**Briefing**

## **Contexto**

**Explique o contexto. Por exemplo, deixe claro que esse é um projeto para o curso da Awari**

Desenvolver um projeto para o curso de UX Design da Awari. A partir de um problema meu e de pessoas próximas, o tema escolhido é sobre produtos de beleza para pessoas pardas e pretas, e como pode afetar na auto estima desse grupo, que representa a maioria no Brasil.

## **Problema**

**Explique claramente o problema que você está tentando resolver**

Muitas pessoas pardas e pretas tem problemas há anos com encontrar bons produtos de beleza, principalmente para maquiagem e produtos para seus cabelos crespos e cacheados, o que afeta de forma significativa a autoestima de algumas pessoas. O problema vem de vários fatores que estão estruturados na sociedade há séculos como a falta de representatividade. Além de que, a maioria das pessoas pretas faz parte da classe baixa, o que dificulta o acesso a esses produtos. E claro, pensando também na dificuldade de encontrar produtos de beleza que sejam de qualidade.

## **Evidências**

**Evidências de que o problemas proposta é, efetivamente, um problema.**

* **Como o identificou?**
* **Por que ele é um problema?**
* **Quais os efeitos resultantes?**

Através de uma breve pesquisa, foi encontrado os seguintes problemas:

O **Problema:** 70% das mulheres negras estão insatisfeitas com o mercado de beleza.

* A Avon Brasil divulgou uma pesquisa feita com mil mulheres negras e pardas brasileiras para identificar a relação delas com a indústria de maquiagem no Brasil. Os dados apontam que 70%, a maioria delas, não estão satisfeitas com os produtos voltados para pele negra disponíveis atualmente no mercado nacional. Disponível em:<https://www.uol.com.br/universa/noticias/redacao/2020/11/18/70-das-mulheres-negras-nao-estao-satisfeitas-com-makes-diz-pesquisa-avon.htm>

**O que acontece:** A maquiagem está presente na rotina de muitas mulheres brasileiras, porém nem todas elas estão satisfeitas e felizes com os produtos que tem no mercado nacional atualmente. Elas são mulheres pretas e pardas que possuem uma dificuldade enorme de encontrar um produto para sua pele, e muitas vez produtos que também sejam acessíveis. Disponível em:<https://www.brasildefatorj.com.br/2018/05/26/como-a-industria-de-cosmeticos-exclui-mulheres-de-pele-negra-no-brasil>

Qual o resultado: A falta de representatividade no cotidiano e a falta de produtos ideias para pessoas pretas influencia na autoestima desde a infância, o que as coloca na posição de “feias” e “inferiores” . Disponível em:<https://www.anaturalissima.com.br/post/a-mulher-negra-a-cosmetica-natural-e-a-auto-estima-entrevista-com-mona-soares>

## **Usuários**

**Quem são as pessoas afetadas pelo problema?**

Através de pesquisas foi possível reparar que o problema afeta todas as faixas etárias, e também não apenas o gênero feminino. Porém, afeta de formas diferentes mas que não fogem muito do padrão.

## **Objetivos**

**Quais são seus objetivos com o projeto? Quais serão os resultados do problema resolvido? (Por exemplo, aumento de vendas)**

* Conhecer melhor o mercado de beleza negra no Brasil.
* Entender a dor dos usuários.
* Encontrar uma solução que possa ajudar essas pessoas no seu cotidiano.

# **Plano de Pesquisa**

## **Objetivos**

**Liste seus objetivos com a pesquisa. Quais informações você ainda não possui sobre o problema, o contexto ou os usuários?**

* Identificar o grau do problema para o público-alvo.
* Descobrir como interfere no dia a dia dessas pessoas.
* Entender quais os fatores que levam a dificuldade das pessoas não brancas de comprar produtos de beleza.
* Verificar se a maquiagem é realmente essencial para o público-alvo.
* Compreender como o racismo estrutural no mercado da beleza afeta na autoestima de pessoas pretas.

## **Metodologias**

**Quais as metodologias mais eficientes mais alcançar os objetivo detalhados acima? (Ex: Questionário Online, Entrevistas com Usuário etc)**

Serão realizados duas metodologias, a ideia é entender como o problema atinge diferentes faixas etárias.

**Questionário online:** será a primeira etapa, pois o alance é maior e terá um bom retorno de dados quantitativos para confirmar quais as maiores dores dos usuários em relação ao mercado de beleza brasileira.

**Entrevista com usuário:** após identificar os pontos cruciais no questionário, realizarei entrevistas com algum usuários para entender a dor com maior profundidade e de uma maneira mais ampla, coletando dados qualitativos que serão cruciais para o projeto.

## **Hipóteses**

**Em relação ao que você definiu em “Objetivos”, quais são suas hipóteses? O que você busca validar com a pesquisa?**

* O preço é um dos principais fatores para pessoas não brancas terem acesso ao mundo da beleza.
* A falta de representatividade afetou a autoestima de pessoas pretas desde a infância.
* O difícil acesso a dermatologista dificulta saber se um certo produto é indicado para a pele da pessoa ou não.
* Em algum momento mulheres pretas e pardas sofreram com make up shaming (sentir vergonha por se maquiar).
* Essas pessoas conhecem pouco sobre como utilizar corretamente os produtos ou fazer técnicas mais avançadas de maquiagem.
* O racismo estrutural influencia em como as mulheres pretas se sentem em relação a sua beleza

## **Calendário**

**Qual seu plano para realizar a pesquisa? O que pretende realizar em cada dia?**

A pesquisa será realizada ao longo de 10 dias:

Dia 1 - 2: elaboração do questionário

Dia 3 - 5: distribuição dos questionários

Dia 5: elaboração das perguntas para as entrevistas

Dia 6: avaliação dos dados coletados nos questionários

Dia 7 - 8: realização das entrevistas

Dia 9: avaliação dos dados coletados nas entrevistas

Dia 10: elaboração do relatório de pesquisaa