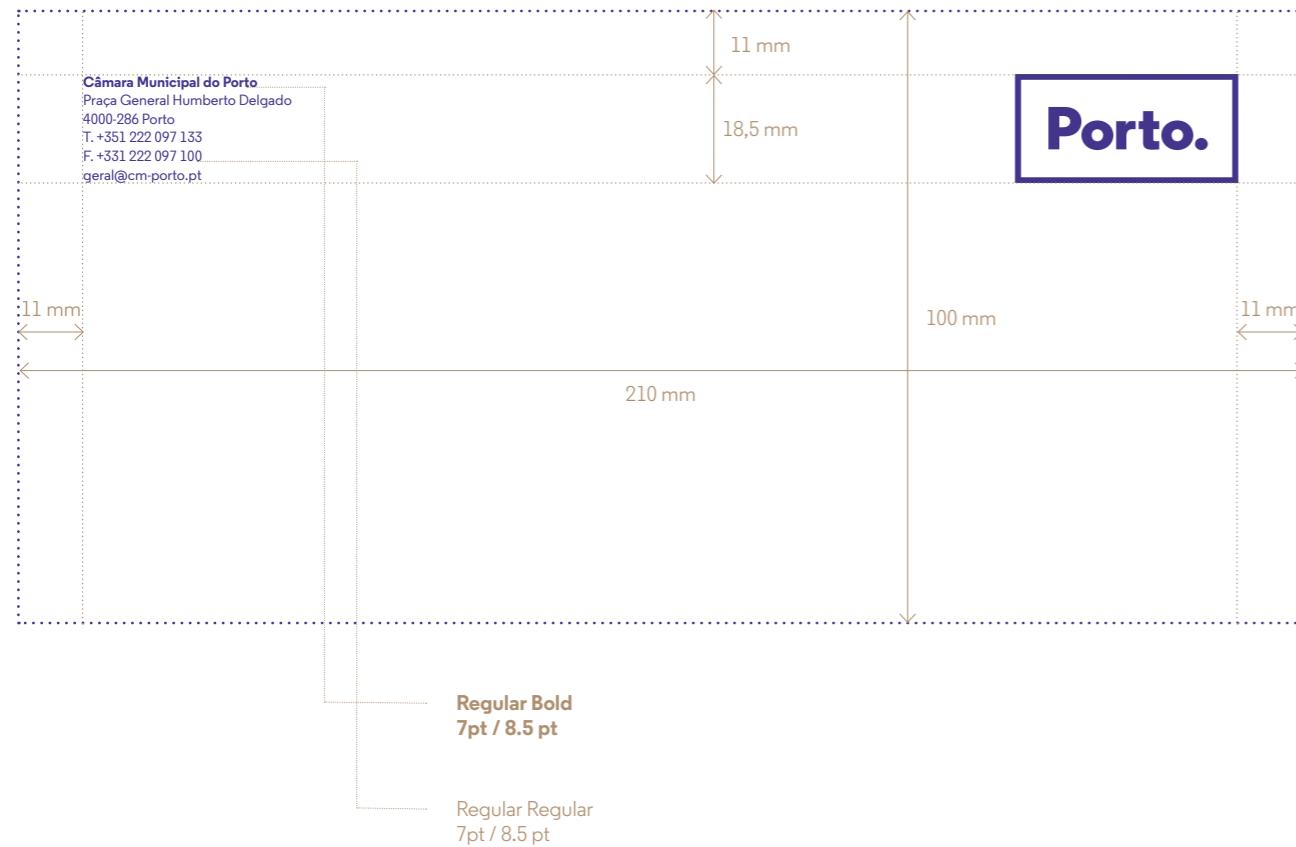
**Estacionário da Câmara Municipal  
do Porto**

O papel de carta da Câmara Municipal  
do Porto e Empresas Municipais é  
impresso a Pantone Blue072U sobre  
papel Munken Lynx 150g.

Regular Bold  
7pt / 8.5 pt

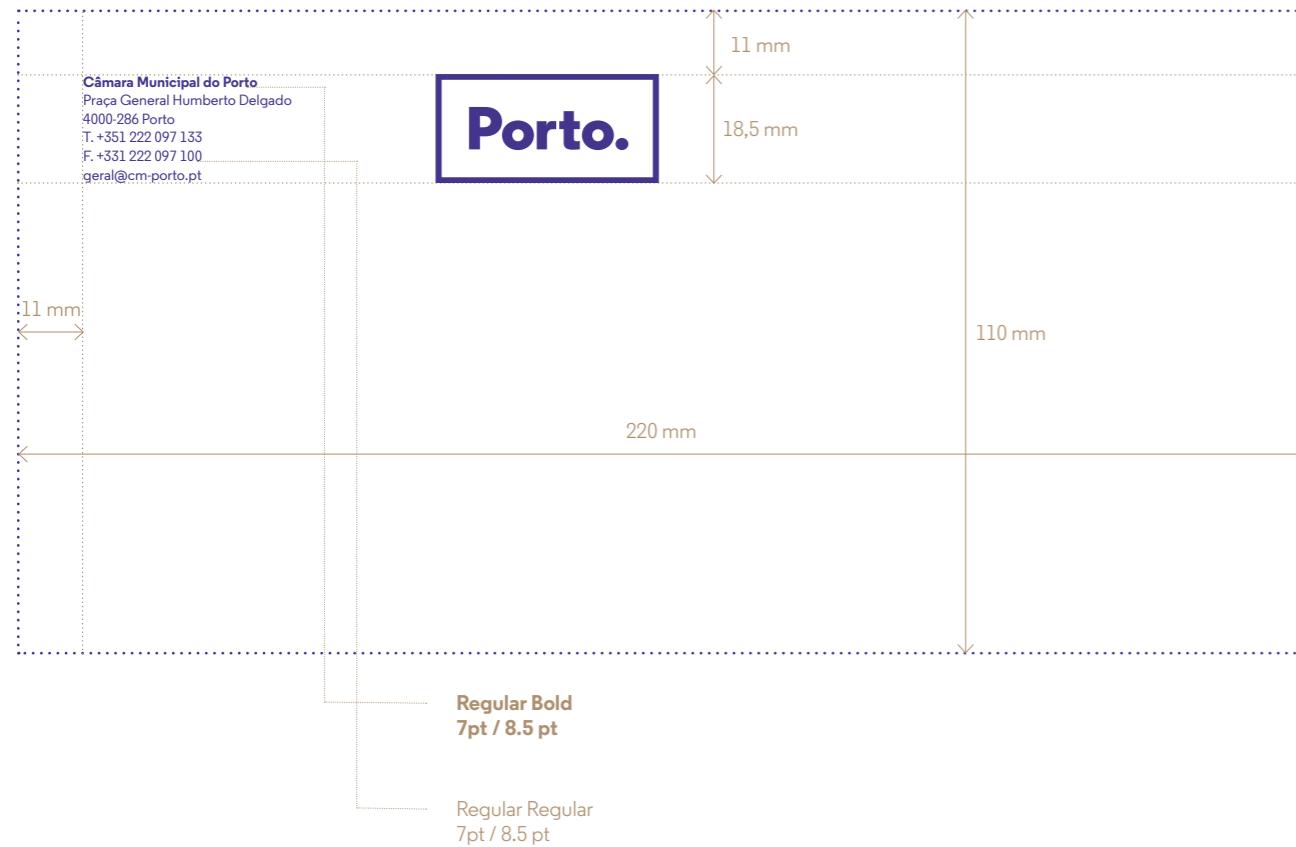
Regular Regular  
7pt / 8.5 pt

18,5 mm



#### Estacionário da Câmara Municipal do Porto

O cartão de cumprimentos da Câmara Municipal do Porto tem toda a informação impressa a Pantone Blue 072U, em papel Munken Lynx 240g.



### Estacionário da Câmara Municipal do Porto

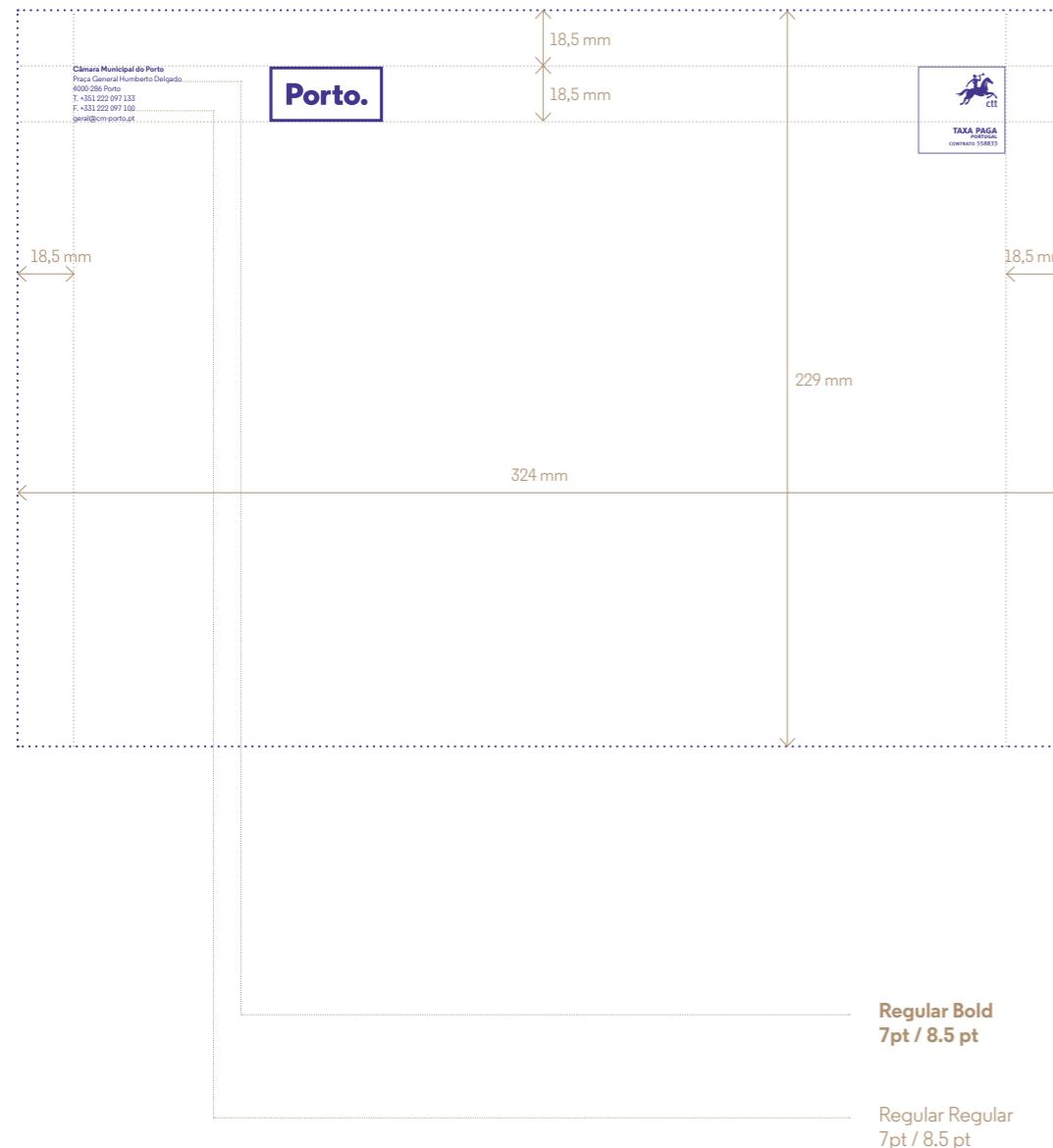
O envelope DL da Câmara Municipal do Porto e Empresas Municipais é impresso a Pantone Blue072U sobre papel Munken Lynx 110g.



### Estacionário da Câmara Municipal do Porto

O envelope C5 da Câmara Municipal do Porto tem toda a informação impressa a Pantone Blue 072U, em papel Munken Lynx 110g.

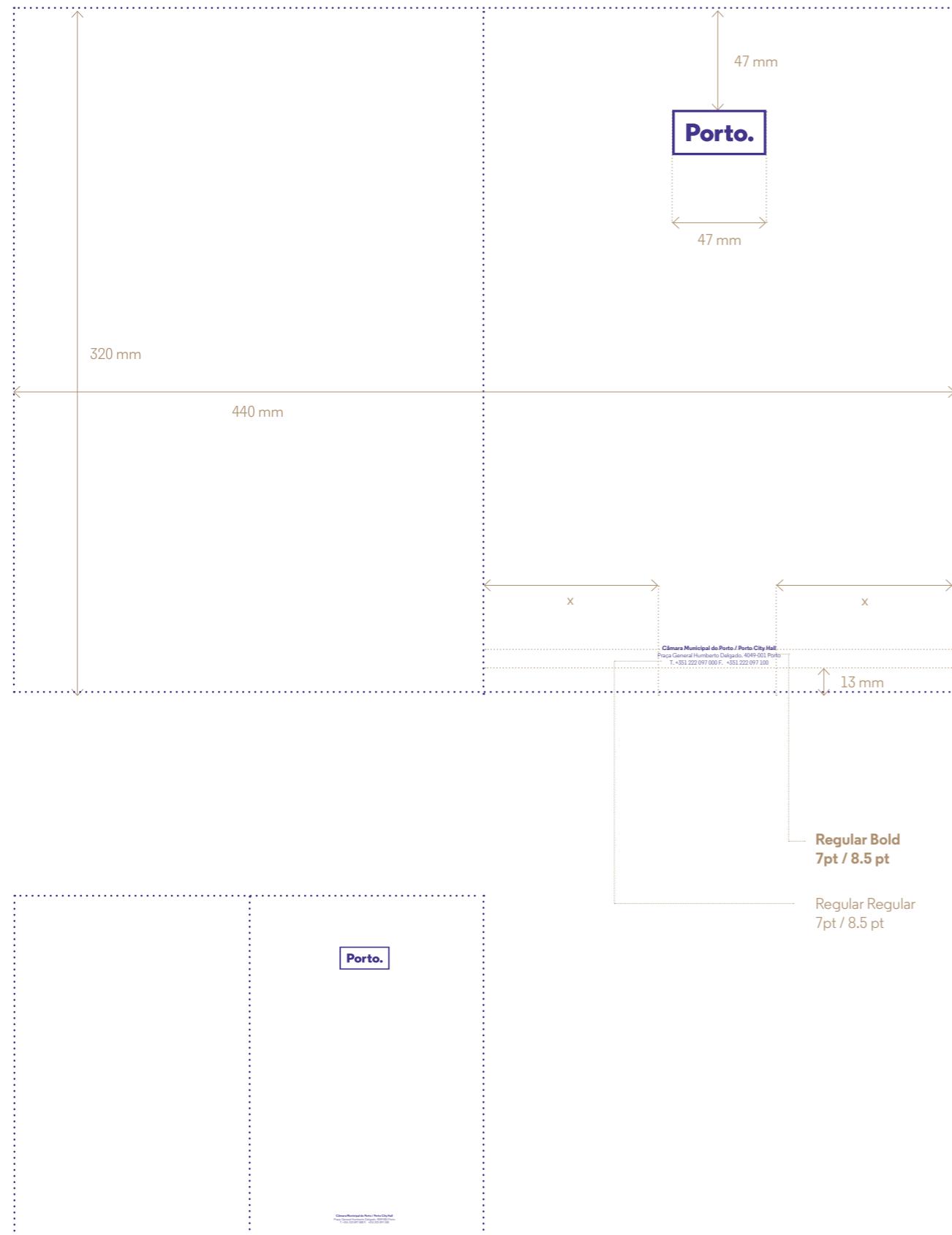
Quando o envelope tem “Taxa Paga” o seu símbolo deverá ser inserido no canto superior direito, alinhado ao topo com o logótipo da C.M.P., e a sua impressão deverá ser feita a Pantone Blue 072U.



### Estacionário da Câmara Municipal do Porto

Os envelopes C4 da Câmara Municipal do Porto é impresso a Pantone Blue072U sobre papel Munken Lynx 110g.

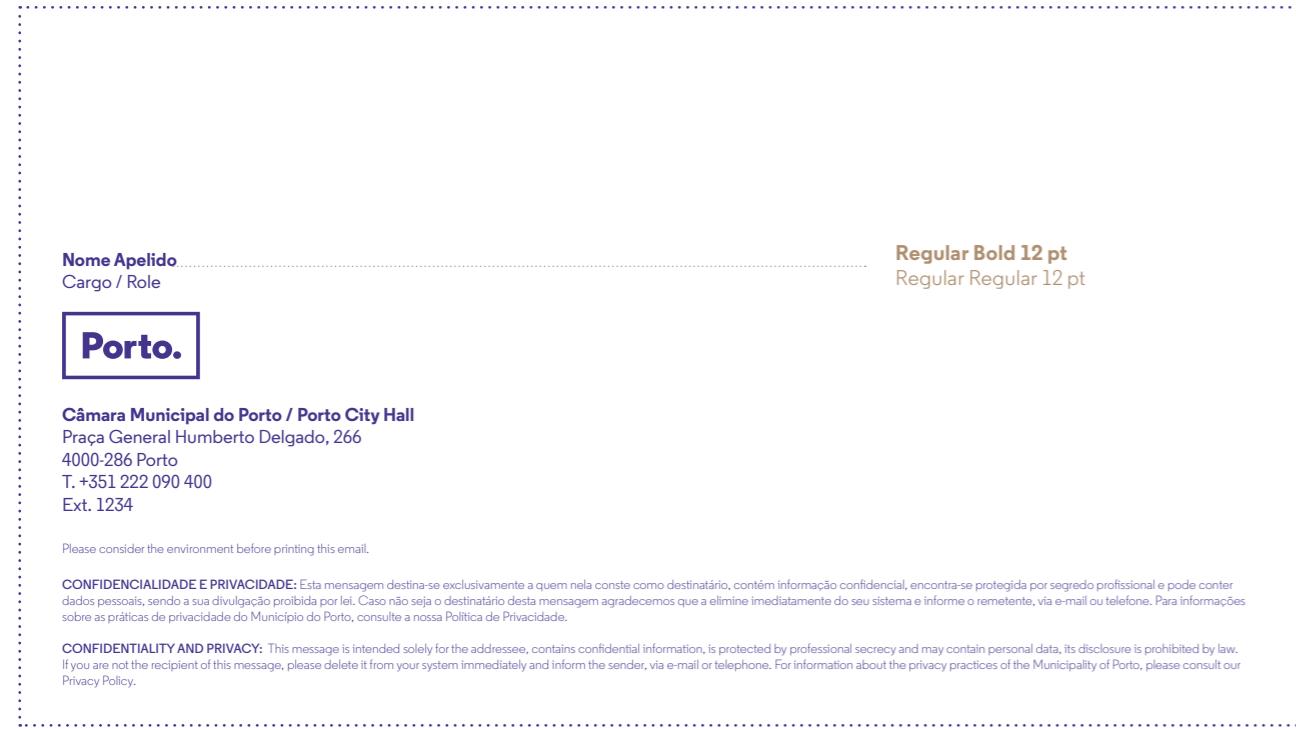
Quando o envelope tem “Taxa Paga” o seu símbolo deverá ser inserido no canto superior direito, alinhado ao topo com o logótipo da C.M.P., e a sua impressão deverá ser feita a Pantone Blue 072U.



### Estacionário da Câmara Municipal do Porto

A capa de documentos da Câmara Municipal do Porto tem toda a informação impressa a Pantone Blue 072U, em papel Munken Lynx 240g.

No interior da capa de documentos, o logótipo é impresso com duas passagens do Pantone Blue 072U.



Nome Apelido  
Cargo / Role

**Regular Bold 12 pt**  
Regular Regular 12 pt

**Porto.**

**Câmara Municipal do Porto / Porto City Hall**  
Praça General Humberto Delgado, 266  
4000-286 Porto  
T. +351 222 090 400  
Ext. 1234

Please consider the environment before printing this email.

**CONFIDENCIALIDADE E PRIVACIDADE:** Esta mensagem destina-se exclusivamente a quem nela conste como destinatário, contém informação confidencial, encontra-se protegida por segredo profissional e pode conter dados pessoais, sendo a sua divulgação proibida por lei. Caso não seja o destinatário desta mensagem agradecemos que a elimine imediatamente do seu sistema e informe o remetente, via e-mail ou telefone. Para informações sobre as práticas de privacidade do Município do Porto, consulte a nossa Política de Privacidade.

**CONFIDENTIALITY AND PRIVACY:** This message is intended solely for the addressee, contains confidential information, is protected by professional secrecy and may contain personal data, its disclosure is prohibited by law. If you are not the recipient of this message, please delete it from your system immediately and inform the sender, via e-mail or telephone. For information about the privacy practices of the Municipality of Porto, please consult our Privacy Policy.

#### Assinatura de email da Câmara

#### Municipal do Porto

As assinaturas de email da Câmara Municipal do Porto são escritas à cor azul no tamanho 12pt.



**Assinatura de email dos  
Equipamentos Municipais da  
Câmara Municipal do Porto**  
No caso dos Equipamentos Municipais  
do Porto, as assinaturas de email incluem  
um banner com a identidade do próprio  
Equipamento, que inclui o logo Porto.  
O corpo de texto é escrito a azul no  
tamanho 12pt.

800 px

**Informação.**

quinta-feira, 25 de setembro de 2014

**Jornadas Europeias do Património 2014****- Inauguração de exposição no Edifício Transparente**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras interdum, neque quis imperdiet viverra, diam purus tempor ligula, non pharetra erat ante at tellus. Mauris lorem arcu, tempor sit amet mi quis, finibus convallis magna. Sed rutrum varius nulla. Sed semper molestie mollis. Ut imperdiet aliquet commodo. Etiam id auctor sapien. Sed faucibus dictum libero, et tincidunt arcu vulputate sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean ullamcorper suscipit neque, id lobortis justo vulputate sit amet. Cras sollicitudin magna eget sem consectetur porta. Sed ac eros vitae nibh aliquam tincidunt a sagittis erat. Proin in ornare felis. Nunc viverra neque enim, eu luctus leo auctor eget. Etiam eu turpis quis est congue semper.

Quisque efficitur luctus aliquam. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut in lacus ex. Praesent est orci, dictum a tellus id, sagittis rhoncus dolor. Ut gravida id elit vitae mattis. Etiam aliquam orci ipsum, at vehicula nisl tincidunt bibendum. Donec vitae consequat orci, sed convallis ante. Duis quis arcu ullamcorper, porttitor dolor nec, iaculis leo. Nam pharetra libero commodo, pretium odio at, aliquet enim. Pellentesque a justo sed orci facilisis mollis. Aenean consectetur ligula sed lacus laoreet vestibulum. Vestibulum libero felis, ultricies quis felis nec, pretium dictum tellus. Vestibulum faucibus est augue, at suscipit ante porta ac. Vestibulum semper aliquam diam, at viverra est cursus at. Maecenas vitae ante a nunc finibus tempus egestas id dui.

Vivamus eu lorem eu sem dictum porta vitae id nulla. Aenean euismod sapien vel nisl volutpat suscipit. Nam id metus odio. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean sit amet feugiat mi, sit amet placerat lectus. Suspendisse purus tortor, blandit in ipsum vitae, suscipit blandit risus. Duis mattis nisl sed varius tempor. Proin consequat, velit at vulputate faucibus, nibh mauris interdum mi, a blandit nulla elit nec dolor. Sed sed metus tempus, dictum erat nec, porta elit. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Duis luctus odio risus, at hendrerit ligula rhoncus vel.

Cras quis aliquam lacus. Nunc magna lectus, lacinia ac dolor a, tincidunt feugiat velit. Nam hendrerit vestibulum aliquet. Aliquam a laoreet neque. Cras id commodo ante. Nunc eleifend euismod suscipit. Curabitur sed sapien mollis, accumsan mauris eu.

**Departamento Municipal de Comunicação e Promoção**

**Câmara Municipal do Porto**

www.cm-porto.pt  
imprensa@cm-porto.pt  
Tel.: 22 209 71 33  
Fax: 22 209 71 00

**Press-release**

Os press-releases digitais da Câmara Municipal do Porto deverão atender ao modelo apresentado, com um largura de 800px, e comprimento adequado à quantidade de informação.

Todo o conteúdo deverá ser apresentado no azul da identidade em código RGB (49,39,131) sobre fundo branco.

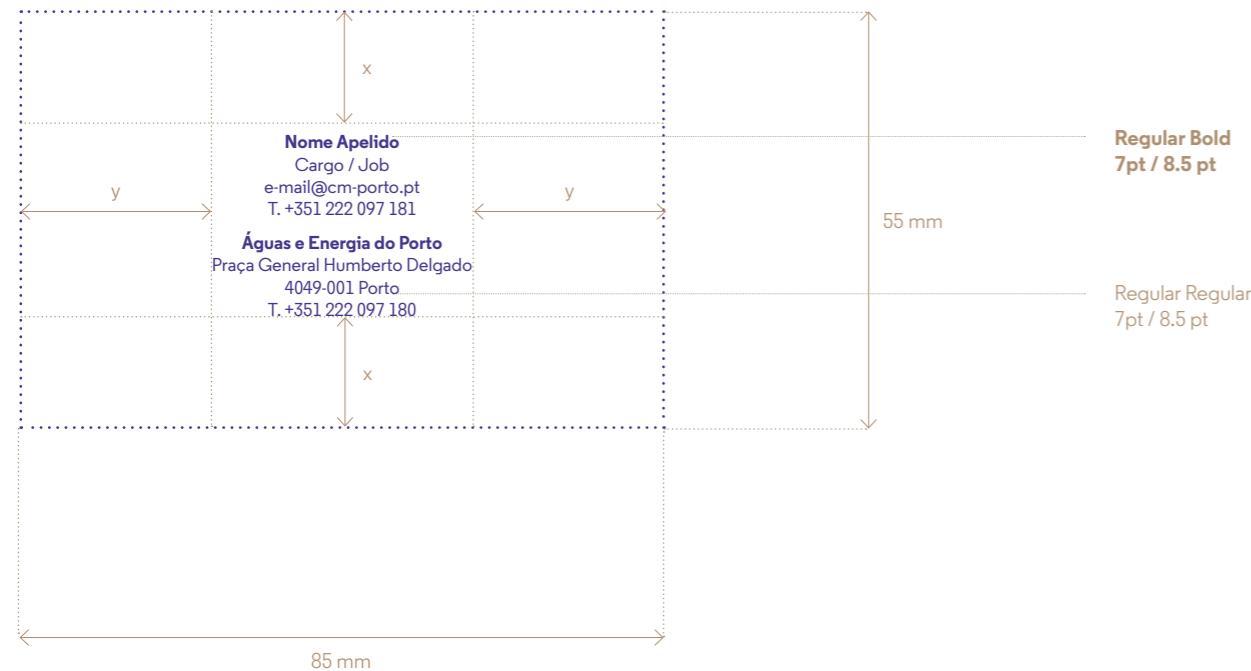
## 5. Estacionário Empresas Municipais

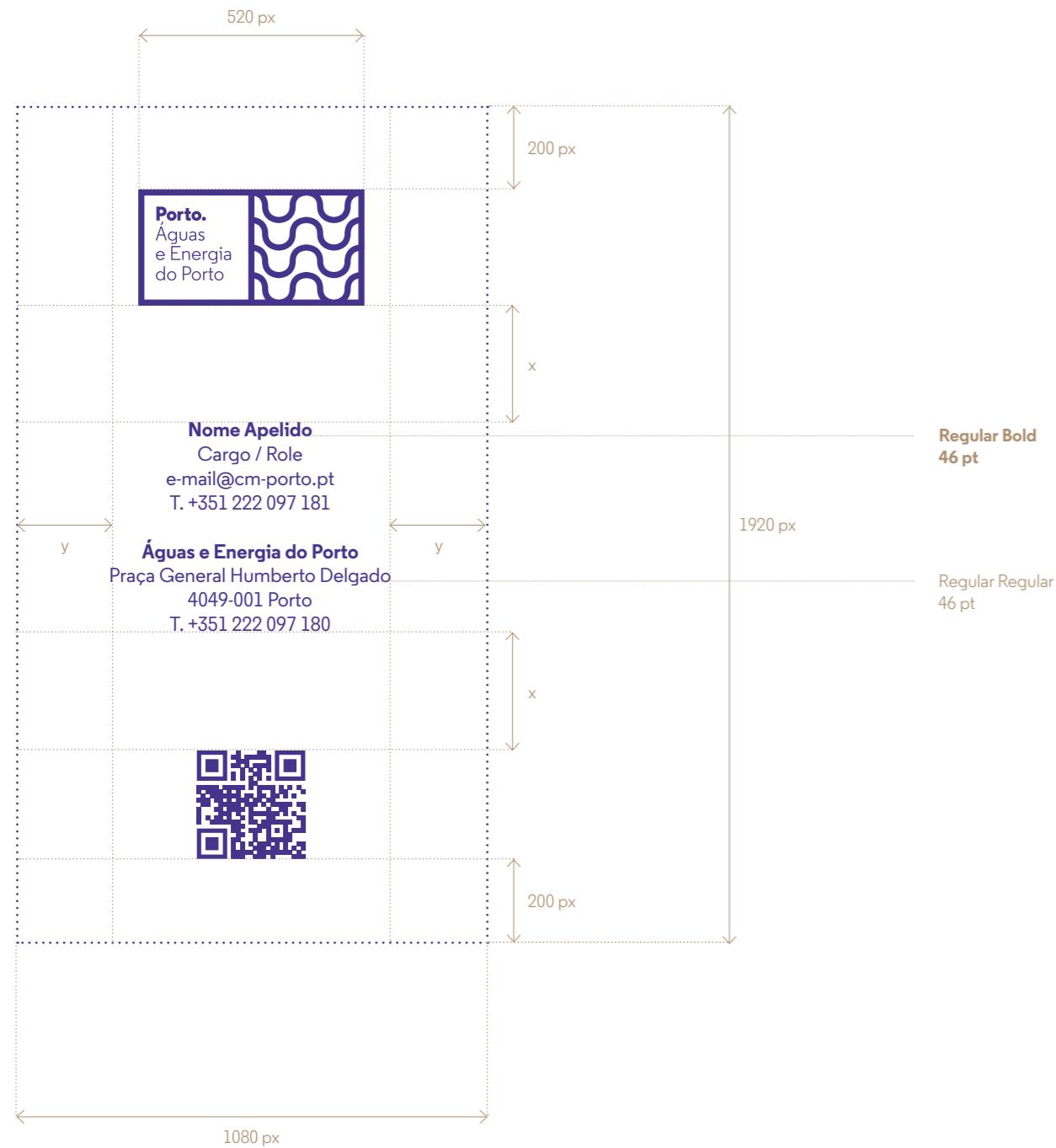


#### Estacionário das Empresas Municipais

Os cartões de visita das Empresas Municipais apresentam o seus respetivos logótipos na frente do cartão e os dados pessoais no verso.

A sua impressão é feita a Pantone Blue072U sobre papel Munken Lynx 240g aplicado sobre o cartão inteiro um acabamento Soft Touch aveludado.





#### Estacionário das Empresas Municipais

O cartão de visita digital das Empresas Municipais, apresentam no topo o logótipo de nível 2. As informações do contacto aparecem centradas no ecrã. Na parte inferior do cartão digital existe uma malha de ícones alusiva à Empresa em questão. No rodapé devem figurar em primeiro lugar ícones alusivos ao contacto pessoal, seguidos do logótipo da E.M. em questão e alusivos à atividade dessa E.M.



### Estacionário das Empresas Municipais

O cartão de visita digital das Empresas Municipais, apresentam no topo o logótipo de nível 2. As informações do contacto aparecem centradas no ecrã. Na parte inferior do cartão digital existe uma malha de ícones alusiva à Empresa em questão.



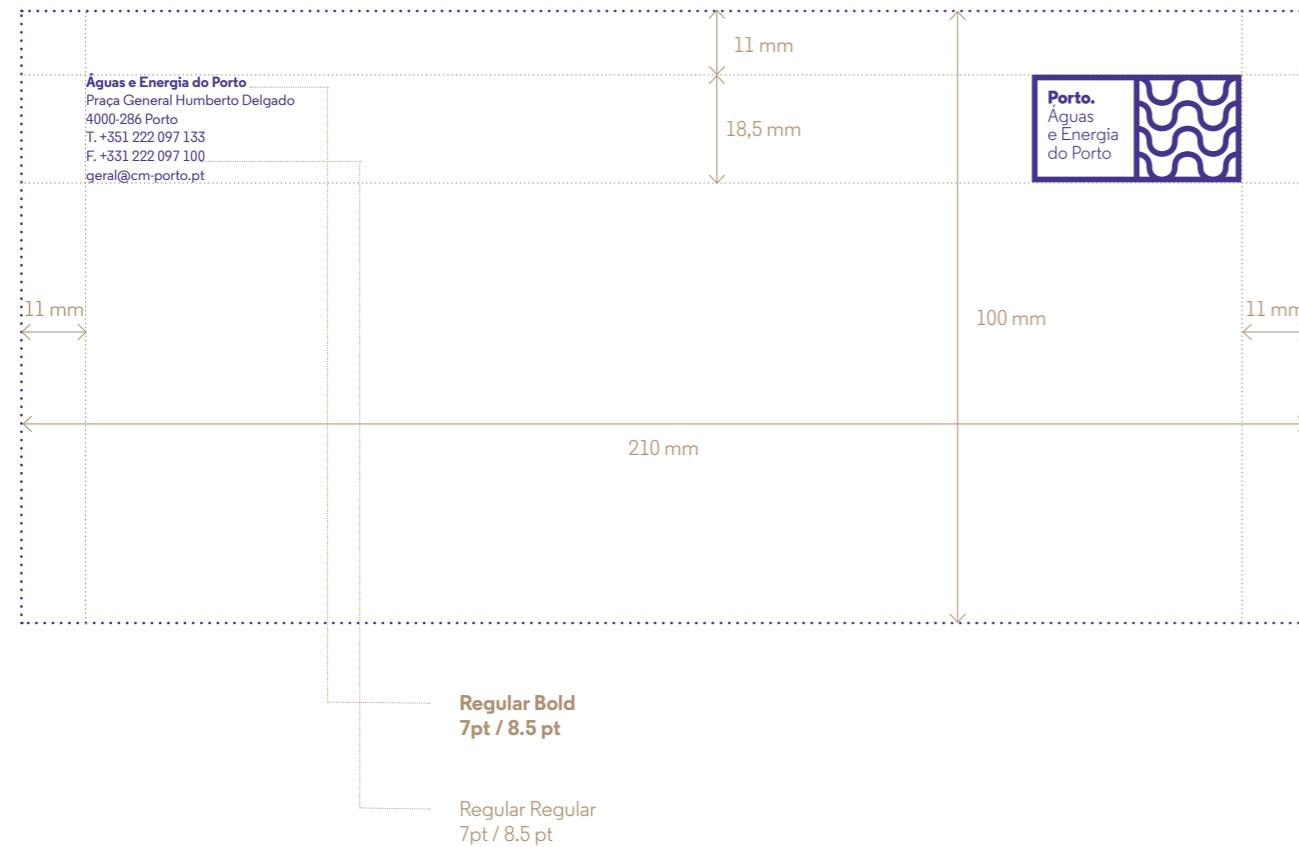
18,5 mm

18,5 mm  
18,5 mm

**Estacionário das Empresas Municipais**  
O papel de carta das Empresas Municipais é impresso a Pantone Blue072U sobre papel Munken Lynx 150g.

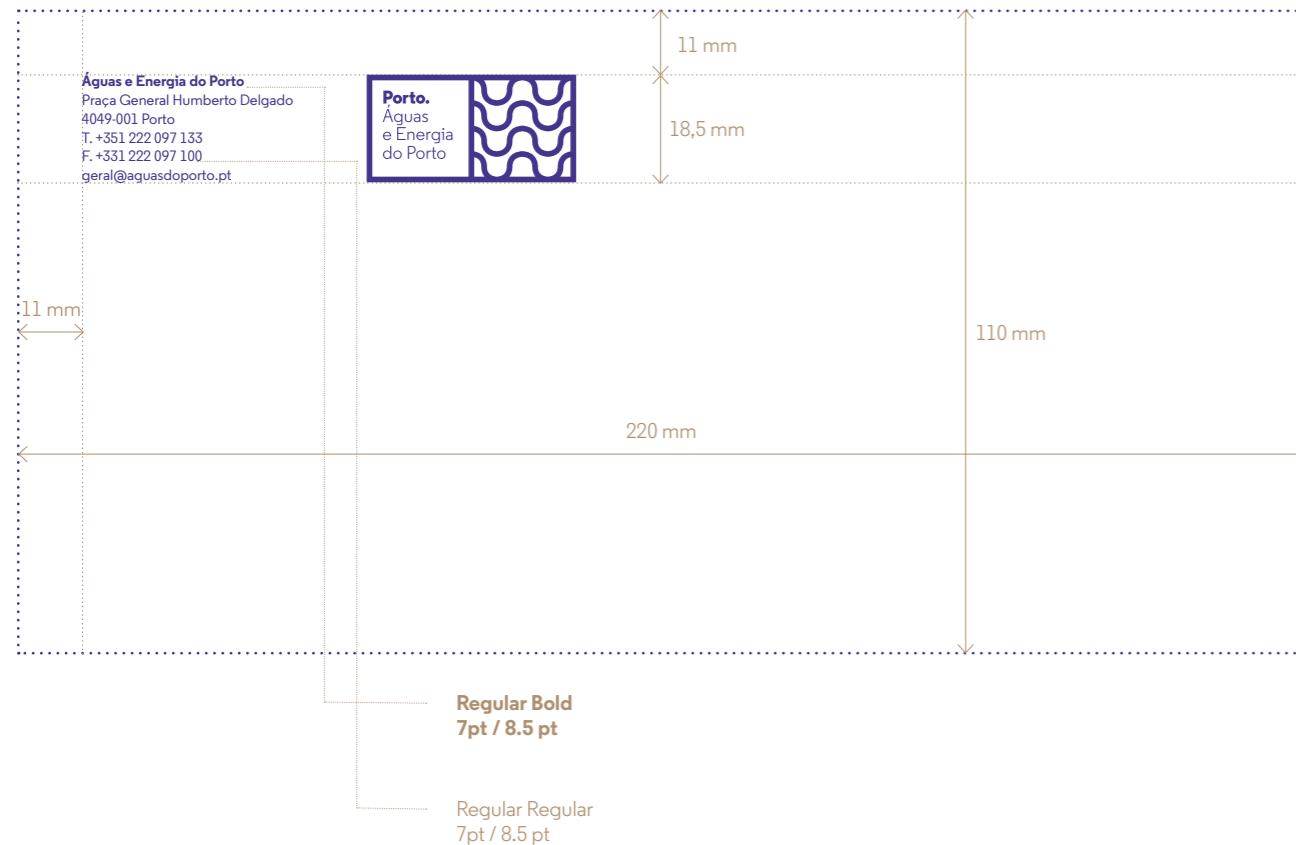
**Regular Bold**  
7pt / 8.5 pt

**Regular Regular**  
7pt / 8.5 pt



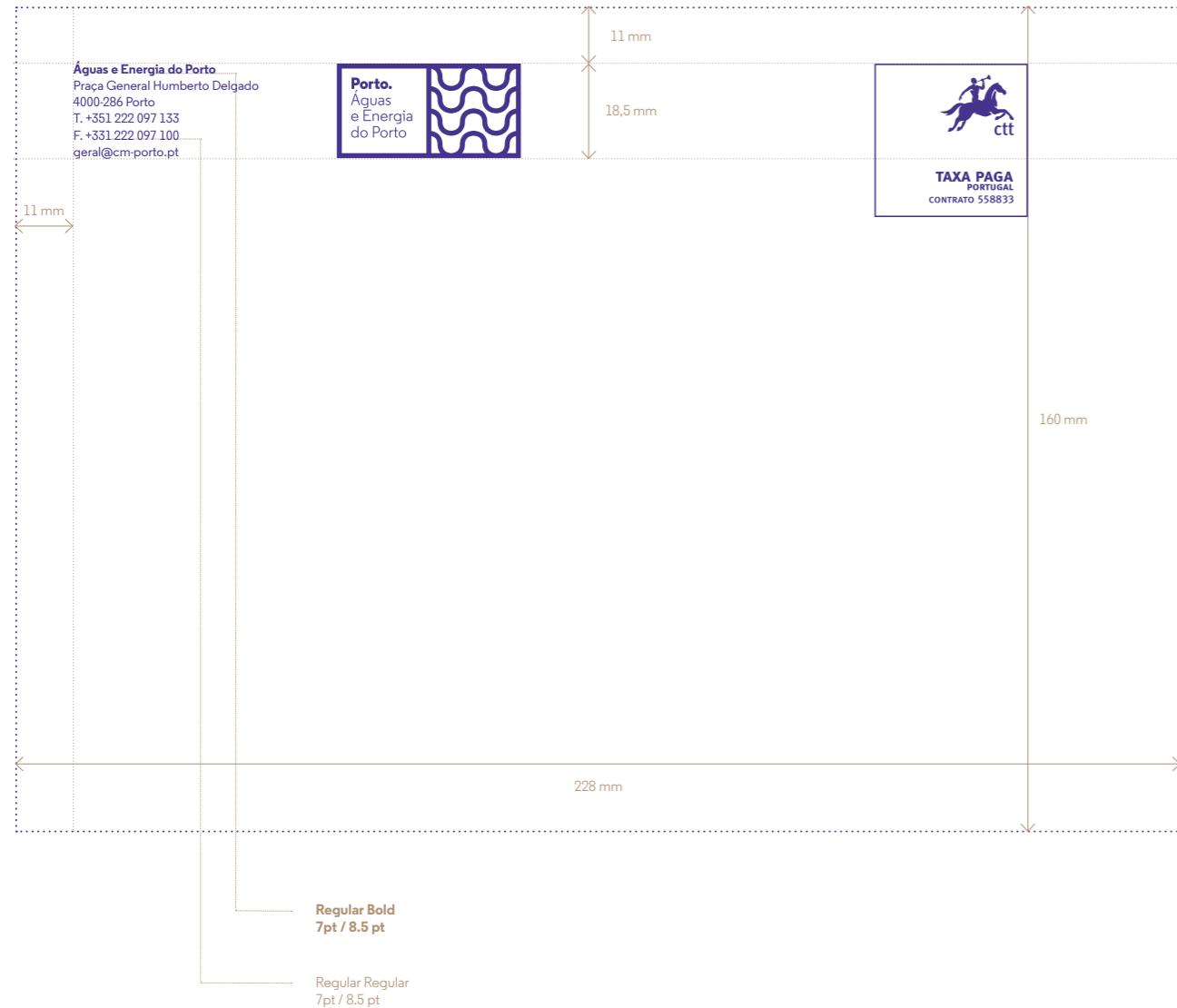
### Estacionário das Empresas Municipais

O cartão de cumprimentos da Câmara Municipal do Porto tem toda a informação impressa a Pantone Blue 072U, em papel Munken Lynx 240g.



### Estacionário das Empresas Municipais

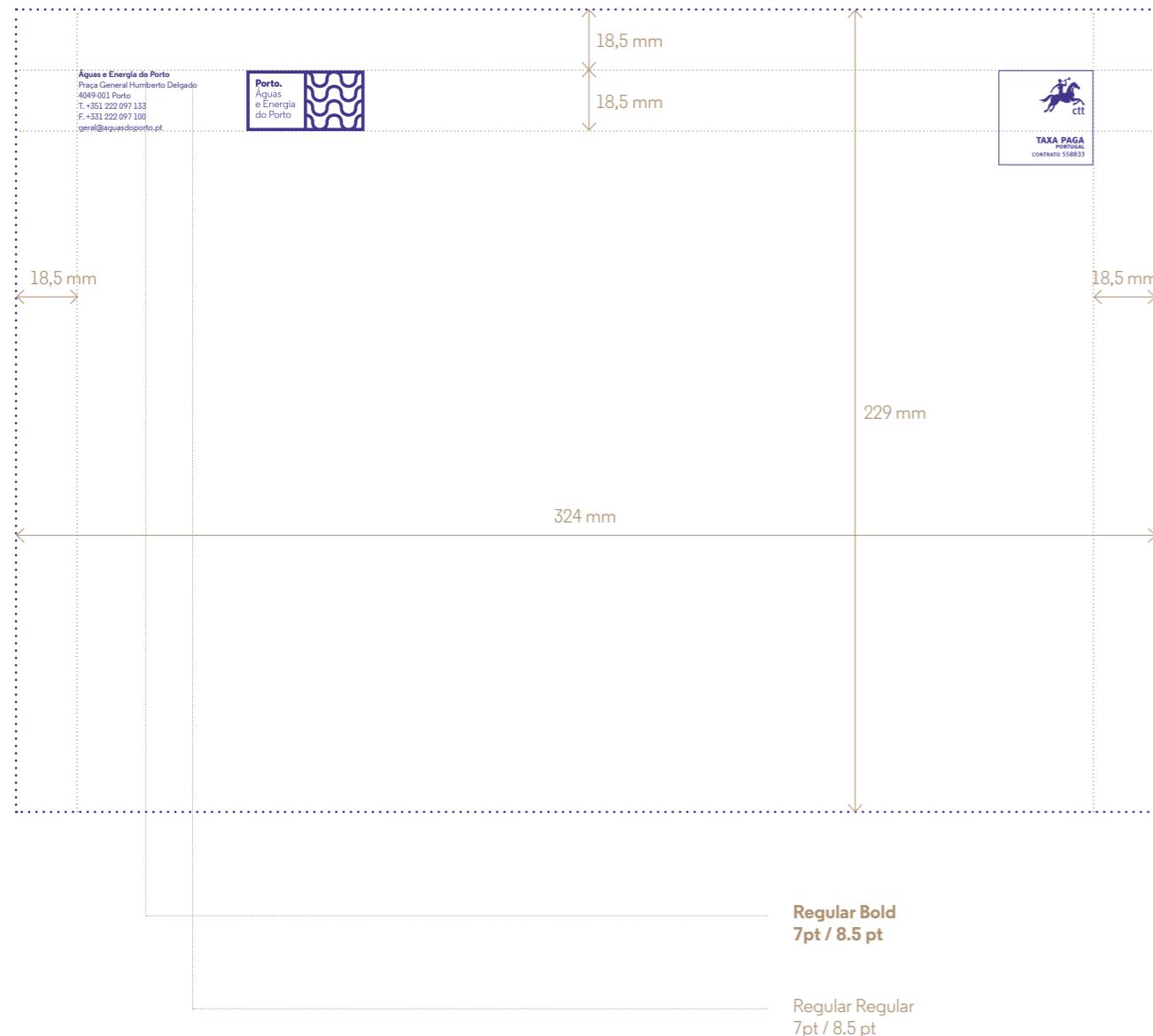
Os envelopes DL das Empresas Municipais é impresso a Pantone Blue072U sobre papel Munken Lynx 110g.



### Estacionário das Empresas Municipais

O envelope C5 da Câmara Municipal do Porto tem toda a informação impressa a Pantone Blue 072U, em papel Munken Lynx 110g.

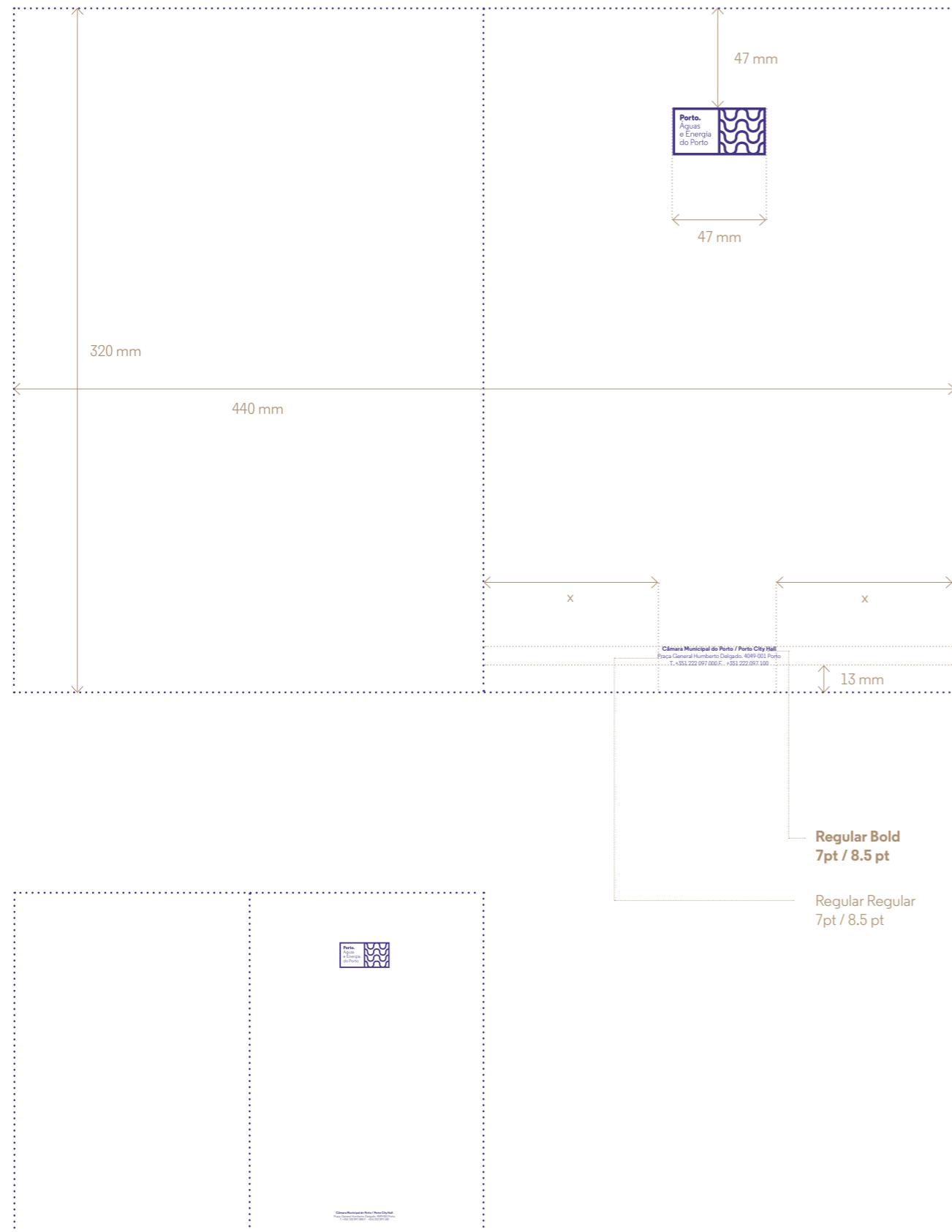
Quando o envelope tem “Taxa Paga” o seu símbolo deverá ser inserido no canto superior direito, alinhado ao topo com o logótipo da C.M.P., e a sua impressão deverá ser feita a Pantone Blue 072U.



### Estacionário das Empresas Municipais

O envelope C4 das Empresas Municipais é impresso a Pantone Blue072U sobre papel Munken Lynx 110g.

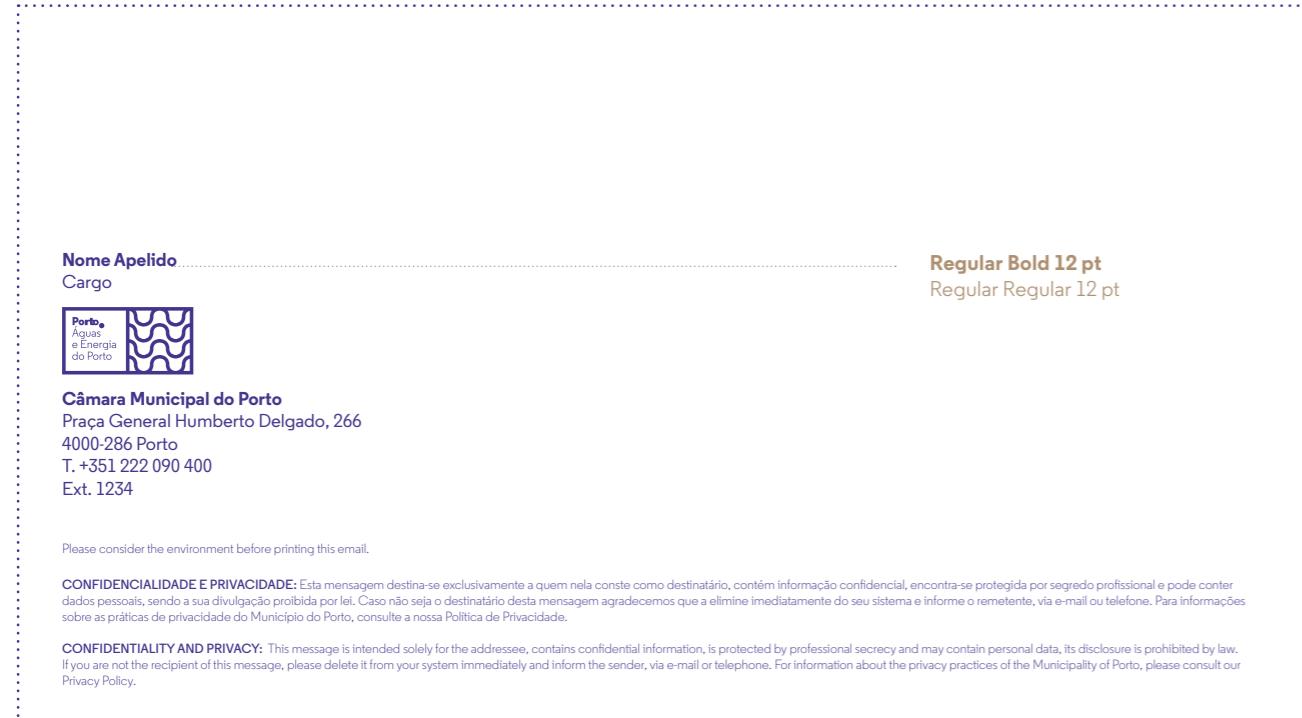
Quando o envelope tem “Taxa Paga” o seu símbolo deverá ser inserido no canto superior direito, alinhado ao topo com o logótipo da E.M. em questão, e a sua impressão deverá ser feita de acordo com a restante informação no objeto: neste caso a Pantone Blue 072U.



### Estacionário das Empresas Municipais

A capa de documentos das Empresas Municipais do Porto tem toda a informação impressa a Pantone Blue 072U, em papel Munken Lynx 240g.

No interior da capa de documentos, o logótipo é impresso com duas passagens do Pantone Blue 072U.



#### Assinatura de email das Empresas Municipais

##### Municipais

As assinaturas de email das Empresas Municipais são escritas à cor Azul no tamanho 12pt.



### Assinatura de email dos Equipamentos Municipais geridos pelas Empresas Municipais

No caso dos Equipamentos Municipais do Porto, as assinaturas de email incluem um banner com a identidade do próprio Equipamento, que inclui o logo Porto. O corpo de texto é escrito a azul no tamanho 12pt.

## 6. Cartazes

**Cartazes**

Mupis de rua, destinados a apresentar a identidade à cidade do Porto.

**Cartazes**

Mupis de rua, destinados a apresentar a identidade à cidade do Porto.

**Cartazes**

Mupis de rua, destinados a apresentar a identidade à cidade do Porto.

**Cartazes**

Mupis de rua, destinados a apresentar a identidade à cidade do Porto.

**Cartazes**

Mupis de rua, destinados a apresentar a identidade à cidade do Porto.

**Cartazes**

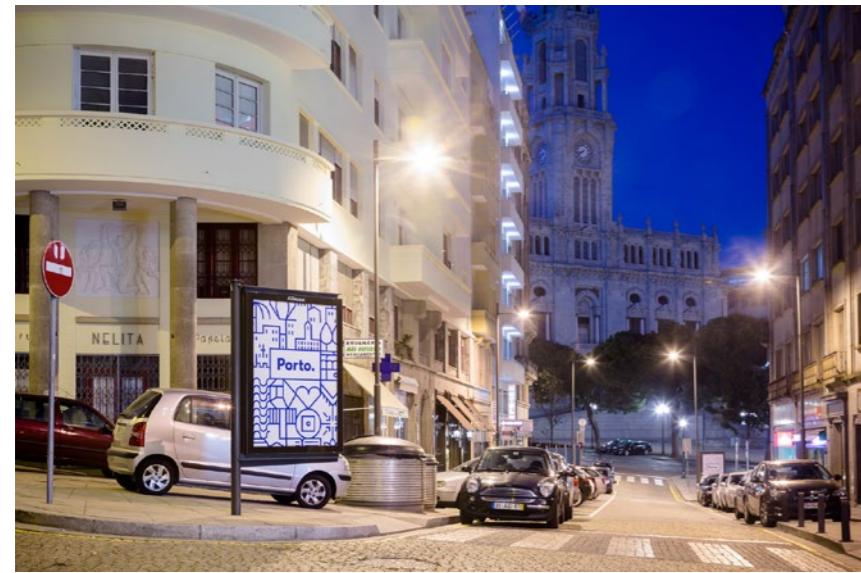
Mupis de rua, destinados a apresentar a identidade à cidade do Porto.



Porto.

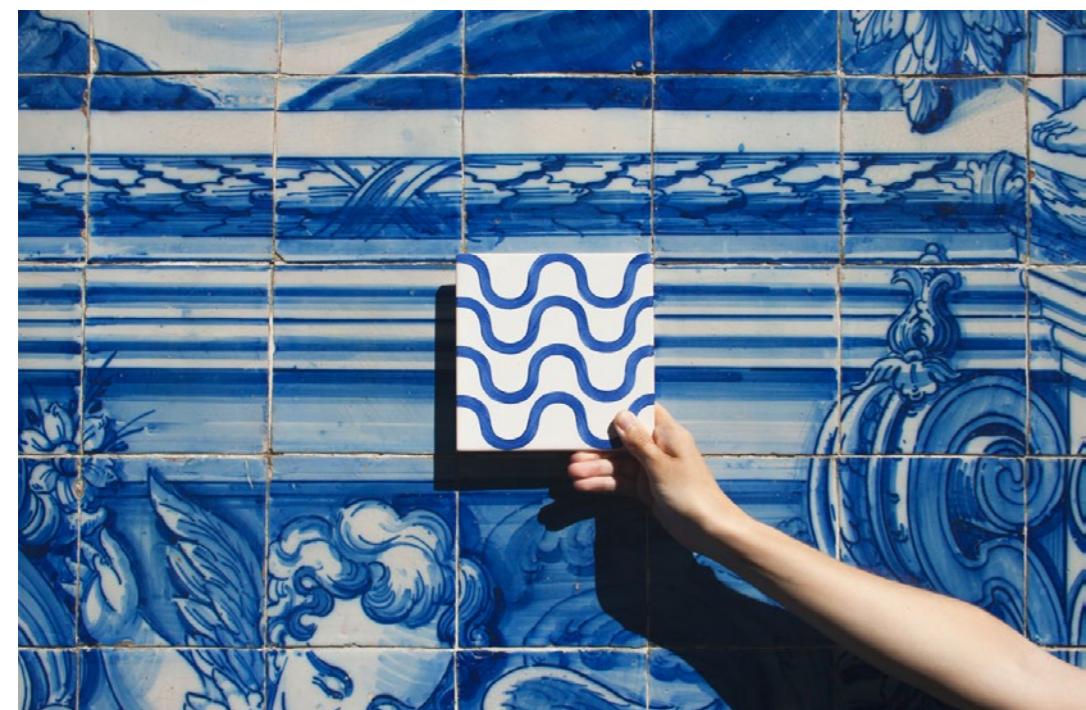
**Cartazes**

Mupis de rua, destinados a apresentar a identidade à cidade do Porto.

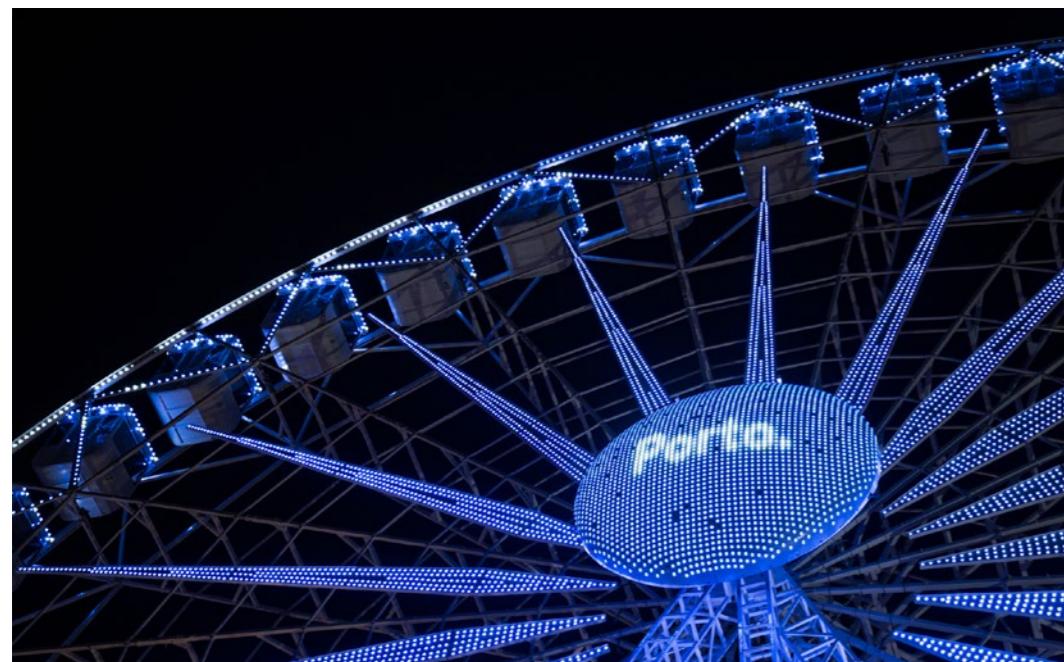
**Cartazes**

Mupis de rua, destinados a apresentar a identidade à cidade do Porto.

## 7. Fotografias











**Metro**

Decoração de uma carruagem de metro,  
da Metro do Porto.



**Departamento Municipal de Comunicação e Promoção**  
[comunicacao@cm-porto.pt](mailto:comunicacao@cm-porto.pt)

**Gabinete de Gestão da Marca**  
[gestaomarca@cm-porto.pt](mailto:gestaomarca@cm-porto.pt)

**Porto.**

Studio Eduardo Aires  
2023