

用户在京东商城PC端及APP端购买商品、进行评价、晒单、参加活动等都可以获得京豆。针对特定活动的京豆回馈数量和京豆有效期，以具体活动规则为准。基础购物、评价、晒单京豆回馈比例及获取方式如下：

#### 一、购物：

单件商品（商品维度）实付金额大于等于50元，才可参加购物返豆。

京豆回馈数量依据用户订单完成时商品所属品类，按照商品实付金额数值的一定比例计算，且仅计取整数。商品属于电脑/办公、家用电器、手机、数码四个品类时，京豆回馈数量为实付金额数值的5%，例如用户实付50元将享受2个京豆的回馈；商品属于其他品类时，京豆回馈数量为实付金额数值的10%，例如用户实付50元将享受5个京豆的回馈。同时，实际支付金额将取10的整数倍进行计算，单件商品最高可获得1000个京豆回馈。订单完成后，在符合以下情形时，将按商品实付金额和商品品类视用户订单情况发放京豆。

1、用户购买的必须是京东网站（域名为：jd.com）的实物产品订单才会参与返还京豆，夺宝岛、投资性金银、农资用品、整车、**拼购商品订单、部分线下商家门店发货商品**不享受京豆回馈。

2、用户购买机票、酒店、卡券、彩票方案信息服务等虚拟、服务类产品，或购买惊喜送服务订单不享受京豆回馈。

3、商品实付金额，是指用户实际以现金/银行卡/京东E卡/京东账户余额方式支付的商品金额，以公司转账和邮局汇款的方式支付不回馈京豆）运费不享受京豆回馈。

4、订单完成是指：订单已显示完成且未办理退货手续。京豆会在订单完成后回馈到用户的账户中，查询路径：PC端：我的京东-钱包-京豆-；APP端：我的-我的京豆。

5、京豆回馈的数量以订单完成时的商品金额和比例为准。

#### 二、商品评价：

客户可在订单完成后60日内对所购商品作出首次评价晒单，90日内对商品服务作出评价，180天内进行追加评价（某些特殊品类除外），并且在任何时间均可对商城全部商品评价进行回复。

评价晒单送京豆奖励规则

基于评价晒单规则的先决条件，对符合相关条件的商品评价和晒单给予一定数量的京豆奖励（追加评价不参与京豆奖励）。

1、评价文本发豆规则：

文字评价发豆（评价字数≥10）

商品实付金额（元）	京豆（个）
20≤实付金额<100	10
实付金额≥100	20

说明：对剔除优惠后的实付金额大于20元的商品（赠品和虚拟商品除外）进行评价，评价字数达到10个字并通过审核后，将发放京豆。

如下类型的评价文字不会获得京豆（包含但不限于）：

1) 评价内容<10个字

2) 在本条评价内容中，内容重复且无意义：

重复规则：

相同的内容重复出现3次以上，重复内容字数超过评价总字数的30%；

复制自己或他人的评价内容超过80%以上（以字数为准）。

3) 评价内容与所购商品无关，没有参考价值，或被5名以上网友举报或违反法律、法规的。

2、晒图/晒视频发豆规则：

晒图/晒视频发豆

商品实付金额（元）	京豆（个）
20≤实付金额<100	10
实付金额≥100	20

说明：对实付金额大于20元商品(赠品、自营纸质图书和虚拟商品除外)上传图片/视频进行晒单，并通过审核后，根据商品实付金额为您发放京豆。

3、物流服务评价发豆规则：如您购买的是京东自营商品，在进行了物流服务评价后，根据订单金额为您发放京豆。

订单金额                      京豆(个)

京东配送订单金额                      10  
≥200

#### 4、京豆额外奖励说明

1) 新用户完成首次评价，可享双倍京豆奖励（基础送豆量\*2）；

2) 评价官用户翻倍送豆：为寻找有态度，爱分享的评价用户，京东成立评价官俱乐部，评价官用户发表优质评价可获得双倍基础京豆奖励。

优质评价说明：

1、100字以上的文字评价+图/视频的评价；

2、文字及图/视频均需为原创且与商品相关，内容健康且有参考价值。

违规处理：

京东平台秉持公平、公正、真实的原则，将采取有限的技术手段对恶意评价（比如：使用侮辱性、诽谤性语言或者明显违背事实等内容进行的评价）、虚假评价、违法违规等不当评价内容作出处理，包含但不限于对评价内容屏蔽、折叠、删除等，并对用户进行禁言处理。

无效评价不能获得京豆回馈或奖励：

1、对于审核不通过的评价晒单，不能获得京豆奖励，且文字、晒图/视频均不能被展示出来。

2、如果客户发布的评价未审核通过次数大于等于5条，则一年内（自第5条未审核通过的次日起计算365天），该客户发表的评价晒单均不会获得京豆奖励。

3、评价晒单的审核将会在1-2个工作日内完成，遇节假日顺延至3-5个工作日内完成。

4、客户发布的评价、晒图/视频和回复内容中有下列情形之一的，审核不予通过展示（包含但不限于以下内容）：

1) 含有涉及政治有害、色情低俗、暴力、反政府言论、赌博、毒品等违反法律法规的内容；

2) 评价文字或晒单与所购商品无关；

3) 晒单视图为购物截屏，或模糊不清晰不能达到晒单目的；

4) 含有广告信息、辱骂、污言秽语、泄露他人隐私信息、严重引人不适等违反公序良俗的内容；

5) 因刷单、利用评价谋取不当利益、违反公平竞争原则等恶意行为产生的评价；

6) 含有与事实不符或无法举证的虚假评价内容；

7) 未经过他人同意，盗用他人内容和图片，经权利人举报，查证属实的；

8) 成人用品或贴身衣服类晒单，未对身体或产品敏感部位进行有效遮掩或打马赛克的；

9) 复制自己或者他人评价内容超过80%以上（以字数为准），无法判断评价真实性的；

10) 未正确使用标点符号，严重影响他人阅读的；评价内容没有任何参考价值、被5名以上网友举报或者违反法律、法规的。

京豆扣除规则

当产生以下行为时，已获得的京豆奖励将被扣除：

1、商品或服务退货后，因该订单评价内容已获得的京豆奖励会被扣除。

2、被系统识别为刷单的评价，对应已获得的京豆奖励会被扣除。

3、若评价已审核通过，但是内容存在违规情况，将会删除评价并扣除已获得的京豆。

#### 评价其他规则说明

1、为保证评价的客观性，评价内容一旦发表成功后，本人无法进行修改删除。

2、一个订单的商品购买了多件，评价的时候只是当成一件商品来评价。

3、评价内容不能包含链接地址，否则不能提交。

4、被禁言的用户在禁言期间不能提交评价，具体可联系客服咨询。

5、由于审核通过后的评价本人无法进行修改和删除，因此请注意评价晒单时不要涉及您或他人的个人隐私敏感信息。

6、评价可设置匿名和取消匿名，在发表评价时和评价中心的已评价列表都可进行相关操作。

7、评价列表隐藏：如您因为隐私原因想要隐藏评价中心的评价记录，可前往订单列表隐藏相应订单，则评价记录将会同步在待评价和已评价列表里隐藏，若想恢复展示可前往PC端订单回收站恢复订单。

8、评价回复说明：客户一天最多可以回复20条评价，针对同一条评价的回复不超过5条，否则5条回复都会被屏蔽。对同一条评价超过3条重复的回复，则3条重复的回复都会被屏蔽。

9、评价晒单及评价回复发表成功后除展示在商品详情页、评价中心和个人主页外，还可能展示在app首页、搜索、店铺、发现频道等其他位置。

折叠规则说明

为展示客户真实有价值的评价内容，为其他消费者在购物过程提供有效参考，

对参考意义不大的评价内容进行折叠，如需查看可下拉至评价末端点击“继续查看”。

有下列情形之一的，评价内容将会被折叠展示：

1、重复内容：相同的内容重复出现3次以上或重复内容字数超过评价总字数的30%。

– 例子：“包装的很好，使用方便，质量很不错，质量很不错，质量很不错……”。

2、复制自己或者他人评价内容超过80%以上（以字数为准）。

3、评价内容为“随机文字、乱码、符号”等。

4、评价内容与所购买商品无关或无意义的没有任何参考价值的内容。

5、用户评价内容不包含受评商品、服务、物流相关的相关评价。

– 评价内容为“段子、新闻、文章、诗词”等与商品、服务、物流无关的内容。

例子：“今天天气不错，挺风和日丽的……”“这是一个评价模板……”。

6、评价内容为“广告内容、兼职、招聘、转卖商品、返利网、引导用户扫码、加联系方式”等内容。

– 例子：“网购就用XXX，省钱又赚钱，搜索XXX免费使用，便宜。”“天干物燥，补水我一直用XX面膜，效果不错有需要的加微信：XXXXX”

好评率计算规则说明

1、好评定义：用户提交的4-5星评价为好评，会计入好评数和好评率的计算。

2、订单完成后3天内若用户未做出评价，则系统会自动算作默认评价计入评价总数，但用户仍可在订单完成后的60天内对商品发表首评。