

Ciência de Dados e Inteligência Artificial

Projeto Piloto 2022

Analizando o perfil discente e automatizando o pedido de aquisição de bens

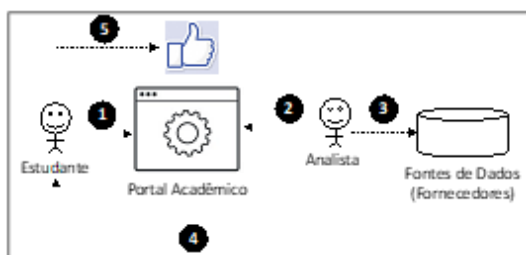
questão de projeto

Como podemos automatizar o processo de compra de notebooks da PUC-SP?

descrição do projeto

A PUC-SP deseja automatizar o processo de compra de materiais, bens e serviços. A Figura 1 ilustra um processo hipotético de compra de notebooks para o desenvolvimento das atividades.

Figura 1. Processo de Compra de Notebooks



O estudante inicia o processo indicando no portal que (1) necessita de um notebook para o desenvolvimento das atividades. Em seguida, (2) um analista analisa a solicitação. Se a solicitação for deferida, (3) o analista faz uma pesquisa no site de fornecedores.

A seguir, (4) encaminha-se um e-mail ao estudante informando-o sobre o (in)deferimento e possíveis datas de entregas. Um tempo depois, (5) o estudante é convidado a avaliar o processo em uma rede social.

Atualmente, diversos fornecedores disponibilizam cotações por meio de planilhas, PDFs e sites em HTML estáticos. O analista de dados coleta essas informações manualmente, as analisa junto com o perfil do estudante que está fazendo a solicitação e dá início ao processo de efetivar a compra.

produto(s) final(is)

Neste projeto, os analistas deverão traçar o perfil dos alunos que necessitam de um notebook para o desenvolvimento das atividades, levantando de qual curso pertencem, a faixa etária na data de ingresso, se realizou o ensino médio em escola privada/pública, gênero/raça/cor autodeclarada, via de ingresso (vestibular/ENEM/ProUni ou transferência), bairro onde mora,

renda familiar, desempenho acadêmico no curso, etc. Além disso, o processo de obtenção das cotações dos produtos deverá ser automatizado, ou seja, sem a necessidade de intervenção do analista.

Ao final, os estudantes deverão realizar uma apresentação (power

point, canva, etc) e desenvolver uma narrativa que integra o conhecimento adquirido sobre a automatização da aquisição de bens, propondo insights a partir da análise do perfil dos estudantes com base em gráficos, tabelas e mapas para (in)deferimento da solicitação de compra de notebook por parte dos gestores.

Dinâmica

Divisão da turma em grupos, todos deverão participar e contribuir com informações, preparar uma prévia das informações que acharem mais relevantes. Não esquecer de verificar se a informação é de um website confiável, indicando-o. Ao final do projeto, faremos a Avaliação 360°. Todas as semanas faremos a avaliação 360°. Nessa avaliação formativa, você se auto-avaliará e avaliará seus colegas de grupo em relação ao desenvolvimento do trabalho, ao envolvimento e motivação com sua equipe/grupo, ao conteúdo apresentado, ao compartilhamento de idéias e informações.

Na escala de likert você dará uma nota de 1 a 5 para você e seus colegas.