Prepago Redes Sociales (MT)





¡Con *Prepago Redes Sociales* nuestros clientes siempre estarán conectados!

5 Números Gratis Tarifa base

\$0.85

¿Ilimitado?

Sí, llama, mensajea sin preocuparte.

Beneficios

¿Imaginas tener beneficios por **más** de 30 días?

	Recarga	Beneficios automáticos									
	\$10	\$20	\$30	\$50	\$60	\$100	\$150	\$200	\$250	\$300	
dinutos/SMS ualquier compañía	\$0.85	ILIMITADOS 👫 🐸 🚺									
Números Gratis	5										
Apps	O		f ≥ S								
	200 MB	300	MB 1 GB			Cilo.	2 GB				
Navegación libre	\$0.85	30 MB	40 MB	100 MB	150 MB	350 MB	600 MB	1,200 MB	1,500 MB	2,000 MB	
Vigencia (Días)	1	1	4	9	12	23	28	30	33	35	

Tiempo Aire **Promocional** adicionales por mes

En un año recibirás...

Promoción de activación:

(\$750] \Rightarrow \$200 = \$2,400 (\$700] \Rightarrow \$150 = \$1,800

- Beneficios disponibles a partir del 24 de febrero al 31 de marzo de 2017, para clientes nuevos y Chip Movistar.
- Al recargar el cliente obtiene beneficios automáticos y el saldo se debita para asignarlos.
- Disfruta tus beneficios en México, EE.UU. y Canadá, recargando desde \$100.
- Cualquier acceso a ligas externas, llamadas de voz (Voz IP) y video llamadas se descontarán de los megas incluidos para navegación libre y una vez agotados se tarificarán según la tarifa vigente por mega adicional
- Promoción de activación: Aplica para clientes nuevos y Chip Movistar. Aplica con recargas en una exhibición. La primera recarga determinará el beneficio de que recibirá el cliente en los meses restantes.
- Si el cliente no recarga \$100, \$150 o más mensualmente durante la promoción, el beneficio de los meses restantes se perderán.
 Los clientes Portados disfrutarán de los beneficios de la oferta Prepago Simple.

Cápsula generada por: Formación Central

Vigencia: A partir del 24 de febrero de 2017 Versión 5_20/02/17

Material con fines de capacitación sujeto a cambios sin previo aviso.

Queda estrictamente prohibido imprimir, distribuir o exhibir este material de formación.

Uso exclusivo interno para Fuerza de Ventas y aliados comerciales.