

门店SaaS

京东依托全渠道零售运营、全链路营销、智能供应链、智能物流等方面的能力和经验，利用云计算、大数据、人工智能等创新技术，为零售企业打造了一体化开放式的全渠道门店数字化产品“掌柜小理”和解决方案，致力于以在线技术服务的方式，推动零售企业实现线上线下全渠道融合与升级，推动零售业迈入数字化与智能化

[咨询](#)
[文档](#)
[立即购买](#)
[产品功能](#)
[产品优势](#)
[应用场景](#)

产品功能



主数据管理

针对企业组织架构、职能权限、品类、商品等各业务领域的核心基础数据进行维护及管理，并通过相关核心数据管控驱动下游业务系统的运转



供应链管理

在采购、配货、调拨多种供货模式下，进行供应商管理、商品供货关系、补订货建议、仓配管理、物流配送、店仓收货的供应链全链路管理



营销管理

基于门店商圈顾客的信息收集及分析，对用户深度洞察，结合拼团、接龙、促销、优惠券等多种营销玩法进行以用户为核心的精细化营销管理



店内管理

实现门店收货、入库、上架、盘点、日报报损等常规业务流程以及多渠道销售所需的拣货、打包、发货业务流程的信息化、数字化、智能化管理



销售管理

提供人工收银、自助收银、称重收银、移动收银多种软硬件一体POS，满足线下多种销售场景，通过对接公域流量平台以及私域平台实现多渠道销售



智能硬件

通过门店客流、门店安防、门店货架智能硬件设备引入，实现店内客流、门店防损、货架陈列信息化、数字化、智能化管理升级

产品优势



高性价比

SaaS模式，B/S架构，支持快速拖店需求，按需订阅



全渠道管理

天然线上线下一体化打通，对接京美主流O2O平台；产品模块间天然集成，数据互通